

证券代码：000727

证券简称：冠捷科技

公告编号：2024-017

冠捷电子科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|--------------------|--------------------|--------|
| 股票简称 | 冠捷科技 | 股票代码 | 000727 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 郭镇 | 徐歆、邓文韬 | |
| 办公地址 | 南京市栖霞区天佑路 77 号 | 南京市栖霞区天佑路 77 号 | |
| 传真 | 025-66852680 | 025-66852680 | |
| 电话 | 0755-36358633 | 025-66852685 | |
| 电子信箱 | stock@tpv-tech.com | stock@tpv-tech.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注智能显示终端业务，主要包括智能显示终端产品的研发、制造、销售与服务，产品包括显示器、电视、影音。

（一）主要业务产品分类

显示器：全球市占率连续二十年保持第一。研发、生产和销售多种显示器，包括传统电脑显示器、电竞显示器和大屏商显等，同时服务终端消费者和商业客户，致力于打造全行业、全场景、全尺寸的视讯解决方案。旗下 AOC 品牌连续 14 年蝉联中国显示器市场销量冠军，全球电竞显示器销量五连冠。

电视：根据市场情况和用户需求，自主创新、开发先进的新一代智能电视技术，更与其他领域知名企业合作，打造具有独特风格、满足消费者高端视听体验的智能电视产品。2023 年电视市场占有率全球第六。

影音：全球分销飞利浦品牌影音产品，包括耳机、音响等多种消费产品，打造视听合一生态系统。

（二）业务模式

公司采取自有品牌业务和智能制造业务双轨发展，不仅为多个知名电视和个人计算机品牌制造生产，并在全球多个地区分销旗下品牌“AOC”、“AGON”、“Envision”，更获得独家权限在全球生产及出售飞利浦（Philips）显示器、电视（除美国、加拿大、墨西哥和部分南美洲国家以外）及影音产品。

（三）行业现状

2023 年，在面板供应端，面板厂商持续调控库存和控管产能稼动率，面板价格大幅下滑得到遏制，供需关系得到改善，价格走势相对温和；在需求端，全球经济增长缓慢且不均衡，通胀缓降下消费市场复苏不力，反应在品牌客户谨慎的采购策略、积极清理库存以及下调订单需求，终端客户购买力下降，耐用品消费支出延后。显示行业作为存量市场，在外部环境与内部需求偏弱的影响下，全年整体规模有所缩减，加之新进厂商加剧内卷，竞争态势持续激烈。2024 年在宏观经济环境的影响下，市场前景仍存在一定不确定性，但全球通胀放缓、消费信心回升、新兴市场购买力增强，预期市场需求将呈温和恢复趋势。公司主要业绩驱动因素、业绩变化符合行业发展状况。

（四）行业地位

公司深耕显示器行业，在全球显示器市场具有领先地位，重视先进技术研发和制造能力提升，引领行业发展趋势。同时，依托显示器业务在市场资源、技术研发与创新、业务拓展等多方面的深厚积累，公司电视业务亦保持稳健发展态势，在全球多个新兴市场占据前位。作为全球第一大显示器及领先的液晶电视智能制造企业，公司产品享誉海内外，得到客户、消费者广泛认可；凭借雄厚的研发实力、技术储备，扎实的质量管理体系及优质的售后服务，在行业内形成了较强品牌知名度和市场影响力。

2023 年 3 月，公司荣获中国工业领域最高奖项—2023 年第七届中国工业大奖；2023 年 7 月，《财富》中国 500 强榜单发布，公司荣登第 217 名，连续三年上榜。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2023 年末 | 2022 年末 | 本年末比上年末增减 | 2021 年末 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 总资产 | 33,727,685,680.19 | 35,195,137,672.02 | -4.17% | 41,393,665,897.76 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,918,940,064.99 | 2,653,490,848.80 | 10.00% | 2,023,267,727.73 |
| | 2023 年 | 2022 年 | 本年比上年增减 | 2021 年 |
| 营业收入 | 54,596,943,941.82 | 61,882,896,665.87 | -11.77% | 70,574,309,324.32 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 277,587,525.89 | 86,693,636.93 | 220.19% | 532,193,272.85 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 324,798,671.58 | 37,344,491.77 | 769.74% | 142,869,724.98 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 2,786,820,136.81 | 4,562,931,058.35 | -38.92% | -4,073,525,347.36 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.0613 | 0.0191 | 220.94% | 0.1175 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.0613 | 0.0191 | 220.94% | 0.1175 |
| 加权平均净资产收益率 | 9.96% | 3.67% | 6.29% | 30.13% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 营业收入 | 11,974,735,448.53 | 13,065,282,398.34 | 14,495,239,021.92 | 15,061,687,073.03 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -34,293,988.99 | 78,339,462.57 | 29,949,847.28 | 203,592,205.03 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -3,965,896.92 | 155,779,214.94 | -6,958,472.37 | 179,943,825.93 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,123,084,988.50 | 11,834,659.35 | -134,725,436.44 | 1,786,625,925.40 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 147,271 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 127,042 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---------------------------|---------|---------------------|---------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 南京中电熊猫信息产业集团有限公司 | 国有法人 | 24.51% | 1,110,344,828 | 1,110,344,828 | 质押 | 555,172,414 | |
| 南京新工投资集团有限责任公司 | 国有法人 | 9.54% | 432,336,244 | 0 | 不适用 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|--|-------|-------------|---|-----|---|
| 南京机电产业（集团）有限公司 | 国有法人 | 9.53% | 431,607,970 | 0 | 不适用 | 0 |
| 南京华东电子集团有限公司 | 国有法人 | 3.62% | 163,832,956 | 0 | 不适用 | 0 |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 3.23% | 146,161,333 | 0 | 不适用 | 0 |
| 富安达基金—南京新工投资集团有限责任公司—富安达睿选5号权益类单一资产管理计划 | 境内非国有法人 | 0.83% | 37,730,000 | 0 | 不适用 | 0 |
| 吴德如 | 境内自然人 | 0.31% | 14,232,700 | 0 | 不适用 | 0 |
| 胡大成 | 境内自然人 | 0.25% | 11,103,200 | 0 | 不适用 | 0 |
| 谢福琳 | 境内自然人 | 0.23% | 10,550,000 | 0 | 不适用 | 0 |
| 郑永贵 | 境内自然人 | 0.23% | 10,262,000 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 南京中电熊猫信息产业集团有限公司与南京华东电子集团有限公司存在关联关系；南京新工投资集团有限责任公司和南京机电产业（集团）有限公司存在关联关系。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 | | | | | |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

| 前十名股东较上期末发生变化情况 | | | | | |
|-------------------------------|-----------|------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| 股东名称（全称） | 本报告期新增/退出 | 期末转融通出借股份且尚未归还数量 | | 期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 | |
| | | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 |
| 谢福琳 | 新增 | 0 | 0.00% | 10,550,000 | 0.23% |
| 郑永贵 | 新增 | 0 | 0.00% | 10,262,000 | 0.23% |
| 宁波银行股份有限公司—万家沪深300指数增强型证券投资基金 | 新增 | 0 | 0.00% | 8,852,600 | 0.20% |
| 徐开东 | 退出 | 0 | 0.00% | 注 | 注 |
| 中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金 | 退出 | 0 | 0.00% | 2,679,500 | 0.06% |
| 中国国际金融股份有限公司 | 退出 | 0 | 0.00% | 注 | 注 |

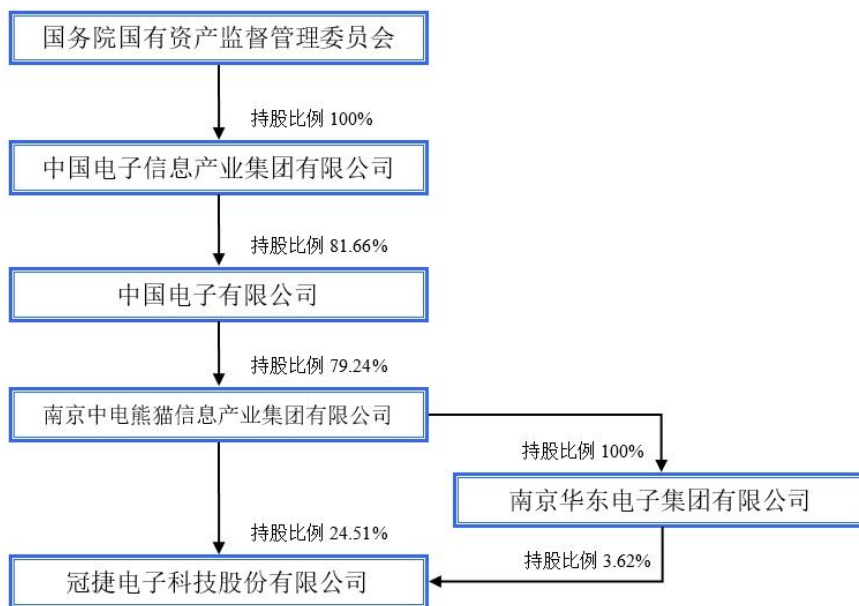
注：鉴于“徐开东”、“中国国际金融股份有限公司”未在中登公司下发的期末前200大股东名册中，公司无该数据。

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司 2023 年年度报告全文第六节“重要事项”详细描述了报告期内发生的重要事项。

报告期内，全球经济增长乏力态势延续，地缘政治风险、贸易紧张局势给全球经营者带来不利影响和挑战。通胀缓降下消费电子终端需求呈现疲态，行业竞争加剧，公司产品出货量减少；主要原材料面板价格低位运行，公司存货跌价损失下降，显示产品单价下降，导致公司全年营业收入同比下降。受美元、欧元加息影响，公司融资成本有所上升；全球汇率波动加剧，避险成本上升，公司汇兑净损失同比出现不利。

面对严峻的外部形势和挑战，公司积极应对、图强求变，坚持走国际化高质量发展之路，通过在产品端和经营模式持续改革创新，不断加强内部管理提升运营效率，调整产品定价策略，优化供应链管理，保持智能显示制造优势地位，产品综合毛利率稳中有升，获利能力同比明显改善。

全年公司实现营业收入人民币 545.97 亿元，同比下降 11.77%；实现归母净利润 2.78 亿元，同比上升 220.19%；综合毛利率为 13.12%，较去年同期上升 3.10%。

(一) 显示器

报告期内，全球显示器市场整体出货规模同比下降约 5.5%，从区域来看，地缘政治局势与利率维持高位的冲击继续显现，欧美市场需求复苏不及预期，呈现较大幅度下滑；中国和亚太市场经济持续缓慢修复。通过优化产品组合以及拓展创新营销渠道策略等方式，公司品牌业务表现优异，出货量逆势增长，品牌集中度进一步提高；公司制造业务调整量

价平衡，改善产品结构，低毛利订单减少，发挥压舱石作用。公司显示器销量同比下降 2.87%至 3,710 万台，由于全球出货规模下降，公司市占率提升，以绝对优势稳居第一。受核心原材料面板价格同比下跌，相应产品均价走低，公司显示器业务营收同比下降 13.50%至人民币 307.57 亿元。显示器产品毛利率同比上升 3.28%至 12.92%。

（二）电视

市场需求不振以及持续遭受跨品类产品冲击，全球电视市场出货总量持续下探，呈现激烈的竞争态势，市场格局不断变化；此外面板厂控产增效，大尺寸电视面板经历一轮上涨行情，导致整机厂利润进一步被挤压。报告期内，公司电视业务持续贯彻对标高阶品牌，逐步摆脱低价竞争的经营策略，在稳定市场份额和利润之间寻求平衡。受主要销售区域西欧需求不佳、拉美市场价格竞争激烈（甚有国家发生黑天鹅事件），以及制造业务客户代工策略调整下调订单的影响，全年业绩录得亏损，销量同比下降 14.14%至 1,108 万台，营收同比下降 11.99%至人民币 194.64 亿元。公司在成本控制和供应链管理方面的改善措施效果显现，电视产品毛利率同比上升 2.70%至 11.91%，同比亏损大幅收窄。

公司坚定看好行业发展前景，立志成为全球最大的视讯产品全面供应商与领导者，通过技术的不断创新与产品品质的持续提升，为国内外市场提供智能显示产品与解决方案。公司期望通过融合创新能够打破传统界限，改造和提升产业认知，使其焕发新的活力，引领显示行业进入一个新的发展阶段。

公司将紧抓“国内国际双循环”新发展格局下的机遇，聚焦主业的同时不忘积极探索 5G、8K、云计算、大数据、AI 等前沿技术领域的发展机会，坚持以产品和技术创新为发展的源动力，夯实公司核心技术竞争力，为可持续良性发展打好基础。公司将持续优化业务结构，提升高毛利率业务占比，在电竞显示器和智慧商显等细分市场加大投入布局，打造专业、全面、一体的行业解决方案生态系统。此外，公司将不断优化生产程序，推动全自动化生产线，精进制造工艺，加强品控，减少原材料损耗，进而降低单位生产成本，实现利润水平的提升。

冠捷电子科技股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 30 日