

湖南梦洁家纺股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
陈洁	董事	<p>本人陈洁作为公司董事无法保证 2022 年年度报告的真实、准确、完整、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。</p> <p>本人亲自参加了审议 2022 年年度报告的董事会，对公司 2022 年年度报告持有保留意见。根据《上市公司信息披露管理办法》，特发表如下意见和陈述：</p> <p>一、本人于 2023 年 2 月 3 日新任公司董事。但是公司管理层、董事会秘书、原董事长借口各种理由对本人欲了解公司情况设置各种障碍。截止年度董事会召开前，董事会秘书不仅没有主动安排其本人或公司管理层向新任董事介绍公司经营及财务情况，而且在本人多次催促之后，仍然拖延提供公司相关资料。</p> <p>二、公司于 2023 年 4 月 22 日发出召开董事会的通知，通知 5 日后即 4 月 27 日下午 3 点召开所谓的“临时”董事会。审议年度报告相关的议案。董事要求提供年度报告等议案的内容，董事会秘书答复：“目前是通知，议案在开会时提请董事会审议”。</p> <p>董事会召开审议年度董事会工作报告、总经理工作报告、利润分配及分红派息方案、关于召开 2022 年年度股东大会的议案等等与年度报告有关内容的会议，就是年度董事会。不是董事长或董秘决定属于“临时”会议，就能按临时董事会会议方式召开的。</p> <p>根据中国证监会及深圳证券交易所的有关规定，年度董事会召开必须提前 10 日发出通知并提供充分的会议材料，包括会议议题的相关背景材料、独立董事事前认可情况等对议案进行表决所需要的所有信息、数据和资料，及时答复董事提出的询问，在会议召开前根据董事的要求补充相关会议材料。</p> <p>显然，公司年度董事会的召集、召开完全违背了《上市公司治理准则》、《上市公司规范运作》、《董事会议事规则》等规定；</p> <p>在信息缺失，资料不齐全，且董事会秘书仅提前一天时间提供会议资料的情况下，本人无法正常合理的履行职责，无法在这么短时间内对年报等相关议案做出审慎的判断。</p> <p>三、公司 2022 年度的审计工作不符合审计程序。公司没有安排会计师事务所与公司治理层事前沟通，本人没有收到和看到《2022 年审计计划书》；没有被告知年度审计注意的事项，无法获知公司是否存在关联交易、有没有资产（核销）处置、有没有计提减值准备等等，直至 4 月 25 日下午收到《审计报告初稿》；4 月 26 日上午收到《2022 年年度报告》初稿；且我们一直没有收到任何书面的公司或治理层与审计会计师的沟通意见。</p> <p>四、4 月 27 日第七届董事会才成立了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。本人作为薪酬与考核委员会委员，没有收到年度报告中披露的需要委员会提前审议的事项，没有被通知参与专业委员会会议。</p> <p>五、根据《证券发行公司信息披露内容与格式准则》、《规范运作》、《上市公司独立董事规则》及《独立董事议事规则》等相关制度规定，年度董事会议案及年度报告正文中有相当一部分内容，需要独立董事事前审核通过方能提交董事会审议。截止 4 月 27 日董事会当日，本人未获取任何口头解释或书面资料，表明独立董事事前审核意见。</p> <p>综上所述，亦根据上市公司《治理准则》、《规范运作》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等法规、规则，本着对全体股东负责、对自己负责的态度，本人对湖南梦洁家纺股份有限公司 2022 年年度报告持有保留意见，并与年报有关的议案均投弃权票。</p>

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

董事陈洁女士无法保证本报告内容的真实、准确、完整，请投资者特别关注。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	梦洁股份	股票代码	002397
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	梦洁家纺		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李军	吴文文	
办公地址	湖南省长沙市麓谷高新区谷苑路 168 号	湖南省长沙市麓谷高新区谷苑路 168 号	
传真	0731-82848945	0731-82848945	
电话	0731-82848012	0731-82848012	
电子信箱	zqb@mendale.com	zqb@mendale.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务及业务模式简介

公司从事“高端床上用品”领域的家用纺织品业务，旗下拥有梦洁、寐、梦洁宝贝三大品牌；公司通过大型百货、购物中心、品牌旗舰店、社区专卖店、奥特莱斯、团购等线下渠道，平台电商、社交电商等线上渠道，覆盖超高端市场、高端市场及大众消费市场，满足国民家用纺织产品需求。2022 年，公司继续落实高端战略、深耕高端市场，致力于实现“做全世界最好的床上用品”企业愿景，在实体门店、电商经营、内部管理、研发制造、市场推广、品牌建设等方面持续升级。根据中国商业联合会、中华全国商业信息中心发布的全国重点大型零售企业商品销售调查统计显示：“梦洁”高端床上用品连续 14 年（2009-2022）同类产品销量第一名。

在 2022 年持续波动的市场环境下，销售收入与预期目标差距较大，且品牌市场投入在战略转型期持续加大，导致出现净利润亏损；但高端战略转型取得一定成果，形成了可复制的发展模式，进入发展稳定期。

（1）夯实高端战略

终端形象不断升级，全国大店连开：2022 年，公司以“1 + N”模式，引爆大店战役、实现渠道领先，全国新开门店 202 家；根据消费群体“场景化购物”需求，提供沉浸式消费体验，并通过新品首发造势等动作，实现开业活动接连爆场、人流店效持续提升，大店均保持较高盈利水平。

品牌传播持续发力，高端深入人心：公司结合重大事件与特殊节点，在新年、母亲节、世界睡眠日等节点持续发声，有效触达主流人群；在全国各大城市核心商圈、交通枢纽等线下人流密集区域进行高频、精准的大屏广告推广。

多条代言广告释出，明星产品火爆：2022 年，公司继续携手品牌代言人，在天猫超级品牌日、新品发布会、双十一等节点发布多条代言人 TVC，推动梦洁太空被、梦洁咖啡被等多款主推产品火爆热销。

半条被子温暖中国，助力乡村振兴：公司携手汝城县人民政府，成立全资子公司，打造“半条被子”家纺科技项目，将红色故事转为红色产业，以红色产业传播红色文化，助力革命老区乡村振兴。

（2）内部管理提升

应收账款持续下降，库存周转提升：成立应收账款项目，全年应收账款下降，应收账款收回；坚持召开库存专题会议，库存结构大幅优化，库存金额持续下降，库存周转提速。

（3）核心实力巩固

甄选全球原料设计，产业优势巩固：原料品质上，采用权威机构广检集团最高行业标准“7A 级别”，刷新行业产品原料品质标准。产品设计上，引入国际高奢设计资源，推出奢品设计师联名款；复兴中华优秀非遗文化，推出婚庆、国风系列产品；精选全球年轻化 IP，打造国际知名 IP 联名产品。产品工艺对标国际，收获多重荣誉；培养专业技术人才团队，推动产品工艺改进创新，截至目前建立特、高、中级技师梯队 146 人，累计获得 749 项专利；2022 年，梦洁 i 系

列全能枕、净系列羽绒被等多款产品斩获德国红点设计奖、意大利 A' Design Award 国际设计奖、美国 IDA 国际设计奖、欧洲好设计奖，公司获工业和信息化部“国家级工业设计中心（2022-2025）”授牌。

会员服务深耕细作，培养忠实受众：强化基础服务体系，升级七星洗护服务，执行系列会员活动，多重会员服务大大加强了会员专属体验与品牌口碑声量、提升了品牌美誉度与顾客复购率。

优势市场持续巩固，构建绝对壁垒：公司在华中地区特别是湖南市场处于绝对领先地位，旗舰大店数量、门店高端形象、终端零售数据及消费者美誉度均遥遥领先竞品，在行业内位列第一。2022 年 8 月，湖南省工业和信息化厅评定公司为“湖南省消费品工业‘三品’（增品种、提品质、创品牌）标杆企业”；2022 年 12 月，湖南省商务厅认定“梦洁”高端床上用品为“湖南老字号”。

（4）业务结构优化，加快电商发展

电商客单价持续提升：高端转型持续发力，主推爆品深度引流，全网曝光超 20 亿次；深度绑定平台活动，品牌天猫超品日活动登顶微博热搜第一。

S 级大促亮点不断，多维度数据高涨：“38 女王节”“618 年中大促”“双十一大促”等大型促销活动中，销售与客单、利润均有大幅提升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,769,745,982.09	3,411,289,000.09	-18.81%	3,382,410,953.20
归属于上市公司股东的净资产	1,140,710,759.17	1,591,530,871.09	-28.33%	1,804,899,750.81
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,032,796,249.71	2,462,664,063.87	-17.46%	2,220,109,147.11
归属于上市公司股东的净利润	-448,230,172.91	-155,916,741.85	-187.48%	44,920,370.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-477,593,030.96	-159,776,067.70	-198.91%	32,666,951.43
经营活动产生的现金流量净额	332,301,858.07	11,822,968.93	2,710.65%	359,927,169.42
基本每股收益（元/股）	-0.59	-0.21	-180.95%	0.06
稀释每股收益（元/股）	-0.59	-0.21	-180.95%	0.06
加权平均净资产收益率	-32.72%	-9.19%	-23.53%	0.02%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	514,221,591.43	439,900,254.53	441,710,560.00	636,963,843.75
归属于上市公司股东	-9,212,631.16	-34,137,247.51	-54,717,211.58	-350,163,082.66

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,124,478.69	-38,832,379.16	-57,252,571.23	-355,850,842.28
经营活动产生的现金流量净额	54,833,515.09	111,642,251.18	-53,756,496.89	219,482,482.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

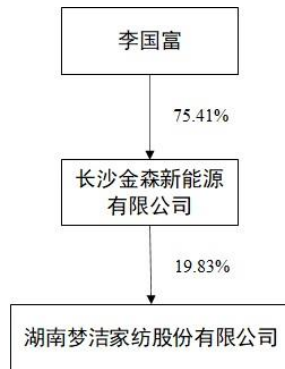
报告期末普通股股东总数	32,133	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,060	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜天武	境内自然人	13.40%	101,088,490	97,650,100	质押	12,000,000	
伍静	境内自然人	10.56%	79,632,732	0			
长沙金森新能源有限公司	境内非国有法人	10.21%	77,000,000	0			
李建伟	境内自然人	5.27%	39,758,982	38,819,236			
李菁	境内自然人	4.36%	32,866,928	32,150,196	质押	30,000,000	
李军	境内自然人	3.26%	24,619,618	24,112,663			
平安银行股份有限公司—华夏远见成长一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.72%	5,454,800	0			
卢晓斌	境内自然人	0.69%	5,217,100	0			
周云露	境内自然人	0.68%	5,099,202	0			
袁方晓	境内自然人	0.59%	4,439,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据长沙金森新能源有限公司与姜天武先生、李建伟先生、李菁先生签署了《关于湖南梦洁家纺股份有限公司之股份表决权委托和放弃协议》，李建伟先生将其持有的 39,758,982 股公司股份以及李菁先生将其持有的 32,866,928 股公司股份对应的表决权委托给长沙金森新能源有限公司行使，李建伟先生、李菁先生与长沙金森新能源有限公司构成一致行动关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。

湖南梦洁家纺股份有限公司

董事长：姜天武

2023 年 4 月 29 日