

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

公告编号：2021-008

利欧集团股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日至2020年12月31日

2、预计的经营业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：473,000 万元 - 483,000 万元	盈利：30,760.94 万元
	比上年同期增长：1,437.66% - 1,470.17%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：30,000 万元 - 35,000 万元	盈利：12,442.20 万元
	比上年同期增长：141.11% - 181.30%	
基本每股收益	0.70 元/股 - 0.72 元/股	盈利：0.05 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计，系公司初步测算结果，但公司已就有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、投资业务

公司通过香港全资子公司浙江利欧（香港）有限公司（以下简称“利欧香港”）参股投资了Li Auto Inc.（以下简称“理想汽车”），利欧香港持有理想汽车折合

ADS 34,316,240股。理想汽车股票已于美国时间2020年7月30日在纳斯达克交易所上市交易。公司投资理想汽车的投资额为45,000万元人民币。截止美国时间2020年12月31日，理想汽车股票的收盘价为28.83美元/股。2020年度，公司投资理想汽车确认的公允价值变动收益60.05亿元人民币，对归属于上市公司股东的净利润影响数为45.04亿元，计入非经常性损益。

2、机械制造业务和数字营销业务

2020年，公司实现了良好的经营业绩，营业收入逆势增长，管理效率明显提升，费用率显著下降。

得益于长期以来的生产系统的智能化改造、技术提升和工艺改进、富有成效的市场开拓和自主品牌推广，本报告期，公司民用泵业务板块营业收入继续攀升，销售毛利持续增长，经营效益不断提升。

工业泵业务板块经过持续多年的技术积累、工艺改进、新产品研发以及内部管理提升、市场拓展方面持续投入，2019年度已实现扭亏为赢，2020年度盈利能力进一步增强。

数字营销业务得益于持续多年的业务整合和管理提升，强化内生增长动力，短视频广告投放业务持续增长，其中，头条系广告投放业务较去年同期增长近20%，快手广告投放业务较去年同期增长近200%。2020年数字营销业务经营业绩持续稳定增长。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步估算的结果，具体财务数据将在公司2020年年度报告中进行详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

利欧集团股份有限公司董事会

2021年1月30日