

证券代码: 002287

证券简称: 奇正藏药

公告编号: 2020-081

西藏奇正藏药股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奇正藏药	股票代码	002287
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯平	李阳	
办公地址	北京市朝阳区望京北路9号叶青大厦D座7层	北京市朝阳区望京北路9号叶青大厦D座7层	
电话	010-84766012	010-84766012	
电子信箱	qzzy@qzh.cn	qzzy@qzh.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	611,993,644.72	609,757,574.22	0.37%
归属于上市公司股东的净利润(元)	221,224,531.24	202,076,832.88	9.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	168,508,855.83	186,425,000.91	-9.61%
经营活动产生的现金流量净额(元)	397,353,480.45	198,014,122.54	100.67%
基本每股收益(元/股)	0.4180	0.3816	9.54%
稀释每股收益(元/股)	0.4180	0.3816	9.54%
加权平均净资产收益率	9.49%	9.60%	-0.11%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,589,054,388.57	2,984,122,442.23	20.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,297,131,790.06	2,245,540,256.32	2.30%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		19,447		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
甘肃奇正实业集团有限公司	境内非国有法人	68.75%	364,546,473		质押	53,647,530	
西藏宇妥文化发展有限公司	境内非国有法人	18.56%	98,395,215		质押	11,000,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.74%	3,909,157				
黄云	境内自然人	0.27%	1,440,131				
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	0.19%	1,000,000				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.11%	584,421				
刘凯列	境内自然人	0.09%	467,401	350,551			
施建云	境内自然人	0.09%	452,080		冻结	452,080	
于春凌	境内自然人	0.08%	432,600				
冯南雀	境内自然人	0.07%	383,627				
上述股东关联关系或一致行动的说明	雷菊芳女士为公司实际控制人，分别持有甘肃奇正实业集团有限公司和西藏宇妥文化发展有限公司 68.73% 和 100% 的股权。除以上情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年公司持续推进和深化“一轴两翼三支撑”的战略布局，以“做强镇痛”为使命，加快市场覆盖和渠道下沉，加强精细化管理和组织建设，以学术和品牌引领，不断提高经营质量保障业务的可持续发展。上半年，在新冠疫情的影响下，公司积极应对，及时复工复产，灵活调整营销策略和推广方式，加快学术营销和品牌营销的互联网转型，强化团队执行力，保持了核心产品的市场地位。与此同时，公司抓住藏药在防疫方面的治疗机遇，加大相关防疫类产品的供应保障和销售推广力度，加快O2O新零售探索速度、加大电商渠道拓展，多措并举保障了业绩的稳定。

报告期内，公司实现营业收入61,199.36万元，较上年同期增长0.37%，实现营业利润26,184.27万元，较上年同期增长16.51%，实现归属于上市公司股东的净利润22,122.45万元，较上年同期增长9.48%。

渠道方面，营销团队围绕城市拓展和渠道下沉有序推动各项工作，医疗渠道持续深耕城市市场，积极开发县域市场。零售渠道强化新区域拓展，加强大客户合作力度，与品牌连锁携手拓展O2O新零售发展路径。公司互联网奇正大健康平台也进一步完善渠道建设，在现有渠道基础上继续开拓市场及分销渠道，持续探索并布局社交电商平台合作机会，建立线上渠道多元业务合作布局。

学术营销方面，深入探索线上数字化营销模式，疫情期间，快速搭建骨科、疼痛康复、妇科等多学科大咖公益直播平台、线上典型病例营销项目，积极组织防疫物资捐赠等公益活动，丰富学术营销内涵，完善学术体系建设。

品牌营销方面，加大了在新零售领域的探索力度，布局线上消费者内容传播触点矩阵及交易触点矩阵，推动品牌数字化及品牌适度年度化。在新冠疫情的催化下，新营销项目团队迅速与多家大型连锁客户启动O2O系列活动，累计品牌曝光高达1400万人次。布局O2O的同时，公司还与腾讯和NKA合作，发力三方零售模式，通过朋友圈广告定向投放，精准触达重点NKA会员的核心人群、腾讯大数据中的潜在客户人群及兴趣人群，活动期间品牌曝光量高达3500万人次。

产品方面，继续巩固公司主要产品消痛贴膏在骨骼肌肉系统中成药用药中的领先地位，同时加强公司镇痛系列产品管理，积极培育新品，形成消痛贴膏、白脉软膏、青鹏软膏、如意珍宝片为一体的疼痛一体化产品品类。持续丰富产品线，深度释放新产品铁棒锤离散贴产品势能，快速推进新产品上市。疫情期间，公司多款产品进入西藏、青海、甘肃抗疫药品目录，为抗击疫情提供治疗方案，“护肺”家族呼吸系统产品表现突出，销售额同比增长100%以上。“善胃”家族消化系统产品和妇儿产品也取得了较快增长。

研发方面，继续以未被满足的刚性临床需求为导向，探求现有产品不可替代的临床价值和合理用药方法。围绕疼痛一体化战略推进产品开发和资源的可持续性研究。同时提升研发效率和质量，整合研发资源优势形成研发合力，研发项目“全生命周期管理机制”顺利落地实施，进一步推动新型研发组织建设和能力提升，完善了研发激励和人才评估机制建设。公司核心品种白脉软膏和如意珍宝片被纳入国家十三五科技部“中医药现代化研究”重点专项的研究课题，这是国家重点研发计划中首个围绕挖掘藏医药治疗优势、探索藏药治疗神经系统重大疾病的示范开发研究课题，报告期内研究进展顺利。疫情期间，公司积极参与藏药防治新冠病毒感染的临床研究，促进藏药在新冠病毒感染患者中的应用并取得一定成果。

报告期，公司共有3项产品相关的研究成果被美国《科学引文索引》数据库收录期刊（SCI期刊）录用。其中，白脉软膏联合推拿在卒中患者中的应用被《Annals of Clinical and Translational Neurology》（影响因子4.656）录用。五味甘露药浴用于卒中后痉挛的疗效与安全性研究被《Journal of the American Medical

Directors Association》（影响因子4.899）录用。此外，消痛贴膏在“中成药治疗膝骨关节炎的系统综述”中被推荐，并发表在《Osteoarthritis and Cartilage》杂志（影响因子4.793），该杂志为骨科SCI顶级期刊；同时该综述还被2020年国际骨关节炎学会（OARSI）学术年会录用。

生产制造方面，完成贴膏剂、口服产品的新品规产品上线；推进关键藏药材质量标准精细化管理，不断提升产品品质；完善ADR体系建设，强化了药品不良反应风险管理。绿色智能工厂建设按规划开展，并完成阶段性验收。“奇正藏药医药产业基地建设项目”按项目计划完成前期各项准备工作，已取得建设用地并进入规划设计阶段。

管理方面，报告期内，运营管理持续开展公司运营数据共享中心建设，完成营销体系数据平台的搭建；财务方面，引入信息化建设项目咨询，构建风险防控体系，实施精细化管理，强化财务服务职能，提升客户满意度，为企业决策提供支撑；人力资源方面，强化人才供应链建设，保障人才供应，开展研发人才盘点，持续改善和优化基于价值创造的科学分配机制，进一步优化营销体系奖金政策，赋予一线销售组织更大自主性，激发团队积极性。

报告期内，公司在社会荣誉方面也取得了一系列成果：

公司获国家税务总局林芝市税务局颁发的“2019年度A级纳税信用等级”证书。

公司下属甘肃奇正藏药有限公司、甘肃奇正藏药营销有限公司、西藏奇正藏药营销有限公司、甘肃佛阁藏药有限公司均被评为A级纳税企业。

公司下属甘肃奇正藏药营销有限公司获合作市市委、市政府颁发的“众志成城、抗击疫情”捐赠证书。

公司下属甘肃奇正藏药有限公司获榆中县县委、县政府颁发的捐赠荣誉证书。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

A、重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017] 22号，简称“新收入准则”）	经本公司第四届董事会第二十一次会议、第四届监事会第十六次会议通过。	详见注①

①执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017] 22号，简称“新收入准则”），要求境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

经公司第四届董事会第二十一次会议、第四届监事会第十六次会议于2020年4月27日审议通过，公司于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

执行新收入准则对本期期初合并资产负债表相关项目的影​​响列示如下：

a、对合并财务报表的影响

单位：元

2019年12月31日（变更前）		2020年1月1日（变更后）	
项目	账面价值	项目	账面价值

预收账款	37,503,730.57	合同负债	37,503,730.57
------	---------------	------	---------------

b、对母公司财务报表的影响

单位：元

2019年12月31日（变更前）		2020年1月1日（变更后）	
项目	账面价值	项目	账面价值
预收账款	41,362.10	合同负债	41,362.10

B、重要会计估计变更

适用 不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：雷菊芳

西藏奇正藏药股份有限公司董事会

二〇二〇年八月二十八日