

欧菲光集团股份有限公司

2023年度财务决算报告

一、2023年公司财务报表的审计情况

公司2023年度财务报表已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。审计结果认为：公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允地反映了公司2023年12月31日的合并及母公司财务状况以及2023年度的合并及母公司的经营成果和现金流量。

二、2023年度公司整体经营情况

2023年度公司实现营业总收入168.63亿元，同比上升13.73%；归属于母公司股东的净利润0.77亿元，同比上升101.48%；2023年度实现经营活动净现金流-4.95亿元，同比下降126.85%。

截至2023年年末，公司总资产规模199.38亿元，同比上升9.36%；归属于母公司股东的权益34.04亿元，同比上升5.16%。

1、2023年财务数据和指标概述：

（1）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日	变动比例
资产总计	1,993,772.22	1,823,187.48	9.36%
负债合计	1,575,356.57	1,425,532.35	10.51%
少数股东权益	78,016.77	73,954.77	5.49%
归属于母公司股东的权益	340,398.88	323,700.36	5.16%

（2）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2023年度	2022年度	变动比例
营业收入	1,686,294.02	1,482,719.03	13.73%
营业利润	-18,629.13	-531,956.28	96.50%

项目	2023 年度	2022 年度	变动比例
利润总额	590.58	-559,593.13	100.11%
归属于母公司股东的净利润	7,690.50	-518,239.80	101.48%

(3) 合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	-49,470.13	184,217.58	-126.85%
投资活动产生的现金流量净额	-6,334.06	-62,508.96	89.87%
筹资活动产生的现金流量净额	-107,888.81	-196,677.89	45.14%
汇率变动对现金的影响额	498.94	-1,809.80	127.57%
现金及现金等价物净增加/（减少）额	-163,194.07	-76,779.07	-112.55%

2、2023 年决算与去年同期差异及原因分析：

2023 年公司实现营业总收入 1,686,294.02 万元，同比上升 13.73%，归属于上市公司股东的净利润为 7,690.50 万元，主要原因系：

(1) 受益于下半年终端客户需求和销售收入增加，2023 年公司营业收入实现同比增长，带动公司产能利用率提升，同时公司持续优化产品结构，高附加值产品的收入实现较快增长，产品毛利率稳步提高；

(2) 报告期内，公司进一步优化产业基地布局，完善产业链一体化各个环节，推动智能制造及精细化管理，随着一系列降本增效管理举措的落地，公司盈利能力得到一定程度的提升；

(3) 报告期内，非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响 37,034.48 万元，主要系政府补助、非流动资产处置等事项影响。

3、期间费用情况：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		同比变动	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	比例
销售费用	12,705.23	0.75%	11,062.90	0.75%	1,642.33	14.85%
管理费用	60,463.04	3.59%	82,214.00	5.54%	-21,750.96	-26.46%
研发费用	91,540.17	5.43%	127,269.26	8.58%	-35,729.09	-28.07%

财务费用	27,567.62	1.63%	49,727.01	3.35%	-22,159.39	-44.56%
合计	192,276.05	11.40%	270,273.17	18.22%	-77,997.12	-28.86%

(1) 销售费用

2023年销售费用较2022年增加1,642.33万元，主要系本期收入增长，相应的人员费用有所增加。

(2) 管理费用

2023年管理费用较2022年减少21,750.96万元，主要系公司提升了生产效率及整体运营效率，整合资源、加强运营管控。

(3) 研发费用

公司持续投入研发经费，满足研发新产品、新技术的资金支持，推出市场前沿技术的产品，抢占市场先机，保持公司产品持续盈利能力。

(4) 财务费用

单位：万元

项目	2023年度	2022年度	变动金额
利息支出	26,397.88	35,300.04	-8,902.16
利息收入	-3,780.89	-6,215.29	2,434.40
汇兑损益	3,738.78	18,320.57	-14,581.79
手续费及其他	1,211.85	2,321.69	-1,109.84
合计	27,567.62	49,727.01	-22,159.39

2023年财务费用较上年度减少22,159.39万元，主要原因系本期融资规模减少，相应利息费用减少8,902.16万元，同时受外汇汇率波动的影响，汇兑损失减少14,581.79万元。

4、研发投入情况：

公司拥有全球化研发团队，在中国大陆及台湾地区、美国、日本、韩国等地均建立了创新研发中心，并积极与国内外院校、科研机构建立紧密的合作关系，持续关注市场动态获取行业前沿信息，研发驱动创新，不断实现关键技术突破与产品应用，加快进口替代。2023年度，研发投入达到14.46亿元，占营业收入比重为8.57%，布局领域涉及智能手机、智能汽车和新领域等。

在智能手机方面，公司技术研发团队不断突破，自主开发的高像素超级解像算法得到客户的认可和应用开发，超级EIS防抖算法达到行业顶尖的水平，MGL高画质模组、CMP/GMP小型化模组实现量产，潜望式5倍变焦、10倍连续变焦、芯片防抖、可变光圈和伸缩式模组等技术已经完成技术开发，正积极布局交换镜头、偏振滤光等模组新技术。公司光学镜头业务进展顺利，高端镜头加速渗透，产品结构持续完善。团队历经多年技术沉淀，突破高端镜头技术壁垒，一亿像素7P光学镜头、潜望式3X长焦镜头、内对焦镜头已批量生产，长焦镜头、微距镜头和超广角镜头等多性能产品，均已进入国内主流手机厂商镜头供应链。

智能驾驶系统方面，公司全面布局车载摄像头、毫米波雷达、激光雷达、驾驶域控制器产品线。产品布局深远且矩阵丰富，技术领先且不断完善，公司以客户需求为导向打造系统级解决方案。公司车载摄像头产品中，2M前视三目、8M前视三目已经量产；3M和8M侧视后视摄像头已量产；1M和2.5M环视摄像头已量产；带加热功能的2M电子外后视镜摄像头已量产；舱内DMS和OMS摄像头，1M和2M均已量产，5M正在研发；车载ToF产品，具有VGA分辨率的车载ToF模组已实现首发规模量产，人眼安全已完成认证，产品可配置特定区域的特殊矩阵双ToF像素；在黑暗、明亮的不同光照条件下，每个ToF摄像头可同时测量距离和振幅，也可在强阳光条件下扩展动态范围。产品可广泛适用于3D人脸识别，手势识别等领域。公司推出感知系统解决方案，包括前视8M双目摄像头模组，5颗周视后视8M摄像头，4颗环视3M摄像头，1颗DMS ToF摄像头，1颗前向数字式4D毫米波雷达，5颗多模式角环绕雷达，1组纯固态激光雷达组合，为实现智能汽车更高阶段的自动驾驶提供助力。公司通过整合车载摄像头、显示屏、系统控制器三大产品线优势，推出电子后视镜全方位解决方案。该方案不仅能带来更宽阔的视野、更清晰的影像，还能降低汽车行驶风阻，甚至还集成丰富的ADAS功能，让行车更安全舒适。公司自研电子后视镜的左右外支臂各配备一颗带加热功能的2M摄像头，舱内采用两块7英寸显示幕，具备快启动、低延时、大视野、优画质、多功能和高可靠等特点。目前，公司已成功获得多家车厂的乘用车定点项目，产品性能获客户高度认可。

公司立足于先进传感器，同时积极拓展硬件、软件和算法能力，公司可定制开发自动泊车系统，周视系统，行泊一体驾驶域控制器，集成以太网网关的第五代车身域控制器，仪表中控，HUD等系统级产品。具有未来走向跨域融合的实现能力。

在新领域方面，公司的最新智能门锁解决方案配有VGA ToF人脸识别元素，其软、硬件均为公司自主研发；其中硬件采用了VGA分辨率ToF摄像头模组，其投射点云数量高达30万，有助于该方案在安全系数方面达到银联金融级别的安全等级。

公司自研电容式指纹识别、光学指纹识别、超声波指纹识别等多项技术，并已实现门锁主控三合一方案，即将实现五合一方案，并将持续推动高集成度方案的技术发展。同时，公司以指纹识别、3D感测及视觉方案为核心支撑，通过自研加策略合作的方式，整合集团自身优势产业链，从指纹模组、3D Sensor、猫眼、锁控板到ID/CMF、整锁设计上提供一站式服务，赋能智能门锁整机业务，打造整机研发设计和生产制造。

随着公司对以上各类技术的研发突破，公司的产品应用领域从过去的消费电子延伸到智能家居、智能穿戴、智能工业、智慧医疗以及VR/AR等领域。

公司历年研发资金投入情况

项目	2023年	2022年	2021年
研发投入（万元）	144,568.56	169,892.59	178,401.61
占当年营业收入比例	8.57%	11.46%	7.81%

欧菲光集团股份有限公司

2024年4月20日