

西藏发展股份有限公司

2023 年度财务决算报告

西藏发展股份有限公司（以下简称“公司”），2023 年度财务报告已经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，现将 2023 年财务决算报告如下：

一、主要经营情况

2023 年度，公司全年实现营业收入 33,688.37 万元与 2022 年同期比较收入增加 21.64%，归属于上市公司股东的净利润-2,577.33 万元，与 2022 年同期比较增加 67.35%，扣除非经常性损益后归属上市公司股东净利润为-423.16 万元，与 2022 年同期比较增加 92.64%。

二、公司报告期主要会计数据和财务指标（单位：元）

（一）主要财务状况（单位：元）

| | 2023 年 | 2022 年 | | 本年比 上年增减 | 2021 年 | |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|----------------|----------------|
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 | 调整前 | 调整后 |
| 营业收入 (元) | 336,883,697.71 | 276,940,562.41 | 276,940,562.41 | 21.64% | 392,849,194.82 | 392,849,194.82 |
| 归属于上市公司股东的 净利润(元) | -25,773,250.02 | -65,965,984.94 | -78,933,484.94 | 67.35% | -14,372,990.07 | -16,534,240.07 |
| 归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润 (元) | -839,244.05 | -44,559,782.50 | -57,527,282.50 | 98.54% | -151,873.25 | -2,313,123.25 |
| 经营活动 产生的现金流 量净额(元) | 87,919,051.05 | 98,811,214.91 | 98,811,214.91 | -11.02% | 36,168,129.96 | 36,168,129.96 |
| 基本每股 收益(元/ 股) | -0.0977 | -0.25 | -0.2993 | 67.36% | -0.05 | -0.06 |
| 稀释每股 收益(元/ 股) | -0.0977 | -0.25 | -0.2993 | 67.36% | -0.05 | -0.06 |



西藏发展
TIBET DEVELOPMENT

| | | | | | | |
|------------------|----------------|----------------|----------------|-----------|----------------|----------------|
| 加权平均净资产收益率 | 不适用 | -2,996.98% | 不适用 | 不适用 | -33.92% | -47.50% |
| | 2023 年末 | 2022 年末 | | 本年末比上年末增减 | 2021 年末 | |
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 | 调整前 | 调整后 |
| 总资产（元） | 926,558,573.00 | 853,688,445.44 | 905,463,445.44 | 2.33% | 909,239,979.41 | 986,949,979.41 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 111,613,159.83 | -30,781,910.90 | -52,394,410.90 | 313.02% | 35,184,074.04 | 26,539,074.04 |

（二）收入

| | 2023 年 | | 2022 年 | | 同比增减 |
|---------------------|----------------|---------|----------------|---------|----------|
| | 金额 | 占营业收入比重 | 金额 | 占营业收入比重 | |
| 营业收入合计 | 336,883,697.71 | 100% | 276,940,562.41 | 100% | 21.64% |
| 分行业 | | | | | |
| 主营啤酒 | 336,027,023.02 | 99.75% | 276,465,962.41 | 99.83% | 21.54% |
| 其他业务 | 856,674.69 | 0.25% | 474,600.00 | 0.17% | 80.50% |
| 分产品 | | | | | |
| 普通瓶装啤酒 628ml*12 | 206,532,808.11 | 61.31% | 161,280,039.87 | 58.24% | 28.06% |
| 绿色听装啤酒 355ml*24 | 104,302,712.63 | 30.96% | 106,821,821.67 | 38.57% | -2.36% |
| 小瓶啤酒“3650” 330ml*24 | 22,958,758.91 | 6.82% | 8,364,100.87 | 3.02% | 174.49% |
| 青稞啤酒 330ml*24 | 2,232,743.37 | 0.66% | | | |
| 啤酒合计 | 336,027,023.02 | 99.75% | 276,465,962.41 | 99.83% | -0.08% |
| 酒糟 | 846,000.00 | 0.25% | 474,600.00 | 0.17% | 78.26% |
| 原辅料 | 10,674.69 | 0.00% | | | |
| 分地区 | | | | | |
| 西藏自治区 | 336,883,697.71 | 100.00% | 276,423,465.06 | 99.81% | 21.87% |
| 内地 | | | 517,097.35 | 0.19% | -100.00% |
| 分销售模式 | | | | | |
| 直营 | 422,596.46 | 0.13% | 17,947,013.25 | 6.48% | -97.65% |



| | | | | | |
|-----|----------------|--------|----------------|--------|--------|
| 经销商 | 336,461,101.25 | 99.87% | 258,993,549.16 | 93.52% | 29.91% |
|-----|----------------|--------|----------------|--------|--------|

(三) 成本

| 项目 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | 同比增 减 |
|------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------|
| | 金额 | 占营业成本比 重 | 金额 | 占营业成本比 重 | |
| 人工费 | 28,204,567.26 | 11.98% | 23,839,134.84 | 10.12% | 1.85% |
| 原材料 | 171,924,711.85 | 73.00% | 88,087,722.96 | 37.41% | 35.59% |
| 折旧 | 15,718,552.30 | 6.67% | 13,622,281.79 | 5.79% | 0.89% |
| 动力能耗 | 16,987,796.51 | 7.21% | 11,813,133.36 | 5.02% | 2.20% |
| 外购成本 | 301,910.27 | 0.13% | 95,936,251.69 | 40.74% | -40.62% |
| 其他 | 2,365,623.68 | 1.00% | 2,165,628.67 | 0.92% | 0.08% |
| 合计 | 235,503,161.88 | 100.00% | 235,464,153.31 | 100.00% | |

(四) 费用

| | 2023 年 | 2022 年 | 同比增减 | 重大变动说明 |
|------|---------------|---------------|---------|------------------------------|
| 销售费用 | 7,374,466.78 | 7,621,334.72 | -3.24% | |
| 管理费用 | 41,255,167.89 | 21,520,197.05 | 91.70% | 报告期公司因破产重整费用大幅增加导致管理费用同比大幅增加 |
| 财务费用 | 21,920,306.51 | 26,326,320.66 | -16.74% | |

(五) 资产构成重大变动

| | 2023 年末 | | 2023 年初 | | 比重增减 | 重大变动 说明 |
|------------|----------------|------------|----------------|------------|--------|---------------|
| | 金额 | 占总资 产比例 | 金额 | 占总 资产比例 | | |
| 货币资金 | 544,424,723.87 | 58.76% | 89,380,764.89 | 9.87% | 48.89% | 主要系报告期收回应收款所致 |
| 应收账款 | 0.00 | 0.00% | 26,645,767.39 | 2.94% | -2.94% | |
| 合同资产 | | 0.00% | | 0.00% | 0.00% | |
| 存货 | 30,386,849.98 | 3.28% | 11,701,933.24 | 1.29% | 1.99% | |
| 投资性房地 产 | | 0.00% | | 0.00% | 0.00% | |
| 长期股权投 资 | 189,821,527.71 | 20.49% | 228,792,477.27 | 25.27% | -4.78% | |
| 固定资产 | 127,094,361.54 | 13.72% | 78,486,515.26 | 8.67% | 5.05% | |
| 在建工程 | 10,320,297.72 | 1.11% | | 0.00% | 1.11% | |
| 使用权资产 | | 0.00% | | 0.00% | 0.00% | |



| | | | | | | |
|------|--------------|-------|--------------|-------|--------|--|
| 短期借款 | | 0.00% | | 0.00% | 0.00% | |
| 合同负债 | 3,129,333.37 | 0.34% | | 0.00% | 0.34% | |
| 长期借款 | 4,300,000.00 | 0.46% | 4,300,000.00 | 0.47% | -0.01% | |

（六）现金流

| 项目 | 2023 年 | 2022 年 | 同比增减 |
|---------------|----------------|----------------|-----------|
| 经营活动现金流入小计 | 413,340,105.14 | 378,077,006.74 | 9.33% |
| 经营活动现金流出小计 | 325,421,054.09 | 279,265,791.83 | 16.53% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 87,919,051.05 | 98,811,214.91 | -11.02% |
| 投资活动现金流入小计 | 438,774,162.15 | | |
| 投资活动现金流出小计 | 63,661,438.56 | 28,741,000.00 | 121.50% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | 375,112,723.59 | -28,741,000.00 | 1,405.15% |
| 筹资活动现金流入小计 | | | |
| 筹资活动现金流出小计 | 8,000,000.00 | 9,005,490.97 | -11.17% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -8,000,000.00 | -9,005,490.97 | 11.17% |
| 现金及现金等价物净增加额 | 455,031,774.64 | 61,064,723.94 | 645.16% |

三、相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明：

1. 报告期营业收入同比增长 21.64%，主要原因系上年度第三季度阶段性停工停产致销售大幅下降，故本年度销售同比增长；

2. 归属于上市公司股东净利润同比增长 67.35%，其主要原因如下：

（1）子公司拉萨啤酒大额应收款收回，前期计提坏账准备转回，对当期损益影响较大；

（2）报告期母公司涉诉汶锦案自 2023 年 7 月 25 日停止计息，同比去年同期计提的利息大幅减少，对当期损益的负向影响减少；

以上因素导致 2023 年归属于上市公司股东净利润同比大幅增长。

3. 投资活动产生的现金流量净额同比增加 1405.15%，主要原因为报告期控股股东信息盛邦控股有限公司代子公司拉啤的欠款主体西藏青稞啤酒有限公司、西藏天地绿色饮品有限公司、西藏福地包装有限公司及西藏福地天然饮品有限公司偿还大额应收款累计 43,834.67 万元所致。

四、公司报告期无合并报表范围发生变化。

特此公告。

西藏发展股份有限公司

董事会

2024年4月26日