

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

公告编号：2023-025

奥飞娱乐股份有限公司

2022年度财务决算报告

报告期内，公司部分涉及线下终端销售以及体验的业务受宏观经济波动以及市场消费需求减弱等因素影响，未能实现预期经营业绩。海外婴童用品业务因海运价格费用高企，其利润贡献亦受到较大影响，叠加计提相关减值损失等因素，导致公司经营业绩出现亏损。基于以上情况现将2022年度财务决算的有关情况汇报如下：

一、2022年度公司财务报表的审计情况

（一）公司2022年财务报表已经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了华兴审字[2023]22013390015号标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是，奥飞娱乐财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了奥飞娱乐2022年12月31日的财务状况以及2022年度的经营成果和现金流量。

（二）主要财务数据和指标：

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	同比增减
1、营业收入（万元）	265,675.50	264,431.68	0.47%
2、利润总额（万元）	-17,690.38	-45,830.90	61.40%
3、归属于上市公司股东的净利润（万元）	-17,159.88	-41,706.56	58.86%
4、总资产（万元）	550,758.69	573,712.62	-4.00%
5、归属于上市公司股东的权益（万元）	327,262.24	324,008.96	1.00%
6、归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.21	2.19	0.91%
7、基本每股收益（元）	-0.12	-0.30	60.00%
8、加权平均净资产收益率	-5.37%	-13.67%	8.30%
9、每股经营活动产生的现金流量（元）	0.10	-0.03	433.33%

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）资产负债情况

截至2022年12月31日，公司总资产550,758.69万元，较上年同期减少22,953.94万元，减幅4.00%。主要是报告期内归还银行借款货币资金减少所致。

本年度流动资产减少 40,881.12 万元,主要增减项目如下:

1、货币资金减少 19,296.12 万元,减幅 21.05%,主要是报告期内归还银行借款所致。

2、交易性金融资产增加 10,762.63 万元,增幅 100%,主要是报告期内购入结构性存款所致。

3、其他应收款减少 31,024.03 万元,减幅 87.24%,主要是报告期内收回到期股权处置款所致。

本年度非流动资产增加 17,927.19 元,增幅 5.64%,主要增减项目如下:

1、其他权益工具投资增加 5,715.67 万元,增幅 15.55%,主要是报告期末参股公司公允价值增加所致。

2、固定资产增加 2,462.74 万元,增幅 9.15%,主要是报告期内新建厂房所致。

3、商誉增加 10,638.02 万元,增幅 7.83%,主要是报告期内汇率变动所致。

本年末公司负债总额 220,552.63 万元,较上年末减少 26,195.74 万元,减幅 10.62%,其中流动负债减少 23,552.41 万元,主要因报告期末短期银行借款减少所致;非流动负债减少 2,643.33 万元,减幅 8.49%,主要是报告期末租赁负债减少所致。

(二) 股东权益情况

单位:万元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本	147,869.97			147,869.97
资本公积	245,717.93	990.45		246,708.38
其他综合收益	-30,288.07	19,422.70		-10,865.37
盈余公积	23,250.33			23,250.33
未分配利润	-62,541.19		17,159.88	-79,701.07
归属上市公司股东的权益	324,008.96	20,413.15	17,159.88	327,262.23

说明:采用权益法核算的长期股权投资本期资本变动导致资本公积增加 10,739,311.73 元。

2020 年 5 月,根据公司《股票期权与限制性股票激励计划》,向激励对象授予股票期权 1027 万份,在资产负债表日,以对可行权情况的最佳估计为基础,根据布莱克-斯科尔斯期权定价模型计算出的股票期权授予日公允价值,本期形成资本公积-其他资本公积-834,779.79 元。

(三) 经营情况

2022 年公司实现营业总收入 265,675.50 万元,同比增长 0.47%,主要是报告期内海外婴

童业务收入逐步增长所致。

本年度营业毛利率31.03%，同比上涨4.78%，主要是：①婴童业务销售价格提升，销量稳步增长；②玩具业务高毛利的产品销售占比上升，如超级飞侠、巴啦啦、剑旋陀螺等；③上年同期为顺应行业市场环境变化，一方面对于正在运营的影视类项目进行了谨慎、合理的收入预估并摊销成本；另一方面因处置子公司终止了部分影视片的制作，导致上年同期影视类毛利率较低。

本年度销售费用为 33,309.90 万元，同比减幅 19.40%，主要是报告期内线上推广费用减少所致；管理费用为 40,411.19 万元，同比增幅 1.51%，主要是报告期内咨询费增加所致；研发费用为 16,958.78 万元，同比减幅 13.43%，主要是因上年末处置子公司相应的研发费用减少所致。

本年度财务费用为2,309.57元，同比减少5,148.22万元，同比减幅69.03%，主要是报告期内汇兑收益增加及借款费用减少所致。

本年度资产减值损失为7,715.41万元，同比减少2,475.53万元，同比减幅24.29%，主要是长期股权投资减值损失减少所致。

本年度利润总额-17,690.38万元，同比增加61.40%；归属母公司净利润-17,159.88万元，同比增幅58.86%，主要是报告期通过降本增效、提升价格、优化架构等措施提升毛利率，降低期间费用所致。

（四）现金流量分析

2022 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 14,758.14 万元，同比增加 18,871.51 万元，主要是报告期内购买商品接受劳务支付的现金减少所致。

本年度投资活动产生的现金流量净额 8,669.38 万元，同比减少 7,120.82 万元，主要是报告期内购入结构性存款所致。

本年度筹资活动产生的现金流量净额-44,794.51 万元，同比减少 68,760.91 万元，主要是上年同期非公开发行股票募集资金以及报告期内偿还银行借款所致。

本年度现金及现金等价物净增加额-19,825.23 万元，主要是报告期内归还银行借款所致。

（五）主要财务指标

1、偿债能力指标

项目	2022 年	2021 年	同比增减
流动比率（倍）	1.12	1.19	-5.88%
速动比率（倍）	0.69	0.83	-16.87%

资产负债率(%)	40.05%	43.01%	-2.96%
利息保障倍数(倍)	-2.06	-6.85	-69.93%

截止2022年末，公司流动比率为1.12倍，速动比率为0.69倍，同比减幅5.88%及16.87%，主要是公司流动资产货币资金及其他应收款同比减少所致。

本年末资产负债率40.05%，较上期略有下降，主要是本报告期短期借款减少所致。

本年末利息保障倍数为-2.06倍，主要因报告期内公司亏损所致。

2、营运能力指标

项目	2022年	2021年	同比增减
应收账款周转率(次)	8.00	7.30	9.59%
存货周转率(次)	2.30	2.37	-2.95%

本年度应收账款周转率8次，同比增幅9.59%，主要是报告期末平均应收账款减少所致；存货周转率2.3次，同比减幅2.95%，主要是报告期末存货同比增加所致。

3、现金流量指标

本年度每股经营活动现金净流量为0.10元，同比增加0.13元，主要是报告期内购买商品接受劳务支付的现金减少所致。

4、盈利能力指标

项目	2022年	2021年	同比增减(%)
基本每股收益(元)	-0.12	-0.30	60.00%
加权平均净资产收益率(%)	-5.37%	-13.67%	8.30%

本年度公司基本每股收益-0.12元，同比增幅60.00%；本年度加权净资产收益率-5.37%，同比增幅8.30%，主要是本年度营业亏损减少所致。

奥飞娱乐股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月二十九日