

广东中旗新材料股份有限公司

SINOSTONE(GUANGDONG) CO., LTD.

（佛山市高明区明城镇明二路 112 号）



首次公开发行股票并上市招股说明书 （申报稿）

声明

本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

保荐机构（主承销商）



（中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1168 号 B 座 2101、2104A 室）

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐机构承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
公开发行股票数量	公司拟首次公开发行股票总数不超过 2,268 万股，占发行后总股本的比例不低于 25.00%，最终发行数量由发行人董事会与主承销商根据申购情况协商确定，并以中国证监会核准为准。
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	【】元
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市的证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	不超过 9,068 万股
保荐机构（主承销商）	民生证券股份有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

重大事项提示

本公司提醒投资者应认真阅读本招股说明书全文，并特别注意下列重大事项提示。除重大事项提示外，本公司特别提醒投资者应认真阅读本招股说明书“风险因素”一节的全部内容。

一、本次发行的相关重要承诺

（一）关于股东所持股份锁定及减持的承诺

1、发行人股东、董事、监事及高级管理人员对所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

（1）发行人控股股东珠海羽明华承诺：

“1、自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业在公司首次公开发行股票前持有的公司股份，也不由公司回购本企业所持有的该等股份。因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

2、为保护公司及其投资者的权益，促进证券市场长远健康发展，本企业将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》关于减持的相关规定，如果证监会、深交所修订上述规则或制定新规，则按照最新法规执行。

本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，本企业愿意承担相应的法律责任。”

（2）发行人实际控制人周军承诺：

“1、自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行股票前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购本人所持有的该等股份。因公司进行权益分派等导致本人直接或间接持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

2、除前述锁定期外，本人在担任公司董事/监事/高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%。本人在离职后半年内，不转让本人持有的公司股份；在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过 50%。

3、为保护公司及其投资者的权益，促进证券市场长远健康发展，本人将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》关于减持的相关规定，如果证监会、深交所修订上述规则或制定新规，则按照最新法规执行。

本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因不遵守上述承诺。如若违反上述承诺，本人愿意承担相应的法律责任。”

(3) 发行人股东熊宏文承诺：

“1、自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行股票前直接持有的公司股份，也不由公司回购本人所持有的该等股份。因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

2、本人通过珠海羽明华企业管理有限公司间接持有公司的股份，遵守珠海羽明华企业管理有限公司就所持公司股份作出的股份锁定承诺。

3、为保护公司及其投资者的权益，促进证券市场长远健康发展，本人将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》关于减持的相关规定，如果证监会、深交所修订上述规则或制定新规，则按照最新法规执行。

本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因不遵守上述承诺。如若违反上述承诺，本人愿意承担相应的法律责任。”

(4) 发行人股东、董事李志强承诺：

“1、自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行股票前直接持有的公司股份，也

不由公司回购本人所持有的该等股份。因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

2、本人在担任公司董事/监事/高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%。本人在离职后半年内，不转让本人持有的公司股份；在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其持有公司股票总数的比例不超过 50%。

3、为保护公司及其投资者的权益，促进证券市场长远健康发展，本人将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》关于减持的相关规定，如果证监会、深交所修订上述规则或制定新规，则按照最新法规执行。

本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因不遵守上述承诺。如若违反上述承诺，本人愿意承担相应的法律责任。”

（5）直接持股并通过珠海羽明华间接持有发行人股份的公司董事、监事、高级管理人员（胡国强、蒋晶晶、尹保清）承诺：

“1、自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行股票前直接持有的公司股份，也不由公司回购本人所持有的该等股份。因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

2、本人通过珠海羽明华企业管理有限公司间接持有公司的股份，遵守珠海羽明华企业管理有限公司就所持公司股份作出的股份锁定承诺。

3、本人在担任公司董事/监事/高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%。本人在离职后半年内，不转让本人持有的公司股份；在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人持有公司股票总数的比例不超过 50%。

4、为保护公司及其投资者的权益，促进证券市场长远健康发展，本人将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份

实施细则》关于减持的相关规定，如果证监会、深交所修订上述规则或制定新规，则按照最新法规执行。

本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因不遵守上述承诺。如若违反上述承诺，本人愿意承担相应的法律责任。”

（6）通过珠海明琴间接持有发行人股份的董事、监事、高级管理人员（李启隆、邓向东、李勇）承诺：

“1、本人通过明琴（珠海）企业管理合伙企业（有限合伙）间接持有公司的股份，按照明琴（珠海）企业管理合伙企业（有限合伙）就所持公司股份的锁定承诺执行。

2、本人在担任公司董事/监事/高级管理人员期间，每年转让的股份数不超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的公司股份；在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人持有公司股票总数的比例不超过 50%。

3、因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

4、为保护公司及其投资者的权益，促进证券市场长远健康发展，本人将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》关于减持的相关规定，如果证监会、深交所修订上述规则或制定新规，则按照最新法规执行。

本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因不遵守上述承诺。如若违反上述承诺，本人愿意承担相应的法律责任。”

（7）发行人股东张妍、张启发、马瑜霖、邹小平、江鸿杰、刘和玉、蒋亚芬、张鞞、罗运兰、珠海明琴、红星喜兆、宿迁聚融承诺：

“1、自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人/本企业在公司首次公开发行股票前持有的公司股份，也不由公司回购本人/本企业所持有的该等股份。

2、因公司进行权益分派等导致本人/本企业持有公司股份发生变化的，亦遵守上述规定。

3、为保护公司及其投资者的权益，促进证券市场长远健康发展，本人/本企业将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》关于减持的相关规定，如果证监会、深交所修订上述规则或制定新规，则按照最新法规执行。

本人/本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，本人/本企业愿意承担相应的法律责任。”

2、发行人股东关于持股意向和减持意向的声明

(1) 发行人控股股东珠海羽明华承诺：

“一、对于本次发行上市前持有的公司股份，本企业将严格遵守已作出的关于所持公司股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次发行上市前持有的公司股份。

上述锁定期届满后两年内，在满足以下条件的前提下，可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期相关情形，如有锁定延长期，则顺延；（2）如发生本企业需向投资者进行赔偿的情形，本企业已经全额承担赔偿责任。

二、在上述锁定期届满后两年内本企业拟减持股票且符合减持条件的前提下，本企业将采用集中竞价、大宗交易、协议转让等法律、法规允许的方式转让持有发行人股份。

本企业计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份的，将在首次卖出的 15 个交易日前预先披露减持计划；

本企业采取集中竞价交易方式的，在任意连续九十个自然日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的 1%。

本企业采取大宗交易方式的，在任意连续九十个自然日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的 2%。

本企业通过协议转让方式减持股份并导致本企业所持股份低于 5% 的，本企业将在减持后 6 个月内继续遵守上述承诺。本企业通过协议转让方式减持股份的，单个受让方的受让比例不得低于 5%。

本企业在减持发行人股份时，减持比例中的股份总数按照本次发行上市后发行人的总股本计算。

三、若发行人或本企业因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满六个月的；或因本企业违反证券交易所业务规则，被证券交易所公开谴责未满三个月等触发法律、法规、规范性文件、中国证监会、证券交易所规定的不得减持股份的情形的，本企业不得进行股份减持。

四、若发行人因欺诈发行或者因重大信息披露违法受到中国证监会行政处罚或因涉嫌欺诈发行罪或者因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被依法移送公安机关，自相关决定作出之日起至公司股票终止上市或者恢复上市前，本企业不得进行股份减持。

因司法强制执行、执行股权质押协议、赠与等减持股份的，亦遵守上述规定。

本企业将严格履行上述承诺；如未履行上述承诺，本企业将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开向发行人股东和社会公众投资者道歉；若本企业因未履行上述承诺出售股票，本企业同意将该等股票减持实际所获得的收益（如有）归发行人所有。”

（2）发行人股东周军、胡国强承诺：

“一、对于本次发行上市前持有的公司股份，本人将严格遵守已作出的关于所持公司股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次发行上市前持有的公司股份。

上述锁定期届满后两年内，在满足以下条件的前提下，可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定延长期，则顺延；（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经全额承担赔偿责任。

在上述锁定期届满后两年内如拟减持股票的，本人将在遵守法律、法规、规范性文件和证券交易所上市规则等相关规定的前提下，每年减持股份数量不超过本人所持发行人股份总数的 25%，且减持价格不低于发行价（如自本次发行上市至减持公告之日因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、证券交易所的有关规定作复权处理）。

二、在符合减持条件的前提下，本人将采用集中竞价、大宗交易、协议转让等法律、法规允许的方式转让持有发行人股份。

本人计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份的，将在首次卖出的 15 个交易日前预先披露减持计划；

本人采取集中竞价交易方式的，在任意连续九十个自然日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的 1%。

本人采取大宗交易方式的，在任意连续九十个自然日内，减持股份的总数不得超过公司股份总数的 2%。

本人通过协议转让方式减持股份并导致本人所持股份低于 5% 的，本人将在减持后 6 个月内继续遵守上述承诺。本人通过协议转让方式减持股份的，单个受让方的受让比例不得低于 5%。

本人在减持发行人股份时，减持比例中的股份总数按照本次发行上市后发行人的总股本计算。

三、若发行人或本人因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满六个月的；或因本人违反证券交易所业务规则，被证券交易所公开谴责未满三个月等触发法律、法规、规范性文件、中国证监会、证券交易所规定的不得减持股份的情形的，本人不得进行股份减持。

四、若发行人因欺诈发行或者因重大信息披露违法受到中国证监会行政处罚或因涉嫌欺诈发行罪或者因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被依法移送公安机关，自相关决定作出之日起至公司股票终止上市或者恢复上市前，本人不得进行股份减持。

因司法强制执行、执行股权质押协议、赠与等减持股份的，亦遵守上述规定。

本人将严格履行上述承诺；如未履行上述承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开向发行人股东和社会公众投资者道歉；若本人因未履行上述承诺出售股票，本人同意将该等股票减持实际所获得的收益（如有）归发行人所有。”

（3）发行人股东张妍、张启发、李志强、马瑜霖、熊宏文、邹小平、江鸿杰、蒋晶晶、刘和玉、尹保清、蒋亚芬、张韡、罗运兰承诺：

“一、对于本次发行上市前持有的发行人股份，本人将严格遵守已做出的关于所持发行人的股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次发行上市前持有的发行人股份。

上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有延长锁定期，则锁定期顺延；（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经全额承担赔偿责任。

二、在符合减持条件的前提下，本人将采用集中竞价、大宗交易、协议转让等法律、法规允许的方式转让公司股票，并遵守如下承诺：

（一）集中竞价交易方式

采取证券交易所集中竞价交易减持股份的，本人在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的 1%。

（二）大宗交易方式

采取大宗交易方式减持股份的，本人在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的 2%。

三、本人在减持公司股份时，减持比例中的股份总数按照本次发行上市后公司的总股本计算。

本人采取集中竞价交易方式、大宗交易方式减持股份的，在计算减持比例时，如果本人存在一致行动人，本人与一致行动人的持股比例应当合并计算。

本人将严格履行上述承诺；如未履行上述承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开向发行人股东和社会公众投资者道歉；若本人因未履行上述承诺出售股票，本人同意将该等股票减持实际所获得的收益（如有）归发行人所有。”

（4）发行人股东珠海明琴、红星喜兆、宿迁聚融承诺：

“一、对于本次发行上市前持有的发行人股份，本企业将严格遵守已做出的关于所持发行人的股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次发行上市前持有的发行人股份。

上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有延长锁定期，则锁定期顺延；（2）如发生本企业需向投资者进行赔偿的情形，本企业已经全额承担赔偿责任。

二、在符合减持条件的前提下，本企业将采用集中竞价、大宗交易、协议转让等法律、法规允许的方式转让公司股票，并遵守如下承诺：

（一）集中竞价交易方式

采取证券交易所集中竞价交易减持股份的，本企业在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的 1%。

（二）大宗交易方式

采取大宗交易方式减持股份的，本企业在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的 2%。

三、本企业在减持公司股份时，减持比例中的股份总数按照本次发行上市后公司的总股本计算。

本企业采取集中竞价交易方式、大宗交易方式减持股份的，在计算减持比例时，如果本企业存在一致行动人，本企业与一致行动人的持股比例应当合并计算。

本企业将严格履行上述承诺；如未履行上述承诺，本企业将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开向发行人股东和社会公众投资者道歉；若本企业因未履行上述承诺出售股票，本企业同意将该等股票减持实际所获得的收益（如有）归发行人所有。”

3、控股股东、持有发行人股份的董事和高级管理人员关于减持价格和股份锁定的进一步承诺

（1）发行人控股股东珠海羽明华进一步承诺：

“一、如本企业在承诺锁定期满后 2 年内减持所持有的公司股份的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于本次发行的发行价；发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）低于本次发行的发行价，本企业持有的发行人股票的锁定期届满后自动延长至少 6 个月。

二、若本企业因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满六个月的；或因违反证券交易所自律规则，被证券交易所公开谴责未满三个月等触发法律、法规、规范性文件、中国证监会、证券交易所规定的不得减持股份的情形的，本企业不得进行股份减持。”

（2）发行人实际控制人周军进一步承诺：

“一、如本人在承诺锁定期满后 2 年内减持所持有的公司股份的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于本次发行的发行价；发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票的锁定期届满后自动延长至少 6 个月。

二、若本人因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满六个月的；或因违反证券交易所自律规则，被证券交易所公开谴责未满三个月等触发法律、法规、规范性文件、中国证监会、证券交易所规定的不得减持股份的情形的，本人不得进行股份减持。”

（3）发行人董事、监事、高级管理人员李志强、蒋晶晶、胡国强、李启隆、邓向东、李勇、尹保清进一步承诺：

“1、如本人在承诺锁定期满后 2 年内减持所持有的公司股份的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于本次发行的发行价；发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）

低于本次发行的发行价，本人持有的公司股票的锁定期届满后自动延长至少 6 个月。

2、若本人因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满六个月的；或因违反证券交易所自律规则，被证券交易所公开谴责未满三个月等触发法律、法规、规范性文件、中国证监会、证券交易所规定的不得减持股份的情形的，本人不得进行股份减持。

3、本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因不遵守上述承诺。如若违反上述承诺，本人愿意承担相应的法律责任。”

（二）发行人及其控股股东、实际控制人、董监高关于招股说明书信息披露的承诺

1、发行人关于招股说明书信息披露的承诺：

“1、《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将依法回购本次公开发行的全部新股，且发行人控股股东将购回已转让的原限售股份；致使投资者在证券交易中遭受损失的，发行人将依法赔偿投资者损失。”

2、控股股东、实际控制人关于招股说明书信息披露的承诺：

“1、《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，控股股东、实际控制人将依法回购本次公开发行的全部新股，且控股股东将购回已转让的原限售股份；致使投资者在证券交易中遭受损失的，控股股东、实际控制人将依法赔偿投资者损失。”

3、董事、监事、高级管理人员关于招股说明书信息披露的承诺：

“1、《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。”

（三）发行人关于上市后三年内稳定公司股价的措施

为保护投资者利益，进一步明确公司上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定公司股价的措施，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》的相关要求，中旗新材制定预案如下：

“一、启动股价稳定措施的具体条件

1. 预警条件：当公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于公司上一个会计年度末经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷年末公司股份总数，下同）的 120%时，将在 10 个工作日内召开投资者见面会，与投资者就上市公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通；

2. 启动条件：当公司股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于公司上一个会计年度终了时经审计的每股净资产时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司应当在 30 日内实施相关稳定股价的方案，并应提前公告具体实施方案。

二、稳定股价的具体措施及实施程序

在启动股价稳定措施的条件满足时，公司应在三个交易日内，根据当时有效的法律法规和本股价稳定预案，与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员协商一致，提出稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，公司的股权分布应当符合上市条件。

当公司需要采取股价稳定措施时，按以下顺序实施：

1. 实施利润分配或资本公积转增股本

在启动股价稳定措施的条件满足时，公司将首先通过利润分配或资本公积转增股本的方式降低每股净资产，稳定公司股价，公司董事会将根据法律、法规、《公司章程》的规定，在保证公司经营资金需求的前提下，提议公司实施利润分配方案或者资本公积转增股本方案。

公司将在 5 个交易日内召开董事会，讨论利润分配方案或资本公积转增股本方案，并提交股东大会审议。

在股东大会审议通过利润分配方案或资本公积转增股本方案后的二个月内，实施完毕。

公司利润分配或资本公积转增股本应符合相关法律法规、公司章程的规定。

2. 公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份（以下简称“公司回购股份”）

公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施“1”完成利润分配或资本公积转增股本后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或无法实施股价稳定措施“1”时，公司应在 5 个交易日内召开董事会，讨论公司向社会公众股东回购公司股份的方案，并提交股东大会审议。

在完成必需的审批、备案、信息披露等法定程序后，公司方可实施相应的股份回购方案。

公司回购股份的资金为自有资金，回购股份的方式为以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份。公司单次用于回购股份的资金金额不超过 5,000 万元人民币。如果公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件，公司可不再实施向社会公众股东回购股份。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。

公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购公司股份应符合《公司法》、《证券法》、《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》、《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等法律、法规、规范性文件的规定。

3. 控股股东、实际控制人通过二级市场增持公司股份

公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施“2”完成公司回购股份后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或公司未按照前述规定实施股价稳定措施“2”时，公司控股股东、实际控制人应在 5 个交易日内，提出增持公司股份的方案（包括拟增持公司股份的数量、价格区间、时间等），并依法履行相关法定手续，在获得批准后的三个

交易日内通知公司，公司应按照规定披露控股股东、实际控制人增持公司股份的计划。在公司披露控股股东、实际控制人增持公司股份计划的三个交易日后，控股股东、实际控制人开始实施增持公司股份的计划。

控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不超过 3,000 万元人民币。如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，控股股东、实际控制人可不再实施增持公司股份。控股股东、实际控制人增持公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。

公司控股股东、实际控制人增持公司股份应符合相关法律法规的规定。

4. 非独立董事、高级管理人员买入公司股份

公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施“3”完成控股股东、实际控制人增持公司股份后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或控股股东、实际控制人未按照前述规定实施股价稳定措施“3”时，公司时任非独立董事、高级管理人员（包括本预案承诺签署时尚未就任或未来新选聘的公司非独立董事、高级管理人员）应通过法律法规允许的交易方式买入公司股票以稳定公司股价。公司非独立董事、高级管理人员买入公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。

公司非独立董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份，各非独立董事、高级管理人员如在公司领取薪酬的，其用于购买股份的金额不低于其上一会计年度从公司领取税后薪酬额的 30%；各非独立董事、高级管理人员如不在公司领取薪酬的，其用于购买股份的金额不低于公司非独立董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取的税后平均薪酬额的 30%。如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，非独立董事、高级管理人员可不再买入公司股份。

公司非独立董事、高级管理人员买入公司股份应符合相关法律、法规的规定，履行相关法定手续。因未获得批准而未买入公司股份的，视同已履行本预案及承诺。

三、应启动而未启动股价稳定措施的约束措施

在启动股价稳定措施的条件满足时，如公司、控股股东、实际控制人、非独立董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施，公司、控股股东、实际控制人、非独立董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：

1. 公司、控股股东、实际控制人、非独立董事、高级管理人员将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

2. 如果控股股东、实际控制人未采取上述稳定股价的具体措施的，则控股股东、实际控制人持有的公司股份不得转让，直至其按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕，或公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件。

3. 如果非独立董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，公司停止发放未履行承诺非独立董事、高级管理人员的薪酬，同时该等非独立董事、高级管理人员持有的公司股份不得转让，直至该等非独立董事、高级管理人员按本预案的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕，或公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件。

公司在未来聘任新的非独立董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时非独立董事、高级管理人员已作出的相应承诺。”

（四）中介机构关于依法赔偿投资者损失的承诺

民生证券股份有限公司承诺：“如因民生证券为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给投资者造成损失的，民生证券将先行赔偿投资者损失。如民生证券未能履行上述公开承诺事项，民生证券将依法承担相应的法律责任。”

立信会计师事务所（特殊普通合伙）承诺：“如因本所为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。如本所未能履行上述公开承诺事项，本所将依法承担相应的法律责任。”

北京市中伦律师事务所承诺：“本所为发行人本次发行上市制作、出具的上述法律文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因本所过错致使上述

法律文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本所将依法与发行人承担连带赔偿责任。”

中联国际评估咨询有限公司承诺：“如因本公司为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。如本公司未能履行上述公开承诺事项，本公司将依法承担相应的法律责任。”

（五）关于填补被摊薄即期回报的承诺

1、发行人关于公司首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺

“为贯彻执行《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31号）等相关规定和文件精神，为保护中小投资者的合法权益，广东中旗新材料股份有限公司承诺拟通过以下措施降低本次公开发行摊薄即期回报的影响，增强公司的持续回报能力，具体措施如下：

1.持续提高主营业务规模及盈利能力

公司将在现有规划及政策支持下，持续整合业务资源，拓展行业品类成为新的利润增长点。此外，公司亦将积极布局其他与主营业务相关的领域，进一步扩展公司业务范围，提高综合竞争力。

2.加快募投项目实施进度，加强募集资金管理

本次公司募集资金投资项目均围绕公司主营业务进行，募集资金到账后，公司将开设募集资金专项账户，并与开户银行、保荐机构签署募集资金三方监管协议，同时严格依据公司相关制度进行募集资金使用的审批与考核，以保障本次发行募集资金安全和有效使用。同时，公司将确保募投项目建设进度，加快推进募投项目的实施，争取募投项目早日投产并实现预期效益。

3.加强经营管理和内部控制，提升经营效率

公司已根据相关法律法规和规范性文件的规定建立健全了股东大会、董事会及其各专门委员会、监事会、独立董事、董事会秘书和高级管理层的管理结构，形成了科学的决策机制、执行机制和监督机制。公司内部控制总体完整、合理且

有效。公司将进一步加强企业内部控制，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。

另外，公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更为合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制公司资金成本，节省财务费用支出，提升公司的经营效率和盈利能力。

4.完善利润分配政策，强化投资者回报

公司已按照《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求，由股东大会审议通过了《公司章程（草案）》和《公司首次公开发行股票并上市后股东分红回报规划》，完善了公司本次发行上市后的利润分配政策。本次发行完成后，公司将广泛听取独立董事、公众投资者（尤其是中小投资者）的意见和建议，不断完善本公司利润分配政策，强化对投资者的回报。

5.进一步完善中小投资者保护制度

公司已制定《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》、《累积投票制实施细则》等一系列制度，以充分保护中小投资者的知情权和决策参与权，该等制度安排可为中小投资者获取公司信息、选择管理者、参与重大决策等权利提供保障。公司承诺将依据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关实施细则或要求，并参考同行业上市公司的通行惯例，进一步完善保护中小投资者的相关制度。”

2、发行人控股股东、实际控制人关于公司首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺

“为贯彻执行《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31号）等相关规定和文件精神，为保护中小投资者的合法权益，承诺人作为广东中旗新材料股份有限公司的控股股东、实际控制人，共同而连带地承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，不无偿或不公平条件向其他单位或者个人

输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益，不得动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。”

3、董事、高级管理人员关于公司首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺

“为贯彻执行《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31号）等相关规定和文件精神，为保护中小投资者的合法权益，作为广东中旗新材料股份有限公司的董事、高级管理人员，本人谨对公司及全体股东作出如下承诺：

1. 本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
2. 本人将对职务消费行为进行约束；
3. 本人不会动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
4. 本人将在职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；
5. 如果公司拟实施股权激励，本人将在职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；
6. 本人将严格履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反其所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任；
7. 自本承诺函出具日至公司首次公开发行人民币普通股股票并上市之日，若中国证券监督管理委员会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定

的，且本人已做出的承诺不能满足中国证券监督管理委员会该等规定时，本人届时将按照中国证券监督管理委员会的最新规定出具补充承诺。”

（六）发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于未能履行承诺的约束措施

广东中旗新材料股份有限公司拟申请首次公开发行人民币普通股（A股）股票并上市，为本次发行上市，发行人及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员根据《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》、《首次公开发行股票时公司股东公开发售股份暂行规定》等有关法律法规的规定，作出了如下承诺：

一、已作出的承诺

1、发行人控股股东及实际控制人、持有发行人股份的董事和高级管理人员出具了《关于所持广东中旗新材料股份有限公司股份减持价格及股份锁定的进一步承诺》；

2、发行人及其控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员出具了《发行人及其控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员关于稳定公司股价的预案》；

3、发行人出具了《发行人关于回购股份的承诺函》，发行人控股股东、实际控制人出具了《发行人控股股东、实际控制人关于购回股份的承诺函》；

4、发行人及控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员出具了《关于首次公开发行股票并上市招股说明书的真实性、准确性、完整性并依法承担赔偿责任或者补偿责任的承诺函》；

5、发行人股东出具了《发行人首次公开发行股票前主要股东关于公开发行上市后持股意向及减持意向的承诺》、《发行人首次公开发行股票前特定自然人股东关于公开发行上市后持股意向及减持意向的承诺》、《发行人首次公开发行股票前特定机构股东关于公开发行上市后持股意向及减持意向的承诺》；

6、发行人及控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员出具了《关于公司首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施承诺》。

二、如在实际执行过程中，上述责任主体违反发行人本次发行上市时作出的公开承诺的，则采取或接受以下措施予以约束：

1、发行人关于未履行承诺时的约束措施

发行人保证将严格履行招股说明书披露的承诺事项，同时提出未能履行承诺时的约束措施如下：

（1）如果公司未履行招股说明书披露的承诺事项，公司将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。

（2）如果因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者赔偿相关损失。

在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。

投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

2、发行人控股股东、实际控制人关于未履行承诺事项时采取约束措施

（1）本企业/本人将依法履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的承诺事项。

（2）如果未履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的承诺事项，本企业/本人将在发行人的股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的股东和社会公众投资者道歉。

（3）如果因未履行发行人首次公开发行股票招股说明书披露的相关承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本企业/本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。如果本企业/本人未承担前述赔偿责任，则本企业/本人持有的发行人首次公开发行股票前的股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时发行人有权扣减本企业/本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。

（4）在本企业/本人作为发行人控股股东、实际控制人期间，发行人若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本企业/本人承诺依法承担赔偿责任。

3、董事、高级管理人员关于未履行承诺事项时采取约束措施

董事、高级管理人员保证将严格履行招股说明书披露的承诺事项，同时提出未能履行承诺时的约束措施如下：

（1）本人若未能履行在发行人首次公开发行股票招股说明书中披露的本人作出的公开承诺事项的，

本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

本人将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止领取薪酬，同时本人持有的公司股份（若有）不得转让，直至本人履行完成相关承诺事项。

（2）如果因本人未履行相关承诺事项，给投资者造成损失的，本人将向投资者依法承担赔偿责任。

二、公司发行上市后的股利分配政策和股东分红回报规划

（一）股东回报规划制定的原则

股东回报规划的制定应符合相关法律法规和上市后《公司章程》的规定，重视对投资者合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。公司股东回报规划应充分考虑和听取股东（特别是中小投资者）、独立董事和监事会的意见。公司利润分配应重视对投资者的合理回报，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。

（二）股东回报规划的具体方案

1、利润的分配形式

公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采取现金方式分配利润。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司可以根据公司盈利及资金需求情况进行中期现金分红。

2、利润分配政策

（1）如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司应当采取现金分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%。

重大投资计划或重大现金支出是指以下情形之一：

①公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；

②公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

（2）发放股票股利的条件：若公司有扩大股本规模需要，或者公司认为其他需要时，在综合考虑公司成长性、每股净资产摊薄等真实合理因素后，可以在上述现金股利分配之余，进行股票股利分配。

（3）公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当在股东大会中说明原因，独立董事应当对此发表独立意见，监事会应当审核并对此发表意见。

（4）公司的控股子公司所执行的利润分配政策应能保证发行人未来具备现金分红能力。

（5）公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程（草案）》规定的程序，实行差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（三）股东分红回报规划制定周期

公司董事会根据利润分配政策及公司实际情况，结合独立董事、监事会及股东的意见制定股东分红回报规划，至少每三年重新审议一次股东分红回报规划。

（四）利润分配政策的调整

公司根据经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生变化，确需调整利润分配政策的，将详细论证并说明调整原因，调整时应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有

关规定；有关利润分配政策调整的议案由董事会制定并经独立董事认可后方可提交董事会审议，独立董事及监事会应当对利润分配政策调整发表独立意见；调整利润分配政策的议案经董事会审议后提交股东大会以特别决议审议，公司应安排网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，充分反映股东的要求和意愿。

（五）利润分配应履行的程序

公司董事会根据公司的利润分配规划，结合公司当年的生产经营状况、现金流量状况、未来的业务发展规划和资金使用需求、以前年度亏损弥补状况等因素，以实现股东合理回报为出发点，制订公司当年的利润分配预案。董事会在制定利润分配预案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。独立董事应对利润分配预案发表明确意见。公司具体利润分配预案经董事会审议通过后提交股东大会表决，经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上审议通过。股东大会对现金分红预案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

如果公司符合《公司章程（草案）》规定的现金分红条件，但董事会没有作出现金分红预案的，应当在定期报告中披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，公司监事会、独立董事应当对此发表独立意见，并在股东大会审议相关议案时向股东提供网络形式的投票平台。

公司董事会须在对利润分配方案作出决议的股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

（六）公司股东占用资金时的现金红利扣减

若公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司在进行现金红利分配时，应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。

（七）公司上市后未来三年的股东分红回报计划

公司上市后的未来三年，在足额预留法定公积金、盈余公积金以后，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，且在确保现金分红在

该次利润分配中所占比例不低于 10%的前提下，公司可以另行增加股票股利分配和公积金转增。公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案，并提交股东大会通过现场投票与网络投票相结合的形式进行表决。公司接受所有股东、独立董事、监事和公众投资者对公司分红的建议和监督。

三、滚存利润的安排

公司首次公开发行股票前所形成的累计未分配利润全部由首次公开发行后的新老股东共同享有。

四、提醒投资者关注风险

公司提醒投资者认真阅读本招股说明书“第四节 风险因素”全文，并提醒投资者特别注意如下风险：

（一）主要原材料价格波动风险

公司生产经营所需的主要原材料包括不饱和聚酯树脂、石英填料、化工助剂等，其中不饱和聚酯树脂和化工助剂为石化产品，其价格受原油价格波动和市场供需关系影响，公司原材料采购价格存在波动性。报告期直接材料占营业成本的比例较高，分别为 61.65%、60.27%、56.94%和 52.16%。若未来某一时期，上述原材料价格处于上涨周期，而公司产品价格不能随之上调，则将会对公司的经营业绩产生不利影响。

（二）市场竞争加剧风险

近年来，我国人造石英石行业发展迅速，生产企业数量不断增加，并涌现出一批生产规模大、设计能力强、管理水平高的人造石英石企业。若公司不能有效扩大规模、加快技术创新、进一步提高产品技术含量、拓展新的市场，将受到该行业其他竞争者的挑战，面临由市场竞争不断增加而导致市场占有率下降的风险。

（三）国际贸易摩擦风险

报告期内，公司主要产品远销美国、韩国、澳大利亚、新加坡等多个国家和地区，外销收入分别为 13,045.50 万元、14,751.02 万元、9,339.01 万元和 4,692.20 万元，占当期主营业务收入比例为 24.09%、26.14%、17.68% 和 22.43%。

报告期，因美国 2018 年 11 月开始对中国出口的人造石英石产品实行反倾销反补贴政策导致公司 2019 年出口业务有所下滑，若中国未来与美国的贸易摩擦升级或与其他主要出口国产生贸易摩擦，可能对公司经营业绩产生不利影响。

（四）税收优惠政策变动的风险

1、企业所得税优惠政策变动风险

发行人于 2018 年 4 月 24 日取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR201744004977，有效期三年，企业所得税优惠期为 2017 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，按 15% 的税率计缴企业所得税。

报告期内发行人享受的税收优惠情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
公司享受税收优惠政策而减免的所得税金额	623.08	1,144.67	909.43	1,020.31
公司税前利润总额	6,153.85	12,553.09	9,988.50	9,730.08
税收优惠金额占当期公司利润总额的比例	10.13%	9.12%	9.10%	10.49%

报告期内，发行人上述税收优惠金额占利润总额的比例分别为 10.49%、9.10%、9.12% 和 10.13%。公司高新技术企业资格正在重新认定，若高新技术企业重新认定未通过或国家调整相关税收优惠政策，公司将可能恢复执行 25% 的企业所得税税率，届时无法获得企业所得税税收优惠将给公司的业绩带来不利影响。

2020 年 12 月 1 日，全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布《关于公示广东省 2020 年第一批拟认定高新技术企业名单的通知》，公司在公示名单内，截至本招股说明书签署之日，公示已经结束，公司尚未收到认定结果通知。

2、出口退税政策变动风险

报告期内公司主要产品外销比例较高，出口产品税收实行“免、抵、退”政策。增值税属于价外税，增值税免抵退税额并不直接影响企业损益，但其中不予

抵扣部分会作为增值税进项税额转出而增加企业的营业成本。报告期内发行人主营业务成本中不得免抵额分别为 1,565.46 万元、1,556.11 万元、263.77 万元和 57.50 万元，占比分别为 4.31%、3.90%、0.79%和 0.43%，虽然报告期内发行人主要出口产品因退税率提高致使其不得免抵额呈下降趋势，但未来如国家的出口退税率降低，将可能影响公司出口业务的成本，进而对公司的财务状况和经营成果造成不利影响。

五、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况

（一）2020 年 1-9 月财务信息与经营情况

公司财务报告审计截止日为 2020 年 6 月 30 日，公司已在本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“七、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况”中披露了公司 2020 年 1-9 月的主要财务信息及经营状况。公司 2020 年 1-9 月财务报告未经审计，但已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审阅并出具了信会师报字[2020]第 ZL50196 号《审阅报告》。

公司 2020 年 1-9 月财务报表已经公司董事会、监事会审议通过。公司董事、监事、高级管理人员、法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人已出具专项声明，保证公司 2020 年 1-9 月财务报表所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

发行人 2020 年 1-9 月实现营业收入 36,017.66 万元，较去年同期营业收入增长 4.40%；2020 年 1-9 月实现净利润 9,260.00 万元，较去年同期增加 42.35%，实现扣非后净利润 8,454.59 万元，较去年同期增加 31.67%，扣非后净利润上升较多主要系 2020 年 1-9 月主要原材料不饱和树脂的采购价格下降以及出口产品的退税率提高所致。

审计截止日后至本招股说明书签署日，公司经营情况稳定，主要经营模式、产品价格、原材料采购价格、主要客户和供应商、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项，均未发生重大变化。公司所处行业及市场处于正常的发展状态，未出现重大的市场突变情形。

（二）2020 年全年预计经营情况

公司基于目前的经营情况和市场环境，预计 2020 年全年可实现营业收入约为 55,470.38 万元，同比增长 4.94%，实现归属于母公司的净利润约为 14,088.80 万元，同比增长 29.59%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 12,659.68 万元，同比增长 19.41%。公司 2020 年全年预计扣非后净利润同比实现较好增长的主要原因系：一方面，2020 年主要原材料不饱和树脂的采购均价有所下降以及出口产品退税率提高使得产品毛利率上升；另一方面，公司持续推进既定发展战略，产品在下游行业市场认可度不断提升，保持营收稳健增长。

上述 2020 年全年业绩预计中的相关财务数据为公司初步核算结果，未经审计机构审计。

目 录

发行概况	3
重大事项提示	4
一、本次发行的相关重要承诺	4
二、公司发行上市后的股利分配政策和股东分红回报规划	24
三、滚存利润的安排	27
四、提醒投资者关注风险	27
五、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况	29
目 录	31
第一节 释义	35
第二节 概览	39
一、发行人基本情况	39
二、发行人的主营业务	39
三、发行人控股股东、实际控制人基本情况	40
四、发行人主要财务数据和财务指标	42
五、本次发行概况	44
六、募集资金主要用途	44
第三节 本次发行概况	46
一、本次发行基本情况	46
二、本次发行的有关机构	47
三、发行人与有关中介机构及人员关系的说明	48
四、本次发行上市的重要日期	48
第四节 风险因素	49
一、经营风险	49
二、政策风险	50
三、财务风险	51
四、实际控制人不当控制风险	53
五、募集资金运用风险	53
六、不可抗力风险	54
第五节 发行人基本情况	55
一、发行人基本情况	55
二、发行人改制设立情况	55
三、发行人股本形成及变化情况	58
四、发行人成立以来的重大资产重组情况	71
五、发行人的组织架构	71
六、发行人控股子公司、参股公司	74
七、发起人、持有发行人 5% 以上股份的主要股东及实际控制人的情况	78

八、发行人股本情况.....	86
九、发行人内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过 200 人的情况.....	89
十、发行人员工及其社会保障情况.....	89
十一、控股股东、持有 5%以上股份的主要股东以及作为董事、监事、高级管理人员的股东作出的重要承诺及其履行情况.....	95
第六节 业务与技术	101
一、主营业务基本情况.....	101
二、发行人所处行业的基本情况.....	103
三、发行人的竞争地位.....	126
四、发行人主营业务情况.....	135
五、发行人主要资产情况.....	152
六、发行人特许经营权情况.....	159
七、发行人技术研发情况.....	159
八、发行人境外生产经营情况.....	164
九、发行人主要产品质量控制情况.....	164
第七节 同业竞争与关联交易	166
一、公司独立经营情况.....	166
二、同业竞争.....	167
三、避免同业竞争的承诺.....	167
四、关联方与关联关系.....	167
五、关联交易情况及对公司财务状况和经营成果的影响.....	171
六、规范关联交易的制度安排.....	175
七、关联交易制度的执行情况及独立董事意见.....	179
八、减少及规范关联交易的措施.....	180
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	181
一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况.....	181
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有发行人股份的情况 ...	184
三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的其他对外投资情况.....	185
四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬情况.....	186
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况.....	187
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间存在的亲属关系.....	188
七、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的承诺及签订的协议.....	188
八、董事、监事及高级管理人员的任职资格.....	188
九、董事、监事、高级管理人员最近三年内的变动情况.....	188
第九节 公司治理	190
一、公司治理情况.....	190
二、发行人内部控制.....	194
三、发行人报告期内合法合规经营情况.....	195
四、发行人报告期内资金占用和对外担保情况.....	195
第十节 财务会计信息	197

一、报告期经审计的财务报表.....	197
二、审计意见和关键审计事项.....	208
三、财务报表的编制基础、合并报表的编制基础变化情况.....	209
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....	210
五、最近一年内收购兼并情况.....	257
六、非经常性损益.....	257
七、主要资产情况.....	258
八、主要债项情况.....	258
九、所有者权益变动情况.....	259
十、报告期内现金流量情况.....	259
十一、期后事项、或有事项及其他重大事项.....	260
十二、报告期内的主要财务指标.....	260
十三、发行人设立时及报告期内资产评估情况.....	263
十四、历次验资情况.....	263
第十一节 管理层讨论与分析.....	265
一、财务状况分析.....	265
二、盈利能力分析.....	300
三、现金流量分析.....	357
四、资本性支出分析.....	361
五、重大会计政策或会计估计的差异或变更.....	361
六、重大期后事项与或有事项.....	361
七、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营情况.....	362
八、财务状况和盈利能力未来趋势分析.....	365
九、关于填补本次公开发行股票摊薄即期回报的影响分析及应对措施.....	365
第十二节 业务发展目标.....	372
一、总体发展目标.....	372
二、未来三年的发展规划.....	372
三、拟定上述计划所依据的假设条件及面临的主要困难.....	374
四、上述发展规划与现有业务的关系.....	375
五、本次募集资金对实现上述业务目标的作用.....	376
第十三节 募集资金运用.....	377
一、本次募集资金的运用计划.....	377
二、募集资金投资项目情况.....	379
三、募集资金投入是否导致发行人生产经营模式发生变化.....	394
四、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的影响.....	394
第十四节 股利分配政策.....	397
一、最近三年股利分配政策.....	397
二、最近三年实际股利分配情况.....	398
三、本次发行后的股利分配政策.....	399
四、本次发行前滚存利润分配政策.....	401
第十五节 其他重要事项.....	402

一、信息披露制度.....	402
二、重要合同.....	402
三、对外担保.....	404
四、重大诉讼或仲裁.....	404
第十六节 董事、监事、高级管理人员	405
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....	405
二、保荐机构（主承销商）声明.....	406
三、保荐机构（主承销商）董事长声明.....	407
四、保荐机构（主承销商）总经理声明.....	408
五、发行人律师声明.....	409
六、会计师事务所声明.....	410
七、资产评估机构声明.....	411
八、验资机构声明.....	412
第十七节 附件	413
一、附件内容.....	413
二、备查文件查阅地点、时间.....	413

第一节 释义

在本招股说明书中，除非另有说明，下列词汇具有如下意义：

一、一般术语		
公司、本公司、发行人、股份公司、中旗新材	指	广东中旗新材料股份有限公司
广州色丽石	指	广州色丽石装饰材料有限公司，系发行人前身，于2008年5月更名为广州色丽装饰材料有限公司
广州色丽	指	广州色丽装饰材料有限公司，系发行人前身，于2009年10月更名为广东中旗新材料科技有限公司
中旗有限	指	广东中旗新材料科技有限公司，系发行人前身，于2018年9月整体变更为广东中旗新材料股份有限公司
珠海羽明华	指	珠海羽明华企业管理有限公司，发行人控股股东
珠海明琴	指	明琴（珠海）企业管理合伙企业（有限合伙），发行人股东
红星喜兆	指	红星喜兆投资有限公司，发行人股东
宿迁聚融	指	宿迁聚融实业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
天津东弘	指	天津东弘家居石材制品有限公司，发行人子公司
湖北中旗	指	中旗（湖北）新材料有限公司，发行人子公司
佛山建材	指	佛山中旗建材有限公司，发行人子公司
无锡中鑫	指	无锡中鑫新材料有限公司，发行人参股子公司
深圳乐居万家	指	深圳市乐居万家电商服务有限公司，发行人参股子公司
蓝波湾	指	北京蓝波湾科技有限公司，发行人关联方
捷特新建材	指	武汉市捷特新建材有限公司，发行人关联方
广州乐万家	指	广州乐万家厨卫集成安装服务有限公司
奇才投资	指	北京竹山奇才投资咨询有限公司
本次发行	指	公司拟首次公开发行不超过2,268万股人民币普通股（A股），不低于发行后总股本的25%（最终发行数量以中国证监会核准数量为准）
股东会	指	广东中旗新材料科技有限公司股东会
股东大会	指	广东中旗新材料股份有限公司股东大会
董事会	指	广东中旗新材料股份有限公司董事会
监事会	指	广东中旗新材料股份有限公司监事会
公司章程	指	广东中旗新材料股份有限公司章程
保荐机构、主承销商、民生证券	指	民生证券股份有限公司

立信、发行人会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
资产评估机构、中联国际	指	中联国际评估咨询有限公司，更名前为广东中联羊城资产评估有限公司（2017年8月更名）
发行人律师、中伦	指	北京市中伦律师事务所
中国、我国	指	中华人民共和国
国内	指	中国大陆，不包括香港、澳门特别行政区和台湾地区
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
住建部	指	中华人民共和国住房和城乡建设部
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
本招股说明书	指	《广东中旗新材料股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》
报告期	指	2017年、2018年、2019年、2020年1-6月
元、万元	指	人民币元、人民币万元
Freedonia	指	弗利多尼亚集团公司（The Freedonia Group），是一家美国市场研究机构。
方太集团	指	宁波方太厨具有限公司及其附属公司，业务主要涉及厨房电器、集成厨房等。
博洛尼	指	博洛尼智能科技（青岛）有限公司
科勒中国	指	科勒（中国）投资有限公司，是美国科勒（Kohler）公司的亚太区总部，科勒（Kohler）是国际著名卫浴橱柜品牌。
美国杜邦	指	美国杜邦公司（DuPont de Nemours, Inc）及其附属公司，是一家总部位于美国的全球性企业，业务范围涵盖食物与营养、保健、服装、家居及建筑、电子和交通等领域，旗下主要人造石品牌为可丽耐（Corian）。
LG集团	指	LG集团（Lifes Good），是韩国著名的跨国企业集团，业务范围涵盖化工、电子、电信和服务业等领域，旗下人造石英石品牌为Radianz。
乐天集团	指	乐天集团（LOTTE），是韩国著名的跨国企业集团，业务范围涵盖食品、零售、旅游、石化、建设、制造、金融、服务、影视等领域，旗下人造石英石品牌为Vietera。
科森蒂诺集团	指	科森蒂诺集团（Cosentino Group），总部位于西班牙，业务范围涉及天然石材、石英和建筑表面的生产和分销等领域，旗下人造石英石品牌为赛丽石（Silestone）。
万科集团	指	万科企业股份有限公司及其附属公司，母公司系深圳证券交易所上市公司（股票代码：000002），主营业务为房地产、贸易及零售等。
金茂集团	指	中国金茂控股集团有限公司及其附属公司，母公司系香港联合交易所上市公司（股票代码：HK.00817），主营业务为地产开发和酒店经营。

融创集团	指	融创中国控股有限公司及其附属公司，母公司系香港联合交易所上市公司（股票代码：HK.01918），核心主业为房地产。
二、专业术语		
延米	指	用于统计或描述不规则的条状或线状工程的计量单位，通常作为结算工作量和工程款的依据，在台面领域是指台面边缘的长度。
ASTM 标准	指	ASTM 是美国材料与试验协会（American Society of Testing Materials）的简称，ASTM 的主要任务是制定材料、产品、系统、和服务等领域的特性和性能标准，试验方法和程序标准，促进有关知识的发展和推广。
NSF 认证	指	NSF 是美国全国卫生基金会（National Sanitation Foundation, NSF）的简称，NSF 致力于公共卫生、安全、环境保护领域的标准制订、产品测试和认证服务工作。
CE 认证	指	CE 代表欧洲统一（Conformite Europeenne），“CE”标志是一种安全认证标志，在欧盟市场“CE”标志属强制性认证标志。
ISO 9001	指	ISO 9001 系列标准是针对组织的管理结构、人员、技术能力、各项规章制度、技术文件和内部监督机制等一系列体现组织保证产品及服务质量的管理措施的标准。
ISO 14001	指	ISO 14001 系列标准是由国际标准化组织制订的环境管理体系标准。
ISO 45001	指	ISO 45001 系列标准是由 OHSAS 18001 职业健康和安全管理体系演变而来，这一标准用于可以帮助组织改善职业健康安全绩效，并确保为员工提供安全的作业场所。
急性经口毒性实验	指	检测和评价受试物毒性作用的一项试验，试验标准为《GB 15193.3-2014 食品安全国家标准急性经口毒性试验》。
人造岗石	指	一种树脂型人造石，以树脂为基体，以大理石颗粒为主要填料制成。
亚克力人造石	指	一种树脂型人造石，又被称为实体面材（Solid Surface），以聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）为基体，以氧化铝为主要填料制成。
人造石英石、石英石	指	一种树脂型人造石，以不饱和聚酯树脂（UPR）为基体，以石英颗粒为主要填料制成。
树脂	指	广义上是指可以作为塑料制品加工原料的高分子化合物。
石英填料	指	主要成分为二氧化硅，具体包含石英砂、石英粉、碎玻璃等。
聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）	指	又称做亚克力（英文 Acrylic）或有机玻璃，具有高透明度，低价格，易于机械加工等优点，经常用作玻璃的替代品。
不饱和聚酯树脂（UPR）、不饱和树脂	指	一种由不饱和二元酸和二元醇，或者二元酸和不饱和二元醇缩聚而成的线型高分子化合物，并溶于交联剂中（通常为苯乙烯）而呈现一定黏度的液体。
热固性树脂	指	指在加热、加压下或在固化剂、紫外光作用下，进行化学反应，交联固化成为不溶不熔物质的一大类合成树脂。这种树脂在固化前一般为分子量不高的固体或粘稠液体；在成型过程中能软化或流动，具有可塑性，可制成一定形状，同时又发生化学反应而交联固化；有时放出一些副产物，如水等。此反应是不可逆的，一经固化，再加压加热也不可能再度软化或流动；温度过高，则分解或碳化。不饱和聚酯树脂属于热固性树脂的一种。

MESH	指	目数，物理学术语，指每平方英寸筛网具有的网孔个数，用以衡量物料颗粒大小，目数越大表示颗粒越细。
单体残留量	指	化学术语，指高分子聚合物中未参与聚合反应的单体分子的数量占比，单体残余量越少表明人造石英石的品质越高。
莫氏硬度	指	衡量矿物硬度的一种标准，用数字 1-10 表示，数值越大表示硬度越高。
韧性	指	物理学概念，韧性越好，则发生脆性断裂的可能性越小。
OEM	指	原始设备制造商（Original Equipment Manufacturer），品牌拥有者不直接生产产品，利用自己掌握的关键的核心技术负责设计、开发新产品及控制销售渠道，具体的加工任务通过合同订购的方式委托其他厂家生产。
ODM	指	原始设计制造（Original Design Manufacture），产品的结构、外观、工艺均由生产商自主开发，在客户选择下单后进行生产，产品以客户的品牌进行销售。
MES 生产管理系统	指	面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统，可以提供包括制造数据管理、计划排程管理、生产调度管理、库存管理、质量管理、人力资源管理、工作中心/设备管理、工具工装管理、采购管理、成本管理、生产过程控制等管理模块。

注：本招股说明书除特别说明外所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人基本情况

中文名称：广东中旗新材料股份有限公司

英文名称：SINOSTONE(GUANGDONG) CO.,LTD.

注册资本：6,800 万元

实收资本：6,800 万元

法定代表人：周军

成立日期：2007 年 3 月 27 日

整体变更日期：2018 年 9 月 29 日

注册地址：佛山市高明区明城镇明二路 112 号

公司网址：<http://www.sinostone.cn/>

经营范围：开发、制造：人造石材装饰材料；销售：装饰材料、五金交电、人造及天然石材、橱柜、石制家具及配件。开发、销售：石材设备；石材产品安装；品牌加盟服务；房屋租赁；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、发行人的主营业务

公司是一家专业从事人造石英石装饰材料的研发、生产、销售和服务的高新技术企业，主要产品是人造石英石板材和人造石英石台面，产品广泛应用于厨房、卫浴、酒店、商场等室内建筑装饰装修领域。

公司生产的人造石英石是广东省名牌产品，被全国工商联家具装饰业商会评为“中国橱柜行业‘质量诚信’建设体系台面首选品牌”。公司成立以来，生产管理规范运营，依靠优质的产品和服务，积累了一批优质的客户群，成为国内主要知名定制家居、厨卫和国外石英石品牌企业的供应商，主要客户包括：索菲亚

（002572）、欧派家居（603833）、尚品宅配（300616）、金牌厨柜（603180）、志邦家居（603801）、博洛尼、科勒中国、曲美家居（603818）、皮阿诺（002853）、好莱客（603898）、我乐家居（603326）、方太集团、美国杜邦、LG集团、乐天集团等，并进入万科集团、金茂集团、融创集团等国内知名企业的供应商体系。

三、发行人控股股东、实际控制人基本情况

（一）控股股东

本次发行前，珠海羽明华持有公司 2,788.00 万股，占公司总股本的 41.00%，为公司控股股东。

珠海羽明华基本情况如下：

企业名称：珠海羽明华企业管理有限公司

企业住所：珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-33680（集中办公区）

法定代表人：周军

注册资本：2,788 万元

实收资本：2,788 万元

成立日期：2017 年 7 月 28 日

营业期限：2017 年 7 月 28 日至无固定期限

经营范围：企业管理咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后
方可开展经营活动）

珠海羽明华股东构成如下所示：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	周军	2,031.50	72.87
2	胡国强	453.00	16.25
3	熊宏文	100.00	3.59
4	江鸿杰	60.00	2.15
5	刘和玉	49.00	1.76
6	蒋亚芬	40.00	1.43
7	蒋晶晶	22.50	0.81
8	张鞞	22.00	0.79
9	罗运兰	5.00	0.18

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
10	尹保清	5.00	0.18
合计		2,788.00	100.00

珠海羽明华最近一年及一期经审计的主要财务情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	7,114.51	5,031.97
净资产	7,113.01	5,031.69
项目	2020年1-6月	2019年度
营业收入	-	-
净利润	2,081.32	951.68

（二）实际控制人

周军直接持有公司 1,891.50 万股，占公司总股本的 27.82%，通过珠海羽明华间接持有公司 2,031.50 万股，占公司总股本的 29.88%，通过珠海明琴间接持有公司 25.00 万股，占公司总股本的 0.37%，合计直接及间接持有公司总股本的 58.06%，为公司的实际控制人，其基本情况如下：

周军，男，中国国籍，无境外永久居留权，1967 年 10 月生，身份证号码：422422196710****，住所：广东省佛山市顺德区陈村镇潭洲登洲工业区二路**号，本科学历。2003 年 7 月至 2008 年 2 月担任武汉市捷丽特科技发展有限公司执行董事兼经理；2003 年 10 月至 2010 年 2 月历任蓝波湾董事、副董事长兼总经理、董事长兼总经理；2012 年 12 月至 2017 年 6 月担任广州乐万家执行董事兼经理；2016 年 8 月至 2019 年 2 月担任深圳乐居万家董事；2017 年 7 月至今担任珠海羽明华执行董事；2019 年 10 月至今担任湖北中旗执行董事兼经理；2020 年 4 月至今担任天津东弘执行董事兼经理；2007 年 3 月起历任中旗有限执行董事兼总经理、董事长兼总经理；2018 年 9 月至今，担任中旗新材董事长、总经理。

四、发行人主要财务数据和财务指标

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
资产合计	63,771.39	63,764.29	56,546.89	47,536.46
负债合计	11,088.06	11,324.65	12,666.83	11,195.89
股东权益合计	52,683.34	52,439.64	43,880.06	36,340.57
归属于母公司股东权益合计	52,683.34	52,439.64	43,880.06	36,339.13

（二）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
营业总收入	20,929.33	52,858.36	56,510.53	54,178.43
营业总成本	15,631.05	40,453.27	46,949.51	44,528.72
营业利润	6,159.23	12,745.35	10,348.99	9,727.31
利润总额	6,153.85	12,553.09	9,988.50	9,730.08
净利润	5,193.06	10,871.58	8,627.49	7,926.41
归属于母公司股东的净利润	5,193.06	10,871.58	8,628.93	7,923.64

（三）合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
经营活动产生的现金流量净额	7,756.79	10,472.45	9,325.46	9,905.17
投资活动产生的现金流量净额	14,615.31	-14,567.21	-13,017.16	-9,860.92
筹资活动产生的现金流量净额	-4,627.47	-3,400.00	-1,705.75	4,123.02
汇率变动对现金及现金等价物的影响	41.02	-76.86	-18.98	-358.35
现金及现金等价物净增加额	17,785.64	-7,571.62	-5,416.43	3,808.90

（四）主要财务指标

1、基本财务指标

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动比率（倍）	4.18	3.23	2.43	2.73
速动比率（倍）	3.33	2.55	1.88	2.11
资产负债率（母公司）	15.57%	17.35%	22.07%	23.52%
归属于发行人股东的每股净资产（元/股）	7.75	7.71	6.45	5.34
无形资产（土地使用权除外）占净资产的比例	0.10%	0.11%	0.03%	0.06%
项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
应收账款周转率（次）	3.28	8.68	10.84	8.95
存货周转率（次）	1.81	4.60	5.78	5.29
息税折旧摊销前利润（万元）	7,384.44	14,831.09	11,779.62	11,006.35
归属于发行人股东的净利润（万元）	5,193.06	10,871.58	8,628.93	7,923.64
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	4,489.77	10,601.52	8,225.16	9,137.72
利息保障倍数（倍）	386.31	（注）	530.22	89.45
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.14	1.54	1.37	1.46
每股净现金流量（元/股）	2.62	-1.11	-0.80	0.56

注：2019年公司利息支出为0，利息保障倍数指标不适用。

2、净资产收益率和每股收益

报告期利润		加权平均净资产收益率	每股收益	
			基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
2020年1-6月	归属于公司普通股股东的净利润	9.74%	0.76	0.76
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.42%	0.66	0.66
2019年度	归属于公司普通股股东的净利润	22.57%	1.60	1.60
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.01%	1.56	1.56
2018年度	归属于公司普通股股东的净利润	21.51%	1.27	1.27
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	20.51%	1.21	1.21
2017年度	归属于公司普通股股东的净利润	38.11%		
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	43.95%		

（五）2020年1-9月财务报告审阅报告情况

单位：万元

项目	2020年1-9月审阅报告数
营业收入	36,017.66
归属于母公司普通股股东净利润	9,260.00
扣除非经常性损益后的归属于 母公司普通股股东净利润	8,454.59

五、本次发行概况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币1.00元
公开发行新股数量	公司拟首次公开发行股票总数不超过2,268万股，占发行后总股本的比例不低于25.00%，最终发行数量由发行人董事会与主承销商根据申购情况协商确定，并以中国证监会核准为准。
每股发行价格	通过向询价对象初步询价，由公司与主承销商根据初步询价情况确定发行价格。
发行方式	采用网下向询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合的方式，或者中国证监会核准的其他方式。
发行对象	（1）网下投资者：符合中国证监会《证券发行与承销管理办法》规定的投资者；（2）网上发行对象：符合有关规定条件的二级市场投资者；或（3）法律、法规未禁止的其他投资者。
承销方式	余额包销方式承销。

六、募集资金主要用途

公司拟申请向社会公开发行人民币普通股A股不超过2,268万股，实际募集资金扣除发行费用后将全部用于公司主营业务相关的项目。

本次募集资金投向经公司股东大会审议确定，由董事会负责实施，用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟以募集资金投入
1	中旗（湖北）新材料一期建设项目	38,700.00	34,000.00
2	高明二厂二期扩建项目	7,000.00	7,000.00
3	研发中心及信息化建设项目	6,000.00	6,000.00

4	中旗（湖北）新材料二期建设项目	16,000.00	16,000.00
合计		67,700.00	63,000.00

以上项目的投资将使用募集资金完成，若公司所募集资金不能满足拟投资项目的资金需求，公司将通过自筹资金解决。本次公开发行募集资金到位之前，若公司已根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入的，在募集资金到位之后将予以置换。公司本次发行募集资金存放于董事会批准设立的专户集中管理，做到专款专用。关于本次发行募集资金投向的具体内容详见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”。

第三节 本次发行概况

一、本次发行基本情况

（一）本次发行基本情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币 1.00 元
公开发行新股数量	公司拟首次公开发行股票总数不超过 2,268 万股，占发行后总股本的比例不低于 25%，最终发行数量由发行人董事会与主承销商根据申购情况协商确定，并以中国证监会核准为准。
每股发行价格	通过向询价对象初步询价，由公司与主承销商根据初步询价情况确定发行价格。
发行市盈率	【】倍（每股收益按照本公司 2019 年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算）
发行前每股净资产	7.71 元/股（按照本公司截至 2019 年 12 月 31 日经审计的净资产和发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元/股（按照本公司截至 2019 年 12 月 31 日经审计的净资产及本次募资资金净额和发行后总股本计算）
发行市净率	【】倍（按照发行价格除以发行后每股净资产计算）
发行方式	采用网下向询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合的方式，或者中国证监会核准的其他方式。
发行对象	（1）网下投资者：符合中国证监会《证券发行与承销管理办法》规定的投资者；（2）网上发行对象：符合有关规定条件的二级市场投资者；或（3）法律、法规未禁止的其他投资者。
承销方式	余额包销方式承销。
募集资金总额	【】万元
募集资金净额	【】万元

（二）发行费用概算

发行费用约为【】万元，主要包括：

项目	金额
承销费用	【】万元
保荐费用	【】万元
审计及验资费用	【】万元
律师费用	【】万元
发行手续费用	【】万元

二、本次发行的有关机构

（一）保荐机构（主承销商）：民生证券股份有限公司	
住所：	中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1168 号 B 座 2101、2104A 室
法定代表人：	冯鹤年
联系电话：	010-85127999
传真：	010-85127940
项目协办人：	郭丽丽
保荐代表人：	王蕾蕾、李慧红
经办人员：	王艺霖、吴松云、胡霄
（二）律师事务所：北京市中伦律师事务所	
住所：	北京市朝阳区建国门外大街甲 6 号 SK 大厦 28、31、33、36、37 层
事务所负责人：	张学兵
联系电话：	010-59572288
传真：	010-65681022
经办律师：	全奋、邵芳
（三）会计师事务所：立信会计师事务所（特殊普通合伙）	
住所：	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
事务所负责人：	杨志国
联系电话：	021-63391166
传真：	021-63392558
经办会计师：	王首一、高勃
（四）资产评估机构：中联国际评估咨询有限公司	
住所：	广州市越秀区中山六路 232 号 2001、2002A 房

法定代表人：	胡东全
联系电话：	020-38010830
传真：	020-38010829
经办评估师：	梁瑞莹、许恒
（五）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	
住所：	深圳市福田区莲花街道深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼
联系电话：	0755-25938000
传真：	0755-25988122
（六）拟上市证券交易所：深圳证券交易所	
注册地址：	深圳市福田区深南大道 2012 号
联系电话：	0755-88668888
传真：	0755-82083275
（七）收款银行：	
户名：	
帐号：	

三、发行人与有关中介机构及人员关系的说明

发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、本次发行上市的重要日期

刊登发行公告日期	【】年【】月【】日
初步询价日期	【】年【】月【】日
刊登定价公告日期	【】年【】月【】日
申购日期	【】年【】月【】日
缴款日期	【】年【】月【】日
预计股票上市日期	发行后尽快安排上市

第四节 风险因素

投资者在考虑投资公司本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险是根据重要性原则和可能影响投资者决策的程度大小排序，但并不表示风险因素依次发生。

一、经营风险

（一）宏观经济波动风险

公司主要产品是人造石英石板材和人造石英石台面，广泛应用于厨房、卫浴、酒店、商场等室内建筑装饰装修领域，产品的市场需求与宏观经济的整体运行密切相关。目前全球经济仍处于周期性波动当中，在贸易保护主义抬头和全球贸易摩擦加剧的背景下，依然面临下行的可能，全球经济放缓及新冠肺炎疫情可能对制造业带来一定不利影响，进而影响公司业绩。如果未来国内外宏观经济波动较大，影响了下游行业的需求，会对公司的经营情况造成不利的影响，进而影响公司的盈利能力。

（二）受房地产行业市场波动影响的风险

人造石英石作为建筑装饰材料，其市场需求易受房地产市场周期性波动影响。近年来我国房地产市场发展迅速，各地房价均有较大涨幅，国家陆续出台一系列包括土地、信贷、税收等在内的宏观调控政策，持续对房地产市场予以调控，有效抑制了房地产市场的过热增长。随着调控政策逐渐生效，房地产市场供需矛盾得到缓解，行业增速回归理性。

报告期内，公司国内市场销售基本保持稳定，但是政府对房地产行业未来调控方向及调控手段仍具有较大不确定性，可能会对消费者的购房需求产生一定的抑制，这将会在一定程度上对人造石英石行业市场需求产生负面影响。

（三）市场竞争加剧风险

近年来，我国人造石英石行业发展迅速，生产企业数量不断增加，并涌现出一批生产规模大、设计能力强、管理水平高的人造石英石企业。若公司不能有效

扩大规模、加快技术创新、进一步提高产品技术含量、拓展新的市场，将受到该行业其他竞争者的挑战，面临由市场竞争不断增加而导致市场占有率下降的风险。

（四）主要原材料价格波动风险

公司生产经营所需的主要原材料包括不饱和聚酯树脂、石英填料、化工助剂等，其中不饱和聚酯树脂和化工助剂为石化产品，其价格受原油价格波动和市场供需关系影响，公司原材料采购价格存在波动性。报告期直接材料占营业成本的比例较高，分别为 61.65%、60.27%、56.94%和 52.16%。若未来某一时期，上述原材料价格处于上涨周期，而公司产品价格不能随之上调，则将会对公司的经营业绩产生不利影响。

（五）租赁无证房产风险

公司部分生产经营场所为通过租赁的方式取得，其中租赁位于佛山市高明区明城镇明富路西侧的房屋尚未取得不动产权证。公司与出租方依法签订了租赁合同，且上述房产出租方已取得土地所有权证书、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证，手续较为齐全，该处房屋主要用于台面加工，建筑面积 5,426.40 平方米，占公司经营使用总建筑面积的 4.86%，不属于公司的主要经营场所。公司如因上述厂房未办妥权证书而被拆除，且未能及时找到替代经营场所，公司经营将因此遭受不利影响。

二、政策风险

（一）国际贸易摩擦风险

报告期内，公司主要产品远销美国、韩国、澳大利亚、新加坡等多个国家和地区，外销收入分别为 13,045.50 万元、14,751.02 万元、9,339.01 万元和 4,692.20 万元，占当期主营业务收入比例为 24.09%、26.14%、17.68%和 22.43%。

报告期，因美国 2018 年 11 月开始对中国出口的人造石英石产品实行反倾销反补贴政策导致公司 2019 年出口业务有所下滑，若中国未来与美国的贸易摩擦升级或与其他主要出口国产生贸易摩擦，可能对公司经营业绩产生不利影响。

（二）环保政策变化的风险

公司的主营业务为专业从事人造石英石装饰材料研发、生产、销售和服务，所处行业为非金属矿物制品业，生产过程中会产生废水、废气、噪声、固体废弃物等污染物，随着我国经济增长模式的转变和可持续发展战略的全面实施，国家对环境和劳动保护工作的日益重视，国家和地方各级政府部门可能制定更为严格的环保标准，公司将因此面临环保标准提高、环保投入和劳动保护支出增加的风险。

三、财务风险

（一）应收账款回收风险

报告期内，公司应收账款账面余额分别为 5,282.17 万元、5,144.53 万元、7,032.58 万元和 5,743.91 万元，占当期营业收入的比例为 9.75%、9.10%、13.30% 和 27.44%。未来随着销售规模的进一步扩大，公司应收账款余额可能呈现增加趋势，有可能会对公司盈利和资金状况造成不利影响，如果未来公司客户的经营状况发生重大不利变化，可能导致一定的应收账款回收风险。

（二）税收优惠政策变动的风险

1、企业所得税优惠政策变动风险

发行人于 2018 年 4 月 24 日取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR201744004977，有效期三年，企业所得税优惠期为 2017 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，按 15% 的税率计缴企业所得税。

报告期内发行人享受的税收优惠情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
公司享受税收优惠政策而减免的所得税金	623.08	1,144.67	909.43	1,020.31
公司税前利润总额	6,153.85	12,553.09	9,988.50	9,730.08
税收优惠金额占当期公司利润总额的比例	10.13%	9.12%	9.10%	10.49%

报告期内，发行人上述税收优惠金额占利润总额的比例分别为 10.49%、9.10%、9.12% 和 10.13%。公司高新技术企业资格正在申请重新认定，若高新技术企业重新认定未通过或国家调整相关税收优惠政策，公司将可能恢复执行 25%

的企业所得税税率，届时无法获得企业所得税税收优惠将给公司的业绩带来不利影响。

2020年12月1日，全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布《关于公示广东省2020年第一批拟认定高新技术企业名单的通知》，公司在公示名单内，截至本招股说明书签署之日，公示已经结束，公司尚未收到认定结果通知。

2、出口退税政策变动风险

报告期内公司主要产品外销比例较高，出口产品税收实行“免、抵、退”政策。增值税属于价外税，增值税免抵退税额并不直接影响企业损益，但其中不予抵扣部分会作为增值税进项税额转出而增加企业的营业成本。报告期内发行人主营业务成本中不得免抵额分别为1,565.46万元、1,556.11万元、263.77万元和57.50万元，占比分别为4.31%、3.90%、0.79%和0.43%，虽然报告期内发行人主要出口产品因退税率提高致使其不得免抵额呈下降趋势，但未来如国家的出口退税率降低，将可能影响公司出口业务的成本，进而对公司的财务状况和经营成果造成不利影响。

（三）汇率波动风险

报告期内，公司出口销售收入分别为13,045.50万元、14,751.02万元、9,339.01万元和4,692.20万元，报告期内汇兑损益分别为622.91万元、-121.44万元、135.87万元和-32.17万元。公司出口业务是公司主营业务的重要组成部分，人民币对国际主要货币汇率的波动将影响公司的盈利水平，公司存在一定的汇率波动风险。

（四）人力成本上升风险

报告期内，公司支付给职工的薪酬不断增加，人工成本占主营业务成本比例为9.12%、9.76%、11.44%和10.91%，公司劳动力成本在成本构成中占比较高且呈上升趋势。随着我国经济的迅速发展，以及人力资源及社会保障制度的不断规范和完善，企业员工工资水平和福利性支出持续增长。未来几年，如果国内生产制造型企业的人力成本继续上涨，公司存在因劳动力成本持续上升导致未来经营利润下降的风险。

四、实际控制人不当控制风险

本次发行前，公司实际控制人周军先生直接持有公司 1,891.50 万股，占公司总股本的 27.82%，并持有珠海羽明华 72.87% 的股权，珠海羽明华持有公司 41% 的股权。本次发行后，周军先生仍是公司实际控制人，具有直接影响公司重大经营决策的能力。

目前，实际控制人可凭借其控制地位，通过行使表决权的方式对公司重大资本支出、人事任免、公司战略等重大事项实施控制，因而不排除实际控制人周军先生通过行使投票表决权等方式，作出与中小股东利益不一致的决定。发行人的经营可能会因为实际控制人的不当控制而受影响，存在实际控制人不当控制的风险。

五、募集资金运用风险

（一）投资项目的预期收益和市场开拓风险

公司本次募集资金投向为中旗（湖北）新材料一期建设项目、高明二厂二期扩建项目、研发中心及信息化建设项目和中旗（湖北）新材料二期建设项目。上述募集资金投资项目是在公司现有业务发展态势和经过充分市场调研的基础上提出的，若能顺利实施，公司的生产能力、技术水平和研发能力将得以提升，业务规模也将进一步扩展，有利于进一步增强公司核心竞争力和盈利能力。

鉴于目前人造石英石市场竞争较为激烈，如果公司的市场拓展情况不符合预期，或未来市场发生其他不可预料的不利变化，将会对本次募投项目的顺利实施、预期收益以及未来发展带来不利影响。

（二）净资产收益率下降的风险

若本次发行成功，公司的净资产规模将大幅提高，由于募集资金投资项目的实施有一定的建设期和达产期，能否顺利实施并达到预期效益具有一定的不确定性，短期内利润增长幅度将小于净资产的增长幅度，同时本次募集资金投资项目建成投产后将新增固定资产及无形资产 61,563.00 万元，每年增加折旧摊销 4,745.45 万元，因此，未来一段时期内，公司存在由此引致的净资产收益率下降的风险。

（三）股东即期回报被摊薄风险

本次发行募集资金到位后，公司的净资产将大幅增加。但由于募集资金投资项目从开始建设到产生效益需要一定时间，公司的净利润水平可能无法与净资产实现同步增长，导致公司每股收益、净资产收益率短期内下降，公司存在股东即期回报被摊薄的风险。

六、不可抗力风险

不可抗力一般包括自然灾害，政府行为和社会异常事件三方面，具有不可预见性、不可避免性和不可克服性这三个特点。诸如疫病、地震、战争等不可抗力事件的发生，可能给公司的生产经营和盈利能力带来不利影响。

2020年初新型冠状病毒疫情爆发，致使全国乃至全球各行各业均遭受了不同程度的影响。因隔离措施、交通管制、停业经营等防疫管控措施的影响，公司的采购、生产和销售等环节在短期内均受到了一定程度的影响，市场需求短期被疫情防控抑制。截至本招股说明书签署日，发行人已逐步恢复正常的生产经营，供、产、销等各项工作均有序开展。但如果疫情出现持续恶化或进一步扩散，可能对发行人的生产经营业绩产生不利影响。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

中文名称：广东中旗新材料股份有限公司

英文名称：SINOSTONE(GUANGDONG) CO. LTD.

注册资本：6,800 万元

实收资本：6,800 万元

法定代表人：周军

有限公司成立日期：2007 年 3 月 27 日

整体变更日期：2018 年 9 月 29 日

注册地址：佛山市高明区明城镇明二路 112 号

办公地址：佛山市高明区明城镇明二路 112 号

邮政编码：528500

负责信息披露和投资者关系的部门：证券部

联系人：蒋晶晶

联系电话：0757-88830998

传真：0757-88830893

互联网网址：<http://www.sinostone.cn/>

电子信箱：zhengquanbu@sinostone.cn

二、发行人改制设立情况

（一）股份公司设立情况

本公司是由中旗有限整体变更设立的股份有限公司。

2018 年 9 月 27 日，中旗有限经全体股东一致同意，由全体股东作为发起人，以经审计的公司截至 2018 年 7 月 31 日的净资产 400,620,442.89 元折为股份有限公司股份 6,800 万股，每股面值人民币 1.00 元，股份有限公司的注册资本为 6,800 万元，未折股净资产余额 332,620,442.89 元计入资本公积金，整体变更为广东中旗新材料股份有限公司。

2018年9月29日，佛山市工商行政管理局核准上述变更并核发新的《营业执照》（统一社会信用代码：91440600564536724H）。

（二）发起人

公司设立时，共有19名发起人股东，各发起人持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	珠海羽明华	2,788.00	41.00
2	周军	1,891.50	27.82
3	红星喜兆	329.80	4.85
4	宿迁聚融	272.00	4.00
5	胡国强	266.00	3.91
6	珠海明琴	260.00	3.82
7	马瑜霖	136.00	2.00
8	张启发	136.00	2.00
9	张妍	136.00	2.00
10	李志强	136.00	2.00
11	熊宏文	100.00	1.47
12	邹小平	78.20	1.15
13	江鸿杰	60.00	0.88
14	蒋晶晶	50.50	0.74
15	刘和玉	49.00	0.72
16	尹保清	44.00	0.65
17	蒋亚芬	40.00	0.59
18	张鞞	22.00	0.32
19	罗运兰	5.00	0.07
合计		6,800.00	100.00

（三）发行人改制设立前后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

发行人由有限公司整体变更设立，各发起人以其在有限公司的权益发起设立股份公司。公司设立前，主要发起人珠海羽明华和周军的主要资产为其持有的发行人的股权。截至本招股说明书签署日，珠海羽明华除持有发行人股份外，无其

他经营业务。公司改制设立后，公司主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务未发生变化。

（四）发行人改制设立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司由中旗有限整体变更设立，在设立时承继了中旗有限的全部资产、负债和业务，公司改制设立时实际从事的主要业务为人造石英石装饰材料研发、生产、销售和服务。股份公司成立后主要业务未发生变化。

（五）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程间的联系

改制设立前后，公司业务流程没有发生变化。具体的公司业务流程请参见“第六节 业务与技术”之“四、发行人主营业务情况”。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与发起人的关联关系及演变情况

本公司成立以来，除股权关系及本招股说明书已披露的关联关系和关联交易外，在生产经营方面与发起人不存在其他的关联关系。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

本公司由中旗有限依法整体变更设立，承继了中旗有限的全部资产及负债，并合法拥有相关商标、专利、土地使用权、房屋所有权等资产，但需要将有关权属证书的权利人名称由中旗有限变更为中旗新材。截至本招股说明书签署日，发起人用作出资的资产的产权变更手续均已完成。

三、发行人股本形成及变化情况

2007年3月	广州色丽石成立	注册资本 100万元	周军、胡国强各出资40万元，江鸿杰出资20万元
2008年2月	第一次增加注册资本	注册资本 1,200万元	3名原股东及刘泽猛、陈帅、颜晓东、李雪娟4名新股东增资1,100万元
2008年7月	第二次增加注册资本	注册资本 1,570万元	7名原股东及王春卿、肖红章2名新股东增资370万元
2009年11月	第三次增资、股权转让、公司更名	注册资本 2,788万元	周军等18名股东增资1,218万元，江鸿杰、李雪娟、胡国强合计转让股权223万元，公司更名中旗有限
2010年5月	第二次股权转让	注册资本 2,788万元	余江霞等5名股东合计转让股权904.5万元给周军等5名股东
2012年12月	第三次股权转让	注册资本 2,788万元	奇才投资等11名股东合计转让股权1,491.5万元给周军
2013年11月	第四次股权转让	注册资本 2,788万元	李昌佩、李友海、余新兵、刘菊香合计转让股权97万元给蒋晶晶、尹保清、张韡
2017年6月	第五次股权转让	注册资本 2,788万元	王原平、赵晴岗合计转让股权100万元给熊宏文
2017年8月	第四次增加注册资本	注册资本 5,576万元	珠海羽明华增资2,788万元
2017年11月	第六次股权转让	注册资本 5,576万元	周军转让股权260万元给珠海明琴
2017年12月	第五次增加注册资本	注册资本 6,800万元	红星喜兆、宿迁聚融、邹小平、张妍、张启发、李志强、马瑜霖增资1,224万元
2018年9月	整体变更为股份公司	注册资本 6,800万元	中旗有限整体变更为广东中旗新材料股份有限公司

（一）2007年3月，发行人前身广州色丽石成立

2007年3月27日，广州色丽石成立，注册资本100.00万元，其中周军以货币出资40.00万元，占注册资本的40%；胡国强以货币出资40.00万元，占注册资本的40%；江鸿杰以货币出资20.00万元，占注册资本的20%。

2007年3月6日，广州德永会计师事务所有限公司出具“德永会验字[2007]2003号”《验资报告》，对出资进行了验证。

2007年3月27日，广州色丽石取得广州市工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》，注册号为：4401112014723。

广州色丽石成立时，股权结构情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	周军	40.00	40.00
2	胡国强	40.00	40.00
3	江鸿杰	20.00	20.00
合计		100.00	100.00

（二）2008年2月，第一次增加注册资本

2008年1月18日，经股东会决议，将公司注册资本由100.00万元增加至1,200.00万元，其中周军以实物增资269.60万元、胡国强以实物增资262.40万元、江鸿杰以实物增资88.00万元、刘泽猛以货币增资288.00万元、陈帅以货币增资48.00万元、颜晓东以货币增资115.20万元、李雪娟以货币增资28.80万元。

2007年12月31日，广东德众资产评估有限责任公司出具《资产评估报告书》（德众评报字[2007]第A091号），对股东用作出资的实物资产进行评估。

2008年1月29日，广州中创会计师事务所出具“中创验字[2007]第YZ117号”《验资报告》，对出资进行了验证。

2008年2月27日，公司完成工商登记变更手续，取得广州市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》，注册号为：4401012048891。

本次增资后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	周军	309.60	25.80
2	胡国强	302.40	25.20

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
3	刘泽猛	288.00	24.00
4	颜晓东	115.20	9.60
5	江鸿杰	108.00	9.00
6	陈帅	48.00	4.00
7	李雪娟	28.80	2.40
合计		1,200.00	100.00

关于原股东周军、胡国强、江鸿杰本次以实物资产增资的情形，保荐机构和发行人律师查阅了广州色丽石自成立至本次增资前的资产负债表、利润表、年度审计报告，查阅了相关实物资产的购置发票、财务记账凭证，现场查看了实物资产的状况，访谈了周军、胡国强、江鸿杰并取得三人出具的确认。经核查，周军、胡国强、江鸿杰本次用于出资的设备系其本人以自有资金购买，均用于广州色丽石生产。因资料保管不善造成本次出资设备的合同和付款凭证遗失。

为了保障出资更加规范，2014年7月，经股东会同意，原股东周军自愿以其对中旗有限拥有的620万元债权投入公司，其中，周军投入269.60万元、代胡国强和江鸿杰分别向中旗有限投入262.40万元、88万元，补充投入全部计入中旗有限的资本公积。2014年7月1日，中旗有限召开股东会审议原股东向中旗有限补充投入事宜，全体股东确认股东之间不存在出资纠纷。2020年5月29日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具《复核验资报告》（信会师报字[2020]第ZL10071号），经复核，截至2008年1月17日，公司已收到货币出资人民币480.00万元及实物出资人民币620.00万元，截至2014年7月1日，公司已将股东投入的人民币620.00万元债权计入资本公积。

2020年4月，发行人股东周军、江鸿杰、胡国强出具《承诺函》，承诺如果发行人因原股东于2008年以实物增资被工商主管部门认为不规范而处以罚款、追缴滞纳金，周军、江鸿杰、胡国强愿意承担连带赔偿责任，保证发行人不会因此遭受任何损失。

保荐机构和发行人律师认为，中旗有限本次增资时，股东用作出资的实物资产是股东以自有资金购置，为了保障出资更加规范，原股东向公司进行了补充投入，经发行人会计师进行验资复核，且相关股东周军、江鸿杰、胡国强出

具了对可能存在的法律风险承担赔偿责任的承诺函。因此，发行人股东周军、江鸿杰、胡国强本次以实物出资，对发行人本次发行并上市不会构成法律障碍。

（三）2008年7月，第二次增加注册资本

2008年7月6日，经股东会决议，将公司注册资本由1,200.00万元增加至1,570.00万元，其中周军以货币增资77.40万元，胡国强以货币增资75.60万元，江鸿杰以货币增资27.00万元，刘泽猛以货币增资72.00万元，陈帅以货币增资12.00万元，李雪娟以货币增资7.20万元，颜晓东以货币增资28.80万元，王春卿以货币增资50.00万元，肖红章以货币增资20.00万元。

2008年7月7日，广州正扬会计师事务所出具“[2008]正验字第B2007号”《验资报告》，对计入注册资本的370.00万元出资进行了验证。

因上述验资未对计入资本公积的出资进行验证，2020年5月29日，发行人会计师出具“信会师报字【2020】第ZL10071号”《验资复核报告》，经复核，截至2008年7月7日，公司已收到货币出资510.00万元，其中，增加注册资本370.00万元，增加资本公积140.00万元。

2008年7月31日，公司完成工商登记变更手续，取得广州市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》，注册号为：4401012048891。

本次增资后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	周军	387.00	24.65
2	胡国强	378.00	24.08
3	刘泽猛	360.00	22.93
4	颜晓东	144.00	9.17
5	江鸿杰	135.00	8.60
6	陈帅	60.00	3.82
7	王春卿	50.00	3.18
8	李雪娟	36.00	2.29
9	肖红章	20.00	1.27
合计		1,570.00	100.00

（四）2009年11月，第三次增加注册资本，第一次股权转让，变更公司名称

2009年10月15日，经广州色丽股东会决议：将公司注册资本由1,570.00万元增加至2,788.00万元，新增出资由周军等18名股东以货币出资；股东江鸿杰分别将其所持60.00万元、5.00万元、5.00万元、5.00万元出资转让给周军、罗运兰、尹保清、蒋晶晶，股东李雪娟将其所持36.00万元出资转让给夏芸，股东胡国强分别将其所持30.00万元、29.00万元、18.00万元、18.00万元、17.00万元出资转让给李友海、刘和玉、刘菊香、余新兵、李昌佩；公司名称变更为中旗有限。本次新增出资具体情况如下：

序号	股东姓名	认缴出资金额（万元）	出资方式
1	周军	203.00	货币
2	刘泽猛	150.00	货币
3	陈帅	50.00	货币
4	王春卿	30.00	货币
5	肖红章	12.00	货币
6	王原平	55.00	货币
7	赵晴岗	45.00	货币
8	蒋亚芬	40.00	货币
9	雷梅莹	300.00	货币
10	庞敏惠	25.00	货币
11	刘耘	25.00	货币
12	朱群英	150.00	货币
13	夏芸	75.00	货币
14	刘和玉	29.00	货币
15	李昌佩	5.00	货币
16	蒋晶晶	9.50	货币
17	吴华蓉	7.50	货币
18	余江霞	7.00	货币
合计		1,218.00	—

2009年10月30日，广州惠建会计师事务所有限公司出具“惠建验字(2009)第YZ2927号”《验资报告》，验证截至2009年10月29日，广州色丽已收到股东新增缴纳的注册资本1,218.00万元，全部以货币出资。

因上述验资未对计入资本公积的出资进行验证，2020年5月29日，发行人会计师出具“信会师报字【2020】第ZL10071号”《验资复核报告》，经复核，截至2009年10月29日，公司已收到货币出资2,394.00万元，其中，增加注册资本1,218.00万元，增加资本公积1,176.00万元。

2009年11月5日，中旗有限完成工商登记变更，取得广州市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》，注册号为：440101000034687。

本次增资转让后，中旗有限的股权结构情况如下：

序号	股东姓名	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	周军	650.00	23.31
2	刘泽猛	510.00	18.29
3	雷梅莹	300.00	10.76
4	胡国强	266.00	9.54
5	朱群英	150.00	5.38
6	颜晓东	144.00	5.16
7	夏芸	111.00	3.98
8	陈帅	110.00	3.95
9	王春卿	80.00	2.87
10	江鸿杰	60.00	2.15
11	王原平	55.00	1.97
12	刘和玉	49.00	1.76
13	赵晴岗	45.00	1.61
14	蒋亚芬	40.00	1.43
15	李友海	39.00	1.40
16	肖红章	32.00	1.15
17	庞敏惠	25.00	0.90
18	刘耘	25.00	0.90
19	李昌佩	22.00	0.79
20	刘菊香	18.00	0.65
21	余新兵	18.00	0.65
22	蒋晶晶	14.50	0.52
23	吴华蓉	7.50	0.27
24	余江霞	7.00	0.25

序号	股东姓名	注册资本（万元）	股权比例（%）
25	罗运兰	5.00	0.18
26	尹保清	5.00	0.18
合计		2,788.00	100.00

（五）2010年5月，第二次股权转让

2010年5月14日，经中旗有限股东会决议，股东余江霞将其所持7.00万元出资转让给周军，股东吴华蓉将其所持3.00万元出资转让给周军、将其所持4.50万元出资转让给杜青，股东刘泽猛将其所持250.00万元出资转让给刘泽芬、将其所持260.00万元出资转让给杜青，股东王春卿将其所持80.00万元出资转让给奇才投资，股东雷梅莹将其所持200.00万元出资转让给奇才投资、将其所持100.00万元出资转让给邱慧琳。

2010年5月23日，中旗有限完成工商登记变更，取得广州市工商局换发的《企业法人营业执照》（注册号：440101000034687）。

本次股权转让后，中旗有限的股权结构情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	周军	660.00	23.67
2	奇才投资	280.00	10.04
3	胡国强	266.00	9.54
4	杜青	264.50	9.49
5	刘泽芬	250.00	8.97
6	朱群英	150.00	5.38
7	颜晓东	144.00	5.17
8	夏芸	111.00	3.98
9	陈帅	110.00	3.95
10	邱慧琳	100.00	3.59
11	江鸿杰	60.00	2.15
12	王原平	55.00	1.97
13	刘和玉	49.00	1.76
14	赵晴岗	45.00	1.61
15	蒋亚芬	40.00	1.43
16	李友海	39.00	1.40

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
17	肖红章	32.00	1.15
18	庞敏惠	25.00	0.90
19	刘耘	25.00	0.90
20	李昌佩	22.00	0.79
21	刘菊香	18.00	0.65
22	余新兵	18.00	0.65
23	蒋晶晶	14.50	0.52
24	罗运兰	5.00	0.18
25	尹保清	5.00	0.18
合计		2,788.00	100.00

（六）2012年12月，第三次股权转让

2012年12月10日，经中旗有限股东会决议，股东奇才投资、邱慧琳、杜青、刘泽芬、朱群英、颜晓东、陈帅、肖红章、庞敏惠、刘耘和夏芸分别将其各自所持中旗有限的股权（合计1,491.50万元出资）全部转让给周军。

2012年12月12日，中旗有限完成工商登记变更，取得佛山市工商局换发的《企业法人营业执照》（注册号：440101000034687）。

本次股权转让后，中旗有限的股权结构情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	周军	2,151.50	77.17
2	胡国强	266.00	9.54
3	江鸿杰	60.00	2.15
4	王原平	55.00	1.97
5	刘和玉	49.00	1.76
6	赵晴岗	45.00	1.61
7	蒋亚芬	40.00	1.43
8	李友海	39.00	1.40
9	李昌佩	22.00	0.79
10	刘菊香	18.00	0.65
11	余新兵	18.00	0.65
12	蒋晶晶	14.50	0.52

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
13	罗运兰	5.00	0.18
14	尹保清	5.00	0.18
合计		2,788.00	100.00

（七）2013年11月，第四次股权转让

2013年11月18日，经中旗有限股东会决议，股东李昌佩将其所持22.00万元出资转让给张鞞，股东李友海将其所持39.00万元出资转让给尹保清，股东余新兵将其所持18.00万元出资转让给蒋晶晶，股东刘菊香将其所持18.00万元出资转让给蒋晶晶，并签署了股权转让协议。

2013年11月26日，中旗有限完成工商登记变更，取得佛山市工商局换发的《企业法人营业执照》（注册号：440101000034687）。

本次股权转让后，中旗有限的股权结构情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	周军	2,151.50	77.17
2	胡国强	266.00	9.54
3	江鸿杰	60.00	2.15
4	王原平	55.00	1.97
5	蒋晶晶	50.50	1.81
6	刘和玉	49.00	1.76
7	赵晴岗	45.00	1.61
8	尹保清	44.00	1.58
9	蒋亚芬	40.00	1.43
10	张鞞	22.00	0.79
11	罗运兰	5.00	0.18
合计		2,788.00	100.00

（八）2017年6月，第五次股权转让

2017年6月12日，经中旗有限股东会决议，股东王原平将其所持55.00万元出资转让给熊宏文，股东赵晴岗将其所持45.00万元出资转让给熊宏文。

2017年6月15日，中旗有限完成工商登记变更，取得佛山市高明区市场监督管理局换发的《营业执照》，统一社会信用代码为91440600564536724H。

本次股权转让后，中旗有限的股权结构情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	周军	2,151.50	77.17
2	胡国强	266.00	9.54
3	熊宏文	100.00	3.59
4	江鸿杰	60.00	2.15
5	蒋晶晶	50.50	1.81
6	刘和玉	49.00	1.76
7	尹保清	44.00	1.58
8	蒋亚芬	40.00	1.43
9	张鞞	22.00	0.79
10	罗运兰	5.00	0.18
合计		2,788.00	100.00

（九）2017年8月，第四次增加注册资本

2017年7月30日，经中旗有限股东会决议，将公司注册资本由2,788.00万元增加至5,576.00万元，新增注册资本2,788.00万元由新股东珠海羽明华以货币出资。

发行人会计师出具“信会师报字【2020】第ZL10067号”《验资报告》，验证截至2017年8月14日，中旗有限已收到珠海羽明华缴纳的新增注册资本2,788.00万元。

2017年8月14日，中旗有限完成工商登记变更，取得佛山市高明区市场监督管理局换发的《营业执照》，统一社会信用代码为：91440600564536724H。

本次增资后，中旗有限的股权结构情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	珠海羽明华	2,788.00	50.00
2	周军	2,151.50	38.59
3	胡国强	266.00	4.77
4	熊宏文	100.00	1.79
5	江鸿杰	60.00	1.08
6	蒋晶晶	50.50	0.91
7	刘和玉	49.00	0.88

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
8	尹保清	44.00	0.79
9	蒋亚芬	40.00	0.72
10	张鞞	22.00	0.39
11	罗运兰	5.00	0.09
合计		5,576.00	100.00

（十）2017年11月，第六次股权转让

2017年11月21日，经中旗有限股东会决议，股东周军将其所持260.00万元出资转让给珠海明琴。

2017年11月24日，中旗有限完成工商登记变更。

本次股权转让后，中旗有限的股权结构情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	珠海羽明华	2,788.00	50.00
2	周军	1,891.50	33.92
3	胡国强	266.00	4.77
4	珠海明琴	260.00	4.66
5	熊宏文	100.00	1.79
6	江鸿杰	60.00	1.08
7	蒋晶晶	50.50	0.91
8	刘和玉	49.00	0.88
9	尹保清	44.00	0.79
10	蒋亚芬	40.00	0.72
11	张鞞	22.00	0.39
12	罗运兰	5.00	0.09
合计		5,576.00	100.00

（十一）2017年12月，第五次增加注册资本

2017年12月28日，经中旗有限股东会决议，将公司注册资本由5,576.00万元增加至6,800.00万元，其中红星喜兆以货币增资329.80万元；宿迁聚融以货币增资272.00万元；邹小平以货币增资78.20万元；张妍以货币增资136.00

万元；张启发以货币增资 136.00 万元；李志强以货币增资 136.00 万元；马瑜霖以货币增资 136.00 万元。

发行人会计师出具“信会师报字【2020】第 ZL10068 号”《验资报告》，验证截至 2017 年 12 月 26 日，中旗有限已收到股东新增缴纳出资共计 12,240.00 万元，其中计入注册资本 1,224.00 万元，计入资本公积 11,016.00 万元。

2017 年 12 月 28 日，中旗有限完成工商登记变更，取得佛山市高明区市场监督管理局换发的《营业执照》，统一社会信用代码为：91440600564536724H。

本次增资后，中旗有限的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	珠海羽明华	2,788.00	41.00
2	周军	1,891.50	27.82
3	红星喜兆	329.80	4.85
4	宿迁聚融	272.00	4.00
5	胡国强	266.00	3.91
6	珠海明琴	260.00	3.82
7	马瑜霖	136.00	2.00
8	张启发	136.00	2.00
9	张妍	136.00	2.00
10	李志强	136.00	2.00
11	熊宏文	100.00	1.47
12	邹小平	78.20	1.15
13	江鸿杰	60.00	0.88
14	蒋晶晶	50.50	0.74
15	刘和玉	49.00	0.72
16	尹保清	44.00	0.65
17	蒋亚芬	40.00	0.59
18	张韡	22.00	0.32
19	罗运兰	5.00	0.07
合计		6,800.00	100.00

（十二）2018年9月，整体变更为股份有限公司

2018年8月20日，经中旗有限股东会决议，同意按照整体变更方式，将公司由有限责任公司变更为股份有限公司。

2018年9月27日，公司召开股份公司创立大会，决定中旗有限以截至2018年7月31日经审计的账面净资产人民币400,620,442.89元折为股份有限公司股份6,800.00万股，每股面值1元，股份有限公司的注册资本为6,800.00万元，未折股净资产余额332,620,442.89元计入资本公积金，整体变更为广东中旗新材料股份有限公司。同日，全体股东签署《发起人协议》。发行人会计师出具“信会师报字【2020】第ZL10070号”《验资报告》，审验确认截至2018年7月31日，中旗有限已根据公司折股方案将截至2018年7月31日止经审计的所有者权益（净资产）按原出资比例认购公司股份，净资产大于股本部分计入资本公积。

2018年9月29日，中旗有限完成股份公司工商登记变更手续，取得佛山市工商行政管理局换发的《营业执照》，统一社会信用代码为：91440600564536724H。

股份公司设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	珠海羽明华	2,788.00	41.00
2	周军	1,891.50	27.82
3	红星喜兆	329.80	4.85
4	宿迁聚融	272.00	4.00
5	胡国强	266.00	3.91
6	珠海明琴	260.00	3.82
7	马瑜霖	136.00	2.00
8	张启发	136.00	2.00
9	张妍	136.00	2.00
10	李志强	136.00	2.00
11	熊宏文	100.00	1.47
12	邹小平	78.20	1.15
13	江鸿杰	60.00	0.88
14	蒋晶晶	50.50	0.74
15	刘和玉	49.00	0.72

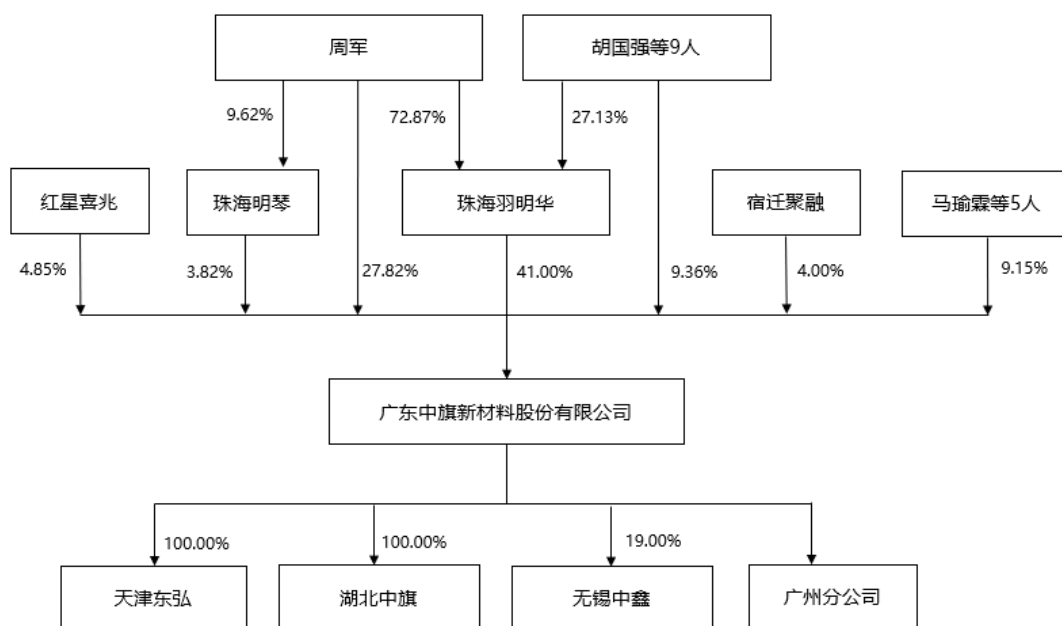
序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
16	尹保清	44.00	0.65
17	蒋亚芬	40.00	0.59
18	张鞞	22.00	0.32
19	罗运兰	5.00	0.07
合计		6,800.00	100.00

四、发行人成立以来的重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组的情况。

五、发行人的组织架构

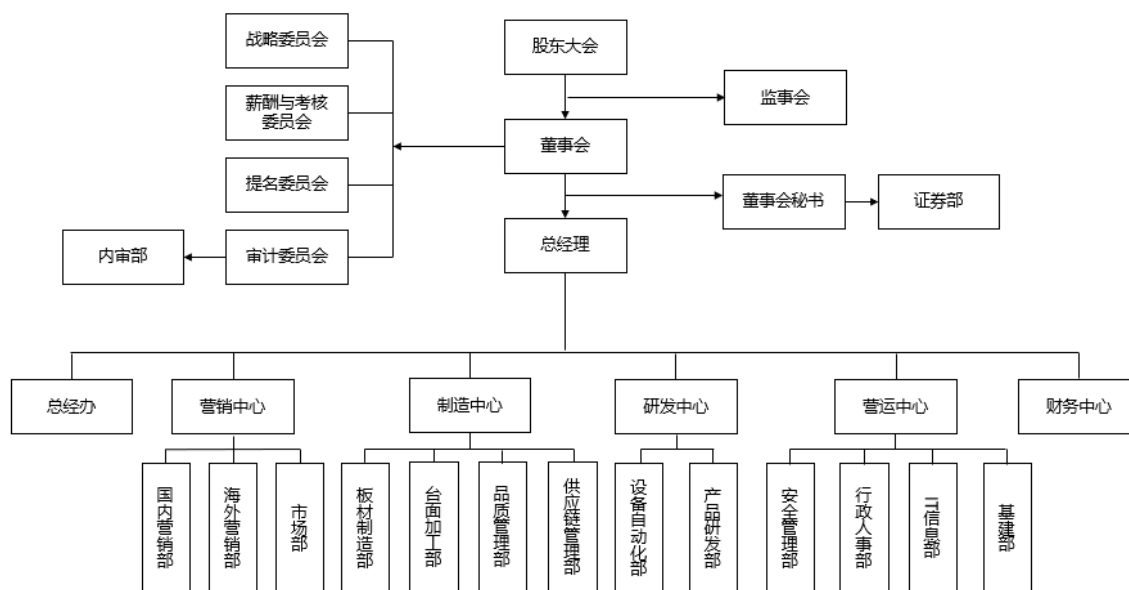
（一）发行人股权结构图



（二）发行人组织结构及其职能

公司的法人治理结构由股东大会、董事会和监事会构成。股东大会是公司的最高权力机构，董事会是公司的决策机构，监事会对公司董事会、高级管理人员以及公司的经营管理情况进行监督。

公司组织结构图如下表所示：



本公司各职能部门职责如下：

1、总经办：负责执行董事会的长期战略规划及发展目标，组织制定公司经营管理计划及相关制度，并监督年度计划的实施；负责公司总经理办公会组织和会议资料的准备和归档工作。

2、国内营销部：负责公司国内市场开发和业务拓展，建立企业国内营销体系及制定业务计划，负责国内订单的洽谈、签约、单证审核、订单管理等工作。

3、海外营销部：负责公司国际市场开发和业务拓展，建立企业海外营销体系及制定业务计划，负责外贸订单的洽谈、签约、单证审核、订单管理、安排运输、报关等。

4、市场部：负责公司对外宣传与品牌推广实施的各项工作，与研发、生产、采购、财务等部门共同进行产品商业化运作企划；制定广告策略和年度广告费用计划；全面管理公司网络宣传工作。

5、板材制造部：负责公司板材生产系统规划与管理，依据公司的生产计划对板材生产活动进行计划、组织、实施与控制；对板材生产进行日常管理。

6、台面加工部：负责公司台面生产系统规划与管理，依据公司的生产计划对台面生产活动进行计划、组织、实施与控制；对台面生产进行日常管理。

7、品质管理部：负责公司产品检验工作的组织、协调和监督；负责公司原材料品质和产品性能的检测检验；负责检验仪器的配置、使用、保养与校正工作，

保证测量数据的准确性与有效性；负责公司产品不合格品的评审、改善并监督处理。

8、供应链管理部：制定符合公司业务战略的供应链管理机制和运作模式，对采购、生产计划、物流、需求制定计划并指导，从而最大限度发挥供应链的整体力量，完成公司制定的供应运营指标，保证公司库存量及库存结构的科学合理。

9、设备自动化部：负责公司生产设备的工艺技术支持及维护管理工作，设计研发符合公司生产需要的自动化生产线，对定制化设备进行组装、调试及维护，不断提升公司生产系统的机械化和自动化水平。

10、产品研发部：负责板材板面调色、新产品开发工作，对新板面、新花色进行开发和试制，开发具有新功能或引入新材料的产品。

11、安全管理部：负责公司安全生产工作，定期组织安全生产会议、安全隐患检查、安全隐患整改、安全生产目标制定、安全生产工作计划的讨论等；负责监督整治公司各项污染物排放，监督各项环保设备的正常运作；负责公司职业健康工作，组织公司员工岗前、在岗和离岗体检，并跟进体检结果的公布和处理，制定公司员工职业防护方案，监督各部门落实职业防护措施。

12、行政人事部：负责公司组织机构、部门职能和岗位的设置、人员编制和人员调配；负责劳动关系以及人事制度等方面的研究、制定、管理和执行；负责员工招聘、录用、转正、培训、绩效考核、员工离职、内部流动等事宜。

13、IT 信息部：负责公司的 IT 硬件基础搭建工作，公司 IT 系统和信息软件需求实施，搭建公司网站及信息服务，搭建适合公司的网络架构，保证公司内部网络安全。

14、基建部：负责公司所有基建项目的规划和实施，负责公司厂房维修。

15、内审部：对公司开展内部审计，监督、检查内控制度执行情况，发现公司经营中存在的潜在风险，提出改进和加强公司内部控制制度的意见和建议，与外部审计机构进行交流和沟通，完成董事会审计委员会交办的具体审计工作。

16、财务中心：负责公司日常会计核算、税务申报和财务管理；负责公司的投资、筹资、贷款、资产评估、年报审计、税务稽查所需资料的整理编报；统一对各分子公司项目进行核算等。

17、证券部：负责准备公司上市所需的各种材料，组织公司的股票发行、上市和管理工作；负责与证券监管部门和各中介机构的联系和沟通；协助召开公司股东大会、董事会、监事会；公司股票发行上市后的信息披露事务；接受授权，从事投资、并购等业务；协调公司与股东之间的相关事宜。

六、发行人控股子公司、参股公司

截至本招股说明书签署日，本公司共拥有 2 家子公司，1 家参股公司；报告期内存在有 1 家注销的控股子公司，1 家注销的参股公司。具体情况如下：

（一）发行人子公司

1、天津东弘

（1）基本情况

公司名称：天津东弘家居石材制品有限公司

注册资本：300 万元

实收资本：300 万元

注册地址：天津市静海经济开发区 3 号路 21 号

法定代表人：周军

成立时间：2017 年 7 月 10 日

统一社会信用代码：91120223MA05TEL60D

经营范围：家居用人造石材及其制品加工、销售；家居安装及技术咨询；建筑材料、装饰材料销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股权结构：中旗新材持股 100%。

（2）主要财务数据

经立信审计，天津东弘最近一年及一期的主要财务情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	667.49	602.12
净资产	181.01	209.60
项目	2020 年 1-6 月	2019 年度

营业收入	450.16	959.82
净利润	-28.59	108.73

2、湖北中旗

（1）基本情况

公司名称：中旗（湖北）新材料有限公司

注册资本：5,000 万元

实收资本：5,000 万元

注册地址：黄冈市黄州区禹王街道华海大道特 1 号

法定代表人：周军

成立时间：2019 年 10 月 21 日

统一社会信用代码：91421100MA49BT378D

经营范围：人造石装饰材料研发、制造；装饰材料、五金产品、人造及天然石材、橱柜、石制家具及配件销售及安装；房屋租赁；石材生产设备研发、销售、安装；货物或技术进出口（不含国家禁止和限制的货物及技术）。（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）

股权结构：中旗新材持股 100%。

（2）主要财务数据

经立信审计，湖北中旗最近一年及一期的主要财务情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	7,211.50	3,700.00
净资产	4,951.66	3,700.00
项目	2020 年 1-6 月	2019 年度
营业收入	-	-
净利润	-48.34	-

3、佛山建材（已注销）

（1）基本情况

公司名称：佛山中旗建材有限公司

注册资本：100 万元

实收资本：100 万元

法定代表人：黄建

注册地址：佛山市禅城区季华西路 68 号中国陶瓷产业总部基地（季华西路与紫洞路交汇处）陶瓷剧场 1F08、1F09

成立时间：2015 年 9 月 23 日

社会统一信用代码：91440604MA4UHHDW5X

经营范围：销售：建筑材料，装饰材料，五金交电，人造石材，橱柜，家具及配件。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股权结构：中旗新材持股 70%，黄建持股 30%。

注销时间：2018 年 12 月 7 日

该子公司主营业务为销售人造石英石板材，因经营策略调整，公司决定注销。

（二）参股公司

截至本招股说明书签署之日，发行人有 1 家参股子公司，报告期内注销 1 家参股子公司，具体情况如下：

1、无锡中鑫

（1）基本信息

公司名称：无锡中鑫新材料有限公司

注册资本：800 万元

实收资本：800 万元

注册地址：无锡市锡山区锡北镇泾新路 29 号

法定代表人：汪光友

成立时间：2019 年 10 月 25 日

统一社会信用代码：91320205MA20A58Q20

经营范围：工艺石材的加工、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：建筑劳务分包（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：家具安装和维修服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

股权结构：汪光友持股 81%，中旗新材持股 19%。

无锡中鑫为公司的参股公司，不属于发行人同业竞争的主体范围，发行人与无锡中鑫不构成同业竞争。

（2）主要财务数据

无锡中鑫最近一年及一期未经审计的主要财务情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	538.88	515.98
净资产	442.29	511.61
项目	2020年1-6月	2019年度
营业收入	43.34	-
净利润	-69.33	-88.39

2、深圳乐居万家（已注销）

（1）基本信息

公司名称：深圳市乐居万家电商服务有限公司

注册资本：1,600 万元

实收资本：1,600 万元

注册地址：深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室

法定代表人：童银兵

成立时间：2015年7月21日

统一社会信用代码：914403003496862445

经营范围为：在网上从事商贸活动（不含限制项目）；数据库管理；计算机软件的技术开发与技术服务；国内货运代理；物流方案设计；物流信息咨询（不含限制项目）；清洁服务；家居装饰；室内装修；家居、电器产品的安装、上门维修。（以上各项涉及法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）

股权结构：中旗新材持股 21.50%，其他股东持股 78.50%。

注销时间：2019年2月12日

七、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的情况

（一）发起人

1、珠海羽明华

珠海羽明华直接持有发行人 2,788.00 万股股份，占发行人发行前股份总数的 41.00%，为发行人第一大股东。其具体情况详见本招股说明书“第二节 概览”之“三、发行人控股股东、实际控制人基本情况”。

2、周军

周军直接持有发行人 27.82% 的股份，通过珠海羽明华间接持有发行人 29.88% 的股份，通过珠海明琴间接持有发行人 0.37% 的股份，直接及间接合计持有发行人总股本的 58.06%。其具体情况详见本招股说明书“第二节 概览”之“三、发行人控股股东、实际控制人基本情况”。

3、胡国强

胡国强，男，出生于 1960 年 10 月，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 421022196010****，住所：湖北省公安县闸口镇建设路**号。胡国强直接持有发行人 266.00 万股股份，通过珠海羽明华间接持有发行人 453.00 万股股份，合计持有发行人 719.00 万股股份，占发行人股份总数的 10.57%。

4、红星喜兆

红星喜兆直接持有发行人 329.80 万股股份，占发行人股份总数的 4.85%，为发行人的发起人之一，其具体情况如下：

公司名称：红星喜兆投资有限公司

注册资本：10,000 万元

实收资本：10,000 万元

注册地址：拉萨经济技术开发区 A 区西藏西海冷链物流公司 312 室

法定代表人：马发展

成立时间：2013 年 12 月 12 日

统一社会信用代码：915400910646873156

经营范围：股权投资（不得参与发起或管理公募或私募证券投资基金、投资金融衍生品；不得为被投资企业以外的企业投资提供担保；不得从事房地产业务）；实业投资（不得从事股权投资业务）；投资管理、投资咨询（不含金融和经纪业务。不得向非合格投资者募集、销售、转让私募产品或者私募产品收益权）【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可经营该项目】。

股权结构：红星美凯龙家居集团股份有限公司持股 90%，吴业添持股 10%。

吴业添，男，1972 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2011 年 7 月至今，担任汇财永信咨询（厦门）有限公司的副总裁。红星喜兆最近一年及一期未经审计的主要财务情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	187,677.84	254,611.09
净资产	166,468.44	164,809.68
项目	2020 年 1-6 月	2019 年度
营业收入	-	-
净利润	43,550.62	72,455.98

5、宿迁聚融

宿迁聚融直接持有发行人 272.00 万股股份，占发行人股份总数的 4.00%，为发行人的发起人之一，其具体情况如下：

企业名称：宿迁聚融实业投资合伙企业（有限合伙）

合伙人出资额：2,800 万元

主要经营场所：泗阳县经济开发区管委会(上岛咖啡二楼)

执行事务合伙人：刘会

成立时间：2016 年 4 月 15 日

统一社会信用代码：91321300MA1MJ2QT08

经营范围：实业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

出资情况：刘会出资比例 95%，宁峰出资比例 5%。

宿迁聚融最近一年及一期未经审计的主要财务情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	3,060.25	2,856.25
净资产	3,058.86	2,854.86
项目	2020年1-6月	2019年度
营业收入	-	-
净利润	204.00	92.35

宿迁聚融的合伙人基本情况如下：

刘会，女，1974年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。2000年7月至今在江苏省泗阳县润农商贸连锁有限公司担任财务经理。宁峰，男，1970年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1994年9月至今在集美大学担任副教授。

6、珠海明琴

珠海明琴直接持有发行人260.00万股股份，占发行人股份总数的3.82%，为发行人的发起人之一，其具体情况如下：

公司名称：明琴（珠海）企业管理合伙企业（有限合伙）

认缴出资额：1,040万元

实缴出资额：1,040万元

注册地址：珠海市横琴新区宝华路6号105室-33940（集中办公区）

执行事务合伙人：邓向东

成立时间：2017年7月28日

统一社会信用代码：91440400MA4WX59H3A

经营范围：合伙协议记载的经营范围：企业管理咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

珠海明琴为发行人的员工持股平台，截至本招股说明书签署日，珠海明琴具体合伙人构成如下所示：

序号	合伙人	认缴出资额 (万元)	出资比例	在发行人处担任职务
1	罗运兰	108.00	10.38%	板材制造部副总监
2	邓向东	104.00	10.00%	监事、制造中心副总监
3	周军	100.00	9.62%	董事长、总经理
4	郭印刚	68.00	6.54%	制造中心副总监

序号	合伙人	认缴出资额 (万元)	出资比例	在发行人处担任职务
5	李启隆	64.00	6.15%	监事、海外营销部总监
6	李勇	52.00	5.00%	副总经理
7	程辉	48.00	4.62%	天津东弘生产副总监
8	张士猛	44.00	4.23%	板材制造部生产副经理
9	吴青成	32.00	3.08%	设备自动化部副经理
10	王近良	24.00	2.31%	板材制造部生产副经理
11	程乃军	32.00	3.08%	财务中心副经理
12	戴新	24.00	2.31%	板材制造部工艺副经理
13	王贤要	24.00	2.31%	国内营销部副经理
14	张进	24.00	2.31%	板材制造部工艺副经理
15	王子林	24.00	2.31%	行政人事部行政经理
16	叶显云	20.00	1.92%	台面加工部生产经理
17	王国广	24.00	2.31%	供应链管理部 PMC 经理
18	邓永权	20.00	1.92%	产品研发部主管
19	曾招凤	20.00	1.92%	板材制造部生产副经理
20	赵忠光	20.00	1.92%	基建部经理
21	张君艳	16.00	1.54%	财务中心会计
22	余江霞	16.00	1.54%	板材制造部助理工程师
23	陈小森	16.00	1.54%	海外营销部销售主管
24	唐和平	12.00	1.15%	品质管理部副经理
25	王秋艳	12.00	1.15%	板材制造部仓库主管
26	张衡	12.00	1.15%	板材制造部生产主管
27	刘兵	12.00	1.15%	板材制造部生产主管
28	张明早	8.00	0.77%	板材制造部生产主管
29	刘灿贤	8.00	0.77%	国内营销部销售主管
30	何翠芳	8.00	0.77%	市场部品牌主管
31	邱建福	8.00	0.77%	板材制造部生产主管
32	刘涛	8.00	0.77%	国内营销部销售主管
33	刘琦	8.00	0.77%	国内营销部销售主管
34	朱连生	8.00	0.77%	国内营销部销售经理
35	杨佳荣	12.00	1.15%	财务中心副经理
合计		1,040.00	100.00%	

珠海明琴最近一年及一期未经审计的主要财务情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
总资产	1,277.95	1,104.14
净资产	1,233.95	1,104.14
项目	2020年1-6月	2019年度
营业收入	-	-
净利润	194.81	87.54

截至本招股说明书签署之日，珠海明琴除持有发行人股权外，无其他经营业务。

7、马瑜霖

马瑜霖，女，1976年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。身份证号码：362127197607****，住所：广东省中山市西区翠景花园华庭苑**号。2003年至2014年5月，任广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司（简称“皮阿诺”）的财务总监；2014年5月至今2014年12月，任皮阿诺董事；2015年1月至2020年8月任皮阿诺的董事、副总经理；2020年9月至今，任皮阿诺董事、副总经理兼财务总监。马瑜霖直接持有发行人136.00万股股份，占发行人股份总数的2.00%。

8、张启发

张启发，男，1968年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。身份证号码：440603196812****，住所：广东省佛山市禅城区镇中二路**号。2002年1月至今历任佛山市金银河智能装备股份有限公司及其前身总经理兼执行董事、董事长兼总经理；2011年至今担任佛山市天宝利硅工程科技有限公司的执行董事、总经理；2017年7月至今担任佛山市金奥宇智联科技有限公司的执行董事；2017年5月至今担任佛山市宝金泰企业管理有限公司的监事；2020年2月至今担任深圳市安德力新材料科技有限公司的执行董事。张启发直接持有发行人136.00万股股份，占发行人股份总数的2.00%。

9、张妍

张妍，女，1982年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。身份证号码：440104198207****，住所：广州市越秀区小北路**号。2013

年9月至2017年11月在广东省友谊国际企业服务有限公司任职，2017年11月至今在广州招商一零一网络科技有限公司任职。张妍直接持有发行人136.00万股股份，占发行人股份总数的2.00%。

10、李志强

李志强，男，1971年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。身份证号码：440222197109*****，住所：广州市天河区天河东路**号。李志强为公司董事，其履历情况见本招股说明书之“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况”。李志强直接持有发行人136.00万股股份，占发行人股份总数的2.00%。

11、熊宏文

熊宏文，男，1973年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。身份证号码：422124197311*****，住所：武汉市武昌区民主二路**号。2015年1月至2020年12月，担任武汉戴尔蒙德自动化技术有限公司的执行董事兼总经理，2017年8月至今在中旗新材担任设备自动化部经理。熊宏文为周军妹妹之配偶，直接持有发行人100.00万股股份，通过珠海羽明华间接持有发行人100.00万股股份，合计持有发行人200.00万股股份，占发行人股份总数的2.94%。

12、邹小平

邹小平，男，1967年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。身份证号码：440301196708*****，住所：广东省深圳市罗湖区红宝路**号。1996年1月至2001年1月，担任深圳市大地红投资发展有限公司的董事长；2001年1月至今，从事投资业务。邹小平直接持有发行人78.20万股股份，占发行人股份总数的1.15%。

13、江鸿杰

江鸿杰，男，1969年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。身份证号码：422129196902*****，住所：武汉市武昌区中山路**号。1990年7月至2000年9月，在湖北省武汉市农业银行工作；2001年1月至2006年1月，担任武汉舒适康福特工贸有限公司的总经理；2007年1月至2009年12月，担任中旗有限的生产经理。2010年1月至今与妻子从事环保行业的投资业务。江

鸿杰直接持有发行人 60.00 万股股份，通过珠海羽明华间接持有发行人 60.00 万股股份，合计持有发行人 120.00 万股股份，占发行人股份总数的 1.76%。

14、蒋晶晶

蒋晶晶，女，1970 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。身份证号码：422121197005*****，住所：广东省深圳市龙岗区公园路**号。蒋晶晶为公司董事、财务总监、董事会秘书，其履历情况见本招股说明书之“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况”。蒋晶晶直接持有发行人 50.50 万股股份，通过珠海羽明华间接持有发行人 22.50 万股股份，合计持有发行人 73.00 万股股份，占发行人股份总数的 1.07%。

15、刘和玉

刘和玉，女，1959 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。身份证号码：422421195910*****，住所：北京市西城区大拐棒胡同**号。1983 年 1 月至 2014 年 10 月在荆州市第五人民医院担任护士，2014 年 10 月至今退休。刘和玉直接持有发行人 49.00 万股股份，通过珠海羽明华间接持有发行人 49.00 万股股份，合计持有发行人 98.00 万股股份，占发行人股份总数的 1.44%。

16、尹保清

尹保清，男，1968 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。身份证号码：420523196804*****，住所：广东省佛山市高明区荷城街道怡乐路**号。尹保清为公司总工程师，其履历情况见本招股说明书之“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况”。尹保清直接持有发行人 44.00 万股股份，通过珠海羽明华间接持有发行人 5.00 万股股份，合计持有发行人 49.00 万股股份，占发行人股份总数的 0.72%。

17、蒋亚芬

蒋亚芬，女，1968 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，初中学历。身份证号码：320421196808*****，住所：江苏省常州市武进区牛塘街万塔村委红庙头**号。1995 年 11 月至今，在新阳科技集团有限公司销售部任职。蒋亚芬

直接持有发行人 40.00 万股股份，通过珠海羽明华间接持有发行人 40.00 万股股份，合计持有发行人 80.00 万股股份，占发行人股份总数的 1.18%。

18、张鞞

张鞞，男，1983 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。身份证号码：420112198312****，住所：武汉市东西湖区将军路街办事处梅花池村**号。张鞞为公司核心技术人员，其履历情况见“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况”。张鞞直接持有发行人 22.00 万股股份，通过珠海羽明华间接持有发行人 22.00 万股股份，合计持有发行人 44.00 万股股份，占发行人股份总数的 0.65%。

19、罗运兰

罗运兰，女，1971 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。身份证号码：421022197110****，住所：湖北省公安县闸口镇建设路**号。2007 年至今，历任中旗新材广州分公司生产副厂长、厂长、板材制造部副总监。罗运兰直接持有发行人 5.00 万股股份，通过珠海羽明华间接持有发行人 5.00 万股股份，通过珠海明琴间接持有发行人 27.00 万股，合计持有发行人 37.00 万股股份，占发行人股份总数的 0.54%。

公司股份公司成立后至本招股说明书签署之日，股权结构未发生变化。公司现有直接及间接股东中，除马瑜霖在公司客户皮阿诺任董事、副总经理、财务总监，邹小平曾为公司 2017 年度的客户深圳市乐居万家电商服务有限公司（2017 年与公司存在 2.59 万元的关联交易）的股东之一，熊宏文为公司供应商捷特新建材（关联交易已披露）股东周业芳的姐夫外，不存在其他股东为公司客户、供应商股东、员工或上述人员亲属的情形，不存在其他联系。

（二）实际控制人的情况

本公司的实际控制人为周军，其基本情况参见本招股说明书“第二节 概览”之“三、发行人控股股东、实际控制人基本情况”。

（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业的基本情况

截至本招股说明书签署日，除发行人及控股股东珠海羽明华外，发行人实际控制人周军不存在控制的其他企业；除发行人外，发行人控股股东不存在控制的其他企业。

（四）控股股东和实际控制人持有发行人的股份是否存在质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东和实际控制人持有发行人的股份不存在质押或其他有争议的情况。

八、发行人股本情况

（一）发行人本次发行前后的股本情况

本次发行前公司总股本 6,800.00 万股，本次拟公开发行不超过 2,268.00 万股且全部为发行新股，不存在转让老股的情形，发行前后公司股本结构如下：

股东名称	发行前		发行后	
	持股数（万股）	持股比例（%）	持股数（万股）	持股比例（%）
珠海羽明华	2,788.00	41.00	2,788.00	30.75
周军	1,891.50	27.82	1,891.50	20.86
红星喜兆	329.80	4.85	329.80	3.64
宿迁聚融	272.00	4.00	272.00	3.00
胡国强	266.00	3.91	266.00	2.93
珠海明琴	260.00	3.82	260.00	2.87
马瑜霖	136.00	2.00	136.00	1.50
张启发	136.00	2.00	136.00	1.50
张妍	136.00	2.00	136.00	1.50
李志强	136.00	2.00	136.00	1.50
熊宏文	100.00	1.47	100.00	1.10
邹小平	78.20	1.15	78.20	0.86
江鸿杰	60.00	0.88	60.00	0.66
蒋晶晶	50.50	0.74	50.50	0.56
刘和玉	49.00	0.72	49.00	0.54

股东名称	发行前		发行后	
	持股数（万股）	持股比例（%）	持股数（万股）	持股比例（%）
尹保清	44.00	0.65	44.00	0.49
蒋亚芬	40.00	0.59	40.00	0.44
张韡	22.00	0.32	22.00	0.24
罗运兰	5.00	0.07	5.00	0.06
本次发行流通股	-	-	2,268.00	25.01
合计	6,800.00	100.00	9,068.00	100.00

（二）发行人前十大股东

本次发行前，公司前十大股东及其持股情况如下：

序号	股东	持股数（万股）	持股比例（%）
1	珠海羽明华	2,788.00	41.00
2	周军	1,891.50	27.82
3	红星喜兆	329.80	4.85
4	宿迁聚融	272.00	4.00
5	胡国强	266.00	3.91
6	珠海明琴	260.00	3.82
7	马瑜霖	136.00	2.00
8	张启发	136.00	2.00
9	张妍	136.00	2.00
10	李志强	136.00	2.00
	合计	6,351.30	93.40

（三）发行人前十大自然人股东及其在发行人处担任的职务

本次发行前，公司前十大自然人股东在公司的任职情况如下：

序号	股东姓名	持股数量（万股）	持股比例（%）	在发行人担任职务
1	周军	1,891.50	27.82	董事长、总经理
2	胡国强	266.00	3.91	监事会主席、 供应链管理部经理
3	马瑜霖	136.00	2.00	无
4	张启发	136.00	2.00	无

序号	股东姓名	持股数量（万股）	持股比例（%）	在发行人担任职务
5	张妍	136.00	2.00	无
6	李志强	136.00	2.00	董事
7	熊宏文	100.00	1.47	设备自动化部经理
8	邹小平	78.20	1.15	无
9	江鸿杰	60.00	0.88	无
10	蒋晶晶	50.50	0.74	董事、财务总监、董事会秘书
合计		2,990.20	43.97	

（四）发行人股东涉及国有股及外资股情况

截至本招股说明书签署日，本公司不涉及国有股及外资股。

（五）股东中的战略投资者持股

截至本招股说明书签署日，本公司股东中不存在战略投资者。

（六）发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前各股东之间的关联关系及其持有公司股份的比例如下表：

序号	股东名称	股东之间的关联关系	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	珠海羽明华	周军为珠海羽明华实际控制人	2,788.00	41.00
2	周军	熊宏文配偶的哥哥，张韡配偶的叔叔	1,891.50	27.82
3	胡国强	罗运兰姐姐的配偶	266.00	3.91
4	珠海明琴	周军持有珠海明琴 9.62% 的份额，罗运兰持有珠海明琴 10.38% 的份额	260.00	3.82
5	熊宏文	周军妹妹的配偶	100.00	1.47
6	张韡	周军侄女的配偶	22.00	0.32
7	罗运兰	胡国强配偶的妹妹	5.00	0.07

除以上情况外，公司其他股东之间不存在关联关系。

（七）发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

详见本招股说明书之“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺”。

九、发行人内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过 200 人的情况

截至本招股说明书签署日，本公司未发行过内部职工股，未曾有工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股和股东数量超过 200 人的情况。

十、发行人员工及其社会保障情况

（一）员工人数及变化情况

公司报告期内员工人数变化情况如下：

时间	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
公司员工人数（人）	903	829	899	855

截至 2020 年 6 月 30 日，公司正式员工人数为 903 人，具体构成如下：

1、专业结构

专业结构	人数	比例（%）
管理人员	81	8.97
生产人员	689	76.30
销售人员	47	5.20
研发技术人员	86	9.52
合计	903	100.00

2、受教育程度

受教育程度	人数	比例（%）
本科及以上学历	39	4.32
专科	59	6.53
高中及以下	805	89.15
合计	903	100.00

3、年龄结构

年龄结构	人数	比例（%）
30 岁及以下	229	25.36
31-40 岁	346	38.32
41-50 岁	270	29.90

年龄结构	人数	比例（%）
51岁及以上	58	6.42
合计	903	100.00

（二）员工社会保障执行情况

1、员工社保、公积金执行情况

公司认真贯彻执行国家和地方有关劳动、工资、保险等方面的法律法规，采用多种用工形式，与员工签订用工合同。

（1）员工社保执行情况

截至2020年6月30日，公司员工合计903人，缴纳社会保险情况如下：

险种	缴纳人数	比例（%）	未缴纳人数	未缴纳原因
养老保险	787	87.15	116	其中1人为自行在外购买，106人为新入职员工错过当月社会保险办理增员手续时间，9人为已达到退休年龄的员工无需购买社会保险。
医疗保险	787	87.15	116	
失业保险	787	87.15	116	
工伤保险	787	87.15	116	
生育保险	787	87.15	116	

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司已为所有报告期末符合条件的员工（已达退休年龄的除外）购买了社保。

（2）员工公积金执行情况

截至2020年6月30日，公司员工合计903人，已购买住房公积金的人数为657人，占比72.76%。剩余员工未缴纳公积金的主要原因如下：部分员工为新入职员工，未满试用期；部分员工为已达到退休年龄的员工；部分员工为农村户籍员工，自愿放弃缴纳住房公积金。

公司向员工积极宣传国家关于住房公积金的法律法规及政策，努力推广全面实施住房公积金制度，但由于公司农村户籍的员工人数较多，该部分员工在户籍地拥有宅基地和自建住房，缴纳城镇住房公积金的意愿较低，根据《建设部、财政部、中国人民银行关于住房公积金管理若干具体问题的指导意见》（建金管[2005]5号）相关规定，国家未强制城镇企业为农村户籍员工缴纳住房公积金。

2、控股股东、实际控制人对报告期内社保公积金缴纳情况的承诺

针对报告期内及之前发行人未为全部员工缴纳社保和公积金的情况，2020年4月24日，发行人控股股东珠海羽明华、实际控制人周军承诺：“公司本次发行并上市后，若应有权部门的要求或决定，公司及其子公司需为自2017年1月1日至今的员工补缴社会保险、住房公积金、或公司及其子公司因未为自2017年1月1日至今的员工缴纳社会保险、住房公积金而承担任何罚款或损失的，承诺人愿意承担所有补缴金额和相关所有费用及/或相关的经济赔偿责任，保证公司不会因此遭受损失。”

3、相关政府部门出具的证明

（1）社保管理部门出具的证明

2020年4月10日，佛山市高明区明城镇人力资源和社会保障局出具《证明》，中旗新材自2017年1月1日至本证明开具之日，不存在违反国家和地方有关员工劳动保障和社会保险管理法律法规的行为，不存在受到该单位行政处罚的记录。

2020年4月15日，天津市静海区人力资源和社会保障局出具《证明》，天津东弘自2017年7月10日至本证明开具之日，未发现违反劳动和社会保障相关法律、法规和规范性文件的行为，没有因违反劳动保障法律、法规受到人力社保部门的行政处罚。

2020年7月30日，佛山市高明区明城镇人力资源和社会保障局出具《证明》，中旗新材自2020年1月1日至本证明开具之日，不存在违反国家和地方有关员工劳动保障和社会保险管理法律法规的行为，不存在受到该单位行政处罚的记录。

2020年7月24日，天津市静海区人力资源和社会保障局出具《证明》，天津东弘自2020年1月1日至2020年6月30日，未发现违反劳动和社会保障相关法律、法规和规范性文件的行为，没有因违反劳动保障法律、法规受到人力社保部门的行政处罚。

（2）公积金管理中心出具的证明

2020年3月20日，佛山市住房公积金管理中心出具《证明》，最近三年内中旗新材不存在因住房公积金缴存事宜受到行政处罚的情形。

2020年4月10日，天津市住房公积金管理中心出具《证明》，截至该证明出具之日，天津东弘自开户缴存以来未受到过住房公积金管理中心的行政处罚。

2020年7月6日，佛山市住房公积金管理中心出具《证明》，最近三年内中旗新材不存在因住房公积金缴存事宜受到行政处罚的情形。

2020年7月8日，天津市住房公积金管理中心出具《证明》，截至该证明出具之日，天津东弘自开户缴存以来未受到过住房公积金管理中心的行政处罚。

（三）发行人劳务派遣情况

报告期内，发行人在部分岗位上使用劳务派遣人员，发行人各年劳务派遣人员情况如下：

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
平均劳务派遣人数（人）	24	66	51	18
平均用工总人数（人）	865	1,029	1,091	934
比例（%）	2.77	6.41	4.68	1.93

注：上述平均人数为各月用工人数的算数平均数。

截至2020年5月31日，公司上述相关劳务派遣合同均已终止，公司已不存在劳务派遣用工。

（四）员工薪酬制度

公司遵守《劳动合同法》等有关法律法规、部门规章和规范性文件，以公司发展战略为依据，同时结合行业及公司经营特点，制订了《员工薪酬管理制度》、《绩效考核方案》等员工薪酬政策。公司实行结构化工资制度，其中计件员工工资由计件工资、津贴、福利、其他补贴等组成，其他员工工资由基本工资、考核工资、加班费、津贴、福利、其他补贴等组成。

公司薪酬以外部市场情况为依据、与个人绩效、公司整体效益相结合，以岗位及个人对公司的相对价值决定不同员工薪酬水平的差别，体现责任、权利和利益的对等性。

公司未来会根据自身业务发展规划，参考各地社会平均工资并考虑公司生产经营效益及物价变化情况，为最大限度地调动员工的工作积极性和创造性并充分激发员工的内在动力，适时适度地调增员工薪酬水平。

（五）各级别、各类岗位员工薪酬水平以及与当地平均工资水平比较情况

报告期内，公司员工依照级别分类的收入水平如下：

单位：元/月

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
高层员工人均薪酬	19,768.33	27,231.56	23,841.65	19,148.09
中层员工人均薪酬	12,206.04	16,107.92	14,983.93	11,091.57
基层员工人均薪酬	5,886.84	6,765.07	6,511.98	5,904.36
佛山市城镇私营单位就业人员平均工资水平	尚未公布	4,912.75	4,774.75	4,400.33

报告期公司各层级员工的人均薪酬整体呈上涨趋势，2020年1-6月人均薪酬有所降低主要原因是受新冠疫情影响，上半年部分员工出勤天数较少，产量较低所致。

报告期内公司中、高层人员人均工资上涨较快，主要是随着公司业务快速发展，对管理专业化水平提出了更高的要求，公司需要更多优秀的有经验的管理人才，引入了多名中、高层管理者，导致公司中、高层人员的人均工资上涨。

报告期内，公司员工依照岗位分类的收入水平如下：

单位：元/月

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
管理人员人均薪酬	8,800.83	11,182.04	11,070.18	9,326.56
生产人员人均薪酬	5,611.89	6,374.40	6,175.86	5,621.88
销售人员人均薪酬	7,973.92	9,584.87	8,122.57	7,344.10
研发技术人员人均薪酬	7,278.94	8,920.94	7,800.92	6,617.57
佛山市城镇私营单位就业人员平均工资	尚未公布	4,912.75	4,774.75	4,400.33

报告期内，除2020年1-6月外公司各级别、各类岗位员工人均工资整体呈上升趋势，且均超过同期佛山市城镇私营单位就业人员平均工资水平。2020年1-6月员工人均工资水平下滑的主要原因为新冠疫情导致年后开工推迟，2、3月份整体员工出勤天数偏少。

（六）结合员工数量变化、劳务派遣用工调整等，披露职工薪酬核算与相关科目变动情况的匹配性。

报告期内，公司支付给员工的职工薪酬包括：工资、福利费、社会保险费、住房公积金、工会经费等。报告期内，公司计入直接人工、制造费用、管理费用、销售费用、研发费用的工资金额与当期用工人数的情况如下：

人员类型	2020年1-6月		
	计入直接人工/制造费用/管理费用/销售费用/研发费用的金额 (万元)	加权平均月均 用工人数 (人)	人均月薪 (元)
生产人员	2,181.34	648	5,611.89
管理人员	479.65	91	8,800.83
销售人员	231.24	48	7,973.92
研发技术人员	411.26	94	7,278.94
合计	3,303.49	881	6,248.33
人员类型	2019年度		
	计入直接人工/制造费用/管理费用/销售费用/研发费用的金额 (万元)	加权平均月均 用工人数 (人)	人均月薪 (元)
生产人员	6,199.10	810	6,374.40
管理人员	1,318.36	98	11,182.04
销售人员	493.62	43	9,584.87
研发技术人员	1,129.39	105	8,920.94
合计	9,140.47	1,057	7,205.73
人员类型	2018年度		
	计入直接人工/制造费用/管理费用/销售费用/研发费用的金额 (万元)	加权平均月均 用工人数 (人)	人均月薪 (元)
生产人员	6,518.01	880	6,175.86
管理人员	1,361.63	103	11,070.18
销售人员	321.65	33	8,122.57
研发技术人员	1,115.53	119	7,800.92
合计	9,316.82	1,134	6,845.57
人员类型	2017年度		
	计入直接人工/制造费用/管理费用/销售费用/研发费用的金额 (万元)	加权平均月均 用工人数 (人)	人均月薪 (元)
生产人员	4,943.32	733	5,621.88
管理人员	898.15	80	9,326.56
销售人员	307.72	35	7,344.10
研发技术人员	788.15	99	6,617.57
合计	6,937.34	947	6,103.59

注：当期加权平均月均用工人数由分月加权用工数量计算得来，已包含劳务派遣用工。

上表可见，公司计入直接人工、制造费用、管理费用、销售费用、研发费用的工资总额在报告期内呈上升趋势，职工薪酬的变动与各类人员用工人数的变动趋势基本一致。

十一、控股股东、持有 5%以上股份的主要股东以及作为董事、监事、高级管理人员的股东作出的重要承诺及其履行情况

（一）本次发行前股东、董事、监事、高级管理人所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及相关股东持股及减持意向等承诺

具体内容见本招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺”之“（一）关于股东所持股份锁定及减持的承诺”。

（二）稳定股价的承诺

具体内容见本招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺”之“（三）发行人关于上市后三年内稳定公司股价的措施”。

（三）发行人、控股股东及实际控制人关于首次公开发行股票相关文件真实性、准确性、完整性的承诺

具体内容见本招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺”之“（二）发行人及其控股股东、实际控制人、董监高关于招股说明书信息披露的承诺”。

（四）填补被摊薄即期回报的措施及承诺

具体内容见本招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺”之“（五）关于填补被摊薄即期回报的承诺”及本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“八、关于填补本次公开发行股票摊薄即期回报的影响分析及应对措施”。

（五）其他承诺事项

1、关于避免同业竞争的承诺

（1）发行人控股股东珠海羽明华关于避免同业竞争的承诺

“第一条 在本企业作为发行人的控股股东期间，不在任何地域以任何形式，从事法律、法规和中国证券监督管理委员会规章所规定的可能与发行人及子公司构成同业竞争的活动。

第二条 本企业从第三方获得的商业机会如果属于发行人主营业务范围内的，则本企业将及时告知发行人，并尽可能地协助发行人取得该商业机会。

第三条 本企业不以任何方式从事任何可能影响发行人经营和发展的业务或活动。

第四条 如本企业及本企业控制的其他企业与发行人未来的产品或业务构成或可能构成竞争，则本企业将促成本企业控制的其他企业采取措施，以按照最大限度符合发行人利益的方式退出该等竞争。

第五条 本企业承诺以上关于本企业的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，本企业将立即停止违反承诺的相关行为，并对由此给发行人造成的损失依法承担赔偿责任。”

（2）发行人实际控制人周军关于避免同业竞争的承诺

“第一条 在本人作为发行人的实际控制人期间，不在任何地域以任何形式，从事法律、法规和中国证券监督管理委员会规章所规定的可能与发行人及子公司构成同业竞争的活动。

第二条 本人从第三方获得的商业机会如果属于发行人主营业务范围内的，则本人将及时告知发行人，并尽可能地协助发行人取得该商业机会。

第三条 本人不以任何方式从事任何可能影响发行人经营和发展的业务或活动。

第四条 本人将督促本人的配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、成年子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹及其配偶、子女配偶的父母，以及本人投资的企业，同受本承诺函的约束。

第五条 如本人及本人控制的其他企业与发行人未来的产品或业务构成或可能构成竞争，则本人将促成本人控制的其他企业采取措施，以按照最大限度符合发行人利益的方式退出该等竞争。

第六条 本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏

本人将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，本人将立即停止违反承诺的相关行为，并对由此给发行人造成的损失依法承担赔偿责任。”

2、关于规范和避免关联交易的承诺

（1）控股股东珠海羽明华关于规范和避免关联交易的承诺

“一、报告期内，本企业及本企业所控制的其他任何企业已充分披露，不存在与发行人发生关联交易的情形，不存在虚假描述或者重大遗漏。

二、本企业及本企业所控制的其他任何企业，日后亦将减少和避免与发行人及其子公司的关联交易。对于必要的关联交易，本企业将督促发行人严格依照法律、法规及公司章程及专门制度中关于关联交易公允决策的权限和程序进行决策，确保关联交易公允进行，不使发行人及其子公司的合法权益受到损害。

三、本企业承诺严格遵守法律、法规和发行人章程及关联交易决策制度的规定，在董事会和股东大会进行关联交易决策时履行相应的回避程序。

四、本企业承诺本企业及本企业所控制的其他企业将不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属子公司的资金，且将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定，避免与发行人及其下属子公司发生除正常业务外的一切资金往来。

五、本企业不利用自身对发行人的主要股东地位及重大影响，谋求发行人及其下属子公司在业务合作等方面给予本企业及本企业控制的其他企业优于市场第三方的权利；亦不会谋求与发行人及其下属子公司达成交易的优先权利。

六、本企业承诺在属于发行人控股股东期间，信守以上承诺。

七、本企业承诺以上关于本企业的信息及承诺真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏；如若违反本承诺，本企业将承担一切法律责任。”

（2）实际控制人周军及其他董事、监事、高级管理人员关于规范和避免关联交易的承诺

“一、报告期内，本人及本人所控制的其他任何企业与发行人发生的关联交易已经充分的披露，不存在虚假描述或者重大遗漏。

二、报告期内，本人及本人所控制的其他任何企业与发行人发生的关联交易均按照正常商业行为准则进行，交易价格公允，不存在损害发行人及其子公司权益的情形。

三、本人及本人所控制的其他任何企业将继续减少和避免与发行人及其子公司的关联交易。对于必要的关联交易，本人将督促发行人严格依照法律、法规及公司章程及专门制度中关于关联交易公允决策的权限和程序进行决策，确保关联交易公允进行，不使发行人及其子公司的合法权益受到损害。

四、本人承诺严格遵守法律、法规和发行人章程及关联交易决策制度的规定，在董事会和股东大会进行关联交易决策时履行相应的回避程序。

五、本人将督促本人的配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、成年子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹及其配偶、子女配偶的父母，以及本人投资的企业，同受本承诺函的约束。

六、本人承诺本人及本人所控制的其他企业将不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属子公司的资金，且将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定，避免与发行人及其下属子公司发生除正常业务外的一切资金往来。

七、本人不利用自身对发行人的主要股东地位及重大影响，谋求发行人及其下属子公司在业务合作等方面给予本人及本人控制的其他企业优于市场第三方的权利；亦不会谋求与发行人及其下属子公司达成交易的优先权利。

八、本人承诺在属于发行人实际控制人及直接或者间接持有发行人 5% 以上股份或担任董事、监事、高级管理人员期间，信守以上承诺。

九、本人承诺以上关于本人的信息及承诺真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏；如若违反本承诺，本人将承担一切法律责任。”

3、关于避免资金占用的承诺

（1）控股股东珠海羽明华承诺

“一、截至本承诺函出具之日，本企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及下属子公司的资金情形。

二、本企业及本企业控制的关联企业在与发行人发生的经营性资金往来中，将严格限制占用发行人资金。

三、本企业及本企业控制的关联企业不得要求发行人垫支工资、福利、保险、广告等费用，也不得要求发行人代为承担成本和其他费用。

四、本企业及本企业控制的关联企业不谋求以下列方式将发行人资金直接或间接地提供给本企业及本企业所控制的关联企业使用，包括：

1、有偿或无偿地拆借发行人的资金给本企业及本企业所控制的关联企业使用；

2、通过银行或非银行金融机构向本企业及本企业所控制的关联企业提供委托贷款；

3、委托本企业及本企业所控制的关联企业进行投资活动；

4、为本企业及本企业所控制的关联企业开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；

5、代本企业及本企业所控制的关联企业偿还债务；

6、中国证监会认定的其他方式。

本企业将促使本企业直接或间接控制的其他经济实体遵守上述承诺。

本企业承诺以上关于本企业的信息及承诺真实、准确和完整；如本企业及本企业控制的其他经济实体违反上述承诺，导致发行人或其股东的权益受到损害，本企业将依法承担相应的赔偿责任。”

（2）实际控制人周军承诺

“一、截至本承诺函出具之日，本人不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及下属子公司的资金情形。

二、本人、近亲属及本人控制的关联企业在与发行人发生的经营性资金往来中，将严格限制占用发行人资金。

三、本人、近亲属及本人控制的关联企业不得要求发行人垫支工资、福利、保险、广告等费用，也不得要求发行人代为承担成本和其他费用。

四、本人、近亲属及本人控制的关联企业不谋求以下列方式将发行人资金直接或间接地提供给/本人、近亲属及本人所控制的关联企业使用，包括：

1、有偿或无偿地拆借发行人的资金给本人、近亲属及本人所控制的关联企业使用；

2、通过银行或非银行金融机构向本人、近亲属及本人所控制的关联企业提供委托贷款；

3、委托本人、近亲属及本人所控制的关联企业进行投资活动；

4、为本人、近亲属及本人所控制的关联企业开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；

5、代本人、近亲属及本人所控制的关联企业偿还债务；

6、中国证监会认定的其他方式。

本人将促使本人直接或间接控制的其他经济实体遵守上述承诺。

本人承诺以上关于本人的信息及承诺真实、准确和完整；如本人及本人控制的其他经济实体违反上述承诺，导致发行人或其股东的权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。”

第六节 业务与技术

一、主营业务基本情况

（一）主营业务

公司是一家专业从事人造石英石装饰材料研发、生产、销售和服务的高新技术企业，主要产品是人造石英石板材和人造石英石台面，产品广泛应用于厨房、卫浴、酒店、商场等室内装饰装修领域。自设立以来，公司始终致力于为广大客户提供高质量的人造石英石产品，主营业务未发生变化。






公司成立以来，生产管理规范运营，借助先进的自动生产线工艺技术和持续的产品创新，依靠优质的产品理化性能、出色的产品一致性和花色稳定性，积累了一批优质的客户群，成为国内主要知名定制家居、厨卫和国外石英石品牌企业的供应商，公司主要客户包括：索菲亚（002572）、欧派家居（603833）、尚品宅配（300616）、金牌厨柜（603180）、志邦家居（603801）、博洛尼、科勒中国、曲美家居（603818）、皮阿诺（002853）、好莱客（603898）、我乐家居（603326）、方太集团、美国杜邦、LG集团、乐天集团等，并进入万科集团、金茂集团、融创集团等知名企业的供应商体系。

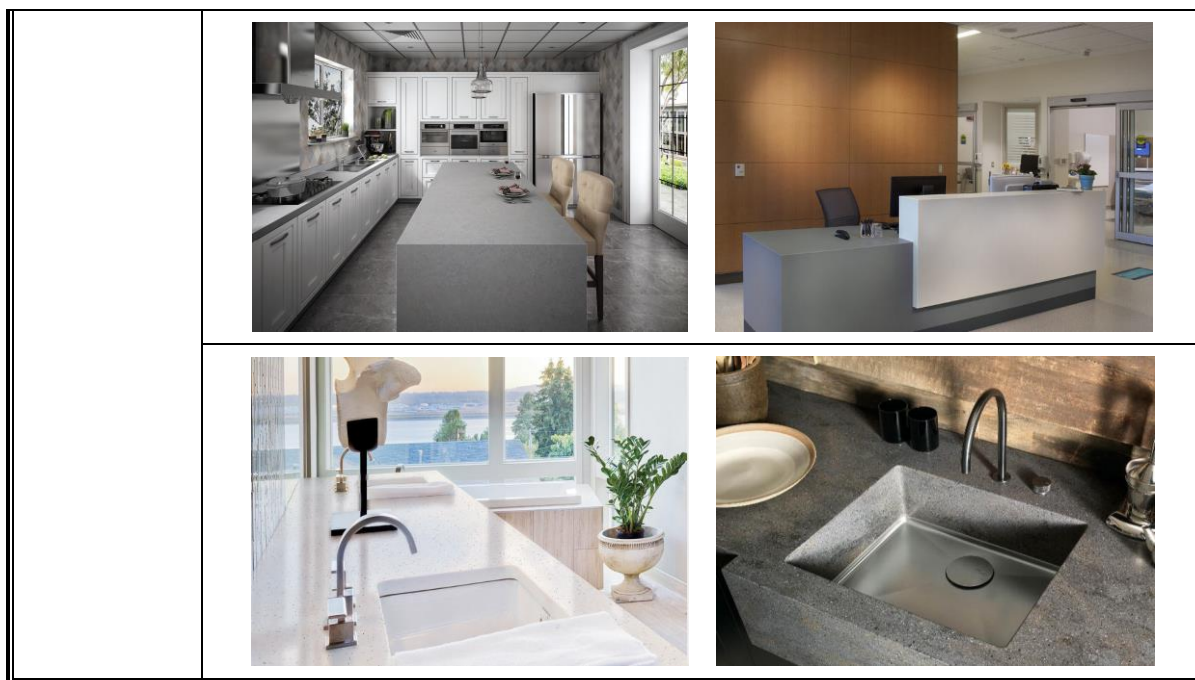
公司人造石英石产品是“广东省名牌产品”，公司被全国工商联家具装饰业商会评为“中国橱柜行业‘质量诚信’建设体系台面首选品牌”。公司技术研发实力突出，是“广东省工程技术研究中心”、“省级企业技术中心”，拥有发明专利6项，实用新型专利7项，计算机软件著作权12项，是《人造石（JC/T 908-2013）》、《建筑装饰用人造石英石板（JC/T 463-2014）》、《树脂型合成石板材（GB/T 35157-2017）》等行业标准的主编或参编单位。公司生产的石英石产品已通过美国ASTM标准检测、美国NSF认证、欧盟CE认证等多个国家或地区的权威标准认证，产品远销北美洲、大洋洲、亚洲、欧洲等地。

（二）主要产品及服务

公司主要产品为人造石英石板材和人造石英石台面，其中人造石英石台面是在人造石英石板材的基础上，根据客户所需的形状尺寸进行机械加工后得到的定制化产品。

人造石英石是一种树脂型人造石，因其具备无辐射、零甲醛、硬度适中、易加工等优良的性能，被广泛应用于厨房台面、卫生间台面、公共场所的各种台面、会议桌、餐桌、墙面、地面等室内建筑装饰，公司的具体产品情况如下：

产品类型	产品图示	
人造石英石 板材	 <p>sinostone 旗铂晶 中国内地唯一获得国家发明专利 匠心系列 MASTER SL8064 茶露 Turn 个性色彩, 个性装饰, 个性定制方案</p>	 <p>sinostone 旗铂晶 中国内地唯一获得国家发明专利 匠心系列 MASTER SL8040 尘露 Artemis 个性色彩, 个性装饰, 个性定制方案</p>
	 <p>sinostone 旗铂晶 中国内地唯一获得国家发明专利 匠心系列 CLASSIC SL2007 白桦林 White 个性色彩, 个性装饰, 个性定制方案</p>	 <p>sinostone 旗铂晶 中国内地唯一获得国家发明专利 匠心系列 CLASSIC SL2007 白桦林 White 个性色彩, 个性装饰, 个性定制方案</p>
人造石英石 台面		
主要应用场 景		



二、发行人所处行业的基本情况

（一）行业主管部门、监管体制、主要政策及标准

1、所属行业

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）的划分，人造石英石行业属于“C30 非金属矿物制品业”中的“C303 砖瓦、石材等建筑材料制造”。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》的划分，人造石英石行业属于“C30 非金属矿物制品业”。

2、行业主管部门和行业监管体制

行业主管部门：国家工业和信息化部。

行业技术监管部门：国家质量监督检验检疫总局。

行业自律组织：中国建筑装饰协会、中国石材协会、全国工商联家具装饰业商会。

行业管理体制：国内石英石行业基本上遵循市场化发展模式，各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。

3、行业主要政策

近年来，我国为推进人造石英石行业的产业升级，提高资源利用，促进智能化生产，制定了一系列的产业政策，人造石英石行业的主要产业政策如下表所示：

序号	政策名称	颁发时间	颁发部门	主要相关内容
1	《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》	2020年8月	国务院办公厅	加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。
2	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	2019年10月	国家发改委	鼓励类产业包括：矿石碎料和板材边角料、石粉综合利用生产及工艺装备开发；无机人造石的生产，采用无毒或低毒树脂的树脂基人造石的生产。
3	《“无废城市”建设试点工作方案》	2019年1月	国务院	实施工业绿色生产，推动大宗工业固体废物贮存处置总量趋零增长。以非金属矿等行业为重点，推动利用矿业固体废物生产建筑材料等。
4	《产业发展与转移指导目录（2018年本）》	2018年12月	工信部	着力打造以广州、深圳、佛山、东莞、肇庆、茂名等市为重点的先进无机非金属材料产业基地。湖北省优先承接发展的产业包括：非金属矿产品及加工制品，新型环保建筑墙体屋面材料和装饰材料。
5	《新材料产业发展指南》	2016年12月	工信部、国家发改委、科技部、财政部	加快推动先进基础材料工业转型升级，重点包括先进建筑材料，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命，降低生产成本，提高先进基础材料国际竞争力。
6	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016年11月	国务院	在石化化工、钢铁、有色金属、建材、纺织、食品、医药等流程制造领域，开展智能工厂的集成创新与应用示范，提升企业在资源配置、工艺优化、过程控制、产业链管理、质量控制与溯源、节能减排及安全生产等方面的智能化水平。

7	《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》	2016年5月	国务院	在玻璃制品、建筑卫生陶瓷、石材等领域推广数字化设计工具和网络协同制造，开展创意设计和产品定制生产；加强品牌培育、宣传与推介，加快本土品牌建设，提升知名度和美誉度，逐步在厨卫、家居等消费产品领域培育世界知名品牌。支持企业开展清洁生产和资源综合利用、智能制造、新材料开发、产品深加工等转型升级改造。
8	《促进绿色建材生产和应用行动方案》	2015年8月	工信部、住建部	支持利用尾矿、产业固体废弃物，生产新型墙体材料、机制砂石等。以建筑垃圾处理和再利用为重点，加强再生建材生产技术和工艺研发，提高固体废弃物消纳量和产品质量。
9	《中国制造2025》	2015年5月	国务院	加快制造业绿色改造升级，全面推进建材制造业绿色改造，大力研发绿色工艺技术装备，加快应用清洁高效加工工艺，实现绿色生产。加强绿色产品研发应用，推广轻量化、低功耗、易回收等技术工艺。

4、行业主要标准

近年来，随着我国人造石英石行业逐步由新兴走向成熟，国家质检总局、国家标准委、工信部、住建部等部委陆续颁布并实施了一系列相关的国家标准和行业标准。公司目前执行的主要质量标准如下表所示：

序号	标准号	标准名称	实施时间	发布单位
1	JC/T 908-2013	人造石（注2）	2013年9月	工信部
2	JC/T 463-2014	建筑装饰用人造石英石板（注1）	2015年5月	住建部
3	JC/T 2300-2014	人造石加工、装饰与施工质量验收规范	2015年6月	工信部
4	JC/T 2325-2015	异型人造石制品（注2）	2016年1月	工信部
5	CECS 422: 2015	建筑装饰室内石材工程技术规程（注2）	2016年4月	中国工程建设标准化协会
6	GB/T 35157-2017	树脂型合成石板材（注2）	2018年11月	国家质检总局、国家标准委
7	GB/T 35464-2017	合成石材试验方法 盐雾老化测试（注2）	2018年11月	国家质检总局、国家标准委
8	GB/T 35160.1-2017	合成石材试验方法第1部分：密度和吸水率的测定	2018年11月	国家质检总局、国家标准委

9	GB/T 35160.2-2017	合成石材试验方法第 2 部分：弯曲强度的测定	2018年11月	国家质检总局、国家标准委
10	GB/T 35160.3-2017	合成石材试验方法第 3 部分：压缩强度的测定	2018年11月	国家质检总局、国家标准委
11	GB/T 35160.4-2017	合成石材试验方法第 4 部分：耐磨性的测定	2018年11月	国家质检总局、国家标准委
12	GB/T 35160.5-2017	合成石材试验方法第 5 部分：热激变性能的测定	2018年11月	国家质检总局、国家标准委
13	GB/T 35160.6-2017	合成石材试验方法第 6 部分：耐冲击性的测定	2018年11月	国家质检总局、国家标准委
14	GB/T 35165-2017	合成石材术语和分类	2018年11月	国家质检总局、国家标准委
15	T/CBMF 63-2019	室内装饰装修材料人造石中有害物质限量（注 2）	2019年10月	中国建筑材料联合会

注 1：公司为该项标准的主编单位。

注 2：公司为该项标准的参编单位。

（二）行业发展情况

1、人造石英石的特点及优势

（1）人造石英石的概念

建筑装饰石材可以分为天然石材和人造石材两大类。人造石英石是人造石材的一种，是指以不饱和聚酯树脂（UPR）为粘接剂，以石英砂、石英粉为主要填充材料制成的人造石材。人造石英石继承了天然花岗石性质坚硬、耐腐蚀、耐磨损、外观精美的特点，并克服了天然石材不可再生、耐污性较差、部分种类存在放射性等缺点，因而被广泛应用于以厨房、卫生间、公共餐厅等台面为主的室内装饰装修领域。

（2）建筑装饰石材的主要类别

名称		分类依据	
天然石材	花岗石	属于岩浆岩，主要成分是二氧化硅。	
	大理石	属于变质岩，主要成分是碳酸钙。	
人造石材	无机型人造石	使用水泥为粘结剂，以石渣、陶粒、浮石等为填充材料制成。	
	树脂型人造石	人造石英石	以不饱和聚酯树脂（UPR）为基体，以石英砂、石英粉为主要填充材料制成。
		人造岗石	以树脂为基体，以大理石颗粒为主要填料制成。
	亚克力人造石	以聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）为基体，以氧化铝为主要填料制成。	

（3）主要装饰石材的性能对比

人造石英石相比于传统建筑装饰石材具有零甲醛、无辐射、硬度适中、抗污性好、清洁环保等优势。主要装饰石材类型之间的性能对比如下表所示：

项目	人造石英石	无机型人造石	天然大理石
有无甲醛	无	无	无
有无辐射	无	无	某些种类有辐射
抗污性	耐污性好	耐污性较差	耐污性较差
莫氏硬度	≥5	≥3	2.5-5
韧性	韧性较好	韧性一般	韧性一般
耐腐蚀性	良好	一般	一般
装饰性	装饰性好	装饰性一般	装饰性好
环保性	资源利用率较高，可适当利用矿渣、建筑废弃物	资源利用率高，可利用矿渣、建筑废弃物	资源利用率较低
附加功能	可附加抗菌、辐射隔离、负离子空气净化等功能	无	无
应用范围	主要用于室内台面、桌面装饰，亦可用于墙面、地面、窗台、门槛等其他室内装饰领域	主要用于广场、步道、仿古建筑等室外装饰	主要用于室内外地面、墙面装饰

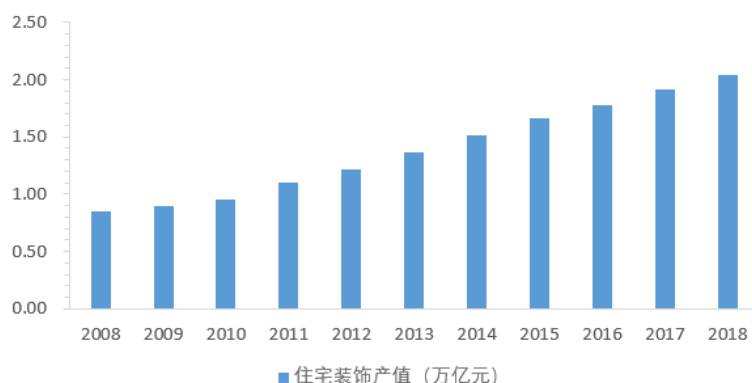
2、市场规模

报告期内公司主要产品是人造石英石板材和台面，目前最主要的用途是用作厨房台面，此外还可应用于洗手池台面、餐厅桌面、各类前台、吧台、墙面、窗台、地面、楼梯等住宅和公共建筑的室内装饰。因而人造石英石的市场需求与下游住宅装修、公共建筑装修等行业高度相关。

（1）住宅装修市场需求

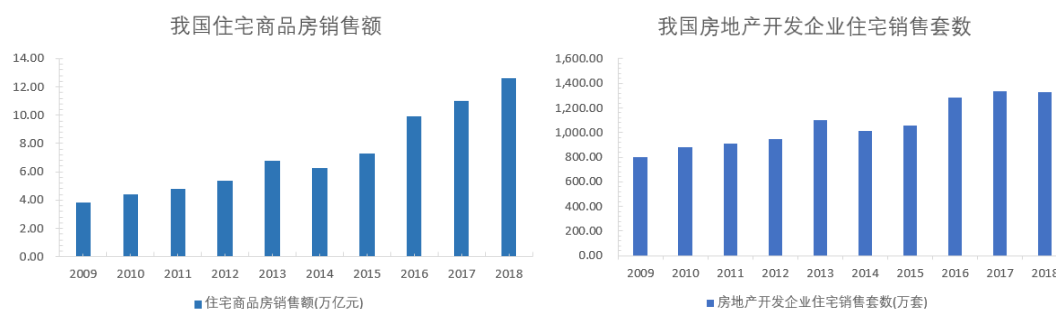
住宅装修市场是定制家居行业的下游，也是人造石英石产品最重要的终端消费市场。根据中国建筑装饰协会公布的统计数据，近年来我国住宅装饰市场规模持续扩大，产值从2008年的0.85万亿元增加到2018年的2.04万亿元，总规模扩大了1.19万亿元，复合增长率为9.15%。住宅装饰主要分为精装修商品房、新建毛坯住宅装修、改造性住宅三种类型，三者工程产值占比大约分别为40%、30%和30%。

我国住宅装饰市场产值



①我国新建住房装修需求

近年来在国家宏观调控政策的影响下，我国房地产市场整体呈现出平稳健康发展的态势。国家统计局的数据显示，2018年我国住宅商品房销售额为12.64万亿元，2009-2018年间复合增长率14.14%，2018年我国房地产开发企业住宅销售套数为1,329.84万套，2008-2017年间复合增长率5.75%。



城镇化对我国房地产市场发展起到了重要的推动因素。根据国家统计局公布的数据，2018年我国城镇化率为59.58%，与发达国家大多在80%以上的城镇化率相比，未来仍然有较大的发展空间。随着我国城市化建设进程的持续推进，城镇化率的不断提升，住宅商品房销售量仍将维持较大的规模。住宅商品房市场的稳定发展将会持续带来装修需求，进而促进建材行业的发展。

若按照每套住宅厨房台面5平方米，卫生间洗手池台面1平方米的装饰面材耗用量保守估算，则2018年我国由新售商品住宅产生的厨卫台面材料需求量约为8,000万平方米，且未来随着城镇化发展和居民可支配收入提高仍将保持稳定增长。

②我国存量住房二次装修需求

我国的存量住房基数庞大，二次装修市场潜力巨大。国家统计局的数据显示，2018年我国城镇居民人均住房建筑面积39平方米，比1978年增加32.3平方米；农村居民人均住房建筑面积47.3平方米，比1978年增加39.2平方米。按国家统计局公布的2018年8.31亿城镇人口和5.64亿乡村人口推算，全国城镇存量住房建筑面积约为324.23亿平米，乡村存量住房建筑面积约为266.78亿平米。

据中国建筑装饰协会预计，我国住宅装修周期约为8-12年，我国在1998年实行住房分配货币化改革后，新增住宅建筑面积呈爆炸式增长，按照上述的二次装修周期测算，2010年以来我国大量的存量住宅已经达到了二次装修年限。近年来，城市二手房市场交易量的增长，带来了大量的存量住宅二次装修需求；此外随着我国居民可支配收入提高，消费能力和审美水平提升，越来越多的人主动进行自有住宅的翻新改造。

2020年7月国务院发布《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》明确指出2020年新开工改造城镇老旧小区3.9万个，涉及居民近700万户；到2022年，基本形成城镇老旧小区改造制度框架、政策体系和工作机制；鼓励有需要的居民结合小区改造进行户内改造或装饰装修、家电更新。

就我国家庭住宅而言，厨房和卫生间一般属于容易老化、陈旧的部分，因而也是住宅二次装修中通常会涉及的部分，其中对厨房台面、卫生间洗手池台面的更新、更换需求也会相应带人造石英石的市场需求。

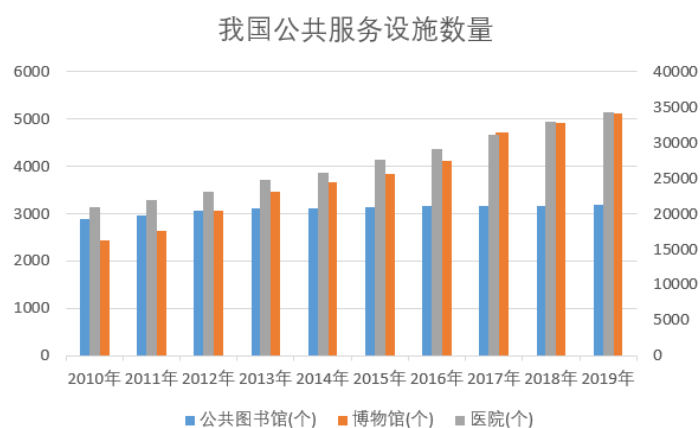
③我国农村住房装修需求

2019年我国乡村人口为5.52亿，占全国总人口的39.40%。近年来在城镇化快速发展的同时，我国政府大力推进农村住房更新改造工作，2019年住建部发布了《关于开展农村住房建设试点工作的通知》，提出要建设一批宜居型示范农房，改善农民居住条件和居住环境，提升乡村风貌。到2020年，各省市建成一批可复制可推广的示范农房；到2035年，农民居住条件和乡村风貌普遍改善，农民基本住上适应新的生活方式的宜居型农房。全国范围内开展的农村住房建设工作势必会给人造石英石行业带来新的市场空间。

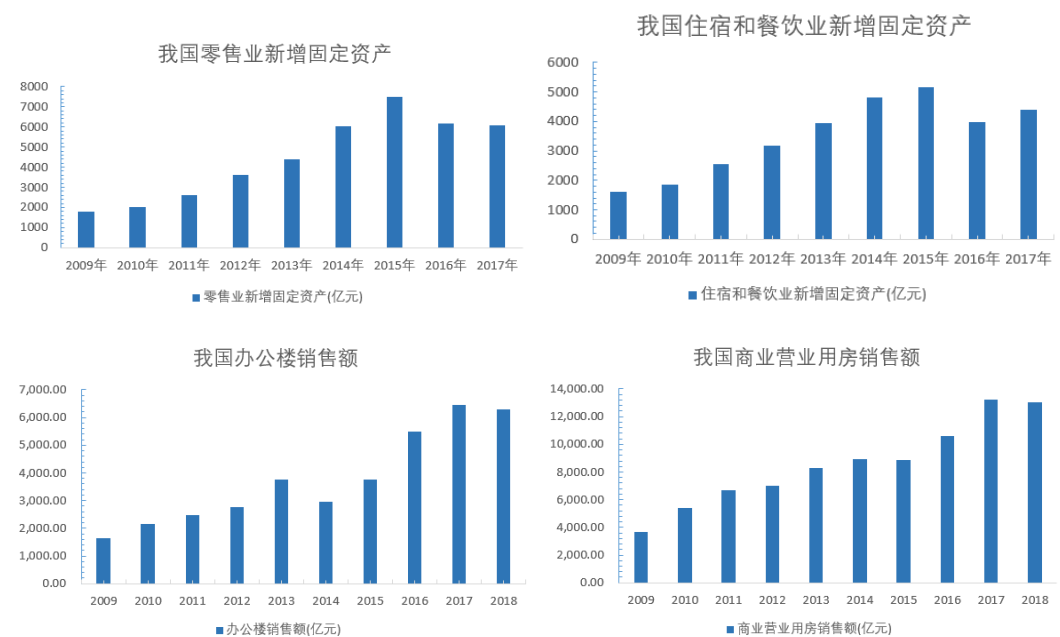
（2）我国公共建筑装修需求

目前，我国城镇化进程已经从早期的“快速发展阶段”进入了以人为本、规模和质量并重的“提质发展阶段”，2014年中共中央、国务院印发了《国家新

型城镇化规划（2014-2020年）》指出要完善基本公共服务体系，统筹布局建设学校、医疗卫生机构、文化设施、体育场所等公共服务设施，积极推动城市功能全面提升。根据国家统计局公布的数据，2019年我国共有公共图书馆3,196个、博物馆5,119个、医院34,354个，2010-2019年间复合增长率分别为1.15%、8.61%、5.67%，呈现稳定增长的态势。



除了公共基础设施以外，城市商业和消费市场亦呈现繁荣兴旺的态势，一大批商业连锁店、购物中心、酒店和办公楼等快速涌现。国家统计局数据显示，2017年我国零售业、住宿和餐饮业新增固定资产分别为6,085.29亿元、4,399.46亿元，2010-2017年间复合增长率分别为17.20%、13.18%；2018年我国办公楼、商业营业用房销售额分别为6,278.01亿元、13,010.47亿元，2009-2018年间复合增长率分别为16.10%、15.13%。



目前我国公共建筑装修使用的台面材料仍是以传统的天然石材、层压板等传统材料为主，经过近几年的技术提升和规模化生产，人造石英石企业已经可以制造出品质优异的公装产品，而且其卫生性、环保性、生产成本等都较传统装饰材料具有一定优势，可广泛应用于洗手池、接待台、桌面、窗台等领域，因而有不断向酒店、写字楼、商场、医院等公装领域扩张的趋势，公装领域将逐渐成为人造石英石行业新的业绩增长点。

3、行业发展特点

（1）国际化产业分工特征显著

人造石英石市场具有显著的全球化特征，国际产业分工趋势显著。欧美等发达国家是人造石英石的主流消费市场，大型跨国企业更加专注于基础研究和品牌运营，并开始将产品生产、研发等环节向新兴发展中国家转移，为我国人造石英石产业提供了良好的发展契机。

美国是全球最大的人造石英石消费市场之一，也是重要的人造石英石进口国。美国杜邦最早于 19 世纪 60 年代发明亚克力人造石，凭借优异的性能，以杜邦可丽耐（Corian）为代表的各类人造石产品在 19 世纪 70 年代就已经在各类台面等领域获得较高程度的普及。在全球化浪潮之下，以美国杜邦为代表的大型跨国公司开始专注于基础化工材料研发、品牌运营等方面，将人造石英石等产品的研发、制造等环节以 OEM、ODM 等方式交由发展中国家的制造商完成。

意大利是人造石英石的发源地。当前世界主流的以“真空振压”方式生产人造石英石的“Bretonstone 工艺”即为意大利 Breton 公司发明。目前 Breton 公司主要以生产设备和技术输出为主，全球有超过 60 家人造石工厂使用其输出的生产设备。

以中国为代表的发展中国家自身具备工业基础良好、交通便利等优势条件，且本地消费市场潜力巨大。经过近十年的生产积累和市场积累，中国广东、湖北、山东等地产生了较为成熟的人造石英石产业集群，行业内的领先企业已在自动化生产、产品性能研发、花色设计等领域展现出较强的国际竞争力。

（2）行业整体具备增长潜力

人造石英石属于出现较晚的新型建筑装饰材料，我国人造石英石生产技术在 2010 年以后开始逐步走向成熟，并凭借性能、价格等方面的优势开始逐步取代

亚克力人造石成为厨房台面等领域的主要材料，目前人造石英石行业尚处于成长期。

就全球市场而言，目前亚克力人造石在台面材料领域有着较高的市场占有率，而人造石英石逐步取代天然石材和其他人造石材将是未来的发展趋势。

就国内市场而言，2010年以来得益于人均可支配收入的提升和房地产市场的发展，商品住宅精装修、定制家居、定制厨柜等理念逐渐深入人心，人造石英石作为厨房台面的主要材料也因此经历了行业发展的“黄金十年”，根据Freedonia的统计，2019年全球一半以上的新增人造石材需求都来自中国市场。未来随着产品自身的升级换代，人造石英石将向着高物理强度、高度耐腐蚀、外观高度仿真、功能多样化的方向发展，应用领域也将会变得更加广泛。

（3）科技创新推动持续发展

近年来人造石英石行业的发展得益于生产效率的不断提高和产品性能在替代品中的优势。高端消费市场对装饰材料本身的基础性能和花色纹理的分布特征都有着非常高的要求。人造石英石的生产涉及称量配料、混合搅拌、布料、真空压制、加热固化等工序，生产环节较多，而且产品种类繁多，交货周期短，需要对整个生产工艺流程进行全面高效的质量控制。如何在提高生产自动化程度的同时，保证产品质量的稳定性，降低次品率，同时满足多色、复杂纹理、高仿真板材的生产需求成为行业的核心竞争力。

除了满足传统厨卫台面领域的应用之外，人造石英石生产企业还在探索通过改进原材料配方、革新生产工艺、寻找新型树脂原料等方式不断地优化材料基础性能，开发符合人们审美观念变化的花色外观，并赋予人造石英石抗菌、空气净化、隔离辐射等附加功能，这就要求企业加大研发投入，以满足终端消费者对更高品质产品的需求。

（三）行业竞争格局

2010年以来，得益于人造石英石的性能优势和下游房地产、定制厨柜等行业的扩张，人造石英石行业也呈现快速发展的局面。人造石行业巨大的市场空间迅速吸引了较多的市场进入者，目前行业内企业数量众多，行业集中度较低，市场竞争较为激烈。

目前，从事人造石生产的企业虽然数量众多，但是不同企业之间的竞争力差距较大。只有少数几家企业具备较强的自主研发能力和产品设计能力，拥有良好的品牌形象和优质的销售渠道，市场竞争力较强。而大多数同类企业规模偏小，缺乏自主研发能力和产品设计能力，这些企业在没有建立自有品牌和稳定的销售渠道的情况下，难以迅速提升自身产品的市场竞争力和影响力，只能依靠低价在低端市场占据一席之地，因而低端市场的竞争环境则更为激烈。

截至本招股说明书签署之日，公司所处的人造石英石行业尚无 A 股上市公司，公司亦未查询到对石英石行业的产量、产值、行业排名、市场占有率、市场份额等有关数据的权威统计。

（四）进入本行业的主要壁垒

1、技术壁垒

人造石英石行业的技术指标，除了花色、美观等装饰性能外，还主要涉及物理强度、抗变形性、耐磨性、热膨胀性、耐污染性、耐腐蚀性、耐高温性、绿色环保性能等使用性能，伴随着消费升级和建筑精装修理念的兴起，消费者对产品的装饰性能和使用性能均提出了标准更高、更多样化的要求。

人造石英石行业内的龙头企业在通过持续性的研发投入不断改进产品性能、维持自身发展的同时，也引领着整个行业的流行趋势和生产技术革新。人造石英石的研发涉及到有机化学、高分子材料改性、材料性能学、机械加工、生产自动化、建筑装饰设计等众多专业领域，只有经过较长时间的经验及技术积淀，才能实现各项技术的兼容并蓄，生产出高品质的人造石英石产品。因而研发设计能力是体现企业竞争力的重要方面，也是人造石英石企业进入高端市场的主要壁垒。

2、规模化生产壁垒

人造石英石的生产具有多批量、多型号的特点，不同型号产品的原材料配方不同，日常生产中所需的原材料可多达上百种，需要生产企业兼具规模化生产与灵活应变能力。如何进一步完善生产管理、改进生产工艺，在满足客户多样性需求的同时实现规模化生产，对人造石英石行业的生产成本及效率有着直接的影响。

兼具弹性的规模化生产，对企业的供应链管理能力和生产管理能力、质量控制能力都提出了更高要求，具有丰富管理经验和较高质量控制水平的企业将在提

高生产效率、减少生产成本、降低库存等方面获得明显优势。新进企业要实现上述要求，除了需要拥有规模化的生产厂房、生产设备、检测设备和员工队伍，更需要与之相配套的内部管理能力与外部的供应商体系，这些通常难以在短期之内实现，从而形成规模化生产壁垒。

3、资质认证壁垒

室内建筑装饰材料与居民日常生活息息相关，目前世界上很多国家或地区都对建筑装饰材料的质量和工艺流程有资质认证要求，例如美国 ASTM 标准检测、美国 NSF 认证、欧盟 CE 认证等。建筑装饰材料进入国际大型品牌商的采购体系并最终进入国际市场，一般需要取得相关的资质认证。各国权威认证机构对建筑装饰材料尤其是厨房台面等食品接触类产品的质量、工艺流程等多个环节提出了较为严格的要求，而且整个认证的审核流程较长、费用较高，后期也需要一定的投入来维持认证。此外，诸如 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证也是企业获得客户认可的重要条件，此外与台面材料相关的检测认证还包括材料防火等级检测、细菌浓度检测、急性经口毒性实验等。新进入企业较难在短期内满足资质认证要求，从而形成产品认证壁垒。

4、品牌及客户壁垒

当前人造石产品最重要的应用领域是厨房、卫生间、公告场所的各种台面，下游客户主要为上市的定制家居企业、人造石英石品牌商等。他们对产品的性能指标要求较高，注重产品质量的稳定性，对其供应商通常有严格的资质认证程序。但是一旦与供应商形成良好的合作关系，在既定的产品标准和合作条件下，更换合作供应商会产生较高的转换成本。因此如果供应商提供的产品达到下游客户的要求，两者通常能形成长期稳定的合作关系。而新进入企业由于产品品质和供应保障等方面存在较大的不确定性，较难抢占现有企业的客户资源，从而形成客户壁垒。

（五）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）国家政策倡导绿色循环经济，引导行业持续发展

近年来随着人们日益重视资源的高效利用和循环利用，国家各部委也陆续出台了一系列政策支持非金属建材领域循环经济的发展。

2015年8月，工信部、住建部联合发布的《促进绿色建材生产和应用行动方案》中指出，支持利用尾矿、产业固体废弃物，生产新型墙体材料、机制砂石等。以建筑垃圾处理和再利用为重点，加强再生建材生产技术和工艺研发，提高固体废弃物消纳量和产品质量。

2016年9月，工信部发布的《建材工业发展规划（2016-2020年）》明确提出关键技术培育重点包括：非金属矿“近零尾矿”加工利用技术，大宗尾矿规模化高端化利用技术，低品位和伴生矿物的选矿提纯及产品应用技术。

人造石英石中的石英填料可以通过综合利用尾矿或建筑垃圾的方式生产，符合“减量化、再利用、资源化”的循环经济理念和相应的国家战略。

国家对资源综合利用的高度重视，为人造石英石行业发展营造了良好的政策环境，有利于行业的持续健康地发展，促进企业不断做大做强。

（2）城镇化进程的持续发展，驱动行业稳健增长

新中国成立以来，我国经历了大规模、快速的城镇化进程。国家统计局公布的数据显示，2018年末，我国常住人口城镇化率为59.58%，比1949年末提高48.94个百分点，年均提高0.71个百分点，较2011年提高了8.31个百分点，年均提高1.19个百分点。目前我国处于城镇化的提速发展阶段，根据国务院《国家人口发展规划（2016—2030年）》公布的预期发展目标，到2030年我国常住人口城镇化率将达到70%，未来仍然有较大的发展空间。

城镇化率的提升会从人均建筑面积增加和生活条件改善两个方面带人造石英石等建筑装饰材料的需求。一方面，根据中国建筑装饰协会预测，我国每年城市化率将提高近1个百分点，将有1,300万左右的农业人口转化为城市人口，直接拉动建筑业需求6亿平方米以上；另一方面，相比农村居民而言，城镇居民对生活环境的要求更高，追求健康、舒适、便捷的居住体验，在家庭住宅装修上投入也更多，因而城镇化率的提升势必会对人造石英石行业的发展起到促进作用。

（3）居民可支配收入提高、消费结构升级，创造有利的市场环境

近年来，我国城乡居民收入保持了快速增长，消费水平明显提高。根据国家统计局的数据，我国城镇居民人均可支配收入从 2013 年的 2.65 万元增加到 2019 年的 4.24 万元，复合增长率为 8.15%；城镇居民人均消费支出从 2013 年的 1.85 万元增加到 2019 年的 2.81 万元，复合增长率为 7.20%。城镇居民人均可支配收入的不断提升，促进了居民消费的结构升级，同时也为人造石等建筑装饰材料的消费提供了购买力基础。

随着我国城乡居民收入和消费水平的提升，人们有了足够的经济基础去改善居住条件，住宅装修逐渐成为居民消费的重要内容。与此同时，人们对建筑装饰材料的关注点也逐渐从价格、美观、耐用等传统性能，转向艺术性、时尚性、健康性、环保性等方面，关注点更加全面，对装饰材料的选择标准也更高。这不仅会给人造石英石行业带来日益增长的市场空间，而且也对材料的品质提出更高要求，有利于促进行业内部优胜劣汰，提高优势企业的市场份额。

（4）我国的适婚人口规模庞大，提供广阔的市场空间

中国人有着“购建婚房”的历史文化传统，据国家统计局统计，2009 年至 2018 年的十年间我国结婚登记数均在 1,000.00 万对以上，1990 年至 1999 年我国出生人口累计约为 2.11 亿，90 后人口当前正处于最佳的适婚年龄，可以预计未来我国结婚登记数仍将处于高位。

90 后人口是伴随着改革开放和市场经济体制成长起来的一代，市场化、信息化和全球化等时代大背景使得 90 后人口更加注重个性、追逐时尚、消费领域广泛、消费潜力巨大。基数庞大的 90 后人口对新婚住房的装修需求必将带动人造石英石行业的发展。

（5）全装修的趋势增强，带来新的业绩增长点

为了满足居住者个性和生活品质提高的需求，从国家政策到全国住宅装饰市场都在积极推动“全装修”的发展。2017 年住建部发布《建筑业发展“十三五”规划》明确提出新开工全装修成品住宅面积达到 30% 的发展目标。而据中国建筑装饰协会的统计显示，我国平均住宅装修比例在 10% 左右，即便是一线城市也只有 50%，与欧美国家 80% 的全装修比例存在较大差距。人造石英石可以广泛应用于住宅厨卫台面、餐桌、窗台石、门槛石等领域，我国潜力巨大的住宅精装修市场，将为人造石英石行业创造出新的市场空间。全装修主要由一线房地产开发

商引导，更加注重装修材料的质量与品质，高端人造石英石产品将获得更多的市场机会，进而促进人造石英石行业整体的品质提升。

（6）人造石英石对传统台面材料形成替代效应，发展前景良好

相比于其他表面材料，人造石英石具有质地细腻、花色优美、不易刮伤、耐污、抗菌、防火、耐腐蚀、无污染、无辐射等显著优点，因而在面世之后迅速得到普及，尤其是近些年来随着生产制造技术的日趋成熟和花色设计能力的显著提升，人造石英石的市场占有率显著提升，根据美国市场研究机构 Freedonia 统计，1999-2016 年间全球人造石英石对终端消费者的销售额以 17.90% 的年复合增长率增长，明显高于表面材料整体 4.90% 年复合增长率，对天然石材、层压板等其他表面材料形成了一定程度的替代效应。

2、不利因素

（1）行业尚处于发展期，行业集中度较低

目前中国的人造石英石行业尚处于发展期，行业集中度较低，除少数全国性企业之外，绝大多数为中小规模企业。低价竞争、不正当竞争现象在中低端产品中较为突出。近年来，部分研发能力较弱、产品质量较差的小规模企业依靠以次充好及价格战抢占市场份额，影响行业良性发展。

（2）原创设计不足

目前国内人造石英石市场存在跟风现象，大量中小型企业缺乏自有的研发团队，开发原创产品难度较大，局限于以款式模仿和低价竞争，其大部分产品都属于复制或简单改良。

（六）行业的技术水平及发展趋势

随着经济的发展和生活水平的提高，消费者将更关注建筑装饰材料的品牌、外观和性能。在科学研究不断发展、新技术不断应用的情况下，人造石英石行业的技术发展趋势主要体现在如下几个方面：

1、产品性能及功能不断提高

近年来人造石英石的趋势化发展离不开产品在物理性能、化学性能、环保性能等基础性能方面的优势，通过持续的研发不断提升人造石英石的基础性能仍将是未来的发展趋势：

（1）物理性能增强

人造石英石作为一种建筑装饰材料，其物理强度、热膨胀性、硬度和耐磨性等物理性能是决定应用领域最重要的属性之一。目前人造石英石的物理性能整体介于木材和天然石材之间，使之在满足日常生活需要的同时，兼具了容易加工的优点。未来如何通过改进树脂配方，进一步改进人造石英石的物理性能，提升材料性能、拓展应用领域始终是行业产品发展方向。

（2）高度耐腐蚀性

人造石英石中的不饱和树脂经过交联固化反应形成一种化学性质稳定的网状结构，在日常生活环境中具有耐腐蚀的优点。然而在实验环境中仍有可能受到强酸、强碱的腐蚀，为了进一步提升人造石英石的耐腐蚀性，扩展产品应用领域，目前业内正在探讨使用新型树脂制造具有高度耐腐蚀性的特种人造石英石。这种新型人造石英石具有更加优异的耐腐蚀性、耐热性、耐疲劳性优点，可广泛用于工业生产中的特殊场合。

（3）高度抗污抗菌

目前人造石英石产品主要的应用领域包括厨房台面、餐厅桌面等，日常使用中经常与食物接触，且处于容易滋生细菌的环境，提高材料表面的抗污、抗菌性能具有重要的意义。未来通过在人造石英石配方中加入纳米材料，将石英石表面打造成无微孔缺陷的超光洁表面，使石英石表面不易沾染污垢。同时通过加入纳米抗菌材料，可有效杀灭石英石表面的霉菌、大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等常见有害菌种，以实现高度抗污、抗菌的功能。

2、产品外观高度仿真

随着人们消费理念的转变，消费者越来越“轻装修、重装饰”，日益重视室内装饰的艺术性，建筑装饰材料能否提高装修档次、彰显个性逐渐成为消费者关注的问题。目前天然石材在外观的装饰性和艺术性方面仍具有优势，在高端室内装修领域占有较高的市场份额，通过改进布料工艺、使用新型模具、引入机械手臂自动布料等方式生产外观高度仿真（天然大理石纹理）人造石英石产品已成为主要的行业发展方向。

3、产品生产实现自动化与智能化

目前国内人造石英石的生产已经可以在配料、混料、切割、磨抛等环节实现自动化生产，由于人造石英石具有花色种类多、部分花色复杂程度高等原因，在

布料环节仍然以人工操作为主。在目前主流的生产工艺中，布料环节不仅是决定产品品质的决定性环节，也是限制生产率提高的主要瓶颈之一。通过技术研发实现布料环节的自动化生产对于降低劳动力成本、提高生产效率、缩短交货周期、减少产成品库存等方面都具有重要意义。

随着工业 4.0 相关技术的日趋成熟，行业龙头厂商已将可视化管理、工业物联、工业机器人、大数据分析等技术应用到了人造石英石生产领域，未来在供应链管理、生产制造、质量检测、数据分析等方面实现智能化管理也将成为行业发展趋势。

（七）行业的经营模式和行业特征

1、行业的经营模式

（1）生产模式

从生产模式来看，由于人造石英石配方和花色种类较多，因此一般都是以销定产的生产模式。其中，板材主要为标准化产品，可以根据客户需求预测适当备货，台面主要为定制产品，按照订单安排生产。

（2）销售模式

我国人造石英石行业的销售模式主要包括直销模式、经销模式等。直销模式是人造石英石制造商向定制家居企业、人造石英石品牌商等客户销售人造石英石板材或台面。经销模式是人造石英石厂商通过区域性的经销商销售产品。

2、行业的周期性、区域性和季节性

（1）周期性

人造石英石行业自身的生产经营不具有明显的周期性，但行业发展在一定程度上受下游房地产行业发展的影响。因为房地产投资开发规模受宏观经济形势与政府调控政策的影响较大，所以本行业也会受此影响，但整体仍在经济发展和城镇化的推动下保持增长。

（2）区域性

人造石英石主要应用于室内装修，装修需求在各个地区普遍存在，因此行业不存在区域性限制。但是高品质人造石产品的需求与当地经济发展水平、城镇化率、房地产市场活跃程度等因素高度相关，不同区域的总体市场容量和行业发展

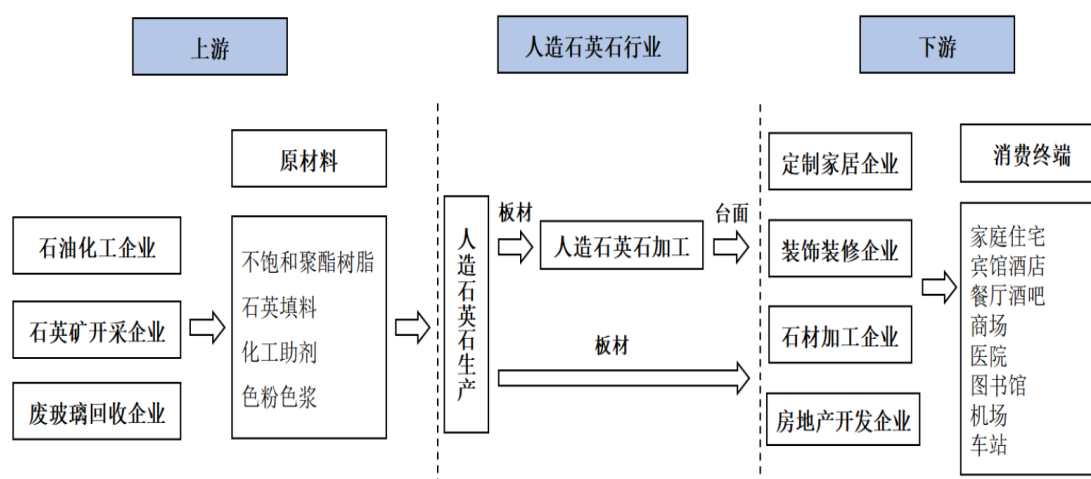
水平具有区域性特征。人造石英石国内消费市场主要分布在东部沿海等经济发达地区，生产基地主要分布在广东、湖北、山东等地。

（3）季节性

人造石英石产品的市场需求受到下游房地产、定制家居行业影响较大，春季属于商品住宅装修的淡季，秋冬季则属于装修旺季，因而人造石英石下半年的市场需求通常高于上半年。

（八）上下游行业情况及对本行业发展的影响

公司所处行业的上游主要包括不饱和树脂、石英填料、化工助剂、色粉色浆等原材料，下游主要为国内外各大定制家居企业、装饰装修企业等，消费终端主要为家庭住宅和宾馆酒店、餐厅、商场、医院、图书馆、机场等公共建筑。人造石英石行业的上、下游产业关联性如下图所示：



1、上游行业情况

人造石英石生产所需的原材料主要包括不饱和聚酯树脂、石英填料、化工助剂、色粉色浆等，其中不饱和聚酯树脂和石英填料两者合计金额约占公司原材料成本的 80%左右，是最主要的原材料，相应地上游行业主要为石油化工行业中的不饱和聚酯树脂制造业、石英矿开采加工、废玻璃回收加工等行业，具体的上游行业情况如下：

（1）不饱和聚酯树脂

不饱和聚酯树脂为石油化工产品，是指一种由不饱和二元酸和二元醇，或者二元酸和不饱和二元醇缩聚而成的线型高分子化合物，并溶于交联剂中而呈现一

定黏度的液体，是一种常见的热固性树脂。不饱和聚酯树脂具有耐热、耐化学腐蚀、力学性能好、电绝缘和工艺性能优良等优点，可使复合材料体现出轻质、高强度、多功能等特性，常用来做复合材料的基体材料，被广泛应用于国民经济各个领域。其中，玻璃钢复合材料、人造石材、工艺品、涂料等领域是不饱和聚酯树脂主要应用领域。

我国不饱和聚酯树脂生产起源于 20 世纪 60 年代，至今已发展近 50 年，目前不饱和聚酯树脂已成为我国热固性树脂中用量最大的品种之一。根据中国不饱和聚酯树脂行业协会统计数据，2015 年我国不饱和聚酯树脂总产量为 210 万吨，已实现了多年持续增长。我国不饱和聚酯树脂行业参与市场竞争的企业较多，行业竞争较为激烈。在充分的市场竞争下，行业市场份额逐步向品牌企业集中，并形成了部分具有自主品牌、规模较大和渠道优势的大型企业。目前，国际上规模较大的不饱和聚酯树脂生产企业主要为亚什兰集团公司和荷兰皇家帝斯曼集团，上述两家企业均已在我国设厂。目前国内知名的不饱和聚酯树脂生产企业主要包括：广东晨宝复合材料股份有限公司、浙江天和树脂有限公司、永悦科技股份有限公司、肇庆福田化学工业有限公司、广东华迅实业有限公司、漳州亚邦化学有限公司、鑫双利（惠州）树脂有限公司、福建省南安市华龙石油有限公司、厦门海湾化工有限公司等。

不饱和聚酯树脂的主要原材料为顺酐、苯酐、乙二醇、丙二醇、二甘醇等石化产品，不饱和聚酯树脂的上游主要为大型石油化工企业，国际原油价格的波动将直接影响不饱和聚酯树脂的生产成本和市场报价。

（2）石英填料

石英填料主要可以细分为石英砂、石英粉、碎玻璃三大类，其中石英砂、石英粉是采用矿山开采出的石英矿石经过粉碎、筛选、水洗等工艺加工而成，一般而言细度在 120MESH 以内的产品称为石英砂，细度超过 120MESH 的产品称为石英粉。石英砂具有的耐高温、热膨胀系数小、高度绝缘、耐腐蚀、压电效应、谐振效应以及其独特的光学特性，在许多高科技产品中发挥着越来越重要的作用，当前石英砂的应用领域主要包括玻璃行业、陶瓷及耐火材料、冶金、建筑、化工、机械、电子、橡胶、塑料、涂料等众多领域，不同领域对石英砂性能指标

的要求不同，因此价格亦存在很大差异。碎玻璃主要来自废弃玻璃制品、建筑垃圾等，属于废弃物的回收利用。

①石英矿开采加工

石英砂的主要成分是二氧化硅，氧元素和硅元素是地壳中含量最高的两种元素，分别占到地壳总质量的 48.6%和 26.3%。我国的石英矿资源极其丰富，种类包括石英岩、石英砂岩、天然石英砂、脉石英等，主要分布于广东、广西、海南、福建、云南、四川、湖北、黑龙江等地。石英砂是采用矿山开采出的石英矿石经过粉碎、筛选、水洗等工艺加工而成，石英砂加工厂通常依托石英矿产区而建立，我国的石英砂加工厂数量众多，但是规模通常较小、产能产量有限，产出石英砂的品质主要受到所依托矿脉质地的影响。

公司生产经营所依托的石英矿产区主要是广东省河源市、广东省西部地区，其中河源市的石英矿储量约为 4-4.5 亿吨，具有“储量大、品质好”的特点，而广东省西部地区是我国主要的天然石英石产区之一。公司湖北募投项目所依托的石英矿产区主要是湖北省蕲春县，该县石英石储量过 1 亿吨，含硅量达 99.98%以上，品位居全国之冠。

公司生产使用石英砂和石英粉的数量较大，石英砂和石英粉的价格相对较低，价低而量大的特点决定了人造石英石行业的生产基地多靠近石英砂产地，以降低运输成本。

②废玻璃回收加工

碎玻璃主要来自于废弃玻璃制品的回收加工，具体包括各种玻璃器具、器皿、平板玻璃等，碎玻璃具有价值低廉、供应充足的特点，因而可以用于人造石英石生产，作为石英砂、石英粉的补充。我国是玻璃制品的消费大国，据工信部的数据统计 2019 年度，我国平板玻璃产量为 9.3 亿重量箱，增长 6.6%，钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃产量分别为 5.3 亿平方米、9433.6 万平方米、1.4 亿平方米，分别增长 4.4%、-3.6%、7.6%。废弃玻璃制品的回收利用对于节约资源、保护环境而言具有重要的意义，国务院颁布了《“无废城市”建设试点工作方案》指出要“统筹经济社会发展中的固体废物管理，大力推进源头减量、资源化利用和无害化处置”，鼓励各种固体废弃物的回收利用。

目前，我国废弃玻璃制品的回收利用属于零散行业，全国各地均存在大量的废品收购站，广东佛山等人造石英石产业聚集地周边亦存在大量专门为人造石英石厂商生产碎玻璃的加工厂，整体货源供应充足。

（3）上游行业对本行业发展的影响

人造石英石行业的上游主要为石油化工、石英矿石开采加工等行业。上游主要原材料供应量充足。因主要原材料中不饱和聚酯树脂为石油化工产品，市场价格受国际原油价格波动影响波动较大，公司石英石产品销售毛利率受不饱和树脂市场价格波动影响较大。

2、下游行业情况

人造石英石行业的直接下游主要是定制家居行业、装饰装修行业、石材加工等，目前人造石英石最重要的应用终端是住宅的厨房台面，此外还可应用于洗手池台面、餐厅桌面、各类前台、吧台、墙面、窗台、地面、楼梯等住宅和公共建筑的室内装饰领域，因而房地产行业的发展也会对人造石英石的市场需求产生重要影响。

（1）定制家居行业

定制家居是以为客户“量身定制”为核心，即根据客户的房间布局及尺寸、个性化喜好及需求等确定设计订单，并根据订单内容组织生产，最终实现定制家居产品的交付及安装。按照产品类别划分，具体包括定制厨柜、定制衣柜、定制卫浴、定制木门等部分，目前人造石英石是主流的定制橱柜台面材料，同时也可以用于洗手池台面、餐厅桌面、门槛石、窗台石、墙面等部分。

定制厨柜被称为“整体厨房”，是将操作台面、厨柜、燃气具、厨房电气等部件有机组合在一起，充分考虑每一户住宅厨房结构、面积、操作习惯、装饰风格等个性化需求，通过整体配置、整体设计、整体施工，实现功能性与装饰性的和谐统一。随着城市化进程的不断加快，人们生活质量和品位提高，高品质定制厨柜的市场需求逐渐增长，厨房装修已经成为我国家庭住宅装修的重要组成部分。

中国建筑协会公布的数据显示，2016年我国厨柜市场销售额为2,514亿元，年增长率约为4%，2017年销售额约为2,700亿元，年增长率约为7%，增长趋势平稳。近年来，我国厨柜市场经历了由“增量市场”向“存量市场”的转变，在“增量市场”时期得益于房地产市场的高速增长和居民消费升级等因素带来的市场红

利，厨柜行业以铺设门店、扩充产能、产品延伸为主要的增长方式，行业整体总体处于快速增长状态。2017 年以来，随着我国房地产行业进入调控周期，包括定制厨柜在内的家居行业市场显性红利不及从前，开始由“增量市场”转向“存量市场”，行业增长方式也从传统的扩张式增长逐步转向注重发现并满足消费者的个性化需求。

随着下游定制家居行业增长方式的转变，业内领先企业凭借在科技研发、供应链整合、精准营销等方面的领先优势，行业市场份额将会继续扩大，品牌集中度将进一步提高。在新的增长方式下，大的定制厨柜厂商将会更加注重人造石英石台面的质量、花色设计、附加功能等因素，对于人造石英石行业而言，掌握核心技术、产品品质高、研发设计能力强的企业将会面临更多的市场机会。

（2）装饰装修行业

人造石英石可以广泛应用于厨柜台面、洗手池台面、餐厅桌面、各类前台、吧台、墙面、窗台、地面、楼梯等住宅和公共建筑的室内装饰领域，因而装饰装修行业也是人造石英石行业的下游。

我国装饰装修行业的市场规模巨大，根据中国建筑装饰协会公布的统计数据，近年来我国住宅装饰市场规模持续扩大，产值从 2008 年的 0.85 万亿元增加到 2018 年的 2.04 万亿元，总规模扩大了 1.19 万亿元，复合增长率为 9.15%。住宅装饰主要分为精装修商品房、新建毛坯住宅装修、改造性住宅三种类型，三者工程产值占比大约分别为 40%、30% 和 30%。

在近年来房地产宏观调控和疫情冲击下，许多小规模企业由于资产规模受限，稳定性较差，已经逐渐退出行业，根据天风证券研究，建筑装饰市场的企业数量已经从 2011 年的 14.5 万家减少到 2018 年的 12.5 万家。行业订单普遍向龙头企业靠拢，大企业有望进一步提升市占率。相对于中小企业而言，大型装饰装修企业往往对上游原材料品质和供应商资质有着更加严格的筛选标准，装饰装修行业的市场集中必然会促进上游各类建材行业市场份额向各自的龙头企业集中。

此外人造石英石目前的用途主要集中在住宅橱柜台面，未来人造石英石在室内装饰装修应用领域的不断推广，将为人造石英石行业发展带来机会。

（3）房地产行业

房地产行业属于定制家居行业和装饰装修行业的下游，因而也会间接对人造石英石行业的市场需求产生重要影响。近年来在国家宏观调控政策的影响下，我国房地产市场整体呈现出平稳健康发展的态势。国家统计局的数据显示，2018年我国住宅商品房销售额为12.64万亿元，2009-2018年间复合增长率14.14%，2018年我国房地产开发企业住宅销售套数为1,329.84万套，2008-2017年间复合增长率5.75%。

城镇化对我国房地产市场发展起到了重要的推动因素。根据国家统计局公布的数据，2018年我国城镇化率为59.58%，与发达国家大多在80%以上的城镇化率相比，未来仍然有较大的发展空间。随着我国城市化建设进程的持续推进，城镇化率的不断提升，住宅商品房销售量仍将维持较大的规模。住宅商品房市场的稳定发展将会持续带来装修需求，进而促进建材行业的发展。

近年来，新建商品住宅精装修受到国家政策的大力推动，2017年住建部在《建筑业发展“十三五”规划》中提出了，到2020年新开工全装修成品住宅面积达到30%的要求和目标。商品房精装修交付可以解决传统毛坯房装修过程污染较大、扰民严重、能源和材料浪费等方面的问题，同时还可以提升装修品质。为此各大房地产开发商纷纷建立和扩充在各类建材领域的供应商体系，这就对人造石英石行业的产品品质、生产交付能力、客户服务能力、融资能力等方面提出了更高的要求。综合实力雄厚、有能力进入主流地产商供应商体系的人造石英石企业也将获得更多的发展机会。

（4）下游行业对本行业发展的影响

人造石英石行业下游主要为定制家居行业、装修行业和石材加工行业等，最终消费市场则主要是家庭住宅、公共建筑等建筑物装修配套市场。人造石英石行业的发展主要取决于宏观经济走向和最终消费市场的开拓与发展。下游定制家居的不断推广以及房地产精装房占比的逐步提升，将为公司业务持续发展带来机会。

（九）行业利润水平变动趋势及其原因

人造石英石行业尚处于发展期，行业内企业众多、集中度低。行业呈现两极分化：大量小型企业由于缺乏技术、人才、设备、管理等方面的投入，导致产品质量参差不齐，利润率相对较低；只有少数企业凭借突出的研发设计能力、自动

化的生产设备、完善的营销网络、卓越的企业经营理念在竞争中居于优势地位，从而取得高于行业平均的盈利水平。

未来随着行业集中度进一步提高，具备规模及品牌等优势的企业利润水平将会逐步上升。

（十）产品进口国有关进口政策、贸易摩擦对产品进口的影响

1、进口国有关进口政策

我国人造石英石行业的主要出口国为美国、韩国、加拿大、澳大利亚等。人造石英石作为一种通用的建筑装饰材料，主要进口国之间除了关税税率和认证标准不同以外，一般不存在针对性的政策限制。

2、贸易摩擦对产品进口的影响

2018 年以来，美国政府陆续对我国出口到美国的人造石英石产品加征附加关税、反倾销税、反补贴税，对行业的出口产生了负面影响。

三、发行人的竞争地位

（一）发行人的行业地位

公司是人造石英石国家行业标准的主编单位，是专业从事人造石英石装饰材料研发、生产、销售和服务的高新技术企业。公司经过发展与沉淀在我国定制家居市场形成了良好品牌形象与较高市场美誉度，公司已成为索菲亚（002572）、欧派家居（603833）、尚品宅配（300616）、金牌厨柜（603180）、志邦家居（603801）、博洛尼、科勒中国、曲美家居（603818）、皮阿诺（002853）、好莱客（603898）、我乐家居（603326）、方太集团等一线家居品牌的主要人造石英石面材供应商；在国际市场上公司人造石产品的市场竞争力也日益彰显，公司已获得美国杜邦、LG 集团、乐天集团等国际巨头的认可并成为其在人造石英石领域重要的供应商之一。

公司是“国家高新技术企业”、“广东省出口名牌企业”、“省级企业技术中心”、“广东省工程技术研究中心”、“中国厨卫百强·厨卫配套企业 10 强”（中国建筑装饰协会 2009-2012 年、2014 年、2016 年评定）。公司产品先后获得“广东省名牌产品”、“广东省高新技术产品”等荣誉。

公司是《建筑装饰用人造石英石板（JG/T 463-2014）》的主编单位，是《树脂型合成石板材（GB/T 35157-2017）》、《合成石材试验方法盐雾老化测试（GB/T 35464-2017）》、《人造石（JC/T 908-2013）》等多个国家及行业标准的参编单位，推动了我国人造石英石行业的规范发展。

（二）发行人主要竞争对手

1、山东赫峰集团有限公司

山东赫峰集团有限公司成立于 2015 年，位于山东省临沂市，注册资本 5,100.00 万元，集团主营业务包括石英石板材的研发、生产和销售，石英石深加工制品的研发、生产和销售，石英石高端加工装备的研发和生产。

2、广东中迅新型材料有限公司

广东中迅新型材料有限公司成立于 2012 年，位于广东省江门市，注册资本 4,000.00 万元，经营范围包括为生产、加工、销售：玻璃钢制品，仿石装饰材料，石英石装饰材料，人造石装饰材料；货物、技术进出口业务，主要产品为人造石英石板材。

3、广东必图新材料科技股份有限公司

广东必图新材料科技股份有限公司成立于 2009 年，位于广东省东莞市，注册资本 4,859.196 万元，主要从事复合高分子人造石板材、人造石英石板材的生产及销售。

4、广州戈兰迪新材料股份有限公司

广州戈兰迪新材料股份有限公司成立于 2000 年，位于广东省广州市，注册资本 2,600.00 万元，主要从事人造石及其加工制品的研发、生产和销售。主要产品为人造石英石、亚克力人造石等。

5、本益新材料股份公司

本益新材料股份公司成立于 2011 年，位于福建省泉州市，注册资本 6,540.00 万元，主要产品与服务项目是为室内装饰、市政商业工程、酒店、家居等领域为客户提供人造石英石面材作为装饰装潢的材料。本益新材料股份公司是新三板挂牌公司，证券代码：831810。

6、广州市奥维装饰材料有限公司

广州市奥维装饰材料有限公司成立于 2000 年，位于广东省广州市，注册资本 1,500.00 万元，是欧派家居（603833）旗下企业，主营业务为生产、研发、销售石英石、人造石等装饰面材。广州市奥维装饰材料有限公司现有全套数控生产线十多条，年产石英石板材 150 万件。

（三）发行人的竞争优势

1、产品优势

公司始终将产品质量控制作为生产经营的第一要务，公司依靠自主研发的自动化生产设备，先进的生产工艺技术和多年经营总结出的一整套产品质量控制标准体系，使得公司生产的人造石英石表现出杰出的理化性能、高度的产品一致性和花色稳定性，赢得核心客户的长久信赖。

（1）产品性能优势

人造石英石的核心理化性能包括硬度、耐磨度、耐高温度、耐污染性能、耐化学腐蚀性能、耐划痕性能、压缩强度、重金属含量、单体残留量等方面。公司是建筑装饰用人造石英石（JC/T 463-2014）等行业核心标准的主编单位或参编单位，公司产品理化性能均超过行业标准，经“高明区人造石英石质量比对提升工程”检测，产品综合性能可与国际人造石英石一线品牌产品媲美。

（2）产品一致性、花色稳定性优势

人造石英石作为室内建筑的装饰性面材，产品性能的一致性和花色纹理的稳定性是客户的核心需求。伴随国内消费者对于美观和品质需求的持续提升，国内定制家居企业尤其是定位高端消费群体的整体定制家居企业来说，人造石英石台面的花色纹理与样品色差是不能接受的，特别是大批量持续供应的产品要保持花色纹理的稳定性和一致性。

公司经过多年的研究探索和经验总结，在原材料使用上，对不饱和聚酯树脂选用制定了标准化的性能参数标准，即针对不同系列产品均有对应的不饱和树脂选用的核心性能指标的专用标准；并对生产投料前的石英填料必须经过色选、磁选、粒径筛选、均化四道工序；通过使用自主开发的自动化生产线连续规模化生产，利用行业领先的高温固化工艺、多头连续研磨工艺和高频真空振压工艺，保证公司产品持续保持花色质地均匀、表面光洁、物理强度高、耐腐蚀性强、不易

变形等优点，从而满足了客户对产品品质的要求，公司的人造石英石产品能够持续获得国内一线定制家居企业的广泛认可，是公司产品质量优势的体现之一。

（3）板材规格柔性定制优势

人造石英石板材最终会被切割后加工成台面应用到橱柜台面、卫浴台面、餐桌台面、窗台石等不同室内装修装饰领域，提升客户对石英石板材利用率，制造出符合客户不同规格需求是公司产品及制造优势。不同于行业内传统的小规格压机生产工艺，公司自主研发的自动化生产线，是行业内少数可向客户提供从2440mm*750mm到3200mm*1800mm不同规格人造石英石板材的企业，满足了客户对不同尺寸板材应用场景的产品需求，也可满足客户对提高人造石英石板材利用率最大化的规格定制需求。

（4）多种产品质量检测/认证

公司以高于国家标准的要求对产品实行严格的质量控制，对产品实行全流程、全方位的多重检验模式，以确保产品在美观、环保、耐用等方面符合客户要求。公司管理体系陆续通过了ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康安全管理体系认证，公司产品陆续通过了美国ASTM标准检测、美国NSF认证、欧盟CE认证、我国的材料防火等级检测、细菌浓度检测、核放射屏蔽材料认证、急性经口毒性实验等一系列的产品认证与检测。

2、先进的自动化生产线优势

经过10余年的研究探索和经验总结，公司自主研发出自动化石英石生产线，打破国际技术垄断，极大提高了产品生产效率和产品交付能力，降低了产线人工需求，提升了清洁生产环境，并利用自动化生产线的规模化生产，有效提升了公司产品质量性能以及花色纹理的稳定性、一致性，带来公司产品竞争力的整体提升。

公司自主研发的人造石英石自动化生产线打破了石英石行业传统的手工线、间歇法只能生产小规格板材的缺点，使得公司具备规格柔性定制生产能力，极大满足了客户对不同尺寸规格产品的需求，进一步提升了公司的产品竞争力。

公司最新的自动化生产线配备定制化的MES生产管理系统，能够在线跟踪监测各工序的生产情况，记录各生产车间、各工序的在线情况以及各工序的重点

技术指标，以规划生产、提高效率以及品质合格率。同时，公司建立了一整套严格的技术操作规程，注重员工培训和考核，不断优化生产工艺。这些举措使得材料、人工、质量等要素都得到完全有效的控制，进一步缩短了产品生产周期，为产品按期交付能力提供了坚实的保障。

3、研发设计优势

（1）研发创新优势

人造石英石作为新兴的建筑装饰材料，一直处在不断的技术更新和技术进步过程中，生产高品质的人造石英石产品需要较高的技术门槛。公司自成立以来一直关注并跟踪人造石英石领域的技术发展，在材料性能、花色设计、自动化生产等领域建立起较为完善的研发体系并取得了一定的研发成果。公司是“国家高新技术企业”、“省级企业技术中心”、“广东省工程技术研究中心”。截至本招股说明书签署日，公司已获得发明专利 6 项，实用新型专利 7 项，计算机软件著作权 12 项。

公司还积极参与行业相关产品标准的制定，公司副总经理、核心技术人员李勇是中国石材协会人造石专业委员会专家组组长，截至本招股说明书签署日，公司主编或参编多项国家标准、行业标准和地方标准，对我国人造石英石行业技术成果推广和标准化发展起到了积极的推动作用。

（2）花色设计优势

随着人们物质生活水平的提高和室内装饰设计理念的发展，人们对于室内装饰面材的需求已经从传统上基本的功能性需求上升到对艺术、时尚、个性等层面的多元化需求，人造石英石产品的色彩、花纹、质感已成为消费者选择的重要标准。

公司注重将石材的历史文化传承与当前室内设计理念相结合，专注于人造石英石装饰材料的设计、研发、生产。公司持续对人造石英石的花色、纹理进行原创性设计和工艺创新，设计理念定位于在模仿天然石材的质地、纹理基础上推陈出新，产品分为简色、星空、幻彩、匠心四大系列，包含 300 余种花色类型，产品花色设计优雅美观、质地细腻均匀、触感温润自然，致力于为消费者创造自然、简洁、时尚、现代的室内生活环境。同时，公司先进的设备和工艺创新能力，可支持公司产品持续创新。

目前公司已拥有多项与花色设计相关的专利或非专利技术，公司的花色设计能力在业内享有盛誉，已成为重要的竞争优势。

4、客户服务优势

公司提出了由“产品制造”向“产品+服务”模式的转变，通过定制化的产品和服务链接客户，与客户保持密切沟通深入挖掘客户需求，从而更有效地服务于客户，提升客户满意度。一方面，公司建立了包括：研发定制、板材销售、台面销售、安装服务（工程类业务）、售后服务在内全方位的客户服务体系，组建了一支能够及时响应、快速解决问题的专业销售团队，极大地提升了公司的客户服务能力，显著提高了客户满意度。另一方面，公司与众多的国内一线定制家居厂商建立了长期合作关系，更能够贴近客户，把握市场流行趋势，满足客户的个性化需求，不仅能够在较短时间内向客户交付定制化产品，而且能提供长期周到的定制化服务。

5、经营管理优势

公司的核心管理团队在人造石英石领域拥有十余年的经营管理经验，是我国人造石英石行业早期的市场参与者之一，经历了我国人造石英石行业由小到大、由弱到强的发展历程，对人造石英石行业的发展趋势具有独到的专业判断能力。凭借丰富的行业经验和管理能力，公司可以有效把握行业方向，保持产品与服务的市场竞争力，巩固优势地位。经过十余年的行业深耕，公司已逐步建立起涵盖原材料采购、生产运营、质量控制、成本管控、市场营销、技术研发、客户服务和企业文化等全方位的现代化经营管理体系，成为公司长期发展的重要驱动力。

（四）发行人的竞争劣势

1、生产区域布局尚未完善

随着公司业务的发展，以博洛尼、曲美家居（603818）、志邦家居（603801）等为代表的长江以北地区客户在公司的客户体系中占有重要地位。然而石材类产品通常具有体积大、质量大、运输成本高的特点，因此公司需要在更加贴近长江以北市场的地区新建生产基地，提升公司对长江以北市场的辐射能力。

2、融资渠道单一

公司目前处于发展阶段，投资项目的实施、产品技术研发的投入、国内外市场的拓展均迫切需要资金，由于公司尚未进入资本市场，融资渠道有限，研发设

计、业务扩张、产业链整合等方面都需要以雄厚的资本为基础，公司需要进一步提升公司资本实力，以增强竞争力。

3、人才储备不足

随着公司经营规模的扩大和业务领域的拓展，公司现有高级管理人员、生产技术人员、研发设计人员在数量上不能满足公司发展的要求，公司计划采取多种措施提升平台吸引力，引进并培养各领域的优秀人才。

（五）未来发展主要瓶颈与应对计划

1、生产区域布局瓶颈及应对计划

公司总部所处的广佛地区是我国家具制造业集群的核心地带，也是我国定制家居产品消费市场前沿和我国对外贸易的前沿区域，这些培育了公司敏锐的市场预判能力和客户响应能力。随着公司业务的发展，以博洛尼、曲美家居（603818）、志邦家居（603801）等为代表的长江以北地区客户在公司的客户体系中占有重要地位。然而石材类产品通常具有体积大、质量大、运输成本高的特点，公司目前的人造石英石生产基地均设在广东，区域布局单一在一定程度上限制了公司对北方市场的辐射能力。

针对现有区域布局单一的问题，提升对长江以北市场的持续服务能力，公司计划在湖北黄冈兴建现代化人造石英石生产基地。在湖北黄冈兴建生产基地不仅可以邻近湖北的定制家居企业，而且可以更加贴近长江以北市场、提高公司在长江以北的市场影响力，满足下游定制家居企业供应需求，同时还可以依托武汉中部工业基地、科教基地、综合交通枢纽和湖北蕲春优质石英砂产区的区位优势，从而优化公司的区域布局。湖北生产基地投产后预计将显著提升公司对长江以北市场的辐射能力，缩短产品的交货周期，降低公司的运输成本。

2、专业人才瓶颈及应对计划

人造石英石行业属于技术密集型行业，公司生产的包括高性能人造石英石板材和高仿真花色人造石英石板材在内的主要产品以及自动化生产线的设计与研发需要交叉学科背景的复合型专业人才。公司经过多年的发展，目前已建立了完备的研发、技术人才梯队，并通过良好的薪酬体系与激励机制吸引了一批稳定的管理团队和技术团队。虽然公司已经制定并实施了针对公司核心技术人员的多种绩效激励考核机制，但是随着人造石英石行业的迅速发展，整个行业对于具有高

技术专业人才和具有高素质的管理人才需求将越来越大，发行人业务发展仍然面临专业人员瓶颈。

针对现有专业人才不足的瓶颈，公司将借助本次发行和上市的契机，进一步完善公司治理结构和内部控制制度，有效提升管理水平。同时通过建立更加科学的人力资源管理体系和绩效考核制度，不断吸纳高技术、高素质的人才加入，丰富公司的人才储备，提高公司的人才核心竞争力。

3、精装房市场拓展及产品应用领域拓展瓶颈及应对计划

人造石英石主要应用在室内装饰装修，目前主要用于厨房台面，其他应用领域如洗手台、窗台、桌面、墙面等占比较小。此外，公司目前的国内销售客户主要集中在定制家居领域，房地产精装房市场前期未大力拓展。针对房地产精装房市场以及产品应用领域的拓展，公司计划未来积极加强与国内一线房地产开发商的合作，通过国内一线房地产开发商进入并扩大公司石英石产品在房地产精装房市场的销售额，并同时积极开拓橱柜台面以外的应用领域销售额。截至本反馈回复出具日，公司已进入万科集团、金茂集团、融创集团等知名地产企业的供应商体系。

4、中低端产品缺失瓶颈及应对计划

公司的人造石英石产品定位高端，无论是在产品性能指标，还是在花色创新，相比国内同行业产品均表现出一定的先进性，得到了国内外一线家居品牌或知名企业客户的普遍认可。公司的产品价格相比同行业也相对较高，受限于公司产能不足，公司尚未进入中低端市场，规模更大的中低端产品被众多中小石英石品牌企业占据。考虑到客户的需求客观存在，国内中低端产品市场更为广阔，且公司确实需要利用中低端产品占领更为广阔的市场，并作为防御竞争对手发展壮大的护城河产品，公司未来将通过黄冈生产基地，适时适当推出中端产品进入市场。

（六）同行业可比上市公司选择标准

公司可比公司的选取标准如下：

1、公司的主营业务为专业从事人造石英石装饰材料研发、生产、销售和 related 服务，经查询 A 股上市公司和新三板挂牌企业中，只有本益新材（831810）和戈兰迪主营产品为人造石英石，其中戈兰迪已于 2018 年摘牌，公开数据只能查询到 2017 年的财务数据，为了数据的可持续对比，公司选择本益新材（831810）

作为可比公司。

2、根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）的划分，人造石英石行业属于“C30 非金属矿物制品业”中的“C303 砖瓦、石材等建筑材料制造”。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》的划分，人造石英石行业属于“C30 非金属矿物制品业”。

C30	非金属矿物制品业
C301	水泥、石灰和石膏制造
C302	石膏、水泥制品及类似制品制造
C303	砖瓦、石材等建筑材料制造
C3031	黏土砖瓦及建筑砌块制造
C3032	建筑用石加工
C3033	防水建筑材料制造
C3034	隔热和隔音材料制造
C3039	其他建筑材料制造
C304	玻璃制造
C305	玻璃制品制造
C306	玻璃纤维和玻璃纤维增强材料制品制造
C307	陶瓷制品制造
C308	耐火材料制品制造
C309	石墨及其他非金属矿物制品制造

由于 A 股尚无以人造石英石装饰材料为主营业务的上市公司，部分从事人造石英石生产的上市公司未将人造石英石的收入成本情况单独披露。因此，为保证行业的一致性，发行人从非金属矿物制品行业的 A 股上市公司中选择可比公司；“C303 砖瓦、石材等建筑材料制造”细分行业中，公司从“C3033 防水建筑涂料制造”选择了东方雨虹和凯伦股份。

3、公司的产品人造石英石主要应用在住宅厨房卫浴和公共建筑物装饰装修等下领域，发行人从产品主要应用于建筑家居领域的 A 股上市公司中选择可比公司，因此从“C307 陶瓷制品制造”中选取了惠达卫浴。

4、由于 A 股尚无以人造石英石装饰材料为主营业务的上市公司，故公司基于数据的可获取性，为保证可比公司的样本量，提高对比的充分性，基于公开信息，在行业一致、应用领域类似的基础上，选择了不同主营业务的上市公司，包括主要从事卫浴产品的惠达卫浴和海鸥住工主要从事卫浴产品以及主要从事建筑防水材料的凯伦股份和东方雨虹。

综上所述，公司全面筛选了 A 股和新三板上市公司，并从中选取了主营业务或应用领域与公司相同或相近的公司作为可比公司使用，同行业公司选择具有全面性；但是由于主营业务相同的上市公司数量不足，导致补充选取的与应用领域类似的惠达卫浴、海鸥住工、凯伦股份和东方雨虹等四家上市公司的可比性较弱。

四、发行人主营业务情况

（一）主营业务产品及用途

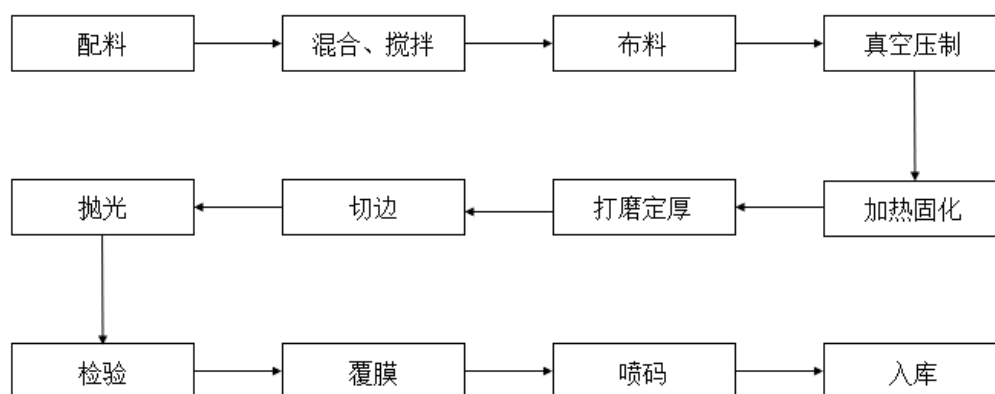
公司主要产品为人造石英石板材、人造石英石台面，其中人造石英石台面是在人造石英石板材的基础上根据客户终端应用所需的形状尺寸进行切割、开孔、打磨、粘接等工艺处理而得到的深加工产品。人造石英石是一种以不饱和聚酯树脂为基体，以石英砂为主要填料制成的树脂型人造石，广泛应用于厨房台面、卫生间台面、公共场所的各种台面、会议桌、餐桌、墙面、地面等。

公司主营业务产品及用途的具体情况参见本节“一/（二）主要产品及服务”。

（二）主要产品的工艺流程图

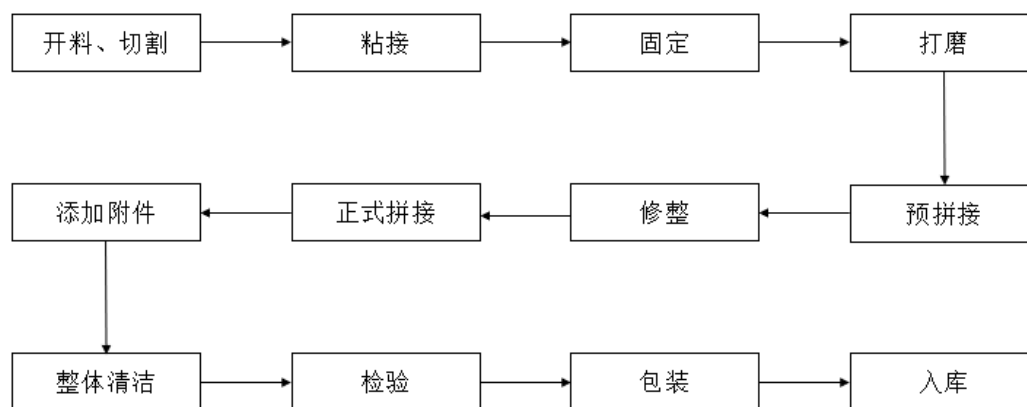
1、人造石英石板材工艺流程

公司生产人造石英石板材主要的工艺流程如下图所示：



2、人造石英石台面工艺流程

公司生产人造石英石台面主要的工艺流程如下图所示：



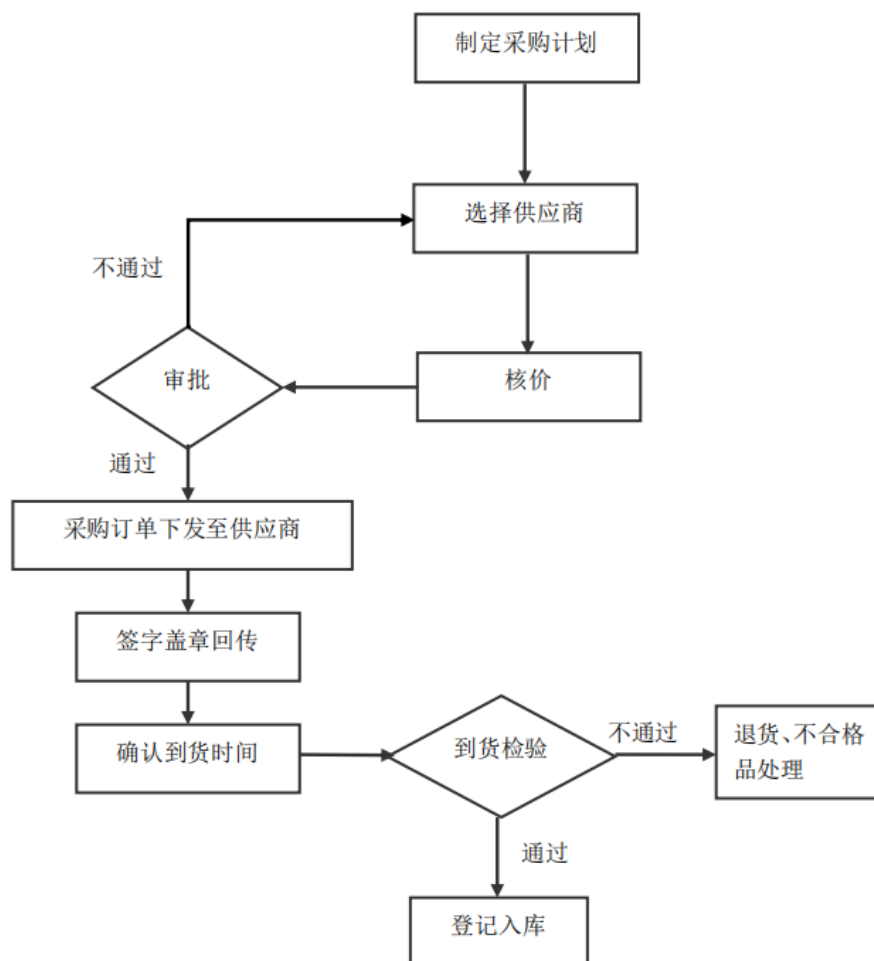
（三）主要经营模式

1、采购模式

公司采购原材料包括不饱和聚酯树脂、石英填料、化工助剂及色粉色浆等，由供应链管理部负责统一采购。公司制定了完善的供应商管理体系，对供应商选择、招标采购流程等各方面做出严格规定，以保障采购材料的质量符合公司规定。公司与主要供应商建立了紧密的战略合作关系，每年签订年度框架合同，根据实际需要下订单。随着采购模式逐渐成熟，公司通过缩短采购周期、针对不饱和聚酯树脂、石英填料等关键性原料根据价格波动制定适当的库存计划等措施，合理安排生产，提高资金使用效率。

在原材料供应商开拓方面，公司有专门部门和专人收集各种相关品类的全国行业主要供应商资料，供应链管理部牵头会同各相关部门现场考察，分析供应商交付能力、产品情况、市场口碑等情况，再由实验室做样品测试，通过测试后由采购、生产及研发设计等相关部门负责人对供应商规模、供货能力、供货渠道、产品、价格等情况进行内部评审。供应商评估合格后列入合格供应商。在原材料供应商管理方面，公司建立了一支由研发、采购、生产、质量、财务等部门人员组成的供应商管理小组，负责对供应商进行考核评级。

公司的原材料采购流程如下所示：



2、生产模式

（1）人造石英石板材

公司人造石英石板材全部自行生产，主要采用订单式生产和备货式生产相结合的生产模式。

①备货式生产：对于一些畅销的产品类型，公司通常会提前备有一定数量的库存，以便在客户下达订单时能够及时发货、缩短交货周期。主要的生产流程为：客户提前向公司提供未来一定时期内的采购计划；公司生产管理部门结合现有库存情况、客户的采购计划、未来市场需求预期等因素制定生产计划；各个车间、生产班组根据生产计划安排生产。

②订单式生产：公司产品的生产周期较短，除常规畅销产品外无需常备大量库存。若客户订单的标的物不属于常规备货的产品类型或订单需求量超出现有库存的数量，公司则根据相应订单制定生产计划并组织生产。

（2）人造石英石台面

人造石英石台面是人造石英石板材的深加工产品，具有定制化特点，采用订单式生产，公司采用自行生产为主、委托加工为辅的生产方式。

①自行生产：公司人造石英石台面的生产模式为订单式生产。一般的生产流程是客户下达订单并提供产品设计图，公司根据订单需求、板材库存、交货期等制定生产计划并组织生产。

②委托加工：为了补充产能，满足客户及时供货、快速服务等需要，公司将部分台面产品委托给外部加工商生产。一般流程为公司将自产的板材运送给委托加工商，由委托加工商按照公司的要求将板材加工成台面产品。

台面委托加工涉及的工序主要为切割、打磨、拼接、安装等简单的机械加工，工艺门槛较低，不涉及核心技术环节。委托加工的原因如下：

A.相较于板材而言，台面产品因其形状不规则，需要木箱包装，单车运量较低，运输成本较高，委托位于主要客户附近的外协厂商（包括江苏、安徽、成都等地）加工台面，可以显著降低公司运输成本；

B.部分客户要求公司在其所在地附近提供配套加工服务，以快速响应其需求；

C.公司的关键技术和核心竞争力主要在于“人造石英石板材的生产环节”，委托加工涉及的工序工艺门槛较低，通过将这些工序委外加工，公司可以将有限的资源集中于优势环节，提高生产效率和投资回报率；

D.台面加工的工艺门槛较低，国内有大量的台面加工厂，外协服务的可获得性较强；

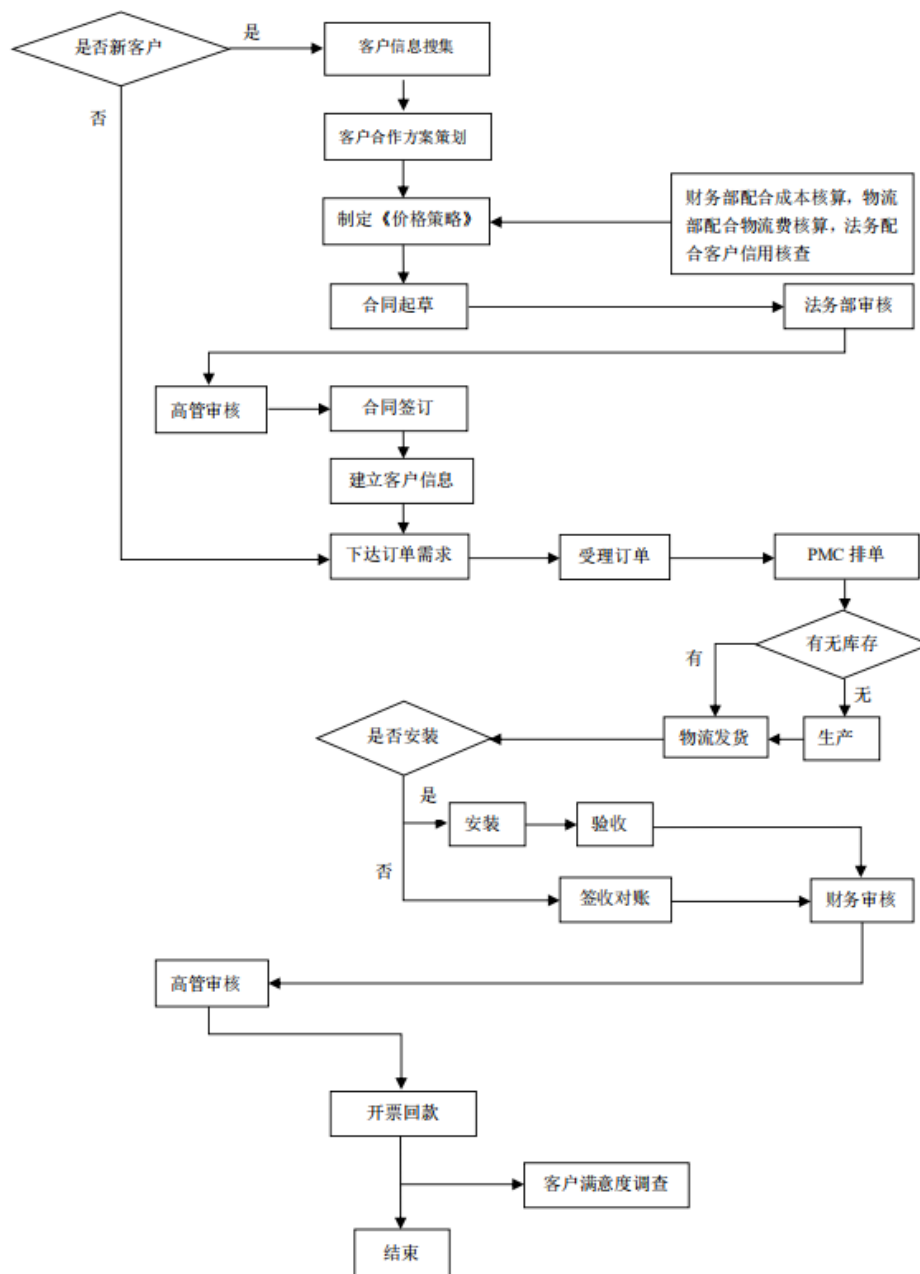
E.下游定制家居企业具有显著的季节性，下半年的销售显著高于上半年，公司可利用外协加工商有效解决季节性台面加工能力不足的问题，快速满足客户需求。

3、销售模式

目前公司的销售模式主要为直销，下游客户主要为定制家居企业、人造石英石品牌商等，一般不直接面向最终消费者。公司主要的销售流程如下：公司与客户达成长期合作意向后签署总体合作协议，之后公司定期与客户协商调整产品类型、花色、价格等细节条款；日常销售中，客户根据需求向公司发送采购计划和

采购订单，公司根据采购计划制定生产和库存计划、根据采购订单安排发货，并根据客户需要提供台面安装或其他服务。

公司的销售业务流程如下所示：



人造石英石行业的上游行业主要是石油化工行业、石英矿开采加工业、废品回收业等，下游行业主要是定制家居行业、装饰装修行业、房地产行业等。人造石英石行业在产业链中的作用主要体现为利用先进的生产设备和工艺，将不饱和树脂、石英填料等原材料生产成更加环保、美观、性能出色的人造石英石产品，为下游定制家居企业、装饰装修企业、石材加工企业提供室内装修面材，并最终

进入家庭和公共建筑，成为厨房台面、洗手台面、餐桌台面、窗台、吧台、墙面等等室内建筑家居面材。

（四）发行人销售情况和主要客户

自成立以来，公司专注于人造石英石装饰材料的研发、生产、销售和服务，主要向定制家居企业、国外人造石英石品牌商提供人造石英石产品。

1、报告期内公司主要产品的生产销售情况

报告期内，公司主要产品的生产销售情况如下：

数量单位：万平方米、万延米

类别	项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
人造石英石板材	产能	105.97	213.08	205.54	175.13
	实际产量	62.31	163.90	181.96	175.71
	销售数量	62.08	156.21	173.64	183.61
	产能利用率	58.80%	76.92%	88.53%	100.33%
	产销率	99.63%	95.31%	95.43%	104.50%
人造石英石台面	生产数量	16.97	44.56	37.65	32.11
	销售数量	17.44	43.57	37.19	31.81
	产销率	102.76%	97.77%	98.79%	99.06%

注1：板材销售数量包含了生产台面并销售所耗用的板材，台面生产数量包括自行生产和委外加工两部分。

注2：人造石英石台面的生产流程主要包括开料、切割、打磨、拼接等机械加工环节，生产所需的设备投入较少，在场地充足的情况下，公司可以根据订单安排人员、组织生产，因而产能不存在明显设备和投资规模制约。

2020年1-6月，公司产能利用率为58.80%，主要是因新冠疫情防护影响，春节后开工较晚以及开工后一段时间内开工率不足所致，目前公司已经恢复正常生产经营。

2、报告期内向前五名客户销售情况

报告期内，公司前五名客户情况如下：

金额单位：万元

2020年1-6月			
序号	客户名称	金额	占比
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	1,866.72	8.92%
	江苏金牌厨柜有限公司	50.25	0.24%

	小计	1,916.97	9.16%
2	欧派家居集团股份有限公司	1,373.42	6.56%
3	LG Hausys,Ltd	1,264.30	6.04%
4	合肥志邦家居有限公司	1,217.23	5.82%
	志邦家居股份有限公司	0.90	0.00%
	小计	1,218.12	5.82%
5	佛山维尚家具制造有限公司	1,045.76	5.00%
	无锡维尚家居科技有限公司	78.87	0.38%
	小计	1,124.63	5.37%
合计		6,897.45	32.96%
2019 年度			
序号	客户名称	金额	占比
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	6,072.02	11.49%
	江苏金牌厨柜有限公司	185.78	0.35%
	小计	6,257.79	11.84%
2	欧派家居集团股份有限公司	4,727.27	8.94%
3	合肥志邦家居有限公司	3,854.28	7.29%
	志邦家居股份有限公司	0.74	0.00%
	小计	3,855.02	7.29%
4	司米厨柜有限公司	3,790.26	7.17%
5	佛山维尚家具制造有限公司	3,658.75	6.92%
合计		22,289.09	42.17%
2018 年度			
序号	客户名称	金额	占比
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	6,848.72	12.12%
	江苏金牌厨柜有限公司	74.92	0.13%
	小计	6,923.64	12.25%
2	LG Hausys,ltd	5,689.14	10.07%
3	司米厨柜有限公司	4,857.56	8.60%
	索菲亚家居股份有限公司	11.27	0.02%
	小计	4,868.83	8.62%
4	合肥志邦家居有限公司	4,688.86	8.30%
	志邦家居股份有限公司	0.68	0.00%
	小计	4,689.54	8.30%

5	欧派家居集团股份有限公司	2,765.28	4.89%
合计		24,936.44	44.13%
2017 年度			
序号	客户名称	金额	占比
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	7,025.41	12.97%
2	司米厨柜有限公司	5,582.77	10.30%
	索菲亚家居股份有限公司	0.62	0.00%
	小计	5,583.39	10.30%
3	合肥志邦家居有限公司	4,171.65	7.70%
	志邦厨柜股份有限公司	401.24	0.74%
	小计	4,572.89	8.44%
4	欧派家居集团股份有限公司	3,284.73	6.06%
5	DuPont de Nemours, Inc	3,129.07	5.78%
合计		23,595.49	43.55%

注 1：厦门金牌厨柜股份有限公司现已更名为金牌厨柜家居科技股份有限公司

注 2：E.I.DuPont de Nemours and Company 现已更名为 DuPont de Nemours, Inc。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有本公司 5% 以上股份的股东，在上述客户中不拥有任何权益，亦不存在任何关联关系。

（五）发行人采购情况和主要供应商

公司采购的主要原材料包括不饱和树脂、石英填料、化工助剂、色粉色浆等，生产过程中所耗用的能源是电力。公司所需原材料主要从国内市场采购，所需电力由当地电力公司供应，上述原材料和能源供应充足，不存在因供应问题影响正常生产的情形。

1、报告期内主要原材料采购情况

（1）主要原材料采购情况

报告期内，公司主要原材料的采购情况如下表所示：

类别	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
不饱和树脂	采购金额（万元）	2,848.09	9,135.96	11,637.71	10,470.27
	采购数量（吨）	4,921.34	12,678.16	13,450.82	12,853.86
	均价（万元/吨）	0.58	0.72	0.87	0.81
	占主营业务成本的比例	21.23%	27.31%	29.19%	28.84%

类别	项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
石英填料	采购金额（万元）	2,979.88	7,352.12	8,076.85	7,626.93
	采购数量（吨）	38,586.82	98,533.81	111,133.45	105,577.70
	均价（万元/吨）	0.08	0.07	0.07	0.07
	占主营业务成本的比例	22.21%	21.97%	20.26%	21.01%

（2）主要原材料耗用情况

发行人耗用的原材料主要用于板材生产，主要的原材料为不饱和树脂和石英填料，报告期内，单位板材耗用的树脂和石英填料如下：

报告期内，公司原材料领用量、产品产量之间的配比关系如下：

单耗单位：吨/万平方米

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	数量	单耗	数量	单耗	数量	单耗	数量	单耗
树脂耗用量（吨）	4,721.39	75.77	12,166.11	74.23	13,042.61	71.68	12,343.66	70.25
石英填料耗用量（吨）	36,405.80	584.29	93,833.82	572.51	107,230.18	589.34	103,695.28	590.16
板材产量（万平方米）	62.31		163.90		181.96		175.71	

报告期内不饱和树脂单耗分别为70.25吨/万平方米、71.68吨/万平方米、74.23吨/万平方米和75.77吨/万平方米。公司人造石英石板材产品的不饱和树脂单耗呈上升趋势，主要原因是板材的产品结构持续优化，不饱和树脂用量高的产品占比上升。公司人造石英石板材产品根据颗粒大小及花色的复杂程度可以分为：大颗粒板材、细颗粒板材、花纹板等几种类型，通常而言细颗粒板材及花纹板等复杂花色的树脂单耗高于大颗粒板材的树脂单耗，报告期内细颗粒板及花纹板的占比逐年上升，整体树脂单耗呈上升趋势。

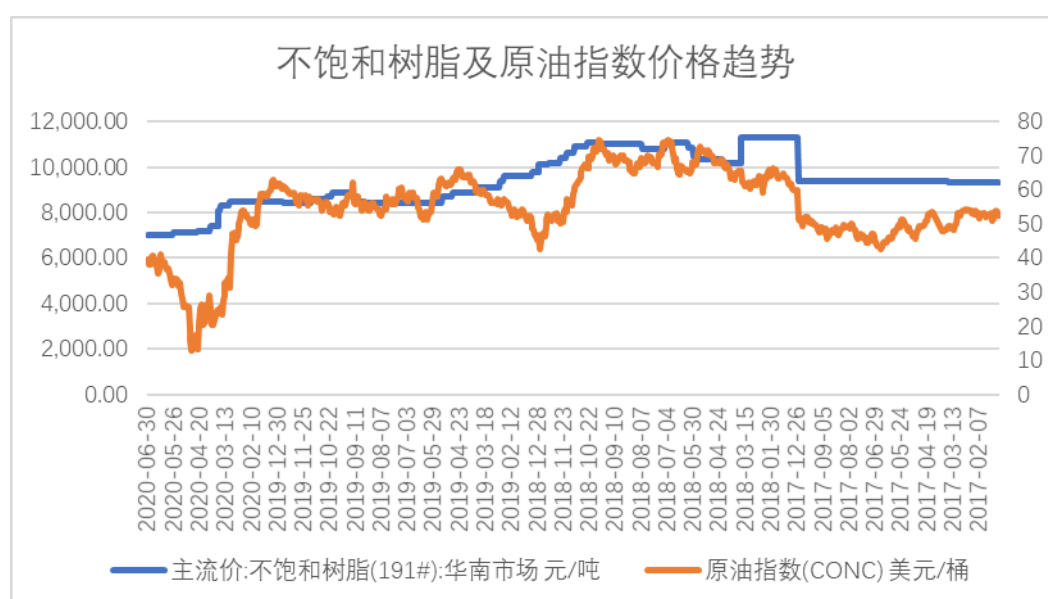
报告期内石英填料单耗分别为590.16吨/万平方米、589.34吨/万平方米、572.51吨/万平方米和584.29吨/万平方米，2019年石英填料小幅下降主要是因为：①报告期大颗粒复色板材和细颗粒复色合计产量占比分别为17.67%、22.08%、10.75%和14%，复色系板材为保证花色一致性，相比单色系板材在布料前多了一道打散工序，因该工序搅拌力度较大（溢出迸溅、挂壁等损耗提高），原材料损耗率较高，2019年复色系板材产量占比降低，导致2019年石英填料耗用略有下降；②公司2019年对生产部门实行利润中心考核，生产部门为完成考核，严格执行投料标准，降低实际投料消耗，石英填料单耗相应下降，但因减少投料会降低生产

效率和良品率（压制磨具未改变厚度，减少投料会导致压制不均匀，磨抛时间更长），2020年恢复原来的投料水平，石英填料单耗回升。

综上，主要原材料与主要产品的投入产出的变动具有合理性。

（3）不饱和树脂采购价格

报告期内，公司不饱和树脂的不含税采购单价为 0.81 万元/吨、0.87 万元/吨、0.72 万元/吨和 0.58 万元/吨，2018 年采购均价较 2017 年上升 6.22%，2019 年采购均价较 2018 年下降 16.71%，不饱和树脂为石油化工产品，价格受原油价格变动的影响。报告期内，经查询公开市场不饱和树脂市场价格及原油价格的走势如下：



数据来源：同花顺

经比较，发行人树脂的采购均价变化和市场价格变动趋势以及原油的走势一致。

发行人采购均价与华南市场不饱和树脂（191#）报价均价的对比如下：

单位：万元/吨

项目	2020年1-6月	2019年	2018年	2017年
华南市场不饱和树脂（191#）报价均价 ^{注1}	0.74 ^{注2}	0.88	1.08	0.95
公司采购平均单价（含税）	0.65	0.82	1.01	0.95
差异	0.09	0.06	0.07	-
差异率	13.85%	7.32%	6.93%	-

注1：公开市场报价为当期的日报价均值；

注 2：2020 年 1-6 月，受“新冠”疫情影响，国际原油价格持续走低，树脂的市场价格也因此呈现下降趋势，而发行人采购树脂主要集中在 2020 年 3-6 月，为提高采购价格可比性，华南市场不饱和树脂（191#）报价均价参考区间为 2020 年 3-6 月。

如上表所示，发行人采购均价与华南市场不饱和树脂（191#）的报价略有差异，2017 年-2019 年差异较小。报告期内，采购均价与华南市场报价的差异主要原因是：（1）不饱和树脂的型号较多，不同种类的不饱和树脂单价存在差异，同花顺查询到的型号为 191# 不饱和树脂，公司使用的型号与该型号不同；（2）发行人采购量较大，具有谈判优势，供应商一般会给予价格优势；（3）数据库查询的价格一般为初次对外报价，一般实际成交价会低于对外报价。

综上，发行人的不饱和树脂采购单价与市场报价不存在重大差异。

2、报告期内主要能源的耗用情况

公司日常生产经营所需的能源主要为电力，供应充足且价格稳定，可满足公司日常生产经营的需要。报告期内，公司主要能源的采购情况如下表所示：

类别	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
电	电费合计（万元）	826.93	1,937.66	2,032.28	1,645.02
	用电量（万度）	1,274.33	3,218.55	3,229.35	2,601.22
	平均电价（元/度）	0.65	0.60	0.63	0.63

3、报告期内向前五名供应商采购情况

报告期内，公司向前五名供应商的采购情况如下：

金额单位：万元

2020 年 1-6 月			
序号	供应商名称	采购金额	占比
1	广东晨宝复合材料股份有限公司	1,811.68	16.66%
2	浙江翰宇新材料有限公司	997.56	9.17%
3	广东电网有限责任公司佛山供电局	792.89	7.29%
4	龙川瑞凡硅业科技有限公司	418.26	3.85%
5	云浮市云安区颂鑫建筑陶瓷原料有限公司	238.60	2.19%
合计		4,258.99	39.16%
2019 年度			
序号	供应商名称	采购金额	占比
1	广东晨宝复合材料股份有限公司	6,879.45	22.77%
2	广东电网有限责任公司佛山供电局	1,890.28	6.26%
3	浙江翰宇新材料有限公司	1,765.25	5.84%

4	龙川瑞凡硅业科技有限公司	893.40	2.96%
5	合肥市乐宁装饰材料有限公司	673.97	2.23%
合计		12,102.34	40.05%
2018 年度			
序号	供应商名称	采购金额	占比
1	广东晨宝复合材料股份有限公司	10,003.75	22.55%
2	佛山市高明区竣达建筑工程有限公司	3,541.25	7.98%
3	广东电网有限责任公司佛山供电局	1,937.63	4.37%
4	广东宏创重工有限公司	1,423.76	3.21%
5	佛山市顺德区新联和机械设备厂	794.15	1.79%
合计		17,700.53	39.90%
2017 年度			
序号	供应商名称	采购金额	占比
1	广东晨宝复合材料股份有限公司 ^注	9,379.99	24.39%
2	广东电网有限责任公司佛山供电局	1,417.20	3.69%
3	佛山市高明区竣达建筑工程有限公司	1,272.47	3.31%
4	万载县康润矿业有限公司	1,094.94	2.85%
5	佛山市南海区致润机械制造有限公司	903.38	2.35%
合计		14,067.99	36.58%

注：广东晨宝复合材料有限公司于 2019 年更名为“广东晨宝复合材料股份有限公司”。

公司不存在向单个供应商的采购比例超过采购总额的 50% 或严重依赖于少数供应商的情况。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有本公司 5% 以上股份的股东未在上述供应商中拥有权益。

4、报告期内向前五名外协加工商采购情况

报告期各期，发行人前五大外协加工商加工费及占加工费总额的比例如下：

2020 年 1-6 月			
序号	加工商	加工费（万元）	占比
1	合肥市乐宁装饰材料有限公司	225.31	44.89%
2	成都艾美雅建材有限公司	62.28	12.41%
3	南京中赛丽新型材料有限公司	52.40	10.44%
4	无锡中鑫新材料有限公司	45.15	9.00%
5	成都创惠石艺橱柜有限公司	21.20	4.22%

合计		406.34	80.96%
2019年			
序号	加工商	加工费（万元）	占比
1	合肥市乐宁装饰材料有限公司	651.34	38.47%
2	佛山市旭霖科技有限公司	255.10	15.07%
3	佛山市熠昊装饰材料有限公司	248.16	14.66%
4	成都创惠石艺橱柜有限公司	116.21	6.86%
5	南京中赛丽新型材料有限公司	88.20	5.21%
合计		1,359.00	80.28%
2018年			
序号	加工商	加工费（万元）	占比
1	合肥市乐宁装饰材料有限公司	524.47	37.81%
2	南京中赛丽新型材料有限公司	181.87	13.11%
3	成都创惠石艺橱柜有限公司	146.11	10.53%
4	沈阳德川石材有限公司	106.04	7.64%
5	佛山市熠昊装饰材料有限公司	102.63	7.40%
合计		1,061.13	76.50%
2017年			
序号	加工商	加工费（万元）	占比
1	合肥市乐宁装饰材料有限公司	368.00	23.40%
2	惠州市蓝迪实业有限公司	223.71	14.23%
3	北京戴尔蒙德建材有限公司	214.15	13.62%
4	成都创惠石艺橱柜有限公司	206.65	13.14%
5	沈阳德川石材有限公司	202.76	12.89%
合计		1,215.26	77.29%

报告期内，发行人向前五大外协加工商采购的加工服务占加工费总额的比例分别为 77.29%、76.50%、80.28% 和 80.96%，占比较稳定。除无锡中鑫为发行人参股公司外，报告期其余前五大外协加工商与发行人均不存在关联关系。

（六）发行人环境保护和安全生产情况

1、环境保护情况

（1）环保管理体系

公司注重环境保护，严格遵守国家有关环境保护法律法规，在经营活动中始终贯彻“节能减排、循环利用”的环境保护方针，经营活动符合国家有关环保要求。公司已建立了完善的环保管理制度，并已通过 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，并获评佛山市《清洁生产企业》。

公司生产经营过程中产生的主要污染物为废气、废水、固体废弃物和噪声。公司针对各项污染物均采取了有效的控制和处理措施，并制定了《固体废弃物管理制度》、《污水循环处理流程》、《空气污染物综合整治方案》、《噪声作业防护制度》、《突发环境事件应急预案》等制度。

（2）环保治理情况

公司各污染物对应的污染源及其处理措施具体情况如下：

①废气处理

公司产生的废气主要为粉尘和有机废气（苯乙烯、VOCs 有机废气）。公司对于粉尘的处理方式主要为加盖防尘罩、水帘柜处理、采用滤筒除尘器或喷淋塔进行处理后高空排放等；对有机废气的处理方式主要为高效生物净化器处理后高空排放。公司粉尘排放执行广东省地方标准《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）中第二时段二级标准，VOCs 排放浓度执行广东省地方标准《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/814-2010）表 1 中规定的排气筒 VOCs 排放限值（II时段），无组织排放执行表 3 中规定的无组织浓度监控限值。

②废水处理

公司产生的污水主要包括生产废水和生活污水两部分。其中生产废水主要是定厚、磨抛、设备清洗废水，全部经排水沟流入沉淀池沉淀后循环利用，不对外排放。生活污水主要来自办公室以及员工食堂，采用隔油隔渣池、三级化粪池、一体化处理设施处理达标后排放，排放标准符合《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB/18918-2002）中一级标准的 B 标准，对水环境产生的影响较小。

③噪声处理

公司的噪声源主要是搅拌机、抛光机、振压机等机械设备运转时产生的噪声，噪声治理措施主要包括对生产设备进行合理布局，对噪声设备采取安装消声、隔声、隔振和减振等降噪措施，对噪声车间采用墙体阻隔、密闭等措施，设置隔音

屏障等。公司厂界噪声低于《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB/12348-2008）中的3类标准，对周围声环境影响不明显。

④固体废弃物处理

公司的固体废弃物主要是生产加工过程产生的边角料、废包装材料、收集的粉尘、循环水沉淀池沉渣、生活垃圾等。其中工业废弃物统一收集并交由具备固体废弃物处理资质的公司处理，生活垃圾主要由环卫部门定点收集、清运。

（3）排污许可证取得情况

截至本招股说明书出具日，公司现有已建成的生产项目均已取得环保主管部门颁发的排污许可证，具体情况如下：

序号	持证单位	证书名称	证书编号	颁发单位	有效期限
1	中旗新材	排污许可证	9144060056453672 4H001U	佛山市生态环境局	2020.04.24- 2023.04.23
2	中旗新材 （二厂）	排污许可证	9144060056453672 4H002U	佛山市生态环境局	2020.04.24- 2023.04.23
3	天津东弘	排污许可证	91120223MA05TE L60D001U	天津市静海区行政审 批局	2019.11.08- 2022.11.07

（4）环保守法情况

2020年1月16日，佛山市生态环境局高明分局出具《证明》，确认自2017年1月1日至证明出具日，公司未出现环境污染事件，未因环境违法行为受到该单位行政处罚。

2020年1月10日，天津市静海区生态环境局出具《证明》，确认自2017年1月1日至证明出具日，天津东弘不存在有关国家和地方环境保护法律法规的重大违法行为，不存在受到该单位重大行政处罚的记录。

2020年7月6日，佛山市生态环境局高明分局出具《证明》，确认自2020年1月1日至证明出具日，公司未出现环境污染事件，未因环境违法行为受到该单位行政处罚。

2020年8月13日，天津市静海区生态环境局出具《证明》，确认自2020年1月1日至证明出具日，未发现天津东弘有违反国家和地方环境保护法律法规的行为，未发现该公司受到环境保护相关行政处罚的记录。

综上所述，公司的生产经营活动符合有关环境保护的要求，最近三年及一期公司不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而受到主管部门重大行政处罚的情形。

2、安全生产情况

（1）安全生产制度

公司贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，公司设立了安全管理部作为专职的安全管理部门，按照规定配置了安全管理人员。公司董事长是安全生产、职业病防治、事故应急救援的第一责任人，负责统一领导公司的安全生产工作，研究决策公司安全生产重大事项。

公司建立了安全生产标准化管理体系，制定并严格执行《安全生产管理制度》、《安全风险辨识管理制度》、《安全风险评估管理制度》、《安全培训教育制度》、《安全生产例会制度》、《安全检查制度》、《安全绩效考核制度》、《有限空间作业管理制度》、《职业卫生管理制度》等制度，并为各项生产工艺制定了相关安全操作规程。公司各项安全生产管理制度和控制措施在日常工作中都得到了有效执行并取得良好效果。

（2）人员培训管理

公司通过集中授课、安全事故视频警示教育等多种形式，加强员工的安全教育，还组织安全知识测试、外部培训等活动，提高员工安全意识。

为保证新员工快速掌握安全知识，公司制定了新员工安全培训课程，涵盖了公司的安全生产法律法规，安全生产制度，劳动防护用品的相关知识，职业卫生相关知识，危险化学品相关知识，安全操作规程等内容。公司还配备了相应的内部培训团队，通过集中现场授课等形式，加强新员工的安全教育培训，考核合格后方可上岗工作。

（3）安全应急管理

为提升公司对潜在的事故和突发状况的应急准备和响应效率，最大限度地减少可能伴随或引发的环境影响、职业健康危害和安全事故，公司还制定了应急救援预案、岗位应急处置措施，建立健全了公司的应急管理体系，涵盖了公司重大安全隐患的处置方法，如火灾专项应急处理、中暑应急处理、化学品泄漏应急处理方案等。

为保证应急预案的有效性和实用性，公司定期组织应急救援演练，并根据演练情况对应急预案进行评价及完善，应急演练做到有计划、有组织、有总结、有监督。

（4）职业健康管理

公司生产过程中会产生粉尘，根据国家有关职业卫生相关法律法规规定，公司就现有建设项目执行了前期预防措施，定期进行危害因素检测及评价。公司建立了职业健康相关的规章制度，并制定了相应的防治计划，加强职业卫生管理工作。公司定期组织对车间内存在职业危害的区域进行尘毒检测，并在醒目位置设置警示标志及危害告知牌，同时还组织职员工定期体检。

同时，公司重视对员工的职业卫生知识宣传教育和辅导，定期组织个人防护用品正确使用和职业卫生相关知识的培训教育，增强员工的职业健康保护意识并提高相应的专业技能。

此外，公司为员工设置更衣室，配备安全帽、防护口罩、防护手套、耳塞等个人防护用品，并在车间配备抽风管、吸尘器、除尘机等防护用品，还通过提高机械化水平和工程防护措施，增加劳保防护，改善作业环境，从而减少工作环境对员工健康带来的影响。

（5）安全生产守法情况

2020年1月16日，佛山市高明区应急管理局出具《证明》，确认自2017年1月1日至证明出具日，公司能够遵守国家安全生产法和地方有关安全生产方面的法律、法规，不存在因违反安全生产方面的法律、法规而受到本单位行政处罚的情形，亦不存在正在调查的违法行为。

2020年1月14日，佛山市高明区卫生健康局出具《证明》，确认自2017年1月1日至证明出具日，公司不存在违反国家和地方有关职业卫生法律法规的行为，不存在受到该单位行政处罚的记录。

2020年1月13日，天津市静海区应急管理局出具《证明》，确认自2017年1月1日至证明出具日，天津东弘未发生过重大生产安全事故，也未因安全生产违法行为接受过处罚。

2020年4月2日，天津市静海区卫生健康委员会出具《证明》，确认自2017年1月1日至证明出具日，天津东弘未受到该单位行政处罚。

2020年7月7日，佛山市高明区应急管理局出具《证明》，确认自2020年1月1日至证明出具日，公司能够遵守国家安全生产法和地方有关安全生产方面的法律、法规，不存在因违反安全生产方面的法律、法规而受到本单位行政处罚的情形，亦不存在正在调查的违法行为。

2020年7月6日，佛山市高明区卫生健康局出具《证明》，确认公司在2020年1月1日至2020年7月6日期间未发现违法行为，未受到该局行政处罚。

2020年7月3日，天津市静海区应急管理局出具《证明》，确认自2020年1月1日至2020年6月30日，天津东弘无因安全生产违法行被该局处罚的记录。

2020年7月3日，天津市静海区卫生健康委员会出具《证明》，确认自2020年1月1日至证明出具日，天津东弘未受到该单位行政处罚。

综上所述，公司的生产经营活动符合有关安全生产和职业健康管理的要求，报告期内不存在因违反安全生产方面的法律、法规和规范性文件而受到主管部门重大行政处罚的情形。

五、发行人主要资产情况

（一）主要固定资产

公司的固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备、运输设备、办公及其他设备等，均为公司日常生产经营过程中所必需的资产，各类资产的维护和运行状况良好。

截至2020年6月30日，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	固定资产原值	累计折旧	固定资产净值	成新率
房屋建筑物	14,920.37	3,059.64	11,860.73	79.49%
机器设备	14,289.92	6,082.24	8,207.68	57.44%
运输设备	343.93	256.20	87.72	25.51%
办公及其他设备	320.97	220.54	100.43	31.29%
合计	29,875.19	9,618.62	20,256.57	67.80%

1、主要生产设备

截至2020年6月30日，公司生产经营所使用的主要生产设备情况如下：

单位：万元

序号	设备名称	数量	原值	净值	成新率
1	高明二厂-搅拌平台系统	4	1,033.13	836.78	80.99%
2	高明二厂-压机、固化系统	4	1,084.02	878.18	81.01%
3	高明二厂-自动磨抛系统	2	762.13	617.37	81.01%
4	高明二厂-自动配料系统	4	721.95	584.74	81.00%
5	高明二厂-原材料库均料系统	1	427.65	346.86	81.11%
6	高明二厂-布料系统	4	225.94	183.01	81.00%
7	高明二厂-树脂管道输送系统	1	180.35	147.54	81.81%
8	高明二厂-轨道物流系统	1	153.59	124.40	81.00%
9	高明一厂-手工板材生产线	6	2,082.49	185.87	8.93%
10	高明一厂-自动板材生产线	2	1,177.45	664.77	56.46%
11	高明一厂-磨机生产线	4	816.59	384.19	47.05%
12	高明一厂-抛光机	6	456.47	87.77	19.23%
13	高明一厂-定厚机	10	393.04	51.99	13.23%
14	高明一厂-小规格板材生产线	4	171.78	91.42	53.22%
合计			9,686.56	5,184.88	53.53%

2、房屋建筑物

（1）自有房屋建筑物

截至本招股书签署日，公司已取得不动产权证明的房屋建筑物情况如下：

序号	权利人	不动产证号	坐落	建筑面积 (m ²)	权利 性质	有效期 截止日	是否 抵押
1	中旗新材	粤（2018）佛高不动产权第0047498号	佛山市高明区明城镇明二路112号（厂房二）	1,620.00	自建房	2056.3.15	否
2	中旗新材	粤（2018）佛高不动产权第0047499号	佛山市高明区明城镇明二路112号（厂房一）	18,720.00	自建房	2056.3.15	否
3	中旗新材	粤（2018）佛高不动产权第0047503号	佛山市高明区明城镇明二路112号（电房）	199.50	自建房	2056.3.15	否
4	中旗新材	粤（2019）佛高不动产权第0000880号	佛山市高明区明城镇明二路112号（厂房一扩建一）	1,291.61	自建房	2056.3.15	否

序号	权利人	不动产证号	坐落	建筑面积 (m ²)	权利 性质	有效期 截止日	是否 抵押
5	中旗 新材	粤（2019）佛高 不动产权第 0000881号	佛山市高明区明 城镇明二路112 号（自动一线配 料车间）	1,261.74	自建房	2056.3.15	否
6	中旗 新材	粤（2019）佛高 不动产权第 0000882号	佛山市高明区明 城镇明二路112 号（厂房一扩建 二）	866.36	自建房	2056.3.15	否
7	中旗 新材	粤（2018）佛高 不动产权第 0049009号	佛山市高明区明 城镇明二路112 号（办公楼）	2,419.61	自建房	2056.3.15	否
8	中旗 新材	粤（2018）佛高 不动产权第 0049010号	佛山市高明区明 城镇明二路112 号（厂房五）	3,005.98	自建房	2056.3.15	否
9	中旗 新材	粤（2018）佛高 不动产权第 0049013号	佛山市高明区明 城镇明二路112 号（厂房四）	4,376.26	自建房	2056.3.15	否
10	中旗 新材	粤（2018）佛高 不动产权第 0049015号	佛山市高明区明 城镇明二路112 号（门卫房）	42.60	自建房	2056.3.15	否
11	中旗 新材	粤（2019）佛高 不动产权第 0032188号	佛山市高明区明 城镇高明大道西 20号（宿舍楼1）	4,443.99	自建房	2067.9.4	否
12	中旗 新材	粤（2019）佛高 不动产权第 0032189号	佛山市高明区明 城镇高明大道西 20号（厂房3）	1,691.10	自建房	2067.9.4	否
13	中旗 新材	粤（2019）佛高 不动产权第 0032190号	佛山市高明区明 城镇高明大道西 20号（原料仓）	5,096.43	自建房	2067.9.4	否
14	中旗 新材	粤（2019）佛高 不动产权第 0032191号	佛山市高明区明 城镇高明大道西 20号（宿舍楼2）	4,978.23	自建房	2067.9.4	否
15	中旗 新材	粤（2019）佛高 不动产权第 0032192号	佛山市高明区明 城镇高明大道西 20号（厂房1）	31,289.42	自建房	2067.9.4	否
16	中旗 新材	粤（2019）佛高 不动产权第 0032193号	佛山市高明区明 城镇高明大道西 20号（电房）	578.40	自建房	2067.9.4	否

（2）租用房屋建筑物

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司租赁的主要房产情况如下所示：

序号	承租人	出租人	坐落	产权证书号码	用途	租赁面积 (m ²)	租赁期限
1	中旗新材	冯建强	佛山市高明区明城镇明二路108号(厂房2)	粤房地权证佛字第0507002710号	生产	3,240.00	2019.1.1-2021.12.31
2	中旗新材	冯建强	佛山市高明区明城镇明二路108号(厂房3)	粤房地权证佛字第0507004683号	生产	756.00	2019.1.1-2021.12.31
3	中旗新材	冯建强	佛山市高明区明城镇明二路108号(厂房4)	粤房地权证佛字第0507002711号	生产	3,240.00	2019.1.1-2021.12.31
4	中旗新材	冯建强	佛山市高明区明城镇明二路108号(厂房5)	粤房地权证佛字第0507004681号	生产	756.00	2019.1.1-2021.12.31
5	中旗新材	冯建强	佛山市高明区明城镇明二路108号(厂房6)	粤房地权证佛字第0507002712号	生产	1,200.00	2019.1.1-2021.12.31
6	中旗新材	冯建强	佛山市高明区明城镇明二路108号(宿舍楼二)	粤房地权证佛字第0507002713号	宿舍	2,208.00	2019.1.1-2021.12.31
7	中旗新材	何剑波	佛山市高明区明城镇七路42号车间	粤房地权证佛字第0507002575号	生产	5,280.00	2019.1.1-2024.6.30
8	中旗新材	何剑波	佛山市高明区明城镇七路42号宿舍	粤房地权证佛字第0507002576号	宿舍	1,201.56	2019.1.1-2024.6.30
9	中旗新材	严爱琴	佛山市高明区明城镇明富路西侧	明国用(2007)第3165号	生产	5,426.40	2019.1.1-2022.1.31
10	中旗新材	广州白云昆晟创业服务有限公司	广州市白云区同和街同沙路283号之二2009号B355	粤房地权证穗字第1040007704号	办公	25.00	2020.6.6-2021.6.5
11	中旗新材	徐远航	青岛市崂山区秦岭路15号1403房	青房地权市第201138690号	办公	86.25	2020.7.1-2021.6.30
12	天津东弘	皮阿诺家居(天津)有限公司	天津市静海经济开发区北区三号路21号	津(2020)静海区不动产权第1094231号	生产	6,368.62	2018.3.1-2023.2.28

注：上表序号9处租赁房屋，出租人已取得土地使用权证、建设用地规划许可证、建筑工程规划许可证、建筑工程施工许可证，正在办理房产证。

发行人租赁使用的座落于佛山市高明区明城镇明富路西侧的厂房尚未取得房产证。如果发行人无法持续租赁前述无证房产，发行人将把相关厂房的设备搬迁至自有的高明二厂开展生产。经发行人测算，相关搬迁的设备容易拆卸和安装，搬迁费用合计约10万元。2020年4月，发行人控股股东和实际控制人

出具《承诺函》，承诺如租赁房屋无法持续租赁使用的，发行人及子公司将及时租赁权属清晰的工业厂房开展生产，因此产生的相关费用由发行人控股股东和实际控制人承担，保证发行人持续生产经营不受影响。

保荐机构认为，因上述租赁尚未取得产权证书的厂房面积占比相对较小（占发行人经营使用厂房总面积的 4.86%），不属于发行人的主要生产经营场所，对发行人的日常经营影响较小，且发行人实际控制人出具了承诺函，保证发行人不会因前述租赁事项影响持续经营。因此，发行人租赁前述尚未取得房产证的厂房，对发行人本次发行并上市不会构成法律障碍。

（二）主要无形资产

公司的无形资产主要有注册商标、专利技术、著作权以及土地使用权。

1、土地使用权

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	权利人	权属证书号	权利性质	规划用途	宗地面积 (m ²)	权属终止日期	是否抵押
1	中旗新材	粤（2018）佛高不动产权第 0049009 号	出让	工业用地	8,811.74	2056.3.15	否
		粤（2018）佛高不动产权第 0049013 号					
		粤（2018）佛高不动产权第 0049010 号					
		粤（2018）佛高不动产权第 0049015 号					
2	中旗新材	粤（2018）佛高不动产权第 0047499 号	出让	工业用地	35,046.29	2056.3.15	否
		粤（2018）佛高不动产权第 0047498 号					
		粤（2018）佛高不动产权第 0047503 号					
		粤（2019）佛高不动产权第 0000880 号					
		粤（2019）佛高不动产权第 0000882 号					
		粤（2019）佛高不动产权第 0000881 号					
3	中旗新材	粤（2019）佛高不动产权第 0032192 号	出让	工业用地	72,091.63	2067.9.4	否

序号	权利人	权属证书号	权利性质	规划用途	宗地面积 (m ²)	权属终止日期	是否抵押
		粤（2019）佛高不动产权第 0032189 号					
		粤（2019）佛高不动产权第 0032190 号					
		粤（2019）佛高不动产权第 0032188 号					
		粤（2019）佛高不动产权第 0032191 号					
		粤（2019）佛高不动产权第 0032193 号					
4	湖北中旗	鄂（2020）黄冈市不动产权第 0001611 号	出让	工业用地	269,028.90	2070.1.19	否

2、注册商标

截至本招股说明书签署日，公司拥有的注册商标如下：

序号	权利人	商标	注册号/编号	注册类别	有效期截止日
1	中旗新材	中旗	21117443	第 19 类	2027.10.27
2	中旗新材	赛凯隆	20894649	第 19 类	2028.6.27
3	中旗新材	sinostone	20894362	第 19 类	2028.12.6
4	中旗新材		12456323	第 37 类	2024.9.27
5	中旗新材		12456223	第 35 类	2025.11.13
6	中旗新材	琅帝	12456042	第 37 类	2024.9.27
7	中旗新材	琅帝	12455911	第 35 类	2024.9.27
8	中旗新材	琅帝	8658977	第 19 类	2021.11.6
9	中旗新材		7940427	第 19 类	2022.9.13
10	中旗新材		7940426	第 19 类	2022.11.13
11	中旗新材		302548053	第 19 类	2023.3.14

注：表中序号 11 之商标为公司在香港注册的商标。

3、专利技术

截至本招股说明书签署日，公司拥有的专利如下：

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	有效期截止日
1	中旗新材	一种以非天然矿物为主料的人造石及其制备方法	ZL201811177886.1	发明专利	2038.10.10
2	中旗新材	一种双花纹人造石英石板材及其生产工艺	ZL201410676107.8	发明专利	2034.11.21
3	中旗新材	一种压机线	ZL201310311401.4	发明专利	2033.7.23
4	中旗新材	一种高冲击韧性人造石英石板材及制备方法	ZL201310323218.6	发明专利	2033.7.29
5	中旗新材	一种人造石英石及其制备方法	ZL201310325618.0	发明专利	2033.7.30
6	中旗新材	一种硅晶复合面板	ZL201210296438.X	发明专利	2032.8.20
7	中旗新材	一种搅拌机加料提升机构	ZL201620881349.5	实用新型	2026.8.15
8	中旗新材	一种搅拌机加料装置	ZL201620881145.1	实用新型	2026.8.15
9	中旗新材	一种搅拌装置	ZL201620884129.8	实用新型	2026.8.15
10	中旗新材	一种颗粒进料装置	ZL201920904377.8	实用新型	2029.6.14
11	中旗新材	一种粉料进料装置	ZL201920904380.X	实用新型	2029.6.14
12	中旗新材	一种自动下板机	ZL201920905323.3	实用新型	2029.6.14
13	中旗新材	一种均匀布料的筛粉机	ZL201921020879.0	实用新型	2029.7.1

4、软件著作权

截至本招股说明书签署日，公司拥有的软件著作权情况如下：

序号	软件名称	取得方式	登记号	开发完成日期/ 首次发表日期	著作权人
1	色丽石英石配方精度控制系统 V1.0	自主开发	2009SR048023	2008.10.03	中旗新材
2	色丽颗粒类原材料检验控制系统 V1.0	自主开发	2009SR048576	2007.12.10	中旗新材
3	色丽石英石单色板工艺控制系统 V1.0	自主开发	2009SR048581	2008.11.20	中旗新材
4	色丽石英石复色板工艺控制系统 V1.0	自主开发	2009SR048579	2008.12.24	中旗新材
5	色丽石英石物理性能检测系统 V1.0	自主开发	2009SR048575	2007.12.10	中旗新材
6	色丽树脂及助剂类材料性能检验控制系统 V1.0	自主开发	2009SR048577	2008.4.4	中旗新材

序号	软件名称	取得方式	登记号	开发完成日期/ 首次发表日期	著作权人
7	中旗烘缸加热控制系统 V1.0	自主开发	2011SR094906	2010.3.1	中旗新材
8	中旗计量称重控制软件 V1.0	自主开发	2011SR094653	2011.6.30	中旗新材
9	中旗切割机控制系统 V1.0	自主开发	2011SR095307	2007.9.26	中旗新材
10	中旗水温冷却控制软件 V1.0	自主开发	2011SR095237	2010.6.15	中旗新材
11	中旗同步升降控制系统 V1.0	自主开发	2011SR094884	2009.10.16	中旗新材
12	中旗压力控制系统 V1.0	自主开发	2011SR094879	2008.12.31	中旗新材

（三）资产许可使用及纠纷情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在作为许可方，允许他人使用自己所拥有的资产的情况；除租赁部分房屋外，公司不存在作为被许可方，使用他人资产的情况。

截至本招股说明书签署日，公司的知识产权、非专利技术等资产不存在纠纷或潜在纠纷。

六、发行人特许经营权情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在拥有特许经营权的情况。

七、发行人技术研发情况

（一）研发机构设置

作为一家以具有自主知识产权的高品质产品、自动化生产工艺为核心竞争力的高新技术企业，公司自设立以来就高度重视科研投入与研发能力的建设，将核心技术研发和工业设计视为公司战略发展的核心驱动力。

公司设有研发中心，主要负责制定公司生产技术、产品的研发计划，新技术、新产品、新设备的研究开发，现有生产线、生产流程、生产工艺的升级改造等。公司研发中心下设产研发部，负责新产品、新花色研发，现有产品性能升级等工

作；设备自动化部，负责生产线自动化研究，拟建新生产线的整体设计、新设备选择，现有生产线的升级改造等工作。

公司研发中心配备有先进的实验仪器设备，包括气相色谱仪、微机控制电液伺服压力试验机、微机控制万能试验机、落球冲击试验机、激光粒度分析仪、数显白度计、旋转黏度计、精密氙灯耐候试验机、放射性测定仪、陶瓷釉面砖耐磨试验机、金相显微镜、摆锤冲击试验机等。

公司遵循“培养人才、吸引人才、善用人才、发掘人才”的人才战略，重视发挥研发领域专业人才对公司长期可持续发展的积极推动作用。公司研发骨干人员多为具有多年人造石英石研发经验的专业人才，研发人员专业涵盖材料学、高分子材料与工程、化学工程与工艺、机械设计及自动化、工艺美术等诸多领域，为公司技术与产品研发提供充足的人才支持。

（二）技术创新机制和安排

1、以科技为导向的发展战略

公司自成立以来始终坚持将新技术、新设备和新产品视为核心竞争力，以客户需求为最终导向，以新技术提升品质、以设备研发提高生产率、以新产品满足不断变化的市场需求，实现公司的长期稳定发展。公司自主研发的高韧性、高强度石英石板材生产技术通过改进传统的原材料配方，使得人造石英石的抗冲击、抗弯曲等力学性能获得大幅提升；公司自主研发的人造石英石自动生产线，在配料、混料等环节实现了全机械化生产，实现了清洁化生产，使得生产效率和品质稳定性均得到大幅提升；公司自主研发的高仿真人造石英石生产技术，采用全新的模具控制板材产品的纹理走势，花色纹理能够高度模仿天然石材，能够良好契合市场的消费走向。

2、科学合理的研发管理体系

公司按照 ISO 9001 质量管理体系要求，建立了包括研发项目管理、研发经费管理在内的一系列管理制度，实行研发项目全程质量控制管理，加强项目的实施、管理和评估，做到新技术、新产品、新信息的充分共享，加速公司科学研究和新技术的推广应用，促进经济效益的提高。公司还建立了完善的知识产权管理制度，与涉密员工签订保密协议，确保公司的专利权和非专利技术得到有效保护。

制度体系的建立为公司的研发团队提供了良好的制度基础，保证公司的研发工作能够有序地进行，研发成果得到充分保护和广泛应用。

3、研发人员的创新激励机制

公司一直注重强化人才队伍建设，通过进行内部培训、外部进修等方式，加强研发人员的培养与提升，使之在规划的培养期内成长为技术骨干，形成了一支富有战斗力的研发团队，为企业创新能力的提升打下坚实的人才基础。

为增强公司凝聚力，提高公司竞争力，2017年公司成立了员工持股平台，公司主要高级管理人员、关键管理人员和技术骨干等通过珠海明琴持有本公司股份。持股安排使得上述员工的个人利益与公司利益得到统一，能够激发其技术创新的热情，不断提高公司整体的技术创新能力，实现公司的可持续发展。

为了营造技术创新的氛围，充分调动和激励科技人员勇于创新、敢于攀登技术高峰的积极性，提升公司产品技术含量和竞争力，公司制订了《技术创新激励管理办法》明确对团队或个人在基础技术创新、技术改进、节能环保、花色开发、专利申请等方面的研究成果给予奖励。这些机制有效增强了研发人员开发创新产品的活力，调动了人员的积极性，提高了公司的研发创新实力。

（三）主要产品生产技术所处的阶段

公司秉承以核心技术驱动战略发展的经营理念，坚持将产品研发设计和自动化生产打造成公司的核心竞争力。经过多年来的自主创新及技术合作，目前公司已在人造石英石自动化生产线设计、产品花色设计、高性能人造石英石生产等诸多方面掌握了一系列的核心技术：

序号	技术名称	技术简介	所处的阶段
1	自动配料设备	打破手工配料的行业传统，实现全部原材料自动配料，提高配料精确度和准确率，改善作业环境。	大批量生产阶段
2	新式混料机构	采用智能低压轨道及皮带输送进行工艺连接，攻克了行业内多花色产品普遍存在的几种颜色分布不均匀的现象，可以实现多种颜色自动混合均匀，大幅提升板材花纹的均匀度。	大批量生产阶段
3	高光抗污石英石产品生产	采用专门研发的抛光技术，将人造石英石表面打磨成高光，并使用自主研发的表面防护剂，形成防水、抗渗透的石英石表面。	大批量生产阶段

序号	技术名称	技术简介	所处的阶段
4	超高韧性石英石板材生产技术	改进人造石英石配方，较大程度提升人造石英石板材力学性能，使其具有抗冲击性能好、不易开裂、韧性好等优点。	大批量生产阶段
5	高强度石英石板材生产技术	改进人造石英石配方，较大程度提升人造石英石板材力学性能，其具有弯曲强度高，不易开裂、致密性好等优点。	大批量生产阶段
6	高仿真卡拉卡塔纹理生产技术	采用新型模具控制板面纹理走势，形成仿天然卡拉卡塔大理石的纹理，并且能够有效保证板面稳定性，每一张板材花纹均可复制。	大批量生产阶段
7	穿插流动纹理水泥灰系列产品生产技术	高度仿真水磨石花纹，将其中的白华、锈斑都真实的再现出来，具有浓郁的仿古风格，迎合当下的工业风消费心理。	大批量生产阶段
8	多底色多线纹图案石英石产品生产技术	使用公司自主研发的布料和混料设备，将多种颜色均匀混合，同时保持板面稳定。	大批量生产阶段
9	木纹型人造石英石板材生产技术	使用多层次布料技术，形成高度仿真木纹的板面。	大批量生产阶段
10	以非天然矿物为主料的人造石及其制备方法	在人造石英石配方中加入废玻璃颗粒和废弃陶瓷坯体磨成的粉体，回收利用建筑废弃物，形成独特的产品体系。	大批量生产阶段
11	低成本环保型石英石	改进人造石英石配方，提高环保原材料的使用比例，生产一种低成本环保型的石英石，解决工业废渣填埋占用土地资源、污染环境等问题，并实现石英石的绿色制备，并且成品具有物理化学性能优异的特点。	大批量生产阶段
12	无皮带压制设备项目	使用无皮带传输的压制设备，在特殊的平台上压制，底部无皮带，克服了皮带输送易导致的质量缺陷，大幅提高板材合格率。	自主研发

（四）研发项目及进展

1、正在进行的研发项目

截至本招股说明书签署日，公司正在进行的主要研发项目如下：

序号	技术名称	技术简介	研发方式	所处阶段
1	自动布料机械臂研发项目	目前复杂花纹的布料主要依赖人工布料，研发一种机械臂取代人手，将克服人工布料的缺点，实现成本低、效率高、质量合格率稳定的目标。	自主研发	基础研究阶段

序号	技术名称	技术简介	研发方式	所处阶段
2	桥式花纹布料机	目前复杂花纹布料主要依赖人工布料,桥式花纹布料机则是像桥梁一样搭设在混合料上方,然后前后移动来布设花纹,既提高了布料的自动化程度,又降低了设备成本购置和维护成本。	自主研发	试生产阶段
3	直接压制出花纹的新式压机	开发一种可以直接在板面压制出花色纹理的新式压机,优点是可以通过提高布料环节的生产效率,并且可以得到人工布料难以实现的复杂花色纹理,且花纹稳定。	自主研发	基础研究阶段
4	石英石镜面磨抛设备及工艺的研发	研发一种新型研磨材料,搭配相应的研磨设备及工艺流程,可以提高人造石英石表面光洁度,消除板材表面微小凹坑,提升抗污性能。	自主研发	基础研究阶段
5	连续振压成型设备的研发	开发一套连续振压成型设备,混合料不间断输送进入压制室,下振式压机连续不间断振压成型,然后连续进入隧道窑固化成型,生产过程连续、不中断,大幅提高生产效率。	自主研发	基础研究阶段
6	LMP 高仿真天然石材纹理技术开发项目	研发一种高仿真天然大理石图案的石英石板材产品。	自主研发	基础研究阶段
7	低热膨胀石英石项目	通过提高石英石成品的固化程度,开发新型树脂等方式,降低人造石英石的热膨胀系数,解决墙地面应用时易出现的技术问题。	自主研发	基础研究阶段
8	高硬度人造石英石项目	通过配方升级,提高人造石英石的抗冲击性能、弯曲强度、莫氏硬度以及耐磨度。	自主研发	基础研究阶段
9	高性能水泥型石英石研发项目	研发一种强度高、韧性好、抗冲击性能好的水泥型石英石,可吸纳矿山碎石、建筑垃圾等废弃物,可广泛用于地铁站、机场等公共场所。	自主研发	研发试验阶段
10	烧结型无机石英石项目	克服目前水泥型无机石英石板材吸水率高,防污性能差,耐腐蚀性差,强度低、易断裂破损等缺点,在地面以及室外有良好的应用前景。	自主研发	基础研究阶段

序号	技术名称	技术简介	研发方式	所处阶段
11	矩阵式洒粉布设花纹设备	现有的皮带洒粉机只能布设均匀线纹,如天然石材一般自然随机分布的纹理需要人工布设。开发一种矩阵式洒粉布设花纹设备,可预设程序控制花纹的自然随机效果,使得板面纹理更加接近天然石材。	合作研发	研发试验阶段

2、研发投入情况

报告期内，公司的研发费用情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
研发费用	758.41	2,057.72	1,964.36	1,539.52
营业收入	20,929.33	52,858.36	56,510.53	54,178.43
占营业收入的比例	3.62%	3.89%	3.48%	2.84%

八、发行人境外生产经营情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在在境外进行生产经营的情况，除持有境外商标以外，公司也不存在在境外拥有资产的情况。

九、发行人主要产品质量控制情况

（一）质量控制标准

进口国同类产品的竞争格局参见本节“二/（一）行业主管部门、监管体制、主要政策及标准”。

（二）质量控制措施

根据公司质量管理体系的要求，公司制定了《采购管理程序》、《供应商评审管理程序》、《样品制作控制程序》、《进料检验控制程序》、《设备设施维护管理制度》、《纠正与预防措施控制程序》、《不合格品控制程序》、《产品出货管理制度》等。公司各项质量管理制度和文件均在经营实践中得到了切实有效执行，并根据实际情况进行持续性反馈、修正和更新。

（三）质量纠纷情况

本公司建立了完善的产品质量管理体系，产品质量、性能良好，售后服务及时、高效，报告期内未发生过重大质量纠纷事件。

第七节 同业竞争与关联交易

一、公司独立经营情况

（一）资产完整情况

公司具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。

（二）人员独立情况

公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立情况

公司已建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。

（四）机构独立情况

公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立情况

公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

经核查，保荐机构认为：发行人资产完整，业务及人员、财务、机构独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力；发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，以及严重影响公司独立性或者显失公允的关联交易。

二、同业竞争

截至本招股说明书签署日，控股股东珠海羽明华除持有发行人股份外，无其他经营业务，亦未持有其他公司股权。

截至本招股说明书签署日，除中旗新材外，发行人实际控制人周军对其他企业实施控制情形如下：

关联方	注册资本	经营范围	关联关系
珠海羽明华	2,788 万元	企业管理咨询服务。	周军持股 72.87%，并担任执行董事

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人未通过其控制的其他企业从事与公司相同或相似的业务，因此与公司不存在同业竞争的情形。

三、避免同业竞争的承诺

为避免同业竞争，保障公司的利益，公司控股股东、实际控制人向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》，具体内容参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十一、控股股东、持有 5%以上股份的主要股东以及作为董事、监事、高级管理人员的股东作出的重要承诺及其履行情况”之“（五）其他承诺事项”。

四、关联方与关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则——关联方披露》、《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，结合公司存在的实际情况，公司的主要关联方包括：

（一）控股股东、实际控制人

公司控股股东为珠海羽明华，实际控制人为周军。截至本招股说明书签署日，控股股东珠海羽明华、实际控制人周军的基本情况详见本招股说明书之“第二节 概览”之“三、发行人控股股东、实际控制人基本情况”。

（二）控股股东、实际控制人控制的其他企业

截至本招股说明书签署日，控股股东珠海羽明华、实际控制人周军除控股中旗新材外，控制的其他企业详见本节之“二、同业竞争”。

（三）持股 5%以上股东

公司持股 5%以上股东具体情况见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的情况”。

（四）控股子公司

公司控股子公司的具体情况见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人控股子公司、参股公司”之“（一）发行人子公司”。

（五）参股公司

公司参股子公司详细情况请见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人控股子公司、参股子公司”之“（二）参股公司”相关内容。

（六）董事、监事、高级管理人员

关联方姓名	与公司关系
周军	董事长、总经理
孙亮	董事、副总经理
蒋晶晶	董事、财务总监、董事会秘书
李志强	董事
胡云林	独立董事
张利	独立董事
刘泽荣	独立董事
臧学众	前任独立董事
胡国强	监事会主席、供应链管理部经理
邓向东	监事、制造中心副总监
李启隆	监事、海外营销部总监
李勇	副总经理
尹保清	总工程师

（七）其他关联自然人

公司其他关联自然人包括：公司实际控制人、5%以上自然人股东、董事、监事和高级管理人员的近亲属（包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）。

此外，珠海羽明华持有发行人 41% 的股份，为发行人的控股股东。截至本招股说明书签署之日，珠海羽明华不设董事会和监事会，其执行董事为周军、监事为尹保清、经理为周小羽（周小羽为周军之女），均为发行人的关联自然人。

（八）关联自然人控制、共同控制或施加重大影响的企业

序号	关联方	关联关系
1	珠海明琴	持有公司 3.82% 的股份，邓向东任执行事务合伙人
2	武汉东星宾馆有限公司	胡国强配偶持股 90.00% 并担任该公司的执行董事兼总经理，胡国强持股 10.00%
3	松滋市南天燃气有限公司	周军的弟弟持股 50.00%，并担任该公司的执行董事
4	松滋市利丰投资管理有限公司	周军的弟弟持股 40.00%，并担任该公司的监事，已于 2019 年 5 月吊销
5	松滋市中创燃气有限公司	周军的弟弟持股 50.00%，并担任该公司的监事
6	武汉武桥重工低温装备有限公司	蒋晶晶的哥哥担任该公司的执行董事兼总经理
7	中铁武桥重型起重机有限公司	蒋晶晶的哥哥担任该公司的董事
8	武桥重工（武汉）港口物流有限公司	蒋晶晶的哥哥担任该公司的执行董事兼总经理
9	武桥重工恒庆（武汉）港口物流有限公司	蒋晶晶的哥哥担任该公司的执行董事
10	武桥重工（武汉）资产管理有限公司	蒋晶晶的哥哥担任该公司的执行董事兼总经理
11	武汉民和平机电设备有限责任公司	蒋晶晶的哥哥持股 25.00%，已于 2009 年 1 月吊销
12	珠海华发实业股份有限公司	张利的哥哥担任该公司的执行副总裁、总工程师
13	珠海华发装饰工程有限公司	张利的哥哥担任该公司的法定代表人，执行董事
14	珠海市建设安全科学研究中心有限公司	张利的哥哥担任该公司的董事长
15	珠海华铸工程造价咨询有限公司	张利的哥哥担任该公司的总经理，执行董事
16	华实中建新科技（珠海）有限公司	张利的哥哥担任该公司的执行董事
17	广东华发中建新科技投资控股有限公司	张利的哥哥担任该公司的董事长
18	珠海华章工程管理咨询有限公司	张利的哥哥担任该公司的总经理,执行董事
19	珠海华发景龙建设有限公司	张利的哥哥担任该公司的董事
20	建泰建设有限公司	张利的哥哥担任该公司的董事长

序号	关联方	关联关系
21	北京蓝波湾科技有限公司	其他关系密切的企业
22	粤开证券股份有限公司	前任独立董事臧学众 2020 年 4 月开始担任该公司的合规主管
23	杭州昌达投资管理合伙企业（有限合伙）	李志强配偶 2020 年 9 月 24 日出资份额增至 75%，并担任有限合伙人

注：独立董事张利的哥哥于第 12-20 项列示关联方的任职信息来源于全国企业信用信息公示系统，前任独立董事臧学众列示关联方的信息来源于粤开证券股份有限公司公开披露信息。

（九）已注销或历史关联方

序号	关联方	关联关系	关联状态
1	深圳乐居万家	中旗新材曾持股 21.50%、周军并曾担任该公司的董事	已于 2019 年 2 月注销
2	苏州乐居万家电子商务技术有限公司	深圳乐居万家曾持股 100.00%	已于 2018 年 8 月注销
3	南京乐居万家电子商务有限公司	深圳乐居万家曾持股 70.00%	已于 2018 年 11 月注销
4	广州乐万家厨卫集成安装服务有限公司	周军曾持股 90.00%，熊宏文曾持股 10.00%	已于 2017 年 6 月注销
5	湖北粤楚物贸有限公司	周军曾持股 30.00%，并曾担任该公司的董事长	已于 2018 年 1 月注销
6	中旗新材料（香港）有限公司	孙亮曾持股 100.00%，并曾担任该公司的董事	已于 2017 年 10 月解散
7	武汉市捷特新建材有限公司	周军的妹妹曾持股 100.00%	已于 2019 年 5 月注销
8	湖北振鸣建设工程有限公司	周军的妹妹曾持股 40.00%，并曾担任该公司的监事	已于 2018 年 2 月转让该公司股权
9	松滋市欣隆燃气有限公司	周军的弟弟曾持股 15.00%	已于 2017 年 9 月份转让该公司股权
10	武汉市汉阳区宏宇取暖器材厂	周军的妹夫曾经营的个体工商户	已于 2017 年 12 月注销
11	利川市利丰建材有限责任公司	周军的妹夫曾持股 40.00%，并曾担任该公司的监事	已于 2018 年 1 月注销
12	青岛鑫点亮产业发展有限公司	孙亮的父亲曾持股 100.00%	已于 2020 年 4 月注销
13	武桥重工梅洛特（湖北）物流有限公司	蒋晶晶的哥哥曾担任该公司的执行董事，总经理	已于 2018 年 2 月卸任
14	珠海华龙建设有限公司	张利的哥哥曾担任该公司的董事长	已于 2018 年 8 月注销

序号	关联方	关联关系	关联状态
15	珠海华焯装饰设计工程有限公司	张利的哥哥曾担任该公司的执行董事，总经理	已于 2019 年 1 月注销
16	武桥重工亿昇（武汉）新能源有限公司	蒋晶晶的哥哥曾担任该公司的执行董事	已于 2019 年 11 月注销
17	荆州市飞亚金刚石厂	胡国强担任该公司法定代表人	已于 2020 年 7 月注销
18	利川市西京投资有限公司	周军的弟弟曾持股 33.33%	已于 2020 年 8 月转让该公司股权
19	广州市凯得雪松投资控股有限公司	前任独立董事臧学众曾担任该公司董事	已于 2020 年 8 月卸任
20	广州凯得金融控股股份有限公司	前任独立董事臧学众曾担任该公司的董事	已于 2020 年 8 月卸任
21	武汉红艳阳图书销售有限公司（吊销）	周军妹妹的前夫持股 100%	周军的妹妹已于 2018 年 10 月离婚
22	珠海铨国商贸有限公司	独立董事张利的哥哥曾担任该公司执行董事	已于 2018 年 1 月卸任
23	广州市新居工程有限公司	董事李志强曾持股 65%，并担任该公司的执行董事，经理	已于 2020 年 10 月注销
24	佛山市高明区萱萱服装鞋商行	尹保清配偶曾经经营的个体户	已于 2020 年 10 月注销
25	浙江博骏创新实业投资有限公司	董事李志强曾持股 21%，并曾担任该公司的监事	已于 2020 年 12 月注销
26	武汉戴尔蒙德自动化技术有限公司	周军的妹夫曾持股 100.00%，并曾担任该公司的执行董事兼总经理	已于 2020 年 12 月注销

注：独立董事张利的哥哥于第 14、15、22 项列示关联方的任职信息来源于全国企业信用信息公示系统。

五、关联交易情况及对公司财务状况和经营成果的影响

公司具有独立、完整的产供销业务体系，对实际控制人及控股股东不存在依赖关系，报告期内公司与关联方存在以下关联交易。

（一）经常性关联交易

1、采购商品、接受加工服务的关联交易

报告期内，发行人向关联方采购的情况如下所示：

单位：万元

关联方	交易内容	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
-----	------	--------------	---------	---------	---------

关联方	交易内容	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
蓝波湾	加工费	-	-	-	214.15
捷特新建材	加工费	-	-	102.27	87.15
无锡中鑫	加工费	45.15	-	-	-
合计		45.15		102.27	301.30

报告期内，公司向关联方采购加工服务金额分别为 301.30 万元、102.27 万元、0 万元和 45.15 万元，占营业成本的比重为 0.83%、0.26%、0.00% 和 0.34%。报告期内，公司石英石台面的生产方式有自主生产和委托加工方式，为弥补台面自主生产加工能力不足，满足客户及时供货、快速服务、节省运费等需要，公司会选择合格台面加工外协供应商，协助公司加工台面。报告期内，公司向蓝波湾、捷特新建材和无锡中鑫采购加工服务符合公司经营需求，交易具备合理性。

（1）与蓝波湾关联采购交易价格公允性分析

2017 年，公司向蓝波湾采购加工服务，交易金额为 214.15 万元，占当期营业成本的 0.59%，交易金额及占比较小。

台面加工费价格影响因素很多，与不同客户的需求有关，与加工规模数量、加工形状复杂程度、质量要求高低、价格是否包含辅材、是否包含运费和安装费、交货时间以及加工厂当地的人均工资水平等因素有关。

2017 年，蓝波湾的平均加工单价 94.19 元/延米，可比非关联方的平均加工单价为 67.03 元/延米至 161.75 元/延米。公司向蓝波湾采购的加工服务价格处于同期可比非关联方交易价格区间，定价具有公允性。

（2）与捷特新建材的关联采购价格公允性分析

2017 年至 2018 年，捷特新建材提供的服务为台面加工服务，采购金额分别为 87.15 万元和 102.27 万元，占当期营业成本的比例分别为 0.24% 和 0.26%，交易金额及占比均较小。

2017 年，捷特新建材的加工单价为 149.18 元/延米，可比非关联方的平均加工单价为 67.03 元/延米至 161.75 元/延米，捷特新建材交易价格处于可比非关联方的价格区间；2018 年，捷特新建材的加工单价为 152.44 元/延米，可比非关联方的平均加工单价为 62.05 元/延米至 150.67 元/延米。

报告期内，捷特新建材的加工服务交易价格与可比非关联方的差异较小，定价具有公允性。

（3）与无锡中鑫的关联采购价格公允性分析

2020年1-6月，公司向无锡中鑫采购台面加工服务，采购金额为45.15万元，占当期营业成本比例分别为0.34%，交易金额及占比均较小。

2020年1-6月，无锡中鑫的加工单价为178.27元/延米，可比非关联方的平均加工单价为139.15元/延米。无锡中鑫加工单价较高是因为无锡地区房租、人工成本相对较高所致。

报告期内，无锡中鑫的加工服务交易价格与可比非关联方的差异合理，定价具有公允性。

2、销售商品关联交易

报告期内，发行人向关联方的销售情况如下所示：

单位：万元

关联方	交易内容	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
蓝波湾	板材	-	-	-	1,842.85
深圳乐居万家	板材	-	-	-	2.59
蒋晶晶	台面	-	0.40	-	-
合计		-	0.40	-	1,845.44

报告期，公司向关联销售金额分别为1,845.44万元、0.00万元、0.40万元和0.00万元，占营业收入的比例分别为3.41%、0.00%、0.00%和0.00%。

（1）蓝波湾关联交易合理性及公允性分析

蓝波湾向公司采购板材用于销售或加工成台面销售给其客户。蓝波湾主要产品销售毛利率和公司板材的销售毛利率情况如下：

年度	销售内容	向蓝波湾的销售毛利率	同期板材销售毛利率
2017年	板材	35.10%	34.91%

公司2017年销售给蓝波湾的产品毛利率为35.10%，同期公司板材整体销售毛利率为34.91%，差异较小，销售价格具备公允性。

（2）深圳乐居万家关联销售合理性及公允性分析

2017年度，深圳乐居万家因业务需要向公司采购板材用于客户销售，交易金额为2.59万元，占当期营业收入不足0.01%，交易金额和占比均较小。公司销售给深圳乐居万家的产品销售平均价格为184.76元/平方米，与同期同类产品非关联销售价格不存在明显差异，销售价格公允。

（3）蒋晶晶关联销售合理性及公允性分析

2019年度，蒋晶晶因家庭装修需要向公司购买台面，交易金额为0.40万元，交易价格为公司规定的员工内部购买价格，销售价格公允。

3、关联方应收应付

单位：万元

科目	关联方	2020.06.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
预付款项	捷特新建材	-	-	-	4.27
其他应付款	周军	-	-	-	585.41
预收账款	无锡中鑫	-	19.35	-	-

4、支付关键管理人员报酬

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
关键管理人员薪酬	149.02	340.05	251.79	102.19

（二）偶发性关联交易

1、关联担保

报告期内，发行人与关联方存在以下关联担保，具体如下：

序号	债权人	债务人	最高担保余额（万元）	担保人	担保类型	担保范围	状态
1	中行佛山分行	中旗新材	7,000.00	周军 孙亮	保证	债务人与债权人在2016年1月1日至2020年12月31日期间发生的全部债务	已于2020年4月解除
2	中行佛山分行	中旗新材	7,000.00	胡国强	保证	债务人与债权人在2016年1月1日至2020年12月31日期间发生的全部债务	已于2020年4月解除
3	农行佛山高明支行	中旗新材	8,000.00	周军	保证	债务人与债权人在2017年5月16日至2020年5月15日期间发生的全部债务	已于2020年4月解除

2、关联方资金拆借

报告期内，发行人不存在向关联方拆出资金的情形，存在从无偿关联方拆入资金的情况，发行人向关联方拆入资金的情形如下：

单位：万元

关联方	拆入金额	起始日	到期日
周军	1,300.00	2017年1月	2017年7月
珠海羽明华	800.00	2018年10月	2018年12月
珠海羽明华	50.88	2018年12月	2018年12月

截至2018年12月31日，控股股东及实际控制人向发行人提供关联资金拆借本金均已清理完毕，清理后发行人亦未再发生自关联方处拆入资金的行为。

（三）关联交易对公司财务状况、经营成果和主营业务的影响

报告期内，公司关联采购和关联销售的金额和占比均较小。报告期内，关联交易对公司的财务状况、经营成果和主营业务无重大影响。

六、规范关联交易的制度安排

（一）《公司章程》的有关规定

1、《公司章程》对关联交易决策权力与程序的规定

根据《公司章程》第三十七条关于担保的决策权限规定：公司对股东、实际控制人及其关联人提供的担保，须经股东大会审议通过。

根据《公司章程》第一百〇四条关于关联交易（公司获赠现金资产或提供担保除外）的决策权限规定：“1、公司与关联自然人发生的交易金额低于30万元的关联交易，或者公司与关联法人发生的交易金额低于300万元或占公司最近一期经审计净资产绝对值低于0.5%的关联交易，由董事长审查批准，但交易对方与董事长有关联关系情形的除外。

2、公司与关联自然人发生的交易金额在30万元以上，不足3,000万元；或者交易金额在30万元以上，不足公司最近一期经审计净资产绝对值5%的关联交易，由董事会审议批准。

3、公司与关联法人发生的交易金额在300万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%以上，不足3,000万元的关联交易；或者与关联法人发生的交易金额在300万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%以上，不足公司最近一期经审计净资产绝对值5%的关联交易，由董事会审议批准。

4、公司与关联人发生的交易金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易，由董事会提交股东大会审议批准。”

2、《公司章程》对关联交易表决回避制度的规定

《公司章程》第七十三条规定：

“第七十三条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的会议记录应当充分披露非关联股东的表决情况。

关联股东的回避和表决程序为：

（一）董事会在股东大会召开前，应对关联股东做出回避的决定。股东大会在审议有关关联交易的事项时，主持人应向股东大会说明该交易为关联交易，所涉及的关联股东以及该关联股东应予回避等事项；关联股东投票表决人应将注明“关联股东回避表决”字样的表决票当即交付会议投票表决总监票人；然后其他股东就该事项进行表决。

（二）有关关联关系的股东没有回避的，其他股东有权向会议主持人申请该有关关联关系的股东回避并说明回避事由，会议主持人应当根据有关法律、法规和规范性文件决定是否回避。会议主持人不能确定该被申请回避的股东是否回避或有关股东对被申请回避的股东是否回避有异议时，由全体与会股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上表决决定该被申请回避的股东是否回避。

（三）关联股东未获准参与表决而擅自参与表决，所投之票按作废票处理。”

（二）其他制度的有关规定

1、《股东大会议事规则》的有关规定

《股东大会议事规则》第三十一条规定：

“第三十一条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

关联股东的回避和表决程序为：

（一）董事会在股东大会召开前，应对关联股东做出回避的决定。股东大会在审议有关关联交易的事项时，主持人应向股东大会说明该交易为关联交易，所涉及的关联股东以及该关联股东应予回避等事项；关联股东投票表决人应将注明

“关联股东回避表决”字样的表决票当即交付会议投票表决总监票人；然后其他股东就该事项进行表决。

（二）有关联关系的股东没有回避的，其他股东有权向会议主持人申请该有关联关系的股东回避并说明回避事由，会议主持人应当根据有关法律、法规和规范性文件决定是否回避。会议主持人不能确定该被申请回避的股东是否回避或有关股东对被申请回避的股东是否回避有异议时，由全体与会股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上表决决定该被申请回避的股东是否回避。

（三）关联股东未获准参与表决而擅自参与表决，所投之票按作废票处理。”

《股东大会议事规则》第三十二条规定：

“第三十二条 股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。

董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以征集股东投票权。

股东与股东大会拟审议事项有关联关系时，应当回避表决，其所持有表决权的股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

公司持有自己的股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

股东大会只对股东大会通知中列明的事项作出决议，不得对通知中未列明的事项作出决议。”

2、《董事会议事规则》的有关规定

《董事会议事规则》第二十八条规定：

“第二十八条 董事会会议应当有过半数的董事出席方能举行。”

《董事会议事规则》第三十条规定：

“第三十条 委托和受托出席董事会会议应当遵循以下原则：

（一）在审议关联交易事项时，非关联董事不得委托关联董事代为出席，关联董事也不得接受非关联董事的委托……”

《董事会议事规则》第三十八条规定：

“第三十八条 出现下述情形的，董事应当对有关提案回避表决：

（一）证券交易所规定董事应当回避的情形；

（二）董事本人认为应当回避的情形；

（三）《公司章程》规定的因董事与会议提案所涉及的企业有关联关系而须回避的其他情形。

在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过，出席会议的无关联关系董事人数不足 3 人的，不得对有关提案进行表决，而应当将该事项提交股东大会审议。”

3、《独立董事工作制度》的有关规定

《独立董事工作制度》第二十条规定：

“第二十条 为了充分发挥独立董事的作用，独立董事除应当具有法律、法规、规范性文件及公司章程赋予董事的职权外，公司还应当赋予独立董事以下特别职权：

（一）需要提交股东大会审议的关联交易应当由独立董事认可后，提交董事会讨论。独立董事在作出判断前，可以聘请中介机构出具专项意见；……”

《独立董事工作制度》第二十二条规定：

“第二十二条 独立董事除履行上述职责外，还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：

……

（五）需要披露的关联交易、对外担保（不含对合并报表范围内子公司提供担保）、委托理财、对外提供财务资助、变更募集资金用途、公司自主变更会计政策、股票及其衍生品种投资等重大事项；

（六）公司股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或者新发生的总额高于 300 万元且高于公司最近经审计净资产值的 5% 的借款或者其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；……”

4、《关联交易决策制度》的有关规定：

公司《关联交易决策制度》对关联交易的审批权限划分如下：

“第八条 公司与关联自然人发生的交易（公司获赠现金资产或提供担保除外）金额低于 30 万元的关联交易，或者公司与关联法人发生的交易金额低于 300 万元或占公司最近一期经审计净资产绝对值低于 0.5% 的关联交易，由董事长审查批准，但交易对方与董事长有关联关系情形的除外。

第九条 公司与关联自然人发生的交易（公司获赠现金资产或提供担保除外）金额在 30 万元以上，不足 3,000 万元；或者交易金额在 30 万元以上，不足公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 的关联交易，由董事会审议批准。

第十条 公司与关联法人发生的交易（公司获赠现金资产或提供担保除外）金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上，不足 3,000 万元的关联交易；或者与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上，不足公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 的关联交易，由董事会审议批准。

第十一条 公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产或提供担保除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易，由董事会提交股东大会审议批准。

第十二条 公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

公司为持股 5% 以下的股东提供担保的，参照前款规定执行，有关股东应当在股东大会上回避表决。

第十三条 公司不得直接或者间接通过子公司向董事、监事或者高级管理人员提供借款。……”

七、关联交易制度的执行情况及独立董事意见

（一）关联交易履行程序情况

变更设立股份公司后，公司逐步实现了规范运作，法人治理结构日渐完善，针对可能存在的关联交易情况，公司制定了相应的决策依据，据实履行相关程序。

（二）独立董事对关联交易的意见

为完善公司董事会结构，加强董事会决策功能，保护中小股东利益，公司建立了独立董事制度。公司独立董事已对报告期内关联交易协议及履行情况进行了审核，就报告期内关联交易事项向公司出具了独立董事意见，认为上述关联交易定价公允合理，符合公司经营发展的需要，不存在损害公司利益或中小股东利益、非关联股东利益的行为和情况。

八、减少及规范关联交易的措施

公司尽量避免关联交易的发生，对于难以避免的关联交易，公司严格按照国家现行法律法规、规范性文件及《公司章程》、《关联交易决策制度》、《独立董事工作制度》等有关规定履行必要程序，遵循公正、公平、公开的原则，明确双方的权利和义务，确保关联交易的公平。对于正常的、有利于公司发展的关联交易，公司将遵循公正、公开、公平的原则，严格按制度规范操作，确保交易的公允，并对关联交易予以充分及时披露。

为规范关联交易，公司及公司控股股东、实际控制人及全体董事、监事、高级管理人员出具了《关于规范和避免关联交易的承诺函》，承诺内容见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“十一、控股股东、持有5%以上股份的主要股东以及作为董事、监事、高级管理人员的股东作出的重要承诺及其履行情况”之“（五）其他承诺事项”之“2、关于规范和避免关联交易的承诺函”。

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况

（一）董事

截至本招股说明书签署日，本公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名。现任全体董事基本情况如下：

序号	姓名	任职	提名人	最近选举或聘任情况	任职期间
1	周军	董事长	珠海羽明华	于创立大会被选举为董事	2018.9-2021.9
2	孙亮	董事	周军		
3	蒋晶晶	董事	胡国强		
4	李志强	董事	珠海羽明华		
5	胡云林	独立董事	李志强		
6	张利	独立董事	张妍	2019年度股东大会	2020.4-2021.9
7	刘泽荣	独立董事	周军		

公司董事简要情况如下：

1、周军先生，出生于1967年10月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。其具体介绍详见本招股说明书“第二节 概览”之“三、发行人控股股东、实际控制人基本情况”。

2、孙亮女士，出生于1983年9月，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。2009年3月至2018年8月，历任中旗有限销售经理、营销总监；2015年12月至2017年10月，担任中旗新材料（香港）有限公司董事；2017年7月至2020年4月，担任珠海羽明华经理；2018年9月至今，担任中旗新材董事、副总经理。

3、蒋晶晶女士，出生于1970年5月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师。2008年3月至2018年8月，历任中旗有限财务经理、财务总监、董事；2018年9月至今，担任中旗新材董事、董事会秘书、财务总监。

4、李志强先生，出生于1971年9月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2006年8月至2020年4月，担任百隆家具配件（上海）有限公司广州分

公司经理；2017年12月至2020年12月，担任浙江博骏创新实业投资有限公司监事；2020年5月至2020年10月，担任广州市新居工程有限公司执行董事兼经理；2018年9月至今，担任中旗新材董事。

5、胡云林先生，出生于1965年12月，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1986年7月至今，任职于国家建筑材料测试中心，历任国家建筑材料测试中心综合检验室工程师，性能检验室副主任，铝塑检验部副部长，陶瓷、石材、五金及卫浴检验部部长，陶瓷、石材、五金及卫浴检验认证部部长，第一检验认证院总工程师；2018年9月至今，担任中旗新材独立董事。

6、张利女士，出生于1970年1月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2011年4月至2017年3月，担任广东铭建律师事务所律师；2017年4月至今，担任北京市盈科（珠海）律师事务所律师；2018年9月至今，担任中旗新材独立董事。

7、刘泽荣女士，出生于1966年1月，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，天津商业大学会计学副教授。1995年8月至今在天津商业大学任教，目前为天津商业大学会计学院会计学副教授；2020年4月至今，担任中旗新材独立董事。

（二）监事

截至本招股说明书签署日，本公司监事基本情况如下表：

序号	姓名	任职	提名人/选举人	最近选举或聘任情况	任职期间
1	胡国强	监事会主席	周军	于创立大会被选举为监事	2018.9-2021.9
2	邓向东	监事	职工代表大会	公司职工代表大会选举	2018.9-2021.9
3	李启隆	监事	珠海羽明华	于创立大会被选举为监事	2018.9-2021.9

1、胡国强先生，出生于1960年10月，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2005年4月至今，担任武汉东星宾馆有限公司监事；2007年3月至2018年8月，历任中旗有限董事、副总经理；2018年9月至今，担任中旗新材监事会主席、供应链管理部经理。

2、邓向东先生，出生于1972年9月，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。2007年12月至2018年8月，历任中旗有限车间主管、生产部副经理、生产部经理；2019年6月至今，担任珠海明琴执行事务合伙人；2019年10月至

今，担任湖北中旗监事；2018年9月至今，担任中旗新材职工代表监事、制造中心副总监。

3、李启隆先生，出生于1987年8月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2010年7月至2018年8月，历任中旗有限海外营销部业务员、经理、副总监；2018年9月至今，担任中旗新材监事、海外营销部总监。

（三）高级管理人员

截至本招股说明书签署日，本公司高级管理人员情况如下：

序号	姓名	任职
1	周军	董事长、总经理
2	孙亮	董事、副总经理
3	蒋晶晶	董事、董事会秘书、财务总监
4	李勇	副总经理
5	尹保清	总工程师

1、周军，具体介绍参见本节“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况”之“（一）董事”。

2、孙亮，具体介绍参见本节“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况”之“（一）董事”。

3、蒋晶晶，具体介绍参见本节“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况”之“（一）董事”。

4、李勇先生，出生于1979年9月，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，2015年获得广东省科技进步三等奖，并入选广东省质监系统科技专家库；2007年6月至2017年12月，历任万峰石材科技股份有限公司技术员、主管、副经理、经理；2016年至今，担任中国石材协会人造石专家组组长；2018年1月至2018年8月，担任中旗有限研发部总监；2018年9月至今，担任中旗新材副总经理。

5、尹保清先生，出生于1968年4月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2007年3月至2018年8月，历任中旗有限设备部经理、生产部经理、总工程师；2013年11月至2018年8月，担任中旗有限监事；2017年7月至今，担任珠海羽明华监事；2018年9月至今，担任中旗新材总工程师。

（四）核心技术人员

1、胡国强先生，具体情况见本节招股说明书之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况”之“（二）监事”。

2、李勇先生，具体情况见本节招股说明书之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况”之“（三）高级管理人员”。

3、尹保清先生，具体情况见本节招股说明书之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况”之“（三）高级管理人员”。

4、张韡先生，出生于1983年12月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2007年12月至2018年8月，历任中旗有限产品研发部技术员、主管、经理；2018年9月至今，担任中旗新材产品研发部经理。

5、邓永权先生，出生于1985年9月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012年10月至2018年8月，历任中旗有限产品研发部技术员、主管；2018年9月至今，担任中旗新材产品研发部主管。

二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有发行人股份的情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属在本次发行前通过直接或间接持有公司股份情况如下：

股东	本公司任职情况 或亲属关系	直接持股 (万股)	间接持股 (万股)	合计持股 (万股)	合计持股 比例(%)
周军	董事长、总经理	1,891.50	2,056.50	3,948.00	58.06
孙亮	董事、副总经理	-	-	-	-
蒋晶晶	董事、董事会秘书、财务总监	50.50	22.50	73.00	1.07
李志强	董事	136.00	-	136.00	2.00
胡云林	独立董事	-	-	-	-
张利	独立董事	-	-	-	-
刘泽荣	独立董事	-	-	-	-
胡国强	监事会主席、 供应链管理部经理	266.00	453.00	719.00	10.57
邓向东	监事、制造中心副总监	-	26.00	26.00	0.38
李启隆	监事、海外营销部总监	-	16.00	16.00	0.24

股东	本公司任职情况 或亲属关系	直接持股 (万股)	间接持股 (万股)	合计持股 (万股)	合计持股 比例(%)
李勇	副总经理	-	13.00	13.00	0.19
尹保清	总工程师	44.00	5.00	49.00	0.72
熊宏文	设备自动化部经理，为周军妹妹的配偶	100.00	100.00	200.00	2.94
张韡	产品研发部经理，为周军侄女的配偶	22.00	22.00	44.00	0.65
罗运兰	板材制造部副总监，为胡国强配偶的妹妹	5.00	32.00	37.00	0.54
邓永权	产品研发部主管	-	5.00	5.00	0.07
合计		2,515.00	2,751.00	5,266.00	77.44

注：以上董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属间接持有的发行人股份均是通过珠海羽明华或珠海明琴间接持有。

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员所持有的上述股份不存在任何质押或冻结的情况。

本公司股东熊宏文为周军妹妹的配偶，张韡为周军侄女的配偶，罗运兰为胡国强配偶的妹妹。除上述情形外，不存在其他董事、监事、高级管理人员的近亲属持有公司股份的情况。

三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的其他对外投资情况

截至本招股说明书签署日，除持有本公司股权外，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的对外投资情况如下：

姓名	职务	对外投资情况	持股/出资比例 (%)
周军	董事长、总经理	珠海羽明华	72.87
		珠海明琴	9.62
		苏州工业园区新居创业投资企业（有限合伙）	8.81
蒋晶晶	董事、董事会秘书、财务总监	珠海羽明华	0.81
		碧沃丰生物科技（广东）股份有限公司	0.20
李志强	董事	广州博川文化发展有限公司	15.00
胡国强	监事	武汉东星宾馆有限公司	10.00

姓名	职务	对外投情况	持股/出资比例 (%)
		珠海羽明华	16.25
邓向东	监事	珠海明琴	10.00
李启隆	监事	珠海明琴	6.15
李勇	副总经理	珠海明琴	5.00
尹保清	总工程师	珠海羽明华	0.18
张韡	核心技术人员	珠海羽明华	0.79
邓永权	核心技术人员	珠海明琴	1.92

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的对外投资与本公司均不存在利益冲突的情形。

四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬情况

（一）薪酬组成

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬主要由固定工资和绩效考核奖金组成，公司独立董事薪酬仅为履职津贴。

（二）最近一年及一期领取薪酬情况

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年及一期在公司领取的税前薪酬情况如下：

单位：万元

姓名	职务	2020年1-6月	2019年度	备注
周军	董事长、总经理	24.45	50.97	-
孙亮	董事、副总经理	20.42	44.19	-
蒋晶晶	董事、董事会秘书、财务总监	21.40	44.09	-
李志强	董事	3.00	-	-
胡云林	独立董事	3.00	6.00	独立董事津贴
张利	独立董事	3.00	6.00	独立董事津贴
臧学众	前任独立董事	1.50	6.00	独立董事津贴，已于2020年3月辞任
胡国强	监事会主席、核心技术人员	14.98	43.38	-
邓向东	监事	13.02	34.88	-

姓名	职务	2020年1-6月	2019年度	备注
李启隆	监事	11.09	18.89	-
李勇	副总经理、核心技术人员	16.78	38.17	-
尹保清	总工程师、核心技术人员	14.89	47.47	-
张鞞	核心技术人员	13.10	25.18	
邓永权	核心技术人员	9.25	20.59	
刘泽荣	独立董事	1.50	-	2020年4月选任
合计		171.37	385.81	-

除上表所列薪酬外，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员未享受除社会保险和住房公积金外的其他待遇和退休金计划等。

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年未从公司关联企业领取收入。

五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况

姓名	本公司任职情况	兼职单位	兼任职务	兼职单位与本公司关系
周军	董事长、总经理	珠海羽明华	执行董事	控股股东
		湖北中旗	执行董事兼经理	控股子公司
		天津东弘	执行董事兼经理	控股子公司
蒋晶晶	董事、董事会秘书、财务总监	天津东弘	监事	控股子公司
胡云林	独立董事	国家建筑材料测试中心	总工程师	无关联关系
张利	独立董事	北京市盈科（珠海）律师事务所	律师	无关联关系
刘泽荣	独立董事	天津商业大学	副教授	无关联关系
胡国强	监事会主席	武汉东星宾馆有限公司	监事	关联方
邓向东	监事	珠海明琴	执行事务合伙人	关联方
		湖北中旗	监事	控股子公司
尹保清	总工程师	珠海羽明华	监事	控股股东

除上述事项外，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在其他兼职情况。

六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间存在的亲属关系

截至本招股说明书签署日，公司董事长周军与董事孙亮之间为夫妻关系，公司核心技术人员张韡为周军侄女的配偶，除此之外，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员之间不存在亲属关系。

七、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的重要承诺及签订的协议

公司董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十一、控股股东、持有 5%以上股份的主要股东以及作为董事、监事、高级管理人员的股东作出的重要承诺及其履行情况”相关内容。

公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员依法签订《聘用合同》，与非独立董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签订《保密合同》，目前正在履行。

截至本招股说明书签署日，除上述协议外，公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员之间未签署其他协议或合同。

八、董事、监事及高级管理人员的任职资格

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员均符合《公司法》、《公司章程》和《首次公开发行股票并上市管理办法》及其他规范性文件规定的任职资格。

九、董事、监事、高级管理人员最近三年内的变动情况

报告期内，发行人因整体变更为股份有限公司、完善公司治理结构及规范公司运行，新增独立董事、财务总监、董事会秘书等职位，并新设监事会。发行人选举聘任人员主要为原经营管理团队成员，公司管理层未发生实质性变化，不存在影响公司持续稳定发展的情形。报告期内具体变动情况如下：

（一）董事的变动情况

2017年1月1日至2018年9月27日，中旗有限董事会由3人组成，为周军、胡国强、蒋晶晶。

2018年9月27日，发行人召开创立大会暨第一次股东大会，选举周军、孙亮、蒋晶晶、李志强、胡云林、张利、臧学众为第一届董事会董事成员。

2020年3月16日，臧学众因个人原因辞任独立董事。2020年4月24日，发行人召开2019年年度股东大会，选举刘泽荣为独立董事。

除上述情形外，报告期公司董事未发生过其他变动。

（二）监事的变动情况

2017年1月1日至2018年9月27日，中旗有限未设立监事会，设监事一名为尹保清，期间未发生过变动。

2018年9月27日，发行人召开创立大会暨第一次股东大会，选举胡国强、李启隆为公司监事。2018年9月11日，公司职工代表大会选举邓向东为公司职工代表监事，与胡国强、李启隆共同组成发行人第一届监事会。

截至本招股说明书签署日，第一届监事会成员未发生过变动。

（三）高级管理人员的变动情况

2017年1月1日至2018年9月27日，中旗有限设经理一名，由周军担任。

2018年9月27日，发行人召开第一届董事会第一次会议，会议聘任周军为公司总经理，聘任孙亮、李勇为公司副总经理，聘任蒋晶晶为董事会秘书及财务总监，聘任尹保清为总工程师。

除上述情形外，报告期公司高级管理人员未发生其他变动。

第九节 公司治理

一、公司治理情况

（一）公司治理建立情况

发行人自设立以来，根据《公司法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》，逐步建立健全了规范的公司治理结构。本公司的股东大会、董事会、监事会、独立董事制度及董事会秘书制度能按照上市公司治理规范性文件及《公司章程》独立有效运行。

（二）股东大会运行情况

公司根据《公司法》、《公司章程》等有关规定，制定了《股东大会议事规则》。公司自2018年9月27日召开创立大会暨第一次股东大会以来，股东大会一直按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关规定规范运作。股份公司变更设立以来，公司历次股东大会召开情况如下：

序号	会议召开时间	会议届次
1	2018年9月27日	创立大会暨第一次股东大会
2	2019年6月12日	2018年度股东大会
3	2019年10月14日	2019年第一次临时股东大会
4	2020年4月24日	2019年度股东大会
5	2020年5月11日	2020年第一次临时股东大会
6	2020年7月31日	2020年第二次临时股东大会
7	2020年9月19日	2020年第三次临时股东大会

股东大会依法忠实履行了《公司法》、《公司章程》所赋予的权利和义务。公司董事、监事以及高级管理人员均能勤勉尽责，严格按照法律、行政法规及《公司章程》的规定行使职权。

（三）董事会运行情况

1、董事会运作情况

公司根据《公司法》、《公司章程》等有关规定，制定了《董事会议事规则》。董事会严格按照法律法规、《公司章程》和《董事会议事规则》的相关规定履行职责并行使权力。

自股份公司设立以来，公司历次董事会召开情况如下：

序号	会议召开时间	会议届次
1	2018年9月27日	第一届董事会第一次会议
2	2019年3月2日	第一届董事会第二次会议
3	2019年5月20日	第一届董事会第三次会议
4	2019年9月20日	第一届董事会第四次会议
5	2020年4月2日	第一届董事会第五次会议
6	2020年4月24日	第一届董事会第六次会议
7	2020年5月11日	第一届董事会第七次会议
8	2020年7月15日	第一届董事会第八次会议
9	2020年8月31日	第一届董事会第九次会议
10	2020年12月23日	第一届董事会第十次会议

公司历次董事会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律法规、《公司章程》与《董事会议事规则》的规定。

2、董事会专门委员会设置情况

2019年9月20日，公司第一届董事会第四次会议决议，设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事应占多数并担任召集人，审计委员会至少应有一名独立董事是会计专业人士且担任召集人。

（1）战略委员会

战略委员会由3名董事组成，其中一名是独立董事。战略委员会委员分别为周军、李志强、胡云林，由周军担任召集人。战略委员会的主要职责是对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

战略委员会自设立以来，历次召开会议情况如下：

序号	会议召开时间	会议届次
1	2019年10月14日	第一届战略委员会第一次会议
2	2020年3月21日	第一届战略委员会第二次会议

（2）审计委员会

审计委员会由3名董事组成，其中两名是独立董事。审计委员会委员分别为刘泽荣、周军、张利，其中刘泽荣为召集人。

审计委员会自设立以来，历次召开会议情况如下：

序号	会议召开时间	会议届次
1	2019年10月14日	第一届审计委员会第一次会议
2	2019年12月1日	第一届审计委员会第二次会议
3	2020年1月15日	第一届审计委员会第三次会议
4	2020年3月21日	第一届审计委员会第四次会议
5	2020年4月9日	第一届审计委员会第五次会议
6	2020年4月30日	第一届审计委员会第六次会议
7	2020年7月23日	第一届审计委员会第七次会议
8	2020年11月5日	第一届审计委员会第八次会议
9	2020年12月23日	第一届审计委员会第九次会议

公司设立了内审部，内审部成立后每季度对公司内部控制进行审计，形成书面内审报告，提交内部审计委员会审议。报告期，公司曾存在未及时制定2020年内审计划，未将与内部审计委员会、外部审计机构的沟通形成书面记录的情形，公司已经整改，上述情形对公司整体内部控制情况及重要财务报告相关内部控制流程未产生重大影响。

（3）提名委员会

提名委员会由3名董事组成，其中两名是独立董事。目前，提名委员会委员分别为周军、刘泽荣、胡云林，其中胡云林为召集人。

提名委员会自设立以来，历次会议召开情况如下：

序号	会议召开时间	会议届次
1	2019年10月14日	第一届提名委员会第一次会议
2	2020年3月21日	第一届提名委员会第二次会议

（4）薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会由3名董事组成，其中两名是独立董事。目前，薪酬与提名委员会委员分别为孙亮、刘泽荣、张利，其中张利为召集人。

薪酬与考核委员会自设立以来，历次会议召开情况如下：

序号	会议召开时间	会议届次
----	--------	------

1	2019年10月14日	第一届薪酬与考核委员会第一次会议
2	2020年3月21日	第一届薪酬与考核委员会第二次会议
3	2020年4月28日	第一届薪酬与考核委员会第三次会议

（四）监事会建立及运行情况

公司根据《公司法》、《公司章程》等有关规定，制定了《监事会议事规则》。监事会严格按照法律法规、《公司章程》和《监事会议事规则》的相关规定履行职责并行使权力。自股份公司设立以来，公司历次监事会召开情况如下：

序号	会议召开时间	会议届次
1	2018年9月27日	第一届监事会第一次会议
2	2019年3月2日	第一届监事会第二次会议
3	2019年5月20日	第一届监事会第三次会议
4	2019年10月20日	第一届监事会第四次会议
5	2020年4月2日	第一届监事会第五次会议
6	2020年4月24日	第一届监事会第六次会议
7	2020年5月11日	第一届监事会第七次会议
8	2020年7月15日	第一届监事会第八次会议
9	2020年8月31日	第一届监事会第九次会议
10	2020年12月23日	第一届监事会第十次会议

（五）发行人独立董事制度的建立健全及运行情况

为完善本公司董事会结构，加强董事会决策功能，保护中小股东利益，公司建立了独立董事制度。自本公司聘任独立董事以来，独立董事依照有关法律、法规和公司章程勤勉尽职地履行职权，积极参与公司决策，对需要其发表意见的事项进行了认真的审议并发表独立意见，对完善公司治理结构和规范运作起到了积极的作用。

公司独立董事均具有履行职责所必须的工作经验和相关知识，与公司及其股东不存在可能妨碍其进行独立客观判断的关系，具备担任公司独立董事的资格，其任职情况符合《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》及《公司章程》等法律法规、规范性文件的规定。

公司独立董事参加了公司股东大会、董事会会议及所任职专门委员会的会议，对公司关联交易等事项发表了独立意见。

（六）董事会秘书

根据《公司章程》规定及上市公司治理规范性文件的要求，公司董事会设董事会秘书，董事会秘书是公司的高级管理人员，由董事会聘任，向董事会负责。2018年9月27日，公司召开第一届董事会第一次会议，审议通过了《董事会秘书工作细则》。

报告期内，公司董事会秘书筹备了历次董事会会议和股东大会会议，确保公司董事会和股东大会的依法召开、依法行使职权，及时向公司股东、董事通报公司相关信息，对公司治理结构的完善和董事会、股东大会正常行使职权发挥了重要作用。

二、发行人内部控制

（一）公司管理层对内部控制的自我评估

根据财政部、证监会等部门联合发布的《企业内部控制基本规范》和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，董事会对公司2020年6月30日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价。根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

立信会计师事务所对公司内部控制的有效性出具了信会师报字[2020]第ZL50161号《广东中旗新材料股份有限公司内部控制鉴证报告》，报告评价认为：

中旗新材按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2020 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

三、发行人报告期内合法合规经营情况

公司已依法建立健全股东大会制度、董事会制度、监事会制度、独立董事制度和董事会秘书制度，截至本招股说明书签署日，公司严格按照《公司法》等相关法律法规和《公司章程》的规定规范运作，依法经营。

1、2018 年 7 月 9 日，天津市静海区环境保护局（2019 年更名为“天津市静海区生态环境局”）下发《行政处罚决定书》（津静环罚字[2018]167 号），对子公司天津东弘生产废气未按环保要求处理排放事项处以 3 万元罚款。

2019 年 5 月 14 日，天津市静海区生态环境局出具《证明》，上述行政处罚不构成重大违法违规行为。

2、2018 年 9 月和 11 月，子公司佛山中旗建材有限公司由于未及时办理纳税申报事宜，被国家税务总局佛山市禅城区税务局第一税务分局分别处以 200 元罚款，上述罚款已缴纳。

根据《广东省税务系统规范税务行政处罚裁量权实施办法》及《广东省税务系统税务行政处罚裁量基准》规定，“纳税人未按照规定的期限办理纳税申报，违法情节一般的，从纳税申报期限届满次日起，对企业或其他组织按日处 20 元/天的罚款，且罚款总额 2,000 元以下；对零申报企业或其他组组织按日处以 20 元/天的罚款，且罚款总额 200 元以下。”据此，保荐机构认为：佛山中旗建材有限公司上述处罚适用简易程序且金额较小，为情节一般的行政处罚，不属于情节严重的重大违法违规情形。

除上述情形外，最近 36 个月内，发行人不存在其他行政处罚的情形。

截至本招股说明书签署之日，发行人最近 36 个月不存在重大违法违规情形。

四、发行人报告期内资金占用和对外担保情况

（一）资金占用情况

截至本招股说明书签署日，发行人不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况。

（二）对外担保情况

报告期内，发行人及其子公司不存在为第三方提供担保的情形。

第十节 财务会计信息

本节的财务会计数据及有关分析说明反映了公司报告期经审计的财务报表及有关附注的重要内容。引用的财务数据，非经特别说明，均引自经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的信会师报字[2020]第 ZL50157 号财务报告；非经特别说明，金额单位为人民币元。投资者欲对公司的财务状况、经营成果及其会计政策进行更详细的了解，请仔细阅读公司财务报告和审计报告全文。

一、报告期经审计的财务报表

（一）报告期经审计的合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2020.06.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动资产：				
货币资金	192,651,235.59	14,794,833.35	91,511,044.62	145,675,299.40
交易性金融资产	-	157,954,820.00	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-	-
应收票据	2,171,472.66	-	13,623,152.15	19,119,740.78
应收账款	54,565,296.33	66,776,498.72	48,856,585.89	50,135,129.53
应收款项融资	17,228,446.33	27,997,521.32	-	-
预付款项	490,815.84	605,889.25	375,673.17	275,495.22
其他应收款	722,640.24	705,627.32	1,883,727.32	2,487,413.94
存货	69,552,359.76	72,045,418.33	66,854,166.09	64,916,722.77
合同资产	668,925.72			
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	2,955,382.98	873,397.33	69,376,299.81	5,693,760.36
流动资产合计	341,006,575.45	341,754,005.62	292,480,649.05	288,303,562.00
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	-
其他债权投资	-	-	-	-

项目	2020.06.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
持有至到期投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	840,346.94	972,067.20	441,425.84	879,821.02
固定资产	202,565,673.97	213,562,862.03	227,163,639.66	88,433,031.13
在建工程	1,630,897.31	218,854.72	404,519.45	44,887,095.22
无形资产	88,544,486.71	42,454,523.37	42,948,848.02	43,971,392.57
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-	-
递延所得税资产	2,208,123.23	2,380,581.69	2,025,566.45	1,992,482.11
其他非流动资产	917,831.44	36,300,000.00	4,234.34	6,897,181.32
非流动资产合计	296,707,359.60	295,888,889.01	272,988,233.76	187,061,003.37
资产总计	637,713,935.05	637,642,894.63	565,468,882.81	475,364,565.37
流动负债：				
短期借款	-	-	-	11,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-
应付票据	-	-	-	-
应付账款	45,230,342.90	55,241,310.03	70,064,217.73	55,710,732.90
预收款项	-	10,315,265.15	6,020,578.62	8,861,956.88
合同负债	6,621,698.36			
应付职工薪酬	8,109,477.36	12,273,002.89	12,425,621.62	7,198,446.76
应交税费	16,291,060.14	22,869,080.94	16,772,282.89	14,830,003.99
其他应付款	4,545,520.15	5,178,122.37	14,886,527.97	8,057,719.57
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-
其他流动负债	740,769.47	-	-	-
流动负债合计	81,538,868.38	105,876,781.38	120,169,228.83	105,658,860.10
非流动负债：				
长期借款	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-

项目	2020.06.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
永续债	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-
递延收益	29,341,702.71	7,369,727.85	6,499,090.91	6,300,000.00
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-
非流动负债合计	29,341,702.71	7,369,727.85	6,499,090.91	6,300,000.00
负债合计	110,880,571.09	113,246,509.23	126,668,319.74	111,958,860.10
所有者权益：				
股本	68,000,000.00	68,000,000.00	68,000,000.00	68,000,000.00
资本公积	332,620,442.89	332,620,442.89	332,620,442.89	144,373,628.97
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	24,944,909.24	19,524,286.44	8,761,430.53	20,326,190.95
未分配利润	101,268,011.83	104,251,656.07	29,418,689.65	130,691,435.30
归属于母公司所有者权益合计	526,833,363.96	524,396,385.40	438,800,563.07	363,391,255.22
少数股东权益	-	-	-	14,450.05
所有者权益合计	526,833,363.96	524,396,385.40	438,800,563.07	363,405,705.27
负债和所有者权益总计	637,713,935.05	637,642,894.63	565,468,882.81	475,364,565.37

2、合并利润表

单位：元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
一、营业总收入	209,293,288.49	528,583,584.97	565,105,314.49	541,784,294.84
其中：营业收入	209,293,288.49	528,583,584.97	565,105,314.49	541,784,294.84
二、营业总成本	156,310,534.88	404,532,720.08	469,495,113.38	445,287,197.98
其中：营业成本	134,146,344.23	334,584,258.40	398,694,810.66	363,015,800.32
税金及附加	2,699,385.87	4,844,718.79	5,006,359.81	5,970,205.48
销售费用	3,154,941.85	22,360,676.28	23,417,095.61	24,969,711.08
管理费用	9,085,091.46	21,547,809.11	23,957,914.93	28,711,287.21
研发费用	7,584,148.41	20,577,196.80	19,643,586.29	15,395,233.46

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
财务费用	-359,376.94	618,060.70	-1,224,653.92	7,224,960.43
其中：利息费用	159,711.59	-	188,741.68	1,100,047.21
利息收入	262,919.40	878,747.47	454,070.11	347,195.47
加：其他收益	3,454,702.26	3,182,894.80	5,063,510.02	2,085,620.00
投资收益（损失以“—”号填列）	4,739,994.76	1,650,291.44	3,575,683.65	-1,926,427.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-131,720.26	-167,932.80	-438,395.18	-2,111,387.45
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失（损失以“—”号填列）	225,447.23	-987,813.34	-	-
资产减值损失（损失以“—”号填列）	189,424.12	-541,743.13	-18,257.64	550,076.35
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-	99,011.71	-741,255.49	66,775.62
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	61,592,321.98	127,453,506.37	103,489,881.65	97,273,141.55
加：营业外收入	76,265.19	41,945.39	358,873.25	137,681.22
减：营业外支出	130,071.94	1,964,568.79	3,963,754.53	110,049.24
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	61,538,515.23	125,530,882.97	99,885,000.37	97,300,773.53
减：所得税费用	9,607,945.93	16,815,060.64	13,610,142.57	18,036,710.70
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	51,930,569.30	108,715,822.33	86,274,857.80	79,264,062.83
（一）按经营持续性分类				
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	51,930,569.30	108,715,822.33	86,274,857.80	79,264,062.83
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类				
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	51,930,569.30	108,715,822.33	86,289,307.85	79,236,387.97
2. 少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-	-	-14,450.05	27,674.86
六、其他综合收益的税后净额				
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
七、综合收益总额	51,930,569.30	108,715,822.33	86,274,857.80	79,264,062.83
归属于母公司所有者的综合收益总额	51,930,569.30	108,715,822.33	86,289,307.85	79,236,387.97
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-14,450.05	27,674.86
八、每股收益				
（一）基本每股收益（元/股）	0.76	1.60	1.27	
（二）稀释每股收益（元/股）	0.76	1.60	1.27	

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	226,672,009.95	487,376,417.84	538,993,359.16	566,577,623.16
收到的税费返还	27,527.94	1,932,276.63	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	27,575,250.76	9,811,546.68	9,444,974.09	27,812,517.03
经营活动现金流入小计	254,274,788.65	499,120,241.15	548,438,333.25	594,390,140.19
购买商品、接受劳务支付的现金	96,450,820.41	230,743,945.14	290,167,200.22	300,893,344.37
支付给职工以及为职工支付的现金	37,302,473.10	91,478,447.85	87,404,324.78	68,695,394.20
支付的各项税费	31,997,415.16	40,101,917.51	41,320,454.72	63,625,649.09
支付其他与经营活动有关的现金	10,956,207.67	32,071,429.77	36,291,742.91	62,124,096.84
经营活动现金流出小计	176,706,916.34	394,395,740.27	455,183,722.63	495,338,484.50
经营活动产生的现金流量净额	77,567,872.31	104,724,500.88	93,254,610.62	99,051,655.69
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	624,329,800.00	490,663,030.80	550,376,587.11	244,142,940.00
取得投资收益收到的现金	4,871,715.02	1,818,167.79	4,014,078.83	184,960.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	88,472.50	150,000.00	830,000.00	100,340.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	629,289,987.52	492,631,198.59	555,220,665.94	244,428,240.17
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,671,647.91	55,273,916.52	73,910,086.98	105,704,972.09
投资支付的现金	466,465,260.00	583,029,380.00	611,452,182.06	237,332,510.88
质押贷款净增加额	-	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	30,027.37	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	483,136,907.91	638,303,296.52	685,392,296.41	343,037,482.97
投资活动产生的现金流量净额	146,153,079.61	-145,672,097.93	-130,171,630.47	-98,609,242.80
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	-	-	-	150,280,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-	21,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	8,508,771.83	13,000,000.00
筹资活动现金流入小计	-	-	8,508,771.83	184,280,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	11,000,000.00	20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	46,274,700.00	34,000,000.00	203,362.51	52,626,954.15
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	14,362,892.96	70,422,861.10
筹资活动现金流出小计	46,274,700.00	34,000,000.00	25,566,255.47	143,049,815.25
筹资活动产生的现金流量净额	-46,274,700.00	-34,000,000.00	-17,057,483.64	41,230,184.75
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	410,150.32	-768,614.22	-189,751.29	-3,583,549.92
五、现金及现金等价物净增加额	177,856,402.24	-75,716,211.27	-54,164,254.78	38,089,047.72
加：期初现金及现金等价物余额	14,394,833.35	90,111,044.62	144,275,299.40	106,186,251.68
六、期末现金及现金等价物余额	192,251,235.59	14,394,833.35	90,111,044.62	144,275,299.40

（二）报告期经审计的母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020.06.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动资产：				
货币资金	178,548,394.14	13,684,401.81	91,041,748.28	145,665,349.17
交易性金融资产	-	157,954,820.00	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-	-
应收票据	2,171,472.66	-	13,623,152.15	19,119,740.78
应收账款	53,261,253.21	65,728,680.66	48,029,919.06	50,135,129.53
应收款项融资	17,228,446.33	27,997,521.32	-	-
预付款项	485,815.84	596,862.71	370,673.17	275,495.22
其他应收款	1,644,030.75	1,448,510.61	4,169,323.13	2,439,913.94
存货	67,742,545.20	69,428,134.64	65,299,750.42	64,916,722.77
合同资产	668,925.72			
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	2,946,211.52	873,397.33	69,252,666.08	5,693,760.36
流动资产合计	324,697,095.37	337,712,329.08	291,787,232.29	288,246,111.77
非流动资产：	-			
可供出售金融资产	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	53,840,346.94	40,972,067.20	3,441,425.84	1,579,821.02
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	200,904,465.78	211,719,381.46	224,985,133.46	88,433,031.13
在建工程	1,427,068.77	218,854.72	404,519.45	44,887,095.22
无形资产	41,963,590.83	42,454,523.37	42,948,848.02	43,971,392.57
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-	-
递延所得税资产	2,208,123.23	2,380,581.69	2,025,566.45	1,991,857.11
其他非流动资产	917,831.44	120,000.00	4,234.34	6,897,181.32
非流动资产合计	301,261,426.99	297,865,408.44	273,809,727.56	187,760,378.37
资产总计	625,958,522.36	635,577,737.52	565,596,959.85	476,006,490.14

项目	2020.06.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动负债：				
短期借款	-	-	-	11,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-
应付票据	-	-	-	-
应付账款	42,983,122.54	52,891,535.75	68,776,278.12	55,710,732.90
预收款项	-	10,315,265.15	6,020,578.62	8,861,956.88
合同负债	6,621,698.36	-	-	-
应付职工薪酬	7,754,322.59	11,848,433.89	11,870,903.86	7,198,446.76
应交税费	16,214,301.23	22,737,330.89	16,772,282.89	14,820,095.62
其他应付款	16,394,374.69	5,115,041.18	14,865,981.72	8,057,719.57
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-
其他流动负债	740,769.47	-	-	-
流动负债合计	90,708,588.88	102,907,606.86	118,306,025.21	105,648,951.73
非流动负债：				
长期借款	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-
递延收益	6,743,302.71	7,369,727.85	6,499,090.91	6,300,000.00
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-
非流动负债合计	6,743,302.71	7,369,727.85	6,499,090.91	6,300,000.00
负债合计	97,451,891.59	110,277,334.71	124,805,116.12	111,948,951.73
所有者权益：				
股本	68,000,000.00	68,000,000.00	68,000,000.00	68,000,000.00
其他权益工具	-	-	-	-

项目	2020.06.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
资本公积	332,620,442.89	332,620,442.89	332,620,442.89	144,373,628.97
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	24,944,909.24	19,524,286.44	8,761,430.53	20,326,190.95
未分配利润	102,941,278.64	105,155,673.48	31,409,970.31	131,357,718.49
所有者权益合计	528,506,630.77	525,300,402.81	440,791,843.73	364,057,538.41
负债和所有者权益总计	625,958,522.36	635,577,737.52	565,596,959.85	476,006,490.14

2、母公司利润表

单位：元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
一、营业收入	208,690,530.45	526,608,827.09	564,353,743.66	541,438,178.98
减：营业成本	133,606,812.25	335,146,744.21	398,056,066.30	363,015,800.32
税金及附加	2,653,610.60	4,760,549.94	5,001,765.29	5,969,648.14
销售费用	3,149,988.07	21,989,508.07	23,140,678.96	24,653,994.62
管理费用	8,401,751.94	20,589,031.44	22,184,242.59	28,662,694.63
研发费用	7,584,148.41	20,577,196.80	19,643,586.29	15,395,233.46
财务费用	-356,751.21	615,720.10	-1,226,119.02	7,224,272.74
其中：利息费用	159,711.59	-	188,741.68	1,100,047.21
利息收入	255,871.17	877,689.07	451,870.21	346,828.16
加：其他收益	3,446,813.68	3,182,894.80	5,063,510.02	2,085,620.00
投资收益（损失以“—”号填列）	4,739,994.76	1,650,291.44	2,875,683.65	-1,926,427.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-131,720.26	-167,932.80	-438,395.18	-2,111,387.45
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失（损失以“—”号填列）	300,576.88	-986,177.53	-	-
资产减值损失（损失以“—”号填列）	222,721.07	-509,953.82	44,561.89	533,043.35
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-	99,011.71	-741,255.49	66,775.62

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	62,361,076.78	126,366,143.13	104,796,023.32	97,275,546.76
加：营业外收入	76,265.19	41,945.38	358,872.95	36,609.30
减：营业外支出	129,577.34	1,964,468.79	3,932,833.51	110,049.24
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	62,307,764.63	124,443,619.72	101,222,062.76	97,202,106.82
减：所得税费用	9,607,945.93	16,815,060.64	13,607,757.44	18,030,293.53
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	52,699,818.70	107,628,559.08	87,614,305.32	79,171,813.29
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	52,699,818.70	107,628,559.08	87,614,305.32	79,171,813.29
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额				
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
六、综合收益总额	52,699,818.70	107,628,559.08	87,614,305.32	79,171,813.29

3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	226,125,073.63	485,162,853.88	538,868,374.42	566,235,198.45
收到的税费返还	27,527.94	1,932,276.63	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	16,926,234.35	9,586,371.92	9,427,399.31	27,714,484.72
经营活动现金流入小计	243,078,835.92	496,681,502.43	548,295,773.73	593,949,683.17
购买商品、接受劳务支付的现金	98,706,408.18	234,392,184.72	291,252,168.13	300,893,344.37
支付给职工以及为职工支付的现金	35,972,299.11	87,226,437.40	85,430,132.64	68,554,073.33
支付的各项税费	31,644,174.54	39,476,034.57	41,306,556.68	63,620,043.38
支付其他与经营活动有关的现金	10,264,901.69	30,714,680.06	36,973,654.90	61,633,485.02
经营活动现金流出小计	176,587,783.52	391,809,336.75	454,962,512.35	494,700,946.10
经营活动产生的现金流量净额	66,491,052.40	104,872,165.68	93,333,261.38	99,248,737.07
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	624,329,800.00	490,663,030.80	550,376,587.11	244,142,940.00

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
取得投资收益收到的现金	4,871,715.02	1,818,167.79	4,014,078.83	184,960.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	88,472.50	150,000.00	830,000.00	100,340.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	629,289,987.52	492,631,198.59	555,220,665.94	244,428,240.17
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,587,237.91	19,062,716.52	71,478,111.22	105,704,972.09
投资支付的现金	479,465,260.00	620,029,380.00	614,452,182.06	237,332,510.88
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	485,052,497.91	639,092,096.52	685,930,293.28	343,037,482.97
投资活动产生的现金流量净额	144,237,489.61	-146,460,897.93	-130,709,627.34	-98,609,242.80
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	-	-	-	150,280,000.00
取得借款收到的现金	-	-	-	21,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	8,508,771.83	13,000,000.00
筹资活动现金流入小计	-	-	8,508,771.83	184,280,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	11,000,000.00	20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	46,274,700.00	34,000,000.00	203,362.51	52,626,954.15
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	14,362,892.96	70,422,861.10
筹资活动现金流出小计	46,274,700.00	34,000,000.00	25,566,255.47	143,049,815.25
筹资活动产生的现金流量净额	-46,274,700.00	-34,000,000.00	-17,057,483.64	41,230,184.75
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	410,150.32	-768,614.22	-189,751.29	-3,583,549.92
五、现金及现金等价物净增加额	164,863,992.33	-76,357,346.47	-54,623,600.89	38,286,129.10
加：期初现金及现金等价物余额	13,284,401.81	89,641,748.28	144,265,349.17	105,979,220.07
六、期末现金及现金等价物余额	178,148,394.14	13,284,401.81	89,641,748.28	144,265,349.17

二、审计意见和关键审计事项

（一）审计意见

立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计了发行人近三年一期的财务报表及附注，并出具了信会师报字[2020]第 ZL50157 号标准无保留意见审计报告。立信会计师事务所（特殊普通合伙）认为，中旗新材的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了中旗新材 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日和 2020 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）关键审计事项

关键审计事项是立信根据职业判断，认为分别对 2017 年度、2018 年度、2019 年度及 2020 年 1-6 月期间财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，立信不对这些事项单独发表意见。

1、事项描述

中旗新材 2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月分别实现营业收入 54,178.43 万元、56,510.53 万元、52,858.36 万元、20,929.33 万元。

中旗新材主要业务为人造石英石板材与台面的生产与销售，存在海外销售，不同业务类型收入确认时点及依据不尽相同，同时考虑到销售收入确认对公司财务报表存在重大影响，因此，立信将收入确认作为关键审计事项。

2、审计应对

立信对营业收入实施的相关程序包括：

（1）了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；

（2）访谈中旗新材业务和财务部门主管，向业务部负责人了解了业务流程，向财务部负责人员了解收入确认依据的合理性；

（3）对比分析同行业上市公司的收入确认政策，分析中旗新材收入确认政策的合理性；

（4）按照业务类型检查确认收入所必须的合同、订单、出库单、电子口岸数据、对账单、发票、回款等要素文件的完整性、真实性；

（5）对重要应收账款余额、重要收入实施函证程序；

（6）对重要客户进行现场访谈，检查收入确认的真实性、准确性。

（7）对资产负债表日前后记录的收入执行截止性测试，检查收入是否计入正确期间。

三、财务报表的编制基础、合并报表的编制基础变化情况

（一）编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

（二）持续经营

公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大疑虑事项或情况。

（三）合并报表范围及其变化情况

报告期内纳入公司合并财务报表范围的主体情况如下：

子公司名称	是否纳入合并财务报表范围			
	2020.06.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
天津东弘家居石材制品有限公司	是	是	是	否
佛山中旗建材有限公司	否	否	是	是
中旗（湖北）新材料有限公司	是	是	否	否

四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

本次申报期间为 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日。

（三）营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

（四）记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价（股本溢价），资本公积中的资本溢价（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

（六）合并财务报表的编制方法

1、合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。

2、合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（七）合营安排分类及会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- （2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业投资的会计政策见本节“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（十四）长期股权投资”。

（八）现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

（九）外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

（十）金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

自 2019 年 1 月 1 日起适用的会计政策

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

业务模式是以收取合同现金流量为目标且合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付的，分类为以摊余成本计量的金融资产；业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标且合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）；除此之外的其他金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

对于非交易性权益工具投资，本公司在初始确认时确定是否将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2019年1月1日前适用的会计政策

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2、金融工具的确认依据和计量方法

自2019年1月1日起适用的会计政策

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（5）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

（6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

2019年1月1日前适用的会计政策

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

（2）持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

（3）应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

（4）可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

（5）其他金融负债

按其公允价值和和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）、可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）、可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法

自 2019 年 1 月 1 日起适用的会计政策

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。预期信用损失的计量取决于金融资产自初始确认后是否发生信用风险显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于应收账款，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款、公司通过销售商品或提供劳务形成的长期应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

2019年1月1日前适用的会计政策

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

（1）可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

（2）应收款项坏账准备：

①单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准：本公司将单项金额超过 100 万元的应收款项视为重大应收款项。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法：单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

②按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项：

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法
合并范围内关联方组合	不计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内（含1年）	5	5
1—2年	20	20

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
2—3年	50	50
3年以上	100	100

③单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

单独计提坏账准备的理由：有证据表明难以收回的款项，存在特殊的回收风险。

坏账准备的计提方法：按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

(3) 持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

(十一) 存货

1、存货的分类

存货分类为：原材料、在产品、库存商品、发出商品、委托加工物资等。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

3、不同类别存货可变现净值的确定依据

公司于每年中期期末及期末在对存货进行全面盘点后，对遭受损失，按存货可变现净值低于成本的差额计提存货跌价准备。

存货跌价准备按单个存货项目的成本与可变现净值计量，但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量，可以合并计量成本与可变现净值；对于数量繁多、价较低的存货，可以按照存货类别计量成本与可变现净值。

可直接用于出售的存货，其可变现净值按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算；企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。对于存货因遭受毁损、全部

或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制并且定期对存货进行盘点，盘点结果如与账面记录不符，根据管理权限报经批准后，在年终结账前处理完毕，计入当期损益。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品采用一次转销法。

（2）包装物采用一次转销法。

（十二）持有待售

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

（十三）合同资产

自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

1、合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

2、合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（十）金融工具”之“6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法”中新金融工具准则下有关应收账款的会计处理。

（十四）长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具有商业实质且换入资产和换出资产的公允价值均能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵消，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本节“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“（六）合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资、因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够

对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

（十五）投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

（十六）固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	10-20	5.00	4.75-9.5
其中：房屋装修费及配套设施	年限平均法	5-10	5.00	9.5-19
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	9.5-19
运输工具	年限平均法	3-5	5.00	19-31.67
办公及其他设备	年限平均法	3-5	5.00	19-31.67

（十七）在建工程

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

（十八）借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- （1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- （2）借款费用已经发生；
- （3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出的每月月末加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

（十九）无形资产

1、无形资产的计价方法

（1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。自行开发的无形资产，于发生时计入当期损益。

投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	依据
土地使用权	50年	年限平均法	不动产权证
软件使用权	5年	年限平均法	购买合同

3、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

4、开发阶段支出资本化的具体条件

公司内部研究开发项目开发阶段的支出，符合下列各项时，确认为无形资产：

- a、从技术上来讲，完成该无形资产以使其能够使用或出售具有可行性。
- b、具有完成该无形资产并使用或出售的意图。
- c、无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用时，证明其有用性。
- d、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。
- e、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

（二十）长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊，公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊，在此基础上进行商誉减值测试。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

（二十一）长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。以实际发生的支出入账并在其预计受益期内按直线法平均摊销。

（二十二）合同负债

自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

（二十三）职工薪酬

1、短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

2、离职后福利的会计处理方法

（1）设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

3、辞退福利的会计处理方法

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

（二十四）预计负债

1、预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

2、各类预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（二十五）股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。本公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则本公司按照事先约定的价格回购股票。本公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的[可行权职工人数变动]、[是否达到规定业绩条件]等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以承担负债的公允价值计入成本或费用，相应增加负债；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内以对可行权情况的最佳估计为基础，按照承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，增加相应负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（二十六）收入

自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

1、收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定

客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。

本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

客户已接受该商品或服务。

2020年1月1日前的会计政策

2、销售商品收入确认的一般原则

（1）本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

（2）本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

- (3) 收入的金额能够可靠地计量；
- (4) 相关的经济利益很可能流入本公司；
- (5) 相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

3、具体原则

(1) 商品销售收入确认：

①国内销售收入确认方法：

非工程类订单：客户主要为品牌家居企业及厨柜台面加工厂，公司销售部门根据合同或订单通知仓库部门发货，公司在客户或其指定收货人收到货物，相关货款已经收到或取得收款的凭据后确认收入。

工程类订单：商品在运输到客户指定的地点且安装验收后相关风险和收益已转移给客户，因此公司在商品经客户验收后确认收入。

②国外销售收入确认方法：

商品在检验合格后运抵指定港口，办理报关手续，完成清关后，由港口直接将产品装船发运，此时公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，公司不再对该商品实施继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益很可能流入公司，因此公司在办理完清关手续时确认收入。

(2) 提供劳务收入确认：

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

(3) 让渡资产使用权收入确认：

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（二十七）合同成本

自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。

该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（二十八）政府补助

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、确认时点

本公司在实际收到政府补助时确认政府补助收入。

3、会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（二十九）递延所得税资产和递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

（三十）租赁

1、经营租赁会计处理

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

2、融资租赁会计处理

（1）融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

（2）融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

（三十一）其他重要会计政策和会计估计

无。

（三十二）重要会计政策和会计估计的变更**1、重要会计政策变更**

（1）执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（2017 年修订）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，因追溯调整产生的累积影响数调整 2019 年年初留存收益和其他综合收益，2018 年度及 2017 年度的财务报表未做调整。本公司无执行新金融工具准则追溯调整产生的累积影响数。

以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

①合并层面

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值(元)	列报项目	计量类别	账面价值(元)
货币资金	摊余成本	91,511,044.62	货币资金	摊余成本	91,511,044.62
其他流动资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	66,199,850.51	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	66,199,850.51
应收票据	摊余成本	13,623,152.15	应收票据	摊余成本	-
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	13,623,152.15

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值(元)	列报项目	计量类别	账面价值(元)
应收账款	摊余成本	48,856,585.89	应收账款	摊余成本	48,856,585.89
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	-
其他应收款	摊余成本	1,883,727.32	其他应收款	摊余成本	1,883,727.32

②母公司层面

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值(元)	列报项目	计量类别	账面价值(元)
货币资金	摊余成本	91,041,748.28	货币资金	摊余成本	91,041,748.28
其他流动资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	66,199,850.51	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	66,199,850.51
应收票据	摊余成本	13,623,152.15	应收票据	摊余成本	-
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	13,623,152.15
应收账款	摊余成本	48,029,919.06	应收账款	摊余成本	48,029,919.06
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	-
其他应收款	摊余成本	4,169,323.13	其他应收款	摊余成本	4,169,323.13

(2) 执行《企业会计准则第 14 号——收入》（2017 年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，2019 年度、2018 年度及 2017 年度的财务报表不予调整。执行该准则的主要影响如下：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	2020 年 1 月 1 日	
		合并	母公司
将与销售货物相关	合同负债	9,706,284.49	9,706,284.49

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	2020年1月1日	
		合并	母公司
预收款项重分类至合同负债	其他流动负债	608,980.66	608,980.66
	预收款项	-10,315,265.15	-10,315,265.15
将与销售相关、不足无条件收款权的应收账款重分类至合同资产	应收账款	-1,471,085.45	-1,471,085.45
	合同资产	102,451.62	102,451.62
	其他流动资产	17,416.78	17,416.78
	其他非流动资产	1,351,217.05	1,351,217.05
将与销售相关的运输费重分类至主营业务成本	存货	1,506,409.26	1,506,409.26
	未分配利润	1,355,768.33	1,355,768.33
	盈余公积	150,640.93	150,640.93

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年1-6月财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

①受影响的资产负债表项目

单位：元

受影响的资产负债表项目	2020年6月30日	
	合并	母公司
合同负债	6,621,698.36	6,621,698.36
其他流动负债	580,769.47	580,769.47
预收款项	-7,202,467.83	-7,202,467.83
应收账款	-1,694,065.88	-1,694,065.88
合同资产	668,925.72	668,925.72
其他流动资产	107,308.72	107,308.72
其他非流动资产	917,831.44	917,831.44
存货	1,429,263.09	1,429,263.09

②受影响的利润表项目

单位：元

受影响的利润表项目	2020年1-6月	
	合并	母公司
销售费用	-5,287,220.74	-5,187,642.87
营业成本	5,364,366.91	5,264,789.04

2、首次执行新金融工具准则和新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

(1) 2019年1月1日首次执行新金融工具准则调整2019年年初财务报表相关项目情况

①合并资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日余额	2019年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
流动资产：					
货币资金	91,511,044.62	91,511,044.62	-	-	-
交易性金融资产	-	66,199,850.51	66,199,850.51	-	66,199,850.51
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-	-
应收票据	13,623,152.15	-	-13,623,152.15	-	-13,623,152.15
应收账款	48,856,585.89	48,856,585.89	-	-	-
应收款项融资	-	13,623,152.15	13,623,152.15	-	13,623,152.15
预付款项	375,673.17	375,673.17	-	-	-
其他应收款	1,883,727.32	1,883,727.32	-	-	-
存货	66,854,166.09	66,854,166.09	-	-	-
持有待售资产	-	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-	-
其他流动资产	69,376,299.81	3,176,449.30	-66,199,850.51		-66,199,850.51
流动资产合计	292,480,649.05	292,480,649.05	-	-	-
非流动资产：					
可供出售金融资产	-	-	-	-	-
其他债权投资	-	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-	-
长期股权投资	441,425.84	441,425.84	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-	-
固定资产	227,163,639.66	227,163,639.66	-	-	-

项目	2018年12月31日余额	2019年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
在建工程	404,519.45	404,519.45	-	-	-
无形资产	42,948,848.02	42,948,848.02	-	-	-
开发支出	-	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-	-	-
递延所得税资产	2,025,566.45	2,025,566.45	-	-	-
其他非流动资产	4,234.34	4,234.34	-	-	-
非流动资产合计	272,988,233.76	272,988,233.76	-	-	-
资产总计	565,468,882.81	565,468,882.81	-	-	-
流动负债：					
短期借款	-	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-	-
应付票据	-	-	-	-	-
应付账款	70,064,217.73	70,064,217.73	-	-	-
预收款项	6,020,578.62	6,020,578.62	-	-	-
应付职工薪酬	12,425,621.62	12,425,621.62	-	-	-
应交税费	16,772,282.89	16,772,282.89	-	-	-
其他应付款	14,886,527.97	14,886,527.97	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-	-
其他流动负债	-	-	-	-	-
流动负债合计	120,169,228.83	120,169,228.83	-	-	-
非流动负债：					
长期借款	-	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-	-
递延收益	6,499,090.91	6,499,090.91	-	-	-

项目	2018年12月31日余额	2019年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
递延所得税负债	-	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-	-
非流动负债合计	6,499,090.91	6,499,090.91	-	-	-
负债合计	126,668,319.74	126,668,319.74	-	-	-
所有者权益：					
股本	68,000,000.00	68,000,000.00	-	-	-
其他权益工具	-	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-	-
资本公积	332,620,442.89	332,620,442.89	-	-	-
减：库存股	-	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-	-
盈余公积	8,761,430.53	8,761,430.53	-	-	-
一般风险准备	-	-	-	-	-
未分配利润	29,418,689.65	29,418,689.65	-	-	-
归属于母公司所有者权益合计	438,800,563.07	438,800,563.07	-	-	-
少数股东权益	-	-	-	-	-
所有者权益合计	438,800,563.07	438,800,563.07	-	-	-
负债和所有者权益总计	565,468,882.81	565,468,882.81	-	-	-

②母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日余额	2019年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
流动资产：					
货币资金	91,041,748.28	91,041,748.28	-	-	-
交易性金融资产	-	66,199,850.51	66,199,850.51	-	66,199,850.51
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-	-
应收票据	13,623,152.15	-	-13,623,152.15	-	-13,623,152.15

项目	2018年12月31日余额	2019年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
应收账款	48,029,919.06	48,029,919.06	-	-	-
应收款项融资	-	13,623,152.15	13,623,152.15	-	13,623,152.15
预付款项	370,673.17	370,673.17	-	-	-
其他应收款	4,169,323.13	4,169,323.13	-	-	-
存货	65,299,750.42	65,299,750.42	-	-	-
持有待售资产	-	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-	-
其他流动资产	69,252,666.08	3,052,815.57	-66,199,850.51	-	-66,199,850.51
流动资产合计	291,787,232.29	291,787,232.29	-	-	-
非流动资产：					
可供出售金融资产	-	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-	-
长期股权投资	3,441,425.84	3,441,425.84	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-	-
固定资产	224,985,133.46	224,985,133.46	-	-	-
在建工程	404,519.45	404,519.45	-	-	-
无形资产	42,948,848.02	42,948,848.02	-	-	-
开发支出	-	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-	-	-
递延所得税资产	2,025,566.45	2,025,566.45	-	-	-
其他非流动资产	4,234.34	4,234.34	-	-	-
非流动资产合计	273,809,727.56	273,809,727.56	-	-	-
资产总计	565,596,959.85	565,596,959.85	-	-	-
流动负债：					
短期借款	-	-	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-	-	-
以公允价值计量且其	-	-	-	-	-

项目	2018年12月 31日余额	2019年1月1 日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
变动计入当期损益的金融负债					
应付票据	-	-	-	-	-
应付账款	68,776,278.12	68,776,278.12	-	-	-
预收款项	6,020,578.62	6,020,578.62	-	-	-
应付职工薪酬	11,870,903.86	11,870,903.86	-	-	-
应交税费	16,772,282.89	16,772,282.89	-	-	-
其他应付款	14,865,981.72	14,865,981.72	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-	-
其他流动负债	-	-	-	-	-
流动负债合计	118,306,025.21	118,306,025.21	-	-	-
非流动负债：					
长期借款	-	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-	-
递延收益	6,499,090.91	6,499,090.91	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-	-
非流动负债合计	6,499,090.91	6,499,090.91	-	-	-
负债合计	124,805,116.12	124,805,116.12	-	-	-
所有者权益：					
股本	68,000,000.00	68,000,000.00	-	-	-
其他权益工具	-	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-	-
资本公积	332,620,442.89	332,620,442.89	-	-	-
减：库存股	-	-	-	-	-

项目	2018年12月31日余额	2019年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
其他综合收益	-	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-	-
盈余公积	8,761,430.53	8,761,430.53	-	-	-
未分配利润	31,409,970.31	31,409,970.31	-	-	-
所有者权益合计	440,791,843.73	440,791,843.73	-	-	-
负债和所有者权益总计	565,596,959.85	565,596,959.85	-	-	-

(2) 2020年1月1日首次执行新收入准则调整2020年年初财务报表相关

项目情况

①合并资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日余额	2020年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
流动资产：					
货币资金	14,794,833.35	14,794,833.35	-	-	-
结算备付金	-	-	-	-	-
拆出资金	-	-	-	-	-
交易性金融资产	157,954,820.00	157,954,820.00	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-	-	-
应收票据	-	-	-	-	-
应收账款	66,776,498.72	65,305,413.27	-1,471,085.45	-	-1,471,085.45
应收款项融资	27,997,521.32	27,997,521.32	-	-	-
预付款项	605,889.25	605,889.25	-	-	-
其他应收款	705,627.32	705,627.32	-	-	-
存货	72,045,418.33	73,551,827.59	-	1,506,409.26	1,506,409.26
合同资产	-	102,451.62	102,451.62	-	102,451.62
持有待售资产	-	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-	-
其他流动资产	873,397.33	890,814.11	17,416.78	-	17,416.78

项目	2019年12月31日余额	2020年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
流动资产合计	341,754,005.62	341,909,197.83	-1,351,217.05	1,506,409.26	155,192.21
非流动资产：					
可供出售金融资产	-	-	-	-	-
其他债权投资	-	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-	-
长期股权投资	972,067.20	972,067.20	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-	-
固定资产	213,562,862.03	213,562,862.03	-	-	-
在建工程	218,854.72	218,854.72	-	-	-
无形资产	42,454,523.37	42,454,523.37	-	-	-
开发支出	-	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-	-	-
递延所得税资产	2,380,581.69	2,380,581.69	-	-	-
其他非流动资产	36,300,000.00	37,651,217.05	1,351,217.05	-	1,351,217.05
非流动资产合计	295,888,889.01	297,240,106.06	1,351,217.05	-	1,351,217.05
资产总计	637,642,894.63	639,149,303.89		1,506,409.26	1,506,409.26
流动负债：					
短期借款	-	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-	-
应付票据	-	-	-	-	-
应付账款	55,241,310.03	55,241,310.03	-	-	-
预收款项	10,315,265.15	-	-10,315,265.15		-10,315,265.15
合同负债	-	9,706,284.49	9,706,284.49		9,706,284.49
应付职工薪酬	12,273,002.89	12,273,002.89	-	-	-
应交税费	22,869,080.94	22,869,080.94	-	-	-
其他应付款	5,178,122.37	5,178,122.37	-	-	-
一年内到期的非流动	-	-	-	-	-

项目	2019年12月31日余额	2020年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
负债					
其他流动负债	-	608,980.66	608,980.66	-	608,980.66
流动负债合计	105,876,781.38	105,876,781.38	-	-	-
非流动负债：			-	-	-
长期借款	-	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-	-
递延收益	7,369,727.85	7,369,727.85	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-	-
非流动负债合计	7,369,727.85	7,369,727.85	-	-	-
负债合计	113,246,509.23	113,246,509.23	-	-	-
所有者权益：			-	-	-
股本	68,000,000.00	68,000,000.00	-	-	-
其他权益工具	-	-	-	-	-
资本公积	332,620,442.89	332,620,442.89	-	-	-
减：库存股	-	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-	-
盈余公积	19,524,286.44	19,674,927.37	-	150,640.93	150,640.93
一般风险准备			-		
未分配利润	104,251,656.07	105,607,424.40	-	1,355,768.33	1,355,768.33
归属于母公司所有者权益合计	524,396,385.40	525,902,794.66	-	1,506,409.26	1,506,409.26
少数股东权益	-	-	-	-	-
所有者权益合计	524,396,385.40	525,902,794.66	-	1,506,409.26	1,506,409.26
负债和所有者权益总计	637,642,894.63	639,149,303.89	-	1,506,409.26	1,506,409.26

②母公司资产负债表

项目	2019年12月31日余额	2020年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
流动资产：					

项目	2019年12月31日余额	2020年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
货币资金	13,684,401.81	13,684,401.81	-	-	-
交易性金融资产	157,954,820.00	157,954,820.00	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-	-
应收票据	-	-	-	-	-
应收账款	65,728,680.66	64,257,595.21	-1,471,085.45		-1,471,085.45
应收款项融资	27,997,521.32	27,997,521.32	-	-	-
预付款项	596,862.71	596,862.71	-	-	-
其他应收款	1,448,510.61	1,448,510.61	-	-	-
存货	69,428,134.64	70,934,543.90	-	1,506,409.26	1,506,409.26
合同资产	-	102,451.62	102,451.62		102,451.62
持有待售资产	-	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-	-
其他流动资产	873,397.33	890,814.11	17,416.78		17,416.78
流动资产合计	337,712,329.08	337,867,521.29	-1,351,217.05	1,506,409.26	155,192.21
非流动资产：					
可供出售金融资产	-	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-	-
长期股权投资	40,972,067.20	40,972,067.20	-	-	-
投资性房地产			-	-	-
固定资产	211,719,381.46	211,719,381.46	-	-	-
在建工程	218,854.72	218,854.72	-	-	-
无形资产	42,454,523.37	42,454,523.37	-	-	-
开发支出	-	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-	-	-
递延所得税资产	2,380,581.69	2,380,581.69	-	-	-
其他非流动资产	120,000.00	1,471,217.05	1,351,217.05	-	1,351,217.05
非流动资产合计	297,865,408.44	299,216,625.49	1,351,217.05	-	1,351,217.05
资产总计	635,577,737.52	637,084,146.78	-	1,506,409.26	1,506,409.26
流动负债：					
短期借款	-	-	-	-	-
应付票据	-	-	-	-	-
应付账款	52,891,535.75	52,891,535.75	-	-	-
预收款项	10,315,265.15	-	-10,315,265.15	-	-10,315,265.15
合同负债		9,706,284.49	9,706,284.49	-	9,706,284.49
应付职工薪酬	11,848,433.89	11,848,433.89		-	

项目	2019年12月31日余额	2020年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
应交税费	22,737,330.89	22,737,330.89		-	
其他应付款	5,115,041.18	5,115,041.18		-	
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-	-
其他流动负债	-	608,980.66	608,980.66	-	608,980.66
流动负债合计	102,907,606.86	102,907,606.86	-	-	-
非流动负债：				-	
长期借款	-	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-	-
递延收益	7,369,727.85	7,369,727.85	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-	-
非流动负债合计	7,369,727.85	7,369,727.85	-	-	-
负债合计	110,277,334.71	110,277,334.71	-	-	-
所有者权益：					
股本	68,000,000.00	68,000,000.00	-	-	-
其他权益工具	-	-	-	-	-
资本公积	332,620,442.89	332,620,442.89	-	-	-
减：库存股	-	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-	-
盈余公积	19,524,286.44	19,674,927.37	-	150,640.93	150,640.93
未分配利润	105,155,673.48	106,511,441.81	-	1,355,768.33	1,355,768.33
所有者权益合计	525,300,402.81	526,806,812.07	-	1,506,409.26	1,506,409.26
负债和所有者权益总计	635,577,737.52	637,084,146.78	-	1,506,409.26	1,506,409.26

3、其他重要会计政策和会计估计变更情况

(1) 执行《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要

求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

财政部于 2018 年 9 月 5 日发布了《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，对政府补助在现金流量表中的列报等问题进行了明确。

财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

上述会计政策变更并未影响本公司本报告期及以前年度的净利润，报告期受影响的报表项目如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1)在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。	列示持续经营损益 2017 年金额为 79,264,062.83 元。
(2)部分与资产相关的政府补助，冲减了相关资产账面价值。	无影响。
(3)部分与收益相关的政府补助，冲减了相关成本费用。	无影响。
(4)与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。	列示其他收益 2017 年金额为 2,085,620.00 元。
(5)在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目，比较数据相应调整。	列示资产处置收益 2017 年金额为 66,775.62 元。
(6)资产负债表中“应收票据及应收账款”分开列示“应收票据”和“应收账款”；“应付票据及应付账款”分开列示为“应付票据”和“应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	“应收票据及应收账款”分开列示“应收票据”和“应收账款”：2018 年 12 月 31 日、2017 年 12 月 31 日金额分别为 62,479,738.04 元、69,254,870.31 元；
	“应付票据及应付账款”分开列示为“应付票据”和“应付账款”：2018 年 12 月 31 日、2017 年 12 月 31 日金额分别为 70,064,217.73 元、55,710,732.90 元；
	“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”：无影响；

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
	调增“其他应付款”2018年12月31日、2017年12月31日金额分别为10,880,000.00元、14,620.83元；
	“固定资产清理”并入“固定资产”列示：无影响；
	“工程物资”并入“在建工程”列示：不适用；
	“专项应付款”并入“长期应付款”列示：无影响。
(7) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	调减“管理费用”2018年度、2017年分别为19,643,586.29元、15,395,233.46元，重分类至“研发费用”。
(8) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	无影响。
(9) 政府补助，无论与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。	无影响。

(2) 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

本公司作为承租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期营业成本合计人民币99,550.00元。

(3) 重要会计估计变更

无。

（三十）执行新收入准则对报告期的影响

1、公司自2020年1月1日起执行《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号）相关规定（以下简称“新收入准则”）。实施新收入准则对公司在业务模式、合同条款、收入确认等方面均无影响，新收入准则实施前后公司收入确认会计政策无重大差异，因此假定自2017年1月1日开始全面执行新收入准则，对公司报告期各期营业收入均无影响。

实施新收入准则对首次执行日前各年合并财务报表主要财务指标的影响若假定自申报财务报表期初（2017年1月1日）开始全面执行新收入准则，对首次执行日前各年（末）营业收入、归属于公司普通股股东的净利润、资产总额、归属于公司普通股股东的净资产的影响如下：

单位：万元

报表科目	项目	2019年度 /2019.12.31	2018年度 /2018.12.31	2017年度 /2017.12.31
营业收入	旧收入准则	52,858.36	56,510.53	54,178.43
	新收入准则	52,858.36	56,510.53	54,178.43
	新收入准则影响	-	-	-
	影响比率	-	-	-
归属于公司普通股股东的净利润	旧收入准则	10,871.58	8,628.93	7,923.64
	新收入准则	10,924.34	8,605.66	7,916.01
	新收入准则影响	52.76	-23.27	-7.63
	影响比率	0.49%	-0.27%	-0.10%
归属于公司普通股股东的净资产	旧收入准则	52,439.64	43,880.06	36,339.13
	新收入准则	52,461.50	43,849.15	36,331.50
	新收入准则影响	21.86	-30.90	-7.63
	影响比率	0.04%	-0.07%	-0.02%
资产总额	旧收入准则	63,764.29	56,546.89	47,536.46
	新收入准则	63,786.15	56,515.99	47,528.83
	新收入准则影响	21.86	-30.90	-7.63
	影响比率	0.03%	-0.05%	-0.02%

假定自2017年1月1日开始全面执行新收入准则，对归属于公司普通股股东的净利润、资产总额、归属于公司普通股股东的净资产数据影响均较小。

五、最近一年内收购兼并情况

最近一年内，公司不存在收购、兼并其他企业资产（或股权）、且被收购企业资产总额或营业收入或净利润超过收购前公司相应项目 20%（含）的情形。

六、非经常性损益

立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的信会师报字[2020]第 ZL50159 号报告中，经核验的公司报告期非经常性损益明细表如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
1、非流动资产处置收益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-12.53	9.52	-99.04	6.68
2、计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	337.17	300.93	502.51	208.56
3、委托他人投资或管理资产的损益	487.17	181.82	401.41	18.50
4、除上述各项之外的营业外收支净额	7.15	-191.88	-335.57	2.76
5、其他符合非经常性损益定义的损益项目	8.30	17.36	3.84	-1,410.00
小计	827.26	317.75	473.15	-1,173.50
减：非经常性损益相应的所得税	123.98	47.69	69.40	38.30
减：少数股东损益影响数	-	-	-0.03	2.27
非经常性损益影响的净利润	703.28	270.07	403.77	-1,214.08
归属于母公司普通股股东的净利润	5,193.06	10,871.58	8,628.93	7,923.64
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润	4,489.77	10,601.52	8,225.16	9,137.72

最近三年一期，公司的非经常性损益影响的净利润分别为-1,214.08 万元、403.77 万元、270.07 万元和 703.28 万元，占归属于母公司普通股股东的净利润的比例分别为-15.32%、4.68%、2.48%和 13.54%。报告期内，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 9,137.72 万元、8,225.16 万元、10,601.52 万元和 4,489.77 万元。

七、主要资产情况

（一）固定资产

截至 2020 年 6 月 30 日，公司固定资产情况如下所示：

单位：万元

固定资产类别	原值	累计折旧	账面价值
房屋及建筑物	14,920.37	3,059.64	11,860.73
机器设备	14,289.92	6,082.24	8,207.68
运输工具	343.93	256.20	87.72
办公及其他设备	320.97	220.54	100.43
合计	29,875.19	9,618.62	20,256.57

（二）长期股权投资

截至 2020 年 6 月 30 日，公司长期股权投资情况如下所示：

单位：万元

被投资单位	初始投资额	期末账面价值	持股比例	会计核算方法
无锡中鑫	114.00	84.03	19%	权益法

（三）无形资产

截至 2020 年 6 月 30 日，公司无形资产情况如下所示：

单位：万元

项目	原值	累计摊销	账面价值
土地使用权	9,267.00	464.87	8,802.13
软件使用权	57.62	5.31	52.32
合计	9,324.62	470.17	8,854.45

八、主要债项情况

（一）银行借款

截至 2020 年 6 月 30 日，公司不存在银行借款。

（二）对内部人员的负债

截至 2020 年 6 月 30 日，公司应付职工薪酬为 810.95 万元。

（三）其他债项

截至 2020 年 6 月 30 日，公司其他主要债项无应付持有本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东款项，其他主要债项金额列示如下：

单位：万元

项目	原值
应付账款	4,523.03
合同负债	662.17
应交税费	1,629.11
其他应付款	454.55
其他流动负债	74.08
递延收益	2,934.17
合计	10,277.11

九、所有者权益变动情况

报告期内，公司股东权益变动情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
股本	6,800.00	6,800.00	6,800.00	6,800.00
资本公积	33,262.04	33,262.04	33,262.04	14,437.36
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	2,494.49	1,952.43	876.14	2,032.62
未分配利润	10,126.80	10,425.17	2,941.87	13,069.14
归属于母公司股东权益合计	52,683.34	52,439.64	43,880.06	36,339.13
少数股东权益	-	-	-	1.45
股东权益合计	52,683.34	52,439.64	43,880.06	36,340.57

十、报告期内现金流量情况

报告期内，公司的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经营活动产生的现金流量净额	7,756.79	10,472.45	9,325.46	9,905.17
投资活动产生的现金流量净额	14,615.31	-14,567.21	-13,017.16	-9,860.92
筹资活动产生的现金流量净额	-4,627.47	-3,400.00	-1,705.75	4,123.02
汇率变动对现金及现金等价物的影响	41.02	-76.86	-18.98	-358.35
现金及现金等价物净增加额	17,785.64	-7,571.62	-5,416.43	3,808.90
期初现金及现金等价物余额	1,439.48	9,011.10	14,427.53	10,618.63
期末现金及现金等价物余额	19,225.12	1,439.48	9,011.10	14,427.53

报告期内，公司未发生不涉及现金收支的重大投资和筹资活动。

十一、期后事项、或有事项及其他重大事项

（一）资产负债表日后事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需披露的资产负债表重大日后事项。

（二）或有事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的或有事项。

（三）其他重要事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的其他重要事项。

十二、报告期内的主要财务指标

（一）主要财务指标

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动比率（倍）	4.18	3.23	2.43	2.73
速动比率（倍）	3.33	2.55	1.88	2.11
资产负债率（母公司）	15.57%	17.35%	22.07%	23.52%
归属于发行人股东的每股净资产（元/股）	7.75	7.71	6.45	5.34
无形资产（土地使用权除外）占净资产的比例	0.10%	0.11%	0.03%	0.06%
项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款周转率（次）	3.28	8.68	10.84	8.95
存货周转率（次）	1.81	4.60	5.78	5.29

息税折旧摊销前利润（万元）	7,384.44	14,831.09	11,779.62	11,006.35
归属于发行人股东的净利润（万元）	5,193.06	10,871.58	8,628.93	7,923.64
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	4,489.77	10,601.52	8,225.16	9,137.72
利息保障倍数（倍）	386.31	（注2）	530.22	89.45
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.14	1.54	1.37	1.46
每股净现金流量（元/股）	2.62	-1.11	-0.80	0.56

注1：上述指标除资产负债率以母公司财务报告的财务数据为基础计算，其余指标均以合并财务报告数据为基础计算。主要财务指标的计算公式如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

资产负债率（母公司）=负债总额/资产总额（母公司报表）

归属于发行人股东的每股净资产=归属于母公司股东的净资产/期末普通股份总数

无形资产（土地使用权除外）占净资产的比例=无形资产（土地使用权除外）/净资产

应收账款周转率=营业收入/应收账款期初期末平均余额

存货周转率=营业成本/存货期初期末平均余额

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+计提折旧+计提摊销

利息保障倍数=（利润总额+利息支出）/利息支出

每股经营活动的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末普通股份总数

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股份总数

注2：2019年公司利息出为0，利息保障倍数指标不适用。

（二）净资产收益率及每股收益

公司根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》（中国证券监督管理委员会公告[2010]2号）计算的最近三年及一期净资产收益率和每股收益如下：

报告期利润		加权平均净资产收益率	每股收益	
			基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
2020年 1-6月	归属于公司普通股股东的净利润	9.74%	0.76	0.76
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.42%	0.66	0.66
2019年 度	归属于公司普通股股东的净利润	22.57%	1.60	1.60
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.01%	1.56	1.56
2018年 度	归属于公司普通股股东的净利润	21.51%	1.27	1.27
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	20.51%	1.21	1.21
2017年	归属于公司普通股股东的净利润	38.11%		

报告期利润		加权平均净资产收益率	每股收益	
			基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
度	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	43.95%		

上述指标的计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率

$$\text{加权平均净资产收益率} = P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中： P_0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润； NP 为归属于公司普通股股东的净利润； E_0 为归属于公司普通股股东的期初净资产； E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产； E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产； M_0 为报告期月份数； M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动； M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

2、基本每股收益

$$\text{基本每股收益} = P_0 \div S$$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中： P_0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； S 为发行在外的普通股加权平均数； S_0 为期初股份总数； S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 为报告期月份数； M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

3、稀释每股收益

在发行可转换债券、股份期权、认股权证等稀释性潜在普通股情况下，稀释每股收益。

稀释每股收益 = $P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

十三、发行人设立时及报告期内资产评估情况

（一）改制评估

2018 年 9 月，为中旗新材进行股份制改制之需要，中联国际评估咨询有限公司以 2018 年 7 月 31 日为评估基准日，对拟作为出资的全部资产和负债进行了评估，并出具了中联国际评字[2018]第 XHMPD0532 号《资产评估报告书》。此次评估的评估方法为资产基础法，评估结果如下所示：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率（%）
资产总额	54,436.81	60,957.56	6,520.75	11.98
其中：流动资产	26,800.40	28,310.84	1,510.44	5.64
非流动资产	27,636.41	32,646.72	5,010.31	18.13
负债总额	14,374.77	13,883.90	-490.87	-3.41
净资产	40,062.04	47,073.66	7,011.62	17.50

（二）报告期内的资产评估情况

报告期内，除改制评估外，公司未进行其他资产评估。

十四、历次验资情况

公司自成立以来，先后进行了 8 次验资，历次资本变动与资金到位情况相一致，具体情况如下：

序号	验资目的	验证实收资本金额	验资机构	验资报告文号
1	设立	100 万元	广州德永会计师事务所有限公司	德永会验字【2007】2003 号

序号	验资目的	验证实收资本金额	验资机构	验资报告文号
2	增资	1,200 万元	广州中创会计师事务所	中创验字【2007】第 YZ117 号
3	增资	1,570 万元	广州正扬会计师事务所	[2008]正验字第 B2007 号
4	增资	2,788 万元	广州惠建会计师事务所	惠建验字（2009）第 YZ2927 号
5	增资	5,576 万元	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	信会师报字【2020】第 ZL10067 号
6	增资	6,800 万元	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	信会师报字【2020】第 ZL10068 号
7	整体变更	6,800 万元	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	信会师报字【2020】第 ZL10070 号
8	验资复核	-	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	信会师报字【2020】第 ZL10071 号

第十一节 管理层讨论与分析

公司管理层结合报告期经审计的财务资料，对公司的财务状况、盈利能力及现金流量进行如下讨论与分析。以下引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自经审计的公司合并财务报表。本节数据除特别指明外，单位均为人民币万元。

一、财务状况分析

（一）资产构成及变化分析

报告期各期末，公司资产结构及变动情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产：								
货币资金	19,265.12	30.21%	1,479.48	2.32%	9,151.10	16.18%	14,567.53	30.64%
交易性金融资产	-	-	15,795.48	24.77%	-	0.00%	-	0.00%
应收票据	217.15	0.34%	-	-	1,362.32	2.41%	1,911.97	4.02%
应收账款	5,456.53	8.56%	6,677.65	10.47%	4,885.66	8.64%	5,013.51	10.55%
应收账款融资	1,722.84	2.70%	2,799.75	4.39%	-	-	-	-
预付款项	49.08	0.08%	60.59	0.10%	37.57	0.07%	27.55	0.06%
其他应收款	72.26	0.11%	70.56	0.11%	188.37	0.33%	248.74	0.52%
存货	6,955.24	10.91%	7,204.54	11.30%	6,685.42	11.82%	6,491.67	13.66%
合同资产	66.89	0.10%						
其他流动资产	295.54	0.46%	87.34	0.14%	6,937.63	12.27%	569.38	1.20%
流动资产合计	34,100.66	53.47%	34,175.40	53.60%	29,248.06	51.72%	28,830.36	60.65%
非流动资产：								
长期股权投资	84.03	0.13%	97.21	0.15%	44.14	0.08%	87.98	0.19%
固定资产	20,256.57	31.76%	21,356.29	33.49%	22,716.36	40.17%	8,843.30	18.60%
在建工程	163.09	0.26%	21.89	0.03%	40.45	0.07%	4,488.71	9.44%
无形资产	8,854.45	13.88%	4,245.45	6.66%	4,294.88	7.60%	4,397.14	9.25%
递延所得税资产	220.81	0.35%	238.06	0.37%	202.56	0.36%	199.25	0.42%
其他非流动资产	91.78	0.14%	3,630.00	5.69%	0.42	0.00%	689.72	1.45%
非流动资产合计	29,670.74	46.53%	29,588.89	46.40%	27,298.82	48.28%	18,706.10	39.35%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
资产总额	63,771.39	100.00%	63,764.29	100.00%	56,546.89	100.00%	47,536.46	100.00%

报告期各期末，公司资产总额分别为 47,536.46 万元、56,546.89 万元、63,764.29 万元和 63,771.39 万元，资产规模整体呈现稳步增长态势。资产规模的扩大主要源于公司经营利润的积累。

报告期各期末，公司流动资产占资产总额的比例分别是 60.65%、51.72%、53.60%和 53.47%，主要包括货币资金、交易性金融资产、应收账款、存货、其他流动资产等；报告期各期末非流动资产占总资产的比例分别是 39.35%、48.28%、46.40%和 46.53%，主要包括固定资产、无形资产、其他非流动资产等。非流动资产占比上升主要是因为 2018 年公司新建厂房投入使用，厂房及设备金额增加较多。

1、货币资金

公司货币资金主要包括银行存款。报告期各期末，公司货币资金明细情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
库存现金	0.41	0.05	0.98	3.33
银行存款	19,224.71	1,439.41	9,010.03	14,424.20
其他货币资金	40.00	40.02	140.10	140.00
合计	19,265.12	1,479.48	9,151.10	14,567.53

报告期各期末，公司货币资金账面价值分别为 14,567.53 万元、9,151.10 万元、1,479.48 万元和 19,265.12 万元。

2018 年末，公司货币资金余额为 9,151.10 万元，较 2017 年末下降 5,416.43 万元，主要原因是 2018 年末公司购买了较多理财产品。报告期各期末，公司理财产品余额分别为 440.93 万元、6,619.99 万元、15,795.48 万元和 0 万元。

2019 年末，公司货币资金余额为 1,479.48 万元，较 2018 年末下降 7,671.62 万元，主要原因是：2019 年末子公司湖北中旗向黄冈市财政局支付土地竞买保证金 3,618.00 万元以及 2019 年末未赎回的理财产品有所增加。

2020年6月末，公司货币资金余额为19,265.12万元，较2019年末上升17,785.64万元，主要是公司赎回理财产品所致。

2、交易性金融资产

2019年末，因首次执行新金融工具准则，公司将原于其他流动资产科目列示的理财产品投资调整至交易性金融资产科目，截至2019年末，公司购买的银行理财产品余额为15,795.48万元。

截至2020年6月末，公司理财产品余额为0万元。

3、应收票据/应收款项融资

应收票据主要为收到客户用以支付货款的银行承兑汇票或商业承兑汇票。

据新金融工具准则，发行人管理应收票据——银行承兑汇票的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，因此自2019年开始将相应的应收银行承兑汇票重分类为应收款项融资。

（1）应收票据减值准备计提方法及合理性

2019年1月1日前，发行人根据《企业会计准则第22号--金融工具确认和计量（财会[2006]3号）》，将应收票据归类为以摊余成本计量的金融资产。以摊余成本计量的金融资产发生减值时，应当将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记的金额确认为信用减值损失。预计未来现金流量现值，按照该金融资产的原实际利率折现确定，并考虑相关担保物的价值（取得和出售该担保物发生的费用应当予以扣除）。原实际利率是初始确认该金融资产时的实际利率。发行人报告期内应收票据的承兑人信用状况良好，无严重财务困难，未发生违约逾期等情况。发行人2017年-2018年未见应收票据减值的客观证据，原实际利率不发生变动，预计未来现金流量等于应收票据的账面价值，不计提减值准备。

自2019年1月1日起，根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（财会[2017]7号）》（以下简称新准则），发行人考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。预期信用损失的计量取决于金融资产自初始确认后是否发生信用风险显著增加。

根据新准则规定的“预期信用损失法”，发行人对票据分两类核算信用减值准备。

①以公允价值计量的应收票据：

发行人视其日常资金管理的需要，将银行承兑汇票进行贴现或背书，发行人管理该等应收票据的业务模式不仅是以收取合同现金流量为目标，故将银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为“应收款项融资”。发行人认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

②以摊余成本计量的应收票据：

发行人管理的商业承兑汇票主要是为了收取现金流量，故商业承兑汇票分类为以摊余成本计量的金融资产，列报为“应收票据”。商业承兑汇票的承兑人为一般企业，存在未来会发生减值的可能性，故按照预期损失模型给商业承兑汇票计提减值准备。

发行人持有的银行承兑汇票的承兑人均属信用等级较好的银行，发行人认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失，不计提减值准备。

发行人计提坏账准备的方法与上市公司、同行业公众公司类似，符合《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》及财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019] 6 号要求）规定。

（2）应收票据金额及坏账准备计提金额

报告期内各期末，应收票据金额及其种类情况如下：

单位：万元

种类	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
银行承兑汇票	-	-	1,362.32	1,811.97
商业承兑汇票	228.58	-	-	100.00
应收票据余额	228.58	-	1,362.32	1,911.97
减：坏账准备	11.43	-	-	-
应收票据净额	217.15	-	1,362.32	1,911.97
应收款项融资	1,722.84	2,799.75	-	-
应收票据/应收款项融资余额合计	1,951.42	2,799.75	1,362.32	1,911.97

种类	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收票据净额/应收款项融资合计	1,939.99	2,799.75	1,362.32	1,911.97

报告期各期末，应收票据/应收款项融资余额分别为 1,911.97 万元、1,362.32 万元、2,799.75 万元和 1,951.42 万元，占营业收入的比重分别为 3.53%、2.41%、5.30% 和 9.32%，2019 年末应收票据余额有所增长，主要系 2019 年公司背书转让的应收票据减少。2020 年 6 月末较 2019 年末减少 848.33 万元，主要是因为 2020 年上半年到期的票据较多所致。

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

发行人应收的银行承兑汇票均由大型商业银行承兑，根据信用风险的不同发行人将已背书或贴现的银行承兑汇票予以终止确认。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据如下：

单位：万元

项目	终止确认金额	未终止确认金额
银行承兑汇票	942.83	-
商业承兑汇票	-	16.00
合计	942.83	16.00

(4) 报告期各期末已背书或贴现且未到期票据的期后兑付情况

截至 2020 年 10 月 23 日，报告期各期末已背书或贴现且未到期票据的期后兑付情况如下：

单位：万元

日期	票据类型	已背书或贴现且未到期票据	终止确认金额	未终止确认金额	期后正常兑付	尚未到期
2020 年 6 月 30 日	银行承兑汇票	942.83	942.83	-	878.56	64.27
	商业承兑汇票	16.00	-	16.00	-	16.00
	合计	958.83	942.83	16.00	878.56	80.27
	占比	100.00%	98.33%	1.67%	91.63%	8.37%
2019 年 12 月 31 日	银行承兑汇票	1,162.90	1,162.90	-	1,162.90	-
	商业承兑汇票	-	-	-	-	-
	合计	1,162.90	1,162.90	-	1,162.90	-

	占比	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
2018年12月31日	银行承兑汇票	2,169.49	2,169.49	-	2,169.49	-
	商业承兑汇票	-	-	-	-	-
	合计	2,169.49	2,169.49	-	2,169.49	-
	占比	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
2017年12月31日	银行承兑汇票	642.72	642.72	-	642.72	-
	商业承兑汇票	-	-	-	-	-
	合计	642.72	642.72	-	642.72	-
	占比	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%

报告期各期末，发行人已背书或贴现的票据均能到期兑付，发行人2020年6月末已背书或贴现且未到期的票据截至2020年10月23日尚未到期的金额为80.27万元，占2020年6月末已背书或贴现票据金额的比例为8.37%。

（4）票据质押

报告期内，公司无票据质押行为。

截至2020年6月末，本公司应收票据中不存在应收持有公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位及公司关联方单位的票据，也无因出票人无力履约转为应收账款的情况。

4、应收账款

（1）应收账款变动情况分析

报告期内，公司应收账款余额及占营业收入比例如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收账款余额	5,743.91	7,032.58	5,144.53	5,282.17
营业收入	20,929.33	52,858.36	56,510.53	54,178.43
应收账款余额/营业收入	27.44%	13.30%	9.10%	9.75%

报告期各期末，公司应收账款余额分别为5,282.17万元、5,144.53万元、7,032.58万元和5,743.91万元，占当期营业收入的比例分别为9.75%、9.10%、13.30%和27.44%。

2018年末，应收账款余额占营业收入的比例与2017年末基本持平，应收账款余额与公司业务规模相匹配。

2019年末，应收账款余额及其占营业收入的比例较2018年末有所增长，主要是因为2019年第四季度收入较上年同期有所增长，2019年末应收账款余额上升；2019年内销收入增加，相较外销客户而言，公司给予内销客户更长的信用期限。

（2）应收账款减值分析

①应收账款类别结构分析

报告期内，应收账款及其坏账计提组合按种类披露如下：

单位：万元

账龄	2020.6.30			2019.12.31		
	余额	比例	坏账准备	余额	比例	坏账准备
按组合计提的坏账准备	5,743.91	100.00%	287.38	7,032.58	100.00%	354.93
合计	5,743.91	100.00%	287.38	7,032.58	100.00%	354.93

单位：万元

账龄	2018.12.31			2017.12.31		
	余额	比例	坏账准备	余额	比例	坏账准备
按信用风险特征组合计提的坏账准备	5,144.53	100.00%	258.88	5,282.17	100.00%	268.65
合计	5,144.53	100.00%	258.88	5,282.17	100.00%	268.65

②应收账款账龄结构分析

2020年6月30日及2019年12月31日

账龄组合，采用账龄损失率对照表计提坏账准备的应收账款

单位：万元

账龄	2020.6.30				2019.12.31			
	余额	占比	坏账计提比例	坏账准备	余额	占比	坏账计提比例	坏账准备
1年以内	5,742.69	99.98%	5.00%	287.13	7,016.21	99.77%	5.00%	350.81
1-2年	1.21	0.02%	20.00%	0.24	13.55	0.19%	20.00%	2.71
2-3年	-	0.00%	50.00%	-	2.82	0.04%	50.00%	1.41
合计	5,743.91	100.00%	-	287.38	7,032.58	100.00%	-	354.93

2018年12月31日及2017年12月31日

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：万元

账龄	2018.12.31	2017.12.31
----	------------	------------

	余额	占比	坏账计提比例	坏账准备	余额	占比	坏账计提比例	坏账准备
1年以内	5,138.85	99.89%	5.00%	256.94	5,251.86	99.43%	5.00%	262.59
1-2年	3.03	0.06%	20.00%	0.61	30.30	0.57%	20.00%	6.06
2-3年	2.66	0.05%	50.00%	1.33	-	0.00%	50.00%	-
合计	5,144.53	100.00%	-	258.88	5,282.17	100.00%	-	268.65

报告期各期末，公司账龄在1年以内的应收账款比例均在99%以上，账龄结构合理，历史回款情况良好，已按规定计提减值准备。

（3）应收账款对象分析

报告期各期末，公司应收账款前五名情况如下：

2020年6月30日				
序号	客户名称	余额 (万元)	占当期应收账款 余额的比例	账龄
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	1,259.11	21.92%	1年以内
2	佛山维尚家具制造有限公司	529.04	9.21%	1年以内
3	东莞厨博士家居有限公司	370.99	6.46%	1年以内
4	宁波我乐家居有限公司	339.51	5.91%	1年以内
5	合肥志邦家居有限公司	275.07	4.79%	1年以内
合计		2,773.71	48.29%	
2019年12月31日				
序号	客户名称	余额 (万元)	占当期应收账款 余额的比例	账龄
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	1,912.20	27.19%	1年以内
2	佛山维尚家具制造有限公司	1,075.96	15.30%	1年以内
3	合肥志邦家居有限公司	444.00	6.31%	1年以内
4	广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司	400.06	5.69%	1年以内
5	曲美家居集团股份有限公司定制分公司	362.13	5.15%	1年以内
合计		4,194.35	59.64%	
2018年12月31日				
序号	客户名称	余额 (万元)	占当期应收账款 余额的比例	账龄
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	1,498.55	29.13%	1年以内
2	佛山维尚家具制造有限公司	607.78	11.81%	1年以内
3	常熟科勒有限公司	573.81	11.15%	1年以内

4	广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司	459.26	8.93%	1年以内
5	CONSTRUCTION RESOURCES COMPANY,LLC	357.93	6.96%	1年以内
合计		3,497.32	67.98%	
2017年12月31日				
序号	客户名称	余额 (万元)	占当期应收账款 余额的比例	账龄
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	2,097.34	39.71%	1年以内
2	DuPont de Nemours, Inc	633.27	11.99%	1年以内
3	广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司	511.43	9.68%	1年以内
4	南京我乐家居股份有限公司	347.50	6.58%	1年以内
5	LG Hausys, Ltd	287.23	5.44%	1年以内
合计		3,876.78	73.39%	

注：E.I.DuPont de Nemours and Company 现已更名为 DuPont de Nemours, Inc。

报告期各期末，应收账款余额前五名客户合计占比分别为 73.39%、67.98%、59.64%和 48.29%。公司客户主要为国内知名橱柜上市公司以及国外知名石英石品牌商，该类客户信誉良好，公司应收账款坏账风险较低。

（4）内外销主要客户的信用政策

报告期内，发行人内外销前五大客户信用政策保持一致，未发生变更。报告期各期末，内外销前五大客户应收账款账龄均在 1 年以内，与客户信用政策相符。

发行人主要客户国内主要知名定制家居、厨卫和国外石英石品牌企业，合作稳定，报告期内，同一客户的信用政策无发生重大变化，历史回款情况良好，客户基本能按信用政策的约定回款。

发行人采取的信用政策主要如下：

①针对境内品牌橱柜类客户，公司一般根据客户资信情况给予30天-90天信用期，款项结算主要以银行转账为主，资质较好的客户可以部分使用银行承兑汇票或商业承兑汇票。

②针对境内台面工程类业务，在合同与协议签订生效后，客户一般支付合同总金额的30%作为合同预付款；安装完成并经客户验收合格后，客户一般支付合同总金额的65%-67%作为工程进度款；余款一般为合同总金额的3%-5%，客户在使用过程中，若未发现质量问题，则在质保期满后支付余款。

③公司国外销售的结算方式主要包括T/T（电汇）和L/C（信用证）。对于新合作客户或订单量较小的客户，公司一般在签订订单时要求其支付一定比例的预付款；对于信用记录良好的长期合作客户，公司综合考虑其信用状况、盈利状况及订单规模等因素，经审批后给予其30~90天的信用账期。

A.内销收入前五大客户信用政策及账龄结构

报告期各期，发行人内销收入前五大客户的信用政策及应收账款账龄如下：

单位：万元

2020年1-6月					
	客户名称	信用政策	收入金额	应收账款余额	1年以内
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	月结 50 天	1,866.72	1,259.11	1,259.11
	江苏金牌厨柜有限公司	月结 50 天	50.25	108.06	108.06
	小计		1,916.97	1,367.17	1,367.17
2	欧派家居集团股份有限公司	月结 30 天	1,373.42		
3	合肥志邦家居有限公司	月结 30 天	1,217.23	275.07	275.07
	志邦家居股份有限公司	月结 30 天	0.90	0.16	0.16
	小计		1,218.13	275.23	275.23
4	佛山维尚家具制造有限公司	月结 60 天	1,045.76	529.04	529.04
	无锡维尚家居科技有限公司	月结 60 天	78.87	73.45	73.45
	小计		1,124.63	602.49	602.49
5	曲美家居集团股份有限公司定制分公司	月结 30 天	1,036.87	200.09	200.09
	合计		6,670.02	2,444.98	2,444.98
2019年度					
	客户名称	信用政策	收入金额	应收账款余额	1年以内
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	月结 50 天	6,072.02	1,912.20	1,912.20
	江苏金牌厨柜有限公司	月结 50 天	185.78	110.30	110.30
	小计		6,257.80	2,022.50	2,022.50
2	欧派家居集团股份有限公司	月结 30 天	4,727.27	-	-
3	合肥志邦家居有限公司	月结 30 天	3,854.28	444.00	444.00
	志邦家居股份有限公司	月结 30 天	0.74		
	小计		3,855.02	444.00	444.00
4	司米厨柜有限公司	月结 30 天	3,790.26	-	-

5	佛山维尚家具制造有限公司	月结 60 天	3,658.75	1,075.96	1,075.96
	合计		22,289.10	3,542.46	3,542.46
2018 年度					
	客户名称	信用政策	收入金额	应收账款 余额	1 年以内
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	月结 50 天	6,848.72	1,498.55	1,498.55
	江苏金牌厨柜有限公司	月结 50 天	74.92	87.02	87.02
	小计		6,923.64	1,585.57	1,585.57
2	司米厨柜有限公司	月结 30 天	4,857.56	-	-
	索菲亚家居股份有限公司	月结 30 天	11.72	-	-
	小计		4,869.28		
3	合肥志邦家居有限公司	月结 30 天	4,688.86	-	-
	志邦家居股份有限公司	月结 30 天	0.68	-	-
	小计		4,689.54		
4	欧派家居集团股份有限公司	月结 30 天	2,765.28	-	-
5	广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司	月结 30 天	1,989.87	459.26	459.26
	合计		21,237.61	2,044.83	2,044.83
2017 年度					
	客户名称	信用政策	收入金额	应收账款 余额	1 年以内
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	月结 50 天	7,025.41	2,097.34	2,097.34
2	司米厨柜有限公司	月结 30 天	5,582.77	-	-
	索菲亚家居股份有限公司		0.62	-	-
	小计		5,583.39		
3	合肥志邦家居有限公司	月结 30 天	4,171.65	-	-
	志邦厨柜股份有限公司	月结 30 天	401.24	-	-
	小计		4,572.89		
4	欧派家居集团股份有限公司	月结 30 天	3,284.73	-	-
5	广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司	月结 30 天	2,212.59	511.43	511.43
	合计		22,679.01	2,608.77	2,608.77

报告期内，发行人内销前五大客户的信用政策为月结30天-60天，信用政策未发生变更，应收账款的账龄均为1年以内，与信用政策相符。

B.外销收入前五大客户信用政策及账龄结构

报告期各期，发行人外销收入前五大客户的信用政策及应收账款账龄如下：

单位：万元

2020年1-6月					
序号	客户名称	信用政策	收入金额	应收账款 余额	1年以内
1	LG Hausys,ltd（韩国）	发货后见提单付 清 100%全款	1,264.30	93.75	93.75
2	WK MARBLE AND GRANITE PTY LTD(澳洲)	发货前付清 100% 全款	770.35	-	-
	WK TRADING SERVICES PTY LTD（澳洲）	发货前付清 100% 全款	335.83	-	-
	小计		1,106.18		
3	MATPLAZA INC（韩国）	即期信用证	592.71	0.49	0.49
4	LOTTE CHEMICAL CORPORATION（韩国）	发货后 15 天内付 清 100%全款	543.25	87.02	87.02
5	TRENDSTONE (HONG KONG) LIMITED（香港）	发货后 14 天内付 清 100%全款	235.03	-	-
	合计		3,741.47	181.26	181.26
2019年度					
序号	客户名称	信用政策	收入金额	应收账款 余额	1年以内
1	LG Hausys,ltd（韩国）	1-3 月为即期信用 证，4 月开始为发 货后见提单付清 100%全款	3,500.45	269.32	269.32
2	MATPLAZA INC（韩国）	即期信用证	908.82	49.86	49.86
3	WK MARBLE AND GRANITE PTY LTD（澳 洲）	发货前付清 100% 全款	701.53		
4	BRUSKIN INTERNATIONAL,LLC （美国）	50%预付款，50% 余款发货前付清	656.05		
5	ProductosEspecializados de Mexico DDM S. de R.L.de C.V.（墨西哥）	发货后 100 天内付 清 100%全款	385.02	78.70	78.70
	Performance Specialty Products(India)Pvt.Ltd（印 度杜邦）	发货后 100 天内付 清 100%全款	98.82	0.66	0.66
	E.I.DUPONT INDIA PRIVATE LIMITED(印度）	发货后 100 天内付 清 100%全款	17.11	-	-
	小计		500.95	79.36	79.36

	合计		6,267.80	398.54	398.54
2018 年度					
序号	客户名称	信用政策	收入金额	应收账款 余额	1 年以内
1	LG Hausys,ltd (韩国)	即期信用证	5,689.14	193.37	193.37
2	DuPont de Nemours, Inc (美国)	发货后 100 天内付清 100%全款	1,924.92	-	-
3	CONSTRUCTION RESOURCES COMPANY,LLC(美国)	30%预付款, 70%余款发货后 60 天内付清	1,398.11	357.93	357.93
4	LOTTE ADVANCED MATERIALS CO.,LTD (韩国)	30%预付款, 70%余款发货后 15 天内付清	1,228.47	-	-
5	BRUSKIN INTERNATIONAL,LLC (美国)	50%预付款, 50%余款发货前付清	717.61	-	-
	合计		10,958.25	551.3	551.3
2017 年度					
序号	客户名称	信用政策	收入金额	应收账款 余额	1 年以内
1	DuPont de Nemours, Inc (美国)	发货后 100 天内付清 100%全款	3,129.07	633.27	633.27
2	LG Hausys,ltd (韩国)	即期信用证	3,059.02	287.23	287.23
3	CONSTRUCTION RESOURCES COMPANY,LLC (美国)	30%预付款, 70%余款发货后 60 天内付清	668.41	-	-
4	BASIX SURFACES WEST (美国)	30%预付款, 70%余款发货后 45 天内付清	639.8	118.52	118.52
5	IQUARTZ PTE LTD (新加坡)	发货后 14 天内付清 100%全款	586.04	-	-
	合计		8,082.34	1,039.02	1,039.02

注：E.I.DuPont de Nemours and Company现已更名为DuPont de Nemours, Inc。

报告期内，发行人外销前五大客户的信用政策为未发生重大变更，应收账款的账龄均为1年以内，与信用政策相符。

（5）应收账款期后回款、应收账款逾期分布情况

发行人报告期各期末应收账款期后回款（截至2020年10月23日）及应收账款逾期分布情况如下表：

单位：万元

日期	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31	
应收账款余额	5,940.01	7,032.58	5,144.53	5,282.17	
未逾期金额	5,523.11	6,721.32	4,957.27	5,206.48	
逾期金额	逾期 30 天以内	409.04	257.14	186.87	31.13
	逾期 30 天以上	7.86	54.12	0.39	44.56
	合计	416.91	311.26	187.27	75.69
逾期率	7.02%	4.43%	3.64%	1.43%	
期后回款金额	5,363.55	6,931.88	5,144.53	5,282.17	
期后回款率	90.30%	98.57%	100.00%	100.00%	

注：2020年6月30日的应收账款余额包含根据新收入准则调整至“合同资产”、“其他流动资产”、“其他非流动资产”的金额。

①期后回款情况

截至2020年10月23日，报告期各期末的期后回款率分别为100.00%、100.00%、98.57%和90.30%。

截至2020年10月23日，2019年12月31日的应收账款期后回款率为98.57%。尚有100.07万元还未回款，主要由于部分客户的工程质保期未届满，质保金尚未收回。

截至2020年10月23日，2020年6月30日的应收账款期后回款率为90.30%，尚有576.46万元尚未回款，主要由于：①部分工程订单的工程质保期未到期，工程质保金196.11万元尚未收回；②部分客户回款较慢，其中东莞厨博士家居有限公司2020年6月30日应收账款余额为370.99万元，截至2020年10月23日尚有294.09万元尚未收回；

公司应收账款回款情况良好，公司主要客户为知名定制家居、厨卫和石英石品牌企业，该类客户一般经济实力雄厚、信誉状况良好，且具有较强的支付能力，因此公司应收账款各期期后回款情况良好。

②应收账款逾期分布情况

报告期内，发行人存在部分应收账款合同逾期情况，但占比较低。报告期各期末，逾期的应收账款分别为75.69万元、187.27万元、311.26万元和416.91万元，占各期末应收账款余额的比例分别为1.43%、3.64%、4.43%和7.02%，逾期应收账款较少。逾期的应收账款中，逾期30天以内的占比较高，报告期各期

末逾期30天以内的金额占逾期应收账款的比例分别为41.13%、99.79%、82.61%和98.11%，逾期时间较短。

发行人客户总体资信状况良好，逾期应收账款主要受部分客户付款安排影响，导致实际回款时间长于合同约定账期，大部分合同逾期款项均于次年内收回，尚未出现长期未收回的情况，各期末逾期应收款回款情况良好，应收账款无法收回的风险较小。

5、合同资产

2020年，公司根据新收入准则规定，对2019年末应收账款余额中所包含的1年以内到期的质保金重分类为合同资产。

合同资产的坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		
	账面余额	减值准备	账面价值
合同资产	85.72	18.83	66.89
合计	85.72	18.83	66.89

6、其他应收款

（1）其他应收款性质及变动分析

公司其他应收款主要为保证金及押金等。报告期各期末，其他应收款明细情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
保证金及押金	230.58	99.61%	215.58	96.71%	323.53	95.72%	319.87	80.81%
往来款	-	0.00%	-	0.00%	2.55	0.75%	31.34	7.92%
备用金	-	0.00%	-	0.00%	1.95	0.58%	23.18	5.86%
其他	0.91	0.39%	7.32	3.29%	9.96	2.95%	21.44	5.42%
账面余额	231.49	100.00%	222.91	100.00%	337.99	100.00%	395.82	100.00%
减：坏账准备	159.22		152.34		149.62		147.08	
账面价值	72.26		70.56		188.37		248.74	

报告期各期末，公司其他应收款余额分别为 395.82 万元、337.99 万元、222.91 万元和 231.49 万元，主要为保证金及押金，包括支付给客户的保证金、租赁厂房的押金以及支付给新厂房施工单位的工资保证金等。

（2）其他应收款减值分析

报告期各期末，公司其他应收款计提坏账准备情况如下：

单位：万元

项目	2020.06.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
其他应收款账面余额	231.49	222.91	337.99	395.82
坏账准备	159.22	152.34	149.62	147.08
其中：单项金额重大并单项计提坏账准备	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提的坏账准备	159.22	152.34	149.62	147.08
单项金额虽不重大但单项计提的坏账准备	-	-	-	-
坏账准备余额占其他应收款账面余额比例	68.78%	68.34%	44.27%	37.16%

组合中，公司按信用风险组合分析法计提坏账准备的其他应收款情况如下：

单位：万元

账龄	2020.06.30			2019.12.31		
	余额	占比	坏账准备	余额	占比	坏账准备
1 年以内	22.91	9.90%	1.15	14.32	6.43%	0.72
1-2 年	46.50	20.09%	9.30	68.01	30.51%	13.60
2-3 年	26.61	11.49%	13.30	5.10	2.29%	2.55
3 年以上	135.48	58.52%	135.48	135.48	60.78%	135.48
合计	231.49	100.00%	159.22	222.91	100.00%	152.34
账龄	2018.12.31			2017.12.31		
	余额	占比	坏账准备	余额	占比	坏账准备
1 年以内	112.41	33.26%	5.62	203.06	51.30%	10.15
1-2 年	85.10	25.18%	17.02	27.00	6.82%	5.40
2-3 年	27.00	7.99%	13.50	68.48	17.30%	34.24
3 年以上	113.48	33.57%	113.48	97.29	24.58%	97.29
合计	337.99	100.00%	149.62	395.82	100.00%	147.08

（3）其他应收款对象分析

报告期各期末，公司其他应收款前五名情况如下：

2020年6月30日					
序号	对方名称	余额 (万元)	占其他应收款 余额比例	账龄	款项性质
1	冯建强	48.08	20.77%	1-3年及3年以上	租赁厂房押金
2	金牌厨柜家居科技股份有限公司	35.00	15.12%	1年以内、3年以上	客户保证金
3	何剑波	30.00	12.96%	3年以上	租赁厂房押金
4	皮阿诺家居（天津）有限公司	20.51	8.86%	2-3年	租赁厂房押金
5	宁波我乐家居有限公司	20.00	8.64%	1-2年	客户保证金
6	严爱琴	20.00	8.64%	3年以上	租赁厂房押金
合计		173.58	74.99%		
2019年12月31日					
序号	对方名称	余额 (万元)	占其他应收款 余额比例	账龄	款项性质
1	冯建强	48.08	21.57%	1-3年、3年以上	租赁厂房押金
2	金牌厨柜家居科技股份有限公司	35.00	15.70%	1年以内、3年以上	客户保证金
3	何剑波	30.00	13.46%	3年以上	租赁厂房押金
4	皮阿诺家居（天津）有限公司	20.51	9.20%	1-2年	租赁厂房押金
5	宁波我乐家居有限公司	20.00	8.97%	1-2年	客户保证金
6	严爱琴	20.00	8.97%	3年以上	租赁厂房押金
合计		173.58	77.87%		
2018年12月31日					
序号	对方名称	余额 (万元)	占其他应收款 余额比例	账龄	款项性质
1	佛山市高明区竣达建筑工程有限公司	80.00	23.67%	1-2年	工资保证金
2	金牌厨柜家居科技股份有限公司	50.00	14.79%	1年以内、3年以上	客户保证金
3	冯建强	48.08	14.22%	1年以内、1-2年、3年以上	租赁厂房押金
4	何剑波	30.00	8.88%	3年以上	租赁厂房押金
5	皮阿诺家居（天津）有限公司	20.51	6.07%	1年以内	租赁厂房押金
合计		228.58	67.63%		
2017年12月31日					
序	对方名称	余额	占其他应收款	账龄	款项性质

号		(万元)	余额比例		
1	佛山市高明区竣达建筑工程有限公司	80.00	20.21%	1年以内	工资保证金
2	冯志光	55.00	13.90%	1年以内、 3年以上	保证金及押金
3	冯建强	32.58	8.23%	1年以内、 2-3年	租赁厂房押金
4	金牌厨柜家居科技股份有限公司	30.00	7.58%	2-3年	客户保证金
5	何剑波	30.00	7.58%	3年以上	租赁厂房押金
合计		227.58	57.49%		

报告期各期末，公司其他应收款前五名的款项性质均为保证金及押金。

7、存货

报告期各期末，各类存货的账面价值如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
原材料	1,455.92	20.93%	1,180.36	16.38%	1,346.24	20.14%	1,490.67	22.96%
委托加工物资	224.50	3.23%	102.08	1.42%	17.76	0.27%	0.39	0.01%
发出商品	2,485.24	35.73%	3,323.09	46.12%	2,318.17	34.68%	2,399.97	36.97%
在产品	768.54	11.05%	822.49	11.42%	810.70	12.13%	1,275.95	19.66%
库存商品	2,021.04	29.06%	1,776.52	24.66%	2,192.55	32.80%	1,324.68	20.41%
合计	6,955.24	100.00%	7,204.54	100.00%	6,685.42	100.00%	6,491.67	100.00%

（1）存货变动分析

公司存货由原材料、委托加工物资、发出商品、在产品和库存商品构成。报告期各期末，存货账面价值分别为 6,491.67 万元、6,685.42 万元、7,204.54 万元和 6,955.24 万元，占流动资产的比例分别为 22.52%、22.86%、21.08%和 20.40%。公司产品的生产周期较短，除常规畅销产品外无需常备大量库存。2019 年末存货账面余额较 2018 年末增加 573.30 万元，其中发出商品增加 1,004.93 万元，主要系 2019 年 12 月订单数量增加，尚未确认收入的发出商品余额增加。

各存货构成及金额变动的原因及合理性如下：

①原材料

原材料主要构成为树脂、石英、辅材等材料。公司主要采用订单式生产的生产模式，针对畅销花色的板材，公司会适量备货生产。公司根据板材生产计划并结合材料的特性及价格波动情况相应制定原材料采购计划。报告期各期末，原材料账面价值分别为 1,490.67 万元、1,346.24 万元、1,180.36 万元和 1,455.92 万元，变动较小。

②委托加工物资

人造石英石台面是人造石英石板材的深加工产品，具有定制化特点，公司采用自行生产为主、委托加工为辅的生产方式。委托加工物资核算企业委托外单位加工成台面而耗用的板材、支付的加工费用及应负担的运杂费、支付的税费等。报告期各期末，委托加工物资账面价值分别为 0.39 万元、17.76 万元、102.08 万元和 224.50 万元，金额较小。2019 年末和 2020 年 6 月末委托加工物资增加较多主要是因为公司工程订单同比增多，工程订单所需的台面主要采取委托加工方式加工。

③发出商品

公司发出商品主要为已出库但未达到收入确认条件的商品。报告期各期末，公司发出商品账面价值分别为 2,399.97 万元、2,318.17 万元、3,323.09 万元和 2,485.24 万元，在存货中占比分别为 36.97%、34.68%、46.12%和 35.73%。2019 年末发出商品余额较高，主要是因为 2019 年末国内客户的订单量增加，发出商品有所上升。

④在产品、库存商品

在产品系尚未完成生产的板材及台面，库存商品主要为已完工入库的板材。报告期各期末，在产品和库存商品账面价值合计分别为 2,600.63 万元、3,003.25 万元、2,599.01 万元和 2,789.58 万元。因部分大客户的订单交货期较短，公司根据板材预计销售情况适当备货，发行人的生产计划依据订单情况和安全库存制定。报告期各期末，在产品和库存商品的余额变动较小。

（2）在手订单覆盖率

报告期各期末，发行人各类存货的在手订单覆盖率如下：

单位：万元

项目	2020.6.30			2019.12.31		
	账面余额	在手订单	覆盖率	账面余额	在手订单	覆盖率

委托加工物资	224.50	224.50	100.00%	102.08	102.08	100.00%
发出商品	2,485.24	2,485.24	100.00%	3,323.09	3,323.09	100.00%
在产品	768.54	144.72	18.83%	822.49	104.39	12.69%
库存商品	2,278.12	527.48	23.15%	2,043.52	708.38	34.66%
合计	5,756.40	3,381.94	58.75%	6,291.18	4,237.94	67.36%
项目	2018.12.31			2017.12.31		
	账面余额	在手订单	覆盖率	账面余额	在手订单	覆盖率
委托加工物资	17.76	17.76	100.00%	0.39	0.39	100.00%
发出商品	2,318.17	2,318.17	100.00%	2,399.97	2,399.97	100.00%
在产品	810.70	137.86	17.01%	1,275.95	221.59	17.37%
库存商品	2,406.50	696.80	28.95%	1,544.43	747.66	48.41%
合计	5,553.13	3,170.59	57.10%	5,220.74	3,369.61	64.54%

注1：在手订单覆盖率=在手订单成本金额/存货期末余额；

报告期各期末，发行人存货（原材料除外）的在手订单覆盖率分别为64.54%、57.10%、67.36%和58.75%。

发行人委托加工物资和发出商品的订单覆盖率均为100%，而在产品和库存商品的订单覆盖率相对较低，原因主要为：发行人的产品主要由板材和台面构成，其中，发行人板材的生产模式主要为订单式生产和备货式生产相结合，因客户部分订单的交货周期较短，发行人根据客户最近的出货量和月度采购计划情况对常规畅销花色库存进行提前储备，使库存满足对客户需求的及时响应，故该类库存商品及在产品订单覆盖率较低。发行人台面属于定制产品，采用订单式生产的生产模式，库存台面均存在对应订单。

综上所述，报告期内，发行人期末存货的在手订单覆盖率较为稳定，存货期后出库情况良好，不存在滞销情形，在手订单覆盖率与报告期内发行人稳定的生产销售情况相匹配。报告期内，发行人与主要客户合作稳定，交易条款、交易习惯未发生重大变化，生产模式、生产工艺未发生重大变化。

（3）存货跌价准备分析

①各类存货的库龄及对应跌价准备计提情况

报告期内，发行人各类存货的库龄及对应存货跌价准备金额情况如下：

单位：万元

期间	项目	账面余	1年以内	1年以上	账面价值	跌价准备
----	----	-----	------	------	------	------

		额	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备		计提比例
2020.6.30	原材料	1,532.58	1,455.92	-	76.66	76.66	1,455.92	5.00%
	委托加工物资	224.50	224.50	-	-	-	224.50	0.00%
	发出商品	2,485.24	2,485.24	-	-	-	2,485.24	0.00%
	在产品	768.54	768.54	-	-	-	768.54	0.00%
	库存商品	2,278.12	1,874.42	-	403.70	257.08	2,021.04	11.28%
	合计	7,288.98	6,808.61	-	480.37	333.74	6,955.24	4.58%
2019.12.31	原材料	1,266.05	1,180.36	-	85.69	85.69	1,180.36	6.77%
	委托加工物资	102.08	102.08	-	-	-	102.08	0.00%
	发出商品	3,323.09	3,323.09	-	-	-	3,323.09	0.00%
	在产品	822.49	822.49	-	-	-	822.49	0.00%
	库存商品	2,043.52	1,712.29	-	331.23	267.00	1,776.52	13.07%
	合计	7,557.23	7,140.31	-	416.92	352.68	7,204.54	4.67%
2018.12.31	原材料	1,430.80	1,346.24	-	84.55	84.55	1,346.24	5.91%
	委托加工物资	17.76	17.76	-	-	-	17.76	0.00%
	发出商品	2,318.17	2,318.17	-	-	-	2,318.17	0.00%
	在产品	810.70	810.70	-	-	-	810.70	0.00%
	库存商品	2,406.50	2,079.29	-	327.21	213.96	2,192.55	8.89%
	合计	6,983.93	6,572.16	-	411.76	298.51	6,685.42	4.27%
2017.12.31	原材料	1,580.37	1,490.67	-	89.70	89.70	1,490.67	5.68%
	委托加工物资	0.39	0.39	-	-	-	0.39	0.00%
	发出商品	2,399.97	2,399.97	-	-	-	2,399.97	0.00%
	在产品	1,275.95	1,275.95	-	-	-	1,275.95	0.00%
	库存商品	1,544.43	1,273.08	-	271.36	219.75	1,324.68	14.23%
	合计	6,801.12	6,440.07	-	361.06	309.45	6,491.67	4.55%

报告期各期末，发行人对存货进行全面清查后，对期末存货按照成本与可变现净值孰低法计量并计提存货跌价准备。

发行人采购的原材料主要为不饱和树脂及石英填料，原材料可用于生产发行人的各类产品，原材料流通较快，库龄通常在1年以内。发行人库龄1年以上的原材料主要为用于生产不常规花色的人造石英石板材的原材料，由于不常规花色的板材年销售量较少，未来生产销售具有不确定性，且该类原材料难以对外直接销售，出具谨慎性考虑，公司对该原材料全额计提跌价准备。

由于发行人采用订单加备货的生产模式，库存商品的库龄通常在1年以内，发行人库龄1年以上的库存商品主要为花色过时或存在色差的产成品，该部分产品一般会被作为次品销售，发行人已根据当期的次品平均销售价格对其测算可变现净值并计提跌价准备。

报告期各期末，发行人在产品、委托加工物资以及发出商品的库龄均在1年以内，其中委托加工物资、发出商品均具有对应销售订单，其可变现净值高于其成本金额，故无需计提跌价准备。

②与同行业上市公司对比

发行人期末存货的库龄较短、存货周转率较高。报告期各期末，公司在对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低计提存货跌价准备。报告期内，发行人存货跌价准备计提金额占存货余额比例及与同行业上市公司对比情况如下：

单位：万元

公司名称	项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
本益新材 (831810)	存货余额	3,537.35	3,698.95	4,342.38	2,174.85
	跌价准备	-	-	-	-
	跌价计提比例	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
惠达卫浴 (603385)	存货余额	68,115.72	70,042.60	73,327.26	70,438.04
	跌价准备	1,777.94	1,780.50	732.90	881.40
	跌价计提比例	2.61%	2.54%	1.00%	1.25%
海鸥住工 (002084)	存货余额	84,286.80	61,157.63	41,609.86	44,014.02
	跌价准备	3,861.85	2,702.48	2,593.70	2,376.84
	跌价计提比例	4.58%	4.42%	6.23%	5.40%
凯伦股份 (300715)	存货余额	15,883.81	12,678.82	8,056.36	4,125.44
	跌价准备	-	-	-	-
	跌价计提比例	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
东方雨虹 (002271)	存货余额	132,714.64	203,353.84	218,121.99	151,876.11
	跌价准备	344.58	1,708.62	893.17	1,007.99
	跌价计提比例	0.26%	0.84%	0.41%	0.66%
平均值	跌价计提比例	1.49%	1.56%	1.53%	1.46%
公司	存货余额	7,288.98	7,557.23	6,983.93	6,801.12
	跌价准备	333.74	352.68	298.51	309.45

公司名称	项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
	跌价计提比例	4.58%	4.67%	4.27%	4.55%

上表可见，发行人存货跌价减值准备计提比例高于与同行业上市公司平均值，发行人存货跌价准备计提谨慎、充分。

8、其他流动资产

公司其他流动资产主要为理财产品。报告期各期末，其他流动资产明细情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
理财产品	-	-	6,619.99	440.93
待抵扣进项税	1.07	2.26	292.94	128.45
预交企业所得税	-	24.70	24.70	-
上市中介费	283.74	60.38	-	-
其他	10.73	-	-	-
合计	295.54	87.34	6,937.63	569.38

报告期各期末，公司其他流动资产账面价值分别为 569.38 万元、6,937.63 万元、87.34 万元和 295.54 万元。

2017 年末和 2018 年末其他流动资产主要为待抵扣进项税额和理财产品投资。公司经营业绩较好，现金流较充足，公司利用结余资金购买理财产品以获得收益。2019 年，因首次执行新金融工具准则，公司将银行理财产品投资调整至交易性金融资产科目列示。

2019 年末和 2020 年 6 月末，其他流动资产主要为上市中介费。

9、长期股权投资

报告期各期末，公司的长期股权投资余额为 87.98 万元、44.14 万元、97.21 万元和 84.03 万元。2017 年末和 2018 年末，公司长期股权投资系对深圳乐居万家的投资，深圳乐居万家已于 2019 年注销。2019 年末和 2020 年 6 月末，公司长期股权投资系对无锡中鑫的投资。

公司的长期股权投资具体情况如下：

单位：万元

被投资企业	项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
深圳乐居万家	期初余额	-	44.14	87.98	223.76

被投资企业	项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
	增加投资	-	-	-	-
	减少投资	-	44.14	-	-
	权益法下确认的投资损益	-	-	-43.84	-211.14
	其他权益变动	-	-	-	75.36
	其他	-	-	-	-
	期末余额	-	-	44.14	87.98
	减值准备	-	-	-	-
	账面价值	-	-	44.14	87.98
无锡中鑫	期初余额	97.21	-	-	-
	增加投资	-	114.00	-	-
	减少投资	-	-	-	-
	权益法下确认的投资损益	-13.17	-16.79	-	-
	期末余额	84.03	97.21	-	-
	减值准备	-	-	-	-
	账面价值	84.03	97.21	-	-

公司采用权益法对上述被投资企业进行核算。

10、固定资产

公司固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备和办公及其他设备。报告期各期末，公司固定资产构成情况如下所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
一、固定资产原值				
房屋及建筑物	14,920.37	14,920.37	14,334.84	5,080.57
机器设备	14,289.92	14,312.33	14,134.25	8,928.07
运输工具	343.93	343.93	428.70	394.45
办公及其他设备	320.97	318.82	269.88	199.68
合计	29,875.19	29,895.45	29,167.66	14,602.78
二、累计折旧				
房屋及建筑物	3,059.64	2,668.80	1,929.39	1,427.22
机器设备	6,082.24	5,447.07	4,105.74	3,934.98

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
运输工具	256.20	228.06	263.91	258.62
办公及其他设备	220.54	195.23	152.25	138.66
合计	9,618.62	8,539.16	6,451.29	5,759.48
三、固定资产减值准备	-	-	-	-
四、固定资产账面价值				
房屋及建筑物	11,860.73	12,251.57	12,405.44	3,653.35
机器设备	8,207.68	8,865.26	10,028.50	4,993.09
运输工具	87.72	115.87	164.79	135.83
办公及其他设备	100.43	123.58	117.63	61.03
合计	20,256.57	21,356.29	22,716.36	8,843.30

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 8,843.30 万元、22,716.36 万元、21,356.29 万元和 20,256.57 万元，2018 年末固定资产较 2017 年末增长较多，主要是因为公司新建厂房“高明二厂”建成投入使用，厂房及机器设备大幅增加。

公司于各期末对各项固定资产进行检查，未发现需计提减值准备的情形，因此未计提固定资产减值准备。

11、在建工程

报告期各期末，公司在建工程构成情况如下所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
二厂建设一期	-	-	-	4,488.71
二厂配套工程	142.71	21.89	20.58	
一厂改造二期	-	-	19.87	-
湖北工厂	20.38			
合计	163.09	21.89	40.45	4,488.71

报告期各期末，在建工程账面价值分别为 4,488.71 万元、40.45 万元、21.89 万元和 163.09 万元，主要为高明二厂建设工程。2018 年末在建工程大幅减少主要是因为“高明二厂”主要厂房于 2018 年建设完工并转入固定资产。

12、无形资产

报告期各期末，公司无形资产构成情况如下所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
一、无形资产原值				
土地使用权	9,267.00	4,561.86	4,561.86	4,561.86
软件使用权	57.62	57.62	12.96	33.05
合计	9,324.62	4,619.48	4,574.82	4,594.91
二、累计摊销				
土地使用权	464.87	371.60	279.18	186.75
软件使用权	5.31	2.42	0.76	11.02
合计	470.17	374.03	279.93	197.77
三、无形资产减值准备	-	-	-	-
四、无形资产账面价值				
土地使用权	8,802.13	4,190.26	4,282.68	4,375.10
软件使用权	52.32	55.20	12.21	22.04
合计	8,854.45	4,245.45	4,294.88	4,397.14

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 4,397.14 万元、4,294.88 万元、4,245.45 万元和 8,854.45 万元，主要为土地使用权。2020 年 6 月末无形资产增加较多，主要是因为子公司湖北中旗于 2020 年购置土地使用权所致。

13、其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产期末余额分别为 689.72 万元、0.42 万元、3,630.00 万元和 96.61 万元，2017 年末和 2018 年末其他非流动资产为预付长期资产的款项；2019 年末其他非流动资产增幅较大，是因为 2019 年末子公司湖北中旗竞买黄冈市[2019]30 号地块的国有建设用地使用权，向黄冈市财政局支付竞买保证金 3,618.00 万元；2020 年 6 月末，其他非流动资产为公司应收客户的一年以上质保金。

2020 年 6 月末，计入其他非流动资产的质保金坏账准备计提如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		
	账面余额	减值准备	账面价值
合同资产	96.61	4.83	91.78
合计	96.61	4.83	91.78

（二）负债构成及变化分析

报告期内，公司负债总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债：								
短期借款	-	-	-	-	-	-	1,100.00	9.83%
应付账款	4,523.03	40.79%	5,524.13	48.78%	7,006.42	55.31%	5,571.07	49.76%
预收款项	-	0.00%	1,031.53	9.11%	602.06	4.75%	886.20	7.92%
合同负债	662.17	5.97%	-	-	-	-	-	-
应付职工薪酬	810.95	7.31%	1,227.30	10.84%	1,242.56	9.81%	719.84	6.43%
应交税费	1,629.11	14.69%	2,286.91	20.19%	1,677.23	13.24%	1,483.00	13.25%
其他应付款	454.55	4.10%	517.81	4.57%	1,488.65	11.75%	805.77	7.20%
其他流动负债	74.08	0.67%	-	-	-	-	-	-
流动负债合计	8,153.89	73.54%	10,587.68	93.49%	12,016.92	94.87%	10,565.89	94.37%
非流动负债：								
递延收益	2,934.17	26.46%	736.97	6.51%	649.91	5.13%	630.00	5.63%
非流动负债合计	2,934.17	26.46%	736.97	6.51%	649.91	5.13%	630.00	5.63%
负债合计	11,088.06	100.00%	11,324.65	100.00%	12,666.83	100.00%	11,195.89	100.00%

报告期各期末，公司负债总额分别为 11,195.89 万元、12,666.83 万元、11,324.65 万元和 11,088.06 万元。流动负债占负债总额的比例分别是 94.37%、94.87%、93.49%和 73.54%，主要包括短期借款、应付账款、预收款项、应付职工薪酬、应交税费和其他应付款等；非流动负债由递延收益构成，报告期各期末非流动负债占总负债的比例分别是 5.63%、5.13%、6.51%和 26.46%。

报告期内，公司非流动负债占比较低，2017 年-2019 年流动负债占比和非流动负债占比较稳定；2020 年 1-6 月，因公司收到的与资产相关的政府补助金额较大，非流动负债占比上升。

1、短期借款

报告期各期末，公司短期借款分别为 1,100.00 万元、0.00 万元、0.00 万元和 0.00 万元，公司短期借款主要用于满足业务发展过程中对流动资金的需求。

2、应付账款

（1）应付账款变动分析

公司应付账款主要包括应付设备款、应付材料款及应付工程款等。报告期各期末，公司应付账款分别为 5,571.07 万元、7,006.42 万元、5,524.13 万元和 4,523.03

万元。2018年末，公司应付账款有所增加，主要是因为公司2018年新建厂房“高明二厂”，厂房建设及设备采购较多，2018年末尚未达到约定付款条件的工程款和设备款有所增长；2019年末应付账款下降主要是因为应付设备及工程款减少；2020年6月末应付账款下降主要是因为上半年产量较低且原材料价格下降，原材料采购金额下降，相应期末应付账款余额下降。

（2）应付账款对象分析

报告期各期末，公司应付账款前五名情况如下：

单位：万元

2020年6月30日					
序号	供应商名称	采购内容	应付账款 余额	占应付账 款比例	是否采 购前五 大
1	广东晨宝复合材料股份有限公司	不饱和树脂	506.24	11.19%	是
2	合肥市乐宁装饰材料有限公司	加工服务	482.75	10.67%	否
3	龙川瑞凡硅业科技有限公司	石英砂	259.88	5.75%	是
4	佛山市高明区竣达建筑工程有限公司	建筑工程	233.87	5.17%	否
5	广东电网有限责任公司佛山供电局	电力	179.52	3.97%	是
	合计		1,662.27	36.75%	
2019年12月31日					
序号	供应商名称	采购内容	应付账款 余额	占应付账 款比例	是否采 购前五 大
1	广东晨宝复合材料股份有限公司	不饱和树脂	810.61	17.92%	是
2	合肥市乐宁装饰材料有限公司	加工服务	655.42	14.49%	否
3	龙川瑞凡硅业科技有限公司	石英砂	247.56	5.47%	是
4	佛山市高明区竣达建筑工程有限公司	建筑工程	239.05	5.29%	否
5	浙江翰宇新材料有限公司	不饱和树脂	199.18	4.40%	是
	合计		2,151.81	47.57%	
2018年12月31日					
序号	供应商名称	采购内容	应付账款 余额	占应付账 款比例	是否采 购前五 大
1	广东晨宝复合材料股份有限公司	不饱和树脂	856.53	18.94%	是
2	佛山市高明区竣达建筑工程有限公司	建筑工程	693.44	15.33%	是

3	广东宏创重工有限公司	机器设备	472.23	10.44%	是
4	永悦科技股份有限公司	不饱和树脂	441.84	9.77%	否
5	佛山市南海区致润机械制造有限公司	机器设备	350.66	7.75%	否
	合计		2,814.69	62.23%	
2017年12月31日					
序号	供应商名称	采购内容	应付账款 余额	占应付账 款比例	是否采 购前五 大
1	广东晨宝复合材料股份有限公司	不饱和树脂	1,495.68	33.07%	是
2	永悦科技股份有限公司	不饱和树脂	700.00	15.48%	否
3	万载县康润矿业有限公司	石英砂	233.43	5.16%	是
4	万载县祥盛采矿厂	石英砂	200.00	4.42%	否
5	合肥市乐宁装饰材料有限公司	加工服务	176.93	3.91%	否
	合计		2,806.05	62.04%	

发行人 2017 年末应付款项前五大供应商与采购前五大供应商存在差异的包括：（1）永悦科技股份有限公司、万载县祥盛采矿厂因与发行人存在产品质量争议，截至 2017 年末发行人尚未支付该部分货款，故上述供应商 2017 年末的应付余额较高；（2）合肥市乐宁装饰材料有限公司。合肥市乐宁装饰材料有限公司（以下简称“合肥乐宁”）为发行人的主要外协台面加工商，因发行人与台面客户结算后再与加工商结算加工费，结算周期较长，故期末应付余额较高。

发行人 2018 年末应付款项前五大供应商与采购前五大供应商存在差异的包括：（1）永悦科技股份有限公司因与发行人对 2017 年提供的部分产品存在质量争议，发行人自 2017 年开始逐渐减少对其采购金额，且相关应付账款在报告期内逐年结清；（2）佛山市南海区致润机械制造有限公司为发行人高明二厂工程设备供应商，根据合同约定，发行人设备款项在验收合格后支付，付款周期较长，因此发行人 2018 年应付账款余额排名与采购金额排名存在差异。

发行人 2019 年末、2020 年末应付款项前五大供应商与采购前五大供应商存在差异的包括：（1）合肥市乐宁装饰材料有限公司。合肥乐宁为发行人的外协台面加工商，自 2018 年开始，发行人与合肥乐宁以购销形式结算款项，双方签署购销合同，互开发票，即发行人向加工商销售板材，加工商将板材加工成台面后，发行人向加工商回购台面，合并报表层面发行人以净额法确认加工费采购额，并抵减对应的板材收入。因发行人与该供应商以总额法收付款，期末应付合肥乐

宁的余额为总额法下的应付台面采购款，因此，合肥乐宁期末应付余额排名较高，但净额法下的采购额较小；（2）佛山市高明区竣达建筑工程有限公司为发行人高明二厂工程主要建设施工方，该工程主要建设期为 2017 年 9 月至 2018 年 6 月，2018 年完工后无发生其他交易。发行人 2019 年末及 2020 年 6 月末应付佛山市高明区竣达建筑工程有限公司的余额均为尚未到期的工程质保金。

3、预收款项及合同负债

公司对大部分外销客户以及内销工程类订单执行预收款政策。报告期各期末，公司预收款项分别为 886.20 万元、602.06 万元、1,031.53 万元和 0.00 万元。2018 年末预收款较 2017 年末有所下降，主要是受美国对中国人造石英石产品实行反倾销政策影响，2018 年末外销订单下降，预收款下降；2019 年末预收款较 2018 年末有所上升，主要是 2019 年新增澳大利亚客户 WK MARBLE AND GRANITE PTY LTD 以及越南客户 CENTER POINT GLOBAL FURNITURE 期末在手订单较多，上述客户需于发货前付清货款，且 2019 年内销类工程订单增加，因此预收款较多。

2020 年 6 月末，公司执行新收入准则，将因出售商品而预先收取客户的合同对价 662.17 万元从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报，预收客户的金额有所下降主要是因为 2020 年 6 月末外销在手订单金额有所下降，期后外销在手订单金额已回升。

4、应付职工薪酬

公司应付职工薪酬主要为公司期末当月计提未发放的工资、奖金、津贴和补贴等职工薪酬。报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为 719.84 万元、1,242.56 万元、1,227.30 万元和 810.95 万元。报告期内，公司应付职工薪酬整体呈增长趋势，主要是员工平均薪酬有所上升，职工薪酬总额相应逐步提高；2020 年 6 月末应付职工薪酬下降主要是因为 2019 年末的应付职工薪酬余额包含了全年的年终奖计提金额，2020 年 6 月末的余额仅包括半年的年终奖计提金额。

5、应交税费

报告期各期末，公司应交税费分别为 1,483.00 万元、1,677.23 万元、2,286.91 万元和 1,629.11 万元。

6、其他应付款

公司其他应付款主要包含应付股利和其他应付款。报告期各期末，其他应付款明细如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应付利息	-	-	-	1.46
应付股利	-	-	1,088.00	-
其他应付款	454.55	517.81	400.65	804.31
合计	454.55	517.81	1,488.65	805.77

（1）应付股利

报告期各期末，应付股利余额分别为 0.00 万元、1,088.00 万元、0.00 万元和 0.00 万元。2018 年 6 月，有限公司股东会决议向股东派发现金股利 1,088.00 万元，由于 2018 年公司新建厂房高明二厂投入金额较大，公司为保证留有足够的资金用于厂房建设，延迟发放现金股利 1,088 万元。公司已于 2019 年向股东发放该笔现金股利。

（2）其他应付款

其他应付款主要包括应付保证金、应付费用和应付往来款等。报告期各期末，公司其他应付款分别为 804.31 万元、400.65 万元、517.81 万元和 454.55 万元，其他应付款的明细如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
保证金	281.97	62.03%	325.74	62.91%	196.91	49.15%	122.15	15.19%
往来款	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	585.41	72.78%
应付费用款	142.91	31.44%	173.35	33.48%	155.02	38.69%	28.54	3.55%
其他	29.67	6.53%	18.72	3.62%	48.72	12.16%	68.20	8.48%
合计	454.55	100.00%	517.81	100.00%	400.65	100.00%	804.31	100.00%

2017 年末其他应付款余额较高，主要是报告期之前公司实际控制人向公司提供资金用于公司经营周转，2017 年末应付实际控制人的余额为 585.41 万元。截至 2018 年末，公司与实际控制人的往来已清理完毕。

7、其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 0 万元、0 万元、0 万元和 74.08 万元。其他流动负债的明细如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
未终止确认的已背书未到期商业汇票	16.00	-	-	-
预收增值税款	58.08	-	-	-
合计	74.08	-	-	-

2020 年 6 月末其他流动负债为未终止确认的已背书未到期商业承兑汇票及预收增值税款。公司对商业承兑汇票在背书时继续确认应收票据，待到期承兑后终止确认，对报告期各期末未到期且未终止确认的票据背书部分对应的应付账款计入“其他流动负债”。

公司执行新收入准则后，将预收合同对价中预收增值税部分列报为其他流动负债，扣除预收增值税后列报为合同负债。

8、递延收益

报告期各期末，递延收益余额分别为 630.00 万元、649.91 万元、736.97 万元和 2,934.17 万元，为公司收到的政府补助。

报告期各期末，递延收益的明细如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
清洁生产示范项目补助	405.00	450.00	540.00	630.00
广东省省级工业和信息化专项资金	90.89	97.23	109.91	-
2018 年工业企业技术改造事后奖补资金	71.51	76.50	-	-
2019 年加大企业技术改造奖力度资金	79.00	83.65	-	-
2019 年省级促进经济高质量发展专项企业技术改造资金项目	21.87	23.16	-	-
2019 年佛山市推动机器人应用及产业发展专项资金项目	6.06	6.44	-	-
黄冈市招商引资项目基础设施建设补助	2,259.84			
合计	2,934.17	736.97	649.91	630.00

（三）偿债能力分析

1、公司主要偿债能力指标

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
资产负债率（母公司）	15.57%	17.35%	22.07%	23.52%
流动比率（倍）	4.18	3.23	2.43	2.73
速动比率（倍）	3.33	2.55	1.88	2.11
项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
息税折旧摊销前利润（万元）	7,384.44	14,831.09	11,779.62	11,006.35
利息保障倍数（倍）	386.31	（注）	530.22	89.45

注：2019年公司无利息支出，利息保障倍数指标不适用。

报告期内，公司各项偿债能力指标良好，偿债能力较强、偿债风险较低。

2、同行业公司偿债能力指标情况

报告期内，公司主要偿债能力指标与可比公司对比情况如下：

公司	项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
本益新材 (831810)	资产负债率（母公司）	39.30%	38.00%	42.92%	39.33%
	流动比率（倍）	1.58	1.63	1.74	1.66
	速动比率（倍）	1.02	1.03	1.08	1.34
惠达卫浴 (603385)	资产负债率（母公司）	32.48%	26.58%	25.66%	30.04%
	流动比率（倍）	2.17	2.68	2.39	2.93
	速动比率（倍）	1.71	2.03	1.62	2.03
海鸥住工 (002084)	资产负债率（母公司）	41.72%	43.41%	41.92%	32.29%
	流动比率（倍）	1.91	2.01	1.80	2.56
	速动比率（倍）	1.27	1.42	1.43	1.90
凯伦股份 (300715)	资产负债率（母公司）	54.59%	47.23%	51.98%	40.34%
	流动比率（倍）	1.45	1.77	1.48	1.75
	速动比率（倍）	1.33	1.63	1.31	1.61
东方雨虹 (002271)	资产负债率（母公司）	61.40%	70.01%	69.62%	62.78%
	流动比率（倍）	1.56	1.53	1.41	1.91
	速动比率（倍）	1.44	1.33	1.19	1.60
行业平均	资产负债率（母公司）	45.90%	45.05%	46.42%	40.96%
	流动比率（倍）	1.73	1.92	1.76	2.16
	速动比率（倍）	1.35	1.49	1.32	1.70
公司	资产负债率（母公司）	15.57%	17.35%	22.07%	23.52%
	流动比率（倍）	4.18	3.23	2.43	2.73
	速动比率（倍）	3.33	2.55	1.88	2.11

注：数据来自各可比公司年度报告、招股说明书、公开转让说明书或根据其数据计算得到。

由上表可见，公司的资产负债率、流动比率、速动比率指标均优于同行业平均水平，公司偿债能力较强。

（四）资产周转能力分析

1、公司主要资产周转能力指标

报告期内，公司资产周转情况如下：

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
应收账款周转率（次）	3.28	8.68	10.84	8.95
存货周转率（次）	1.81	4.60	5.78	5.29

报告期内，公司应收账款周转率分别为 8.95 次、10.84 次、8.68 次和 3.28 次，应收账款周转率总体维持在较高水平，回款速度较快。因 2019 年第四季度较上年同期有所增长，且 2019 年内销客户收入增加，内销客户信用期相对较长，2019 年应收账款周转率小幅下降。2020 年 1-6 月应收账款周转率有所下降主要是因为第一季度为公司销售淡季，且一季度受新冠疫情影响销售收入同比也有所下滑。

报告期内，公司存货周转率分别为 5.29 次、5.78 次、4.60 次和 1.81 次。2019 年存货周转率下降是因为 2019 年末订单增多，期末发出商品金额较大；2020 年 1-6 月存货周转率下降是因为通常第一季度为公司销售淡季，相应成本结转较少。总体而言，公司存货周转率维持在较高水平，存货周转较快。

2、同行业公司资产周转能力指标情况

报告期内，公司应收账款周转能力与同行业可比公司比较如下：

公司名称	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
本益新材（831810）	0.14	1.33	1.01	2.63
惠达卫浴（603385）	1.94	4.90	5.36	6.30
海鸥住工（002084）	1.91	4.42	4.68	4.81
凯伦股份（300715）	1.01	2.32	2.38	2.43
东方雨虹（002271）	1.22	3.24	2.90	2.61
行业平均	1.24	3.24	3.26	3.76
公司	3.28	8.68	10.84	8.95

注 1：数据来自各可比公司定期报告或根据其数据计算得到。

由上表可见，发行人的应收账款周转率大幅高于同行可比公司，应收账款回款较快。

报告期内，公司存货周转能力与同行业可比公司比较如下：

公司名称	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
本益新材（831810）	0.12	0.85	0.97	2.46
惠达卫浴（603385）	1.28	3.00	2.89	2.89
海鸥住工（002084）	1.39	3.78	4.17	4.15
凯伦股份（300715）	2.99	6.84	6.43	7.21
东方雨虹（002271）	3.15	5.54	4.97	5.69
行业平均	1.79	4.00	3.89	4.48
公司	1.81	4.60	5.78	5.29

注1：数据来自各可比公司定期报告或根据其数据计算得到。

报告期内，发行人存货周转率分别为5.29次、5.78次、4.60次和1.81次，可比公司平均存货周转率分别为4.48次、3.89次、4.00次和1.79次，发行人存货周转率与可比公司平均存货周转率差异较小。

本益新材主要生产、销售人造石英石产品，其业务模式与发行人可比性较高，发行人存货周转率高于本益新材，主要是因为发行人的销售规模较大，经营效益较好，本益新材收入规模较小，2017年至2020年1-6月，其收入分别为8,138.26万元、4,182.96万元、5,132.39万元和521.16万元，其存货余额从2017年末的2,174.85万元上升至2020年6月末的3,537.35万元，存货积压较严重，因此周转率较低。

凯伦股份及东方雨虹的主要产品均为防水材料，凯伦股份主要采取订单生产的生产模式，库存较少，存货周转率较高；东方雨虹主要根据销售计划安排产品生产，同时也根据市场预测和库存情况生产部分常规产品作为库存，与发行人的生产模式接近，存货周转率较接近。

惠达卫浴的主要产品为卫浴产品和瓷砖产品，发行人的存货周转率高于惠达卫浴，主要原因为：惠达卫浴产品线覆盖较广，产品种类较多，每个产品线都需要保持一定量的原材料库存储备，而大部分原材料均从异地采购，发行人需要保持一定的原材料安全库存，原材料库存金额较高；发行人主要原材料不饱和聚酯树脂、石英填料的采购周期较短，原材料库存储备较少，因此存货周转率较高。

海鸥住工的主要产品为卫浴产品，发行人的存货周转率与其接近。

报告期内，发行人存货周转率整体优于同行业平均水平。

二、盈利能力分析

公司最近三年一期的利润表主要项目如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
营业收入	20,929.33	52,858.36	56,510.53	54,178.43
营业毛利	7,514.69	19,399.93	16,641.05	17,876.85
营业利润	6,159.23	12,745.35	10,348.99	9,727.31
利润总额	6,153.85	12,553.09	9,988.50	9,730.08
净利润	5,193.06	10,871.58	8,627.49	7,926.41
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润	4,489.77	10,601.52	8,225.16	9,137.72

报告期内，公司营业收入较稳定。2018年，因原材料成本上升及新厂房投入使用等因素影响，公司营业成本增幅高于营业收入增幅，导致2018年度营业毛利小幅下降。2019年度和2020年1-6月，因原材料成本下降等因素影响，成本得到控制，营业毛利及净利润均有所增长。

（一）营业收入分析

1、营业收入的总体变化情况

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	20,919.24	99.95%	52,830.05	99.95%	56,439.90	99.88%	54,156.58	99.96%
其他业务收入	10.09	0.05%	28.31	0.05%	70.63	0.12%	21.85	0.04%
合计	20,929.33	100.00%	52,858.36	100.00%	56,510.53	100.00%	54,178.43	100.00%

报告期内，公司营业收入较稳定，主营业务收入占比保持在99%以上，主营业务突出，其他业务收入为废品处置收入。

2、主营业务收入结构分析

（1）主营业务产品或服务构成分析

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
板材	13,789.48	65.92%	35,505.89	67.21%	41,818.66	74.09%	42,503.27	78.48%
台面	7,069.48	33.79%	17,126.69	32.42%	14,546.32	25.77%	11,653.31	21.52%
其中：自制台面	4,832.19	23.10%	11,922.30	22.57%	9,560.00	16.94%	7,436.83	13.73%
委外台面	2,077.73	9.93%	5,011.09	9.49%	4,710.83	8.35%	4,216.48	7.79%
外购台面	159.56	0.76%	193.30	0.37%	275.49	0.49%	-	0.00%
加工服务	60.28	0.29%	197.48	0.37%	74.92	0.13%	0.00	0.00%
合计	20,919.24	100.00%	52,830.05	100.00%	56,439.90	100.00%	54,156.58	100.00%

报告期内，公司的主营业务包括板材、台面及加工服务，台面由板材加工而成。板材及台面的销售收入占各期主营业务收入比例均超过 99%，是公司最主要的收入来源。

报告期内，各类业务收入的变动情况分析如下：

①板材

报告期内，板材收入分别为 42,503.27 万元、41,818.66 万元、35,505.89 万元和 13,789.48 万元，占主营业务收入的比重为 78.48%、74.09%、67.21% 和 65.92%。2018 年板材收入占比下降主要是因为台面收入上升所致，2019 年板材收入及收入占比有所下降，主要是因为美国对中国石英石产品实行反倾销政策，出口的板材收入下降较多。

②台面

报告期内，台面收入分别为 11,653.31 万元、14,546.32 万元、17,126.69 万元和 7,069.48 万元，占主营业务收入比例为 21.52%、25.77%、32.42% 和 33.79%。台面为终端产品，由板材加工而成，应用于厨房、卫浴等。报告期内，台面收入及收入占比稳定增长，主要是公司不断开拓市场并稳定客户资源，部分客户的规模和产品需求量增长较多。

③加工服务

报告期内，加工服务收入分别为 0.00 万元、74.92 万元、197.48 万元和 60.28 万元。加工服务收入来源于子公司天津东弘，天津东弘于 2018 年开始生产运营。天津东弘主营业务为台面加工服务，随着天津东弘的产能和产量的提升，加工服

务收入有所增长。2020年1-6月，因受新冠疫情影响，天津东弘复工时间较晚，实现的收入较少。

（2）主要业务的销售价格及销量的变化情况

板材及台面的销售收入占各期主营业务收入比例均超过99%，是公司最主要的收入来源。

报告期各期，板材及台面的价格及销量如下：

销量：万延米或万平方米；单价：元/平方米或元/延米

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	销量	均价	销量	均价	销量	均价	销量	均价
板材	47.72	288.99	119.92	296.08	143.03	292.39	156.80	271.06
台面	17.44	405.48	43.57	393.11	37.19	391.09	31.81	366.34
其中：自制台面	11.19	431.83	28.53	417.82	23.01	415.43	18.41	404.04
委外台面	5.85	354.90	14.53	344.96	13.32	353.61	13.40	314.57
外购台面	0.39	408.36	0.51	381.74	0.86	320.26	-	-

①板材

2017年至2019年，板材销售单价和销量变动对主营业务收入的影响情况如下：

项目	2019年		2018年		2017年
	数量/金额	对收入的影响	数量/金额	对收入的影响	数量/金额
销量（万平方米）	119.92	-6,756.14	143.03	-3,734.17	156.80
单价（元/平方米）	296.08	443.38	292.39	3,049.56	271.06
收入（万元）	35,505.89	-6,312.77	41,818.66	-684.61	42,503.27

注：收入变动为本年度较上年度的变动；产品价格变动对收入的影响数=各产品本年较上年平均价格增长额与各产品本年度销售数量的乘积；产品销量对收入的影响数=各产品本年较上年销量增长额与各产品上年平均价格的乘积。

2018年板材收入较2017年下降684.61万元，其中，板材销量下降使得板材收入减少3,734.17万元，板材价格上升使得板材收入增加3,049.56万元，板材售价持续上升，但销量有所下降，主要原因为：

A.受市场需求变化影响，2018年销售的板材结构与2017年存在差异，因不同花色的板材单价存在差异，复杂花色板材较单色板而言，工艺较复杂，售价较高。2018年单价较低的单色板收入占比下降，因此，板材平均单价有所提升。

B.因公司的产品定位为中高端产品，价格较高。简单花色的板材生产工艺较简单，市场上生产简单花色的板材的石英石厂家较多，板材销售价格较低，因此，部分客户向发行人采购简单花色板材的数量下降。

C.2018 年以来受美国政府对中国制造的人造石英石产品加征反倾销税、反补贴税和中美贸易摩擦的影响，美国客户的采购成本提高，美国客户的采购量下降。

2019 年板材收入较 2018 年下降 6,312.77 万元，其中，板材销量下降使得板材收入减少 6,756.14 万元，板材单价上升使得板材收入增加 443.38 万元，板材售价小幅上升，但销量下降幅度较大，主要原因为：

美国对中国石英石产品实行反倾销政策的事件始于 2018 年底，影响全面体现在发行人 2019 年业绩，反倾销政策大幅降低了公司对美国市场的出口销售，2019 年外销板材数量较 2018 年外销板材数量下降了 39.28%，使得 2019 年板材收入呈现下降趋势。

②台面

2017 年至 2019 年，台面的价格及销量变动对主营业务收入的影响情况如下：

项目	2019 年		2018 年		2017 年
	数量/金额	对收入的影响	数量/金额	对收入的影响	数量/金额
销量（万延米）	43.57	2,492.25	37.19	1,972.43	31.81
单价（元/延米）	393.11	88.11	391.09	920.58	366.34
收入（万元）	17,126.69	2,580.36	14,546.32	2,893.01	11,653.31

注：收入变动为本年度较上年度的变动；产品价格变动对收入的影响数=各产品本年较上年平均价格增长额与各产品本年度销售数量的乘积；产品销量对收入的影响数=各产品本年较上年销量增长额与各产品上年平均价格的乘积。

2018 年台面收入较 2017 年上升 2,893.01 万元，其中，台面销量上升使得台面收入增加 1,972.43 万元，台面价格上升使得台面收入增加 920.58 万元；

2019 年台面收入较 2018 年上升 2,580.36 万元，其中，台面销量上升使得台面收入增加 2,492.25 万元，台面价格上升使得台面收入增加 88.11 万元；台面销量持续上升，主要原因为：公司不断开拓市场并稳定客户资源，部分客户的规模和产品需求量增长较多；台面销售价格小幅上升，主要是使用复杂花色的板材加工为台面的数量占比增长，使得台面平均单价上升。

A.自制台面

2017年至2019年，自制台面销售单价和销量变动对主营业务收入的影响情况如下：

项目	2019年		2018年		2017年
	数量/金额	对收入的影响	数量/金额	对收入的影响	数量/金额
销量（万延米）	28.53	2,293.94	23.01	1,860.97	18.41
单价（元/延米）	417.82	68.37	415.43	262.20	404.04
收入（万元）	11,922.30	2,362.30	9,560.00	2,123.16	7,436.83

2018年，自制台面收入较2017年上升2,123.16万元，主要是因为自制台面的销量上升。2018年外销台面客户CONSTRUCTION RESOURCES COMPANY,LLC于反倾销政策实施前加大了台面的采购量；公司与内销客户曲美家居、佛山维尚家具制造有限公司的合作关系逐渐稳定，交易量逐渐增加，2018年上述客户的台面采购量增加，2018年发行人供应给上述客户的台面主要为发行人自行生产，因此，2018年自制台面的销量增加。

2019年，自制台面收入较2018年上升2,362.30万元，主要是因为自制台面的销量上升，2019年公司与内销客户曲美家居、佛山维尚家具制造有限公司的交易量较2018年有所增长，使得自制台面销量上升。

B.委外台面

2017年至2019年，委外台面销售单价和销量变动对主营业务收入的影响情况如下：

项目	2019年		2018年		2017年
	数量/金额	对收入的影响	数量/金额	对收入的影响	数量/金额
销量（万延米）	14.53	425.97	13.32	-25.79	13.40
单价（元/延米）	344.96	-125.72	353.61	520.14	314.57
收入（万元）	5,011.09	300.25	4,710.83	494.36	4,216.48

2018年委外台面收入较2017年上升494.36万元，主要是2018年委外台面的单价上升所致，2018年委外台面上升主要是因为：因大颗粒单色板的不饱和树脂耗用量相对较少且工艺较简单，单价较低，2018年该类别台面销量占比下降，其他类别的台面销量占比上升使得2018年委外台面的平均单价上升。

2019年委外台面收入较2018年上升300.25万元，一方面，2019年委外台面的销量上升，2019年佛山维尚家具制造有限公司的台面采购量较大，发行人

通过委托加工的方式加工生产部分台面，以供应佛山维尚家具制造有限公司，委外台面的销量上升；另一方面，2019年委外台面的平均单价小幅下降，主要是因为合肥志邦家居有限公司采购的大颗粒单色台面数量占比增加，使得平均单价下降。

C.外购台面

2017年至2019年，外购台面销售单价和销量变动对主营业务收入的影响情况如下：

项目	2019年		2018年		2017年
	数量/金额	对收入的影响	数量/金额	对收入的影响	数量/金额
销量（万延米）	0.51	-113.32	0.86	-	-
单价（元/延米）	381.74	31.13	320.26	-	-
收入（万元）	193.30	-82.19	275.49	-	-

发行人外购台面对外销售的数量及金额均较小，对公司营业收入的影响很小。

3、主营业务收入区域分析

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
华东	7,932.99	37.92%	19,727.47	37.34%	22,079.96	39.12%	20,720.85	38.26%
华南	6,344.14	30.33%	19,001.05	35.97%	16,574.85	29.37%	16,543.99	30.55%
华北	1,260.37	6.02%	2,445.62	4.63%	1,265.22	2.24%	2,723.13	5.03%
西南	302.10	1.44%	1,153.03	2.18%	865.99	1.53%	574.35	1.06%
华中	263.32	1.26%	856.84	1.62%	515.42	0.91%	449.85	0.83%
西北	72.42	0.35%	171.91	0.33%	144.16	0.26%	63.65	0.12%
东北	51.71	0.25%	135.12	0.26%	243.29	0.43%	35.24	0.07%
内销小计	16,227.04	77.57%	43,491.04	82.32%	41,688.88	73.86%	41,111.08	75.91%
外销	4,692.20	22.43%	9,339.01	17.68%	14,751.02	26.14%	13,045.50	24.09%
合计	20,919.24	100.00%	52,830.05	100.00%	56,439.90	100.00%	54,156.58	100.00%

报告期内，公司内销收入分别为41,111.08万元、41,688.88万元、43,491.04万元和16,227.04万元，占比为75.91%、73.86%、82.32%和77.57%，主要销往华东和华南地区。

报告期内，公司外销收入分别为 13,045.50 万元、14,751.02 万元、9,339.01 万元和 4,692.20 万元，占比为 24.09%、26.14%、17.68% 和 22.43%。

受美国对中国石英石产品实行反倾销政策的影响，2019 年外销收入下降幅度较大，外销收入占比下降；2020 年 1-6 月澳洲地区的收入增加，使得外销收入占比回升。

报告期内，北美贸易政策变化使得公司出口北美市场的人造石英石产品收入下降。2018 年 5 月，美国商务部（DOC）宣布对从中国进口的人造石英石表面制品发起反倾销、反补贴调查。2018 年 11 月 14 日，美国商务部宣布对进口自中国的石英台面产品（Quartz Surface Products）作出反倾销初裁。2019 年 5 月，美国商务部宣布对从中国进口的反倾销税调查作出肯定的最终裁定。2019 年 7 月，美国国际贸易委员会（ITC）宣布最终肯定美国商务部的调查结果，并对从中国进口的人造石英石表面制品加征 45.32% 的反补贴税，对从中国进口的人造石英石表面制品进一步加征 326.15% 的反倾销税。

美国对中国人造石英石产品实施的反倾销政策大幅降低了公司对美国市场的出口销售，报告期内，发行人销往美国地区的收入分别为 7,349.61 万元、5,720.09 万元、1,433.90 万元和 389.58 万元。美国的反倾销政策对公司业绩的影响已完全反映在 2019 年度，相关负面影响不会扩大。

虽然公司销往美国的收入下降，但公司积极开拓境外其他区域的市场，境外其他区域的销售额有所增长。报告期内，公司外销收入分别为 13,045.50 万元、14,751.02 万元、9,339.01 万元和 4,692.20 万元。同时，为应对美国的反倾销政策，公司开发新产品玻璃板用于出口，该产品可规避美国针对石英石产品实行的反倾销政策，该举措小幅缩减了美国地区收入的降幅。新产品的开发以及境外其他区域的新客户开发填补了美国市场销售额下降的影响，美国对中国石英石产品实施反倾销政策对发行人经营业绩的影响预计较小。

4、分季度的主营业务收入构成情况

报告期内，按季度划分的主营业务收入情况如下：

单位：万元

期间	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一季度	7,437.63	9,007.70	10,114.05	8,419.80

期间	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
二季度	13,481.61	11,883.52	13,625.61	14,461.67
三季度	-	13,588.51	15,881.32	14,710.51
四季度	-	18,350.32	16,818.92	16,564.60
合计	20,919.24	52,830.05	56,439.90	54,156.58

人造石英石产品的市场需求受到下游定制厨柜、房地产行业影响较大，春季属于商品住宅装修的淡季，秋冬季则属于装修旺季，因而人造石英石下半年的市场需求通常高于上半年。公司销售的季节性主要受客户订单、节假日等因素影响。受春节假期停工影响，公司第一季度收入确认较少。2019年下半年客户订单增加较多，因此2019年第四季度确认的收入较多。

2020年一季度受新冠疫情影响，公司销售额同比有所下滑，二季度伴随国内疫情得到有效控制，公司销售额有所提高。

5、订单签订及执行情况

报告期内各期，公司订单（含税）签订和执行情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年	2018年	2017年
期初订单金额	7,362.97	5,267.68	6,029.63	5,695.01
本期新增订单金额	21,904.71	61,077.94	62,907.81	62,029.78
本期完成订单金额	23,259.19	58,929.77	63,560.23	61,646.76
本期取消或中止等异常合同金额	156.01	52.89	109.53	48.39
期末订单金额	5,852.47	7,362.97	5,267.68	6,029.63

报告期内，公司取消或中止的订单金额（含税）分别为48.39万元、109.53万元、52.89万元和156.01万元，金额较小且占各期新增合同的比例较低，占比为0.08%、0.17%、0.09%和0.71%，取消或中止的原因主要是客户通知并入其他合同或者重新签订等原因。

报告期各期的订单完成金额高于含税收入475.73万元、371.72万元、126.66万元和219.04万元，主要是返利及客诉等因素影响：公司与部分客户约定返利条款，并以扣除返利后的金额确认收入；少量订单执行过程中出现客户对产品质量提出异议等情况，公司确认相关情况后给予客户一定折扣，并以折后金额确认

收入。订单完成金额的统计口径为客户下单的数量及价格，因此，订单完成金额与含税收入存在差异，差异金额较小。

6、各类客户数量及收入情况

（1）按客户业务分类的收入情况

报告期内，发行人客户根据主营业务可以分为家居企业、装饰工程企业、国外石英石品牌商、石材加工厂、建材贸易商。报告期公司 50 万元以上收入的各类客户数量增减变动及收入情况如下：

项目	2020 年 1-6 月			2019 年度		
	客户数量	收入金额 (万元)	收入占比	客户数量	收入金额 (万元)	收入占比
家居企业	51	15,600.20	74.54%	49	42,459.18	80.33%
石英石品牌商	12	2,530.39	12.09%	13	3,605.63	6.82%
装饰工程企业	6	834.45	3.99%	7	1,372.56	2.60%
石材加工商	21	981.84	4.69%	23	2,591.16	4.90%
建材贸易商	2	221.03	1.06%	9	801.02	1.52%
合计	92	20,167.91	96.37%	101	50,829.55	96.17%

续：

项目	2018 年度			2017 年度		
	客户数量	收入金额 (万元)	收入占比	客户数量	收入金额 (万元)	收入占比
家居企业	46	42,414.10	75.06%	41	37,053.98	68.39%
石英石品牌商	15	6,652.40	11.77%	22	7,722.55	14.25%
装饰工程企业	2	182.41	0.32%	2	490.26	0.90%
石材加工商	21	3,180.05	5.63%	17	4,925.32	9.09%
建材贸易商	5	1,960.25	3.47%	7	1,294.63	2.39%
合计	89	54,389.21	96.25%	89	51,486.74	95.02%

注：上表列示对象系发行人的主要客户（2017-2019 年销售额为 50 万元以上，2020 年 1-6 月 25 万元以上）

报告期内，发行人客户以家居企业和石英石品牌商为主，两类客户合计家数分别为 63 家、61 家、62 家和 63 家，收入合计分别为 44,776.53 万元、49,066.50 万元、46,064.81 万元和 18,130.59 万元，收入占比分别为 82.64%、86.83%、87.15% 和 86.63%，收入结构基本保持稳定。

（2）按销售金额区间分布的客户数量情况

报告期内，发行人客户按销售金额区间分布可以分为大于 1,000 万元、100-1,000 万元、5-100 万元、小于 5 万元四类，按销售金额区间分布的客户数量情况如下：

项目	2020 年 1-6 月			2019 年度		
	客户数量	收入金额 (万元)	金额占比	客户数量	收入金额 (万元)	金额占比
大于 1,000 万元	13	12,781.72	61.07%	11	32,793.70	62.04%
100-1,000 万元	48	6,129.32	29.29%	56	15,138.61	28.64%
5-100 万元	107	1,912.39	9.14%	145	4,580.24	8.67%
小于 5 万元	-	105.90	0.51%	-	345.82	0.65%
总计	168	20,929.33	100.00%	212	52,858.36	100.00%

续：

项目	2018 年度			2017 年度		
	客户数量	收入金额 (万元)	金额占比	客户数量	收入金额 (万元)	金额占比
大于 1,000 万元	15	39,188.25	69.35%	11	35,062.39	64.72%
100-1,000 万元	52	13,693.21	24.23%	52	14,581.66	26.91%
5-100 万元	117	3,369.91	5.96%	155	4,055.80	7.49%
小于 5 万元	-	259.16	0.46%	-	478.58	0.88%
总计	184	56,510.53	100.00%	218	54,178.43	100.00%

注：2020 年 1-6 月各类标准均减半计算。

报告期内，发行人收入主要来自于收入大于 1,000 万元和 100-1,000 万元的大中型客户，报告期来自大中型客户的收入均超过 90%，各收入区间内的客户数量和收入金额基本保持稳定。

7、发行人收入回款方式

(1) 收入回款方式

报告期内，发行人销售收入的回款情况如下：

单位：万元

年度	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
银行转账回款	18,320.59	46,765.72	52,116.54	49,266.73
票据回款	5,965.72	11,866.56	11,516.91	13,325.58
现金回款	19.42	52.33	95.01	543.08

回款合计	24,305.73	58,684.61	63,728.46	63,135.39
------	-----------	-----------	-----------	-----------

发行人客户主要通过银行转账的方式向发行人支付货款，资质较好的客户可以部分使用承兑汇票；发行人现金回款金额较小。

（2）第三方回款情况

①第三方回款金额

报告期内，发行人存在第三方回款，具体如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
外销客户委托境外第三方金融机构付款	41.44	114.32	687.72	721.33
实际控制人代为付款	-	70.00	7.54	190.33
同一控制下的公司代为付款	-	14.52	24.27	248.15
其他（外销客户委托境外第三方支付）	-	-	46.42	45.06
第三方回款合计金额	41.44	198.84	765.94	1,204.87
占营业收入的比例（%）	0.20	0.38	1.36	2.22

报告期内，第三方回款金额分别为1,204.87万元、765.94万元、198.84万元和41.44万元，占各期营业收入的比例分别为2.22%、1.36%、0.38%和0.20%，第三方回款金额和占收入比例逐年下降。

总体而言，公司第三方回款绝大部分涉及境外销售，且主要涉及第三方金融机构代为支付，具体原因和背景、合理性如下：

A.第三方金融机构代为支付：主要系境外客户出于汇款的便利性，通过银行、外汇兑换机构、第三方支付平台等汇款，在回款时付款人则显示为汇款公司等外汇兑换机构、第三方支付平台的名称。报告期内该类回款金额较大但整体呈下降趋势。

B.客户关联方回款。部分客户通过股东或实际控制人等关联方支付货款，主要系客户关联方内部出于统一调配资金、临时性资金周转、商业习惯的考虑，从而统筹安排不同关联方主体付款。

C.商业合作伙伴回款。部分境外客户因结算便捷性、临时性资金周转等原因通过朋友公司等商业合作伙伴向公司支付货款。

②第三方回款的内部控制

目前，公司已制定第三方回款相关制度，严格控制第三方销售回款。针对销售回款，公司内部控制程序如下：

A.公司与客户签订销售合同后，销售业务人员需将已签合同提交销售内勤人员备案，销售内勤人员建立客户档案；

B.客户付款时，销售人员上报其管理客户的付款情况，财务部根据银行收款水单每日核对当日收款情况，并将核对信息通知销售内勤人员，由其对付款信息进行复核，复核无误后进行账务处理。若存在第三方代付，由销售内勤人员与客户进行确认，并由客户出具委托付款证明，以注明代付的真实性和有效性，确认无误后财务部进行相应的账务处理；

C.财务部和销售部定期就销售收款情况进行对账，财务部定期独立与客户进行对账；

D.对于客户具有充分的原因需要通过第三方付款的情形，必须提前通知并取得公司同意，并提供其与第三方签订的代付款协议或付款确认函，以保证代付行为的真实性，且相关的代付行为不存在争议和纠纷，否则发行人有权利退回非其本人或约定第三方账户支付的货款，并要求客户重新履行相应的支付义务。

经过整改，公司有效控制了通过第三方回款的情形，降低了第三方回款比例。第三方回款金额和占收入比例逐年下降。

（3）现金收款

①现金收款金额

报告期内，发行人存在现金收款，现金收款金额分别为 543.08 万元、95.01 万元、52.33 万元和 19.42 万元，现金回款金额较小。

发行人的客户包含少量零散客户，其与发行人的交易不具持续性，且交易金额很小，为支付便捷，少量散户通过现金方式支付货款，此外，包装物、废板等废品的销售收入，交易对象为个人，销售频率高且单次交易金额较小，客户一般选择用现金支付款项。

②现金收款内部控制制度

公司对客户回款建立了完善的内部控制制度，除零散销售外，其他客户不得使用现金回款，报告期内发行人现金回款内部控制有效，发行人销售收入现金回

款的总体金额较小，具备合理性，不会影响发行人销售收入确认的真实性；发行人现金回款内部控制制度较为完善、合理，执行有效。

8、退换货情况

报告期内，发行人退换货情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
退货金额	41.64	46.41	94.42	41.36
换货金额	15.04	77.75	55.46	6.34
合计	56.67	124.16	149.88	47.70
占收入比例	0.27%	0.23%	0.27%	0.09%

发行人报告期内退换货金额均较小，报告期内退换货金额占营业收入的比例分别为0.09%、0.27%、0.23%和0.25%，持续维持在较低水平，不存在异常变化。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成情况

报告期内，公司营业成本的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	13,414.63	100.00%	33,458.43	100.00%	39,869.48	100.00%	36,301.58	100.00%
其他业务成本	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
合计	13,414.63	100.00%	33,458.43	100.00%	39,869.48	100.00%	36,301.58	100.00%

报告期内，公司营业成本均为主营业务成本。其他业务收入为生产过程中的少量废料销售，因废料不结转成本，其他业务收入无对应营业成本。

2、主营业务成本结构分析

（1）主营业务成本业务类型分析

报告期内，公司主营业务成本按业务类型分类如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
板材	8,636.54	64.38%	21,746.48	65.00%	28,948.04	72.61%	27,663.44	76.20%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
台面	4,716.23	35.16%	11,547.35	34.51%	10,861.29	27.24%	8,638.14	23.80%
加工服务	61.86	0.46%	164.60	0.49%	60.14	0.15%	-	0.00%
合计	13,414.63	100.00%	33,458.43	100.00%	39,869.48	100.00%	36,301.58	100.00%

报告期内，公司主营业务成本按业务类别可以分为板材成本、台面成本以及加工服务成本。其中，板材成本和台面成本合计占成本的比例均超过 99%，与主营业务收入的构成相匹配。

（2）主营业务成本要素结构分析

报告期内，公司主营业务成本按成本要素分类如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	6,996.52	52.16%	19,051.08	56.94%	24,027.68	60.27%	22,379.11	61.65%
直接人工	1,463.95	10.91%	3,827.77	11.44%	3,891.70	9.76%	3,310.93	9.12%
制造费用	3,727.86	27.79%	8,751.69	26.16%	8,916.11	22.36%	7,530.53	20.74%
外协加工费	632.36	4.71%	1,564.12	4.67%	1,477.88	3.71%	1,515.54	4.17%
不得免抵税额	57.50	0.43%	263.77	0.79%	1,556.11	3.90%	1,565.46	4.31%
运费及装卸费	536.44	4.00%	-	-	-	-	-	-
合计	13,414.63	100.00%	33,458.43	100.00%	39,869.48	100.00%	36,301.58	100.00%

报告期内，公司主营业务成本主要包括：直接材料、直接人工、制造费用、外协加工费及不得免抵税额等。

根据新收入准则，2020年1月1日起，运费及装卸费作为合同履行成本在营业成本中列报。

①直接材料

直接材料包括树脂、石英填料、辅材等。报告期内，主营业务成本中直接材料成本分别为 22,379.11 万元、24,027.68 万元、19,051.08 万元和 6,996.52 万元。

2018 年直接材料金额有所上升，主要是因为 2018 年收入上升且主要原材料树脂的价格上升。2019 年直接材料成本较 2018 年下降 20.71%，主要是因为 2019 年产品销量有所下降，结转的成本下降；且 2019 年主要原材料树脂采购价格下

降 16.71%，导致 2019 年直接材料成本下降。因 2020 年上半年销量较低且树脂价格下降，2020 年 1-6 月直接材料成本下降。

报告期内，直接材料成本占主营业务成本的比例分别为 61.65%、60.27%、56.94%和 52.16%，占比有所下降，主要与原材料价格的变动和公司产品结构的变动有关。报告期内，台面收入占主营业务收入比例为 21.52%、25.77%、32.42%和 33.79%，台面收入占比提升，台面成本中人工成本及制造费用占比较高，使得直接材料占比下降。2020 年 1-6 月树脂材料价格下降较多，且运费计入成本核算，使得直接材料占成本比重相应下降。

②直接人工

报告期内，公司直接人工分别为 3,310.93 万元、3,891.70 万元、3,827.77 万元和 1,463.95 万元。

2018 年度直接人工较 2017 年上升了 580.77 万元，主要原因为自制台面收入增加所致。公司 2018 年自制台面的销量较 2017 年增加 25.02%，台面加工成本上升，加工成本中直接人工占比较高；2018 年高明二厂建成投产，生产员工人数有所增加，直接人工成本有所上升。

2019 年人工成本较 2018 年小幅下降，主要原因为 2019 年产品销量下降，结转的人工成本相应下降。

2020 年 1-6 月销量较低，且因疫情期间企业免交养老保险等社保费，结转的人工成本相应下降。

报告期内，人工成本占主营业务成本的比例分别为 9.12%、9.76%、11.44%和 10.91%，呈现上升趋势，主要是因为自制台面的销量占比上升和人工薪酬上升所致。

③制造费用

制造费用主要核算各类间接费用，包括水电费、辅助材料费、租赁费、折旧摊销等。

报告期内，公司制造费用分别为 7,530.53 万元、8,916.11 万元、8,751.69 万元和 3,727.86 万元，2018 年制造费用较 2017 年上升了 1,385.58 万元，增幅为 18.40%，主要原因为 2018 年公司新厂房及新设备投入使用，厂房及设备折旧大幅增加，固定费用上升；2018 年自制台面的销量上升，台面加工成本增加，加

工成本中的变动制造费用上升。2019年制造费用较2018年下降了164.42万元，主要是由于2019年产品销量有所下降，变动制造费用相应下降。

报告期内，制造费用占主营业务成本的比例分别为20.74%、22.36%、26.16%和27.79%，呈现上升趋势，主要是因为自制台面的销量占比上升，以及新厂房的投入使用使得固定费用增加；2020年1-6月受疫情影响产量有所降低，其他变动成本有所下降，使得制造费用占成本比重有所上升。

④外协加工费

外协加工费主要核算公司委托外协加工厂将板材加工为台面而支付的加工费。报告期内，外协加工费分别为1,515.54万元、1,477.88万元、1,564.12万元和632.36万元，波动较小。外协加工费受加工数量及加工工艺复杂程度的综合影响。

报告期内，外协加工费占主营业务成本的比例分别为4.17%、3.71%、4.67%和4.71%，2018年占比有所下降，主要是公司2018年委外加工的台面数量有所下降；2019年占比回升，主要是因为2019年台面销量上升较多，外协加工的台面数量有所上升。

⑤不得免抵税额

公司生产的产品用于出口销售的，适用增值税免抵退政策，征退税率差需进项税转出计入成本，因此形成不得免抵税额。不得免抵税额主要和出口收入及征退税差相关。报告期内，公司主营业务成本中不得免抵税额分别为1,565.46万元、1,556.11万元、263.77万元和57.50万元，占主营业务成本的比例为4.31%、3.90%、0.79%和0.43%，占比呈现下降趋势，主要是受外销收入下降以及征退税率差下降的影响。

报告期内，各类产品的征退税率差变化如下：

商品编码	项目	2020.3.20- 2020.6.30	2019.4.1- 2020.3.19	2018.11.1- 2019.3.31	2018.5.1- 2018.10.31	2017.1.1- 2018.4.30
68101910	增值税税率	13%	13%	16%	16%	17%
	出口退税率	13%	10%	10%	5%	5%
	征退税率差	0%	3%	6%	11%	12%
商品编码	项目	2019.4.1- 2020.6.30	2018.11.1- 2019.3.31		-	-
70169090	增值税税率	13%	16%			

商品编码	项目	2020.3.20- 2020.6.30	2019.4.1- 2020.3.19	2018.11.1- 2019.3.31	2018.5.1- 2018.10.31	2017.1.1- 2018.4.30
	出口退税率	13%	16%			
	征退税率差	0%	0%			

注：征退税率差=增值税税率-出口退税率

如上表所示，公司出口产品的收入及征退税率对不得免抵税额的影响为：

A.因美国 2018 年 11 月开始对中国石英石产品实行反倾销政策，公司 2019 年外销收入下降，2019 年不得免抵税额下降；

B.为应对反倾销政策的影响，2018 年公司开发了商品编码为“70169090”的产品用于出口，2019 年该类商品的外销收入增加较多，该类商品的征退税率差为 0，因此，2019 年不得免抵税额下降。

C.公司出口的主要产品的征退税率在 2018 年出现小幅下降，2019 年大幅下降，2020 年进一步下降，因此，2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月不得免抵税额均呈现下降趋势，且下降幅度与征退税率的下跌幅度匹配。

⑥运费及装卸费

运费及装卸费是公司为了履行合同，在商品控制权转移之前发生的与实现销售相关的履约成本。公司于 2020 年起开始执行新收入准则，2017 年-2019 年将销售相关的运输及装卸费计入销售费用科目核算，故 2017 年-2019 年成本中运费金额为零。

（3）分产品的成本结构分析

报告期内，分产品的成本结构如下：

①板材

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	5,250.24	60.79%	14,406.36	66.25%	19,346.22	66.83%	18,889.71	68.28%
直接人工	704.97	8.16%	1,842.58	8.47%	2,266.74	7.83%	2,063.81	7.46%
制造费用	2,240.38	25.94%	5,278.44	24.27%	6,057.34	20.92%	5,426.57	19.62%
不得免抵税额	47.19	0.55%	219.09	1.01%	1,277.74	4.41%	1,283.34	4.64%
运费及装卸费	393.76	4.56%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
合计	8,636.54	100.00%	21,746.48	100.00%	28,948.04	100.00%	27,663.44	100.00%

板材成本主要包含：直接材料成本、直接人工、制造费用、不得免抵税额。2020年起公司开始执行新收入准则，运费及装卸费计入成本科目核算。

报告期内，板材成本中，直接材料占比分别为68.28%、66.83%、66.25%和60.79%，2018年材料占比下降主要是因为高明二厂运营初期产量较低，产品成本中制造费用占比较高，使得材料成本下降；2019年直接材料占比无明显变动，虽然2019年主要原材料不饱和树脂的采购价格下降，但2019年细颗粒单色板材的销量占比上升，细颗粒板材的树脂用量较高，使得直接材料占比相对较高，且不得免抵税额的占比下降使得其他成本占比上升，上述因素的综合影响使得直接材料占成本比重无明显变动；2020年1-6月直接材料占比下降，主要是因为原材料采购价格下降、运费及装卸费计入成本核算以及受新冠疫情影响，上半年产量较低，成本结构中制造费用占比上升，以上因素的影响使得直接材料占比下降。

报告期内，板材成本中，直接人工占比分别为7.46%、7.83%、8.47%和8.16%，2019年直接人工占比上升主要是因为材料价格下降使得材料成本下降进而人工成本占比上升；2019年复杂花色板材销量增加，该类别板材工艺复杂，生产效率相对较低，人工成本占比相对较高。

报告期内，板材成本中，制造费用占比分别为19.62%、20.92%、24.27%和25.94%，2019年制造费用占比上升主要是因为材料价格下降使得材料成本下降进而制造费用占比上升；2019年复杂花色板材销量增加，该类别板材制造费用占比相对较高。2020年1-6月由于新冠疫情影响，上半年产量较低，单位产品分摊的固定成本相对较高，使得制造费用占比上升。

报告期内，板材成本中，不得免抵税额占板材成本的比例分别为4.64%、4.41%、1.01%和0.55%，2018年占比小幅下降主要是因为出口产品征退税率差小幅下降；2019年占比下降是由于板材外销收入下降以及征退税率差下降所致；2020年1-6月，征退税率差进一步下降，不得免抵税额占板材成本比例继续下降。

②台面

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	1,746.29	37.03%	4,644.71	40.22%	4,681.46	43.10%	3,489.40	40.40%
直接人工	739.18	15.67%	1,927.91	16.70%	1,602.82	14.76%	1,247.12	14.44%

制造费用	1,446.91	30.68%	3,365.94	29.15%	2,820.75	25.97%	2,103.96	24.36%
外协加工费	632.36	13.41%	1,564.12	13.55%	1,477.88	13.61%	1,515.54	17.54%
不得免抵税额	10.31	0.22%	44.68	0.39%	278.38	2.56%	282.12	3.27%
运费及装卸费	141.18	2.99%	-	-	-	-	-	-
合计	4,716.23	100.00%	11,547.35	100.00%	10,861.29	100.00%	8,638.14	100.00%

报告期内，发行人台面的生产方式包含：自行生产、委托加工及外购三种方式，自制台面和委外台面销量占比较大。不同生产方式下，台面的成本结构如下：

A. 自制台面

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	1,111.99	35.32%	3,037.08	39.36%	2,926.23	41.71%	2,182.77	41.25%
直接人工	677.50	21.52%	1,753.63	22.73%	1,434.72	20.45%	1,101.97	20.82%
制造费用	1,254.90	39.86%	2,880.50	37.33%	2,376.56	33.87%	1,724.97	32.60%
不得免抵税额	10.31	0.33%	44.68	0.58%	278.38	3.97%	282.12	5.33%
运费及装卸费	93.86	2.98%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
合计	3,148.57	100.00%	7,715.89	100.00%	7,015.89	100.00%	5,291.83	100.00%

自制台面的成本主要包含：直接材料、直接人工、制造费用和不得免抵税额，2020年起公司开始执行新收入准则，运费及装卸费计入成本科目核算。

报告期内，自制台面成本中，直接材料占比分别为41.25%、41.71%、39.36%和35.32%。2019年直接材料占比下降主要是因为2019年原材料价格下降，2020年1-6月直接材料占比下降主要是因为材料采购价格下降、运费及装卸费计入成本核算以及受新冠疫情影响，上半年产量较低，成本结构中制造费用占比上升，以上因素的影响使得直接材料占比下降。

报告期内，自制台面成本中，直接人工占比分别为20.82%、20.45%、22.73%和21.52%。自制台面的人工成本包含板材生产环节的人工成本以及台面加工环节的人工成本，2019年直接人工占比上升主要是因为2019年直接材料和不得免抵税额占成本比例下降，而单位人工成本无明显变动，使得人工成本占比上升。

报告期内，自制台面成本中，制造费用占比分别为32.60%、33.87%、37.33%和39.86%。自制台面的制造费用包含板材生产环节的制造费用以及台面加工环

节的制造费用，2019年制造费用占比上升主要是因为2019年直接材料和不得免抵税额占成本比例下降，而单位制造费用无明显变动，使得制造费用占比上升。

报告期内，自制台面成本中，不得免抵税额占比分别为5.33%、3.97%、0.58%和0.33%。2018年及2019年占比下降是由于台面外销收入占比下降以及出口产品征退税率差下降所致；2020年1-6月，征退税率差进一步下降，不得免抵税额占板材成本比例继续下降。

B.委外台面

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	494.44	34.70%	1,433.41	39.19%	1,480.13	41.46%	1,306.63	39.05%
直接人工	61.68	4.33%	174.27	4.77%	168.10	4.71%	145.15	4.34%
制造费用	192.01	13.47%	485.44	13.27%	444.20	12.44%	378.99	11.33%
外协加工费	632.36	44.38%	1,564.12	42.77%	1,477.88	41.39%	1,515.54	45.29%
运费及装卸费	44.52	3.12%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
合计	1,425.01	100.00%	3,657.24	100.00%	3,570.31	100.00%	3,346.31	100.00%

委外台面的成本主要包含：直接材料、直接人工、制造费用和外协加工费，2020年起公司开始执行新收入准则，运费及装卸费计入成本科目核算。

报告期内，委外台面成本中，直接材料占比分别为39.05%、41.46%、39.19%和34.70%。2018年直接材料占比上升是因为2018年主要原材料不饱和树脂价格上升，2019年直接材料占比下降主要是因为2019年原材料不饱和树脂价格下降，2020年1-6月直接材料占比下降主要是因为材料采购价格下降、运费及装卸费计入成本核算以及受新冠疫情影响，上半年产量较低，成本结构中制造费用占比上升，以上因素的影响使得直接材料占比下降。

报告期内，委外台面成本中，直接人工占比分别为4.34%、4.71%、4.77%和4.33%，制造费用占比分别为11.33%、12.44%、13.27%和13.47%。2018年直接人工和制造费用占比上升主要是因为2018年委外台面中大颗粒单色板的收入占比下降，该类别产品的工艺较简单，人工和制造费用较低，其收入占比下降使得2018年人工和制造费占比上升。2019年直接材料成本占比下降使得直接人工及制造费用占比小幅上升。

报告期内，委外台面成本中，外协加工费占比分别为 45.29%、41.39%、42.77% 和 44.38%。2018 年外协加工费占比下降主要是因为由于产品结构等差异，委外台面的板材成本上升，而加工单价无明显变动，使得外协加工费占比下降。2019 年加工费占比无明显变动。2020 年 1-6 月因材料成本下降，加工单价无明显变动，使得加工费占比上升。

C.外购台面

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	139.86	98.04%	174.22	100.00%	275.10	100.00%	0.00	0.00%
运费及装卸费	2.80	1.96%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
合计	142.65	100.00%	174.22	100.00%	275.10	100.00%	0.00	0.00%

2018 年至 2020 年 1-6 月，公司存在外购台面后对外销售的情形，但金额较小，报告期内，外购台面成本分别为 0.00 万元、275.10 万元、174.22 万元和 142.65 万元。

③加工服务

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接人工	19.80	32.01%	57.28	34.80%	22.13	36.80%	-	-
制造费用	40.57	65.58%	107.32	65.20%	38.01	63.20%	-	-
运费及装卸费	1.49	2.41%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	-	-
合计	61.86	100.00%	164.60	100.00%	60.14	100.00%	-	-

加工服务的成本包含直接人工和制造费用，2020 年起公司开始执行新收入准则，运费及装卸费计入成本科目核算。子公司天津东弘于 2018 年开始运营，主要提供台面加工服务。2018 年至 2020 年 1-6 月，加工服务成本中，直接人工占比分别为 36.80%、34.80% 和 32.01%，制造费用占比分别为 63.20%、65.20% 和 65.58%，成本结构较稳定。

（三）毛利和毛利率分析

报告期内，公司毛利率情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
主营业务毛利额	7,504.61	19,371.62	16,570.42	17,855.00
综合毛利额	7,514.69	19,399.93	16,641.05	17,876.85
主营业务毛利率	35.87%	36.67%	29.36%	32.97%
综合毛利率	35.91%	36.70%	29.45%	33.00%
剔除运费的主营业务毛利率	38.44%	36.70%	29.45%	33.00%

报告期内，公司主营业务毛利额分别为 17,855.00 万元、16,570.42 万元、19,371.62 万元和 7,504.61 万元，是公司毛利贡献的主要来源。

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 32.97%、29.36%、36.67% 和 35.87%，2018 年毛利率下降主要系产品结构变动、原材料成本上升且 2018 年高明二厂投入使用，固定费用较高而产量较低；2019 年毛利率上升主要系原材料成本下降、征退税差降低影响；公司于 2020 年起执行新收入准则，将原计入销售费用的运费及装卸费计入成本科目核算，导致成本增加，剔除运费的影响外，2020 年 1-6 月的毛利率较 2019 年有所上升，主要是 2020 年上半年原材料采购价格下降。

1、主营业务毛利及毛利率构成分析

（1）按产品类别的主营业务毛利构成

报告期内，公司主营业务毛利情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	毛利额	毛利占比	毛利额	毛利占比	毛利额	毛利占比	毛利额	毛利占比
板材	5,152.94	68.66%	13,759.41	71.03%	12,870.61	77.67%	14,839.83	83.11%
台面	2,353.25	31.36%	5,579.33	28.80%	3,685.03	22.24%	3,015.17	16.89%
加工服务	-1.59	-0.02%	32.88	0.17%	14.78	0.09%	-	0.00%
合计	7,504.61	100.00%	19,371.62	100.00%	16,570.42	100.00%	17,855.00	100.00%

报告期内，板材和台面销售业务是主营业务毛利的主要来源。

（2）产品毛利率及占主营业务收入比例

报告期内，公司主营业务毛利率及各产品占主营业务收入比例情况如下：

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	毛利率	占主营业务收入比例	毛利率	占主营业务收入比例	毛利率	占主营业务收入比例	毛利率	占主营业务收入比例

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	毛利率	占主营业务收入比例	毛利率	占主营业务收入比例	毛利率	占主营业务收入比例	毛利率	占主营业务收入比例
板材	37.37%	65.92%	38.75%	67.21%	30.78%	74.09%	34.91%	78.48%
台面	33.29%	33.79%	32.58%	32.42%	25.33%	25.77%	25.87%	21.52%
加工服务	-2.64%	0.29%	16.65%	0.37%	19.72%	0.13%		0.00%
合计	35.87%	100.00%	36.67%	100.00%	29.36%	100.00%	32.97%	100.00%

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 32.97%、29.36%、36.67% 和 35.87%。板材和台面合计占主营业务收入比重达 99% 以上，对主营业务毛利率的影响较大，板材和台面的毛利率变动趋势与主营业务毛利率的变动趋势一致。

2018 年主要原材料采购价格上升，且新厂房及设备于 2018 年投入使用，固定费用较高且设备前期运行阶段产量较低，2018 年产品毛利率下降。

2019 年受原材料采购价格下降以及出口产品征退税差下降的影响，2019 年板材和台面的毛利率有所上升。

2020 年 1-6 月受原材料价格下降及执行新收入准则的综合影响，板材毛利率有所下降；受客户结构变动及执行新收入准则的综合影响，2020 年 1-6 月台面毛利率无明显变动。

报告期内，板材的毛利率分别为 34.91%、30.78%、38.75% 和 37.37%，台面的毛利率分别为 25.87%、25.33%、32.58% 和 33.29%。板材毛利率高于台面毛利率的原因主要有：

①台面定价在综合考虑板材的成本、加工成本以及包装成本的基础上与客户协商确定。相较板材而言，台面因其形状不规则，包装物耗用量更多，包装物使得产品成本与产品售价同步上升，即包装物部分基本无利润，因此，相较板材而言，更多的包装物耗用使得台面价格上升，但台面毛利并未提升，进而使得台面毛利率低于板材毛利率；

②台面为板材的加工产品，台面的生产环节包含板材生产环节及加工环节两部分，台面加工环节涉及的工序主要为切割、打磨、拼接、安装等简单的机械加工，工艺门槛较低，相较板材生产环节而言，加工环节毛利率较低；

③公司台面客户大多同时为公司的板材客户，客户购买板材后自行加工台面或委托外协厂加工台面，客户知悉台面加工的单位成本，同时市场上比较容易寻

找石材加工外协厂，台面加工的市场价格较为透明，因此公司台面毛利率相对较低。

2、各项成本变动对毛利率的影响

报告期内，公司的主营业务成本由直接材料、人工成本、制造费用、外协加工、不得免抵税额及运输及装卸费构成。公司各项成本占主营业务收入的比例及变化情况如下：

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度	2020年1-6月变动	2019年度变动	2018年度变动
直接材料	33.45%	36.06%	42.57%	41.32%	-2.62%	-6.51%	1.25%
人工成本	7.00%	7.25%	6.90%	6.11%	-0.25%	0.35%	0.78%
制造费用	17.82%	16.57%	15.80%	13.91%	1.25%	0.77%	1.89%
外协加工费	3.02%	2.96%	2.62%	2.80%	0.06%	0.34%	-0.18%
不得免抵税额	0.27%	0.50%	2.76%	2.89%	-0.22%	-2.26%	-0.13%
运费及装卸费	2.56%	0.00%	0.00%	0.00%	2.56%	0.00%	0.00%
合计	64.13%	63.33%	70.64%	67.03%	0.79%	-7.31%	3.61%

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 32.97%、29.36%、36.67%和 35.87%；2018 年主营业务毛利率较 2017 年下降 3.61 个百分点，主要是原材料成本上升及制造费用增加所致；2019 年主营业务毛利率较 2018 年上升 7.31 个百分点，主要是原材料成本下降及不得免抵税额下降所致；2020 年 1-6 月主营业务毛利率较 2019 年下降 0.79 个百分点，主要是公司自 2020 年开始执行新收入准则，原计入销售费用的装卸及运输费计入成本项目核算，使得主营业务毛利率下降 2.56 个百分点，剔除运费的影响，则主营业务毛利率上升 1.77 个百分点，主要是原材料成本下降所致。

3、主营业务毛利率变动的结构性分析

报告期内，各产品毛利率变化及收入占比变化对毛利率贡献变动的的影响如下：

2020年1-6月					
项目	毛利率	收入占比	毛利率贡献变动	毛利率变动影响	收入占比变动影响
	A1	B1	C1=D1+E1	D1=(A1-A2)*B2	E1=A1*(B1-B2)
板材	37.37%	65.92%	-1.41%	-0.93%	-0.48%
台面	33.29%	33.79%	0.69%	0.23%	0.46%

加工服务	-2.64%	0.29%	-0.07%	-0.07%	0.00%
合计	35.87%	100.00%	-0.79%	-0.77%	-0.02%
2019 年度					
项目	毛利率	收入占比	毛利率贡献变动	毛利率变动影响	收入占比变动影响
	A2	B2	C2=D2+E2	D2=(A2-A3)*B3	E2=A2*(B2-B3)
板材	38.75%	67.21%	3.24%	5.91%	-2.67%
台面	32.58%	32.42%	4.03%	1.87%	2.16%
加工服务	16.65%	0.37%	0.04%	0.00%	0.04%
合计	36.67%	100.00%	7.31%	7.77%	-0.46%
2018 年度					
项目	毛利率	收入占比	毛利率贡献变动	毛利率变动影响	收入占比变动影响
	A3	B3	C3=D3+E3	D3=(A3-A4)*B4	E4=A4*(B4-B3)
板材	30.78%	74.09%	-4.60%	-3.25%	-1.35%
台面	25.33%	25.77%	0.96%	-0.12%	1.08%
加工服务	19.72%	0.13%	0.03%	0.00%	0.03%
合计	29.36%	100.00%	-3.61%	-3.33%	-0.28%
2017 年度					
项目	毛利率	收入占比	毛利率贡献变动	毛利率变动影响	收入占比变动影响
	A4	B4	-	-	-
板材	34.91%	78.48%	-	-	-
台面	25.87%	21.52%	-	-	-
加工服务	-	0.00%	-	-	-
合计	32.97%	100.00%	-	-	-

(1) 2018 年主营业务毛利率较 2017 年下降了 3.61 个百分点，主要原因是：

板材毛利率下降使得其毛利率贡献下降 3.25 个百分点；台面收入上升使得板材收入占比下降，板材毛利率贡献下降 1.35 个百分点；

台面毛利率下降使得其毛利率贡献下降 0.12 个百分点；台面收入增长使得台面收入占比上升，台面毛利率贡献上升 1.08 个百分点。

2018 年板材毛利率下降主要是因为主要原材料不饱和树脂的采购价格上升以及高明二厂 2018 年运营初期产量较低，产品分摊的成本较高；2018 年板材收入占比下降，台面收入占比上升主要是因为台面销量上升。

(2) 2019 年主营业务毛利率较 2018 年上升了 7.31 个百分点，主要原因是：

板材毛利率的上升使得其毛利率贡献上升 5.91 个百分点；外销收入下降导致板材收入及板材收入占比下降，使得板材毛利率贡献下降 2.67 个百分点；

台面毛利率的上升使得其毛利率贡献上升 1.87 个百分点；台面收入增长使得台面收入占比上升，台面毛利率贡献上升 2.16 个百分点。

加工服务的收入占比较小，对主营业务毛利率影响较小。

2019 年板材毛利率上升主要是因为毛利率较高的复杂花色板材收入占比上升、主要原材料不饱和树脂的采购价格下降以及外销产品的征退税率差下降使得成本中不得免抵税额下降；

2019 年台面毛利率上升主要是因为毛利率较高的自制台面毛利率收入占比上升及主要原材料不饱和树脂采购价格下降。

2019 年台面销量上升以及板材外销收入下降使得台面收入占比上升。

（3）2020 年 1-6 月主营业务毛利率较 2019 年下降 0.79 个百分点，主要原因是：

板材毛利率的下降使得其毛利率贡献下降 0.93 个百分点；板材收入占比下降，使得板材毛利率贡献下降 0.48 个百分点；

台面毛利率的上升使得其毛利率贡献上升 0.23 个百分点；台面收入增长使得台面收入占比上升，台面毛利率贡献上升 0.46 个百分点。

加工服务的收入占比较小，对主营业务毛利率影响较小。

2020 年 1-6 月产品毛利率下降主要是运费计入成本科目核算所致。

4、分产品的主营业务毛利率分析

（1）板材的毛利率变动分析

报告期内，板材的毛利率分别为 34.91%、30.78%、38.75% 和 37.37%，板材的单价和成本变化对毛利率变化的影响如下：

单位：元/平方米

项目	2020 年 1-6 月			2019 年度		
	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响
单位产品价格	288.99	-2.40%	-1.50%	296.08	1.26%	0.86%
单位产品成本	181.00	-0.19%	0.12%	181.34	-10.40%	7.11%
其中：直接材料	110.03	-8.41%	3.50%	120.13	-11.19%	5.11%
直接人工	14.77	-3.85%	0.20%	15.37	-3.05%	0.16%

项目	2020年1-6月			2019年度		
	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响
制造费用	46.95	6.67%	-1.02%	44.02	3.93%	-0.56%
不得免抵税额	0.99	-45.87%	0.29%	1.83	-79.55%	2.40%
运输及装卸费	8.25		-2.86%			
项目	2018年度			2017年度		
	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响
单位产品价格	292.39	7.87%	4.75%	271.06	-	-
单位产品成本	202.40	14.72%	-8.88%	176.42	-	-
其中：直接材料	135.26	12.28%	-5.06%	120.47	-	-
直接人工	15.85	20.41%	-0.92%	13.16	-	-
制造费用	42.35	22.38%	-2.65%	34.61	-	-
不得免抵税额	8.93	9.15%	-0.26%	8.18	-	-

2018年板材毛利率较2017年下降了4.13个百分点，主要是板材单位成本上升的幅度高于价格上升的幅度，板材单价上升使得2018年板材毛利率上升了4.75个百分点，板材成本的上升使得2018年板材毛利率较2017年下降8.88个百分点。

2019年板材毛利率较2018年上升了7.97个百分点，主要是板材的单位成本呈现较大幅度的下降，板材成本的下降使得2019年板材毛利率较2018年上升7.11个百分点。

2020年1-6月板材毛利率较2019年下降了1.38个百分点，其中，板材单价下降使得其毛利率下降1.50个百分点，板材成本下降使得其毛利率上升0.12个百分点。

板材单价及单位成本的变动原因如下：

①单位售价的变动

2018年板材单价较2017年上升7.87%，单价上升主要是产品结构变动所致，不同花色的板材单价存在差异，2018年单价较低的单色板收入占比下降，板材平均单价有所提升。

2019年板材单价较2018年小幅上升1.26%，变动较小，主要是单价较高的花纹板收入占比上升。

2020年1-6月板材单价较2019年下降2.40%，主要是原材料价格下降，销售单价相应小幅下降。

②单位成本的变动

2018年，板材单位成本较2017年上升了25.97元，增幅为14.72%，主要是单位材料成本和单位制造费用增加较多所致。

2019年板材单位成本较2018年下降21.05元，降幅为10.40%，主要是单位材料成本和不得免抵税额下降较多所致。

2020年1-6月板材单位成本较2019年下降0.19%，主要是原材料成本下降较多，但因运费计入成本核算使得产品成本上升，使得单位成本下降幅度缩小。

A.直接材料

2018年单位板材耗用的直接材料成本较2017年上升12.28%，使得板材毛利率下降5.06个百分点。2018年单位板材耗用的材料成本上升的原因如下：

a.2018年主要原材料树脂采购单价小幅上涨，较2017年上涨6.22%，树脂占板材直接材料成本的比例约为45%，树脂价格上涨使得直接材料成本上涨。

b.2018年花纹板及细颗粒板材的收入占比增加，该系列板材的树脂耗用量较大，相较其他材料而言，树脂单价较高，单位材料成本上升。

c.高明二厂的厂房及设备于2018年投入使用，设备运行初期产出次品较多，由于公司的成本核算中次品不分摊成本，次品耗用的原材料由正品板材承担，使得2018年高明二厂生产的产品成本较高。

2019年单位板材耗用的直接材料成本较2018年下降11.19%，使得板材毛利率上升5.11个百分点，直接材料成本下降主要是因为：

a.2019年树脂的采购价格较2018年下降16.71%，降幅较大，树脂占直接材料成本的比例约为45%，树脂价格下降使得直接材料成本下降。

b.2019年高明二厂的设备逐渐稳定运行，次品量下降，正品板材的成本相应下降。

2020年1-6月单位板材耗用的直接材料成本较2019年下降8.41%，使得板材毛利率上升3.50个百分点，直接材料成本下降主要是因为：2020年1-6月主要原材料树脂的采购价格较2019年下降19.69%，石英砂的采购价格较2019年上升5.81%。

B.直接人工

2018年单位板材的直接人工成本由2017年的13.16元/平方米上升至15.85元/平方米，主要是因为：（1）2018年新厂房及新设备投入使用，前期产量较低，单位板材分摊的人工成本上升；（2）因生产周期较长的板材承担的单位人工成本更高，2018年复色板及花纹板的收入占比上升，该类别板材的生产效率较低，单位人工成本较高。

2019年单位板材的直接人工为15.37元/平方米，变动较小。

2020年1-6月单位板材的直接人工为14.77元/平方米，较2019年下降3.85%，主要是受疫情影响，公司2020年2月-6月免缴养老保险、失业保险及工伤保险，人工成本有所下降。

C.制造费用

2018年单位板材产生的制造费用较2017年上升22.38%，使得板材毛利率下降2.65个百分点。2018年单位板材产生的制造费用上升较多主要是因为：新厂房和新设备于2018年投入使用，新增固定资产原值较高，2018年新厂房“高明二厂”的产量较小，单位产品分摊的固定费用大幅增加；2018年花纹板及复色板的板材收入占比上升，该类板材的生产周期相对较长，分摊的制造费用较高。

2019年单位板材产生的制造费用较2018年上升3.93%，使得板材毛利率下降0.56个百分点。制造费用上升主要是因为：2019年板材产量有所下降且效率较低的复杂花色板材销量占比上升使得单位板材分摊的固定费用增加。

2020年1-6月单位板材的制造费用较2019年上升6.67%，使得板材毛利率下降1.02个百分点，主要是因为上半年为销售淡季，且受疫情影响，复工时间较晚，上半年产量较低，单位产品分摊的制造费用较高。

D.不得免抵税额

公司出口的板材适用免抵退政策，公司将出口产品征退税的差额计入成本。2019年单位板材承担的不得免抵税额较2018年下降79.55%，使得2019年板材毛利率上升2.40个百分点；2020年1-6月单位板材承担的不得免抵税额较2019年下降45.87%，使得板材毛利率上升0.29个百分点。2019年单位板材承担的不得免抵税额下降主要受外销收入下降以及出口产品征退税差下降的影响。

报告期内，板材分摊的不得免抵税额占外销收入的比例如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
不得免抵税额	47.19	219.09	1,277.71	1,283.34
板材外销收入	3,679.46	7,334.97	12,130.72	10,690.20
不得免抵税额占外销收入比例	1.28%	2.99%	10.53%	12.00%

报告期内，不得免抵税额占外销收入的比例分别为12.00%、10.53%、2.99%和1.28%。2018年外销产品征退税差小幅下降，单位外销板材承担的不得免抵税额小幅下降；2019年征退税率差大幅下降，外销收入产生的不得免抵税额相应大幅下降，使得板材毛利率上升；2020年3月起，国家政策调整，公司出口的所有产品全额退税，使得不得免抵税额进一步下降。

E. 运费及装卸费

运费及装卸费是公司为了履行合同，在商品控制权转移之前发生的与实现销售相关的履约成本。公司于2020年起开始执行新收入准则，将运费计入成本核算，该因素使得2020年1-6月板材毛利率较上年下降2.86个百分点。

(2) 台面的毛利率变动分析

台面由板材加工而成，台面的成本由板材成本和加工成本构成。公司销售的台面耗用的板材主要为自产板材，台面的加工主要包括自制和委外加工两种生产方式。

报告期内，台面的毛利率分别为25.87%、25.33%、32.58%和33.29%。

报告期内，不同加工方式下的台面数量及收入占比如下：

单位：万元

年度	台面生产方式	数量（延米）	收入	收入占比	毛利率
2020年 1-6月	自制	111,899.65	4,832.19	68.35%	34.84%
	委托加工	58,543.51	2,077.73	29.39%	31.42%
	外购	3,907.45	159.56	2.26%	10.60%
	合计	174,350.60	7,069.48	100.00%	33.29%
2019年	自制	285,342.01	11,922.30	69.61%	35.28%
	委托加工	145,265.86	5,011.09	29.26%	27.03%
	外购	5,063.57	193.30	1.13%	9.87%
	合计	435,671.45	17,126.69	100.00%	32.58%
2018年	自制	230,123.53	9,560.00	65.72%	26.61%
	委托加工	133,219.62	4,710.83	32.39%	24.21%

年度	台面生产方式	数量（延米）	收入	收入占比	毛利率
2020年 1-6月	自制	111,899.65	4,832.19	68.35%	34.84%
	委托加工	58,543.51	2,077.73	29.39%	31.42%
	外购	3,907.45	159.56	2.26%	10.60%
	合计	174,350.60	7,069.48	100.00%	33.29%
	外购	8,602.09	275.49	1.89%	0.14%
	合计	371,945.23	14,546.32	100.00%	25.33%
2017年	自制	184,064.01	7,436.83	63.82%	28.84%
	委托加工	134,039.38	4,216.48	36.18%	20.64%
	外购	-	-	0.00%	0.00%
	合计	318,103.39	11,653.31	100.00%	25.87%

2017年-2019年，自制台面收入占台面收入的比例分别为63.82%、65.72%和69.61%，报告期内公司自制台面数量增长较多。相较其他生产方式，自制台面的毛利率较高，因此，自制台面收入占比上升使得台面毛利率上升。

2020年1-6月，不同生产方式的台面收入占比较稳定，因执行新收入准则，运费计入成本核算，使得产品毛利率下降，但因委外加工台面的毛利率上升幅度较大，2020年1-6月台面毛利率小幅上升。

① 自制台面毛利率分析

报告期内，自制台面的单价和成本变化对毛利率变化的影响如下：

单位：元/延米

项目	2020年1-6月			2019年度		
	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响
单位产品价格	431.83	3.35%	2.10%	417.82	0.58%	0.42%
单位产品成本	281.37	4.06%	-2.54%	270.41	-11.31%	8.25%
其中：直接材料	99.37	-6.64%	1.64%	106.44	-16.30%	4.96%
直接人工	60.55	-1.48%	0.21%	61.46	-1.43%	0.21%
制造费用	112.15	11.09%	-2.59%	100.95	-2.25%	0.56%
不得免抵税额	0.92	-41.14%	0.15%	1.57	-87.06%	2.52%
运费及装卸费	8.39		-1.94%			
项目	2018年度			2017年度		
	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响

单位产品价格	415.43	2.82%	1.95%	404.04	-	-
单位产品成本	304.87	6.04%	-4.18%	287.50	-	-
其中：直接材料	127.16	7.23%	-2.06%	118.59	-	-
直接人工	62.35	4.14%	-0.60%	59.87	-	-
制造费用	103.27	10.20%	-2.30%	93.72	-	-
不得免抵税额	12.10	-21.08%	0.78%	15.33	-	-

报告期内，自制台面的毛利率分别为 28.84%、26.61%、35.28%和 34.84%。

2018 年自制台面毛利率较 2017 年下降 2.23 个百分点，其中，自制台面单价的上升使得台面毛利率上升 1.95 个百分点，台面成本的上升使得台面毛利率下降 4.18 个百分点。

2019 年自制台面毛利率较 2018 年上升了 8.67 个百分点，主要是台面的单位成本呈现较大幅度的下降，台面成本的下降使得 2019 年自制台面毛利率较 2018 年上升 8.25 个百分点。

2020 年 1-6 月自制台面毛利率较 2019 年下降了 0.44 个百分点，其中，自制台面单价的上升使得毛利率上升 2.10 个百分点，自制台面成本的提高使得毛利率下降 2.54 个百分点。

自制台面单价及单位成本的变动原因如下：

A.单位售价的变动

台面的销售单价和所耗用的板材花色品种以及加工工艺相关。台面多为不规则形状，不同工艺的加工费相差较大，进而影响台面售价。

2018 年自制台面单价较 2017 年上升 2.82%，主要是因为 2018 年使用单价较高的复杂花色如鱼肚白和长线纹等板材加工为台面的数量小幅上升。

2019 年自制台面的单价较稳定。

2020 年 1-6 月自制台面的单价较 2019 年上升 3.35%，主要是因为单价较低的大颗粒单色台面收入占比下降，单价高的复杂花色台面收入占比上升。

B.单位成本的变动

2018 年，自制台面单位成本较 2017 年上升了 6.04%，使得毛利率下降 4.18 个百分点。

2019 年自制台面单位成本较 2018 年下降 11.31%，使得毛利率上升 8.25 个百分点。

2020年1-6月，自制台面单位成本较2019年上升4.06%，使得毛利率下降2.54个百分点，主要是复杂花色的台面占比增加及运费计入成本核算使得成本上升。

a.直接材料

台面的材料成本为所耗用的板材对应的材料成本，因此，影响板材材料成本的因素同时对台面材料成本产生相同的影响。

2018年单位自制台面耗用的原材料成本较2017年上升7.23%，使得自制台面毛利率下降2.06个百分点；2018年单位自制台面耗用的材料成本上升的原因如下：

1) 2018年主要原材料树脂采购单价小幅上涨，较2017年上涨6.22%，树脂占板材直接材料成本的比例约为45%，树脂价格上涨使得直接材料成本上涨。

2) 部分外销客户的产品要求较高，板材成材率相对较低，2018年该外销客户的台面销售金额较大，使得2018年单位台面耗用的板材较多。

3) 高明二厂的厂房及设备于2018年投入使用，设备运行初期产出次品较多，由于公司的成本核算中次品不分摊成本，次品耗用的原材料由正品板材承担，使得2018年高明二厂生产的产品成本较高。

2019年单位台面耗用的原材料成本较2018年下降16.30%，使得台面毛利率上升4.96个百分点。直接材料下降主要是因为：

1) 2019年主要原材料的价格有所波动。2019年树脂的采购价格较2018年下降16.71%，降幅较大，树脂占直接材料成本的比例约为45%，树脂价格下降使得直接材料成本下降。

2) 台面由板材切割加工而成，2019年大批量的台面订单增多，板材成材率较高，单位台面耗用的板材数量有所下降。

3) 2019年高明二厂的设备逐渐稳定运行，次品量下降，正品板材的成本相应下降。

2020年1-6月单位自制台面的直接材料成本较2019年下降6.64%，使得毛利率上升1.64个百分点，直接材料成本变动的原因为：

1) 2020年1-6月主要原材料树脂的采购价格较2019年下降19.69%，石英的采购价格较2019年上升5.81%；

2) 鱼肚白、长线纹等复杂花色的板材的树脂耗用量较大，使得原材料成本下降幅度缩小。

b. 直接人工

自制台面的人工成本由两部分组成，包括耗用的板材包含的人工成本以及台面加工环节产生的人工成本。

2018年单位自制台面耗用的人工成本较2017年上升4.14%，使得自制台面毛利率下降0.60个百分点。2019年及2020年1-6月单位自制台面的直接人工变动较小。

报告期内，单位自制台面对应的板材成本中的人工成本以及台面加工成本中的人工成本如下：

单位：元/延米

项目	2020年1-6月	2019年	2018年	2017年
板材中的直接人工	14.32	14.01	15.23	11.09
加工成本中的直接人工	46.23	47.44	47.12	48.78
单位台面直接人工	60.55	61.46	62.35	59.87

由上表可见，2018年单位台面的人工成本有所上升主要是因为板材成本中的人工成本上升所致。2018年高明二厂投入使用，高明二厂的生产线均为自动线，复杂花色的板材较多于高明二厂生产。自制台面中复杂花色（长线纹、鱼肚白等）的台面数量占比相对较高，且2018年其占比有所上升，因此，2018年高明二厂生产的板材用于自制台面的数量相对较多，而2018年高明二厂处于运营初期，产量较小，单位板材的人工成本较高，且复杂花色板材因生产效率低，其人工成本更高，以上因素的影响使得2018年单位自制台面对应的板材成本中的人工成本上升较多。

2020年1-6月因疫情影响，公司于2月-6月期间免缴养老保险等社保费用，人工成本有所下降，但因复杂花色的台面占比上升，复杂花色的生产效率较低，人工成本较高，受以上因素的综合影响，2020年1-6月自制台面的人工成本变动较小。

c. 制造费用

2018年单位自制台面分摊的制造费用较2017年上升10.20%，使得台面毛利率下降2.30个百分点。2019年单位台面分摊的制造费用无明显变动。2020年1-6

月单位自制台面分摊的制造费用较 2019 年上升 11.09%，使得毛利率下降 2.59 个百分点。

报告期内，单位自制台面对应的板材成本中的制造费用以及台面加工成本中的制造费用如下：

单位：元/延米

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
板材中的制造费用	45.37	40.18	41.73	30.41
加工成本中的制造费用	66.77	60.77	61.54	63.30
单位台面制造费用	112.15	100.95	103.27	93.72

2018 年单位台面的制造费用有所上升主要是因为板材成本中的制造费用上升所致。2018 年板材中的制造费用上升较多主要是因为：新厂房和新设备于 2018 年投入使用，新增固定资产原值较高，2018 年新厂房“高明二厂”的产量较小，单位产品分摊的固定费用大幅增加；2018 年使用复杂花色板材（长线纹、鱼肚白等）加工为台面的收入占比上升，该类板材的生产周期相对较长，分摊的制造费用较高。

2020 年 1-6 月单位自制台面的制造费用较 2019 年上升较多，板材中的制造费用及加工环节的制造费用均有所上升，主要是因为：通常每年上半年为销售淡季，且受疫情影响，复工时间较晚，使得 2020 年上半年产量较低，单位产品分摊的制造费用较高；复杂花色的台面收入占比增加，因其生产效率较低，分摊的制造费用较高；天津子公司主要为发行人提供台面加工服务，天津子公司复工时间更晚，使得加工环节的单位制造费用较高。

d. 不得免抵税额

公司出口的台面适用免抵退政策，公司将出口产品征退税的差额计入成本。2018 年单位自制台面承担的不得免抵税额较 2017 年下降 21.80%，使得 2018 年台面毛利率上升 0.78 个百分点。2019 年单位台面承担的不得免抵税额较 2018 年下降 87.06%，使得 2019 年台面毛利率上升 2.52 个百分点。2020 年 1-6 月单位台面承担的不得免抵税额较 2019 年下降 41.14%，使得毛利率上升 0.15 个百分点。单位台面承担的不得免抵税额下降主要受出口产品征退税差下降的影响。

报告期内，台面分摊的不得免抵扣额占台面外销收入的比例如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年	2018年	2017年
不得免抵税额	10.31	44.68	278.40	282.12
台面外销收入	1,012.73	2,004.04	2,620.30	2,355.31
不得免抵税额占外销收入比例	1.02%	2.23%	10.62%	11.98%

2018年台面分摊的不得免抵税额占台面外销收入的比例为10.62%，较2017年小幅下降，使得台面毛利率小幅上升。

2019年台面分摊的不得免抵税额占台面外销收入的比例为2.23%，较2018年呈现较大幅度的下降。2019年征退税率差大幅下降，外销收入产生的不得免抵税额相应大幅下降，使得台面毛利率上升。

2020年1-6月台面分摊的不得免抵税额占台面外销收入的比例为1.02%，2020年3月起公司出口的产品均享受全额退税，使得台面毛利率上升。

e. 运费及装卸费

公司于2020年起开始执行新收入准则，将运费计入成本核算，该因素使得2020年1-6月自制台面毛利率较上年下降1.94个百分点。

② 委外台面毛利率分析

报告期内，委外台面的单价和成本变化对毛利率变化的影响如下：

单位：元/延米

项目	2020年1-6月			2019年度		
	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响
单位产品价格	354.90	2.88%	2.03%	344.96	-2.45%	-1.90%
单位产品成本	243.41	-3.32%	2.35%	251.76	-6.06%	4.72%
其中：直接材料	84.46	-14.41%	4.01%	98.68	-11.19%	3.62%
直接人工	10.54	-12.18%	0.41%	12.00	-4.93%	0.20%
制造费用	32.80	-1.86%	0.17%	33.42	0.22%	-0.01%
外协加工费	108.01	0.32%	-0.10%	107.67	-2.94%	0.96%
运费及装卸费	7.61	-	-2.14%			
项目	2018年度			2017年度		
	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响	金额	变动幅度	变动对毛利率的影响
单位产品价格	353.61	12.41%	8.76%	314.57	-	-
单位产品成本	268.00	7.35%	-5.19%	249.65	-	-

其中：直接材料	111.10	13.98%	-3.85%	97.48	-	-
直接人工	12.62	16.53%	-0.51%	10.83	-	-
制造费用	33.34	17.93%	-1.43%	28.27	-	-
外协加工费	110.94	-1.89%	0.60%	113.07	-	-

报告期内，委外台面的毛利率分别为 20.64%、24.21%、27.03%和 31.42%。

2018 年委外台面毛利率较 2017 年上升 3.57 个百分点，主要是由于毛利率较高的产品收入占比上升。

2019 年委外台面毛利率较 2018 年上升 2.82 个百分点，主要是由于委外台面的直接材料成本有所下降。

2020 年 1-6 月委外台面毛利率较 2019 年上升 4.39 个百分点，主要是由于客户结构变化、产品结构变化以及原材料成本下降所致。

委外台面单价及单位成本的变动原因如下：

A.单位售价的变动

台面的销售单价和所耗用的板材花色品种以及加工工艺相关。台面多为不规则形状，不同工艺的加工费相差较大，进而影响台面售价。

2018 年委外台面单价较 2017 年上升 12.41%，使得委外台面毛利率上升 8.76 个百分点，单价上升主要是因为 2018 年使用花纹板加工为台面的数量明显增长，花纹板的单价较高，因此台面单价上升，此外，不同加工工艺也使得台面单价有所变动。

2019 年委外台面单价较稳定，较 2018 年小幅下降 2.45%，使得毛利率下降 1.90 个百分点。

2020 年 1-6 月委外台面单价较 2019 年上升 2.88%，使得毛利率上升 2.03 个百分点，单价上升主要是产品结构变化所致，委外台面的客户较集中，2020 年 1-6 月单价低的客户销量占比有所下降。

B.单位成本的变动

2018 年委外台面的单位成本较 2017 年上升 7.35%，使得毛利率下降 5.19 个百分点。

2019 年委外台面的单位成本较 2018 年下降 6.06%，使得毛利率上升 4.72 个百分点。

2020年1-6月委外台面的单位成本较2019年下降3.32%，使得委外台面毛利率上升2.35个百分点。

a.直接材料

台面的材料成本为所耗用的板材对应的材料成本，因此，影响板材材料成本的因素同时对台面材料成本产生相同的影响。

2018年单位台面耗用的原材料成本较2017年上升13.98%，使得台面毛利率下降3.85个百分点。2018年委外台面耗用的材料成本上升的原因如下：

1) 2018年委外加工的台面中，使用花纹板加工为台面的收入占比明显增加，该系列板材树脂耗用量较大，单位材料成本上升。

2) 2018年主要原材料树脂采购单价小幅上涨，较2017年上涨6.22%，树脂占板材直接材料成本的比例约为45%，树脂价格上涨使得直接材料成本上涨。

3) 高明二厂的厂房及设备于2018年投入使用，设备运行初期产出次品较多，由于公司的成本核算中次品不分摊成本，次品耗用的原材料由正品板材承担，使得2018年高明二厂生产的产品成本较高。

2019年单位委外台面耗用的原材料成本较2018年下降11.19%，使得台面毛利率上升3.62个百分点。直接材料成本下降主要是因为：

1) 2019年树脂的采购价格较2018年下降16.71%，降幅较大，树脂占直接材料成本的比例约为45%，树脂价格下降使得直接材料成本下降。

2) 2019年高明二厂的设备逐渐稳定运行，次品量下降，正品板材的成本相应下降。

2020年1-6月单位委外台面耗用的原材料成本较2019年下降14.41%，使得毛利率上升4.01个百分点，直接材料成本下降主要是因为：

2020年1-6月主要原材料树脂的采购价格较2019年下降19.69%，石英的采购价格较2019年上升5.81%；

工程类订单的台面耗用的板材厚度相对较薄，2020年1-6月，委外台面耗用15mm厚板材较多，该厚度的板材耗用的原材料相对较少，因此直接材料成本下降。

b.直接人工

委外台面的直接人工为台面耗用的板材中包含的人工成本。

2018年单位台面的直接人工成本较2017年上升16.53%，使得委外台面毛利率下降0.51个百分点，直接人工上升主要是因为生产周期较长的板材承担的单位人工成本更高，2018年使用花纹板加工为台面的收入占比上升，该类别板材的生产效率较低，单位人工成本较高；少量委外台面耗用的板材为二厂生产，因2018年运营初期二厂产量低，单位板材承担的直接人工更高。

2019年单位委外台面的直接人工成本变动较小。

2020年1-6月，单位委外台面的直接人工较2019年下降12.18%，使得毛利率上升0.41个百分点。2020年1-6月因疫情影响，公司于2月-6月期间免缴养老保险等社保费用，人工成本有所下降，且2020年小厚度的委外台面收入占比增加，小厚度板材的生产效率较高，使得单位直接人工进一步下降。

c.制造费用

委外台面的制造费用为台面耗用的板材中包含的制造费用。2018年单位台面产生的制造费用较2017年上升17.93%，使得台面毛利率下降1.43个百分点。

2018年单位板材产生的制造费用上升较多主要是因为2018年花纹板加工成台面的收入占比上升，该类板材的生产周期相对较长，分摊的制造费用较高；少量委外台面耗用的板材为二厂生产，因二厂固定资产投资大，2018年运营初期二厂产量较低，单位板材承担的制造费用更高。

2019年单位委外台面产生的制造费用变动较小。

2020年1-6月单位委外台面产生的制造费用较2019年下降1.86%，单位制造费用下降主要是因为2020年1-6月产量较少，单位产品分摊的制造费用增加，同时由于小厚度的台面收入占比增加，其分摊的制造费用较少，两者综合影响使得单位委外台面产生的制造费用无明显变动。

d.外协加工费

台面成本中的外协加工费主要核算公司委托外协厂商将板材加工为台面而支付的加工费。2018年单位台面产生的外协加工费较2017年下降1.89%，使得台面毛利率上升0.60个百分点。2019年单位台面产生的外协加工费较2018年下降2.94%，使得2019年台面毛利率上升0.96个百分点。2020年1-6月单位台面的外协加工费较2019年上升0.32%，使得台面毛利率下降0.10个百分点。

报告期内，委外加工的台面加工单价分别为 113.07 元/延米、110.94 元/延米、107.67 元/延米和 108.01 元/延米，加工厂所处位置的人均工资水平以及加工工艺的复杂度对加工单价均有影响，报告期内加工单价小幅下降。2020 年 1-6 月加工单价较稳定。

e.运费及装卸费

公司于 2020 年起开始执行新收入准则，将运费计入成本核算，该因素使得 2020 年 1-6 月委外台面毛利率较上年下降 2.14 个百分点。

5、与同行可比上市公司的毛利率比较

（1）可比上市公司选择说明

公司的主营业务为专业从事人造石英石装饰材料研发、生产、销售和相关服务，经查询，A 股尚无以人造石英石装饰材料为主营业务的上市公司，仅新三板企业本益新材（831810）和戈兰迪的主营产品为人造石英石；其中，戈兰迪已于 2018 年摘牌，公开数据只能查询到 2017 年的财务数据，为了数据的可持续对比，公司选择本益新材（831810）作为可比公司。

基于数据的可获取性，为保证可比公司的样本量，提高对比的充分性，基于公开信息，在行业一致或应用领域类似的基础上，公司选择了不同主营业务的上市公司，包括主要从事卫浴产品生产、销售的惠达卫浴和海鸥住工以及主要从事建筑防水材料的凯伦股份和东方雨虹作为可比公司。

发行人与同行业可比公司产品或业务类别、生产工艺、产品结构、采购模式和销售模式等情况如下：

公司名称	产品类别和用途	主要生产工艺	产品结构	采购模式	销售模式
本益新材 (831810)	人造石英石面材，应用于建筑室内装饰、市政商业工程、酒店、家居等领域	布料、压制、上胶固化等	主要为人造石英石板	主要原材料为树脂、石英砂等，原材料采购采取“以产定购”为主并辅以“预购备料”的采购模式	经销商模式为主，商业工程项目模式等为辅
惠达卫浴 (603385)	主要为卫浴产品和瓷砖产品	陶瓷产品的工艺：泥浆、釉浆及模具制备、成型及干燥、施釉、烧成等	卫生陶瓷、五金洁具、墙地砖、浴缸淋浴房、浴室柜等	原材料包括泥原料、釉原料、聚丙烯、铜材、原纸和木材等等，采用长期采购与临时采购两种方式：对于大宗原材料，公司与主要供应商议定长期价格并对关键原料进行集中采	零售渠道为主，工程渠道和电商渠道为辅

公司名称	产品类别和用途	主要生产工艺	产品结构	采购模式	销售模式
				购建立战略储备；对于及时性零部件、辅料、包装材料等，根据具体需求综合考虑价格、质量、交期等因素实时采购。	
海鸥住工 (002084)	卫浴五金产品	重力铸造件、低压铸造件、锻造件、压铸成型件及冲压成型件，成型后再经过机加工、磨抛工序、电镀或 PVD 工序后成为零配件，经组装后成为零组件销售给客户	铜合金类产品、锌合金产品、浴缸陶瓷类产品等	原材料包括铜合金和外购零配件等，生产管制室物控组制定物料需求计划后采购科按需采购	EDI、E-Mail、电话和传真销售模式
凯伦股份 (300715)	新型建筑防水材料，应用于工业民用建筑防水，也可满足高铁、地铁、隧道等公共设施和其它基础设施建设工程的防水需求	混料、挤出成型、切边、涂胶、覆砂、定型、收卷等	高分子卷材、沥青基卷材、聚氨酯涂料、聚合物水泥涂料和高分子自粘胶带等	原材料包括沥青、基础油、SBS 改性剂、HDPE 粒子、聚醚等化工类原料，按生产计划采购	经销和直销相结合
东方雨虹 (002271)	防水卷材和防水涂料，应用于建筑防水业务领域	混料、挤出成型、切边、涂胶、覆砂、定型、收卷等	防水卷材、防水涂料	主要原材料为沥青、聚醚、聚酯胎基布、乳液、TDI 和 SBS 改性剂等。根据采购原材料的金额及重要程度，采取集中采购、分散采购和独立采购三种采购模式	直销与渠道销售相结合
发行人	人造石英石产品，应用于厨房、卫浴、酒店、商场等室内建筑装饰装修领域	板材工艺：混合搅拌、布料、压制、固化、定厚、切边、抛光、覆膜等；台面加工工艺：开料切割、粘接、打磨、拼接等	人造石英石板材、人造石英石台面	公司采购原材料包括不饱和和聚酯树脂、石英填料、化工助剂及色粉色浆等，由供应链管理部负责统一采购。公司与主要供应商每年签订年度框架合同，根据实际需要下订单	直销为主

因本益新材的定期报告未披露销量等信息，公司无法从公开渠道获取本益新材 2017 年-2020 年 6 月的单位价格及单位成本信息。

惠达卫浴、海鸥住工、凯伦股份、东方雨虹的产品形态与发行人产品存在较大差异，且其计量单位等存在差异，其产品单位价格及单位产品与发行人的产品价格及成本不具备可比性。

公司的产品与本益新材的产品均为人造石英石产品，在应用领域、生产工艺、产品结构、采购模式上相似度较高，具有较强的可比性。

广义角度而言，惠达卫浴、海鸥住工、凯伦股份、东方雨虹的产品应用领域与公司类似，均应用于建筑装饰领域，但其产品的生产工艺、原材料、产品形态等均与公司的产品存在较大差异，可比性较弱。

（2）与同行可比上市公司的毛利率比较

报告期内，公司与同行可比上市公司的毛利率对比如下：

公司名称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
本益新材（831810）	18.74%	33.67%	24.68%	37.01%
惠达卫浴（603385）	32.64%	33.03%	28.35%	27.81%
海鸥住工（002084）	23.51%	24.34%	19.70%	21.33%
凯伦股份（300715）	44.62%	39.08%	36.76%	37.59%
东方雨虹（002271）	39.82%	35.75%	34.59%	37.73%
行业平均	31.87%	33.18%	28.82%	32.29%
公司	35.91%	36.70%	29.45%	33.00%

上述可比公司中，本益新材主要从事人造石英石的生产和销售，惠达卫浴和海鸥住工主要从事卫浴产品的生产和销售，凯伦股份和东方雨虹主要从事建筑防水材料的研究、生产和销售。上述公司的产品均应用于建筑家居领域。

公司的主营业务与本益新材较接近，总体而言，发行人的毛利率高于本益新材，主要是因为相较本益新材而言，发行人整体规模较大，产品质量、口碑、知名度、客户质量均相对优质。

报告期本益新材毛利率分别为 37.01%、24.68%、33.67%和 18.74%，本益新材 2017-2019 年平均毛利率为 31.79%，该公司报告期 2018 年和 2019 年的毛利率变化趋势和公司一致，2020 年上半年本益新材毛利率下降幅较大的原因是其收入大幅度下滑，上半年收入仅为 521.16 万元。

报告期，本益新材 2017 年毛利率为 37.01%，另外一家主营人造石英石的新三板挂牌公司戈兰迪（股票代码：832140，已于 2019 年 3 月摘牌，未披露 2018 年年报）2017 年毛利率为 34.71%，公司 2017 年毛利率与戈兰迪相近，均低于本益新材 2017 年毛利率。

6、敏感性分析

（1）产品单价敏感性分析

产品单价的变动对产品毛利率的影响较大，报告期内，若产品的成本及成本结构等其他因素均不变，产品价格变动对毛利率的影响如下：

产品单价变动幅度	产品单价变动导致主营业务毛利率变动			
	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
30%	14.80%	14.62%	16.30%	15.47%
20%	10.69%	10.56%	11.77%	11.17%
10%	5.83%	5.76%	6.42%	6.09%
-10%	-7.13%	-7.04%	-7.85%	-7.45%
-20%	-16.03%	-15.83%	-17.66%	-16.76%
-30%	-27.48%	-27.14%	-30.27%	-28.73%

由上表可见，产品单价对公司毛利率影响较大，假设产品单价分别上升 10%、20%、30% 的情况下，且其他条件均保持不变的情形下，2020 年 1-6 月主营业务毛利率将分别上升 5.83 个百分点、10.69 个百分点和 14.80 个百分点；假设产品单价分别下降 10%、20%、30% 的情况下，且其他条件均保持不变的情形下，2020 年 1-6 月主营业务毛利率将分别下降 7.13 个百分点、16.03 个百分点和 27.48 个百分点。

（2）原材料价格敏感性分析

报告期内，原材料成本占营业成本的比例较高，对成本和利润产生重要影响。公司主要原材料树脂的价格波动较大，使得产品毛利率相应变动。报告期内，若产品的单价及成本结构等其他因素均不变，原材料树脂价格变动对毛利率的影响如下：

原材料价格变动幅度	原材料价格变动导致主营业务毛利率变动			
	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
30%	-10.03%	-10.82%	-12.77%	-12.40%

原材料价格变动幅度	原材料价格变动导致主营业务毛利率变动			
	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
20%	-5.02%	-7.21%	-8.51%	-8.26%
10%	-3.34%	-3.61%	-4.26%	-4.13%
-10%	3.34%	3.61%	4.26%	4.13%
-20%	5.02%	7.21%	8.51%	8.26%
-30%	10.03%	10.82%	12.77%	12.40%

由上表可见，原材料价格对公司毛利率影响较大，假设直接材料单位成本分别上升10%、20%、30%的情况下，且其他条件均保持不变的情形下，2020年1-6月主营业务毛利率将分别下降3.34个百分点、5.02个百分点和10.03个百分点。

（四）期间费用分析

报告期内，公司各项期间费用金额及占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占收入比	金额	占收入比	金额	占收入比	金额	占收入比
销售费用	315.49	1.51%	2,236.07	4.23%	2,341.71	4.14%	2,496.97	4.61%
管理费用	908.51	4.34%	2,154.78	4.08%	2,395.79	4.24%	2,871.13	5.30%
研发费用	758.41	3.62%	2,057.72	3.89%	1,964.36	3.48%	1,539.52	2.84%
财务费用	-35.94	-0.17%	61.81	0.12%	-122.47	-0.22%	722.50	1.33%
合计	1,946.48	9.30%	6,510.37	12.32%	6,579.39	11.64%	7,630.12	14.08%

报告期内，公司期间费用分别为7,630.12万元、6,579.39万元、6,510.37万元和1,946.48万元，占同期营业收入的比例分别为14.08%、11.64%、12.32%和9.30%。公司期间费用主要包括销售费用、管理费用和研发费用。

1、销售费用

报告期内，公司销售费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	231.24	73.30%	493.62	22.08%	321.65	13.74%	307.72	12.32%
装卸运输费	-	0.00%	1,370.62	61.30%	1,525.83	65.16%	1,626.88	65.15%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
宣传展览费	27.99	8.87%	133.52	5.97%	203.31	8.68%	255.08	10.22%
办公招待费	33.23	10.53%	118.77	5.31%	115.03	4.91%	151.99	6.09%
差旅费	18.47	5.86%	79.42	3.55%	51.31	2.19%	92.17	3.69%
销售佣金	4.56	1.44%	33.82	1.51%	120.30	5.14%	55.89	2.24%
其他	-	0.00%	6.29	0.28%	4.28	0.18%	7.24	0.29%
合计	315.49	100.00%	2,236.07	100.00%	2,341.71	100.00%	2,496.97	100.00%

报告期内，公司销售费用分别为 2,496.97 万元、2,341.71 万元、2,236.07 万元和 315.49 万元。销售费用主要包括职工薪酬、装卸运输费、宣传展览费、办公招待费、差旅费和销售佣金等，公司自 2020 年开始执行新收入准则，将原计入销售费用的装卸运输费计入成本核算，使得 2020 年 1-6 月销售费用大幅下降。各项目的变动如下：

（1）职工薪酬

报告期内，销售费用中的薪酬分别为 307.72 万元、321.65 万元、493.62 万元和 231.24 万元，占比为 12.32%、13.74%、22.08%和 73.30%，2019 年职工薪酬呈现较大幅度的增长，主要是因为 2019 年公司为了拓展工程类业务，新招聘营销总监等骨干人员，新招员工的平均工资较高，因此，2019 年销售部门员工人数及平均工资均有所上升，职工薪酬上涨。2020 年上半年因运费计入成本核算，销售费用中的职工薪酬占比大幅上升。

（2）装卸运输费

装卸运输费主要由内销相关的运输费及外销相关的港前费、报关费等构成。2020 年开始，运费计入成本核算，因此 2020 年 1-6 月，销售费用中的装卸运输费为 0 万元，营业成本中的装卸运输费为 536.44 万元。报告期，装卸运输费占收入的比例分别为 3.00%、2.70%、2.59%和 2.56%。报告期，内销收入相关的运输费分别为 1,347.14 万元、1,195.13 万元、1,200.72 万元和 437.28 万元，占运输费的比重为 82.81%、78.33%、87.60%和 81.52%，国内运输费的变动是运输费变动的主要原因。

内销收入的运费承担主体为：大部分内销产品的运费由发行人承担，少部分由客户承担运费或客户自提。

发行人内销业务的运输方式包括陆运和水运两种方式，水运占比很小，报告期内水运方式的运费分别为 16.43 万元、11.30 万元、5.03 万元和 1.36 万元，金额很小。

发行人主要以陆运方式运输货物，报告期各期，内销业务由发行人承担的陆运运费及陆运方式下的销售收入如下：

期间	陆运运费	陆运对应的销售收入		陆运产品重量		运费占收入比例	单位重量产品运费（元/吨）
	金额(万元)	金额(万元)	同比增长	重量（吨）	同比增长		
2020年1-6月	435.92	12,179.84	-	16,267.18	-	3.58%	267.98
2019年度	1,195.69	31,689.48	6.32%	43,071.99	1.33%	3.77%	277.60
2018年度	1,183.83	29,805.34	4.07%	42,508.26	-3.62%	3.97%	278.49
2017年度	1,330.71	28,641.03	-	44,103.67	-	4.65%	301.72

注：重量按产品体积理论换算。

内销业务陆运运费占对应收入的比例分别为 4.65%、3.97%、3.77% 和 3.58%，单位重量产品的运费分别为 301.72 元/吨、278.49 元/吨、277.60 元/吨和 267.98 元/吨，呈逐年下降趋势，主要是由于：

①随着物流市场竞争加剧及物流体系逐渐完善，运输单价逐年下降。发行人的运输需求量较大及运输行业竞争较大，同时，网络平台的出现使得物流货运价格趋于透明化，公司议价能力增强，2018 年公司与主要合作的运输公司签订补充协议重新确定运输价格，运输单价下降；2019 年 3 月公司通过招标方式确定运输公司及运输价格，运输公司的长途运输单价均按投标的最低价执行，有效降低了运输单价；2020 年受疫情期间免收高速路通行费以及油价下降影响，运输单价进一步下降。

报告期内，发行人运至广东省内及广东省外的产品运输单价均呈现下降趋势。经查询广州道路运输行业协会的公开数据，发行人运输单价变动趋势与市场价格变动趋势一致。

②整车运输的占比增加。发行人通过陆运方式运输产品的运输模式包括整车运输和零担物流两种方式，整车的单次运输量较大，零担物流即一批托运的货物重量或容积不够装一车的货物，因此整车物流单价较低。报告期内，陆运方式下，整车运输的占比呈现上升趋势，使得陆运运费占对应收入的比例下降。

（3）宣传展览费

报告期内，销售费用中的宣传展览费分别为 255.08 万元、203.31 万元、133.52 万元和 27.99 万元，2019 年下降较多，主要是因为 2019 年公司取消参加美国展会；2020 年上半年受疫情影响，公司未发生展会支出，宣传展览费下降较多。

（4）差旅费

报告期内，销售费用中差旅费分别为 92.17 万元、51.31 万元、79.42 万元和 18.47 万元，2018 年和 2019 年差旅费金额有所下降，主要是外销部门的差旅费下降较多所致，2018 年以来反倾销等政策对公司海外市场拓展的影响较大，员工境外差旅大幅减少；2020 年上半年受疫情影响，员工差旅大幅减少。

（5）销售佣金

报告期内，销售佣金的金额分别为 55.89 万元、120.30 万元、33.82 万元和 4.56 万元，金额波动较大。公司部分外销订单通过居间商介绍而取得，海外居间商提供居间服务，为发行人进行客户维护开发，公司获得订单后，与客户签署销售协议，组织发货、结算，在完成销售后向其支付一定比例的服务费。公司支付的服务费与居间商实际促成的交易收入相关。报告期内，由居间商协助促成的外销收入有所波动，因此，公司支付的佣金相应波动。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	479.65	52.79%	1,318.36	61.18%	1,361.63	56.83%	898.15	31.28%
折旧摊销费	195.26	21.49%	245.05	11.37%	235.24	9.82%	119.96	4.18%
基建维护费	10.63	1.17%	210.11	9.75%	158.26	6.61%	47.64	1.66%
中介机构费	143.68	15.81%	189.95	8.82%	297.83	12.43%	135.72	4.73%
办公招待费	43.22	4.76%	92.93	4.31%	160.58	6.70%	117.03	4.08%
差旅费	20.10	2.21%	57.64	2.67%	72.34	3.02%	82.08	2.86%
开办费	-	0.00%	-	0.00%	34.41	1.44%		0.00%
股份支付	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	1,410.00	49.11%
其他	15.98	1.76%	40.74	1.89%	75.51	3.15%	60.55	2.11%
合计	908.51	100.00%	2,154.78	100.00%	2,395.79	100.00%	2,871.13	100.00%

报告期内，公司管理费用分别为 2,871.13 万元、2,395.79 万元、2,154.78 万元和 908.51 万元，占同期收入的比例分别为 5.30%、4.24%、4.08%和 4.34%。报告期管理费用呈下降趋势，主要是因为 2017 年公司确认了股权激励费用 1,410.00 万元。扣除股权激励费用后的管理费用分别为 1,461.13 万元、2,395.79 万元、2,154.78 万元和 908.51 万元，整体呈上升趋势。各项目的变动分析如下：

（1）职工薪酬

报告期内，计入管理费用的职工薪酬分别为 898.15 万元、1,361.63 万元、1,318.36 万元和 479.65 万元。

2018 年职工薪酬较 2017 年上涨 463.48 万元，增幅为 51.60%，主要是因为①2018 年天津东弘纳入合并报表范围，管理人员人数增加；②2017 年 4 月公司调升了管理人员薪酬，2018 年管理人员平均薪酬有所上涨；③2018 年公司新招了骨干管理人员以及高明二厂的使用使得基层管理人员有所增加；④2018 年广州分公司停止生产运营，公司向离职员工支付了辞退补偿金 112.39 万元。

2020 年 1-6 月，管理费用中的职工薪酬较低主要是因疫情影响，部分湖北籍管理人员复工时间较晚，且 2-6 月社保费用减免，管理费用中的人工薪酬相应下降。

（2）折旧摊销费

报告期内，计入管理费用的折旧摊销费分别为 119.96 万元、235.24 万元、245.05 万元和 195.26 万元，2018 年以来，折旧摊销费增长较多，主要是因为 2018 年新工厂投入使用，办公楼折旧大幅增加；2020 年因子公司湖北中旗新购置土地，无形资产摊销费用增加。

（3）基建维护费

报告期内，计入管理费用的基建维护费分别为 47.64 万元、158.26 万元、210.11 万元和 10.63 万元，占管理费用的比例为 1.66%、6.61%、9.75%和 1.17%。2018 年和 2019 年基建维护费较高，主要是因为①新厂房高明二厂维护修理费支出较多；②部分工程或厂房因台风原因而受损，拆除修补受损工程或厂房的支出较多。

（4）中介机构费

报告期内，中介机构费分别为 135.72 万元、297.83 万元、189.95 万元和 143.68 万元，2018 中介机构费较多主要是因为公司于 2018 年股改，支付了股改相关的中介机构费用。

（5）办公招待费

报告期内，计入管理费用的办公招待费分别为 117.03 万元、160.58 万元、92.93 万元和 43.22 万元。2018 年办公招待费有所增长，主要是因为 2018 年高明二厂投入使用，发生较多办公费支出，以及公司为升级电脑以满足办公需求，2018 年公司购置了一批电脑配件，办公费用有所增长。办公招待费 2019 年较 2018 年下降了 67.65 万元，主要是 2018 年公司发生了部分一次性支出，且公司自 2018 年起新设招待饭堂，招待费用有所下降。

（6）开办费

2018 年开办费为 34.41 万元，为子公司天津东弘运营初期的费用支出。

（7）股份支付

股权激励费用是公司员工通过珠海明琴间接取得公司股份实际支付的款项与对应股权公允价值之间的差额部分。

2017 年 11 月，发行人实际控制人周军将持有发行人的 260 万元出资转让给珠海明琴，珠海明琴为员工持股平台，其中发行人员工通过珠海明琴间接持有发行人股份为 235 万股，发行人员工支付的价款为 940 万元。本次股权激励公允价值根据 2017 年 12 月引入外部股东时的出资价格 10 元/注册资本（投后 PE 为以 2017 年预计 6,800 万元净利润为基础，按照 10 倍 PE 确定）确定。发行人员工通过珠海明琴间接持有发行人股份的公允价值为 2,350 万元，因此确认股权激励费用 1,410.00 万元。

3、研发费用

（1）研发费用明细构成

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料费	342.31	45.14%	994.33	48.32%	1,036.78	52.78%	907.31	58.93%
职工薪酬	312.73	41.23%	854.79	41.54%	737.60	37.55%	432.71	28.11%
折旧摊销	59.06	7.79%	118.31	5.75%	110.13	5.61%	107.68	6.99%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
电费	25.19	3.32%	51.97	2.53%	54.74	2.79%	62.70	4.07%
办公招待费	18.52	2.44%	34.75	1.69%	22.70	1.16%	25.27	1.64%
其他	0.60	0.08%	3.56	0.17%	2.41	0.12%	3.86	0.25%
合计	758.41	100.00%	2,057.72	100.00%	1,964.36	100.00%	1,539.52	100.00%

报告期内，研发费用分别为1,539.52万元、1,964.36万元、2,057.72万元和758.41万元，占同期收入的比例分别为2.84%、3.48%、3.89%和3.62%。

研发费用主要由直接材料和员工薪酬组成。2018年及2019年研发费用有所上升主要是研发人员工资上涨较多所致，2018年以来研发人员人数及薪酬均呈现较大幅度的上涨。公司自2018年开始不断增加研发投入，引进研发副总并扩大研发人员队伍，调整研发人员工资，以加强研发实力，开发更多具有市场竞争力的产品。

为保持公司持续健康发展，保持产品的技术优势，报告期内研发费用呈逐年上升趋势，大量的研发投入为公司保持行业领先地位奠定了技术基础。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
利息费用	15.97	-	18.87	110.00
减：利息收入	26.29	87.87	45.41	34.72
汇兑损益	-32.17	135.87	-121.44	622.91
手续费	6.56	13.81	25.51	24.30
合计	-35.94	61.81	-122.47	722.50

公司财务费用主要包括利息费用、利息收入和汇兑损益。报告期内，公司财务费用分别为722.50万元、-122.47万元、61.81万元和-35.94万元，占对应期间营业收入的比例分别为1.33%、-0.22%、0.12%和-0.17%。财务费用有所波动，主要是受汇率波动的影响，汇兑损益有所波动。

公司主要以美元进行外币业务的结算，报告期各期末时点的美元汇率与公司汇兑损益对比情况如下：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
美元汇率	7.0795	6.9762	6.8632	6.5342	6.9370
美元兑人民币	升值	升值	升值	贬值	-
期间汇兑损失（万元）	-32.17	135.87	-121.44	622.91	-

2017年-2020年6月，公司汇兑损益的核算结果和美元走势基本一致，2019年汇兑损益与美元走势不一致主要是因为公司于2019年上半年办理了较多结汇业务，2019年上半年美元汇率较低，形成已实现汇兑损益。因此，2019年公司形成汇兑损失135.87万元。

5、与同行上市公司对比

（1）销售费用率

报告期内，发行人及同行可比上市公司的销售费用率情况如下：

期间	2020年1-6月	2019年	2018年	2017年
本益新材	4.17%	2.10%	2.73%	2.30%
惠达卫浴	9.76%	9.43%	9.94%	8.38%
海鸥住工	6.46%	5.69%	3.28%	3.06%
凯伦股份	14.60%	11.38%	12.68%	12.48%
东方雨虹	10.55%	11.80%	12.09%	11.47%
同行业平均	9.11%	8.08%	8.15%	7.54%
发行人	1.51%	4.23%	4.14%	4.61%

报告期内，发行人销售费用率分别为4.61%、4.14%、4.23%和1.51%，2017年至2019年发行人销售费用率的变动较小，2020年1-6月销售费用率下降主要是因为公司自2020年开始执行新收入准则，运费计入成本科目核算。

发行人的销售费用率低于同行可比公司的平均水平，主要是由于销售模式存在差异。发行人以直销为主，面对的主要是大型制造商和品牌商，客户粘性较高，销售费用率比较低；同行可比公司较多为经销和零售模式或经销和直销相结合，经销模式下销售费用率比较高。

（2）管理费用率

报告期内，发行人及同行可比上市公司的管理费用率如下：

期间	2020年1-6月	2019年	2018年	2017年
本益新材	37.88%	9.97%	11.08%	8.18%

惠达卫浴	6.60%	6.02%	5.97%	4.73%
海鸥住工	6.60%	6.86%	7.86%	7.32%
凯伦股份	4.32%	4.70%	5.21%	5.12%
东方雨虹	7.11%	5.32%	6.53%	8.20%
同行业平均	12.50%	6.58%	7.33%	6.71%
发行人	4.34%	4.08%	4.24%	5.30%

报告期内，发行人的管理费用率分别为 5.30%、4.24%、4.08% 和 4.34%，可比公司的管理费用率平均水平分别为 6.71%、7.33%、6.58% 和 12.50%，2020 年 1-6 月可比公司管理费用率平均较高主要是因为本益新材 2020 年 1-6 月收入很低，剔除本益新材，2020 年 1-6 月可比公司管理费用率平均为 6.16%。

报告期内发行人的管理费用率略低于可比公司平均水平，主要是因为发行人分子公司较少、管理层级较同行业更为精简，发行人主要办公经营区域位于佛山市高明区，当地薪酬及办公招待平均支出均低于同行业所在一线城市水平。

（3）研发费用率

报告期内，发行人及同行可比上市公司的研发费用率如下：

期间	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
本益新材	30.72%	12.79%	5.50%	5.47%
惠达卫浴	4.05%	3.85%	3.06%	3.06%
海鸥住工	3.51%	3.97%	4.17%	4.02%
凯伦股份	4.39%	4.32%	3.58%	3.20%
东方雨虹	1.61%	1.96%	1.91%	1.98%
同行业平均水平	8.86%	5.38%	3.65%	3.55%
发行人	3.62%	3.89%	3.48%	2.84%

从总体上看，报告期内发行人研发费用率变动较小。2020 年 1-6 月剔除本益新材的异常波动，可比公司研发费用率平均水平为 3.39%，报告期内，发行人研发费用率与同行业可比上市公司研发费用率平均水平较接近。

（4）财务费用率

报告期内，发行人及同行可上市公司的研发费用率如下：

期间	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
本益新材	29.88%	7.99%	11.83%	4.81%
惠达卫浴	-0.10%	0.33%	0.17%	0.98%

海鸥住工	2.03%	1.45%	1.35%	2.42%
凯伦股份	2.18%	1.81%	1.44%	2.03%
东方雨虹	1.80%	2.28%	1.37%	1.00%
同行业平均水平	7.16%	2.77%	3.23%	2.25%
发行人	-0.17%	0.12%	-0.22%	1.33%

除本益新材外，同行业公司的经营情况及现金流均较好，剔除本益新材后的同行业财务费用率平均水平较低，发行人的财务费用率与同行业公司无明显差异。

（五）其他利润表科目分析

1、其他收益

报告期内，公司其他收益情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
政府补助	337.17	300.93	502.51	208.56
其他	8.30	17.36	3.84	-
合计	345.47	318.29	506.35	208.56

报告期内，其他收益分别为 208.56 万元、506.35 万元、318.29 万元和 345.47 万元，主要来源于政府补助。

报告期内，计入其他收益的政府补助如下：

单位：万元

补助项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
清洁生产示范项目补助	45.00	90.00	90.00	90.00
广东省省级工业和信息化专项资金	6.34	12.68	6.34	-
2018年工业企业技术改造事后奖补资金	4.99	9.15	-	-
2019年加大企业技术改造奖力度资金	4.65	-	-	-
2019年省级促进经济高质量发展专项企业技术改造资金项目	1.29	0.43	-	-
2019年佛山市推动机器人应用及产业发展专项资金项目	0.38	0.06	-	-
佛山市经济和信息化局关于降低企业用电用气成本补贴项目	-	61.10	6.12	-

2019年省级产业创新能力和平台建设专项资金	-	58.00	-	-
2016、2017企业研究开发经费投入后补助资金专项经费	-	29.82	-	-
2018年大工业企业变压器容量基本电费补贴资金项目	-	29.69	-	-
高明区知名品牌奖励项目	-	10.00	18.00	8.00
佛山市高明区促进企业利用资本市场发展扶持项目奖励资金	-	-	100.00	-
2018年度高明区政府质量奖专项经费	-	-	100.00	-
广东省企业研究开发省级财政补助资金项目	-	-	79.20	69.89
高明区中小企业发展专项资金	-	-	30.00	-
佛山市工业产品质量提升扶持资金	-	-	25.00	-
2018年佛山市经济科技发展专项资金项目	-	-	20.00	-
高明财政局关于高新技术企业补助资金项目	-	-	10.00	-
高新技术企业培育补助资金	-	-	10.00	-
佛山市高明区财政局关于专利奖励和资助资金项目	-	-	7.85	-
高明区经济科技创新专项资金扶持（奖励）项目	-	-	-	30.00
高明区财政局专利资助专项资金	-	-	-	9.17
2016年度佛山市专利资助市级经费	-	-	-	1.50
2019年度企业失业保险费返还	264.74	-	-	-
2019年度稳岗补贴	9.79	-	-	-
合计	337.17	300.93	502.51	208.56

2、投资收益

报告期内，公司投资收益如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
权益法核算的长期股权投资收益	-13.17	-16.79	-43.84	-211.14
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	0.01	-	-
理财产品收益	487.17	181.82	401.41	18.50
合计	474.00	165.03	357.57	-192.64

报告期内公司投资收益主要来源于权益法核算的长期股权投资收益以及购买理财产品获得的投资收益。

3、信用减值损失

信用减值损失是根据《〈企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量〉应用指南（2018）》的规定新设的会计科目，用于核算资产负债表日金融工具的预期信用损失。报告期内，公司信用减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收票据坏账损失	11.43	-	-	-
应收账款坏账损失	-67.55	96.05	-	-
其他应收款坏账损失	6.88	2.73	-	-
合同资产减值损失	26.70			
合计	-22.54	98.78	-	-

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，原计入应收账款的客户质保金对应的坏账损失自 2020 年起转入合同资产减值损失科目核算。

2019 年及 2020 年 1-6 月公司信用减值损失金额为 98.78 万元和-22.54 万元，主要是当期计提的应收款项预期信用损失，2020 年 1-6 月转回应收款项预期信用损失 22.54 万元。

4、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
坏账损失	-	-	12.77	-40.52
存货跌价损失	-18.94	54.17	-10.94	-14.49
合计	-18.94	54.17	1.83	-55.01

报告期内，资产减值损失金额较小，分别为-55.01 万元、1.83 万元、54.17 万元和-18.94 万元，主要系应收款项计提的坏账准备以及存货计提的跌价准备。2017 年转回坏账损失及存货跌价损失合计 55.01 万元；2020 年 1-6 月转回存货跌价损失 18.94 万元。

因会计政策变更，自 2019 年起，应收款项坏账损失在信用减值损失科目体现。

5、营业外收支

报告期内，公司营业外收支情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
营业外收入	7.63	4.19	35.89	13.77
营业外支出	-13.01	-196.46	-396.38	-11.00
营业外收支净额	-5.38	-192.26	-360.49	2.76
占利润总额比例	-0.09%	-1.53%	-3.61%	0.03%

报告期内，公司的营业外收支净额分别为 2.76 万元、-360.49 万元、-192.26 万元和-5.38 万元，占各期利润总额的比重分别为 0.03%、-3.61%、-1.53%和 -0.09%。

营业外收入主要是无需支付的应付款项。报告期内，营业外收入分别为 13.77 万元、35.89 万元、4.19 万元和 7.63 万元，金额较小。

营业外支出主要是固定资产报废损失、滞纳金及劳动保护赔偿支出等。报告期内，营业外支出分别为 11.00 万元、396.38 万元、196.46 万元和 13.01 万元，2018 年和 2019 年营业外支出较多主要是劳动保护赔偿支出较多所致。

（六）非经常性损益

最近三年及一期，公司非经常性损益影响的净利润分别为-1,214.08 万元、403.77 万元、270.07 万元和 703.28 万元，占归属于母公司普通股股东的净利润的比例分别为-15.32%、4.68%、2.48%和 13.54%。2017 年非经常性损益主要为公司非经常性损益主要为当年因股权激励确认的股份支付费用，2020 年 1-6 月非经常性损益主要为理财产品投资收益及政府补助。

公司利润主要来源于主营业务，经营业绩不存在依赖政府补助等非经常性损益的情形。

非经常性损益详见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“六、非经常性损益”的相关内容。

（七）利润的主要来源

公司利润的主要来源及变动情况如下：

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
----	-----------	--------	--------	--------

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
营业收入（万元）	20,929.33	52,858.36	56,510.53	54,178.43
综合毛利率	35.91%	36.70%	29.45%	33.00%
营业毛利（万元）	7,514.69	19,399.93	16,641.05	17,876.85
营业利润（万元）	6,159.23	12,745.35	10,348.99	9,727.31
其中：投资收益（万元）	474.00	165.03	357.57	-192.64
营业外收支净额（万元）	-5.38	-192.26	-360.49	2.76
利润总额（万元）	6,153.85	12,553.09	9,988.50	9,730.08
净利润（万元）	5,193.06	10,871.58	8,627.49	7,926.41

公司净利润主要来源于营业利润，营业利润主要来源于营业毛利，营业毛利主要来源于营业收入并受毛利率的影响。报告期公司营业收入和毛利率的变动原因详见本节相关内容。

报告期内，公司净利润变动与收入变动的情况如下：

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
营业收入（万元）	20,929.33	0.12%	52,858.36	-6.46%	56,510.53	4.30%	54,178.43
综合毛利率	35.91%	1.43%	36.70%	7.25%	29.45%	-3.55%	33.00%
营业毛利（万元）	7,514.69	4.26%	19,399.93	16.58%	16,641.05	-6.91%	17,876.85
净利润（万元）	5,193.06	32.70%	10,871.58	26.01%	8,627.49	8.84%	7,926.41

报告期各期，公司净利润增长率分别为 8.84%、26.01%和 32.70%，收入增长率分别为 4.30%、-6.46%和 0.12%，净利润增长率高于收入增长率，具体如下：

（1）2018 年净利润增长率高于收入增长率，主要是由于 2017 年公司确认股份支付 1,410.00 万元，而 2018 年未确认股权激励费用，扣除 2017 年股份支付的影响，2018 年净利润较 2017 年净利润（扣除股份支付后）下降 7.59%，主要是因产品毛利率下降所致。

（2）2019 年净利润增长率高于收入增长率，主要是 2019 年产品毛利率提升所致。

（3）2020 年 1-6 月净利润增长率高于收入增长率，主要是 2020 年 1-6 月产品毛利率提升以及理财产品赎回较多导致投资收益较高。按新收入准则的规定，发行人自 2020 年开始将运输费计入营业成本核算，剔除运费的影响，2020 年 1-6 月的综合毛利率较上年同期增长 3.96 个百分点。

三、现金流量分析

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
经营活动产生的现金流量净额	7,756.79	10,472.45	9,325.46	9,905.17
投资活动产生的现金流量净额	14,615.31	-14,567.21	-13,017.16	-9,860.92
筹资活动产生的现金流量净额	-4,627.47	-3,400.00	-1,705.75	4,123.02
汇率变动对现金及现金等价物的影响	41.02	-76.86	-18.98	-358.35
现金及现金等价物净增加额	17,785.64	-7,571.62	-5,416.43	3,808.90

（一）经营活动产生的现金流量

报告期内，经营活动产生的现金流量主要构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
销售商品、提供劳务收到的现金	22,667.20	48,737.64	53,899.34	56,657.76
收到的税费返还	2.75	193.23	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	2,757.53	981.15	944.50	2,781.25
经营活动现金流入小计	25,427.48	49,912.02	54,843.83	59,439.01
购买商品、接受劳务支付的现金	9,645.08	23,074.39	29,016.72	30,089.33
支付给职工以及为职工支付的现金	3,730.25	9,147.84	8,740.43	6,869.54
支付的各项税费	3,199.74	4,010.19	4,132.05	6,362.56
支付其他与经营活动有关的现金	1,095.62	3,207.14	3,629.17	6,212.41
经营活动现金流出小计	17,670.69	39,439.57	45,518.37	49,533.85
经营活动现金流量净额	7,756.79	10,472.45	9,325.46	9,905.17

报告期内，公司净利润和经营活动产生的现金流量净额对比情况如下表所

示：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
净利润	5,193.06	10,871.58	8,627.49	7,926.41
加：信用减值损失	-22.54	98.78	0.00	0.00
资产减值损失	-18.94	54.17	1.83	-55.01
固定资产折旧	1,118.47	2,183.91	1,657.03	1,116.37
无形资产摊销	96.14	94.09	115.22	49.90

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
长期待摊费用摊销	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（减：收益）	-	-9.90	74.13	-6.68
固定资产报废损失（减：收益）	12.53	0.39	24.92	-
公允价值变动净损失（减：收益）	-	-	-	-
财务费用（减：收益）	-31.99	68.15	-33.65	738.59
投资损失（减：收益）	-474.00	-165.03	-357.57	192.64
递延所得税资产减少（减：增加）	17.25	-35.50	-3.31	47.57
递延所得税负债增加（减：减少）	-	-	-	-
存货的减少（减：增加）	418.89	-573.30	-182.80	-298.57
经营性应收项目的减少（减：增加）	1,749.40	-3,000.39	525.90	852.75
经营性应付项目的增加（减：减少）	-2,498.68	798.44	-1,143.62	-1,978.81
其他	2,197.20	87.06	19.91	1,320.00
经营活动产生的现金流量净额	7,756.79	10,472.45	9,325.46	9,905.17

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 9,905.17 万元、9,325.46 万元、10,472.45 万元和 7,756.79 万元，同期净利润分别为 7,926.41 万元、8,627.49 万元、10,871.58 万元和 5,193.06 万元。

2017 年公司经营活动产生的现金流量净额较净利润高 1,978.76 万元，主要是公司于 2017 年确认了股权激励费用 1,410.00 万元。2018 年和 2019 年，公司经营活动产生的现金流量与净利润差异较小。2020 年 1-6 月，公司经营活动产生的现金流量净额较净利润高 2,563.73 万元，主要是子公司湖北中旗本期收到与资产相关的政府补助 2,259.84 万元。

报告期内，公司收到其他与经营活动有关的现金主要包括收到的政府补助、保证金、往来款等，具体构成如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
政府补助	2,534.37	388.00	522.42	118.56
保证金	161.44	359.45	178.35	2,583.92
利息收入	26.29	87.87	45.41	34.72
往来款	-	36.14	61.50	0.00

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
其他	35.42	109.69	136.83	44.05
合计	2,757.53	981.15	944.50	2,781.25

报告期内，支付其他与经营活动有关的现金主要包括支付的费用以及支付的往来款等，具体构成如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
支付费用	620.87	2,648.46	2,989.68	2,764.90
租金	247.93	522.20	476.23	526.82
保证金	220.21	22.67	107.26	2,886.07
手续费	6.56	13.81	25.51	24.30
罚款、滞纳金	0.05	-	30.50	10.32
合计	1,095.62	3,207.14	3,629.17	6,212.41

（二）投资活动产生的现金流量

报告期内，投资活动产生的现金流量主要构成如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
收回投资收到的现金	62,432.98	49,066.30	55,037.66	24,414.29
取得投资收益收到的现金	487.17	181.82	401.41	18.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	8.85	15.00	83.00	10.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	62,929.00	49,263.12	55,522.07	24,442.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,667.16	5,527.39	7,391.01	10,570.50
投资支付的现金	46,646.53	58,302.94	61,145.22	23,733.25
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	3.00	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	48,313.69	63,830.33	68,539.23	34,303.75

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
投资活动现金流量净额	14,615.31	-14,567.21	-13,017.16	-9,860.92

2017年-2019年，公司投资活动产生的现金流量净额均为负数，主要原因是①公司于2017年购置土地并建设新厂房“高明二厂”以及购买机器设备，2017年和2018年购建长期资产支付的现金较多；②报告期内，公司投资支付的现金主要为购买银行理财，公司收回投资收到的现金主要为赎回银行理财，公司经营业绩较好且现金流较充足，预留的现金规模较大，报告期内公司购买了较多理财产品，投资支付的现金较多。

2020年1-6月，因公司赎回了理财产品，投资活动现金流量净额为14,615.31万元。

（三）筹资活动产生的现金流量

报告期内，筹资活动产生的现金流量具体构成如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
吸收投资收到的现金	-	-	-	15,028.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-	2,100.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	850.88	1,300.00
筹资活动现金流入小计	-	-	850.88	18,428.00
偿还债务支付的现金	-	-	1,100.00	2,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,627.47	3,400.00	20.34	5,262.70
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	1,436.29	7,042.29
筹资活动现金流出小计	4,627.47	3,400.00	2,556.63	14,304.98
筹资活动产生的现金流量净额	-4,627.47	-3,400.00	-1,705.75	4,123.02

报告期内，公司筹资活动产生的现金净流量净额分别为4,123.02万元、-1,705.75万元、-3,400.00万元和-4,627.47万元。其中，公司吸收投资收到的现金主要是股东增资款；取得借款收到的现金主要是取得银行借款，收到其他与筹资活动有关的现金主要是收到的往来款；偿还债务支付的现金主要是偿还银行借款等，支付其他与筹资活动有关的现金主要是支付往来款等。2019年和2020年1-6月筹资活动产生的现金流量净额为负数是因为公司向股东分红。

四、资本性支出分析

（一）报告期内重大资本性支出情况

最近三年一期，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 10,570.50 万元、7,391.01 万元、5,527.39 万元和 1,667.16 万元，主要用于购买土地、设备及建设厂房等。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划和资金需求量

截至本招股说明书签署日，公司可预见的重大资本性支出为本次募集资金投资项目，详细情况请见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”。

五、重大会计政策或会计估计的差异或变更

（一）重大会计政策或会计估计的差异

报告期内，公司重大会计政策或会计估计与可比上市公司不存在重大差异。

（二）重大会计政策或会计估计的变更

1、重大会计政策变更

重大会计政策变更情况详见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（三十二）重要会计政策和会计估计的变更”的相关内容。

2、重大会计估计变更

报告期公司无重要会计估计变更。

六、重大期后事项与或有事项

（一）重大期后事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需披露的资产负债表重大期后事项。

（二）重大或有事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在应披露的重大或有事项。

七、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营情况

（一）申报会计师的审阅意见

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对发行人 2020 年 9 月 30 日的合并及母公司资产负债表，2020 年 1-9 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表及财务报表附注进行了审阅，出具了信会师报字[2020]第 ZL50196 号《审阅报告》，审阅意见如下：“根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映中旗新材 2020 年 9 月 30 日的合并及公司财务状况、2020 年 1-9 月合并及公司经营成果和现金流量。”

（二）发行人的专项说明

公司 2020 年 1-9 月财务报表已经公司董事会、监事会审议通过。公司董事、监事、高级管理人员、法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人已出具专项声明，保证公司 2020 年 1-9 月财务报表所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

（三）财务报告审计截止日后主要财务信息

公司财务报告审计截止日为 2020 年 6 月 30 日。公司 2020 年 1-9 月经审阅但未经审计的主要财务数据如下：

1、合并资产负债表

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产	37,616.81	34,175.40
非流动资产	32,150.95	29,588.89
资产总计	69,767.76	63,764.29
流动负债	10,112.32	10,587.68
非流动负债	2,905.17	736.97
负债合计	13,017.48	11,324.65
归属于母公司股东权益	56,750.28	52,439.64

少数股东权益	-	-
股东权益合计	56,750.28	52,439.64

2、合并利润表

单位：万元

项目	2020年1-9月	2019年1-9月
营业收入	36,017.66	34,500.50
营业利润	10,937.39	7,843.98
利润总额	10,930.53	7,650.13
净利润	9,260.00	6,505.19
归属于母公司股东的净利润	9,260.00	6,505.19
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	8,454.59	6,420.82

3、合并现金流量表

单位：万元

项目	2020年1-9月	2019年1-9月
经营活动产生的现金流量净额	8,003.63	4,566.13
投资活动产生的现金流量净额	641.00	-6,607.63
筹资活动产生的现金流量净额	-4,627.47	-3,400.00

4、非经常性损益主要数据

单位：万元

项目	2020年1-9月	2019年1-9月
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-12.00	9.91
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	426.21	120.18
委托他人投资或管理资产的损益	517.12	151.07
除上述各项之外的其他营业外收支净额	5.67	-193.85
其他符合非经常性损益定义的损益项目	10.40	11.95
非经常性损益相应的所得税	141.99	14.89
非经常性损益影响的净利润	805.41	84.37
归属于母公司普通股股东的净利润	9,260.00	6,505.19
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	8,454.59	6,420.82

5、主要会计报表项目变动情况分析

单位：万元

项目	2020年9月30日	2019年12月31日	变动幅度
资产总计	69,767.76	63,764.29	9.42%
负债合计	13,017.48	11,324.65	14.95%
股东权益合计	56,750.28	52,439.64	8.22%
项目	2020年1-9月	2019年1-9月	变动幅度
营业收入	36,017.66	34,500.50	4.40%
营业利润	10,937.39	7,843.98	39.44%
利润总额	10,930.53	7,650.13	42.88%
净利润	9,260.00	6,505.19	42.35%
归属于母公司普通股股东的净利润	9,260.00	6,505.19	42.35%
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	8,454.59	6,420.82	31.67%

截至2020年9月30日，公司资产总额达到69,767.76万元，较上年末增加9.42%，资产规模持续增长，主要源于公司经营利润的积累；公司负债总额达到13,017.48万元，较上年末增加14.95%，主要系子公司湖北中旗2020年收到与资产相关的政府补助2,259.84万元，计入递延收益。

发行人2020年1-9月实现营业收入36,017.66万元，较去年同期营业收入增长4.40%；2020年1-9月实现净利润9,260.00万元，较去年同期增加42.35%，实现扣非后净利润8,454.59万元，较去年同期增加31.67%，扣非后净利润上升较多主要系2020年1-9月主要原材料不饱和树脂的采购价格下降以及出口产品的退税率提高所致。

（四）财务报告审计截止日后公司经营情况未发生重大变化

截至本招股说明书签署日，公司经营情况稳定，主要经营模式、产品价格、原材料采购价格、主要客户和供应商构成、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项，均未发生重大变化。公司所处行业及市场处于正常的发展状态，未出现重大的市场突变情形。

八、财务状况和盈利能力未来趋势分析

（一）财务状况的未来趋势

1、资产状况趋势

报告期，公司资产规模不断增长，公司的资产主要以流动资产为主，流动资产占公司总资产的 50% 以上，公司资产质量良好，存货周转率和应收账款周转率均处于较好水平，资金利用效率良好，生产率较高，预计未来公司的资产状况将继续维持良好的态势发展，经济实力和抗风险能力不断提高。

2、负债状况趋势

报告期内，公司负债主要为流动负债，流动负债占负债总额的 90% 以上，生产经营所需的营运资本主要依靠自有资金。预计公司未来的负债结构仍以流动负债为主，不会发生重大变化。

3、所有者权益趋势

公司产品市场前景较好，公司拟通过公开发行股票并上市的方式扩大公司规模和实力。如果本次发行上市成功，所有者权益规模将迅速扩大。

因此，未来公司的财务状况将进一步优化。

（二）盈利能力趋势

随着募集资金投资项目投产，公司的竞争优势将更加明显，生产和销售均将快速增长，销售收入有望进一步提高。未来几年，公司将继续优化产品结构，进一步提高公司的盈利能力；同时，公司将加强成本费用的管理，经营效益将持续增长。

九、关于填补本次公开发行股票摊薄即期回报的影响分析及应对措施

公司董事会就公司本次公开发行股票是否摊薄即期回报进行了分析，制定了填补即期回报措施，相关主体出具了承诺。公司第一届董事会第六次会议就上述事项通过了《关于公司首次公开发行股票完成后填补被摊薄即期回报的措施和承诺的议案》，并提交公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过。

公司制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。公司在本次公开发行股票后，将在定期报告中持续披露填补即期回报措施的完成情况及相关承诺主体承诺事项的履行情况。

（一）本次公开发行股票完成当年公司每股收益相对上年度每股收益的变动趋势

公司本次发行规模为不超过 2,268 万股。本次发行上市完成后，公司股本和净资产规模将有所增加，资产负债率将有所下降，有利于增强公司财务结构的稳定性和抗风险能力。

本次募集资金到位后，及时有效地将募集资金投入使用，尽快使募投项目产生效益，从而实现合理的资本回报水平。预计募投项目未来将带来良好收益，但由于募集资金产生经济效益需要较长周期，如果本次募集资金投入未能保持目前公司的生产经营效益，在公司股本和净资产均有所增加的情况下，公司基本每股收益和加权平均净资产收益率等即期回报财务指标短期内存在被摊薄的风险。

公司按照最佳估计测算本次公开发行股票摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响如下：

（1）假设前提

①假定本次发行方案于 2021 年 6 月实施完毕，本次发行 2,268.00 万股，募集资金总额为 63,000.00 万元，不考虑扣除发行费用等因素的影响；

②本次公开发行的股份数量、募集资金总额和发行完成时间仅为假设，最终以经中国证监会核准发行的股份数量和实际募集资金总额、实际发行完成时间为准；

③下述测算未考虑本次公开发行募集资金到账后，对公司生产经营等的影响；

④假设 2020 年及 2021 年不存在公积金转增股本、股票股利分配等其他对股份数有影响的事项；

⑤2019 年度归属于母公司所有者的净利润为 10,871.58 万元，扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润为 10,601.52 万元，假设 2020 年及 2021 年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润均同比增长 10%；

以上仅为基于测算目的假设，不构成承诺及盈利预测，投资者不应根据此假设进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

（2）测算过程

在以上假设条件的基础上，测算本次募集资金到位当年公司每股收益相对于上年度的变动如下所示：

项目	2019年12月31日 或2019年度	2020年12月31日 或2020年度	2021年12月31日 或2021年度	
	相关指标	相关指标	未考虑本次 公开发行	考虑本次公开 发行
发行（万股）	-	-	-	2,268.00
总股本（万股）	6,800.00	6,800.00	6,800.00	9,068.00
加权平均股本（万股）	6,800.00	6,800.00	6,800.00	7,934.00
归属于公司股东的净利润（万元）	10,871.58	11,958.74	13,154.61	13,154.61
扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润（万元）	10,601.52	11,661.67	12,827.84	12,827.84
基本每股收益（扣除非经常性损益前）	1.60	1.76	1.93	1.66
基本每股收益（扣除非经常性损益后）	1.56	1.71	1.89	1.62
稀释每股收益（扣除非经常性损益前）	1.60	1.76	1.93	1.66
稀释每股收益（扣除非经常性损益后）	1.56	1.71	1.89	1.62

经测算，在2021年6月完成本次发行的假设情况下，如公司2020年和2021年净利润增长小于一定比例，公司即期基本每股收益将低于发行前一年度。

以上分析结论仅为测算本次发行对即期摊薄的影响情况，不代表公司对2020年度和2021年度经营情况及趋势的判断，不构成业绩承诺及盈利预测，投资者不应根据此假设进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

（二）本次公开发行股票的必要性和合理性

本次发行募集资金投资于“中旗（湖北）新材料一期建设项目”、“高明二厂二期扩建项目”、“研发中心及信息化建设项目”，募集资金投资项目达产后，

能够提升公司的研发实力，完善公司的产品结构，增加公司产品线，扩大公司主营业务的经营规模，完善公司的业务结构，增强公司的市场竞争能力和抗风险能力，为公司进一步发展奠定基础。

本次发行的必要性和合理详见招股说明书“第十三节 募集资金运用”之“二、募集资金投资项目情况”。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系及公司相关资源储备情况

公司是一家专业从事人造石英石装饰材料研发、生产、销售和服务的高新技术企业，本次募集资金的运用，将提升公司的研发实力，完善公司的产品结构，增加公司产品线。本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系，参见招股说明书“第十三节 募集资金运用”内容。

公司从事募投项目的人员、技术、市场等方面的储备情况如下：

1、人员储备

公司拥有一支有着丰富的行业运作经验的管理团队，核心管理层具备较高的个人素质、专业技能和管理才能，且具备同类行业从业经验。

公司一贯重视技术研发团队建设，经过多年研发队伍建设，公司拥有一支技术过硬、经验丰富的技术研发人才队伍。

2、技术储备

公司技术研发实力突出，建有“广东省工程技术研究中心”、“省级企业技术中心”，拥有发明专利6项，实用新型专利7项，计算机软件著作权12项，是《人造石（JC/T 908-2013）》、《建筑装饰用人造石英石板（JC/T 463-2014）》、《树脂型合成石板材（GB/T 35157-2017）》等行业标准的主编或参编单位。公司生产的石英石产品绿色环保，已通过美国 ASTM 标准认证、美国 NSF 认证、欧盟 CE 认证等多个国家或地区的权威机构认证，产品远销北美洲、大洋洲、亚洲、欧洲。

3、市场储备

公司凭借先进的花色设计理念、持续的研发创新能力、稳定的产品质量和良好的市场口碑赢得了行业内众多知名客户的信赖与长期合作。公司客户主要为国内各大定制家居、厨卫企业及国际知名人造石品牌商，公司主要客户包括：索菲

亚（002572）、欧派家居（603833）、尚品宅配（300616）、金牌厨柜（603180）、志邦家居（603801）、博洛尼、科勒中国、曲美家居（603818）、皮阿诺（002853）、好莱客（603898）、我乐家居（603326）、方太集团、美国杜邦、LG集团、乐天集团等。

台面材料的品质和质量不仅影响最终用户的产品体验，也会对品牌商的品牌知名度和市场宣传产生较大的影响，因此各大品牌商非常关注人造石产品的品质和质量的可靠性和稳定性，通常有严格的供应商选择标准和程序，需要对供应商的研发设计能力、资产规模、生产能力、质量管控、产品认证、交货周期和社会责任等方面进行综合考察后才会确定合作关系。如果供应商能持续满足各大品牌商的产品要求，合作关系一般都会在较长时期内保持稳定。

（四）填补回报的具体措施

公司拟通过以下措施降低本次公开发行摊薄即期回报的影响，具体包括：

1、持续提高主营业务规模及盈利能力

公司将在现有规划及政策支持下，持续整合业务资源，拓展行业品类成为新的利润增长点。此外，公司亦将积极布局其他与主营业务相关的领域，进一步扩展公司业务范围，提高综合竞争力。

2、加快募投项目实施进度，加强募集资金管理

本次公司募集资金投资项目均围绕公司主营业务进行，募集资金到账后，公司将开设募集资金专项账户，并与开户银行、保荐机构签署募集资金三方监管协议，同时严格依据公司相关制度进行募集资金使用的审批与考核，以保障本次发行募集资金安全和有效使用。同时，公司将确保募投项目建设进度，加快推进募投项目的实施，争取募投项目早日投产并实现预期效益。

3、加强经营管理和内部控制，提升经营效率

公司已根据相关法律法规和规范性文件的规定建立健全了股东大会、董事会及其各专门委员会、监事会、独立董事、董事会秘书和高级管理层的管理结构，形成了科学的决策机制、执行机制和监督机制。公司内部控制总体完整、合理且有效。公司将进一步加强企业内部控制，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。

另外，公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更为合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制公司资金成本，节省财务费用支出，提升公司的经营效率和盈利能力。

4、完善利润分配政策，强化投资者回报

公司已按照《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求，由股东大会审议通过了《公司章程（草案）》和《公司首次公开发行股票并上市后股东分红回报规划》，完善了公司本次发行上市后的利润分配政策。本次发行完成后，公司将广泛听取独立董事、公众投资者（尤其是中小投资者）的意见和建议，不断完善本公司利润分配政策，强化对投资者的回报。

5、进一步完善中小投资者保护制度

公司已制定《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》、《累积投票制实施细则》等一系列制度，以充分保护中小投资者的知情权和决策参与权，该等制度安排可为中小投资者获取公司信息、选择管理者、参与重大决策等权利提供保障。公司承诺将依据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关实施细则或要求，并参考同行业上市公司的通行惯例，进一步完善保护中小投资者的相关制度。

（五）公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺

本次首发股票完成后，公司即期收益存在被摊薄的风险，公司董事、高级管理人员应忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，为使公司填补回报措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员作出如下承诺：

1、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、将对职务消费行为进行约束；

3、不会动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

4、将在职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；

5、如果公司拟实施股权激励，将在职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；

6、将严格履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反其所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任；

7、自本承诺函出具日至公司首次公开发行人民币普通股股票并上市之日，若中国证券监督管理委员会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人已做出的承诺不能满足中国证券监督管理委员会该等规定时，本人届时将按照中国证券监督管理委员会的最新规定出具补充承诺。

（六）保荐机构核查意见

保荐机构认为：公司已结合自身经营情况，基于客观假设，对即期回报摊薄情况进行了合理预计。同时，考虑到本次公开发行时间的不可预测性和未来市场竞争环境变化的可能性，公司已披露了本次公开发行的必要性和合理性、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系、公司募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况，制订了切实可行的填补即期回报措施，董事、高级管理人员做出了相应承诺，符合《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》中关于保护中小投资者合法权益的精神。

第十二节 业务发展目标

一、总体发展目标

公司是国内知名的人造石英石产品制造商。自 2007 年成立以来，公司积累了丰富的生产技术及经验，在人造石英石行业内树立了良好的口碑，并与多家大型客户建立了长期稳定的合作关系。凭借多年积累的技术储备、制造工艺和管理经验，未来公司将专注于人造石英石领域的研发、生产、销售及服务，依托定制家居、公共建筑装修等市场，深入把握市场和客户需求。公司致力于向国内外客户提供优质、美观、耐用的人造石英石产品，在巩固现有市场优势地位的同时，进一步拓展市场和提升竞争力，力争成为中国石英石行业的领军企业。

二、未来三年的发展规划

（一）技术研发计划

本公司将以市场需求为创新推动力，加大研发投入，以自主研发为主导，重视基础研究和技术创新，继续加强产品与技术研发，提升本公司产品的核心竞争力，促进公司长期可持续发展。具体计划包括：

本公司将进一步加大研发投入，提升研发水平。本公司的研发方向为自动化生产设备研发、人造石英石基础性能研发、新型高仿真花纹板材研发、改进生产工艺、优化生产流程等。同时，本公司将进一步提升研发效率，降低产品开发成本，缩短开发周期，加速研发产品的商业化。

公司研发中心将重点进行新产品、新技术、新工艺的试验和研发工作，不断完善和提升研发中心的基础性研发、试制和检验检测平台，提高其研发实力和产出。通过研发中心，公司将为在研项目提供领先水平的科研平台，使研发中心成为公司加快推进人造石英石产品及生产工艺换代升级的发动机，真正提升企业核心竞争力。

本公司将继续积极培养和引入高水平技术人才，打造专业的、具有竞争力的技术研发团队。本公司将进一步建立有效的研发创新激励机制，对技术研发、专利申请、技术突破等方面制定相应的奖励制度，激发研发人员的工作积极性。

（二）产品发展计划

公司将凭借深厚的研发实力，把握人造石英石产品性能及花色的更新换代趋势，持续高效地开发高品质、高性能、绿色环保的人造石英石产品。公司人造石英石开发方向包括人造石英石基础性能研发、多功能人造石英石产品开发、新型高仿真花纹板材研发、尾矿建筑垃圾综合利用产品研发等。

（三）市场业务计划

本公司将继续巩固在人造石英石行业的现有优势地位，保证产品品质，提高客户服务质量，巩固现有的优质客户与销售网络，增强客户粘性，维持并进一步推进与客户的良好合作关系，努力提升公司在国内外人造石英石市场中的份额。公司将持续收集人造石英石及定制家居、精装商品房、公共建筑装修等下游消费领域的市场动态及技术动态信息，密切跟踪客户需求，保持自身产品对客户需求的适应性和市场先进性。同时，公司将通过技术、品质的沉淀，以及产品形象的维护和宣传，进一步拓宽市场渠道，加大对潜在客户的渗透力度，扩大公司的市场影响力。

（四）产能扩充计划

公司经过多年发展，在生产方面形成了包括人造石英石板材、人造石英石台面在内的自主生产体系，保证对产品质量、生产工艺的有效控制。公司在佛山生产基地目前的产能有限，随着未来公司业务的扩张，公司的批量订单消化能力将受到限制。未来三年，公司将在现有生产布局的基础上，通过公开发行股票等方式融资，对原有的佛山生产基地进行扩建，并计划在湖北黄冈兴建大型生产基地，提升公司人造石英石产品的制造能力。

（五）内部管理优化计划

公司将进一步完善法人治理结构，建立适应现代企业制度要求的决策和用人机制，以加强董事会建设为重点，充分发挥独立董事和专门委员会的作用，更好地发挥董事会在重大决策、选聘经理人员等方面的作用，加快吸收和利用社会优秀人才，完善中高级管理人员的激励和约束机制。

随着公司业务发展的需要，公司将根据客观条件和自身业务的变化，及时调整内部结构和岗位设置，以保持组织结构的合理性和管理的有效性。

（六）人力资源储备计划

未来三年，为适应业务发展需要，公司将在现有人员基础上，按需引进各类人才，优化人才结构，重点在研发、生产、管理、市场营销等方面引进具有实践经验的高级人才，并通过绩效激励等形式确保人才的稳定性。与此同时，公司将大力实施人才培养计划，持续完善培训体系，采用内部岗位培训等多种形式全面提升员工的专业能力。公司还将优化对各类人才有持久吸引力的绩效评价体系和相应的激励机制，使公司人才稳定，实现人力资源可持续发展，确保公司竞争实力不断增强。

公司研发中心将继续引进高水平的人造石英石研发人才，通过优化人才结构，逐步形成多元化的科技研发队伍，全面增强公司的自主研发创新能力，努力打造国际领先的人造石英石研发团队。

（七）融资计划

公司目前正处于成长期，要全面实施前述的发展战略，需要大量的资金支持。公司拟上市发行股票募集资金来缓解现阶段投资项目的资金需求，未来公司将按照本次招股说明书的规划认真管理和使用募集资金，并在相关投资项目取得良好收益的前提下，实施下一步投资计划。在未来的融资方面，公司将根据自身的发展情况和资金需求情况，充分考虑股东对公司价值最大化的要求，凭借自身良好的信誉和本次发行后资产负债率降低所提供的运作空间，适度加大债权融资比例，优化公司资本结构。

三、拟定上述计划所依据的假设条件及面临的主要困难

（一）拟定上述规划所依据的假设条件

公司实现上述发展规划所依据的假设条件为：

- 1、公司主要市场现行法律、法规、政策和社会经济环境无重大变化；
- 2、公司主要市场对公司所处行业的产业政策无重大不利变化；

3、公司产品的市场容量、行业技术水平、行业竞争状况处于正常发展的状态，不会出现不利的市场突变情形；

4、本次发行能够尽快完成，募集资金能够及时到位，募集资金拟投资项目能够按计划顺利完成；

5、公司的经营管理能力能够适应公司规模的增长和市场变化，管理、技术、业务等人员结构能够相应优化并形成合理的人才梯队；

6、公司高级管理团队保持稳定，不发生重大决策失误；

7、不会发生对公司正常经营造成重大不利影响的突发性事件和其它不可抗力因素。

（二）实施上述规划将面临的主要困难

1、资金短缺

目前，公司发展所需资金主要依靠自身的经营积累，资金筹措渠道单一，存在资金筹措能力与公司发展不匹配的情形。本次募集资金到位前，融资渠道限制仍为制约公司发展的瓶颈。

2、人才短缺

随着上述计划的实施，公司的研发机构、生产规模、营销网络将会扩张，产品结构和组织管理也将趋于复杂，公司对高层次的、复合型的经营管理人才和研发人员的需求将增加。随着公司规模的扩大，产能的增加，公司也将面临较大的劳动力需求的压力。

3、规模扩大对管理水平的挑战

随着业务的发展和规模的扩大，公司的管理水平将面临较大的挑战。尤其在公司成为公众公司并扩大经营规模后，公司的组织结构和管理体系将进一步复杂化。在战略规划、组织设计、资源配置、营销策略，特别是资金管理和内部控制等问题上都将面对新的挑战。

四、上述发展规划与现有业务的关系

上述公司未来发展规划与现有业务紧密相连，公司根据长远发展战略，在现有业务的基础上科学、合理制定，是对本公司现有业务的进一步发展，而现有业务所取得的成就是公司实现未来发展目标与战略的基础。公司制定的产品和技术

研发、市场拓展和公司管理等方面的具体规划,是基于公司多年积累的研发经验、产品经验、市场经验、管理经验以及对所处市场的发展趋势的分析和判断,将有助于提高企业的综合实力,保持既有优势,并推动本公司业务进一步发展。

五、本次募集资金对实现上述业务目标的作用

本次募集资金可为实现上述发展计划提供充足的资金来源,保证公司生产经营顺利开展,有效实现生产规模扩张,增强研发能力及研发成果的产品转化能力,从而提高公司的核心竞争力,促进公司持续发展,进而为实现公司发展战略奠定基础。

通过本次公开发行股票,有利于进一步优化公司的治理结构,特别是建立完善的公司内部控制制度和加强公司的规范运行,从而促进公司业务发展计划的顺利实现,并为公司保持持续、快速健康发展奠定良好的制度基础。

第十三节 募集资金运用

一、本次募集资金的运用计划

（一）本次募集资金投资项目概况

公司于2020年4月24日召开第一届董事会第六次会议、2020年5月11日召开2020年第一次临时股东大会、2020年7月15日召开第一届董事会第八次会议、2020年7月31日召开2020年第二次临时股东大会，审议并批准了关于公司首次公开发行股票募集资金投资项目及可行性的议案。

根据发行方案，公司本次拟向社会公众公开发行人民币普通股2,268万股，公司实际募集资金扣除发行费用后的净额将全部用于与公司主营业务相关的项目。公司将按项目轻重缓急顺序依次投入以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟以募集资金投入
1	中旗（湖北）新材料一期建设项目	38,700.00	34,000.00
2	高明二厂二期扩建项目	7,000.00	7,000.00
3	研发中心及信息化建设项目	6,000.00	6,000.00
4	中旗（湖北）新材料二期建设项目	16,000.00	16,000.00
合计		67,700.00	63,000.00

若实际募集资金不能满足上述拟投资项目的全部投资需求，不足部分由公司自筹解决；若实际募集资金超出上述拟投资项目的全部投资需求，超出部分将根据公司股东大会的决议用于补充公司流动资金或投入其他项目。本次募集资金到位前，公司根据市场情况和发展需要自筹资金预先投入募投项目的，公司可以在募集资金到账后6个月内以募集资金置换已投入的自有资金。

（二）募集资金投资项目核准情况

本次募集资金投资项目均已取得当地发改委备案和环保部门批复，具体情况如下：

序号	项目名称	登记备案项目代码	环评批复编号
1	中旗（湖北）新材料一期建设项目	2019-421129-21-03-059691	黄环审[2020]39号
2	高明二厂二期扩建项目	2020-440608-30-03-026907	明环审[2017]134号

序号	项目名称	登记备案项目代码	环评批复编号
3	研发中心及信息化建设项目	2020-421100-30-03-015785	黄环审[2020]62号
4	中旗（湖北）新材料二期建设项目	2020-421129-30-03-038782	黄环审[2020]141号

公司本次募集资金投资项目已经得到了必需的批准及授权并办理了企业投资备案手续，募集资金有明确的使用方向，且全部用于其主营业务，符合国家产业政策及环境保护相关法律、法规和规章的规定。

（三）募集资金专户存储安排和使用制度

公司于2020年4月24日召开了2019年度股东大会，审议通过了《募集资金使用管理制度》。根据该募集资金使用管理制度的规定，公司将设立募集资金专户存储制度，本次募集资金将存放于董事会批准设立的专项账户集中管理，专款专用，并且公司将与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，按照中国证监会和深圳证券交易所的相关规定进行募集资金的使用和管理。

（四）募集资金投资项目对发行人独立性的影响

公司专注于人造石英石装饰材料研发、生产、销售和服务，本次募集资金的运用，将提升公司的研发实力，完善公司的产品结构，增加公司产品线，扩大公司主营业务的经营规模，完善公司的业务结构，增强公司的市场竞争能力和抗风险能力，为公司进一步发展奠定基础。本次募集资金投资项目的实施不会产生同业竞争，亦不会对公司的独立性产生不利影响。

（五）发行人董事会对募集资金投资项目的可行性分析

截至2020年6月30日，公司资产总额为63,771.39万元，公司具有管理较大规模资产及投资项目的经验和能力。本次投资项目总额为67,700.00万元，占公司资产总额的比例为94.20%，与公司的现有生产规模是相适应的。募集资金投资项目建成之后，公司将进一步突破现有产能瓶颈，提高生产效率，增强研发实力，提升管理能力，为公司经营战略的实现提供坚实的软硬件基础。

2017年度至2020年1-6月，公司营业收入分别为54,178.43万元、56,510.53万元、52,858.36万元和20,929.33万元，实现利润总额分别9,730.08万元、9,988.50万元、12,553.09万元和6,153.85万元，盈利能力较好，且募集资金到位后将进

一步增强公司的盈利能力，公司财务状况能够有力支持募集资金投资项目的建设 and 实施。

公司是一家专业从事人造石英石产品研发、生产、销售和服务的高新技术企业。随着技术水平和综合实力的不断提高，公司已建立了较为成熟的研发、生产、销售和管理团队，积累了丰富的研发、生产和销售的经验，并在技术研发能力、产品质量、优质的客户资源、持续优化创新和快速市场反应等方面拥有较大优势。本次募集资金投资项目主要是在现有主营业务的基础进行产能提升和工艺升级，且募投项目中研发中心及信息化建设项目可以进一步加快新产品的研发速度，增强公司自主创新能力，提升产品技术含量，同时还可以提高公司的信息化管理水平和数据分析应用能力，巩固公司在研发和信息化领域的竞争优势。

随着公司资产规模和业务规模扩大，公司已逐步建立了一套较为完整的公司治理制度和内部控制措施，并随公司业务的发展不断健全、完善。公司将严格按照上市公司的要求规范运作，进一步完善法人治理结构，充分发挥股东大会、董事会和监事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用。

公司董事会经分析后认为，公司本次募集资金数额和投资项目与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应，投资项目具有较好的市场前景和盈利能力，公司能够有效防范投资风险，提高募集资金使用效益。

（六）保荐机构和发行人律师对募集资金投资项目的意见

公司本次募集资金投资项目均用于本公司主营业务。本次募集资金投资项目的实施不会导致公司与控股股东、实际控制人及控制的其他企业产生同业竞争，亦不会对公司的独立性产生不利影响。

二、募集资金投资项目情况

（一）中旗（湖北）新材料一期建设项目

1、项目概况

本项目为人造石英石生产基地的建设，建成后用于人造石英石板材、人造石英石台面生产。项目投资总额 38,700.00 万元，其中使用自有资金 4,700.00 万元购买土地使用权，拟以募集资金投入 34,000.00 万元。项目实施主体为公司全资

子公司湖北中旗，项目厂址拟建于湖北省黄冈市黄州区禹王街道华海大道特 1 号，该土地已取得不动产权证书。

项目建设周期为 24 个月，达产后将形成人造石英石板材每年 300.00 万平方米、人造石英石台面每年 16.50 万延米的生产能力，为公司创造年均收入 67,463.48 万元、年均净利润 10,427.01 万元。

2、项目建设的必要性

（1）突破产能瓶颈，提升生产规模

我国经济快速发展以及居民可支配收入的提高为建筑装饰行业发展打下了坚实的基础。同时，人造石英石应用领域十分广泛，在住宅厨房卫浴和公共建筑物装饰装修等下游应用领域的推动下，人造石英石的市场需求也将进一步扩大。随着近年来公司的业务发展，开发的新型人造石英石产品陆续投产，目前的生产能力将不能满足未来的市场需求。产能不足将成为公司快速发展和规模化经营的瓶颈，制约了公司拓展市场的能力。

公司计划在湖北黄冈新建生产基地，购置先进的生产设备，优化工艺扩充产能，解决公司面临的产能不足与公司长期发展之间的矛盾。本项目投产后，将形成人造石英石板材每年 300.00 万平方米、人造石英石台面每年 16.50 万延米的生产能力，解决相应市场需求快速扩张带来的产能瓶颈问题，进一步发挥生产管理和规模经济优势，增强公司盈利能力和竞争实力。

（2）优化区域布局，拓展长江以北市场

我国的人造石英石产业主要集中在广东、湖北、山东等地区，尤其是广东地区集中了众多的上游石英砂、化工产品和下游定制家居生产厂商，为人造石英石产业的发展提供了天然的便利条件。公司总部所处的广佛地区是我国家具制造业集群的核心地带，也是我国定制家居产品消费市场前沿和我国对外贸易的前沿区域，这些培育了公司敏锐的市场预判能力和客户响应能力。

随着公司业务的发展，以博洛尼、曲美家居（603818）、志邦家居（603801）等为代表的长江以北地区客户在公司的客户体系中占有重要地位。然而石材类产品通常具有体积大、质量大、运输成本高的特点，为提升对长江以北市场的持续服务能力，公司计划在湖北黄冈兴建现代化人造石英石生产基地。在湖北黄冈兴建生产基地不仅可以邻近湖北的定制家居企业，而且可以更加贴近长江以北市

场、提高公司在长江以北的市场影响力，满足下游定制家居企业供应需求，同时还可以依托武汉中部工业基地、科教基地、综合交通枢纽和湖北蕲春优质石英砂产区的区位优势，从而优化公司的区域布局。本项目投产后预计将显著提升公司对长江以北市场的辐射能力，缩短产品的交货周期，降低公司的运输成本。

（3）实现公司战略，巩固行业地位

虽然公司已经是国内重要的人造石英石产品生产企业，但目前的产能限制了公司进一步的发展。公司的战略目标是成为“中国石英石行业的领军企业”，而目前公司生产规模难以支撑公司实现这一目标，需较快的业务规模增长支撑公司持续发展。本项目生产的产品均为国家产业政策支持、市场前景良好的人造石英石产品。项目投产后，公司将巩固并扩大现有产品市场份额，使公司获得持续发展的动力。

3、项目建设的可行性

（1）产业政策的鼓励和支持

天然石材作为不可再生的自然资源，其开采与使用会受到资源储量、地域分布、开采条件等诸多限制，开采天然石材会带来矿渣、尾矿污染等诸多生态环境问题，因此国家陆续出台了一系列的政策支持人造石材、尾矿综合利用、再生建材等技术的发展。

2019年11月，国家发改委颁布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》明确将矿石碎料和板材边角料、石粉综合利用生产及工艺装备开发；无机人造石的生产，采用无毒或低毒树脂的树脂基人造石的生产列为鼓励类。

2016年9月，工信部颁布的《建材工业发展规划（2016-2020年）》提出的关键技术培育重点领域包括：非金属矿“近零尾矿”加工利用技术，大宗尾矿规模化高端化利用技术，低品位和伴生矿物的选矿提纯及产品应用技术。

2015年8月，工信部、住建部联合颁布的《促进绿色建材生产和应用行动方案》明确支持利用尾矿、产业固体废弃物，生产新型墙体材料、机制砂石等。以建筑垃圾处理和再利用为重点，加强再生建材生产技术和工艺研发，提高固体废弃物消纳量和产品质量。

投资建设新的人造石英石生产基地，增加生产能力，综合利用尾矿、矿渣、建筑废弃物等各种资源，符合国家的产业政策。

（2）下游产业繁荣，市场前景广阔

近年来随着城镇化率的不断提高和居民消费结构升级，在房地产行业发展、精装修观念普及、存量住宅二次装修需求、定制家居行业兴起的带动下，人造石英石行业获得了持续发展。房地产行业在经历了十余年的快速发展之后，目前正处于政策性的调整期，行业整体保持有序平稳发展。当前国家正陆续出台政策，支持商品住宅向精装修的方向发展，房屋精装修将为整个建筑装饰材料行业带来新的业绩增长点。巨大的人口基数和房地产行业的快速发展，使得我国的存量住房基数庞大，住房分配货币化改革后建设的首批住房正陆续进入二次装修的时间周期，存量房翻新市场潜力巨大。

目前人造石英石最重要的应用领域是定制厨房台面，定制厨房相比传统厨房拥有“量身定做、个性化设计、标准化和规模化生产”的显著优势。随着城市化进程的不断加快，人们生活质量和品位提高，高品质定制家居的市场需求也将持续增长，为人造石英石带来不断增长的市场需求。除此之外，人造石英石还可以被广泛应用于卫生间台面、公共场所的各种台面、会议桌、餐桌、墙面、地面等领域。随着人造石英石企业不断的进行产品研发，人造石英石的各项性能也将不断提升，在建筑装饰材料中的优势将会更加突出，未来的应用领域也将更加广阔。

（3）产品口碑优质，客户资源丰富

公司生产的人造石英石板材产品最终广泛应用于厨房台面、卫生间台面、公共场所的各种台面、会议桌、餐桌、墙面、地面等领域。凭借高品质的产品及多年的市场开拓，公司已在人造石英石行业树立了良好的口碑，并与众多知名客户建立了长期稳定的合作关系，其中包括：索菲亚（002572）、欧派家居（603833）、尚品宅配（300616）、金牌厨柜（603180）、志邦家居（603801）、博洛尼、科勒中国、曲美家居（603818）、皮阿诺（002853）、好莱客（603898）、我乐家居（603326）、方太集团、美国杜邦、LG集团、乐天集团等，并进入万科集团、金茂集团、融创集团等知名企业的供应商体系。

与众多优质客户的长期合作关系，为公司业务的持续发展奠定了基础。客户高标准的要求带动公司在产品研发、生产制造、内部管理等方面不断提高，培育了公司快速响应能力和对市场的敏锐洞察力。良好的市场口碑为公司深化与重点客户的合作创造了条件，这也是公司保持业绩稳定增长的重要基石。

近年来公司陆续开发了高韧性、高强度人造石英石板材、以非天然矿物为主料的人造石、以及多种高仿真纹理人造石英石，丰富的产品结构有效抵御了单个产品市场波动风险，也积累了更多的客户资源。未来公司将紧随人造石英石行业发展趋势，不断创新推出新产品，积极挖掘现有客户的潜在需求，建立更深、更广的合作关系。同时公司将逐步加大潜在市场的开拓力度，为公司的业务发展实施提供有力支撑。

（4）丰富的技术储备，成熟的生产工艺

公司专注于人造石英石装饰材料的研发、生产及销售，为下游客户提供多系列、多花色的人造石英石产品。公司经过长期的生产实践及总结，掌握了关键性技术，形成了成熟的生产工艺及丰富的生产经验，保证了产品质量的稳定性及高标准。公司凭借稳定的生产技术与完善的生产管理体系，获得了众多国内定制家居厂商和国际知名人造石品牌商的认可，在合作过程中公司借鉴先进的生产管理经经验，大幅提升了公司生产经营管理水平，为本项目的顺利实施奠定了坚实基础。未来公司将在人造石英石生产自动化、材料性能、花色设计等方面持续投入技术研发和产品创新，优化现有生产工艺，组织公司研发团队做好人造石英石的基础研究和技术储备，确保产品能够满足不断变化的市场需求。

4、项目具体情况

（1）投资概算、建设规模

本项目投资总额为 38,700.00 万元，其中以本次募集资金投入 34,000.00 万元。具体投资构成如下：

单位：万元

序号	项目	投资总金额	拟使用募集资金金额
1	厂房及配套工程	11,300.00	11,300.00
2	土地购置费	4,700.00	-
3	生产设备	18,700.00	18,700.00
4	预备费	900.00	900.00
5	铺底流动资金	3,100.00	3,100.00
合计		38,700.00	34,000.00

（2）项目厂房及配套建设投入

本项目房屋及配套建设计划投资 11,300.00 万元，总建筑面积 92,300.00 平方米。具体规划如下：

序号	项目	建筑面积（平方米）	总成本（万元）
1	厂房	59,210.00	5,330.00
2	仓库	23,950.00	2,150.00
3	宿舍	8,760.00	1,360.00
4	辅助用房	380.00	80.00
5	配套设施及相关费用	-	2,380.00
合计		92,300.00	11,300.00

（3）本项目主要设备投入

本项目建成后用于人造石英石板材、人造石英石台面的生产，项目建设周期为 24 个月。本项目主要设备包括生产设备、环保设备及其他配套设备，主要设备清单如下：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
1	生产设备	13,182.00	70.49%
2	环保设备	2,488.00	13.30%
3	其他配套设备	3,030.00	16.20%
合计		18,700.00	100.00%

（4）项目主要原材料及供应情况

本项目生产所需原辅材料包括不饱和树脂、石英填料、化工助剂、色粉色浆等。我国已成为全球重要的人造石英石生产国，相关配套产业链完整、规模较大，人造石英石产业能较稳定地获得原材料供应。经过多年的经营，公司与国内众多原料供应商建立了良好的合作关系，在采购上以质量和价格作为衡量的依据，择优选取数家供应商进行比较，并已形成了完备的供应商数据库。未来项目实施的原材料供应能够得到充分保证。

（5）项目实施主体及地址

本项目的实施主体为公司全资子公司湖北中旗，项目厂址拟建于湖北省黄冈市黄州区禹王街道华海大道特 1 号，该土地已取得不动产权证书。

（6）项目实施进度

本项目计划建设期为 24 个月，项目实施进度安排如下表：

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
工程设计及准备工作												
土建工程												

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
装修、水电工程												
设备购置及安装调试												
人员培训												
试运行与验收												

（7）项目环保情况

本项目生产过程中产生的主要污染物包括废水、废气、噪声、固体废弃物等，项目的设计严格执行国家现行的污染排放规范和标准，严格按照环境保护行政主管部门的要求进行项目建设环境影响评价。本项目已取得黄冈市生态环境局的同意批复文件（黄环审[2020]39号）。

（8）竣工时间及项目经济效益测算

本项目建设期为24个月。项目完全达产每年可实现销售收入67,463.48万元，静态投资回收期为5.88年（含建设期），内部收益率为21.48%。项目经济效益良好，具备财务可行性。

（二）高明二厂二期扩建项目

1、项目概况

本项目为人造石英石生产基地的扩建，建成后用于扩充人造石英石板材年产能60.00万平方米，投资总额7,000.00万元。项目实施主体为中旗新材，实施地址为佛山市高明区明城镇高明大道西20号。

项目建设周期为18个月，达产后将在现有产能基础上增加人造石英石板材的年生产能力，增加年均收入14,529.29万元、年均净利润2,374.50万元。

2、项目建设的必要性

（1）突破产能瓶颈，提升生产规模

参见本节之“二、募集资金投资项目情况”之“（一）中旗（湖北）新材料一期建设项目”。

（2）优化资源配置，实现规模效应

我国的人造石英石产业主要集中在广东、湖北、山东等地区，尤其是广东地区集中了众多的上游石英砂、化工产品和下游定制家居生产厂商，为人造石英石产业的发展提供了天然的便利条件。公司总部所处的广佛地区是我国家具制造业

集群的核心地带，也是我国定制家居产品消费市场前沿和我国对外贸易的前沿区域，这些培育了公司敏锐的市场预判能力和客户响应能力。

本项目在公司现有高明二厂一期的基础上进行二期扩建，有利于充分利用土地厂房、管理机构、供应链等各项资源，更好做到资源的优化配置，降低管理成本，实现人造石英石生产的规模效益。

（3）实现公司战略，巩固行业地位

参见本节之“二、募集资金投资项目情况”之“（一）中旗（湖北）新材料一期建设项目”。

3、项目建设的可行性

参见本节之“二、募集资金投资项目情况”之“（一）中旗（湖北）新材料一期建设项目”。

4、项目具体情况

（1）投资概算、建设规模

本项目投资总额为 7,000.00 万元，其中以本次募集资金投入 7,000.00 万元。

具体投资构成如下：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
1	厂房及配套工程	1,789.00	25.56%
2	生产设备	4,340.00	62.00%
3	预备费	184.00	2.63%
4	铺底流动资金	687.00	9.81%
合计		7,000.00	100.00%

（2）项目厂房及配套设施建设投入

本项目房屋及配套建设计划投资 1,789.00 万元，总建筑面积 6,354.74 平方米。具体规划如下：

序号	项目	建筑面积（平方米）	总成本（万元）
1	厂房	6,087.87	882.00
2	仓库	266.87	59.00
3	配套设施及相关费用	-	848.00
合计		6,354.74	1,789.00

（3）本项目主要设备投入

本项目建成后用于人造石英石板材的生产，项目建设周期为 18 个月。本项目主要设备包括板材生产设备、环保设备及其他配套设备，主要设备清单如下：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
1	生产设备	2,921.00	67.30%
2	环保设备	591.00	13.62%
3	其他配套设备	828.00	19.08%
合计		4,340.00	100.00%

（4）项目主要原材料及供应情况

本项目生产所需原辅材料包括不饱和树脂、石英填料、化工助剂、色粉色浆等。我国已成为全球重要的人造石英石生产国，相关配套产业链完整、规模较大，人造石英石产业能较稳定地获得原材料供应。经过多年的经营，公司与国内众多原料供应商建立了良好的合作关系，在采购上均以质量和价格作为衡量的依据，择优选取数家供应商进行比较，并已形成了完备的供应商数据库。未来项目实施的原材料供应能够得到充分保证。

（5）项目实施主体及地址

本项目的实施主体为中旗新材，项目厂址拟建于佛山市高明区明城镇高明大道西 20 号，该土地已取得不动产权证书。

（6）项目实施进度

本项目计划建设期为 18 个月，项目实施进度安排如下表：

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18
工程设计及准备工作	■								
土建工程		■	■	■	■	■			
装修、水电工程					■	■			
设备购置及安装调试							■	■	
人员招聘与培训						■	■	■	
试运行与验收									■

（7）项目环保情况

本项目生产过程中产生的主要污染物包括废水、废气、噪声、固体废弃物等，项目的设计严格执行国家现行的污染排放规范和标准，严格按照环境保护行政主管部门的要求进行项目建设环境评价。本项目已取得佛山市高明区环境保护局的同意批复文件（明环审[2017]134 号）。

（8）竣工时间及项目经济效益测算

本项目建设期 18 个月。项目完全达产每年可实现销售收入 14,529.29 万元，静态投资回收期为 4.76 年（含建设期），内部收益率为 25.55%。项目经济效益良好，具备财务可行性。

（三）研发中心及信息化建设项目

1、项目概况

本项目建设内容包括研发中心建设及信息化建设。研发中心建设是在现有研发中心组织架构的基础上，通过研发场地建设，配置先进的软硬件设备，引进专业技术人才，建立与公司发展战略相适应的研发中心及相关实验室，提升公司技术创新与创新能力。同时，开展信息化建设，打造全流程信息化应用平台，提升公司的整体协调能力。

实施主体为公司全资子公司湖北中旗，实施地址主要为黄州区禹王街道华海大道特 1 号，项目建设周期为 24 个月，项目投资总额 6,000.00 万元。

2、项目建设的必要性

（1）适应行业技术发展，保持和增强技术优势

在城镇化率不断提高和居民消费升级的背景下，人们对建筑装饰材料的关注点也逐渐从价格、美观、耐用等传统性能，转向艺术性、时尚性、健康性、环保性等方面，关注点更加全面，对装饰材料的选择标准也更高。这不仅会给人造石英石行业带来日益增长的市场空间，而且也对材料的品质提出更高要求，促进行业内部优胜劣汰，提高优势企业的市场份额。

目前我国人造石英石生产企业数量较多，但是总体技术水平不高，低端产品同质化竞争严重。中高端市场的竞争需要企业具有较强的技术研发能力、工业设计能力和产品创新能力，对企业的整体技术实力要求较高。

作为专业从事人造石英石装饰材料研发、生产、销售和服务的高新技术企业，公司始终秉承不断创新的研发理念，以技术优势为核心竞争力、以技术创新为首要发展战略，在行业内已经拥有一定技术优势。在行业技术水平不断发展的趋势下，公司必须持续进行技术投入才能长期适应行业的技术发展，保持在行业内的技术优势地位。自成立以来公司已经在人造石英石生产自动化、材料性能、花色设计等领域取得一系列的研发成果，并且赢得了客户的高度认可，然而研发创新

是一个长期持续性的过程，随着公司向越来越深入的研究领域发展，研发项目对实验测试设备和研发经费投入的要求也越来越高。

本项目拟利用公司研发中心已有的制度基础、研发成果、技术优势和经验，通过改善研发环境，配置先进的实验测试设备，引进专业技术人才，完善研发管理制度，建立与公司发展战略相适应的现代化研发平台，提升公司的整体技术研究与创新能力。项目实施后，有利于公司进一步保持技术优势，提升公司产品开发能力，从而增强公司在人造石英石领域的核心竞争力。

（2）整合公司的各项业务，全面实现信息化管理

计算机、联网技术的发展为人造石英石生产加工行业带来了新的发展契机，引发信息产业与石英石生产加工业之间的互动反应，推动新型生产经营模式的产生，并且直接推动了企业信息化建设战略的起飞。通过信息化建设，为公司业务操作的数字化、标准化、流程化提供支持，为管理者提供持续的、多维度的数据分析工具，使公司的决策、计划、执行、监控各项工作都有数据支撑。

同时，通过线下资源信息化整合现有资源。从公司内部资源，逐步扩展到上下游的供应商和客户，实现整个价值链、乃至行业资源的协同管理。通过移动商务平台，连接客户与供应商，实现客户、供应商与企业的对接，有效提高工作效率，节约企业订单管理成本。

信息化建设是顺应本公司规模扩张的必然选择。通过本项目的建设，从客户下单、财务管理、物流配送、工厂生产、客服跟进、客户确认等所有环节实现自动化，把公司研发、生产、供应链、销售等整体链接起来，形成一组有序的链条，实现真正的智能化、信息化办公系统。

3、项目建设的可行性

（1）强大的研发队伍和丰富的技术积累

公司是“国家高新技术企业”、“省级企业技术中心”、“广东省工程技术研究中心”。公司自成立以来就十分重视工艺技术的改进和生产装备的研发，并培养出一批经验丰富的技术研发人才。公司研发人员专业涵盖材料学、高分子材料与工程、化学工程与工艺、机械设计及自动化、工艺美术等领域，具备了较强的创新研发能力，公司自主申请并拥有多项发明专利和实用新型专利。

公司积极参与行业相关产品标准的制定，参与了多项国家标准、行业标准及地方标准的制定，对我国人造石英石行业技术成果推广和标准化发展起到了积极的推动作用。公司经验丰富的研发团队和丰富的技术积累能够保证本项目的成功实施。

（2）丰富的信息化系统建设、维护及使用经验

公司目前拥有一套自主设计、自主编程、自主实施的MES生产管理系统，能够自动识别各工序的生产情况，记录各生产车间、各工序的在线情况以及各工序的重点技术指标，以规划生产、提高效率以及品质合格率。

公司MES生产管理系统自主建设为公司积累了丰富的信息化系统建设、维护及使用的经验，为公司培养了全面实行信息化管理所需的专业技术人才，也使公司的管理层认识到智能化的信息系统对于提高生产效率、降低成本所起到的重大作用，这就为本次信息化建设项目的成功实施奠定了坚实的基础。

4、项目具体情况

（1）投资概算、建设规模

本项目投资总额为6,000.00万元，其中以本次募集资金投入6,000.00万元。

具体投资构成如下：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
1	研发场地及实验室建设	1,000.00	16.67%
2	硬件购置	2,468.00	41.13%
3	软件购置	1,250.00	20.83%
4	预备费	142.00	2.37%
5	项目实施费用	1,140.00	19.00%
合计		6,000.00	100.00%

（2）研发场地及实验室建设投入

本项目研发场地及实验室建设计划投资1,000.00万元，总建筑面积2,950.00平方米。具体规划如下：

序号	项目	建筑面积（平方米）	总成本（万元）
1	恒温恒湿实验室	200.00	67.00
2	创新科研楼	2,750.00	895.00
3	信息化机房装修	-	38.00

合计	2,950.00	1,000.00
----	----------	----------

（3）本项目主要设备投入

本项目软硬件设备投入 3,718.00 万元，其中硬件购置投入 2,468.00 万元，软件购置投入 1,250.00 万元。主要设备清单如下：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
1	研发设备	1,900.00	51.10%
2	研发软件	400.00	10.76%
3	信息化设备	568.00	15.28%
4	信息化软件	850.00	22.86%
合计		3,718.00	100.00%

（4）项目实施主体及地址

本项目的实施主体为中旗新材和全资子公司湖北中旗，项目建设地址位于湖北省黄冈市黄州区禹王街道华海大道特 1 号，上述土地已取得不动产权证书。

（5）项目实施进度

本项目计划建设期为 24 个月，项目实施进度安排如下表：

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
工程设计及准备工作												
土建工程												
装修、水电工程												
人才招聘与培训												
设备购置及安装调试												
试运行与验收												

（6）项目环保情况

本项目运营过程中产生的主要污染物包括废水、废气、噪声、固体废弃物等，项目的设计严格执行国家现行的污染排放规范和标准，严格按照环境保护行政主管部门的要求进行项目建设环境评价。本项目已取得黄冈市生态环境局的同意批复文件（黄环审[2020]62 号）。

（7）竣工时间及项目经济效益测算

本项目属于非生产性项目，不直接产生经济效益，但可以提高公司研发创新能力和智能信息化管理水平，不仅可以提高公司产品的市场竞争力，也可以升公

司生产和经营管理效率，进而增强公司的核心竞争力，为公司新增产能的释放及市场开拓提供有力保障。

（四）中旗（湖北）新材料二期建设项目

1、项目概况

本项目为人造石英石生产基地的扩建，建成后用于人造石英石板材生产。项目投资总额 16,000.00 万元，拟以募集资金投入 16,000.00 万元。项目实施主体为公司全资子公司湖北中旗，项目厂址拟建于湖北省黄冈市黄州区禹王街道华海大道特 1 号，该土地已取得不动产权证书。

项目建设周期为 12 个月，达产后将形成人造石英石板材每年 150 万平方米，为公司创造年均收入 32,387.68 万元、年均净利润 4,936.52 万元。

2、项目建设的必要性

参见本节之“二、募集资金投资项目情况”之“（一）中旗（湖北）新材料一期建设项目”。

3、项目建设的可行性

参见本节之“二、募集资金投资项目情况”之“（一）中旗（湖北）新材料一期建设项目”。

4、项目具体情况

（1）投资概算、建设规模

本项目投资总额为 16,000.00 万元，其中以本次募集资金投入 16,000.00 万元。

具体投资构成如下：

单位：万元

序号	项目	投资总金额	占比
1	厂房及配套工程	5,400.00	33.75%
2	生产设备	8,960.00	56.00%
3	预备费	430.00	2.69%
4	铺底流动资金	1,210.00	7.56%
合计		16,000.00	100.00%

（2）项目厂房及配套设施建设投入

本项目房屋及配套设施建设计划投资 5,400.00 万元，总建筑面积 46,614.00 平方米。具体规划如下：

序号	项目	建筑面积（平方米）	总成本（万元）
1	厂房	30,276.00	2,720.00
2	仓库	7,458.00	670.00
3	宿舍	8,760.00	1,360.00
4	辅助用房	120.00	26.00
5	配套设施及相关费用	-	624.00
合计		46,614.00	5,400.00

（3）本项目主要设备投入

本项目建成后用于人造石英石板材、人造石英石台面的生产，项目建设周期为 12 个月。本项目主要设备包括生产设备、环保设备及其他配套设备，主要设备清单如下：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
1	生产设备	7,076.00	78.97%
2	环保设备	1,008.00	11.25%
3	其他配套设备	876.00	9.78%
合计		8,960.00	100.00%

（4）项目主要原材料及供应情况

本项目生产所需原辅材料包括不饱和树脂、石英填料、化工助剂、色粉色浆等。我国已成为全球重要的人造石英石生产国，相关配套产业链完整、规模较大，人造石英石产业能较稳定地获得原材料供应。经过多年的经营，公司与国内众多原料供应商建立了良好的合作关系，在采购上以质量和价格作为衡量的依据，择优选取数家供应商进行比较，并已形成了完备的供应商数据库。未来项目实施的原材料供应能够得到充分保证。

（5）项目实施主体及地址

本项目的实施主体为公司全资子公司湖北中旗，项目厂址拟建于湖北省黄冈市黄州区禹王街道华海大道特 1 号，该土地已取得不动产权证书。

（6）项目实施进度

本项目计划建设期为 12 个月，项目实施进度安排如下表：

项目进度安排（月）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
工程设计及准备工作												
土建工程												

项目进度安排（月）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
装修、水电工程												
设备购置及安装调试												
人员培训												
试运行与验收												

（7）项目环保情况

本项目生产过程中产生的主要污染物包括废水、废气、噪声、固体废弃物等，项目的设计严格执行国家现行的污染排放规范和标准，严格按照环境保护行政主管部门的要求进行项目建设环境影响评价。本项目已取得黄冈市生态环境局的同意批复文件（黄环审[2020]141号）。

（8）竣工时间及项目经济效益测算

本项目建设期为12个月。项目完全达产每年可实现销售收入32,387.68万元，静态投资回收期为4.87年（含建设期），内部收益率为23.99%。项目经济效益良好，具备财务可行性。

三、募集资金投入是否导致发行人生产经营模式发生变化

募集资金投资项目建成达产后，公司资产规模和经营规模将随之有较大幅度增长。公司将沿用现行的管理体系。因此，募集资金的投入不会导致公司的经营模式发生重大变化。

四、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的影响

本次募集资金投资项目体现了公司经营战略的发展方向，是公司未来业务发展目标的重要组成部分。本次募集资金投资项目将突破公司的产能瓶颈，优化区域布局，提高公司的科技研发实力和管理信息化水平，扩大市场占有率，进一步巩固公司的核心竞争力。

（一）进一步增强公司的核心竞争能力

中旗（湖北）新材料一期建设项目建成后，将帮助公司优化区域布局，提高公司对长江以北市场的影响能力。高明二厂二期扩建项目建成后，有利于公司优化资源配置，实现佛山生产基地的规模效应。研发中心及信息化建设项目建成后，

将提高公司的科技研发能力，增强在自动化生产设备研发和新产品研发方面的自主创新能力，巩固公司已有的核心技术优势，同时还可以提高信息化管理水平，为公司产品生产及销售提供强有力的技术及信息化决策支持，不断增强公司在人造石英石产品领域的核心竞争力。

（二）进一步提高公司的盈利能力

中旗（湖北）新材料一期建设项目和高明二厂二期扩建项目建成后，将采用先进的生产设备，提高公司人造石英石板材的产能，突破产能瓶颈，扩大市场占有率，增强公司的盈利能力。研发中心及信息化建设项目建成后，将有利于提高公司自动化生产设备的研发能力，不断提升生产效率、降低生产成本，同时还可以充分利用信息化系统的数据挖掘和数据分析功能，时刻把握市场需求的最新动向，为新产品开发和生产经营管理提供方向，从而更好的满足市场需求、为客户提供更优质的产品和服务，持续提升公司未来的盈利能力。

（三）降低公司资产负债率，增强防范财务风险能力

公司目前的融资渠道较为单一。由于公司生产经营规模和资产规模相对均较小，进行债务融资的空间不大，较多的银行借款也会增加公司的财务成本。在本次募集资金到位后，公司的净资产规模将大幅增加，资产负债率将显著降低，可以进一步优化公司的资产负债结构，拓宽公司的融资渠道，增强公司抵御财务风险的能力，促进公司长期健康发展。

（四）短期内净资产收益率将下降

报告期内，公司扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率分别为 43.95%、20.51%、22.01% 和 8.42%。本次筹集资金到位后，公司净资产将大幅增加，但募集资金投资项目在建设期内不能对公司盈利产生贡献，短期内公司净资产收益率将降低。但从中长期来看，募集资金投资项目符合公司发展规划，具有良好的盈利前景，随着项目的顺利实施，公司盈利能力将持续提升，公司的净资产收益率将逐步提高。

（五）新增固定资产折旧、无形资产摊销对公司经营业绩的影响

募投项目中旗（湖北）新材料一期建设项目、高明二厂二期扩建项目、研发中心及信息化建设项目和中旗（湖北）新材料二期建设项目达产后，项目年均固定资产折旧与无形资产摊销费用 4,745.45 万元，低于年均净利润。募投项目盈利能力较强，盈利足以消化新增固定资产折旧、无形资产摊销对公司经营业绩的影响。

第十四节 股利分配政策

一、最近三年股利分配政策

根据公司创立大会审议通过的《公司章程》，公司的利润分配政策如下：

“第一百四十五条 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第一百四十六条 公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

第一百四十七条 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

第一百四十八条 公司重视对投资者的合理投资回报，根据自身的财务结构、盈利能力和未来的投资、融资发展规划实施积极的利润分配办法，保持利润分配政策的持续性和稳定性并制定长期回报规划。

（一）公司的利润分配形式：公司可以采取现金或者股票等法律法规允许的方式分配股利，可以进行中期分红。

（二）公司年度盈利但未提出现金利润分配预案的，董事会应说明未进行现金分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事对此发表独立意见。

（三）若公司股东违规占用资金，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。

（四）公司因外部经营环境或者自身生产经营状况发生较大变化，可以调整利润分配政策，该利润分配政策需经二分之一以上独立董事同意后提交董事会审议，且经监事会审议通过后提交股东大会批准，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。”

二、最近三年实际股利分配情况

（一）2017 年股利分配情况

中旗有限于 2017 年 11 月 12 日召开股东会，通过《广东中旗新材料科技有限公司股东会决议》，对公司 2017 年中的未分配利润以现金分红方式进行分配，向全体在册股东每股派发现金 0.30 元（含税），共计派发现金红利 16,728,000.00 元。

中旗有限于 2018 年 6 月 1 日召开股东会，通过《广东中旗新材料科技有限公司股东会决议》，对公司截至 2017 年 12 月 31 日的未分配利润以现金分红方式进行分配，向全体在册股东每股派发现金 0.16 元（含税），共计派发现金红利 10,880,000.00 元。

（二）2018 年股利分配情况

中旗新材于 2019 年 6 月 12 日召开 2018 年年度股东大会，通过《关于公司 2018 年度利润分配方案的议案》，对公司 2018 年度利润以现金分红方式进行分配，以公司总股本 68,000,000 股为基数，向全体在册股东每股派发现金 0.34 元（含税），共计派发现金红利 23,120,000.00 元。

（三）2019 年股利分配情况

中旗新材于 2020 年 4 月 24 日召开 2019 年年度股东大会，通过《关于公司 2019 年度利润分配方案的议案》，对公司 2019 年度利润以现金分红方式进行分配，以公司总股本 68,000,000 股为基数，向全体在册股东每股派发现金 0.75 元（含税），共计派发现金红利 51,000,000.00 元。

三、本次发行后的股利分配政策

（一）股东回报规划制定的原则

股东回报规划的制定应符合相关法律法规和上市后《公司章程》的规定，重视对投资者合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。公司股东回报规划应充分考虑和听取股东（特别是中小投资者）、独立董事和监事会的意见。公司利润分配应重视对投资者的合理回报，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。

（二）利润分配形式

公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采取现金方式分配利润。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司可以根据公司盈利及资金需求情况进行中期现金分红。

（三）利润分配政策

1. 如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司应当采取现金分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%。

重大投资计划或重大现金支出是指以下情形之一：

（1）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；

（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

2. 发放股票股利的条件：若公司有扩大股本规模需要，或者公司认为其他需要时，在综合考虑公司成长性、每股净资产摊薄等真实合理因素后，可以在上述现金股利分配之余，进行股票股利分配。

3. 公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当在股东大会中说明原因，独立董事应当对此发表独立意见，监事会应当审核并对此发表意见。

4. 公司的控股子公司所执行的利润分配政策应能保证发行人未来具备现金分红能力。

5. 公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程（草案）》规定的程序，实行差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（四）股东分红回报规划制定周期

公司董事会根据利润分配政策及公司实际情况，结合独立董事、监事会及股东的意见制定股东分红回报规划，至少每三年重新审议一次股东分红回报规划。

（五）利润分配政策的调整

公司根据经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生变化，确需调整利润分配政策的，将详细论证并说明调整原因，调整时应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关利润分配政策调整的议案由董事会制定并经独立董事认可后方能提交董事会审议，独立董事及监事会应当对利润分配政策调整发表独立意见；调整利润分配政策的议案经董事会审议后提交股东大会以特别决议审议，公司应安排网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，充分反映股东的要求和意愿。

（六）利润分配应履行的程序

公司董事会根据公司的利润分配规划，结合公司当年的生产经营状况、现金流量状况、未来的业务发展规划和资金使用需求、以前年度亏损弥补状况等因素，以实现股东合理回报为出发点，制订公司当年的利润分配预案。董事会在制定利润分配预案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调

整的条件及其决策程序要求等事宜。独立董事应对利润分配预案发表明确意见。公司具体利润分配预案经董事会审议通过后提交股东大会表决，经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上审议通过。股东大会对现金分红预案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

如果公司符合《公司章程（草案）》规定的现金分红条件，但董事会没有作出现金分红预案的，应当在定期报告中披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，公司监事会、独立董事应当对此发表独立意见，并在股东大会审议相关议案时向股东提供网络形式的投票平台。

公司董事会须在对利润分配方案作出决议的股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

（七）公司股东占用资金时的现金红利扣减

若公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司在进行现金红利分配时，应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。

（八）公司上市后未来三年的股东分红回报计划

公司上市后的未来三年，在足额预留法定公积金、盈余公积金以后，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，且在确保现金分红在该次利润分配中所占比例不低于 10%的前提下，公司可以另行增加股票股利分配和公积金转增。公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案，并提交股东大会通过现场投票与网络投票相结合的形式进行表决。公司接受所有股东、独立董事、监事和公众投资者对公司分红的建议和监督。

四、本次发行前滚存利润分配政策

公司首次公开发行股票前所形成的累计未分配利润全部由首次公开发行后的新老股东共同享有。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露制度

本公司已按照上市公司的要求在公司章程中规定了基本的信息披露制度，并制订了《信息披露管理制度》。本公司此次公开发行股票并上市后，将按照法律、法规的规定真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。

公司设置董事会办公室，负责信息披露和投资者关系管理，联系方式如下：

负责人：董事会秘书 蒋晶晶女士

咨询电话：0757-88830998

传真：0757-88830893

电子信箱：zhengquanbu@sinostone.cn

二、重要合同

截至本招股说明书签署日，本公司及本公司控股子公司正在履行的重大合同如下：

（一）销售合同

1、销售框架合同

公司与主要客户签订框架性买卖合同，对产品质量、交货、交易价格、付款、保密等内容进行约定，通过订单约定具体产品型号、数量等。截至本招股说明书签署日，公司及下属子公司正在履行的主要客户的销售框架合同/协议情况如下所示：

序号	客户名称	合同产品	合同期限
1	金牌厨柜家居科技股份有限公司	人造石英石板材	有效期三年，自2020年1月1日至2022年12月31日
2	司米厨柜有限公司	人造石英石板材、台面	2020年1月1日至2020年12月31日
3	合肥志邦家居有限公司	人造石英石台面	2020年5月1日至2021年4月30日

序号	客户名称	合同产品	合同期限
4	欧派家居集团股份有限公司	人造石英石板材、台面	2019年1月1日至2021年12月31日
5	常熟科勒有限公司	人造石英石板材、台面	2016年1月1日起两年，到期自动顺延
6	广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司	人造石英石板材、台面	2020年8月16日至2021年8月17日
7	佛山维尚家具制造有限公司	人造石英石板材、台面	2019年12月3日至2020年11月30日（注）
8	宁波柏厨集成厨房有限公司	人造石英石板材、台面	2019年11月25日至2021年11月24日
9	宁波我乐家居股份有限公司	人造石英石板材	2020年1月1日至2020年12月31日
10	曲美家居集团股份有限公司定制分公司	人造石英石台面	2020年1月1日至2020年12月31日
11	惠州好莱客集成家居有限公司	人造石英石板材、台面	2020年1月1日至2020年12月31日
12	LG Hausys,ltd (韩国LG)	人造石英石板材	2019年12月1日至2020年11月30日（注）

注：佛山维尚家具制造有限公司及 LG Hausys,ltd 新的年度合同正在签署。

2、在履行的 500 万元以上销售合同

截至 2020 年 6 月 30 日，公司尚未履行完毕的 500 万元以上的销售合同情况如下：

序号	客户名称	合同内容	合同总额 (万元)	签订日期
1	无锡泰茂置业有限公司	人造石英石台面	525.28	2020.05.25

（二）采购合同

公司与主要供应商签订框架性采购合同，对质量、交货、付款、保密等内容进行约定，通过采购订单约定具体材料型号、采购价格、数量等。截至本招股说明书签署日，公司及下属子公司正在履行的主要供应商的采购框架合同情况如下所示：

序号	采购方	供应商	采购内容	合同期限
1	广东中旗新材料股份有限公司	广东晨宝复合材料股份有限公司	不饱和聚酯树脂	2017年8月15日签订，长期有效
2	广东中旗新材料股份有限公司	浙江翰宇新材料有限公司	不饱和聚酯树脂	2020年1月1日至2020年12月31日

序号	采购方	供应商	采购内容	合同期限
3	广东中旗新材料股份有限公司	龙川瑞凡硅业科技有限公司	石英砂	2020年1月1日至2020年12月31日
4	广东中旗新材料股份有限公司	合肥市乐宁装饰材料有限公司	台面加工	2018年1月1日至2020年12月31日
5	广东中旗新材料股份有限公司	龙川县育龙新材料有限公司	石英砂	2020年1月1日至2020年12月31日
6	广东中旗新材料股份有限公司	罗定市金鸡镇新金锋石料厂	石英砂	2014年1月1日签订，长期有效
7	广东中旗新材料股份有限公司	玖龙环球（中国）投资集团有限公司	原纸	2019年12月18日至2020年12月31日
8	广东中旗新材料股份有限公司	廉江市永祥矿业有限公司	石英砂	2017年3月18日签订，长期有效
9	广东中旗新材料股份有限公司	东源县莞源石英砂厂	石英粉	2020年1月1日至2020年12月31日

三、对外担保

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司不存在为第三方提供担保的情形。

四、重大诉讼或仲裁

截至本招股说明书签署之日，本公司不存在财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。截至本招股说明书签署日，本公司控股股东、实际控制人、控股子公司，本公司董事、监事、高级管理人员和核心人员不存在作为一方当事人重大诉讼或仲裁事项。

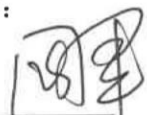
截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员和核心人员未涉及刑事诉讼事项。

第十六节 董事、监事、高级管理人员 及有关中介机构声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事：



周 军



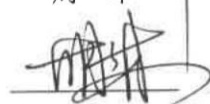
孙 亮



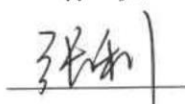
蒋晶晶



李志强



胡云林

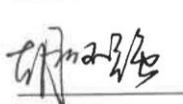


张 利

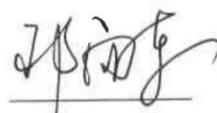


刘泽荣

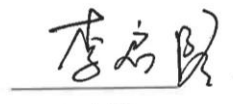
监事：



胡国强

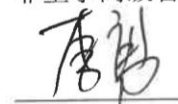


邓向东



李启隆

非董事高级管理人员：



李 勇



尹保清



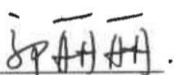
广东中旗新材料股份有限公司（盖章）

2020年12月29日

二、保荐人（主承销商）声明

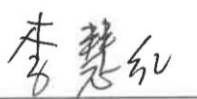
本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人：


郭丽丽

保荐代表人：


王蕾蕾


李慧红

保荐业务负责人：


杨卫东

总经理：


冯鹤年

法定代表人（董事长）：


冯鹤年

民生证券股份有限公司（盖章）



三、保荐机构（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读广东中旗新材料股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长：


冯鹤年



四、保荐机构（主承销商）总经理声明

本人已认真阅读广东中旗新材料股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。


总经理：


冯鹤年



五、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师： 
全 奋


邵 芳

律师事务所负责人： 
张学兵



2020年12月29日

六、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

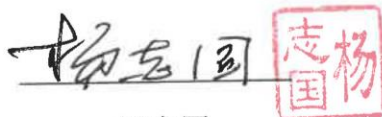


王首一



高勃

会计师事务所负责人：



杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）（盖章）



2020年12月29日

七、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师：


梁瑞莹




许恒



资产评估机构负责人：


胡东全

中联国际评估咨询有限公司（盖章）



2020年12月29日

八、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：





王首一



高勃

验资机构负责人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）（盖章）



2020年12月29日

第十七节 附件

一、附件内容

- （一）发行保荐书
- （二）发行保荐工作报告
- （三）财务报表及审计报告
- （四）经注册会计师核验的非经常性损益明细表
- （五）内部控制鉴证报告
- （六）法律意见书及律师工作报告
- （七）公司章程（草案）
- （八）中国证监会核准本次发行的文件
- （九）其他与本次发行有关的重要文件

二、备查文件查阅地点、时间

投资者可在发行期间每周一至周五上午 9:00—11:30，下午 13:30—16:30，于下列地点查询上述备查文件：

发行人：广东中旗新材料股份有限公司

联系地址：佛山市高明区明城镇明二路 112 号

董事会秘书：蒋晶晶

联系电话：0757-88830998 传真：0757-88830893

保荐机构（主承销商）：民生证券股份有限公司

联系地址：北京市建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 16-18 层

联系人：郭丽丽、吴松云、胡霄、王艺霖

电话：010-85127999 传真：010-85127940