

分众传媒信息技术股份有限公司

2023 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日

2、预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：215,000 万元-228,000 万元	盈利：140,344.64 万元
	比上年同期增长：53.19%-62.46%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：191,000 万元-204,000 万元	盈利：107,974.34 万元
	比上年同期增长：76.89%-88.93%	
基本每股收益	盈利：0.1489 元/股-0.1579 元/股	盈利：0.0972 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，随着经济恢复的基础不断夯实，广告市场需求的逐步回暖，作为最大的生活圈媒体平台，分众在品牌传播领域里具有独特的价值，获得了越来越多品牌广告主的认可；同时，公司通过数字化的手段和新技术的应用，不断提升服务能力和运营效率。综上，公司的营业收入和毛利率均稳步上涨，2023年上半年公司经营业绩较去年同期实现较大幅度增长。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的2023年半年度报告为准，敬请投资者审慎投资、注意风险。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2023 年 7 月 12 日