

新华都购物广场股份有限公司 2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日—2022年6月30日；

2、预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

2022年半年度预计业绩情况：

| 项 目 | 本 报 告 期 | 上 年 同 期 |
|---------------|--|------------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 盈利： <u>18,000</u> 万元 - <u>25,000</u> 万元 | 盈利： <u>7,356.04</u> 万元 |
| | 比上年同期增长： <u>144.70</u> % - <u>239.86</u> % | |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 盈利： <u>7,300</u> 万元 - <u>8,500</u> 万元 | 盈利： <u>7,179.14</u> 万元 |
| | 比上年同期增长： <u>1.68</u> % - <u>18.40</u> % | |
| 基本每股收益 | 盈利： <u>0.26</u> 元/股 - <u>0.37</u> 元/股 | 盈利： <u>0.11</u> 元/股 |

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。在与会计师事务所进行沟通后，暂不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

本报告期预计归属于上市公司股东的净利润同比增长，主要原因：

一是报告期内公司完成零售业务板块 11 家全资子公司 100%股权转让事宜，产生投资收益 1.25-1.45 亿元，该收益属于非经常性损益。

二是公司主业互联网营销业务实现归母净利润同比增长：

2022 年上半年公司 GMV 达 33.93 亿元，覆盖了酒类、水饮、母婴、家居以及日化等品类，覆盖了天猫、京东以及其他各平台；公司自有商号“酒连酒”上半年 GMV 同比增长 145%。

报告期内，公司与泸州老窖、汾酒、伊利、云南白药、郎酒等存量合作品牌延续了合作关系，新签约了人民小酒、习酒、五粮醇、华妍、养元素芽膳等新品牌，新开拓了古井贡天猫超市、张裕天猫超市、云南白药医疗器械、郎聚量京东和天猫专卖店等存量品牌新渠道新品类，整体丰富了公司的品牌矩阵，进一步夯实了公司在酒类优势赛道的市场地位，初步拓展了大健康赛道。

“618”为上半年重要的电商大促节点，公司积极迎战，所获成绩奠定了 2022 年业绩基础。公司运营的多品牌成交金额大幅增长，展现了公司效果营销及产品运营实力。

四、风险提示

1、本次业绩预计数据是公司财务部门初步测算的结果，与公司 2022 年半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，具体财务数据将在公司 2022 年半年度报告中详细披露。

2、公司严格按照相关规定履行信息披露义务。公司郑重提醒广大投资者：公司所有信息均以在公司指定媒体披露的信息为准，敬请广大投资者关注，注意投资风险。

特此公告。

新华都购物广场股份有限公司

董 事 会

二〇二二年七月十一日