

证券代码：002468

证券简称：申通快递

公告编号：2023-003

债券代码：149107.SZ、149255.SZ 债券简称：20ST001、20ST002

申通快递股份有限公司

2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日-2022年12月31日

2、预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：26,000万元-33,000万元	亏损：90,933.00万元
	比上年同期增长：128.59%-136.29%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：27,600万元-34,600万元	亏损：94,294.70万元
	比上年同期增长：129.27%-136.69%	
基本每股收益	盈利：0.17元/股-0.22元/股	亏损：0.60元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计，公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，双方在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

随着国家及地方政府出台了相关监管政策以及指导意见，快递行业在“稳中求进”的总基调上平稳运行，快递价格同比去年有所回暖。在推动快递行业高质量发展的大背景下，公司秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，坚持走高质量发展道路，通过深化数智运营、改善时效及服务质量、推出按需配送服务等多项举措提升广大消费者体验，增强客户服务粘性，产品定价能力显著增强。

2022年，公司坚定“打造中国质效领先的经济型快递”战略目标，坚持“聚焦经营、服务赋能及打造有质量的单量”的年度经营策略，全面启动三年百亿级产能提升项目，扩大全网吞吐产能，全年共完成82个产能提升项目，推动常态吞吐能力站上日均5000万单量级，带动公司业

务量及市场份额大幅增长。公司全年实现快递业务量 129.47 亿件，同比增长 16.89%，市场占有率为 11.71%，市占率同比提升 1.48 个百分点。公司显著好转的定价能力及快速增长的业务量使得公司规模效益逐步释放，因此 2022 年公司整体经营业绩同比显著改善。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据将在公司2022年度报告中详细披露。请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

申通快递股份有限公司董事会

2023 年 1 月 31 日