

新华都购物广场股份有限公司 2019 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年1月1日—2019年12月31日；

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

2019年度预计业绩情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损： <u>60,000</u> 万元至 <u>75,000</u> 万元	盈利： <u>1,711.49</u> 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

本次业绩预告归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比大幅下滑，主要原因如下：

1、公司于2016年收购久爱致和（北京）科技有限公司、久爱（天津）科技发展有限公司、泸州聚酒致和电子商务有限公司形成商誉6.78亿元，累计已计提减值准备0元。根据《会计监管风险提示第8号—商誉减值》及相关会计准则规定，因被收购公司2019年经营利润未达预期，预计本期需要计提的商誉减值准备金额为3.6亿元至4.2亿元。目前相关商誉减值测试工作尚在进行中，公司本期计提的最终商誉减值准备金额需依据评估机构评估结果及会计师事务所审计数据确定。

2、公司根据实际情况审慎处置或关闭租赁合同即将到期、长期亏损且经过调整后仍扭亏无望的门店，以及处置亏损子公司福建新华都海物会投资有限公司、泉州新华都东海湾商业物业管理有限公司（现更名为“泉州胜骏商业物业管理有限公司”）的股权，产生的赔偿、固定资产报损、装修长摊余额一次性摊销、投资损失等金额约2.3亿元。

四、其他相关说明

1、本期非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润的影响金额约1.2亿元，主要受门店调整影响。

2、因截至目前相关商誉减值测试工作尚在进行中，上述预计的2019年度业绩包含的商誉减值影响额为初步测算结果，最终商誉减值准备金额需依据评估机构评估结果及会计师事务所审计数据确定。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

3、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构预审计。公司2019年度具体财务数据将在公司2019年年度报告中详细披露。

4、公司严格按照相关规定履行信息披露义务。公司郑重提醒广大投资者：公司所有信息均以在公司指定媒体披露的信息为准，敬请广大投资者关注，注意投资风险。

特此公告。

新华都购物广场股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年一月二十三日