

证券代码：002423

证券简称：中粮资本

中粮资本控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20211210

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	华泰证券：王可、汪煜
时间	2021年12月10日
地点	电话会议形式
上市公司接待 人员姓名	公司董事会秘书兼总法律顾问蹇侠，证券事务代表赵鑫，投资者关系管理总监赵雨新，中粮期货战略部负责人黄晓
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、请介绍中粮期货业务的整体发展情况，最近几年主要增长驱动力是哪些？</p> <p>公司回复：</p> <p>中粮期货坚持高质量发展，各项业务近年保持高速增长，经营业绩连创历史新高。2018年至今，中粮期货营业收入年均复合增速达80%，客户权益规模、净利润、ROE等指标年均增速均超过20%。2021年前三季度，中粮期货营业收入超过67亿元、净利润实现2.38亿元，同比分别增长406%、36%。此外，中粮期货获得期货日报、证券时报等媒体评选的“中国最佳期货公司”“中国优秀期货公司君鼎奖”“中国期货公司金牌管理团队”“金牌期货研究院”“最佳商品期货产业服务奖”等称号，中粮期货高质量发展获得专业机构高度认可。</p> <p>中粮期货坚持经纪业务为“一体”，风险管理和财富管理</p>

为“两翼”的业务发展布局，通过场内、场外，境内、境外四大平台，充分利用中粮集团、中国人寿两大股东的产业、金融两种资源，持续为实体经济提供衍生品综合服务。2016年至今，中粮期货累计服务产业客户超过 3600 户，代理成交额 79,100 亿元，助力众多实体产业特别是中小企业有效防范价格波动风险、拓宽销售渠道、锁定经营利润。

此外，中粮期货坚持积极利用“保险+期货”等金融创新工具支持乡村振兴。2016 年至今，中粮期货主导和参与的“保险+期货”项目 74 个，覆盖了国内 17 个主要农业省市，涉及玉米、大豆、饲料、天然橡胶、苹果、花生、红枣、生猪、鸡蛋及白糖等 10 个期货品种，覆盖土地面积 118 万亩，保障现货逾 47 万吨，承保货值近 14 亿元，以收入险和价格险两种模式为 3.6 万余户农户提供收入风险保障。

二、中粮期货与其他券商系期货公司相比，差异化定位在于哪些方面？如何保持竞争力？

公司回复：

中粮期货作为国内产业系期货公司的龙头代表，坚持“好产业，好金融”发展理念，通过差异化发展保持强大市场竞争实力。

一方面，公司充分利用中粮集团的全球化农业产业链优势，把握全球农产品动态趋势，建立了全球范围的农产品信息来源和研发体系。同时，中粮期货通过二十多年的积淀打造了一支专业的服务团队，能够为境内、外客户提供个性化的信息服务和策略方案，提供包括结算、交割、风控在内的一站式套期保值专业服务，帮助企业实现价格风险转移及成本锁定。

另一方面，中粮期货积极利用中国人寿、以及中粮资本旗下的保险、信托、银行、基金等金融资源，通过业务协同，

结合自身在大宗商品市场的衍生品专业优势，为众多产业、机构和个人客户提供系统性风险和财富管理服务。2021年，获得中国保险资产管理业协会评选的“最受险资欢迎期货公司”。

11月23日，国务院办公厅发布《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》，明确提出要推动期货公司为中小企业提供风险管理服务，助力中小企业运用期货套期保值工具应对原材料价格大幅波动风险。12月5日，证监会副主席方星海在17届国际期货大会上表示大力支持期货风险管理公司发展。下一步，公司将继续强化风险管理能力，发挥期货公司特别是风险管理子公司服务中小企业的特色和优势，通过基差、场外期权、互换、远期等多种衍生工具创新服务，助力中小企业畅通供需渠道，缓解资金压力，有效规避价格波动风险，摆脱经营困境。

三、中粮期货未来经营战略是什么？

公司回复：

“十四五”期间，中粮期货将着力构建以经纪业务为基础、风险管理业务和财富管理业务为支撑的“一体两翼”格局，按照“市场化、国际化、防风险、高质量”基本原则，打造国内领先的产业特色衍生品金融服务公司。

稳定基础性业务——期货经纪业务，聚焦客户服务和储备。通过体系化的客户服务增加客户储备，建立财富平台。稳固经纪业务的同时，带动风险管理及财富管理业务协同发展。

发展战略性业务——风险管理业务，聚焦产品体系和服务网络搭建。以服务产业链中小企业风险管理需求为核心，聚焦期现业务和场外衍生品业务，打造易推广、可复制的产品和服务体系；利用商贸服务积累，搭建服务网络，帮助产

	<p>业链上下游大型企业实现资源互联。</p> <p>培育拓展性业务——财富管理业务，聚焦品牌打造和资管平台搭建。打造以主动管理和私募中介为核心的资管平台，为客户提供衍生品风险对冲产品，成为投资管理和产品创新能力突出的专业资产管理机构。</p>
附件清单	不适用
日期	2021年12月10日