

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

公告编号：2024-15

酒鬼酒股份有限公司 2024 年第一季度报告

本公司及其董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
- 第一季度报告是否经审计

是 否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	493,905,318.75	964,599,635.83	-48.80%
归属于上市公司股东的净利润(元)	73,380,342.01	300,188,360.73	-75.56%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	69,507,218.67	298,916,705.19	-76.75%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-264,751,828.82	165,649,941.66	-259.83%
基本每股收益(元/股)	0.2258	0.9239	-75.56%
稀释每股收益(元/股)	0.2258	0.9239	-75.56%
加权平均净资产收益率	1.70%	6.98%	-5.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	5,560,029,839.73	5,669,511,370.92	-1.93%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	4,352,312,244.61	4,278,931,902.60	1.71%

(二) 非经常性损益项目和金额

☑适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,880,342.54	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,716,178.08	
减：所得税影响额	1,291,041.12	
合计	3,873,123.34	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☑适用 □不适用

主要会计数据和财务指标发生变动的情况详见本报告“一、主要财务数据之（一）主要会计数据和财务指标”，变动原因如下：

2024 年公司坚定实施差异化与聚焦战略，各项生产经营活动均有序开展，品牌建设、市场拓展、渠道精耕、产能建设等各项核心工作均按计划稳步推进。公司一季度业绩承压，但整体产品动销加速，消费者开瓶、宴席活动场次等都有较大幅度提升。

1. 当期业绩较大幅度下降的原因分析

2024 年以来，白酒行业整体仍处于调整期，行业挤压式竞争进一步加剧，白酒产品价格承压，渠道客户信心仍处于修复阶段，次高端以上产品消费需求仍待恢复。公司一季度营销核心工作是持续坚定推进营销模式转型，恢复稳定主营产品价格，修复渠道利润及信心。但受各方面因素影响，公司业绩表现不达预期。主要原因为：

（1）公司营销模式转型处于关键阶段，产品动销情况逐步向好，但转化为对公司销售收入的支撑仍需时间。

2023 年以来，公司启动了以渠道费用改革为核心的营销模式转型工作，公司以构建 BC 联动营销模式为目标，将营销工作重心转移到样板市场打造、核心终端建设、消费者动销等工作。一季度公司市场拓展及动销数据均反映出产品动销表现向好，但合作伙伴适应新模式仍需时间，客户回款谨慎，导致公司本季度销售收入仍然承压。

(2) 公司主动进行渠道客户调整优化，与部分渠道客户自身经营谨慎双重因素叠加，导致回款不及预期。

一方面，公司为坚定实施渠道精耕策略，维护市场健康秩序，主动对部分渠道客户及其运营产品进行调整，短期内对回款造成影响。另一方面，受市场及消费整体影响，行业整体处于库存去化周期，渠道客户打款意愿谨慎，导致回款不及预期。

(3) 公司高端价位新版产品处于市场导入阶段，大众价位段系列产品受产能影响，短期尚未形成销量支撑。

为支撑内参系列产品营销模式转型，稳定市场价格，公司于 2023 年四季度推出内参甲辰版，同时主动对老版内参、文创、专销类产品进行控货、停货。由于一季度内参甲辰版尚处于市场拓展阶段，未形成销量支撑，加之其它内参产品因控货、停货未形成规模收入，导致公司一季度高端产品收入及利润均同比有大幅度下滑。目前，依托前期策略，内参核心单品市场价盘逐步恢复，新品市场拓展有序推进，预计二季度内参产品将恢复正常销售节奏。

公司湘泉等品牌大众价位段系列产品，本季度销量虽有所增长，但公司新增产能受储酒期影响，短期无法转化为产成品，目前阶段公司大众价位段产品仍受产能制约，尚无法形成有效销售收入及利润补充。

2. 下一步改善举措

(1) 坚定营销模式转型，强化 BC 联动成效，加速产出。

坚定营销模式转型的各项工作，一方面坚持控盘分利模式不动摇，统一中、高端产品市场价格及促销推广策略，另一方面持续推进核心终端建设，强化消费者开瓶、宴席推广、圈层培育等消费者动销活动的终端覆盖面和消费者宣传面，并通过提升团队对终端的服务水平将终端建设效果向客户的回款效果转化，形成 BC 联动的市场正向循环。

(2) 聚焦打透湖南大本营市场及省外样板市场，加速核心客户与核心终端的开发与建设。

贯彻公司聚焦打透既定策略，通过聚焦人力、财力、物力进一步完善湖南市场团队服务架构，通过持续深化湖南市场客户布局和核心终端建设，精耕湖南重点市场，大力拓展县乡市场，提升酒鬼酒大本营市场销售规模与影响力。同时进一步推动省外样板市场打造，特别是首批 15 个样板市场的核心客户运营、核心终端开发、核心消费者培育的各项工作。配合全国二季度客户开发和核心终端开发工作，新增 6000 家以上优质核心终端，创造稳定的销售增量。

(3) 优化产品价值链，提升渠道盈利水平，提振客户经营信心。

公司将持续优化产品价值链条，并将其作为市场资源配置逻辑基础，与市场行销活动设计整体统筹，确保资源最佳配置和市场效果最大化。优化资源配置和促进市场良性运转双管齐下，提升客户盈利水平，提振客户经营信心，促进良性回款。

(4) 积极创新和开拓新兴业务和渠道，创造市场增量。

在已有传统渠道的基础上，创新业务渠道，积极开拓新的业务增长点。通过开展封坛定制、大型企业团购、省内全渠道立体化运营、新零售渠道、国际市场业务等，拓展新的业务增量。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		144,200	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中皇有限公司	国有法人	31.00%	100,727,291.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	4.74%	15,396,853.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.43%	4,656,148.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.76%	2,481,920.00	0.00	不适用	0.00
上海弘尚资产管理中心（有限合伙）－弘尚资产弘利 2 号私募证券投资基金	其他	0.70%	2,280,500.00	0.00	不适用	0.00
张寿清	境内自然人	0.63%	2,050,000.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－银华富利精选混合型证券投资基金	其他	0.49%	1,583,441.00	0.00	不适用	0.00
程宏	境内自然人	0.33%	1,070,113.00	0.00	不适用	0.00
中信证券股份有限公司－天弘中证食品饮料交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.24%	782,260.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L-CT001 沪	其他	0.24%	767,895.00	0.00	不适用	0.00

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
中皇有限公司	100,727,291.00	人民币普通股	100,727,291.00
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	15,396,853.00	人民币普通股	15,396,853.00
香港中央结算有限公司	4,656,148.00	人民币普通股	4,656,148.00
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	2,481,920.00	人民币普通股	2,481,920.00
上海弘尚资产管理中心（有限合伙）－弘尚资产弘利 2 号私募证券投资基金	2,280,500.00	人民币普通股	2,280,500.00
张寿清	2,050,000.00	人民币普通股	2,050,000.00
招商银行股份有限公司－银华富利精选混合型证券投资基金	1,583,441.00	人民币普通股	1,583,441.00
程宏	1,070,113.00	人民币普通股	1,070,113.00
中信证券股份有限公司－天弘中证食品饮料交易型开放式指数证券投资基金	782,260.00	人民币普通股	782,260.00
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	767,895.00	人民币普通股	767,895.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东之间不存在关联关系，不属于一致行动人，本公司未知前十名社会流通股股东之间、流通股股东及法人股东之间是否存在关联关系，也未知社会流通股股东之间是否属于一致行动人。		
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	公司股东程宏通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,070,113 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持股数为 1,070,113 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

（二）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

三、其他重要事项

适用 不适用

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：酒鬼酒股份有限公司

2024 年 03 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,006,153,614.00	2,361,201,175.92
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	35,646,453.00	37,538,668.53
应收账款	478,809.13	79,037.61
应收款项融资	326,163,232.81	235,803,194.94
预付款项	48,715,977.06	13,483,931.04
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	17,507,166.33	17,184,778.60
其中：应收利息	1,360,846.88	1,360,846.88
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,589,703,513.78	1,556,888,541.70
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	36,189,944.14	37,608,014.29
流动资产合计	4,060,558,710.25	4,259,787,342.63
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	30,281,865.53	30,408,687.97
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	48,741,424.45	49,216,052.69
固定资产	524,145,531.13	527,447,373.56
在建工程	653,121,541.46	572,237,522.41
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,605,279.23	4,109,359.85
无形资产	207,053,139.67	209,103,867.34
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	16,435,333.98	15,800,740.37
其他非流动资产	16,087,014.03	1,400,424.10
非流动资产合计	1,499,471,129.48	1,409,724,028.29
资产总计	5,560,029,839.73	5,669,511,370.92

流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	325,331,154.92	369,967,925.81
预收款项	230,168.53	213,735.89
合同负债	234,679,664.03	284,586,014.40
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	61,888,357.97	56,434,788.06
应交税费	80,874,079.91	152,672,597.16
其他应付款	424,442,621.99	446,072,719.07
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,906,184.92	1,962,219.90
其他流动负债	40,373,852.89	40,407,788.87
流动负债合计	1,169,726,085.16	1,352,317,789.16
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,650,385.35	1,582,364.16
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	6,875,605.63	7,061,332.90
递延所得税负债	29,465,518.98	29,617,982.10
其他非流动负债		
非流动负债合计	37,991,509.96	38,261,679.16
负债合计	1,207,717,595.12	1,390,579,468.32
所有者权益：		
股本	324,928,980.00	324,928,980.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,161,259,524.97	1,161,259,524.97
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	233,863,818.20	233,863,818.20
一般风险准备		
未分配利润	2,632,259,921.44	2,558,879,579.43
归属于母公司所有者权益合计	4,352,312,244.61	4,278,931,902.60
少数股东权益		
所有者权益合计	4,352,312,244.61	4,278,931,902.60
负债和所有者权益总计	5,560,029,839.73	5,669,511,370.92

法定代表人：高峰

主管会计工作负责人：赵春雷

会计机构负责人：赵春雷

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	493,905,318.75	964,599,635.83
其中：营业收入	493,905,318.75	964,599,635.83
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	398,457,188.40	567,304,025.12
其中：营业成本	142,841,541.16	178,057,094.42
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	94,586,651.44	151,239,286.87
销售费用	167,594,132.24	251,129,402.82
管理费用	39,362,323.81	35,027,171.07
研发费用	2,069,772.84	1,143,621.71
财务费用	-47,997,233.09	-49,292,551.77
其中：利息费用	34,460.50	53,114.77
利息收入	48,054,920.50	49,367,215.52
加：其他收益	6,880,342.54	1,604,375.66
投资收益（损失以“-”号填列）	-126,916.94	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-126,822.44	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-267,990.69	371,554.53
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,376,315.05	222,748.08
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	99,557,250.21	399,494,288.98
加：营业外收入	306,348.32	809,335.09

减：营业外支出	2,022,526.40	52,476.32
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	97,841,072.13	400,251,147.75
减：所得税费用	24,460,730.12	100,062,787.02
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	73,380,342.01	300,188,360.73
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	73,380,342.01	300,188,360.73
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	73,380,342.01	300,188,360.73
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	73,380,342.01	300,188,360.73
归属于母公司所有者的综合收益总额	73,380,342.01	300,188,360.73
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.2258	0.9239
（二）稀释每股收益	0.2258	0.9239

法定代表人：高峰

主管会计工作负责人：赵春雷

会计机构负责人：赵春雷

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	318,234,314.30	760,263,998.80
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		9,756,168.48
收到其他与经营活动有关的现金	59,429,751.12	57,518,394.35
经营活动现金流入小计	377,664,065.42	827,538,561.63
购买商品、接受劳务支付的现金	160,158,673.39	202,478,612.34
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	70,200,046.30	68,107,455.73
支付的各项税费	230,220,503.02	200,275,898.30
支付其他与经营活动有关的现金	181,836,671.53	191,026,653.60
经营活动现金流出小计	642,415,894.24	661,888,619.97
经营活动产生的现金流量净额	-264,751,828.82	165,649,941.66
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计		
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	90,295,734.51	105,410,786.80

投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	90,295,734.51	105,410,786.80
投资活动产生的现金流量净额	-90,295,734.51	-105,410,786.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		935,676.00
筹资活动现金流出小计		935,676.00
筹资活动产生的现金流量净额		-935,676.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1.41	-6.91
五、现金及现金等价物净增加额	-355,047,561.92	59,303,471.95
加：期初现金及现金等价物余额	2,361,199,375.92	3,077,377,042.02
六、期末现金及现金等价物余额	2,006,151,814.00	3,136,680,513.97

（二） 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

（三） 审计报告

第一季度报告是否经过审计

是 否

公司第一季度报告未经审计。

酒鬼酒股份有限公司董事会

2024 年 04 月 29 日