

福建圣农发展股份有限公司 2020年12月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2020年12月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2020年12月实现销售收入13.00亿元,较去年同期变动-3.72%,较上月环比增长2.62%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为9.62亿元,较去年同期变动-7.54%,较上月环比变动-0.62%;深加工肉制品板块销售收入为5.10亿元,较去年同期增长13.96%,较上月环比增长9.46%。

销量方面,12月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为8.86万吨,较去年同期增长14.49%,较上月环比变动-2.72%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.22万吨,较去年同期增长31.79%,较上月环比增长2.51%。

二、说明

2020年公司肉鸡产量稳步增长,全产业链优势凸显。一方面,在玉米、豆粕等原材料价格上升的背景下,公司持续做好管理提升、技术升级,加上自有肉鸡种源的优越性,公司全年成本得到有效管控,远低于行业水平。另一方面,公司通过提高产品附加值、优化客户结构、提升熟食转化率等途径,进一步增强了公司产品溢价能力。在成本下降与溢价提升的双重作用下,公司运营能力明显提升,盈利能力大幅跑赢同行业。

2020年公司深加工肉制品板块继续保持高质量发展,在出口渠道受疫情影响的情况下依然实现含税收入超50亿元。此外,公司C端实现全方位渠道布局,并历史性突破8亿元含税收入,较上年增加超4亿元,有效树立了圣农品牌,也

为公司 2021 年开展系统性品牌推广策略奠定基础。

三、特别提示

1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二一年一月十一日