

## 奥飞娱乐股份有限公司

### 2020年度财务决算报告

2020年是充满艰辛与挑战的一年，新冠肺炎疫情引发的全球经济衰退、复杂多变的国际形势、原材料成本上升等多重不利因素，对公司生产经营造成了一定的冲击和影响。面对异常严峻复杂的外部环境，公司管理层及时调整经营策略，努力稳定经营，各项业务得以有序恢复。同时公司贯彻整体发展战略，立足未来制定各业务版块规划，例如积极开拓年轻人潮玩手办市场、探索短视频运营和直播带货等线上营销方式，并且推行了非公开发行股票事项等，为公司经营发展加速回归健康发展轨道打下坚实基础。基于以上情况现将2020年度财务决算的有关情况汇报如下：

#### 一、2020年度公司财务报表的审计情况

（一）公司2020年财务报表已经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了华兴审字[2021]21000620015号标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是，奥飞娱乐财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了奥飞娱乐2020年12月31日的财务状况以及2020年度的经营成果和现金流量。

#### （二）主要财务数据和指标：

项目	2020年12月31日	2019年12月31日	同比增减
1、营业收入（万元）	236,819.90	272,692.04	-13.15%
2、利润总额（万元）	-46,120.19	10,452.95	-541.22%
3、归属于上市公司股东的净利润（万元）	-45,028.89	12,010.05	-474.93%
4、总资产（万元）	549,839.66	624,408.50	-11.94%
5、归属于上市公司股东的权益（万元）	321,620.47	403,088.19	-20.21%
6、归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.37	2.97	-20.20%
7、基本每股收益（元）	-0.33	0.09	-466.67%
8、加权平均净资产收益率（%）	-12.41%	3.01%	-15.42%
9、每股经营活动产生的现金流量（元）	0.09	0.21	-57.14%

#### 二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

### （一）资产负债情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司总资产 549,839.66 万元，较上年同期减少 74,568.85 万元，减幅-11.94%。主要是报告期末长期资产减少所致。

本年度流动资产减少 14,157.45 万元，主要增减项目如下：

1、货币资金增加 2,545.22 万元，增幅 4.62%，主要是报告期内经营活动产生现金净流入所致。

2、应收账款减少 14,072.68 万元，减幅 26.99%，主要是报告期内应收账款收回所致。

3、其他应收款减少 2,768.92 万元，减幅 31.66%，主要是报告期内其他应收款收回所致。

4、存货减少 2,603.17 万元，减幅 2.88%，主要是报告期末原材料及影视类在产品减少所致。

本年度非流动资产减少 60,411.40 万元，减幅 14.92%，主要增减项目如下：

1、其他权益工具投资减少 25,244.66 万元，减幅 39.49%，主要是报告期内其他权益工具公允价值变动所致。

2、无形资产减少 12,112.99 万元，减幅 43.97%，主要是报告期内 转让广东嘉佳卡通影视有限公司股权导致特许经营权减少所致。

3、商誉减少 21,926.21 万元，减幅 10.54%，主要是报告期末对北京爱乐游信息技术有限公司资产组商誉计提减值准备所致。

本年末公司负债总额 2,253,55.02 万元，较上年末增加 10,358.34 万元，增幅 4.82%，其中流动负债增加 11,910.15 万元，主要因报告期末短期银行借款增加所致。

### （二）股东权益情况

单位：万元

项目	年初数	本年增加	本年减少	年末数
股本	135,715.95			135,715.95
资本公积	207,255.53	64.65	1,270.90	206,049.28
其他综合收益	9,720.36		32,986.55	-23,266.19
盈余公积	20,950.98			20,950.98
未分配利润	29,445.36		47,274.91	-17,829.55
归属上市公司股东的权益	403,088.18	64.65	81,532.36	321,620.47

说明：2020 年 4 月，公司转让控股孙公司广州麟游信息科技有限公司 3%股权，减少资本公积-股本溢价 20,076.76 元。

2020年10月，公司收购控股子公司壹沙（北京）文化传媒有限公司20%少数股东股权，减少资本公积-股本溢价12,688,927.53元。

2020年5月，根据公司《股票期权与限制性股票激励计划》，向激励对象授予股票期权1027万份，在资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，根据布莱克-斯科尔斯期权定价模型计算出的股票期权授予日公允价值，形成其他资本公积646,496.56元。

### （三）经营情况

2020年公司实现营业总收入236,819.90万元，同比下降13.15%，主要是报告期内受新冠疫情冲击，公司玩具等涉及到线下终端销售的部分业务受到一定的影响所致。

本年度营业毛利率31.34%，同比下降15.26%，主要是：①受疫情影响行业市场环境发生变化，公司玩具业务原材料及人工成本上涨，导致公司玩具业务成本率同比增加；②为顺应疫情导致的行业市场环境变化，公司调整了未来产品的经营发展方向，一方面对于正在运营的影视类项目进行了谨慎、合理的收入预估并摊销成本；另一方面终止了部分不符合未来产品经营发展方向的影视片；③本年度执行新收入准则，与主营业务直接相关的运输费用计入营业成本。

本年度销售费用为36,590.69万元，同比下降23.38%，主要是报告期内收入下降与收入直接相关的销售费用同比降低以及与主营业务直接相关的运输费用计入营业成本；管理费用为34,259.40万元同比下降9.40%，主要是报告期内公司优化组织架构同比支出减少所致。

本年度财务费用为7,734.62万元，同比减少394.00万元，同比下降4.85%，主要是报告期内利息支出同比减少所致。

本年度资产减值损失为18,434.22万元，同比增加15,669.76万元，增幅566.83%，主要是报告期内对商誉等资产计提减值损失同比增加所致。

本年度利润总额-46,120.19万元，同比下降-541.22%；归属母公司净利润-45,028.89万元，同比下降-474.93%。主要是因受新冠疫情带来的相关影响，公司玩具等涉及到线下终端销售的部分业务营收下滑、营业成本较上年同期有较大增加、公司投资损失以及资产减值损失增加所致。

### （四）现金流量分析

2020年度，公司经营活动产生的现金流量净额为12,471.72万元，同比减少15,616.50万元，主要是报告期内收入下降销售回款同比减少所致。

本年度投资活动产生的现金流量净额-5,987.40万元，同比增加10.10万元，基本持平。

本年度筹资活动产生的现金流量净额-3,572.06万元,同比增加37,850.58万元,主要是报告期内偿还银行借款支出同比减少所致。

本年度现金及现金等价物净增加额2,058.00万元,主要是报告期内经营活动产生现金净流入所致。

#### (五) 主要财务指标

##### 1、偿债能力指标

项目	2020年	2019年	同比增减
流动比率(倍)	0.94	1.06	-11.32%
速动比率(倍)	0.54	0.62	-12.90%
资产负债率(%)	40.99%	34.43%	6.56%
利息保障倍数(倍)	-6.20	2.37	-361.60%

截止2020年末,公司流动比率为0.94倍,速动比率为0.54倍,同比下降11.32%及12.90%,主要是公司流动负债同比增加所致。

本年末资产负债率40.99%,资产负债率处于合理水平。

本年末利息保障倍数为-6.20倍,主要因报告期内公司亏损所致。

##### 2、营运能力指标

项目	2020年	2019年	同比增减
应收账款周转率(次)	5.2	5.4	-3.7%
存货周转率(次)	1.8	1.7	5.88%

本年度应收账款周转率5.2次、存货周转率1.80次,基本与上年持平。

##### 3、现金流量指标

本年度每股经营活动现金净流量为0.09元,同比减少0.12元,主要是报告期内销售下降销售回款同比减少所致。

##### 4、盈利能力指标

项目	2020年	2019年	同比增减(%)
基本每股收益(元)	-0.33	0.09	-466.67%
加权平均净资产收益率(%)	-12.41%	3.01%	-15.42%

本年度公司基本每股收益-0.33元,同比下降466.67%;本年度加权净资产收益率-12.41%,同比下降15.42%。主要原因均为本年度归属于上市公司普通股股东净利润较上年同期下降474.93%所致。

奥飞娱乐股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月二十七日