

证券代码：002055

证券简称：得润电子

公告编号：2021-020

深圳市得润电子股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	得润电子	股票代码	002055
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王海	贺莲花	
办公地址	深圳市福田区天安数码时代大厦 A 座 1718	深圳市福田区天安数码时代大厦 A 座 1718	
电话	0755-89492166	0755-89492166	
电子信箱	002055@deren.com	002055@deren.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司主营电子连接器和精密组件的研发、制造和销售，产品广泛应用于家用电器、计算机及外围设备、通讯、智能手机、LED照明、智能汽车、新能源汽车等各个领域，具体业务产品如下：

（1）消费电子领域：主要包括家电连接器、电脑连接器、LED连接器、通讯连接器、FPC等；

（2）汽车领域：主要包括汽车连接器及线束、新能源汽车车载充电模块（OBC）、车联网、安全和告警传感器、汽车电子等。

（二）行业发展状况

连接器是电子设备中一种不可缺少的电子零件，作为基础性电子元器件，连接器应用领域对其功能性能要求不断提高。连接器主要用作器件、组件、设备、系统之间的电信号或光信号连接，传输信号或电磁能量，并且保持系统与系统之间不发生信号失真和能量损失的变化。

1. 全球市场概况

近年来，随着数据通信、电脑及周边、消费电子、汽车等下游行业的持续发展，全球连接器市场需求持续增长，市场规

模总体呈扩大趋势。

据中金企信国际咨询公布的《2020-2026年中国连接器行业市场发展现状研究及投资战略咨询报告》统计数据显示：截至2019年，全球连接器市场销售额为529亿美元，预计2020年市场规模进一步增长到595亿美元，2021年全球连接器市场规模将达617.6亿美元，2012-2021年年均复合增长率达4.2%。2009-2019年全球连接器市场规模复合年增长率达8.05%。

从地区来看，亚太地区是最大的连接器市场，2019年占全球市场的56%。在亚太地区中，中国是最大的连接器市场并且是全球连接器市场的最强推动力，2019年规模已达165亿美元，虽然我国连接器行业起步较晚，连接器市场集中度较低，行业技术水平与先进国家技术水平相比仍有一定差距，但我国连接器行业空间广阔，发展潜力巨大，未来有非常大的提升空间。

2. 企业竞争现状

目前，全球前十名连接器公司市占率近60%，中国企业正在迅速分食市场。产业整合已经渗透到包括电子工业的各个行业，加速了连接器产业整合，连接器行业的集中度也在逐渐提高。

随着世界制造业向中国大陆的转移，全球连接器的生产重心也同步向中国大陆转移，中国成为世界上最大的连接器生产基地。同时，在中国经济快速发展的带动下，通信、电脑、消费电子等连接器下游产业在中国迅速发展，使得中国连接器市场一直保持高速增长，连接器市场规模日益扩大，中国连接器市场规模从2010年108亿美元增长至2018年209亿美元，在全球范围内市场份额达到31.4%，是全球最大的连接器市场地区。

从技术难度来看，我国连接器还主要以中低端为主，高端连接器占比较低。从行业集中度来看，我国连接器行业集中度大幅提高，国内Top5连接器企业的市场份额从2010年的5.14%提升至2018年的43%。

未来，在我国经济快速发展的带动下，通信、汽车、电脑、消费电子等连接器下游产业在中国迅速发展，使得我国连接器市场一直保持高速增长，连接器市场规模日益扩大，预计2021年我国连接器市场规模将突破250亿美元，成为全球最大的连接器市场。

高端连接器是我国头部连接器厂商重点布局的领域，未来实现由量向质的转变。目前我国连接器发展正处于生产到创造的过渡时期，对高端连接器，特别是汽车、电信与数据通信、计算机及周边设备、工业、军工航空等领域需求巨大，使得高端连接器市场快速增长。高端连接器国产化替代已经拉开序幕。

3. 行业特点与发展趋势

- (1) 全球化竞争下集中度提升，增速与下游细分市场景气度紧密相关；
- (2) 国内连接器企业集中度提升与产业升级是大势所趋；
- (3) 通信和新能源汽车是重点开拓的下游领域。

4. 汽车领域是连接器最大的应用方向，新能源汽车的高速发展将成为汽车电子的增长亮点

(1) 中国汽车行业市场概况

2020年，突如其来的疫情席卷全球，对全球政治及经济造成巨大冲击，经过国家政府及整个行业的共同努力，汽车行业总体表现出了强大的发展韧性和内生动力，根据中国汽车工业协会统计数据显示，全年汽车产销分别完成了2522.5万辆和2531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%，降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点；新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%，增速较上年实现了由负转正。

从汽车行业发展趋势来看，伴随国民经济稳定回升，消费需求还将加快恢复，中国汽车市场总体来看潜力依然巨大，2021年将实现恢复性正增长，其中，电动化、智能化、网联化、数字化加速推进汽车产业转型升级。2020年10月，《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》出台，发展规划指出，坚持电动化、网联化、智能化发展方向，以融合创新为重点，突破关键核心技术，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国；在提高技术创新能力方面，要坚持整车和零部件并重，强化整车集成技术创新，提升动力电池、新一代车用电机等关键零部件的产业基础能力，推动电动化与网联化、智能化技术互融协同发展。发展规划同时指出，2015年以来我国新能源汽车产销量、保有量已连续五年居世界首位，产业进入叠加交汇、融合发展新阶段，规划提出，到2025年，我国新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，未来将有望迎来持续快速增长。

(2) 欧洲新能源汽车行业市场概况

根据EV Sales网站公布的2020年欧洲新能源汽车的销量数据，凭借超高增速，去年欧洲新能源汽车销量超过中国，成为全球最大的新能源新车市场。数据显示，2020年，欧洲共有136.7万辆新能源乘用车登记注册，同比增长142%；而中国同期共售出136.7万辆新能源汽车，其中新能源乘用车销量为124.6万辆，同比增长14.6%。

从市场份额来看，2020年，新能源乘用车销量占整个欧洲乘用车市场的份额已达到11%。这是欧洲新能源汽车市场份额首次突破两位数，也是全球主要市场中新能源汽车占有率最高的。欧洲主要市场——德国、法国、英国等国的新能源汽车市场份额均超过10%，相比2019年增长了3~5倍。

总体来说，由于2020年欧盟排放新规的实施，再加上欧盟以及欧洲各国针对疫情的纾困政策，在汽车业上重点都向电动汽车倾斜，使得2020年欧洲新能源车市高歌猛进，2021年更有望再上一层楼。

不少分析机构预测，在排放标准继续收紧以及补贴政策基本延续的大背景下，再加上各大车企多款新车密集上市的驱动下，2021年欧洲新能源汽车注册量有望突破200万辆，市场占有率有望达到15%~20%。

但是需要注意的是，目前存在的芯片供应紧张、原材料价格上涨等问题也将在未来一段时间内对全球汽车生产造成一定影响，进而影响我国汽车产业运行的稳定性。

(三) 公司业务发展状况

公司坚持业务发展战略，稳定发展家电与消费电子及汽车电气系统两大基本板块，深入拓展新能源汽车电子板块；受益

于欧洲新能源汽车的迅速发展及客户订单的释放，公司新能源汽车车载充电机业务放量增长，公司营业收入总体保持稳定。

公司作为国内连接器的龙头制造商，在国内消费电子连接器市场保持领先企业地位，为适应5G发展及连接器行业发展等新形势新需求，公司致力于发展高速传输连接器，推动Type C、CPU、DDR等连接器产品的技术升级，同时扩展连接器产品的应用领域，加大向通讯领域、汽车领域的产品应用延伸，特别是在5G领域的应用。

在汽车领域，公司已经建立了较为完善的产业布局，产业链得到优化升级，核心竞争力不断增强，汽车连接器与线束业务已进入了一线汽车厂商的供应体系，进一步增强了公司汽车领域的市场竞争力；在汽车电子和新能源汽车业务方面，公司成熟的新能源车载充电机领先优势突出，参与欧洲整车厂开发已有十多年，产品经过了多年大批量充分验证，有着深厚的技术积累，在充电功率、充电效率、集成度等诸多方面处于行业领先地位。公司是全球率先推出22kW 800V平台高功率车载充电机的厂商，代表着目前业界的领先水平。凭借技术品质优势与实证经验，拥有全球一线品牌客户资源，并已成为宝马、PSA、保时捷、东风等国内外知名汽车品牌厂商批量供应车载充电机等产品。随着新能源汽车行业的发展，市场迅速拓展，公司正成为全球新能源汽车领域车载充电机产品的核心供应商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	7,272,228,518.21	7,486,212,149.89	-2.86%	7,454,105,562.46
归属于上市公司股东的净利润	117,833,769.30	-585,481,081.76	120.13%	261,024,389.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-79,557,296.26	-617,779,643.82	87.12%	10,270,473.30
经营活动产生的现金流量净额	-639,581,721.91	322,489,488.12	-298.33%	-250,338,695.40
基本每股收益（元/股）	0.2472	-1.2205	120.25%	0.5501
稀释每股收益（元/股）	0.2472	-1.2205	120.25%	0.5501
加权平均净资产收益率	6.06%	-24.65%	30.71%	10.13%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	9,476,665,361.14	10,224,978,917.28	-7.32%	10,162,952,382.78
归属于上市公司股东的净资产	1,971,298,369.23	1,905,387,936.36	3.46%	2,696,541,029.20

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,346,369,097.38	1,708,500,104.84	1,907,945,391.52	2,309,413,924.47
归属于上市公司股东的净利润	12,789,984.64	158,468,074.45	51,145,941.84	-104,570,231.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,955,628.46	116,555,325.54	46,424,770.94	-248,493,021.21
经营活动产生的现金流量净额	117,901,980.52	526,637,118.58	2,885,839.08	-1,287,006,660.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

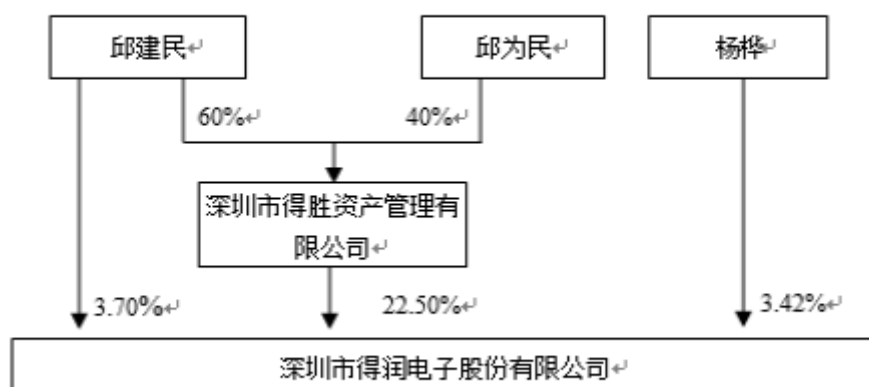
报告期末普通股股东总数	51,597	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,717	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市得胜资产管理有限公 司	境内非国有法人	22.50%	106,536,915	0	质押	63,459,000	
邱建民	境内自然人	3.70%	17,511,017	13,133,263	质押	12,480,000	
杨桦	境内自然人	3.42%	16,200,015	0			
苏进	境内自然人	3.17%	14,992,500	14,992,500			
田南律	境内自然人	1.73%	8,200,000	8,200,000	质押	8,200,000	
闫峰	境内自然人	0.85%	4,015,200	0			
何永前	境内自然人	0.81%	3,856,100	0			
王少华	境内自然人	0.76%	3,600,000	3,600,000	质押	3,600,000	
张捍华	境内自然人	0.63%	3,000,000	0			
饶琦	境内自然人	0.56%	2,675,000	2,006,250	质押	2,600,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳市得胜资产管理有限公司、邱建民、杨桦之间存在关联关系和一致行动的可能。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知该股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东深圳市得胜资产管理有限公司除通过普通证券账户持有 92,536,915 股外，还通过中信证券公司客户信用交易担保证券账户持有 14,000,000 股，实际合计持有 106,536,915 股；股东杨桦除通过普通证券账户持有 5,348,015 股，还通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,852,000 股，实际合计持有 16,200,015 股；股东闫峰通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,015,200 股；股东何永前通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,856,100 股。						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 2020年总体经营情况

2020年是极具挑战的一年，国际形势严峻复杂，突发疫情席卷全球，世界经济深度衰退，国内经济也一度受到重大影响，但由于国内疫情较早得到强力控制，中国经济强劲复苏，经济增长由负转正，展现了强大的韧性和张力。

报告期内，公司管理层及全体员工戮力同心，共克时艰，尽力克服疫情带来的不利影响，紧紧围绕战略和年度经营总目标积极协调内外部资源，主动适应市场变化，及时根据订单量及产能合理调整生产计划，以最大的努力保证客户的产品交付；同时受益于欧洲新能源汽车的迅速发展及客户订单的释放，公司新能源汽车车载充电机业务放量增长，公司营业收入总体保持稳定。

公司家电与消费电子业务进一步优化产品结构，盈利水平稳步提升；但在疫情及国内汽车市场行业发展放缓等因素影响下，汽车电气系统业务盈利水平出现较大下滑；新能源汽车车载充电机业务实现批量交付，但受欧洲疫情影响，使得部分订单延缓交付，同时因进一步加大项目研发及市场拓展投入，盈利情况未及预期；此外，下半年大宗原材料持续上涨，短期内对公司盈利水平造成负面影响；以上综合因素影响，2020年公司整体业绩未达预期，盈利能力需要进一步提升。

报告期内，公司实现合并营业收入727,222.85万元，同比减少2.86%；营业利润10,783.08万元，同比上升116.21%；利润总额10,933.43万元，同比上升116.26%；归属于母公司净利润11,783.38万元，同比上升120.13%。

(二) 2020年主要业务发展情况

(1) 家电与消费电子业务领域

家电与消费电子业务依然是公司的基石，并且在连接器国产替代化进一步发展的趋势推动下，面临着新的发展机遇。家电业务重点优化产品结构，助力重要客户完成连接器国产替代进口，提升内部管理，深挖降本增效潜力，盈利水平稳步提升，巩固加深了国内家电连接器线束的龙头制造商地位；公司在高速传输技术方面具有深厚积累，继续大力发展Type C、CPU、DDR等高速传输连接器产品，CPU Socket配合国内CPU领军企业顺利完成产品研发，获得技术新突破，下一步进入量产阶段；光学类产品透镜和支架继续保持市场竞争优势，凭借持续创新研发能力，保持了产品高频率的更新换代，拓展了车用支架、红外感测、光耦等市场领域，将进一步加强在服务器、通讯设备及汽车等领域的应用。

(2) 汽车电气业务领域

汽车电气业务已经形成了覆盖中高端合资公司品牌、国内自主品牌的业务布局，报告期内公司进一步加大了研发制造基地的布局，为客户的新项目新车型提供优质的产品配套服务，不断提升在重要客户中的市场份额，在交付、质量、成本等方面达成甚至超越客户期望，科世得润连续2年获得一汽-大众“卓越合作伙伴”殊荣，成为客户重要的战略合作供应商。

在汽车智能化、电动化发展趋势下，汽车零部件厂商配套产品将从机械部件转向智能部件和电动车部件，从单个部件向系统总成转变，产品价值将得到有效提升。公司顺应这一发展趋势，加大高压线束的技术和资源投入，报告期内，科世得润为一汽-大众MEB平台的ID4、柳州双飞为五菱宏光MINI EV和凯捷等热门车型配套供应汽车线束产品。

公司进一步完善汽车线束产品，除了整车线束，公司也为宁德时代、潍柴动力等客户配套研制和供应电池包线束、发动机线束等小线束产品，公司已进入“潍柴动力产品研发共同体”，获得同步设计开发资格，未来将持续加强和促进双方合作，业务增长可期。

(3) 汽车电子和新能源汽车业务领域

2020年度欧洲新能源汽车市场高速发展，成为全球最大的新能源新车市场，公司新能源汽车车载充电机（OBC）重点发展欧洲市场及国内合资市场，近几年进行了持续的研发投入和市场拓展，在2020年初步实现了业务的放量增长，为宝马、PSA、保时捷等重点客户批量供应产品，成为公司新的业务增长点，重庆美达实现盈利，意大利Meta亏损幅度减小；在重点保障已有客户订单顺利交付的同时，OBC业务获得了新的重要项目订单，未来将陆续实现量产供应。

结合行业发展趋势及市场需求，OBC业务将加大平台化产品开发力度，加强高压平台、大功率及集成式产品的开发，加强市场拓展，同国内造车新势力等客户保持密切接洽，同时降低产品成本，增强产品核心竞争力，进一步扩大业务规模。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电器期间制造业	7,272,228,518.22	1,052,654,489.86	14.47%	-2.86%	-8.52%	-0.90%
家电与消费类电子	3,362,017,342.48	630,563,371.10	18.76%	-3.15%	5.31%	1.51%
汽车电气系统	2,244,102,329.68	216,193,180.18	9.63%	-7.54%	-43.28%	-6.07%
汽车电子及新能源汽车业务	1,401,748,266.66	186,573,180.23	13.31%	18.55%	26.67%	0.85%
其他	264,360,579.40	19,324,758.35	7.31%	-34.79%	-17.98%	1.50%
中国大陆地区	5,128,885,266.91	959,451,299.02	16.40%	-14.37%	-18.80%	2.40%
中国大陆地区以外	2,143,343,251.31	191,290,083.58	12.77%	43.21%	43.03%	-0.10%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本期公司归属于上市公司股东的净利润为11,783.38万元，较去年同期上涨120.13%，主要是上期计提应收、存货等减值所影响。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部发布的《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号），并据此调整了2020年1月1日的数据，具体调整数据见第十二节、44相关内容。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、陕西双翼飞电气系统有限公司由孙公司得润双飞电气系统南京有限公司出资设立，注册资本1,000.00万元，得润双飞电气系统南京有限公司持股51%，于2020年6月19日取得91610301MA6XJ0JG3C号统一社会信用代码，自成立之日起纳入合并范围。

2、公司于2020年5月12日注销子公司深圳市得润车联科技有限公司。

3、盐城华麟电子科技有限公司由子公司深圳华麟电路技术有限公司出资设立，注册资本5,000.00万元，深圳华麟持股100%，于2020年11月23日取得91320903MA239K365N号统一社会信用代码，自成立之日起纳入合并范围。

4、公司于2020年12月2日转让深圳华麟电路技术有限公司52%的股权，本次转让后，深圳华麟电路技术有限公司及其子公司盐城华麟电子科技有限公司于12月31日不再纳入公司合并报表范围。

深圳市得润电子股份有限公司

董事长：邱建民

二〇二一年四月二十八日