

证券代码：002024

证券简称：苏宁易购

公告编号：2022-002

## 苏宁易购集团股份有限公司

### 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

##### （一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

##### （二）业绩预告情况

1、√ 预计净利润为负值。

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：4,230,000 万元 —— 4,330,000 万元	亏损：427,469.6 万元
归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润	亏损：4,390,000 万元 —— 4,490,000 万元	亏损：680,684.8 万元
基本每股收益	亏损：4.54 元/股 —— 4.65 元/股	亏损：0.46 元/股

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

1、结合外部环境以及公司自身运营情况的变化，公司基于审慎原则对相关资产计提减值准备、确认投资损失，预计减少公司 2021 年归属于上市公司股东的净利润 254.75 亿元（其中前三季度已经体现 4.43 亿元，具体内容详见公司 2022-001 号公告）。

2、2021 年 6 月以来，公司由于流动性持续不足的问题，商品库存严重不足，销售和采购规模同时大幅下降，导致采购成本提高对应经营利润大幅下降；同时，

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，公司以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认递延所得税资产，结合外部环境以及公司自身运营情况变化，部分子公司业务经营策略有所调整，导致未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额下降，相应转回递延所得税资产。前述事项预计减少公司 2021 年归属于上市公司股东的净利润为 85 亿元-90 亿元。

上述 1、2 合计减少公司 2021 年归属于上市公司股东的净利润 339.75 亿元-344.75 亿元。公司 2021 年度的一系列减值事项不影响目前公司的现金流量水平，也不影响目前的日常经营工作和各项业务合作的开展。公司将持续通过各种路径和方法回收资金，尽可能将对公司的损失减少到最小程度。

3、若不考虑上述减值准备、投资损失、递延所得税转回等因素的影响，公司预计四季度归属于上市公司股东的净利润预计亏损 12 亿元—17 亿元，则 2021 年全年预计实现归属于上市公司股东的净利润亏损 87.68 亿元—92.68 亿元。

综上，公司预计 2021 年实现归属于上市公司股东的净利润亏损 423 亿元—433 亿元。

4、报告期内公司非经营性损益项目影响金额约为 16 亿元，主要包括珠海普易物流产业投资合伙企业（有限合伙）收购公司物流资产公司、18 苏宁债第二次债券折价购回带来的影响。

若扣除该非经营性损益项目影响，公司预计 2021 年归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润亏损 439 亿元—449 亿元。

5、2021 年 7 月初在江苏省、南京市政府的支持下，企业引入新的战略投资人，在新董事会的带领下，企业积极开展恢复生产经营，企业内部贯彻落实“做好零售服务商、做强供应链、做优经营质量”三大战略，推进增收、降本、提效工作，2021 年三、四季度的经营业绩环比改善，企业逐步恢复经营。

2021 年 8 月下旬，随着银企合作的稳定以及江苏银行、南京银行等增量授信，在各大品牌商的支持下，流动性逐步恢复，销售收入也逐步提升。9 月到 11 月销售每月均环比提升，销售企稳，四季度商品销售收入规模预计环比三季度增长 25.48%，与此同时，公司严格精细化管理，严控各项费用，精简组织提高效率，四季度公司总费用环比三季度持续下降 13.6%。若不考虑一系列减值等事项的影响，四季度预计归属于上市公司股东的净利润环比三季度减亏 59%—71%。

2021 年是苏宁易购转型零售服务商的开端，面临巨大的困难，但团队仍在

困境中寻求突破，持续渠道的完善、市场的下沉，为企业销售恢复及可持续增长积蓄力量。2021 年零售云业务继续保持了较快发展，报告期内新开 2678 家加盟店，拓展家居、快修赛道，截至报告期末苏宁易购零售云加盟店 9178 家。

在各方支持以及公司全体员工的不懈努力下，公司经营情况逐步改善。为更直观的评价公司经营现金流恢复的情况，在不考虑非经营性现金流相关的因素<sup>1</sup>影响下，经公司财务部门统计，公司 11 月的月度 EBITDA<sup>2</sup>0.8 亿元，实现转正，且 12 月份持续为正。

6、2022 年在省市政府的支持下，在新董事会带领下，公司贯彻落实“做好零售服务商、做强供应链、做优经营质量”三大战略，企业将持续推进收入增长、降本提效、盘活资产工作。收入增长层面，聚焦家电 3C 核心业务，充分发挥公司在场景体验方面的线上线下融合能力，强化在定制专供商品方面的供应链整合能力，凸显在整体解决方案方面的服务履约能力；渠道端进一步深挖下沉市场潜力，继续加快零售云业务发展和效益提升。降本提效层面，公司将结合当前市场行情，通过店面模型优化，大力推进店面租金水平下降以及店面坪效提升；通过激励体系与内部赋能体系建设进一步提升组织效率和团队产出效率，降低各项费用水平；通过更加有效的交叉赋能合作，在用户获取、市场营销方面进一步提升精准度和投入产出水平。资产盘活层面，公司系统性成立各专项工作组织，持续推进商业物业、物流资产的基金运作，强化对外投资股权的退出回款，加快公司现金流恢复，推动零供关系恢复、收入规模与经营绩效改善。

2021 年公司在完成 11 月月 EBITDA 转正的阶段性目标之后，结合以上各项举措，在不考虑非经营性现金流相关的因素影响下，公司预计 2022 年一季度 EBITDA 转正。

#### 四、风险提示

1、公司已聘请专业评估机构对公司发生减值迹象的相关资产进行评估，截至目前评估尚未完成。上述预计计提各项减值准备、投资损失事项未经会计师事务所审计。

2、本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的数据，具体财务数据以

<sup>1</sup> 非经营性现金流因素主要包括资产减值损失以及公允价值变动等项目，下同。

<sup>2</sup> 月度 EBITDA 是在息税折旧及摊销前利润基础上剔除非经营性现金流因素影响，下同。

公司披露的 2021 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2022 年 1 月 29 日