

深圳市天威视讯股份有限公司

2022 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2022 年半年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022 年半年度主要财务数据

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入（万元）	74,884.25	89,966.66	-16.76%
营业利润（万元）	5,388.90	7,577.40	-28.88%
利润总额（万元）	5,460.38	7,619.89	-28.34%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	5,505.95	7,781.28	-29.24%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润（万元）	3,359.29	6,567.64	-48.85%
基本每股收益（元）	0.0686	0.0970	-29.28%
加权平均净资产收益率	2.39%	3.46%	-1.07%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产（万元）	359,903.97	371,025.61	-3.00%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	224,861.14	227,380.79	-1.11%
股本（万元）	80,255.92	80,255.92	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.80	2.83	-1.06%

注：1、上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2022年上半年，公司抢抓深圳“双区”建设机遇，积极部署新基建业务，服务深圳智慧城市建设和企业数字化转型，稳步按照公司战略方向推进新业务布局，努力维持有线业务基本稳定。截止2022年6月30日，公司拥有的有线数字电视用户终端数为141.84万个，较2021年年底减少5.61万个；高清交互电视用户终端数为107.07万个，较2021年年底减少1.51万个；付费频道用户终端数为8.73万个，较2021年年底减少0.6万个；有线宽带缴费用户数为62.92万户，较2021年年底减少0.96万户。

报告期内，公司实现营业收入74,884.25万元，较上年同期下降16.76%；实现营业利润5,388.90万元，较上年同期下降28.88%；实现利润总额5,460.38万元，较上年同期下降28.34%；实现归属于上市公司股东的净利润5,505.95万元，较上年同期下降29.24%。

营业收入同比下降的主要原因是因为“三线下地”工程项目所致，该项目为阶段性项目，上年已基本结束，本年根据工程合同和完工情况确认尾款收入，故同比减少较大。

利润总额、归属于上市公司股东的净利润以及扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：受数字电视用户流失影响，基本收视费收入、增值业务收入减少导致利润下降；有线电视工程项目中“三线下地”工程现已基本结束导致利润下降；公司上半年大力拓展政企业务，但收入增长贡献的利润无法完全弥补用户流失及阶段性工程结束造成的利润缺口。

三、与前次业绩预计的差异说明

1、本次业绩快报披露之前，公司未预计2022年半年度业绩情况；公司于2022年4月29日刊登在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《2022年第一季度报告全文》中，根据相关规定亦未对2022年半年度经营业绩进行预计披露。

2、本公告所载2022年半年度主要财务数据为初步核算数据，可能与公司2022年半年度报告中披露的数据存在差异，敬请投资者注意投资风险。

四、业绩泄漏原因和股价异动情况分析

1、公司未出现业绩提前泄漏的情况。

2、未出现因外界业绩传闻导致公司股票及其衍生品种出现异动的情况。

五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事会

二〇二二年七月十三日