

申通快递股份有限公司 2020 年度财务决算报告

一、2020 年度决算主要财务数据

申通快递股份有限公司（以下简称“公司”、“申通快递”）2020 年度的财务报表已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。现将本公司有关财务决算情况报告如下：

单位：人民币元

项目	2020 年	2019 年	增减变动幅度
营业收入	21,566,054,673.74	23,088,941,220.36	-6.60%
归属于上市公司股东的净利润	36,327,266.29	1,408,306,713.72	-97.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,979,598.16	1,342,740,554.18	-102.31%
经营活动产生的现金流量净额	853,640,484.72	1,975,653,306.83	-56.79%
基本每股收益（扣除非经常性损益）	0.020	0.920	-97.83%
稀释每股收益	0.020	0.920	-97.83%
加权平均净资产收益率	0.40%	15.30%	-14.90%
资产总额	15,951,609,768.50	13,855,221,867.36	15.13%
归属于上市公司股东的净资产	8,790,250,971.64	9,136,945,461.23	-3.79%

二、2020 年度决算主要财务数据说明

1、营业收入与营业成本

单位：人民币元

项目	2020 年	2019 年	增减变动幅度
营业收入	21,566,054,673.74	23,088,941,220.36	-6.60%
营业成本	20,839,904,809.10	20,668,587,646.04	0.83%

2020 年度，公司营业收入约 215.66 亿元，较 2019 年同比下降 6.60%，主要是因为本报告期市场竞争激烈，市场价格下降幅度较大，为维持快递网络的健康发展，增强加盟网点的客户拓展和服务能力，公司加大了市场政策的扶持力度。

2020 年度，公司营业成本约 208.40 亿元，较 2019 年同比增长 0.83%，主要是因为报告期内公司完成业务量 88.17 亿件，同比增长 19.62%，业务量的增长一定程度上导致成本增加；同时，公司为提高全网产能，加大了资本开支的力度，使得快递业务的固定成本增加较大。

2、期间费用

单位：人民币元

项目	2020 年	2019 年	增减变动幅度
销售费用	144,999,068.06	145,527,680.50	-0.36%
管理费用	498,386,625.78	550,018,777.40	-9.39%
财务费用	-16,309,057.66	-69,073,571.43	76.39%
研发费用	131,141,385.91	103,669,826.89	26.50%
合计	758,218,022.09	730,142,713.36	3.85%

2020 年度，公司财务费用同比增长 76.39%，主要是因为报告期内银行借款增加以及发行债券产生的利息支出增加所致，导致财务费用增加；研发费用同比增长 26.50%，主要原因是公司高度重视对信息系统的投入和建设，持续研发及引进智能化设备和信息化系统，导致研发费用增加。

3、归属于上市公司股东净利润

单位：人民币元

项目	2020 年	2019 年	增减变动幅度
归属于上市公司股东的净利润	36,327,266.29	1,408,306,713.72	-97.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,979,598.16	1,342,740,554.18	-102.31%

2020 年度，公司归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比降幅较大，主要是因为报告期内市场竞争激烈，市场价格下降幅度较大，为维持快递

网络的健康发展，增强加盟网点的客户拓展和服务能力，公司加大了市场政策的扶持力度，同时公司结合整体运营情况在本报告期适当加大了融资力度，新增了部分银行借款，导致财务费用有所增长，因此一定程度上影响了公司的利润表现。

未来，公司将结合市场环境灵活调整相应的政策方式，保持公司网络长期稳定发展；同时，公司将采取多样化的融资方式，逐步改善融资结构，控制融资成本，降低相关费用影响。

4、现金流量情况

单位：人民币元

项目	2020年	2019年	增减变动幅度
经营活动现金流入小计	23,475,537,784.36	26,574,200,097.91	-11.66%
经营活动现金流出小计	22,621,897,299.64	24,598,546,791.08	-8.04%
经营活动产生的现金流量净额	853,640,484.72	1,975,653,306.83	-56.79%
投资活动现金流入小计	4,840,799,822.09	3,780,326,029.00	28.05%
投资活动现金流出小计	7,995,748,123.15	6,727,520,793.23	18.85%
投资活动产生的现金流量净额	-3,154,948,301.06	-2,947,194,764.23	-7.05%
筹资活动现金流入小计	4,547,139,064.55	1,583,000,000.00	187.25%
筹资活动现金流出小计	2,849,467,902.81	1,422,945,420.79	100.25%
筹资活动产生的现金流量净额	1,697,671,161.74	160,054,579.21	960.68%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,290,580.68	45,827.66	-7280.34%
现金及现金等价物净增加额	-606,927,235.28	-811,441,050.53	25.20%

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年下降 1,122,012,822.11 元，同比下降 56.79%，主要是因为报告期内市场竞争激烈，市场价格下降幅度较大，为维持快递网络的健康发展，增强加盟网点的客户拓展和服务能力，公司加大了市场政策的扶持力度，导致当期快递收入下降幅度较大。

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年下降 207,753,536.83 元，同比下降 7.05%，主要是因为公司为提升全网产能，购置了大型甩挂车辆、自动化分拣设备以及转运中心土地使用权等资产，导致投资活动产生的现金流量净额较上年有所下降。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年增加 1,537,616,582.53 元, 同比增长 960.68%, 主要是报告期内公司新增银行短期借款以及发行公司债券进行融资导致。

申通快递股份有限公司董事会

2021年4月28日