



国光电器股份有限公司

2023 年半年度业绩预告

证券代码：002045

证券简称：国光电器

编号：2023-63

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日

2. 预计的业绩： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

| 项 目 | 2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日 | 上年同期 |
|-------------------|--------------------------------|----------------|
| 归属于上市公司 股东的净利润 | 盈利：6,300.00 万元 - 6,700.00 万元 | 盈利：6,216.62 万元 |
| | 比上年同期上升：1.34%-7.78% | |
| 扣除非经常性损 益后的净利润 | 盈利：5,248.00 万元 - 5,648.00 万元 | 盈利：4,814.07 万元 |
| | 比上年同期上升：9.01%-17.32% | |
| 基本每股收益 | 盈利：0.14 元/股 - 0.15 元/股 | 盈利：0.14 元/股 |

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润同比小幅上涨，这主要得益于公司多举并措提升综合盈利能力。公司积极采取措施降本增效，进一步强化经营管理，提升生产效率和提高综合盈利能力。新加入公司的管理层人员具有丰富运营经验，能有效提升运营结果及规划业务布局。报告期内已初见成效，公司人工时值下降，生产效率提升。同时，报告期内劳务工管理费同比下降约 2.75 元/小时。美元兑人民币汇率波动，提升公司盈利能力。公司大练内功，压

实管理层责任，以“低成本、高效率”的原则优化流程，提高运营效率、制造效率、供应链竞争力。

公司坚定看好音响电声行业，持续深耕音响电声领域。报告期内，公司加大力度增强垂直整合能力及体系管理能力，实现声学模组、PCB、电池、塑胶件及整机组装的自主研发及自主供应。公司实行平台型研发模式，部件、材料标准化，供应商规模化，工装夹具通用化，以争取更多的 ODM/JDM 订单。公司与 vifa 共同研发，并由公司独家生产的“ChatMini”智能音箱于 2023 年 8 月推出市场，该音箱主打的高情商陪伴畅聊依托于 ChatGPT 与百度文心一言双 AI 驱动。ChatGPT 及文心一言等生成式 AI 产品的发展将开启交互性智能产品新的发展浪潮，进而为公司音响电声事业尤其是智能音响业务带来新的发展机遇。

公司汽车音响业务进展顺利。公司已成为造车新势力头部客户 P 第三代汽车平台的平台型供应商，为其旗下多款车型供货，截至目前，部分项目已经量产。公司还积极开拓其他造车新势力客户，已为某新能源汽车企业 Z 的多个汽车音响项目开模，为量产做准备；已通过多个新能源汽车企业的审厂认证、技术评审，目前正在接洽项目细节。同时，除了已实现供货的多个头部传统车企，公司与数个传统车企龙头在多个品牌车型上密切合作中。公司产品类型覆盖汽车扬声器、功放、车载智能语音机器人、车载便携式音箱、车载 Soundbar、振动器、Avas 等。公司自主研发了系列标准化产品如汽车喇叭、车载可移动音箱，公司在汽车音响行业已显露优势，赢得客户的认可。

公司重视 VR 相关业务。公司已成为国内外主要头部 VR 企业声学模组供应商，M 客户、P 客户等头部企业的产品稳定供货。公司与国内外主要头部 VR 企业深度绑定，有多个在研、量产项目。随着未来更多头部企业发布 VR 类产品加入市场，因公司行业领先地位及技术实力，公司会在未来市场上占据一定席位。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门的初步测算的结果，2023 年半年度经营业绩具体财务数据以公司 2023 年半年度报告披露的数据为准。

特此公告。

国光电器股份有限公司
董事会
二〇二三年八月二十五日