

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2020-017

南极电商股份有限公司 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	3,907,811,476.69	3,352,859,972.47	16.55%
营业利润	1,248,419,695.92	936,859,019.12	33.26%
利润总额	1,278,522,115.94	963,038,596.77	32.76%
归属于上市公司股东的净利润	1,205,969,732.07	886,472,236.97	36.04%
基本每股收益	0.49	0.36	36.11%
加权平均净资产收益率	28.10%	26.05%	2.05%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	5,487,579,575.96	4,549,248,714.71	20.63%
归属于上市公司股东的所有者权益	4,858,619,876.57	3,738,582,158.34	29.96%
股本	2,454,870,403.00	2,454,870,403.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	1.98	1.52	30.26%

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	3,907,811,476.69	3,352,859,972.47	16.55%
公司本部	1,396,745,880.96	1,036,842,958.57	34.71%
时间互联	2,511,065,595.73	2,316,017,013.90	8.42%
归属于上市公司股东的净利润	1,205,969,732.07	886,472,236.97	36.04%
公司本部	1,095,481,142.79	758,635,779.08	44.40%
时间互联	110,488,589.28	127,836,457.89	-13.57%

单位：元

	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
应收账款-净值	790,537,866.86	724,583,591.63	9.10%
公司本部（不含保理业务）应收账款	605,663,842.56	438,005,240.78	38.28%
保理业务应收账款	24,281,795.48	166,852,830.64	-85.45%
时间互联应收账款	160,592,228.82	119,725,520.21	34.13%

注：（1）公司本部是指除北京时间互联网络科技有限公司（包含其下属子公司，简称“时间互联”）以外的实体；（2）本报告期末时间互联的预付账款为 224,645,938.51 元，同比下降 59.2%；（3）上述数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩说明

1. 上市公司的主要财务数据

报告期内，公司营业总收入为3,907,811,476.69元，同比增长16.55%，实现利润总额1,278,522,115.94元，同比增长32.76%，实现归属于上市公司股东的净利润1,205,969,732.07元，同比增长36.04%。

2. 公司本部经营业绩说明

（1）公司品牌分析

公司的主要品牌包括南极人、卡帝乐鳄鱼、精典泰迪。

- a) **南极人品牌**的定位是大众的家庭生活方式品牌，公司力争成为以电商渠道为主的、领先的消费品创新企业。2019 年南极人品牌 GMV 达 271.38 亿元，同比增长 52.86%，已经成为电商大众领导品牌之一。
- b) **卡帝乐鳄鱼品牌**的定位是年轻人喜欢的国际潮流品牌，为消费者提供国际化的时尚度和品质和可接受的价格，力争成为细分领域的影响力品牌。2019 年卡帝乐鳄鱼品牌 GMV 达 29.86 亿元，同比增长 27.94%。
- c) **精典泰迪品牌**的定位是国际 IP 品牌，专注于母婴、IP 业务。力争成为 IP 品牌合作的典范。2019 年精典泰迪品牌 GMV 达 2.28 亿元，同比增长 45.61%。

（2）渠道分析

2019年公司授权的店铺在各电商平台业绩表现如下：

- a) 在阿里渠道实现的 GMV 为 203.17 亿元，同比增长 39.13%，占比 66.48%；
- b) 在京东渠道实现的 GMV 为 46.82 亿元，同比增长 31.50%，占比 15.32%；
- c) 在主要社交电商渠道实现的 GMV 为 39.65 亿元，同比增长 124.89%，占比 12.97%；
- d) 在唯品会渠道实现的 GMV 为 14.45 亿元，同比增长 200.35%，占比 4.73%。

（3）主要财务数据

报告期内，公司本部营业收入为1,396,745,880.96元，同比增加34.71%，实现归属于上市公司股东的净利润1,095,481,142.79元，同比增长44.40%。

3. 时间互联的主要财务数据

北京时间互联网络科技有限公司（包含其下属子公司）营业总收入2,511,065,595.73元，归属于上市公司股东的净利润110,488,589.28元。上述数据包含在公司合并口径数据中。

（二）财务情况说明

- 1. **营业总收入**：2019年公司营业收入较去年增加16.55%。其中：公司本部的产品类目有

效扩展、供应链资源不断壮大、电商服务效率提升等因素促使本年度本部收入增长34.71%。时间互联提升效率，积极扩展业务促使其本年收入增长8.42%。

2. 营业利润：受益于2019年度营业收入中毛利率较高的品牌综合服务费收入大幅增加，营业利润保持了超过33.26%的增幅。

3. 利润总额：利润总额与营业利润保持了大致相同比例的增幅。

4. 归属于上市公司股东的净利润：归属于上市公司股东的净利润增幅略高于利润总额的增幅，主要是使用前期可抵扣亏损及子公司总体适用税率下降的影响，从而降低了2019年度的所得税率。

5. 基本每股收益：2019年度归属于上市公司股东的净利润超过去年同期，导致了基本每股收益的增加。

6. 总资产：报告期内的盈利是导致资产总额增加的主要原因。

7. 归属于上市公司股东的所有者权益：报告期内的盈利是导致归属于上市公司股东的所有者权益增加的主要原因。

8. 归属于上市公司股东的每股净资产：报告期内的盈利是导致归属于上市公司股东的每股净资产增加的主要原因。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定未对2019年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

（一）经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比較式资产负债表和利润表；

（二）内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

南极电商股份有限公司

董事会

二〇二〇年三月五日