

# 南京云海特种金属股份有限公司

## 2022年度财务决算报告

2022年，南京云海特种金属股份有限公司（以下简称“公司”）实现营业收入910,460.98万元，与去年同期相比增加12.17%，归属于上市公司股东的净利润61,131.30万元，与去年同期相比增长24.03%，主要是销售价格及产品结构调整带来净利润的增长。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润57,299.08万元，较上年同期增长36.46%。

### 2022年财务决算简要分析

#### 一、公司采用的主要会计政策、会计估计和合并会计报表的编制方法

公司2022年采用的主要会计政策、会计估计和合并会计报表的编制方法以《企业会计准则》为依据，编制2022年度会计报表。2022年公司合并报表范围如下：

南京云海金属贸易有限公司

南京云海轻金属精密制造有限公司

五台云海镁业有限公司

包头云海金属有限公司

瑞宝金属(香港)有限公司

巢湖云海镁业有限公司

南京云开合金有限公司

运城云海铝业有限公司

南京云丰废旧金属回收有限公司

巢湖云海新材料科技有限公司

惠州云海镁业有限公司

荆州云海精密制造有限公司

扬州瑞斯乐复合金属材料有限公司

WELBOW METALS INDIA PRIVATE LIMITED

重庆博奥镁铝金属制造有限公司

山东云信铝业科技有限公司

天津云海精密制造有限公司

天津六合镁制品有限公司

巢湖云海轻金属精密制造有限公司

安徽云海铝业有限公司

安徽镁铝建筑模板科技有限公司

全椒恒泰铝业有限公司

全椒县宏信铝业有限公司

## 二、2022年财务决算状况

损益对比表（单位：元）

项目	合并报表			母公司报表		
	2022年	2021年	同比增减(%)	2022年	2021年	同比增减(%)
营业收入	9,104,609,837.91	8,116,563,534.45	12.17%	3,052,332,794.94	3,346,021,595.00	-8.78%
营业成本	7,640,017,978.68	6,977,717,581.98	9.49%	2,779,436,734.06	3,058,454,734.86	-9.12%
营业税金及附加	48,232,727.49	39,775,106.45	21.26%	2,593,596.73	7,292,907.51	-64.44%
销售费用	23,933,294.36	29,920,933.60	-20.01%	2,973,831.81	3,434,151.44	-13.40%
管理费用	140,188,958.83	102,905,272.17	36.23%	36,444,574.27	34,777,774.46	4.79%
研发费用	396,576,883.38	309,186,447.09	28.26%	97,559,135.22	100,505,099.84	-2.93%
财务费用	76,755,963.60	99,140,918.65	-22.58%	79,899,954.80	40,759,084.14	96.03%
加：信用减值损失	-9,972,531.16	-35,650,959.67	72.03%	-14,111,588.40	-24,654,326.40	-42.76%
加：资产减值损失	-20,097,229.33	-1,731,807.56	1060.48%	-3,807,816.77	593,801.00	-741.26%
加：公允价值变动收益	1,895,068.34	51,507.72	3579.19%	1,991,060.00	0.00	
加：投资收益	-18,240,950.71	-16,681,269.38	-9.35%	192,398,393.83	161,074,950.45	19.45%
加：资产处置收益	13,954,800.05	124,482.07	11110.29%	13,336,272.87	-76,795.56	17465.94%
加：其他收益	38,510,127.30	83,016,806.70	-53.61%	8,115,384.94	61,056,548.73	-86.71%
加：营业外净收支	-3,130,335.35	-5,828,034.14	46.29%	1,062,602.25	-1,496,293.69	171.02%
利润总额	781,822,9	581,218,0	34.51%	252,409,2	297,295,7	-15.10%

	80.71	00.25		76.77	27.28	
所得税费用	98,119,619.09	63,810,431.04	53.77%	4,788,170.47	12,673,675.93	-137.78%
净利润	683,703,361.62	517,407,569.21	32.14%	257,197,447.24	284,622,051.35	-9.64%
归属于母公司所有者的净利润	611,312,955.76	492,872,519.58	24.03%	257,197,447.24	284,622,051.35	-9.64%

### 三、主要指标情况：

指标	2022年	2021年	2020年
加权平均净资产收益率（%）	16.74%	16.28%	8.93%
每股收益（元/股）	0.9457	0.7625	0.3771
扣除非经常性损益后每股收益（元/股）	0.8864	0.6496	0.3534

### 四、财务状况分析

#### 1. 营业收入、营业成本分类情况（单位：元）

项目	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
主营业务收入	8,783,292,878.02	7,381,260,271.68	7,856,825,143.26	6,783,725,017.12
其他业务收入	321,316,959.89	258,757,707.00	259,738,391.19	193,992,564.86
合计	9,104,609,837.91	7,640,017,978.68	8,116,563,534.45	6,977,717,581.98

#### 2. 主营业务收入及成本分类情况（单位：元）

产品名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
镁合金产品	3,308,063,064.49	2,343,935,155.74	2,356,146,292.10	1,820,302,822.99
镁合金深加工产品	1,065,660,775.54	980,561,795.67	701,712,433.51	629,132,183.75
铝合金产品	2,029,591,953.71	1,997,545,034.21	3,140,322,302.01	2,966,211,495.25
铝合金深加工产品	1,390,057,734.43	1,248,036,907.59	877,894,536.95	730,847,501.74
中间合金	715,693,413.66	693,386,745.41	431,125,372.64	395,417,671.80
金属锶	95,489,164.58	69,848,057.50	102,728,095.86	85,691,433.70
其他	178,736,771.61	47,946,575.56	246,896,110.19	156,121,907.89

合 计	8,783,292,878.02	7,381,260,271.68	7,856,825,143.26	6,783,725,017.12
-----	------------------	------------------	------------------	------------------

### 3. 主营业务成本结构（单位：元）

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增 减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本 比重	
镁合金	原辅材料	2,284,306,689.43	30.95%	1,812,228,456.67	26.71%	4.24%
镁合金	人工成本	234,287,677.79	3.17%	104,970,440.87	1.55%	1.62%
镁合金	制造费用	348,935,883.86	4.73%	254,526,049.21	3.75%	0.98%
镁合金	能源动力	456,966,700.33	6.19%	277,710,059.99	4.09%	2.10%
铝合金	原辅材料	2,969,583,419.25	40.23%	3,518,521,735.06	51.87%	-11.64%
铝合金	人工成本	57,176,626.00	0.77%	28,076,296.10	0.41%	0.36%
铝合金	制造费用	105,752,993.57	1.43%	56,851,778.80	0.84%	0.59%
铝合金	能源动力	113,068,902.98	1.53%	93,609,187.04	1.38%	0.15%
其他产品	原辅材料	572,686,831.11	7.76%	478,307,407.76	7.05%	0.71%
其他产品	人工成本	71,018,364.62	0.96%	32,894,237.80	0.48%	0.48%
其他产品	制造费用	123,325,884.56	1.67%	72,019,431.35	1.06%	0.61%
其他产品	能源动力	44,150,298.18	0.60%	54,009,936.48	0.80%	-0.20%

### 4. 期间费用（单位：元）

	2022 年	2021 年	同比增 减	重大变动说明
销售费用	23,933,294.36	29,920,933.60	-20.01%	主要原因是公司本期营销费用的减少
管理费用	140,188,958.83	102,905,272.17	36.23%	主要原因是公司职工薪酬及公司经营费用增加

财务费用	76,755,963.60	99,140,918.65	-22.58%	主要原因是汇兑收益增加
研发费用	396,576,883.38	309,186,447.09	28.26%	主要原因是公司本年度研发项目较上年同期增加

#### 5. 研发支出（单位：元）

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	481	435	10.57%
研发人员数量占比	12.37%	12.33%	0.04%
研发投入金额（元）	396,576,883.38	309,186,447.09	28.26%
研发投入占营业收入比例	4.36%	3.81%	0.55%
研发投入资本化的金额（元）	0	0	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

#### 6. 现金流（单位：元）

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	9,029,395,754.09	7,114,753,759.96	26.91%
经营活动现金流出小计	7,687,247,391.48	7,057,893,167.59	8.92%
经营活动产生的现金流量净额	1,342,148,362.61	56,860,592.37	2260.42%
投资活动现金流入小计	16,210,620.50	110,411,553.59	-85.32%
投资活动现金流出小计	1,818,210,432.05	1,006,164,888.51	80.71%
投资活动产生的现金流量净额	-1,801,999,811.55	-895,753,334.92	-101.17%
筹资活动现金流入小计	2,951,995,890.00	3,420,232,059.18	-13.69%
筹资活动现金流出小计	2,456,479,206.11	2,593,462,061.99	-5.28%
筹资活动产生的现金流量净额	495,516,683.89	826,769,997.19	-40.07%
现金及现金等价物净增加额	34,498,130.73	-16,540,774.03	308.56%

- ① 经营活动产生的现金流量净额同比增加2260.42%，主要因为应收账款回款增加及利润较上年同期增加所致。
- ② 投资活动产生的现金流量净额同比下降101.17%，主要是购置固定资产、新建在建工程

支付的现金较上年同期增加所致

③ 筹资活动产生的现金流量净额同比下降40.07%，主要是吸收投资收到的现金减少所致。

## 7. 净利润

2022 年公司实现归属于上市公司股东的净利润 61,131.30 万元，较上年同期增长 24.03%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 57,299.08 万元，较上年同期增长 36.46%。主要是销售价格上升及产品结构调整带来净利润的增长。

南京云海特种金属股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 6 日