

美年大健康产业控股股份有限公司

2022年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日至2022年6月30日

2、预计的经营业绩：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期 ¹
营业收入	285,000 万元 - 300,000 万元	338,428.96 万元
	比上年同期下降：11.36% - 15.79%	
归属于上市公司股东的净利润	亏损：63,000 万元 - 68,000 万元	亏损：42,642.07 万元
	比上年同期下降：47.74% - 59.47%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：65,000 万元 - 70,000 万元	亏损：37,588.45 万元
	比上年同期下降：72.93% - 86.23%	
基本每股收益	亏损：0.16 元/股 - 0.17 元/股	亏损：0.11 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2022年开年以来，公司坚定贯彻“医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领”的战略方针，围绕“增收、保质、提效、降本”核心工作目标，积极推动精细化管理和数字化转型的重点工作，聚焦政企优质客户的开发和服务，优化产品套餐和服务结构，提升整体客单价；以客户为中心，持续提升医质及客户服务体验；快节奏推动全国营销和电商平台发力，加强感恩季营销，推动主营业务的可持续

¹公司于2022年上半年取得对吉林市昌邑区美年大健康科技管理有限公司的控制，由于合并方与被合并方均为公司实际控制人控制的企业，因此该项交易构成同一控制下企业合并，已按照企业会计准则的相关要求对比较数据进行了追溯调整。

增长；推进基于SaaS的新一代体检软件扁鹊2.0和星辰客户管理系统实施，检验质控LIS系统上线实施超过300家。

报告期内，公司1-2月开局良好，收入同比增长17%，其中到检人数同比增长5%，客单价同比增长12%。但自3月份开始，全国呈现长时间、持续性多地散发、局部爆发的疫情环境，华东、东北、华北等多个大中城市持续封控限流，导致到检人数同比下降约17%，其中：全国有150余家体检中心平均停业时间超过40天，仅上海地区22家门店停业平均每家超过80天，开业门店中，北京等部分重点城市上半年阶段性执行限流政策，体检产能无法释放。但因为上半年客单价同比增长4%以上，因此报告期内收入较上年同期下降13%左右。而上半年房租、折旧、摊销、人员工资等固定成本相对固定或者小幅下降，同时增加了员工持股计划确认费用4,200余万元，故收入的下降给公司利润带来较大的压力，上半年归母净利润较上年同期下降53%左右。

公司在报告期内，一方面继续加大投入，加速推进数字化转型工作，客户管理系统星辰覆盖率已经达到90%，线上分销商城小程序已进入测试和上线阶段，确保客户数据逐步在线化，进一步提升B端和C端客户的复购率。新的体检系统扁鹊已经上线试运营，随着分时预约和智能导诊等功能上线，数字化运营将进一步持续提升美年整体运营效率。另一方面，公司积极响应政府号召，全力配合并保障核酸检测任务的开展，积极开展核酸定点检测，2022年已经完成了2,400万人次的核酸采样工作。目前已建立的5家PCR实验室，为公共卫生体系分担压力。

6月中旬以来，随着上海及全国各地的疫情管控形势向好，公司的主营业务也在快速恢复中。由于上半年体检订单比较稳定，因为疫情干扰延迟到检，预计业务旺季将提前到三季度，下半年公司将积极采取各项措施，合理安排门诊接待资源，科学排期，在保障和提升服务质量的前提下发挥最大效能，在迎接下半年体检旺季的同时，消化上半年存量的到检订单，全力弥补上半年预算缺口，最大化地降低疫情冲击带来的经营影响。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的2022年半年度报告为准，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司

董 事 会

二〇二二年七月十四日