

证券代码：002235

证券简称：安妮股份

公告编号：2022-018

厦门安妮股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张杰、主管会计工作负责人张杰及会计机构负责人(会计主管人员)许志强声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及未来计划等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于市场状况、经营管理团队等多种因素，存在不确定性，请投资者注意投资风险。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安妮股份	股票代码	002235
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢蓉		
办公地址	厦门市集美区杏林锦园南路 99 号		
传真	0592-3152406		
电话	0592-3152372		
电子信箱	xierong@anne.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主要业务、产品及用途

公司主要业务为版权综合服务和商务信息用纸业务，版权综合服务业务为版权人提供确权、授权、维权、信息服务、资产管理、金融化等全面的版权服务，即从版权内容诞生到版权内容变现的全方位全价值链服务。商务信息用纸业务，以客户需求为导向，为客户提供以标签为主的商用定制产品，以复印纸、热敏纸为主的办公用纸产品以及为国家彩票中心提供产品制造供应与服务。

（二）公司主要的经营模式

1、版权综合服务

“版权家”版权综合服务平台应用人工智能、区块链、云计算、大数据等技术进行开发，利用区块链技术分布式记账、不可伪造、不可篡改、可溯源的特点，为权利人提供数字版权确权存证服务。

“版权家”版权综合服务平台依托旗下针对数字版权的不同表现形式（如图片、文字、视频、音乐、软件、游戏等）的各子业务平台，完整记录作品在权利人、平台、用权人中授权/转授权/使用的全过程，并通过版权区块链联盟在节点社区中广播，可实现版权流转过过程的全透明，在权利人和用权人以及相关的中介方之间信息完全对称，有利于对版权内容的使用进行合理定价，并可根据相关智能合约的指令，由用权人通过平台向权利人进行自动化支付。

“版权家”版权综合服务平台与旗下监测业务子公司强大的全网爬虫搜索技术和海量内容数据库相结合，能对已存证用户的数字版权进行“7*24”的不间断监测，通过AI自动比对全网内容与用户存证内容的相似性，对存在高度相似的内容实时固定证据并上链，同时将相关疑似侵权信息反馈至“版权家”平台，由平台提醒用户是否进行相关维权操作及采取何种方式维权，大幅提升权利人的维权效率，增加侵权人的侵权成本。

2、商务信息用纸业务

商务信息用纸为公司传统业务，公司经过20余年的耕耘与产品经验积累，已经形成了良好的产品口碑及品牌效应，在与各大客户保持着长期稳定的合作关系的同时，积极开发新技术，通过一体化生产体系，为客户提供定制化服务，并提供多系列产品、技术及整体解决方案，不断提升公司的产品品质和服务品质。

公司的标签业务主要的产品范围为汽车润滑油标签、日化产品标签、酒水饮料标签、防伪标签等，公司持续引进了捷拉斯、欧米特、麦安迪、施潘德、惠普等全球领先的进口标签印刷机，目前公司已拥有8条印刷生产流水线，8台自动检验机等设备，在生产流程基础上开发了全新的ERP生产管理系统和智能质量管理体系，力争用更优的硬件、软件集成为客户提供标签的系统解决方案。同时，公司也积极响应政府的“绿水青山就是金山银山”的号召，通过节约生产办公能源消耗、废弃物无害化处理及生产资料回收再利用等方式，积极提升生产过程中的环保水平。

（三）行业情况

1、品牌优势

公司经过二十多年的发展，所建立起来的“安妮”品牌效益是公司的重要核心竞争力之一，公司以“安妮”为核心品牌的多个产品系列，范围覆盖热敏纸、无碳纸、彩色喷墨打印纸、双胶纸等全品类的商务信息用纸，服务包括百胜、海底捞、京东商城、肯德基、必胜客、呷哺呷哺等诸多知名企业客户，全资子公司上海超级的标签经过十几年的发展，形成了润滑油标签、日化标签、酒水饮料标签、防伪标签等诸多优势产品，为BP、RIO、固特异轮胎、BOSCH、TOTAL、中石油、SK、龙蟠、固特异、高露洁、胜牌、福斯、比亚迪、农夫山泉、香飘飘、联合利华、白猫、养生堂等诸多企业提供产品。

2、完整的产品矩阵和业务体系

公司在“版权家”版权综合服务平台的基础上，针对不同品类客户的需求特性，开发了服务于各品类垂直市场的歌曲交易平台——“华云音乐”、游戏交易平台——“就爱就玩”、剧本交易平台——“剧派网”、软件著作权/游戏版号登记平台——“软游助手”；针对客户无法高效监测侵权行为的痛点，开发了“取证宝”，支持多种场景，可在任何任何环境下完成取证，通过投资入股的方式，与版权监测维权平台——“图盾”通力合作，为客户提供实时的监测服务。构建了确权-授权-维权的一体化产品矩阵。

传统商务信息用纸方面，公司拥有“安妮”、“小战神”、“亮彩”等多个品牌系列，产品覆盖复印纸、热敏纸、无碳纸、彩色喷墨打印纸、双胶纸等全品类，可以为客户提供涉及商务信用用纸方面的各种产品。标签业务形成润滑油到日化、酒水的各个产业链，同时可以为客户的个性化需求提供定制化的服务。

3、技术优势

“版权家”版权综合服务平台应用人工智能、区块链、云计算、大数据等技术进行开发，为权利人提供全面的版权服务，即从版权内容诞生到版权内容变现的全方位全价值链服务。版权家以版权保护为起点，基于版权区块链和人工智能技术，协

同国家授时中心、公证处、律师事务所、互联网法院等机构，构建了以版权保护为核心的一站式服务体系，形成了市场、行政、司法联动的版权保护协作机制，从技术、产品、方案、服务四个方面，为用户提供全方位的版权保护措施。

上海超级的超级智能生产管理信息系统包括了计划管理系统、生产执行管理系统及仓储物流管理系统三大部分，覆盖了生产过程，实现对生产过程的跟踪、追溯、控制、反馈及分析。通过计划管理系统，客户可以直接下单，企业根据销售订单产生采购订单，并跟踪各个产品的生产状况，实现供应链交易的全程数字化；生产执行管理系统，可以解决生产过程中的黑匣子问题，实现生产过程的透明化、可视化、可控化；仓储物流管理系统，采取条码式的智能物流管理模式，为仓库管理部门，物流部门等提供可视化的物流动态、库存状态及成品运输状态。超级智能生产管理信息系统是整个生产生命周期管理的综合性平台，让公司能对不断变化的市场作出快速反应，提高企业生产及商品流通的效率，以最低的成本、最快的速度、最好的质量为用户提供最满意的产品和服务。

4、全方面综合服务优势

“版权家”版权综合服务平台具有如下优势：（1）服务全面，在版权综合服务的深度、广度、专业性和行业覆盖度等都处于国内领先地位；（2）经验丰富，在政府服务、企业服务及个人服务都有着丰富的行业经验；（3）生态完整，通过整合学术研究、技术开发、服务运营、司法监管等上下游合作伙伴，打造内容创作、发布传播、授权开发、监测维权等完整的服务链条。基于对数字版权综合服务、优质内容运营和版权产业链的深刻理解，“版权家”依托前沿版权科技，打造简单、即时、高效、低成本的版权服务产品，实现了创作即确权、使用即授权、发现即维权。

商务信息用纸方面，细分至商纸业务、彩票定点印制业务及标签业务，公司已经形成了一体化生产体系优势和多产品系列优势。通过综合个性化产品设计，积极钻研产品技术，从而实现为客户提供整体个性化的解决方案，最大化满足客户的需求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,506,969,280.09	1,615,766,264.60	-6.73%	2,255,563,045.72
归属于上市公司股东的净资产	1,222,711,841.78	1,229,505,195.48	-0.55%	1,856,266,554.61
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	393,751,197.65	334,772,568.77	17.62%	432,752,748.83
归属于上市公司股东的净利润	22,605,972.47	-622,522,185.55	103.63%	24,057,565.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,304,457.85	-642,616,953.74	101.14%	-239,770,406.84
经营活动产生的现金流量净额	-16,564,327.13	-41,916,400.80	60.48%	69,955,034.18
基本每股收益（元/股）	0.039	-1.0722	103.64%	0.0388
稀释每股收益（元/股）	0.039	-1.0722	103.64%	0.0388
加权平均净资产收益率	1.84%	-39.93%	41.77%	1.08%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	85,595,819.33	79,699,202.51	100,774,937.02	127,681,238.79
归属于上市公司股东的净利润	6,917,296.53	4,730,060.80	5,170,183.66	5,788,431.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,374,365.18	-573,181.81	-557,219.60	7,060,494.08
经营活动产生的现金流量净额	836,799.87	4,575,989.06	8,826,590.27	-30,803,706.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,204	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	79,418	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
林旭曦	境内自然人	14.95%	86,669,683				
张杰	境内自然人	5.95%	34,493,494	25,870,120			
杨超	境内自然人	2.23%	12,909,998	5,341,351	质押		12,909,998
郭劲松	境内自然人	0.96%	5,575,150				
唐维一	境内自然人	0.78%	4,519,200				
唐龙福	境内自然人	0.45%	2,628,500				
张玉萍	境内自然人	0.36%	2,070,000				
王鸿增	境内自然人	0.32%	1,845,700				
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.31%	1,798,701				
王建明	境内自然人	0.29%	1,700,622				
上述股东关联关系或一致行动的说明	前述股东中，张杰和林旭曦为夫妻关系；除此之外，公司不知悉其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	郭劲松所持股份 5,575,150 股通过其信用证券账户持有；唐维一所持股份 4,519,200 股通过其信用证券账户持有。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、行政处罚

公司于2020年10月12日收到中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《调查通知书》(编号:厦调查字202010号),因公司涉嫌信息披露违法违规,根据《中华人民共和国证券法》的有关规定,中国证监会决定对公司进行立案调查。具体信息详见公司于2020年10月13日披露的《关于收到中国证监会调查通知书的公告》(公告编号:2020-049)。

2021年3月15日,公司收到中国证监会厦门监管局下发的《行政处罚及市场禁入事先告知书》(厦证监处罚字【2021】3号)。具体信息详见公司于2021年3月15日披露的《关于收到〈行政处罚及市场禁入事先告知书〉的公告》(公告编号:2021-004)。

2021年4月2日,公司收到中国证监会厦门监管局下发的《行政处罚决定书》。

2、股份回购

公司于2021年5月31日召开第五届董事会第十一次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,公司拟使用不低于人民币1,500万元(含)且不超过人民币3,000万元(含)的自有资金以集中竞价的方式回购公司股份,回购的股份拟用于公司股权激励计划或员工持股计划,回购价格:不超过人民币7.30元/股,回购期限:自董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。截止2021年12月31日,公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份2,686,900股,占公司目前总股本0.4636%,最高成交价为4.77元/股,最低成交价为4.51元/股,成交总金额12,373,217元(不含交易费用)。

厦门安妮股份有限公司

法定代表人:张杰

二〇二二年四月二十七日