

证券代码：002468

证券简称：申通快递

公告编号：2023-024

申通快递股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	申通快递	股票代码	002468
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭林	张雪芳	
办公地址	上海市青浦区重达路 58 号	上海市青浦区重达路 58 号	
传真	021-60376600	021-60376600	
电话	021-60376669	021-60376669	
电子信箱	ir@sto.cn	ir@sto.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司从事的主要业务

申通快递是一家以快递服务业务为主业的国内知名综合物流服务企业，公司始终肩负着“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的企业使命，秉承“正道经营、长期主义”的发展理念和“用心服务，成就你我”的服务理念，践行“快速、安全、准确、周到，客户的满意，申通的追求”的质量方针，旨在实现“以科技和人才为推动力，将申通快递打造成中国快递业标杆企业，将申通快递品牌塑造成让全社会认可的民族快递品牌”的美丽愿景。

(2) 公司主要的业务产品

公司目前的主要业务为快递业务，快递业务的产品主要分为以下三类：

① **快递业务**：汽运时效产品，包括当日递、次晨递、24 小时件、48 小时件等；航空时效产品，包括重点城市间 24 小时件。

② **增值服务**：包括代收货款、预售下沉等产品。

③ **快递辅料**：主要提供信封、文件袋、纸箱等快递包装物。

除上述快递业务以外，公司还经营 C2M、网格仓等新兴业务板块。

（3）公司的经营模式

公司主要采用“**中转直营、网点加盟**”的经营模式。

中转直营：主要指核心转运中心实行直营化，由于转运中心在区域上处于核心的枢纽位置，在业务流程上也处于关键的环节，因此转运中心的运营管理对公司的全链路快递服务而言具有举足轻重的作用。近年来，公司加大对转运中心等基础设施方面投入，扩大转运中心产能，优化转运网络布局，提升直营中心比例，进一步完善中转运营体系建设。

网点加盟：主要指末端网点采用加盟模式，加盟模式有利于网络快速布局，并以此不断提升公司业务区域覆盖率，总部在平衡网点利益分配的基础上因城因地施策，充分调动末端网点的积极性和能动性，有效提升公司的业务量及服务质量。

（4）快递服务业务流程

快递服务业务主要分为揽收、中转和派送三个环节，以及全流程的快递信息服务。

① 揽收服务

快递揽收服务指由快递业务人员接到用户信息或者快递系统指令，按照《快递暂行条例》的相关规定进行揽收，各网点公司将揽收后的快递按时运送至快递公司转运中心，从而完成网点公司的揽收服务流程。

（a）上门揽收

用户可以通过官方电话、官方网站、公众号、小程序及合作电商平台等多种方式向快递公司发出寄送快递指令，快递公司系统接收到指令后，通过系统分配至用户所在区域的快递服务网点公司，并由网点公司安排业务人员上门收取快递。

上门揽收过程中，根据国务院于 2018 年 3 月 2 日颁布的《快递暂行条例》规定，用户填写快递运单前，公司业务人员会提醒其阅读快递服务合同条款、遵守禁止寄递和限制寄递物品的有关规定，告知相关保价规则和保险服务项目。同时，公司业务人员将根据规定对用户进行实名制身份查验，并登记身份信息，用户拒绝提供身份信息或者提供身份信息不实的，公司将不会进行揽收操作。

（b）运送至转运中心

公司业务人员完成快递揽收流程后，将会按照规定及时将快递信息录入系统，并将快递汇集至所在网点公司，由网点公司根据时效要求及时将快递运送至所在区域的转运中心。

② 中转服务

快递中转服务指用户的快递到达快递公司转运中心后，转运中心通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描并转运至用户寄送目的地所属转运中心的过程。

（a）分拣作业

转运中心收取网点公司揽收的快递后，将根据快递目的地，依照同城、异地确定中转路由，并通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描、打包等操作，逐步将各路由快递进行整理打包并进行装车。

(b) 中转运输

转运中心将确定路由的打包异地快递交由快递公司运输车队或航空代理公司，通过陆运或航空渠道运送至目的地转运中心。如为同一转运中心所辖地的快递，转运中心将交由本地网点公司运输车辆运送至目的地网点。

③ 派送服务

快递派送服务指加盟商网点公司从转运中心接收到达件，并安排快递业务人员负责将快递派送至用户并做相应的交接和结算的过程。

(a) 从转运中心接收快递

网点公司会在规定的时间内按时到转运中心接收用户的快递，统一运送至网点公司并进行后续派送。

(b) 派送至用户

网点公司的快递业务人员将快递派送至用户手中，或者根据需求派送到快递柜、驿站等末端服务场所，并做相应的交接和结算。

④ 快递信息服务流程

快递信息服务主要是由快递公司通过快递面单等识别客户信息后，经快递电子信息系统提供全流程的定位和查询服务，用户寄出快递后通过快递单号获得对应的信息查询服务。用户交寄快递、填写快递信息后，由揽收网点将快递信息录入快递公司的快递电子信息系统。在该快递的收取、中转、派送环节，面单条码被依次扫描登记，用户可以根据快递单号，通过网站、公众号及小程序等途径查询快递的实时状态。

(5) 公司主要经营情况

2022 年，公司秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，坚定“打造中国质效领先的经济型快递”战略目标，坚持“聚焦经营、服务赋能及打造有质量的单量”的年度经营策略，全面启动三年百亿产能提升项目，加强基础设施建设，提升全网吞吐产能；落实精细化管理，推动全链路降本增效；深化数智运营体系，改善时效及服务质量；建立客户分层机制，形成多元化服务能力；实施网格化管理，赋能末端降本增收；全面培养后备人才，提升团队管理及战斗能力，推动公司在行业内的市场份额、盈利能力、快递时效以及服务质量稳步提升。

2022 年，公司完成快递业务量 129.47 亿件，同比增长 16.89%；市场占有率为 11.71%，同比上升 1.48 个百分点；实现营业收入 336.71 亿元，同比增长 33.32%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.88 亿元，同比增长 131.64%，同比扭亏为盈；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.09 亿元，同比增长 132.77%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	20,332,145,368.97	18,766,907,456.78	8.34%	15,951,609,768.50
归属于上市公司股东的净资产	8,169,398,344.55	7,827,957,573.48	4.36%	8,790,250,971.64
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	33,670,693,346.03	25,254,777,113.80	33.32%	21,566,054,673.74
归属于上市公司股东的净利润	287,718,532.36	-909,330,033.76	131.64%	36,327,266.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	308,990,366.22	-942,946,996.83	132.77%	-30,979,598.16
经营活动产生的现金流量净额	2,600,359,364.72	1,920,250,910.60	35.42%	853,640,484.72
基本每股收益（元/股）	0.19	-0.60	131.67%	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.19	-0.60	131.67%	0.02
加权平均净资产收益率	3.60%	-10.96%	上升 14.56 个百分点	0.40%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,152,316,990.57	7,807,784,188.91	9,117,129,761.96	9,593,462,404.59
归属于上市公司股东的净利润	106,385,842.78	82,242,303.20	22,344,698.13	76,745,688.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,487,705.57	71,702,746.86	-11,447,433.54	155,247,347.33
经营活动产生的现金流量净额	545,269,873.89	788,508,151.49	292,738,903.63	973,842,435.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

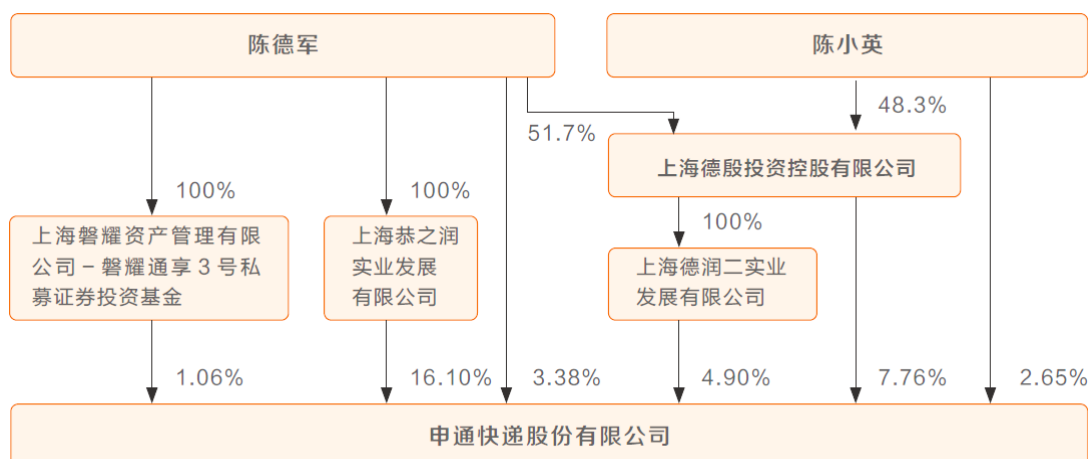
报告期末普通股 股东总数	57,284	年度报告 披露日前 一个月末 普通股股 东总数	51,576	报告期末表 决权恢复的 优先股股 东总数	0	年度报告披 露日前一个 月末表决 权恢复的优 先股股 东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海德峨实业发 展有限公司	境内非国 有法人	25.00%	382,700,542				
上海恭之润实业 发展有限公司	境内非国 有法人	16.10%	246,459,149		质押	246,459,149	
上海德股投资控 股有限公司	境内非国 有法人	7.76%	118,715,969		质押	118,715,969	
上海德润二实业 发展有限公司	境内非国 有法人	4.90%	75,009,306		质押	68,500,000	
陈德军	境内自然 人	3.38%	51,675,345	38,756,509			
陈小英	境内自然 人	2.65%	40,589,072				
宁波艾缤股权投 资合伙企业（有 限合伙）	境内非国 有法人	2.53%	38,716,981		质押	38,716,981	
香港中央结算有 限公司	境外法人	1.43%	21,899,541				
珠海市天阔投资 合伙企业（有限 合伙）	境内非国 有法人	1.19%	18,259,281		质押	18,259,281	
上海磐耀资产管 理有限公司—磐 耀通享 3 号私募 证券投资基金	其他	1.06%	16,183,928				
上述股东关联关系或一致行 动的说明	上海恭之润实业发展有限公司、上海德股投资控股有限公司、上海德润二实业发展有 限公司、陈德军、陈小英以及上海磐耀资产管理有限公司—磐耀通享 3 号私募证券投资基 金为一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券(第一期)	20ST001	149107.SZ	2020 年 04 月 28 日	2023 年 04 月 29 日	50,000	3.18%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2022 年 4 月 29 日支付公司 2020 年公开发行公司债券(第一期)自 2021 年 4 月 29 日至 2022 年 4 月 28 日期间的利息, 详见公司于 2022 年 4 月 28 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的公告(公告编号: 2022-024)。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

不适用

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位: 万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	59.63%	58.03%	上升 1.60 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	30,899.04	-94,294.70	132.77%
EBITDA 全部债务比	17.01%	5.07%	上升 11.94 个百分点
利息保障倍数	2.89	-5.54	152.17%

三、重要事项

(一) 非公开发行股票方案到期

公司于 2021 年 8 月 16 日召开 2021 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司符合非公开发行 A 股股票条件的议案》《关于公司 2021 年度非公开发行 A 股股票方案的议案》等议案，本次非公开发行股票方案的有效期为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月。自公司股东大会审议通过本次非公开发行股票方案后，公司一直积极推动本次非公开发行股票的相关事项，但是由于资本市场环境以及融资时机变化等因素的影响，未取得实质性进展。

截至 2022 年 8 月 15 日，审议本次非公开发行股票方案的股东大会决议已届满 12 个月，因此，本次非公开发行 A 股股票方案已到期自动失效，该事项不会对公司生产经营造成重大影响。未来公司将根据自身发展战略及资金需求，制定相应多元化的融资计划。若未来有新的融资计划，公司将根据相关规定及时履行相应审批程序及信息披露义务。

具体内容详见公司于 2022 年 8 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于非公开发行股票方案到期失效的公告》（公告编号：2022-042）。

（二）超短期融资券获准注册

公司于 2022 年 9 月 15 日召开 2022 年第三次临时股东大会审议通过了《关于拟注册发行超短期融资券的议案》，同意公司向中国银行间市场交易商协会（以下简称“交易商协会”）申请注册及发行总额不超过（含）人民币 20 亿元的超短期融资券。2022 年 12 月，公司收到交易商协会下发的《接受注册通知书》（中市协注[2022]SCP486 号），同意接受公司超短期融资券注册，并就有关事项明确如下：（1）公司超短期融资券注册金额为 20 亿元，注册额度自通知书落款之日起 2 年内有效，由上海浦东发展银行股份有限公司和招商银行股份有限公司联席主承销；（2）公司在注册有效期内可分期发行超短期融资券，发行完成后，应通过交易商协会认可的途径披露发行结果。

具体内容详见公司于 2022 年 12 月 3 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于超短期融资券获准注册的公告》（公告编号：2022-068）。

（三）以集中竞价方式回购部分股份

公司于 2022 年 12 月 27 日召开第五届董事会第十八次会议审议通过了《关于回购公司股份的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价方式回购部分公司股份用于股权激励或员工持股计划，本次回购的资金总额不低于人民币 4,500 万元且不超过人民币 5,500 万元（均含本数），回购价格不超过人民币 15 元/股（含本数）。按回购金额上限人民币 5,500 万元、回购价格上限 15 元/股测算，预计可回购股数不低于 366.66 万股，约占公司目前总股本的 0.24%；按回购金额下限人民币 4,500 万元、回购价格上限 15 元/股测算，预计可回购股数不低于 300 万股，约占公司目前总股本的 0.20%。截止 2023 年 3 月 30 日，公司此次股份回购方案已实施完毕，累计回购股份 490.07 万股，回购金额 4,996 万元，此次回购股份主要用于股权激励或员工持股计划，重点激励优秀人才，调动其积极性，促进公司业绩考核目标的达成，增强公司核心竞争力。

具体内容详见公司于 2023 年 4 月 1 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于股份回购完成暨股份变动的公告》（2023-021）。

申通快递股份有限公司

法定代表人：陈德军

2023 年 4 月 28 日