

深圳市天威视讯股份有限公司

2022 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2022 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022 年度主要财务数据

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入（万元）	150,571.98	177,947.90	-15.38%
营业利润（万元）	10,585.46	13,620.51	-22.28%
利润总额（万元）	10,692.29	14,110.63	-24.23%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	10,968.31	14,203.34	-22.78%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润（万元）	6,548.69	10,105.87	-35.20%
基本每股收益（元）	0.1367	0.1770	-22.77%
加权平均净资产收益率	4.79%	6.33%	-1.54%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产（万元）	400,964.25	371,025.61	8.07%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	230,323.50	227,380.79	1.29%
股本（万元）	80,255.92	80,255.92	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.87	2.83	1.41%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2022年，面临行业持续低迷和疫情反复等因素的影响，公司围绕“向领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商转型”总目标，深化改革创新，扎实开展生产经营，数字电视用户流失率有所减缓，大带宽用户大幅提升，传统主业抗风险能力得到增强，政企业务危中寻机逆势上扬，加快推进数据中心建设，数字经济底座基础进一步夯实。

截止2022年12月31日，公司拥有的有线数字电视用户终端数为137.05万个，较2021年减少10.40万个；高清交互电视用户终端数为105.88万个，较2021年减少2.70万个；付费频道用户终端数为7.82万个，较2021年减少1.51万个；有线宽带缴费用户数为61.46万户，较2021年减少2.42万户。

报告期内，公司实现营业收入150,571.98万元，较上年同期减少15.38%；实现营业利润10,585.46万元，较上年同期下降22.28%；实现利润总额10,692.29万元，较上年同期下降24.23%；实现归属于上市公司股东的净利润10,968.31万元，较上年同期下降22.78%。

营业收入同比下降的主要原因：2021年公司拓展的工程类“三线下地”项目，本报告期有所减少。

利润总额、归属于上市公司股东的净利润以及扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：“三线下地”项目同比减少，同时受数字电视用户流失影响，基本收视费收入、增值业务收入减少导致2022年利润下降，而2022年宽带业务收入、政企项目及楼宇覆盖项目收入增长所贡献的利润无法完全弥补“三线下地”项目和用户流失减少造成的利润缺口。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于2022年10月28日刊登在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的《2022年第三季度报告全文》中，根据相关规定未对2022年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事会

2023年1月12日