



到中流击水

Braving the Waves 2023 年度报告
美的集团股份有限公司

股票代码:000333
二〇二四年三月

致股东

2023 年，市场环境继续发生着深刻的变化，面对巨大的挑战和困难，美的有效贯彻“稳定盈利，驱动增长”的年度经营原则，坚持在漫长的周期里做确定的事情，书写了历史上最好的经营业绩，2023 年，美的营业总收入达到 3737 亿元，净利润达到 337 亿元，经营活动现金流突破 579 亿元，2023 年，美的位居《财富》世界 500 强榜单第 278 位，并入选《财富》中国 ESG 影响力榜及最受赞赏的中国公司榜单，被《福布斯》评为中国可持续发展工业企业行业标杆。感谢全体美的人纵情向前的努力与付出，一路披荆，却毅然前行，身处泥泞，却从容不语，平凡岗位上的不凡努力，渗入成长基因里的企业家精神，都是美的生生不息的根本力量，这些力量像阳光一样，在美的每一个角落、每一天都温暖的存在；感谢全体股东的坚守陪伴，市场动荡起伏，总有彷徨相伴，但股东的信任是我们坚持长期价值成长，确保长期股东回报，不断推动美的前行的动力与基石。

我们站上了一个新的高度，让我们可以去重新审视、认知更为广大的世界，曾经我们的经营像登山一样，什么时候可以到达山顶，能不能登上山顶只是能力问题；而目前企业的经营像冲浪，一波又一波，动荡而不确定。没有所谓的来日方长，听到最多的是突如其来的骤然离场，曾经的辉煌企业黯然落幕，明星企业跌入谷底，即使是巨无霸企业也面临着调整，企业换代速度加快，清洗和出清成为常态，世界的规则正在被重写，企业的范式正在转移，我们被困在前所未有的结构之中，各行各业都一样，每个个体也是如此。我们必须告别幻想，告别上一个周期，告别过去的思维模式，自我反思、自我否定，内心要更加坚韧，行动要更加坚决。

在全球低增长的环境下，美的如何实现增长？技术浪潮和商业模式剧变的冲击下，美的如何形成新的竞争能力？在海外挑战重重的背景下，我们如何进一步加快全球业务布局？在经济结构和增长方式调整的焦虑和迷茫中，我们如何突破穿越周期？

这些对美的而言都是巨大的考验，对我们公司治理体系、合规体系、运营体系、快速反应体系都是巨大的挑战。这个世界没有所谓的悲观主义、乐观主义，只有现实主义。正如《权力的游戏》所说，“混乱不是深坑，而是一把梯子”，没有命运，只有选择。新的变化不断涌现的年代，关键看我们如何做确定的自己。何谓确定性？超越时间和空间的规律，常识

和方法的总结，就是确定性。成本效率的优势，技术进步的力量，从低端到高端，从低附加值到高附加值，不断攀爬产业阶梯，实现产业升级，归根结底就是要不断发挥创新和创造性的力量。伟大的企业就在于把常识做到了极致，做正确的事情，做有原则的公司，再大的风浪就可以经历与坦然面对。困住我们的从来不是时间和环境，而是我们的心智模式，更需要刀尖向内，直面问题，到中流击水，我们拿什么去对抗风高浪急和惊涛骇浪，驶向未知的海域，手里并没有指南针，但我们有常识和勇气。

2024年美的的经营重点就是全价值链运营提效和结构性增长升级。世界曾发生过多经济危机，所有企业应对危机与市场下行最关键的因素是保持了足够的现金资源与流动性，保持了低成本、高效率的卓越运营优势，保持了核心业务竞争性，美的必须坚定推动业务模式升级、结构升级与产业升级，以战略上的确定性应对不确定的环境与变化。

业务模式升级：坚持中国市场 DTC(Direct To Customer)与海外 OBM 优先战略。DTC 的核心就在零售，将用户放在首位；全球突破是当下最核心的战略之一，国际化的根本是本土化，总部国际化，将异乡变作家乡，继续加大海外的售后服务、物流、品牌等基础设施建设，敢作敢为。

结构升级：以用户为中心，加大研究一代、储备一代、开发一代三个一代能力的构建，加大全球领军人才、专家、科学家等优秀人员的引入，推进技术进步与技术创新，把握结构升级的机遇，成为勇立时代潮头的企业。

产业升级：继续推动 ToC 和 ToB 业务均衡发展，B 端业务发展需要更长周期与时间，保持战略耐心与定力，持续投入，逐步构建美的长期穿越周期的能力的形成。

没有时间的朋友，只有趋势的朋友。一个时代的终结也必将是又一个时代的开始，每一次产业的兴衰、每一次经济危机，成功的企业永远都是少数，此消彼长的过程就是新旧企业交替的过程。要做趋势的朋友，在激荡的时代面前，不止有迷茫，还有勇敢。过去的 55 年，美的在每个时代都顺应了时代浪潮，经历了不同时代浪潮的冲击，而不被时代所淹没，是什么力量让美的跟上了一波又一波的时代浪潮，渗入美的成长基因里的企业家精神是美的生生不息、持续向前、不断发展的根本所在。这是美的的传承、企业家精神的传承，美的要提供英雄不问出处，机会平等，培育企业家精神生生不息的土壤，美的要寻找敢于奔赴世界所有码头的水手。美的已经形成了智能家居业务、商业及工业解决方案双轮驱动的广泛业务布局，要敢于迭代、敢于进化，在广阔业务前景的江河湖海中，奔腾翻涌，中流击水。

没有人可以预测美的的未来，正如 2014 年不可能预测到 2024 年的美的是今天的这个模

样；也正如 2022 年底，我们不可能预测到 2023 年的沧桑巨变一样。但是美的的未来就在那里，那些我们未触及的市场、区域、国家是美的的未来，那些未触及的领域是美的的未来，那些没有达到的高度是美的的未来，那些未书写的篇章都是美的的未来。正如《繁花》剧中所言，做企业就是跳到大海里，就是要不停地划、拼命地划，划到哪里算哪里。美的必须有中流击水的勇气，要沿着目标，纵情向前，直到视野变得开阔，海水变得蔚蓝，那就是美的抵达大海的时刻，就是一片新的天地。

期待与各位股东一起继续见证美的成长盛开的力量。

美的集团股份有限公司董事会

2024 年 3 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方洪波、主管会计工作负责人钟铮及会计机构负责人(会计主管人员)陈丽红声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 **6,968,950,724** 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 **48,558,888** 股）的股本总额 **6,920,391,836** 股为基数，向全体股东每 **10** 股派发现金 **30** 元（含税），送红股 **0** 股（含税），不以公积金转增股本。本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分配金额不变的原则对分红总额进行调整。

目录

致股东.....	1
第一节 重要提示、目录和释义	4
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理.....	72
第五节 环境和社会责任	97
第六节 重要事项.....	126
第七节 股份变动及股东情况	140
第八节 优先股相关情况	147
第九节 债券相关情况	148
第十节 财务报告.....	152

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人亲笔签名的《美的集团股份有限公司 2023 年度报告》原件；
- 二、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 四、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 五、刊载于 <http://www.cninfo.com.cn> 上的公司 2023 年度报告电子文稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
库卡集团、库卡	指	KUKA Aktiengesellschaft
东芝家电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司
科陆电子	指	深圳市科陆电子科技股份有限公司
瑞仕格	指	Swisslog Holding AG
高创	指	Servotronic Motion Control Ltd.
菱王	指	菱王电梯有限公司
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称	美的集团		
公司的外文名称（如有）	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
注册地址的邮政编码	528311		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
办公地址的邮政编码	528311		
公司网址	http://www.midea.com		
电子信箱	IR@midea.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江鹏	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-26637438
传真	0757-26605456	0757-26605456
电子信箱	IR@midea.com	IR@midea.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》 巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司投资者关系部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440606722473344C
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国上海市黄浦区湖滨路 202 号领展企业广场 2 座普华永道中心 11 楼
签字会计师姓名	姚文平、吴芳芳

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（千元）	372,037,280	343,917,531	8.18%	341,233,208
归属于上市公司股东的净利润（千元）	33,719,935	29,553,507	14.10%	28,573,650
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	32,974,908	28,607,973	15.26%	25,929,086
经营活动产生的现金流量净额（千元）	57,902,611	34,657,828	67.07%	35,091,704
基本每股收益（元/股）	4.93	4.34	13.59%	4.17
稀释每股收益（元/股）	4.92	4.33	13.63%	4.14
加权平均净资产收益率	22.23%	22.21%	0.02%	24.09%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产（千元）	486,038,184	422,555,267	15.02%	387,946,104
归属于上市公司股东的净资产（千元）	162,878,825	142,935,236	13.95%	124,868,124

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营

能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	96,262,922	100,725,480	94,122,108	80,926,770
归属于上市公司股东的净利润	8,041,853	10,190,438	9,485,190	6,002,454
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,672,681	9,979,172	9,188,736	6,134,319
经营活动产生的现金流量净额	9,272,312	20,512,362	15,002,382	13,115,555

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：千元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动资产处置损益	-233,657	-59,854	77,527	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	-345,146	-604,446	995,824	
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	1,345,521	1,777,103	2,352,849	
减：所得税影响额	143,692	103,624	668,578	
少数股东权益影响额（税后）	-122,001	63,645	113,058	
合计	745,027	945,534	2,644,564	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

(一) 主要产品与业务概述

美的是一家覆盖智能家居、新能源及工业技术、智能建筑科技、机器人与自动化及其他创新业务的领先的全球化科技集团，已建立 ToC 与 ToB 并重发展的业务矩阵，既可为消费者提供各类智能家居的产品与服务，也可为企业客户提供多元化的商业及工业解决方案。其中，美的智能家居业务主要覆盖智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链，面向终端用户的智能化场景搭建，用户运营和数据价值发掘，致力于为终端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务；美的新能源及工业技术业务以科技为核心驱动力，聚合“绿色能源”与“工业核心部件”领域的核心科技力量，拥有美芝、威灵、科陆电子、合康、高创、美仁、MOTINOVA、美垦、东芝、日业等多个品牌，产品覆盖压缩机、电机、芯片、阀、减速机、汽车部件、运动控制及自动化、高低压变频器、储能和散热部件等高精度核心部件产品，为全球泛工业客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案；美的智能建筑科技业务主要涉及楼宇产品、服务及相关产业，以 iBUILDING 美的楼宇数字化服务平台为核心，业务覆盖暖通、电梯、能源、楼宇控制等，产品包括多联机组、大型冷水机组、单元机、机房空调、扶梯、直梯、货梯等以及楼宇自控软件和建筑弱电集成解决方案，利用“楼宇设备设施+数字化技术+产业生态布局”，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，以数字化和低碳化技术为楼宇赋能，共建可持续的智慧空间；美的机器人与自动化业务主要围绕未来工厂相关领域，提供包括工业机器人、物流自动化系统及传输系统解决方案，以及面向医疗、娱乐、新消费领域的相关解决方案等；其他创新业务主要包括为客户提供端到端数智化供应链解决方案的安得智联，依托美擎工业互联网平台为智能制造及产业互联提供工业软件及数字化咨询服务的美云智数，专注于照明及智能前装电气产品研发、生产、销售于一体的美智光电，致力于医学影像技术创新并为临床提供优质医学影像产品和服务的万东医疗等。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，秉持“敢知未来——志存高远、客户至上、变革创新、包容共协、务实奋进”的价值观，恪守“高质量发展与卓越运营”的经营管理规范，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 4 亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，美的持续推动“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，打造新时代的美的。其中，通过构建研发规模优势，加大对核心、前沿技术的布局和投入，实现科技领先；通过与用户直接联系互动，重塑产品服务及业务模式，实现用户直达；通过全面数字化全面智能化，内部提升

效率和外部紧抓用户，实现数智驱动；通过在重点区域寻求市场、渠道和商业模式等维度突破，服务全球用户，实现全球突破。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户遍及全球。迄今，美的在全球拥有约 200 家子公司、33 个研发中心和 40 个主要生产基地，员工超过 19 万人，业务遍及 200 多个国家和地区。在海外设有 17 个研发中心和 21 个主要生产基地，遍布十多个国家。

（二）行业地位

2023 年 8 月，《财富》世界 500 强榜单发布，美的集团位居第 278 位，连续 8 年跻身世界 500 强企业行列，同时美的还分别凭借在环境管理与社会贡献等方面做出的高价值实践案例入选 2023 年《财富》中国 ESG 影响力榜，以及在经营韧性、可持续发展和社会责任等方面所表现出的软实力入选 2023 年《财富》最受赞赏的中国公司榜单；2023 年 6 月，《福布斯》杂志发布 2023 年全球上市公司 2,000 强排行榜，美的集团位列全球第 199 位，较去年上升 18 位，同时美的集团还入选《福布斯》2023 年全球最适合女性工作的公司榜单和 2022 福布斯全球最佳雇主榜等；2023 年 2 月“2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50 评选”正式发布，美的集团凭借在绿色制造、碳中和、可持续发展、ESG 建设等方面的稳健表现被评为年度可持续发展工业企业的行业标杆；2023 年 9 月，美国《时代》周刊联合全球顶尖商业数据平台 Statista 发布“2023 年全球最佳公司”（TIME World's Best Companies 2023）榜单，美的集团成功入选并在榜单的成长性（Growth Rate）维度评价中表现突出（very high）；2023 年 7 月，中国轻工业百强企业高峰论坛发布了“2022 年度中国轻工业二百强企业名单”，美的集团以 98.07 分的出色成绩再度位列榜首；2023 年 3 月，在中国工业经济联合会联合 13 家全国性行业协会共同组织的第七届中国工业大奖颁奖典礼上，美的集团凭借在科技创新、质量管理、品牌发展等方面的表现荣获第七届中国工业大奖；截至 2023 年底，美的已有五家工厂获得世界经济论坛“灯塔工厂”荣誉，分别覆盖空调、冰箱、洗衣机、微波炉和洗碗机等品类生产线，充分展现出美的在全球制造行业领先的智能制造和数字化水平；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2023 年度中国品牌价值 500 强”榜单和“2023 全球最有价值的 100 大科技品牌”榜单，美的分别位列第 39 位和第 36 位，领先国内同行业其他品牌。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行业以及国内民营企业中均处于领先地位，其中标普信用评级已上调至“A”，获得在国内民营制造企业中的最高信用评级。

2023 年，美的集团在中国区域全面推进落实“数一”战略，据奥维云网数据显示，在家用空调、台式泛微波、台式电烤箱、电暖器、电风扇、电磁炉、电热水壶、空气炸锅等 8 个品类中，美的系产品在国内外线上与线下市场份额均位列行业第一。

2023 年公司主要家电产品线下市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线下份额	排名
家用空调	34.9%	1
洗衣机	26.9%	2
干衣机	23.8%	2
冰箱	15.2%	2
台式泛微波	61.5%	1
台式电烤箱	48.7%	1
电磁炉	46.9%	1
电暖器	43.9%	1
电风扇	43.7%	1
电热水壶	41.9%	1
电饭煲	39.4%	1
空气炸锅	32.0%	1
饮水机	26.2%	1
电压力锅	40.5%	2
电饼铛	32.5%	2
破壁机	28.7%	2
净水器	17.8%	2
电热水器	22.3%	3
冰柜	11.5%	3

2023 年公司主要家电产品线上市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线上份额	排名
家用空调	34.5%	1
洗衣机	38.1%	2
干衣机	40.5%	1
冰箱	19.0%	2
台式泛微波	51.6%	1
台式电烤箱	25.9%	1
电磁炉	55.2%	1
电热水壶	26.4%	1

2023 年公司主要家电产品线上市场份额及排名（按零售额）		
家电品类	线上份额	排名
电暖器	23.0%	1
电风扇	22.8%	1
空气炸锅	20.6%	1
净水器	18.3%	1
电压力锅	38.9%	2
电饭煲	26.9%	2
电热水器	29.5%	2
电饼铛	28.1%	2
冰柜	12.5%	2
饮水机	14.2%	3
破壁机	13.3%	3

*空调品类仅统计柜机与挂机

（三）行业概述

1、家用电器行业

2023 年，随着外部环境不断改善，经济运行持续向好以及内需稳步扩大，国内 GDP 同比增长 5.2%。2023 年国内家电行业出口和内销规模也均实现增长，据海关总署数据显示，2023 年中国家用电器累计出口金额 6,174.2 亿元，同比增长 9.9%；根据奥维云网数据，2023 年国内家电零售市场规模达到 8,498 亿元，同比增长 3.6%。分品类来看，不同家电品类发展走向不断分化，例如空、冰、洗以及厨房大家电等产品因普及率相对较高，在更新换代需求主导下普遍呈现产品结构升级的态势；而以洗碗机、嵌入式微蒸烤、清洁电器、净水器等为代表的品类则还处于渗透率不断提升过程中。在消费端，消费者呈现出“K”型分化，一方面高端家电市场增长迅猛，另一方面高性价比的家电也备受青睐；在产品端，绿色、健康、智能化的家电产品仍旧是行业热点；在零售端，全流程化服务成为潮流，商家更加关注购物体验感、便捷度及售后服务质量。在 2024 年的政策层面将集中关注绿色、智能、适老家电，引导地方财政和家电企业推出更多实际补贴政策，扩大绿色消费，不断提升消费的“含绿量”。

根据奥维云网数据，2023 年国内空调市场零售额为 2,117 亿元，同比增长 7.5%，受宏观和消费环境好转等因素的影响，2023 年是空调行业经历 3 年低位徘徊后增长的一年。从产品端看，匹数结构持续升级，其中 2 匹挂机的线上、线下销量同比增长分别为 30.2%、32.1%；从价格端看，大匹数挂机以价换量，柜机结构持续上移，在线下市场，2 匹挂机中的 5000-6000 元区间产品占比接近 27%，3 匹柜机中的 9000-

10999 元区间产品占比达到 19%以上；从功能端看，新一级能效产品销量占比持续提升，在线下市场的销量占比超过 84%，健康舒适智能等功能也为行业增长赋能。

根据奥维云网数据，2023 年国内洗衣机市场零售额 934 亿元，同比上升 5.8%；干衣机市场零售额达到 129 亿元，同比增加 23.8%。洗护赛道市场规模大、需求场景丰富、需求刚性强，其中洗干套装成为主要驱动力，2023 年洗干套装在洗护产业零售额份额已超过 15%，同时产品结构也保持稳健升级，奥维云网预计干衣机均价同比提升 8.5%，洗干套装中 8,000 元以上的产品占比也超过 70%。

根据奥维云网数据，2023 年国内冰箱市场零售额达到 1,333 亿元，同比增加 7.0%，并且产品结构优化显著。从价格端看，线上均价与线下均价分别实现同比提升 9.2%、5.7%，线下冰箱市场的 8,000 元以上产品零售额份额已接近 55%；从产品端看，十字四门、法式多门成为高端产品增长抓手，两类机型产品在线下市场零售额份额合计超过 71%，同时焕新场景驱动下“小体积、大容积”特征凸显，高冷冻容积配比亦备受关注，而随着家电家居场景融合，嵌入式冰箱渗透率不断提升，2023 年嵌入式冰箱在线上与线下市场的零售额份额分别达到 17.6%和 36.7%。

根据奥维云网数据，2023 年国内厨卫大家电零售额 1,670 亿元，同比增长 5.3%。总体呈现刚需品类基础稳固、品质需求不断增长等特点，2023 年各品类表现分化明显，包括烟灶、热水器等刚需品类零售额为 998 亿元，同比增长 6.5%；包括洗碗机、净水器和消毒柜等品需品类零售额为 423 亿元，同比增长 8.6%；而集成灶则同比下滑 4.0%。分具体品类看，热水器零售额达到 505 亿元，同比增长 7.4%，燃热产品替代升级加速，零售量占比提升至 41.3%，热水器智能化、健康功能、容量增大促进结构升级；净水器零售额达 205 亿元，同比增加 11%，线上市场通量迭代明显且迅速，1,000G 通量净水器线上市场销售额占比超过 33%，相比去年提升近 10%；洗碗机零售额达到 112 亿元，同比增长 9.6%，以大套数嵌入式产品驱动增长，全尺寸嵌入式洗碗机在线下市场零售额份额达到 74%，同时产品功能持续升级，“洗、消、烘、存”一体化、分层分区洗以及自动识别并匹配程序等功能已成为主流。

根据奥维云网数据，2023 年国内厨房小家电整体零售额 549.3 亿元，同比下降 9.6%，尽管厨房小家电品类整体处在下降通道，但豆浆机、电蒸锅、咖啡机的零售额同比提升显著，分别达到 18.8%、17.5%、13.0%，而且对于核心刚需大单品如电饭煲、电压力锅等品类，因消费需求向品质化递增，行业均价也明显提升，同时随着“单身经济”和“银发经济”进一步发展，也带来小容量单品和适老化设计的产品需求。

根据奥维云网数据，2023 年国内清洁电器零售额 344 亿元，同比增长 6.8%。分品类来看，因产品技术进一步发展实现性能和体验提升，洗地机仍是清洁电器行业增速最快的品类，零售额达到 122 亿元，同比增长 22%，并在产品功能方面不断创新，如洗地机的高温烘干深度除菌技术等。

2. 机器人与自动化行业

根据国际机器人联合会（IFR）发布的《世界机器人 2023 工业机器人》，机器人技术正在迅速发展，例如协作机器人借助传感器和视觉识别技术能够实时响应环境变化，提升安全性能，应用范围不断扩大；机器人智能夹爪利用传感器和视觉识别技术能够识别材料并施加合适力度来操作工件，并且变得更加灵敏；通过软件技术和开放平台通信通用架构，进一步优化了机器人的集成与即插即用便捷性；通过更直观友好的用户界面和应用自然语言或图形编程，使得机器人编程更容易；传感器和视觉系统以及 5G 技术帮助机器人可根据实时条件调整参数，实现自我优化能力；通过结合云计算技术，云机器人技术得到更多应用，可大幅减少机器人的使用维护成本；此外，机器人技术还在许多领域为可持续性发展做出贡献。据 IFR 数据显示，2022 年全球工业机器人安装量再创历史新高达到 553,052 台，在 2021 年高基数之上仍增长 5%，分区域看，美洲实现同比增长 8%，欧洲实现同比增长 3%，亚洲实现同比增长 5%，新增机器人中有 73% 安装在亚洲，而国内机器人安装量同比增长 5%，并在 2022 年达到 290,258 台，占全球安装量的 52%。IFR 还预测 2023-2026 年复合年均增长率将达到 7%，2026 年全球工业机器人安装量有望达到 71.8 万台。另据 IFR 最新数据显示，从工业机器人密度（平均每万名工人所拥有的工业机器人数量）来看，韩国机器人密度已达到 1,012，位列全球第一，而中国机器人密度在 2013-2022 十年间从 25 增长至 392，已接近日本的机器人密度（397），排名全球第五。自 2016 年至今，中国一直是全球增速最快和规模最大的工业机器人市场，考虑到制造业的柔性需求、人口红利的减弱、新兴市场的涌现、创新技术的发展等多方面的因素，工业机器人的应用领域将不断拓展，因此依然具备较大成长空间与发展前景。

据 MIR 睿工业分析，2023 年中国工业机器人行业进入调整期，从市场增量爆发阶段进入到存量市场竞争与细分增量市场卡位的新周期，需求侧成为产业链的主要矛盾。2023 年下半年，工业机器人厂商通过产品促销、强化渠道拓展及激励等措施来加快清库存，并已取得成效，下半年工业机器人市场较上半年有所改善，展现出较强韧性。从下游行业需求来看，光伏行业需求在年底虽有所降温但仍保持高速增长，汽车、消费电子、一般工业有所复苏但仍不及预期，锂电行业需求分化明显，储能电池投资较旺盛，动力电池处于去库存期而投资放缓。MIR 睿工业数据显示，2023 年中国工业机器人市场出货量为 283,154 台，同比增长 0.4%。从具体机型来看，协作机器人和轻载垂直多关节机器人呈增长态势，其他机型如平面多关节机器人、重载垂直多关节机器人、并联机器人的出货量均有一定程度下滑。MIR 睿工业预计，2023 年底市场“去库存”已进入尾声，市场需求将逐步被激活，2024 年中国工业机器人出货量同比增速将在 5%-10%。

3. 智能建筑科技行业

智能建筑科技行业聚焦楼宇产品、服务及相关产业，以楼宇数字化平台为核心，打通楼宇交通流、

信息流、体验流、能源流，为用户提供智能可持续的楼宇建筑整体解决方案。智慧楼宇生态主要包括暖通空调、电梯、楼宇智能化（楼控）和综合能源管理等多方面业务。从行业竞争格局来看，国内暖通、电梯及楼控的竞争格局都比较相似并具有两大特征，一是外资与合资品牌占比高，二是市场集中度较低，根据《暖通空调》、产业在线以及长江证券研究所的数据显示，2023 年中央空调外资品牌占比约为 43%，仅四家厂商的份额过 10%，长尾效应依旧比较明显；根据《中国电梯行业商务年鉴》的数据显示，电梯市场的外资与合资品牌占比高达 70%，而头部国产品牌的收入规模和市场额份额占比依然较低，2023 年通力、三菱、日立、奥的斯四大品牌在中国收入均超 200 亿元；楼控市场也是基本由霍尼韦尔、西门子、江森自控、施耐德等国外品牌主导。从市场规模和发展前景来看，根据产业在线数据显示，2023 我国中央空调不含税销售收入为 1,429 亿元，同比增长 11%，其中内销占比约为 88%，过去 3 年复合增长率为 13%；中央空调应用领域主要分为住宅、商业、工业、公共建筑等，按业务类型分，ToB 业务销售占比在 70% 以上，2023 年年度收入规模超过千亿元，从产业发展来看，中央空调非住宅部分周期性要小于住宅部分，与基建投资更相关，政府公建、交通运输、数据中心、文教娱乐、医疗等下游细分领域仍保持着较好的增长态势，长期保持较高增长的确性强；根据国家统计局数据显示，2023 年，国内电梯、自动扶梯及升降机的产量为 155.7 万台，同比增长约为 4%，以内销为主并保持稳健增长；从主要厂商的经营数据来看，如结合单台电梯设备出厂均价与维保业务综合考虑，单台电梯对应的产值在 20 万元左右，国内电梯设备对应的年市场规模大概在 2,500-3,000 亿元的区间，电梯产业规模更加庞大。根据亿欧智库数据显示，楼宇智能化目前市场规模相对较小，2021 年约为 71 亿元，如果中央空调、电梯这种设备型业务是楼宇建筑中的“器官”，那么楼控则是楼宇建筑中的“神经系统”，通过连接控制各类设备，实现楼宇建筑的高效低碳运行，楼控决定着楼宇建筑整体解决方案能力的高低。整体来看，智慧楼宇产业仅国内收入规模就有约 4,000 亿元，且对应的是收入口径，行业复合年均增长率大概率为 5%-10%。随着国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的政策落地，产业需求或有望提速。

根据长江证券研究所报告，智慧楼宇行业迎来新的机遇，分别是“碳达峰与碳中和”、“数智化”以及“国产替代”。随着“双碳”战略目标确立，楼宇建筑的智慧低碳进程有望提速，建筑在全社会的能耗和碳排放中占比较高，根据清华大学建筑节能研究中心的数据显示，建筑运行环节的碳排放在 2021 年国内全社会碳排放比重约为 22%，而且随着新开工建筑与存量建筑的此消彼长，建筑运行环节的碳排放占比将进一步提升，因此作为全社会的主要碳排放源之一，建筑领域的低碳甚至零碳进程无疑会得到强化；近年来，一系列“双碳”相关政策陆续出台，如《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《关于推动城乡建设绿色发展的意见》、《2030 年前碳达峰行动方案》、《“十四五”节能减排综合工作方案》等，各地也相继印发了地方《碳达峰行动方案》，同时各部委也陆续出

台针对碳达峰的文件，如财政部《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》等，住建部《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，发改委《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》均涉及建筑楼宇暖通等部分，旨在健全建筑能耗管理体系，提升建筑能耗监测能力、建筑节能管理能力、建筑能效水平，推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展，政策推力加大，约束性变强，除了低碳建筑标准及行政监督等制度建设外，建筑节能升级改造、智能化运营、合同能源管理等势必成为主要的实现手段；从市场端来看，电价改革、“限电”等举措推动的成本上涨，使得楼宇节能改造、能源管理、数字化运营的投入产出比提升，越来越多的市场主体开始积极响应国家“双碳”战略，进行节能改造。综合来看，在“双碳”背景下，建筑物作为全社会能耗及碳排放主源之一，节能降碳进程加快并催化高效低碳楼宇解决方案的需求爆发。数字经济趋势下，发展程度滞后且作为“智慧城市”关键一环的建筑楼宇，数智化需求无疑会大幅提升；同时，随着通信、算力及算法的不断进步，将从暖通、电梯等系统级控制迈向楼宇级控制，一是从“控制”到“服务”带来的空间扩张，二是与先发优势的国外企业差距收窄，更积极明确的信号是数智化当前正在推动电梯产业转型升级，2018年国务院办公厅印发《关于加强电梯质量安全工作的意见》以推进既有住宅加装电梯和电梯按需维保，按需维保“重效果”，在充分掌握电梯运行情况基础上配置资源，大数据、物联网等信息技术的运用显得更加重要；2020年，市场监管总局就以“是否具有基于物联网的远程监测系统”为标准划分不同电梯的维保方式。中央空调的国产替代先后经历“单元机→多联机→大型水机组”三个过程，2023年国产品牌整体份额约为57%，其中壁垒相对较高的大型水机，份额也在持续取得突破，中央空调全面进入国产替代阶段，未来上升空间较大；电梯国产替代进程较慢，但随着地产红利逐渐减弱、维保模式产生变化以及物联网技术应用，市场格局优化有望提速。从中长期来看，在“高外资占比+低市场集中度”的市场结构中，智慧楼宇行业竞争机会增多。一方面，建筑能耗及碳排放占比较高，“双碳”正在加速推动节能升级改造、智慧运营等；另一方面，随着数智化水平提升，智慧建筑的投入产出效应正在发生质变。

二、报告期内公司从事的主要业务

2023年，尽管国内的市场需求逐步恢复、经济整体回升向好，但受海外经济波动、汇率变化和海外地缘政治冲突加剧的影响，全球政治经济环境仍旧错综复杂，经营形势依然面临挑战，美的集团坚定经营思路，有效贯彻“稳定盈利，驱动增长”的年度经营原则，持续聚焦核心业务和产品，盈利能力与现金流等核心指标进一步改善，取得了公司历史上最好的经营业绩和显著进步，展现了美的经营韧性与高

质量增长的长期态势。2023 年，公司营业总收入 3,737 亿元，同比增长 8%，实现归属于母公司的净利润 337 亿元，同比增长 14%。

1、以用户为中心，聚焦场景化产品布局，发挥美的多品类优势和利用数字化手段，持续推动全价值链优化，实现业务场景、产品和服务升级

延续“以用户为中心”的战略变革，在面向用户的业务场景、产品和服务上进一步深化对用户的价值。立足用户对于美好生活的向往和追求，以原创性、卖点可持续、技术显性化等高要求为牵引，通过大数据工具持续赋能，致力于实现“科技尽善、生活尽美”企业愿景，深度融合科技创新与家用电器，基于用户需求和消费趋势，结合美的自有产品及生态合作产品，为用户提供“智能家电+智能家居”深度融合的差异化全屋智能解决方案；推出智慧中控、家庭智慧主机等核心自研终端，深度融合家电与智能家居系统，使用户的家居生活更加高效、便捷、健康和舒适，着力成为智能家居产品创新的引领者。

家用空调：

围绕碳中和、空气价值、智慧家庭三大方向，聚焦“制冷、制热、节能、智能、健康、舒适”技术战略布局，重构“三个一代”，探索颠覆性和差异化产品技术，提升产品竞争力。2023 年，美的空调 R290 技术再次实现新突破，其中 Efficlima 新品能效实现季节性能系数（SCOP）6.3、季节能效比（SEER）12.17，相较 R32 冷媒主销同功率段 9000BTU 机型，R290 Efficlima 冷媒实现减排约 447kg CO₂ E，为表彰在房间空调器行业含氢氯氟烃（HCFCs）淘汰管理计划（HPMP）实施及臭氧层保护做出的贡献，生态环境部对外合作与交流中心、联合国工业发展组织、中国家用电器协会联合向美的空调颁发了房间空调器行业 HPMP 第一阶段认可证书，并且美的 R290 空调产品还获得 TÜV 南德能效标志认证证书，优于欧盟最高等级能效。面向全屋空气解决方案，美的率先推出 1:1 鲜净感空气机，真正实现专业级除菌、净化、新风、除湿的全效健康空气系统，搭载 2000 倍高能脉冲除菌，空气净化效率高达 400m³/h，新风量高达 210m³/h，利用大冷量无风感技术，实现快速降温 and 0.1m/s 黄金舒适体感，兼具联动温湿双控等技术，带来四季舒适体验。美的“厨清凉”系列厨房空调针对中式厨房核心痛点，具有“大冷量”、“防油烟”及“易安装”等特点，有效满足用户厨房舒适制冷的需求，采用全新体系设计石墨烯导热涂层、铜管喷涂防腐涂层、外机滤油黑魔盒、雾化打水等技术，实现高换热、耐腐蚀、零排水等新场景优势。领航者 III 全季候中央空调依托行业首个满足“全空间、全智能、好空气、定制化”的全屋智慧空气解决方案，采用连续喷气增焓技术，实现-2℃环境强劲运行；搭载 T3 级超高温压缩机，应用全液冷分区热管理技术，实现 58℃超高温强劲制冷、43℃高温制冷不衰减、35℃清凉运行；集成“多系统多模块集控核芯”，可连接“全屋地暖、全屋新风、全屋调湿、全屋健康”，实现全屋空气自由定制。

洗衣机与冰箱：

面向洗净、健康、高效、呵护四大需求方向，美的全面构建全球洗护行业核心竞争力。行业首发洗衣扫拖二合一双洗站，创新水路、风路、尘路、电路整合设计，基站与洗衣机共享上下水，搭载国际领先技术 AI 轻干洗；热水冲刷扫地机，大风量穿透风强劲热烘，拖布洗净比高达 1.10；采用 AUTO-PROTECT 二氧化氯缓释抑菌技术，实现食品级除菌安全环保；采用 AI 精判污渍场景，反向扭转精准拖；搭载 Auto-Dos 双舱自投系统与 Auto-Cut 自动毛发切割等专利技术，Auto-Dos 通过自动配比精准投放不同清洁液，左舱清洁液清洗地面和拖布可深层瓦解重度油污和灰尘，右舱自动清洁基站与排水管路可除菌除垢，Auto-Cut 技术能够精准识别角落毛发，吸入并自动切割，有效避免毛发缠绕堵塞；配备高清相机，并通过 AI 家居场景图像大模型训练，主动识别地面污渍并定点区域深度清洁；产品荣获红点设计奖和 iF 设计奖。COLMO 新象纯平全嵌洗烘套装采用业内首创纯平无界全嵌、晶透眩窗自动电子弹开门与云波白外观，实现玻璃门与机器纯平合一，洗烘结束后自动开启，洗衣机搭载净护柔洗，采用洗涤剂多相速溶直喷技术，实现行业最高的洗涤剂利用率，获得冲锋衣防水等级洗涤认证、轻运动磨损与弹性恢复性能认证、国际羊毛绿标认证；干衣机搭载全变频二代新技术，小型化高能量密度，在低噪音、烘干快等方面的表现行业领先。响应绿色战略，布局产品全生命周期绿色洗护技术研发，美的 K03 洗衣机产品获国内首个洗衣机产品的生命周期评价认证（Life Cycle Assessment），满足欧洲最高能效等级，年耗电量比传统机型减少 43%，创新超薄平台实现整机重量下降 10%，通过环保包材、可回收利用程度等方面优化，全生命周期内非生物质资源消耗相比市面传统产品降低 26%。在海外市场推出多款本地化新品，如针对欧洲市场高效节能要求推出 M01 系列滚筒洗衣机，针对东盟市场低进水压需求的多功能东芝滚筒系列产品，面向巴西市场推出 A 级能效的美的搅拌全自动洗衣机系列产品，面向北美市场推出美的首款智能洗衣机产品 MA501 波干配对产品等。

美的聚焦冰箱保鲜的“高能光量子脉冲杀菌技术”、“高活性 ORR 催化超低氧保鲜技术”和“水产精准冰温协同等离子体保鲜及嘌呤调控技术”三大技术创新。COLMO EVOLUTION 天墅冰箱搭载行业首创的 AI-Door 自动开关门，实现 90° 全景开关门，行业首款应用-40℃深冷技术，具有 AI 分子级营养管理功能，可大幅提升花青素和有效抑制嘌呤。东芝高容全嵌大白梨套系冰箱采用自主研发的真空隔热材料配合创新横置蒸发器实现小体积大容积，搭配前进前出底部散热系统和双轴变轨铰链设计有效提高家庭空间利用率，搭载行业首创果蔬恒湿保鲜技术和肉类提鲜技术可精准匹配各类食材所需生态存储环境，具有行业最快 60 分钟急速出冰功能，还应用“脉冲杀菌技术”、“低氧保鲜技术”、“降嘌呤技术”三项科技成果。在海外市场还推出多款自有品牌产品，如面向北美市场推出的首款带冷藏冰水功能的法式冰箱，面向欧洲市场推出的 Built-in BMF 系列嵌入式新品等。

厨房电器和其他家电产品：

美的聚焦厨房环境舒适性提升，从厨房环境和油烟入手，推出高效吸烟的烟机；从提升用户健康出发，从厨具清洁杀菌、健康烹饪等方面提供满足用户需求的洗碗机、蒸烤箱和电饭煲等产品。美的无烟感系列烟机，搭载多重科技，通过 MAX 高能双风道保障高效吸烟效果，通过 FCS 未来芯动力引擎达到 $28\text{m}^3/\text{min}$ 行业顶尖吸力和 $1,200\text{Pa}$ 风压，通过采纳鸚鵡螺蜗壳设计和仿航空流线翼设计实现减少排烟阻力、提升排烟速度和有效降噪，通过智联巡航技术实现烟机自动启动与风量风压自动调整，通过行业独有的 110°C 高温蒸汽技术，实现 99% 以上的洗净率和灭菌率，同时获得行业权威的“一级净烟”认证。美的聚焰生香燃气灶首创聚焰燃烧器，有效护锅面积提升 80%，升温效率提升 40%，回温效率提升 28%，远超行业一级生香标准，应用天圆高效聚焰盘，热效率高达 70%，独创同步阀火力控制，可实现内外环火力同步变大变小和均匀燃烧。COLMO 极境、睿极系列洗碗机，具有行业最高的腔占比，三层碗篮可容纳和洗涤更多餐具；集合对旋深净、离子净味和热风极致干燥等多项创新性技术，性能远超最高的国标水效等级；行业首创双轴变轨铰链可实现 5mm 微缝嵌入，满足厨装一体化需求。

美的知味感嵌入式微蒸烤炸一体机具有全嵌一体化设计，搭载微气候温湿双控技术，在烘烤中根据食材自动调节温湿环境，大幅提升食物口感，创新升级“杯水鲜蒸”技术，蒸汽时间可长达 120 分钟，蒸汽利用率提高的同时降低腔体积水，采用自研的 MIX 燃脂算法，空气炸脱脂率可达 95% 以上，还兼具多层同烤功能，创新风道设计配合速热算法，实现多层食材烘烤同进同出；面向高端市场还推出东芝首款嵌入式水波炉和东芝石窑微波烤箱，面向北美市场推出 FSR 大烤箱和车柜式独立燃气烤炉等产品。

美的“赤炎臻香系列”电饭煲聚焦“香甜好米饭”，通过创新式上盖 IH 加热，实现 131° 高温赤炎板，搭配底部和侧面加热，实现包裹式立体加热，激发米饭深层香气；美的“速嫩感系列”电压力锅聚焦“美味快速”，通过 2200W 3D 猛火包锅和 3D 高压锁嫩技术，全方位锁汁提味，满足用户高效美味的烹饪需求；美的“炎烤系列”空气炸锅聚焦“健康美味”，革新立体热源技术及全新风道设计，改善原有空气炸锅烹饪不均匀痛点，还可智能控制烹饪温度、风速、湿度等，实现多维口感，满足健康美味需求；美的一级静音破壁机，通过原创性降噪技术与结构优化，解决使用噪音大的痛点，同时通过小空间研磨系统，含渣率小于 0.5%，食物粉碎性能达到行业领先水平。

面向全屋用水场景，COLMO 天墅电热水器搭载 AI-Core 瞬热引擎技术和“20 倍增容”技术，可实现 $10\text{L}/\text{min}$ 的大水流量并产出 1,200L 超大热水量，获中家院领跑者权威认证；AI 功率自适应和 ATC 自适应恒温系统，可实现全冷全热双通双向电子调节，实现每一度水温的精准调节，满足全家全场景用水需求，采用行业首款蓝宝石切面的八面体结构设计。美的飞瀑 1,000G 净水器作为行业首款变频大通量净水器，独创飞瀑系统实现流速提升 36%，借助多维降噪技术使整机噪音达到行业最低，通过螺旋流道设计提高抗污堵能力，应用多膜页 RO 滤芯技术可满足 5 年使用寿命，利用旋流式进水设计无需阻垢剂，获得行业

权威超一级水效节水认证。美的行业首创的 360° 倾倒防漏水构造电水壶，内置重力摆锤和防漏重力球结构，倾倒时全方位防止热水漏出，采用行业首创急须直嘴与宝瓶流道结构组合，可以有效导流，精准控制水流，保证出水均匀。

面向全屋清洁领域，美的发布新一代无尘感洗地机系列产品 GX5 pro 和 G9，具备“吸、拖、洗”一体功能，解决毛发缠绕、水渍残留、清洁不彻底等痛点，独特的双刮条设计有效防止毛发缠绕、三贴边地刷有效清洁边角部位，具备滚刷自清洁及风干除味功能，通过轻量化机身设计搭配自助牵引力提供更轻便友好的使用体验。灵眸系列扫地机器人产品 V10、V12 全面升级基站自动集尘、自动清洗及热风烘干等功能，配置 5,000Pa 吸力提升清洁能力，搭载“AI 结构光+3D 识别”实现精准避障与脱困。

2、坚持科技创新，构建数字化敏捷创新的研发体系，夯实“三个一代”，实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”战略，全面推动科技领先战略

加大研发投入，通过投入的领先实现成果的领先、趋势的引领、行业影响力的提升以及研发环境的改善。创新体系建设，以“用户驱动+差异化技术”的双驱动模式，运用数字技术改造研发全价值链，深度融合大数据分析，推动产品持续领先。不断创新产品研发模式，围绕产品领先战略，构建优化“三级技术委员会”、“四级研发体系”的组织机制与“三个一代”技术维度相结合的新型研发模式，支撑全品类的“第一、唯一”目标。围绕用户需求，区分不同组织和技术进行创新产品开发、先行平台研究、关键零部件攻关、差异化卖点布局以及基本性能提升，通过全球产品群开发，搭建全球产品平台，以群企划、群开发模式提升产品效率，构建科技领先能力。截至 2023 年底，美的已有 16 个国家级科创平台，包括全国重点实验室、国家人工智能开放创新平台、国家双跨平台、国家级工业设计中心和企业技术中心、博士后科研工作站等；70 个省部级科创平台，包括省部级企业技术中心、工程技术研究中心、工业设计中心或重点实验室等。在科技领先战略牵引下，创新平台作为技术创新体系的核心，负责企业技术发展战略的实施，推动技术创新成果的转化应用，助力美的加速向全球化科技集团转型。

美的集团始终坚持对核心技术的持续投入研究，在主赛道及新产业技术方向上均取得重大突破。在智能家居领域，通过“全屋智慧空气解决方案关键技术研究及产业化”项目，开发了全屋空气处理设备协同控制技术、主动托管控制技术和高环温强效制冷技术，有效解决全屋各空气处理设备的协调控制、个性化主动服务、高环温制冷适应性问题，为用户提供智慧空气解决方案；通过“高功率密度数字变频电源关键技术研究及产业化”项目，围绕厨房设备高空间利用率及其多功能集成需求，突破厨房烹饪产品数字变频电源的小体积、高功率密度及高可靠性等关键技术，满足用户多样化场景需求；通过“自然冷媒电热混动热泵系统高效关键技术研究及产业化”项目，首次提出微通道扁管均流降充技术，并研制基于智能逻辑模型的低 GWP 冷媒电热混动热水器，达到欧盟家电 A+ 能效等级，同时采用可重构

Helmholtz 谐振腔隔振技术以优化压缩机系统，实现热水器低噪效果。在商业及工业解决方案领域，通过“电动乘用车热管理用 CO₂ 转子式压缩机”项目，实现乘用车首次使用转子式压缩机，将转子式压缩机应用到环保冷媒热管理领域，在能效比、噪声、振动、脉动、吐油率等设计工况的关键性能参数方面全面领先；通过“高效高可靠机电控一体化磁悬浮变频离心机组”项目，基于高阶非线性矩阵逆向求解的系统稳定性分析与增益矩阵整定技术，研发出多模态自寻优模态精准辨识技术及变速状态信号追踪检测技术，提升磁悬浮压缩机系统运行的稳定性；通过“环控系统全时全域协调寻优控制及全景智慧运维技术研究与应用”项目，基于数据机理混合驱动模型的环控系统寻优控制技术，实现基于时间序列的建筑负荷滚动预测，有效提高环控系统的整体能效。截至 2023 年底，美的已累计获得 3 项国家科技奖、440 余项省部级科技奖和 340 多项国际领先/先进成果鉴定。此外，美的在产品工业设计方面持续创新引领用户体验和交互升级，2023 年获得 135 项工业设计荣誉，包括德国红点奖 33 项、德国 iF 设计奖 49 项、美国 IDEA 设计奖 47 项、日本 G-mark 设计奖 6 项。

在从事核心技术研究的同时，美的持续加大研发成果的转化。截至 2023 年底，美的专利授权维持量超过 8 万件，2023 年在全球范围内获得发明专利授权超过 4,000 件。美的持续推进专利质量提升工作，在 2023 年第二十四届中国专利奖评审中斩获多项荣誉，其中“衣物处理装置的框架组件和衣物处理装置”荣获中国专利银奖，“落地式空调器（CH）”荣获中国外观设计银奖，还有“空调器的控制方法、控制装置、空调器以及存储介质”、“转子铁芯、转子和电机”、“机器人运动控制方法、装置、计算机设备和存储介质”、“磁轴承压缩机、空调器和保护气隙值设定方法”、“吸油烟机”、“微波炉的食物解冻控制方法及微波炉”、“气缸、压缩机构及压缩机”、“智能门锁”等 8 项专利获得中国专利优秀奖。此外，美的在 2023 年还获得 21 项省级专利奖。

为有力支撑“科技领先”战略目标，进一步推动实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略，并通过“集团-事业部”两级标准化管理体系和“标准创新+产品创新”并联双驱动模式，把创新成果转化为先进技术标准。2023 年，美的首次提出标准质量优先，并推进技术战略项目标准转化专项，新增参与制订或修订技术标准 235 项，其中国际标准 5 项，国家标准 70 项，行业标准 28 项，地方和团体标准 132 项，并主导《家用和类似用途制冷器具 净化健康》标准进入东盟，助力共建“一带一路”高质量发展，还涉及《Standard for functional requirements of toolchain for artificial intelligence model deployment on edge devices》、《人类工效学 无障碍设计 第 4 部分：不同年龄人群最小可视字符尺寸的估计方法》、《产品碳足迹 产品种类规则 空调器》、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》、《全嵌式电冰箱家居嵌入效果评价规范》、《热效率（86%）测试用电磁灶标准样品》、《家用电动洗碗机性能测试方法》、《微波炉热效率测试用参比机标准样品》、《可编程序控制

器 第 2 部分: 设备要求和测试》、《储能热管理 制冷（热泵）机组》、《组织节能降碳绩效评价要求 家用电器制造企业》、《微细气泡技术》等标准，以及《家用电器产品碳足迹核算细则 房间空气调节器》、《产品碳效比核算方法 房间空气调节器》等绿色低碳标准。此外，美的在电气与电子工程师协会（IEEE）主导 1 个国际标准化工作组，成为第三届广东省家用电器标准化技术委员会秘书处承担单位，还承办了 2023 年国家人工智能标准化总体组工作会议，并在国内外相关组织中新增 40 个标准化专家席位和承担 7 项省级及以上标准化试点项目。

3、深化渠道变革转型，持续提升渠道效率、重塑零售服务能力，实现用户直达

以用户与客户为中心，持续推动垂直效率提升和横向协同效率提升，加速零售能力发育和零售转型。通过直营零售变革不断推进线下渠道的“垂直效率提升”，推动新型运营商赋能转型，以提升运营商的数字化驱动、零售赋能、工程项目等八大能力为路径，优化全品类运营商运营能力与一致性，实现“一个美的”面向市场，确保用户服务和体验的一致性。随着线上与线下市场进一步加速融合，美的围绕不同渠道的层次、特性、需求及购买方式的变化趋势，以用户需求和用户体验牵引零售转型，不断重构和匹配市场零售运营体系，构建面向终端零售的用户直达。

2023 年，美的国内市场电商销售占比超过 50%（含电商下沉），在电商渠道持续推进场景套系化升级和趋势品类突破，强化不同细分渠道经营，面向兴趣电商平台深化布局并实现持续突破，在 2023 年“618”和“双 11”期间，美的系全网总销售额连续 11 年蝉联行业第一；推动国内市场线上线下业务融合，快速发育 O2O、OMO 等新业务模式，构建一盘货能力和数字化投放能力，同时推动全渠道美的电商生态客户体系发展，提升生态客户运营效率，发育多品类生态店铺以满足场景化和一站式的用户需求。持续强化门店零售竞争力，以自有专卖体系门店为核心，提升零售全链路体验，以新体系、新工具为牵引，助力门店数字化零售转型，一是持续升级“美云销+”生态体系，构建美的自有零售运营平台，实现“运中实体化”变革和美云销系统全面升级，美云销 APP 日均页面访问量（PV）同比增长超 100%，直营零售效率大幅提升；二是依托美云销 APP 和美的到家小程序对门店零售系统进行重构，提供门店管理、导购工具、金融工具、云仓等服务保障；三是结合数字化营销工具，推进楼盘样板间、以旧换新、精准引流等服务模式，帮助门店开展线上线下全场景营促销活动，打通线上线下融合、获客引流和留存转化潜能；四是打造数智化平台运营体系以提升门店管理效率，通过商品和门店的标签化体系达到对商品分类运营和门店分级管理，零售数据和业务动作均可在线查阅，实现门店快速分析和精准运营，通过提供行业领先的数字化平台服务，已完成对超过 17,000 家门店的全品类化、前装化、零售化升级改造，并打造超过 8,000 家数字化零售标杆店。积极布局新零售市场（下沉市场），实现在核心新零售渠道平台的整体份额均位居行业第一，全面进驻新零售门店，商品覆盖率超 98%，通过合厅出样、套系场景化展示，

提供全套购买体验；持续布局新品类与新产品，不断挖掘新零售市场消费新潜力，在家用中央空调、洗碗机、空气炸锅及干衣机等新兴品类的销售表现领先行业，并通过套购、消费券等模式提升消费品质，实现在新零售渠道产品均价提升超过 10%；同时开展清洗服务、衣物护理、365 天只换不修等服务活动，打造售前、售中、售后的全链路消费者品质服务，建立新零售渠道的用户黏性。在市场营销方面，推进品牌形象提升、内容营销、数字化引流等工作，以“人感科技、人因智能、人居设计”重新定义美的全屋智能家电，从单品、多品到全屋，为用户打造“万千情境，因人而异”的主动式舒适智能家居生活体验；围绕高端品牌套系产品，利用品牌高端圈层资源赋能终端，塑造用户体验价值，以长期体系化的营销推广活动建立感知及认同；在热门社交媒体平台，通过全新内容营销、数字营销、精准营销将各品类新品有效触达用户，提升品牌传播声量、用户主动搜索及营销引流。

持续加强终端消费者一致性体验，依托“美的智慧家”平台打通线上、线下用户服务链路，实现线下体验+线上成交，拓宽离店销售能力，强化售后服务覆盖范围，通过保障商品智能货架和建立智慧家线上门店以提供一致性选购服务，改善线下门店品宣、线上商品分发引流效果，持续引流到店，提升线下门店的动销能力；在用户运营方面，通过线上线下多元化的触点，借助企业微信、小程序等工具等数字化手段和用户连接互动，深度挖掘用户需求和痛点，搭建 TOB/C 一体化运营体系，精准划分用户群体，提供针对性的产品和服务，并加强会员权益及服务体系，提升用户的满意度，同时通过用户共创平台，激励更多用户积极参与产品共创、评测、种草等环节。截至 2023 年底，美的私域用户规模突破 2,000 万，注册会员规模数突破 1.8 亿。基于全屋智能战略主轴“1+3+4+N”，构建长期竞争能力，围绕智能中控、家庭主机、智能传感三大核心终端，建立智能家居产品矩阵，整合全系列智能家电，推出四大家电系统，提供可视化、主动化、智能化的家电家居一体化功能与服务，形成“智能家电+智能家居”的全屋产品体系与能力；建立招商、建店、场景设计、方案销售、安装调试等全链路标准及定向支持，持续优化效率工具，输出“设计帮”等简单易操作的数字化工具，初步建立覆盖多区域的全屋智能技术服务体系，形成智能化方案设计、送装、调试、验收、售后服务的全流程支撑能力。

围绕用户、客户、工程师三个关键对象，坚定推动用户服务体系业务模式变革，提升服务质量和用户体验，提供一站式全屋智能家电服务解决方案。一是基于峰值体验原理升级服务标准，优化各品类家电维修流程及技术工艺并通过发布会及主流媒体发布，实现用户在线随时查询服务标准；二是搭建管家式服务体系，根据前装、套装、高端品牌和特殊人群等细分服务场景，基于产品全生命周期与用户建立主动连接，为不同群体提供差异化管家服务模式；三是提升套装送装服务能力，优化套购用户体验，助力单品类网点向套系服务网点转型，打造“一区一县一点”的套系服务网络布局，推进套装业务对国内区县市场全面覆盖；构建工程师培训与能力认证体系，提升工程师多品类服务能力，以服务网络变革与

多能工培训为抓手实现套购用户“一人联系、一次上门”的服务模式；四是建设全屋智能服务能力，基于门店分布建设全屋智能服务培训基地并提供专项培训，通过工程师全屋智能服务能力认证，搭建专业服务团队，逐步实现全屋智能服务全面覆盖；五是深入洞察用户及客户退换服务需求，实现用户端直退直换和退货进度的可视可催可评价，简化退换服务链路，提升退换服务体验；六是提升高端品牌服务体验，甄选优秀服务网点，实现高端品牌套装的“一次预约、一次上门、送装一体”，在部分区域试点提供“销售-送货-安装-维修-保养”一体化服务，开展高端品牌工程师专项认证和建立工程师服务激励机制，通过“服务管家”、“私奢养护大师”等项目提高用户粘性，打造强感知的差异化高端服务体验。

美的集团旗下的科技创新型供应链管理企业安得智联，致力于为客户提供端到端一体化、数智化供应链解决方案。安得智联深耕行业供应链服务领域，秉承“以客户为中心”的经营理念，通过为客户提供从原料至成品的生产物流、线上线下一盘货、Tob/C 一体化、仓干配一体化及送装一体化服务的端到端数智化系统解决方案，协助企业推动渠道变革与供应链效率优化，提升竞争优势，持续支撑客户实现高质量增长及可持续性发展。借助美的等头部企业客户的行业领先的渠道变革实践经验以及不断完善的国内智能供应链仓网体系，安得智联已服务覆盖日化、饮料、酒、食品、家电、家居、新能源等行业的数千家品牌客户，市场份额及品牌影响稳步提升。安得智联持续强化科技与物流及供应链业务的深度结合，打造全链路端到端智慧物流平台。通过进行一体化智慧物流平台研发，打通生产物流、仓配网络、运力以及末端服务平台的数字化链路，实现多项自主研发数字化管控能力的有效应用，达到物流“人、车、货、场”在线管控，在供方运营、仓储智能、配送全程可视、运力动态调度和送装全流程管控等方面效率提升显著，帮助客户实现数字化升级。在生产物流领域，通过“计划前置、齐套前置、品控前置”的产前物流模式变革，实现配送直达工位，提升入场物流精益能力和降低工厂库存；助力供方数字化变革，实现补/取货计划、标签条码管理、运包一体化等全价值链协同，降低物流成本，提升交付品质和时效。在仓配网络领域，通过移动终端、自动化设备以及 5G 技术应用，实现全场景移动化作业；通过 AI 技术和大数据模型，运用仓库选址算法和仓网模式规划算法强化仓网规划能力，提供更加专业高效的仓网规划解决方案。在运力管理领域，启动城配运力调度平台、线路化运营分析平台、物流网络规划平台等多项智能算法平台建设；通过干线城配全程可视化和调度排车智能化应用，优化运配成本和配送质量；通过搭建车辆路径规划、线路承运商择优算法工具支持经营中心开展运力资源管控变革，实现调度资源招采智能算法应用和供需智能匹配。在末端服务领域，聚焦网点、工程师资源的线上化管控，建设智能化管理平台 and “小安服务+”小程序，通过大数据与移动化技术，实现大件家电、家居、充电桩安装的前置预约、套送套装、精准预约、送装一体等精细化服务输出，提升客户/用户服务体验。此外，安得搭建产品运营体系，以用户声音平台为牵引，利用数字化工具赋能超过 23 万的内外部用户，建立闭环服务体系，

快速响应用户建议和需求，大幅提升用户满意度。

2023 年，安得智联坚持“1+3”服务模型，提升端到端服务能力。生产物流作为安得智联“1+3”服务模型中制造供应链的重要组成部分，围绕先进制造业精益物流数字化专家的定位，将多年积累沉淀的“灯塔工厂供应链方案”应用于制造业客户，并从精益物流和数字化赋能两个维度夯实核心能力。在运输模式和运力底盘方面，通过集拼仓构建零部件上门取货模式，以零部件供应商聚集地、货量、配送频次、路线为选址依据规划，已构建常州、温州两个集拼点，服务时效大幅提升；在绿色循环包装方面，安得智联制定零部件入厂包装标准，并且响应美的绿色战略在灯塔工厂推行标准料箱租赁循环，已为数百家客户提供绿色循环料箱运包一体服务模式，助力绿色物流发展；在数字化能力建设方面，以灯塔工厂数字化提升为切入点，从制造供应链全局打造“计划前置、齐套前置、品控前置”的“三个前置”服务模式，在部分工厂试点，有效提升工厂物料订单齐套率、品质管控管理效果及库存周转率，同时通过标签云服务，链接上游零部件供应商，建立上下游产业链的紧密协同。实现全渠道“一盘货”、“仓干配”一体化效率升级。在仓储端，仓储能力建设以仓网规划为基础，打造 IoT 智慧园区管理系统，构建行业领先的仓储运营体系，为客户提供全场景、全链路的仓储运营解决方案；仓网规划通过自研选址及不断优化全品类仓网布局线路，实现单均里程下降 6%、单均时长下降 22%、当日达与隔日达占比提升 8%；智慧园区依托 IoT 智慧管理系统，区分场景需求，打造差异化的服务组合，支撑内外部客户独立部署；仓储运营能力以精益化提升为前提、标杆/试点突破为方法，同步推动“精益化、信息化、自动化”迭代升级，构建从基地仓到区域配送中心仓的全链路精益仓储运营体系。在干线端，以线路制运营为牵引，整合线路资源，搭建线路流量监控体系，构建线路成本能力；结合核心线路及核心城市搭建运力结构模型，构建线路资源能力，达成最优运力结构方案；调度员转型运营线路运力，推动个体车线上化管理和全链路上可视化，沉淀个体运力资源，打造高效的整车履约平台；围绕产业带、生态圈推进园区合作，通过资源整合与结构优化实现运力变革，建立前端集拼和点发全国能力，搭建线路化与标准化的零担网络；在线路制运营基础上推动线路产品化，打造单向短链的零担网络；通过技术工具及管理变革，推动各环节业务在线化，提升客户体验。在城配端，围绕“仓网规划、流量整合、线路运营、运力变革”通过库容整合、人效/坪效优化，提升仓网效率；加粗线路流量，扩大线路直控，调整运力结构，增加可控运力总数，其中新能源运力达到 6,900 台，并基于完善的配送中心网络和超 20 万条成熟线路，有效覆盖全国 99% 以上的乡镇；根据排队要素、排队流程、订单画像和客户画像优化迭代算法工具，实现成本最优的一键排队，采纳率超过 95%；深化快消行业战略合作，初步建立快消区域配送网络，结合 DTC 战略和 b/C 一体能力建设，实现 80% 以上的订单次日达、94% 以上的订单 48 小时内送达。在末端送装领域，强化“2C 送装一体”能力以支持企业链接到用户，以终端能力建设为基础，优化送装管理平台和小程序，继

续深化网络能力建设，推出数字化管理和服务工具，实现对全国末端网点送装工程师的线上化管理和运营；截至 2023 年底，合作的国内网点超过 4,000 个、送装工程师超过 4 万名，围绕家电、家居、新能源、健康出行等领域，重点打造家电“送装一体”、家居“三包、五包”、新能源“勘、装”等服务解决方案，通过强控预约、短信改约、紧急配送、套送套装、定位签收等优化服务流程，并结合一体化、数智化的供应链服务能力，全面提升末端送装服务。

4、加速推动全球突破，强化海外本地化运营，坚持以消费者为中心的产品导向

2023 年海外家电市场发展面临宏观经济波动、汇率剧烈变化以及通胀持续高企等多重风险和挑战，但美的海外业务依然实现稳定发展。面向当地一线市场持续前置海外业务组织，成立欧洲及中东非（EMEA）区域总部和美洲区域总部并已开始运作，以更快更好的响应市场并满足当地客户的需求；同时，国际业务总部职能向卓越中心（CoE）转型，进一步支持海外市场团队的组织能力，建立健全海外各区域的组织团队，不断融合本土化人才和国际化人才，持续推动“多元、公平、包容”（DEI）的企业文化；海外研发中心也加大投入和规模扩张，优化人才体系，保障海外业务持续发展，全面构建前端用户需求研究、产品定义与开发、渠道开拓、销售运营、用户服务等核心能力体系；组织全球各地区团队举行多场会议分享探讨当地最佳商业实践及未来发展计划，促进全球业务扩张和提升团队凝聚力；持续构筑人力资源数字化，2023 年上线全球人力资源系统基础模块，并将在 2025 年应用全球范围全模块人力资源系统。持续拓展海外制造布局，加速推进“中国供全球+区域供区域”模式，推动巴西、印尼、意大利、泰国、印度、墨西哥、埃及等制造基地建设，促进国内团队与海外团队在制造端的协同支持；启动海外制造体系 632 项目，实现制造流程与数据管理的规范化，一期项目已完成上线；借鉴国内灯塔工厂的成功实践，选拔精益制造体系优秀员工和培养海外精益制造人才，在海外制造基地开展自动化改造试点项目，提升海外制造效率和交付能力；不断完善海外工厂 EHS 管理体系，建立风险预防机制，确保海外制造基地安全稳定运行。完善全球服务体系和提升全球服务能力，坚持以客户为中心，从备件交付、客户联络、服务网络、服务技术工程四个维度细化改善，优化客户服务体验，持续高效运营全球备件中心，实现订单履约在线化、可视化，转型为全球专业化运营；建设完善海外售后服务系统 iService 和云呼叫平台的服务网络，2023 年完成在意大利、新加坡、香港、马来西亚、德国、墨西哥、美国、加拿大、澳大利亚等 10 个国家和地区的云呼叫系统上线；优化全球网点和服务工程主数据管理，实现呼叫中心和售后服务系统界面共享，大幅提升服务的准确性和效率，同时通过智能语音机器人语音分析、语义识别和接入社交媒体，持续构建快速响应、主动式的全球服务体系；引入 Amazon Connect 作为全球部署的云端全渠道客户联络服务系统，迭代升级全球呼叫中心，实现从用户触达到服务完成的全流程闭环管理，同时有效降低运营费用并提升语音通话质量，依托 Amazon 云安全工具满足境外数据安全合规要求，有效保障终端用户隐私与数据安全。坚持提升自有品牌产品结构，改善产品效率，空调变频产品增长显著，其中在北美

市场，变频窗机销售收入同比增长超过 120%，变频移动空调销售收入同比增长超过 140%，多门冰箱销售收入同比增长超过 300%；在 EMEA 市场，双门冰箱（300L 以上）的销售收入同比增长超过 110%，洗衣机大容量滚筒产品的销售收入同比增长超过 60%；坚持用户导向进行产品开发，强化本土用户洞察能力，在北美、南美、亚太和欧洲地区搭建具有丰富经验的用户研究与市场洞察团队，推动产品创新与品牌建设。强化海外自有品牌建设，加速推进自有品牌全球突破步伐，推动品牌、产品、服务并驾齐驱，在前端市场深化用户触达渠道，扩展产品与品牌宣传，强化运营服务环节的品牌认知；通过与全球知名的曼彻斯特城足球俱乐部（曼城）合作提升品牌价值，有效触达全球数亿球迷，并签约球队明星埃尔林·哈兰德成为美的全球品牌代言人，官宣广告在全球曝光超过 9 亿次，进一步扩大品牌影响力；借鉴北美品牌建设专项模式经验，在亚太与中东市场从线下终端零售体验、导购团队建设、社交媒体投放及全屋套系产品营销等多维度强化自有品牌影响力；加大线上站内外内容营销，对内容规划、视觉呈现、购物体验全面升级，推进品牌官网建设，完善品牌矩阵，并建立营销资源池。加快拓展和完善海外渠道布局，利用数字化工具赋能终端零售，扩展终端零售网络的广度和深度，推动专业渠道进驻以及渠道结构升级，在亚太市场开拓数百个空调专业渠道客户，欧洲嵌入式产品渠道规模同比提升超过 30%；提升终端零售业务活跃度，完善终端网点新品展示，增强用户互动与品牌认知，同时应用数字化工具赋能流量获取、转化提升以及用户沉淀等方面；持续扩大门店进销存管理系统对终端网点的覆盖，不断优化和丰富系统应用场景，提升门店产品零售效率，以模块化、工具化的系统运营模式加速迭代终端门店促销工具，提高促销零售政策灵活性和零售经营便捷性；在海外市场利用新媒体内容营销强化产品与用户互动，试点推进创新技术应用，优化投放内容的质量与效率；持续推动渠道扁平化，加速推进美洲市场 DTC 零售模式转型，2023 年产生增量收益高达数千万美元，同比提升近 50%。持续深耕海外电商业务助力自有品牌发展，并在经营增长、结构优化、品牌打造等多方取得成效，2023 年电商销售收入同比增长 16%，电商业务覆盖全球 30 多个主要国家或地区，注重多渠道、多模式、多国家的均衡发展模式；搭建自研电商数据分析系统，实现以数据驱动的全链路闭环，全面强化价值链的经营效率和盈利表现，打造独特的数据能力；持续保持核心品类的市场主导地位和销售渠道活力，其中，在美国线上市场，微波炉品类市占率行业领先，除湿机等品类也逆势增长，烟机、冰箱、洗衣机等品类的规模和份额亦实现增长；同时持续优化产品结构，打造爆款单品，在 BFCM、Prime Day 等海外电商购物节期间拥有超过 100 款产品进入所属品类畅销榜单，并在 20 多个品类中位列销售前十名；发力内容与流量运营，提高在社交媒体的声量，网红达人合作项目获得上千万人次收看，上百场次直播，同时推进品牌官网与 Amazon 旗舰店建设，逐步形成 3 大品牌 7 大站点的品牌旗舰矩阵布局。

持续提升国际物流服务配套能力，美的集团全球生产基地出口业务 2023 年累计发运货量超过 80 万标

准箱（TEU），其中预付条款货量占比增长 14%，不断构建端到端敏捷交付能力，提升客户满意度，搭建稳定、高效、安全、协同的供应链体系，助力海外业务全球突破；拓展物流供应生态圈，围绕战略伙伴、干线、拖车、铁路、码头等多方深化合作，优化出口成本竞争优势，实现港前运营成本同比下降 13%，同时推动多模式运营减少碳排放以实现绿色物流；强化订单运营质量管控，制定服务评价标准与应用机制，提升各环节运营质量与交付效率，异常费用同比下降超过 60%。构建海外本地物流能力，深化本地运营交付，在多个海外制造基地搭建本地物流团队并实现进出口一体化运营，完成多个仓储配送网络建设实现海外订单短链交付，通过比利时、希腊前置仓覆盖欧洲 9 国，订单交付周期缩短至 3 天以上；通过阿联酋备件仓覆盖中东区域提升自有品牌业务售后服务的及时性和满意度，启动泰国成品仓运营以满足本地交付及出口发货需求，同时扩展海外电商物流和国际快递业务提升多产品运营能力。

2023 年，日元贬值导致日本市场进口产品成本上升，消费品持续涨价抑制消费意愿，整体家电市场需求量萎缩，市场竞争愈加激烈。东芝家电持续聚焦用户体验，沉着应对多重不确定性挑战，通过加强与集团及相关产品事业部协同合作，有效提升产品质量和优化产品开发流程，保障新品上市和产品稳定供应；通过加强与关键客户沟通、强化市场零售和开拓新渠道等举措，在冰箱、微波炉等品类的市场份额保持行业领先；通过稳定价格和改善产品结构等措施有效降低市场规模下滑的不利影响，并通过提效降费进一步改善盈利能力，实现利润增长；通过加深与集团及相关事业部在品牌建设、研发创新、供应链整合、品质提升等方面的协同效应，合作拓展面向全球市场的产品布局，东芝家电业务现已扩展覆盖超过 120 个国家和地区。

5、推动全面数字化变革，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力

美的围绕“数智驱动”战略，推动全面数字化变革，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力。在内销领域，推动“以用户/客户为中心”的 DTC 变革战略，通过“产能交期可视、无交期不可售、订单自动评审”实现 100% 订单交期可视、96% 以上订单自动评审，提升交付效率；推动“无忧零售、O2O 线上线下一盘货”，库存呆滞率降低 14%，中心仓库存周期平均缩短 13 天；结合“消费者直退直换、物流签收改约、评价体系建立”等措施，改善消费者体验；通过“以旧换新”、“样板间”、“精准引流”等措施，进一步驱动渠道零售转型，实现转化零售金额超过 35 亿元；驱动渠道库存归真，实现“零售单、物流单、安装单”三单合一，零售物流安装全链路在线可视，保障整体零售数据真实可控；云仓有效使用率达到 100%，云仓库龄库存同比降低 10%，云仓 ToC 配送履约时效率达到 92%；通过门店导购工具如“设计帮”、“装修日历”，实现商品选型方案在线化和用户访问在线化，已有超过 1.5 万名导购使用并生输出近 10 万项方案，终端门店导购设计效率提升达到 90%；通过零售助手等运营工具不断完善数据赋能、运营商赋能、工具赋能，提升整体运营效率，运营商活跃率已接近 90%，运营

商任务在线率达 100%。在外销领域，围绕全球业务效率提升和数字化转型，全面启动“数字化 3.0”项目，通过价值链端到端全景分析，聚焦海外员工、产品管理、订单管理、海外制造、海外物流、海外电商、海外用户直达以及供应链等维度的数字化能力提升，将国内数字化转型经验向海外推广，助力全球突破战略；结合用户洞察的业务数字化感知能力，持续打造创新产品以满足客户需求与用户体验；通过 iBOS 海外销售一体化平台系统已全面覆盖海外子公司，集成项目生产、发运、物流、订单的端到端全流程信息，实现全链路数据可视，海外订单履约效率提升 30%；推动完善海外渠道管理系统，已覆盖 5 个国家，渠道客户注册数突破 1,000 家，进一步强化渠道运营架构体系；新建 MideaClub 系统支持专业安装渠道建立，已在 4 个国家落地，截至 2024 年初注册安装商超过 1,700 家、安装工单量接近 10,000 个，推动海外安装服务的数据在线化；海外电商 I-ECOM 平台可对接 8 大电商平台获取数据，累计接入数据量超过 3 亿，该平台可支持美的各单位的电商业务，实现对市场、竞品、卖点、评论等多维度的运营分析；新增售后知识库以提升用户声音（VOC）分析等数字化能力，已在巴西试点建立会员体系和上线用户数据平台（CDP），支持海外 DTC 战略；通过数字平台实现以用户洞察和技术创新驱动的产品规划开发，形成海外自有品牌业务创新机制；优化海外制造数字化能力，完成巴西工厂等海外生产基地的数字化系统建设。

在 ToB 业务领域，基于多产业形态统一规划并构建 ToB 业务模板，设计定义 ToB 端复购式及项目式业务模板，整体规划 ToB 营销平台能力，对售前、售中及售后提供数字化服务能力；2023 年在智能建筑科技与新能源及工业技术领域完成售前数字化赋能，构建以客户为中心，实现从商机到合同订单的数字能力支撑；同时以新能源及工业技术业务为试点，完成 ToB 端复购式业务模板设计，并已在部分业务上线，实现内外销订单一体化、库存管理、物流管理、业财一体的数字化赋能，实现业务增量创造和订单履约效率提升 15%以上。在供应链与制造领域，通过集成供应链平台（ISC）支撑全球计划与订单一体化运营，收益贡献超 1.5 亿元，全价值链提效节约 10 万工时；推动海外供应链端到端工作流程合规可控，核价、配套、体系人员工作效率提升 15%，实现供方品质协同，品质指标提高 10%；推进多家“黑灯工厂”建设，国内制造数据运营平台全面上线，并在海外工厂推广；基于可靠性逆向分析实现来料动态检验，多家海外工厂实现总装排产在线化，散装件（KD）一键下单比例提升至 98%，实现国内和海外 KD 关键物料品质追溯、生产进度实时可视、异常工时预警等，工时减少达到 30%；加强产研协同，通过工艺数智化平台赋能，工艺路线生成周期缩短 90%，转产效率提升 62.5%；进一步优化美的能源和碳排放管理体系，完善能碳管理平台和园区微电网管理系统，园区内的 EHS 管理已实现对所有监控点位形成智能采集、智能分析、智能预警和闭环处置。美的工业互联网平台“美擎”提供覆盖安全生产、节能减排、质量管控、供应链管理、研发设计、生产制造、运营管理、仓储物流、运维服务的九大领域的超过 90 项解决方案，已服务 500 多家大型企业实现数字化转型升级。“美擎”平台于 2022、2023 年连续入选工业和信息化部“跨行业跨领域工业互联网平台”，美的旗下美云智数的“基于模型的三维结构化工艺设计解决方案”成功入

选工信部与市场监管总局遴选的“2023 年度智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目名单”，并在《IDC MarketScape 中国数字工厂整体解决方案厂商评估报告》中获评领导者位置。

稳步推进数据赋能业务，加强数字化人才体系建设，加强数字化与实际业务的结合，已培训上千名具有实操能力的复合型数字化人员，同时围绕研发、营销、供应链、海外市场及 ToB 领域等核心业务场景进行数据赋能。面向智能家居业务利用大小数据结合等方法发现新概念，助力打造爆款产品和创新产品；实现数字化选址能力覆盖全部门店类型，实现销售运营链路数据应用，推进零售数据实时在线和渠道数据共享，通过数据运营提升经营效率；通过智能备货补货系统覆盖数千个产品 SKU，有效降低库存水平，并搭建异常预警系统；借助海外数字化企划并打造多款新品，全球用户声音（VOC）平台接入多个渠道数据，实现从“用户声音”到“问题改进”的闭环跟踪功能，持续拉通并分析全链路数据，为海外业务的渠道优化、产品定价提供准确有效的数据依据；实现在 ToB 领域的数字化企划突破，基于数据分析助力商机挖掘，围绕项目型业务构建业务数据分析框架，提升 ToB 业务竞争力。

持续强化数字化底座和信息安全建设，聚焦基础资源供给与稳定性保障，完成贵安美的云基地一期建设，储备超过6万个机位，可支撑美的未来10年数智化发展的算力需求，完成数据中心的 DRUPS 改造、网络隔离、园区风险排查等 19 项安全举措，持续消除 370 余项隐患，推动稳定性建设，实现全年无 P 级故障，并完成自研云主机平台建设；完成大数据和数据库服务平台建设，数据开发和管理效率提升 3 倍以上，大数据平台数据量与计算任务数均大幅增长；持续提升研发过程效能，通过引擎优化实现前端构建效率提升 15%、部署效率提升 35%、软件发布流程效率提升 22%；建设纵深安全防御体系、安全运营体系和隐私合规体系，全面推动应用安全治理和应用安全“左移”，为业务安全稳定运行保驾护航。此外，还利用 AIGC 大模型、自然语言处理（NLP）和推荐算法创新，上线 86 个智能问答应用场景，面向员工、服务工程师、导购、合作客户等各方提供咨询服务，用户量超过 75 万，并完成 AI 画图平台搭建，解决外部工具使用痛点，为业务提供设计解决方案。

推动数智驱动战略，加速全面智能化落地，为用户打造更美的智慧生活。在产品智能化领域，美的致力于改善产品综合用户体验，夯实全屋智能基础保障能力，打造以用户为中心的美的智慧生活解决方案。2023 年美的美居 APP 持续改善应用体验，设备异常离线率降低 17%，插件白屏率降低 79%，应用冷启动时间减少 25%，综合性能达到行业领先水平，打造稳定流畅的用户使用体验；截至 2023 年底，美居 APP 注册用户累计超过 5,500 万，月活跃用户数量超过 820 万。基于全屋智能战略主轴，构建长期竞争能力，围绕智能中控、家庭主机、智能传感三大核心终端，建立包含智能门锁、灯光驱动、开关面板等多品类智能家居产品矩阵；整合全系列智能家电，推出四大家电系统，提供可视化、主动化、智能化的家电家居一体化功能与服务，形成“智能家电+智能家居”的全屋产品体系与能力。美的于 2023 年 9 月对外

发布行业首个智能家居领域语言大模型“美言”，基于通用大模型的语义深度理解和强大的生成能力，具有领域内精准回复和快速响应等优点，可满足用户在“衣、食、住、享”等方面的交互需求；美的还发布面向下一代基于主动服务的“美的家居大脑”，以“美言”大模型为基座，具备智能连接、智能感知、自然交互和自主决策四大核心能力，支持全屋空气、全屋用水等 8 大子系统和众多应用场景；美的自主研发的包括芯片、模组和 AI 算法边缘部署工具链 Aidget 等在内的全栈解决方案，因解决了 AI 算法在算力资源受限的 IoT 边缘设备大规模落地难题，实现 IoT 边缘智能技术在智能家居领域的创新突破，荣获中国电子学会和中国通信学会评选的 2023 年中国物联网十大科技进展。此外，美的还积极参与国内外相关行业标准的起草与制订，以推动行业新技术更广泛的普及应用和提升行业影响力，2023 年美的分别在 IEEE Computer Society/Artificial Intelligence Standards Committee(C/AISC)和 IEEE Robotics and Automation Society's Standing Committee for Standards Activities (RAS-SCSA)成立工作组并承担工作组主席职务，并在国家信标委人工智能分委会智慧生活工作组承担联合组长和联合组长单位。

6、面向用户分层匹配多品牌、多元化的产品组合，强化品牌核心价值传播，赋能终端零售与用户运营

2023 年，美的持续推动“COLMO+东芝”双高端品牌战略，2023 年双高端品牌整体零售额同比增长超过 20%。COLMO 以高端全屋智能解决方案服务高端用户，在产品端，历经五年发展，COLMO 高端全屋智能解决方案全面覆盖智能家电与智能家居两大板块，布局中央空调、全屋用水、冰箱、酒柜、干衣机、洗衣机、护理柜、厨电、小家电等多个家电品类，发布行业首个家居领域大模型，升级高端全屋智能解决方案，同时推出首款全屋智能门锁和空气魔方，进一步夯实“墅智专家”行业定位；COLMO 发布 EVOLUTION 新象套系月岩灰与云璃白，以极致嵌入、按需定制、家居一体化的产品升级点并结合差异化选配定制面板，满足菁英用户的家居生活需求；COLMO 推出 TURING 高定全屋水系统，以 AI 智能科技，通过安全、纯净、肤感、温感、口感 5 维定制天然高阶水生态，并从不同用水场景出发，提供 TURING 前置过滤器、中央软水机、中央净水机、净热一体机、气泡水直饮机五大产品，构建可定制化全屋水系统解决方案，全面满足菁英用户高阶水生活需求；COLMO 双洗站将洗烘一体机、扫拖机器人两大产品融合升级，并搭载 AI 轻干洗技术，创造出家电行业的新形态、新物种；COLMO 极境燃气热水器搭载行业首创的 Reco 双芯技术，高效回收烟气中的热量，并实现无冷凝水净化回收再利用。在用户与市场端，COLMO 构建围绕家电生命全周期的用户权益体系，提升用户全程体验并推出家电深度清洗、1V1 管家、会员私享活动等亮点权益和服务，覆盖会员用户超 130 万人；COLMO 会员人数 2023 年同比增长超过 200%，COLMO 小程序月活同比增长近 400%；据奥维云网数据显示，2023 年 COLMO 产品在高端市场占比提升显著，其中饮水产品占比超过 57%，净水产品占比超过 18%，空调柜机占比为 16%，而且 COLMO 家中产品零售同比增长 58%。在品牌与渠道端，COLMO 围绕菁英生活节、至臻品牌月、理享生活盛典 3

大营销活动借势合作高端 IP 资源；通过连续冠名无锡马拉松、赞助上海劳力士网球大师赛、合作戈壁挑战赛等影响高端运动用户群；通过设计深圳、设计上海、广州设计周等与设计师圈层深度沟通合作，同时加速开拓高端全场景渠道，目前已在 250 多座城市布局超过 800 家体验馆。

东芝秉承打造“高端家电第一匠心精工品牌”的定位，以传承的精工匠心美学，为消费者创造突破性的星级生活方式，拥有百年历史沉淀的全球知名家电品牌东芝已成为国内高端消费群体的新选择。东芝品牌 2023 年国内市场零售额同比提升超过 60%，并在“618”和“双 11”期间，全网零售额同比增长分别达到 92%和 40%。在产品端，据第三方数据统计，东芝 450 白珍珠冰箱聚焦全平嵌入需求，在 8,000 元以上价位段产品中的售额位列第一，东芝微蒸烤高端产品销售额在 5,000 元以上价位段产品中位列第一；东芝还推出首个跨越多场景多品类的“居心地”产品套系，围绕厨房、用水和卫浴场景，以空间布局、居住感和本真美学为核心概念，为精致生活主理人打造居心之所，2023 年全套系零售额突破 5 亿元；明星单品东芝电风扇花信风在 2023 年销量达 5 万台，据奥维云网统计，连续 5 个月位列行业单品第一。在品牌端，围绕“用心致物”的品牌主张，从品牌传播到终端赋能，包括“居心地”日本机场首发、全国设计师巡回沙龙、重点城市巡展以及季度门店体验等活动，从品牌形象塑造到销售渠道赋能，从线上声量打造到线下门店引流，建立完整的品牌传播链路，有效覆盖 5A 人群。在渠道端，东芝在国内已与超过 200 家品牌运营商合作，累计共建超过 260 家东芝品牌星级生活馆和超过 350 家东芝品牌合厅，推动最新的终端标准化体系落地，搭建完成全国零售体系。

华凌品牌继续打破传统家电模式的束缚，坚持求新不止，通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”拥抱 Z 世代年轻人，不断强化品牌传播口号“年轻超带敢”，定位“年轻科技潮电”，持续为用户带去“好看高颜、好用科技、好玩惊喜”的产品。2023 年整体零售规模近 90 亿元，“双 11”期间华凌品牌整体销售额接近 12 亿元，其中空调品类销售额在京东、天猫、抖音等平台均位列前三。在品牌端，2023 年，华凌在春季、青年节期间，与中国汽车拉力锦标赛冠军、中央美术学院艺管学院等合作伙伴展开联动，探索年轻化营销新模式，推出艺术家定制潮改产品、虚拟店元宇宙营销等玩法，获得年轻用户喜爱；2023 年暑期档期间，华凌跨界联动国漫顶流“斗罗大陆”，首次应用 AIGC 技术进行品牌事件营销，并推出限定冰饮、限定空调香氛等，持续挖掘潮趣场景；2023 年“双 11”，借助英雄联盟 S13 世界赛热点，华凌携手 JDG 战队，挖掘产品情绪价值持续打造品牌差异化；2023 年华凌品牌曝光超 44 亿 UV，全年全平台涨粉超 68.6 万。在营销端，华凌空调品类稳居行业 TOP3，2023 年主推结构机型，如 3 匹柜机、2 匹挂机和新风空调，打造“华凌神机”系列产品的用户心智，通过全平台站外达人种草矩阵式渗透，“华凌空调”在抖音和小红书的搜索指数同比分别提升超 120%和 200%，全网曝光量 2.8 亿，“华凌空调”电商搜索排名提升至 TOP15，引流促销效果显著，实现产品声量与销量的双重收益。

7、以科技创新为核心驱动力，聚焦绿色能源与工业核心部件，把握行业增长机遇，为全球泛工业客户提供绿色、高效、智慧的产品与技术解决方案

美的新能源及工业技术是全球泛工业领域数字化转型与绿色可持续发展的共建者，以“科技驱动万物”为愿景，凭借在家电及暖通空调行业方面数十年的经验，为家用电器及工业自动化提供技术先进、可靠、环保的核心零部件，依托在能源管理方面的专业知识，提供贯穿能源全价值链的绿色能源解决方案。2021 年成立工业技术研究院与战略发展组织，坚持自研与收购并重，围绕着坚实的根技术体系，如热管理技术、驱动控制技术、储能技术、电力电子技术等，在核心工业零部件和新能源领域形成完整产业链布局和产品矩阵，持续加大核心技术和前沿技术投入，持续引入行业资深专家。2023 年，美的新能源及工业技术的研发成果屡获行业殊荣，包含 8 项省部级以上科技奖项，其中“高适配性静音变频压缩机关键技术研究及产业化”荣获 2023 年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖、“高功率密度永磁电机及其压缩机关键技术研究及产业化”荣获 2023 年度全国商业科技进步奖一等奖、“新一代跨品类低碳电机系统关键技术研究及产业化”获得广东省科学技术厅颁发的“2022 年广东省科学技术进步奖二等奖”；2023 年新增专利申请超过 1,500 件，且发明专利授权接近 400 件，并荣获 2 项第二十四届中国专利优秀奖；2023 年美的新能源及工业技术主导的“高功率密度永磁电机及压缩机关键技术研究与应用”、“高效 R290 转子压缩机关键技术研究及应用”、“绿色高品质薄型化永磁电机关键技术研究及应用”、“准两级往复式压缩机及制冷系统关键技术研究与应用”、“大排量高效变频涡旋压缩机关键技术研究及应用”、“集成式转子压缩机关键技术研究及产业化”、“电动乘用车热管理用 CO₂ 转子式压缩机”等 7 项技术经行业专家组鉴定，获得国际领先水平认定；此外，美的新能源及工业技术的“R290 微型双缸大排量变频压缩机”、“新型超高功率密度大多联用无刷直流风机”成功斩获 AWE 2023 艾普兰奖“核芯奖”。此外，美的新能源及工业技术的广东美芝精密制造有限公司和广东威灵电机制造有限公司还同时入选工业和信息化部公布的 2022 年度绿色制造名单，并获评国家级“绿色工厂”。

持续深耕家用电器工业核心部件领域，美的新能源及工业技术不断巩固行业领先地位，据产业在线数据显示，2023 年家用空调压缩机全球市场占比提至 45%，继续稳居全球第一，涡旋品类实现海外市场突破，全新发布欧洲区域 R290 热泵压缩机，为用户提供高效节能、安全可靠、低碳环保的新体验，助力于暖通制冷行业可持续发展；冰箱压缩机全球市场份额达到 16%，位居行业第二，实现在美国、巴西、印度等海外市场的核心客户突破；家用空调电机与洗衣机电机全球销量份额分别约为 40% 和 22%，依旧保持行业领先优势，并发布高效静音家用新风外转子电机产品，有力支持开拓新市场领域。坚定投入数智化转型，不断拓展和提升产能，通过建设家用电器零部件佛山杏坛基地，前瞻布局机电产品智能制造，将生产布局、工艺设计、生产管理进行全面自动化、数字化、智能化升级，力争打造中国工业 4.0 智能制

造示范基地；泰国压缩机公司整合工作有序推进，冰箱压缩机海外产能大幅提高，完成泰国电机工厂建设，实现对 ECM 电机产品的海外量产；印度生产基地已实现规模化生产，首个海外自建的空调压缩机基地于 2023 年实现批量生产，进一步提升核心部件的全球供应能力。此外，美的新能源及工业技术持续加强研发投入，深化布局芯片产品技术，实现主控、触控、变频和 IPM 四大系列 14 款芯片的量产上市，总销量超 3,000 万颗，并且品质指标处于同类产品的国际领先水平，并对主流家电厂商实现供货，还凭借主控芯片 MCU MR88F001 获得 AspenCore 颁发的“2023 年度中国 IC 设计成就奖年度最佳 MCU”大奖。

面对可再生能源行业的快速增长，美的新能源及工业技术聚焦提供全面、有效、贯穿能源全价值链的绿色能源解决方案，包括大型储能、工商业储能和户用储能、智能电网、光伏 EPC、新能源汽车部件等。在能源供给环节可提供光伏解决方案，在能源配置环节可提供采用智能配电系统解决方案，在能源消费环节可提供实现更高能效的新能源车和电助力自行车零部件以及高效节能变频器解决方案，在能源调控环节可提供提高负荷可调和保障供电的储能解决方案，在能源管理环节可提供能源智能量测解决方案。在新能源领域，2023 年，科陆电子在储能领域，紧抓全球储能行业机会，加快在北美本土化建设，成立科陆美国公司，进一步夯实公司在海外市场的行业地位，提升储能产品设计和本地化服务能力，同时依托海外电网渠道优势积极拓展亚洲、非洲和南美洲的储能市场，实现储能业务全球化布局。在产品端，2023 年，科陆电子通过国家认定企业技术中心复审；实现 Aero 系列产品平台化，支持快速部署和快速安装可大幅缩短现场并网时间，发布 Aqua 系列液冷产品组合，为客户提供从初期投资到全生命周期 DC 侧增容的一站式服务，同时规划第二代液冷产品，以实现一体化储能解决方案。在智能电网领域，稳步推进业务发展，积极参与国家电网、南方电网相关项目，在国家电网 2023 年电能表（含用电信息采集）招标采购中稳居第一梯队，在南方电网配网设备框架招标中作为主流供应商中标，同时加大海外市场拓展力度，实现同比大幅增长；取得低压量测开关产品相关认证资质，并积极参与制定国家电网量测开关的企业技术标准，完成国家电网和南方电网 2022 年标准电能表及用电信息采集全系列产品开发工作及送检取证，完成一二次深度融合（电容取电）智能柱上开关、数字化柱上开关产品研发，完成国家电网融合终端功能和协议一致性检测装置、多版本单相/三相电能表同时在线检定流水线、充电桩远程检定系统的研发，同时加快新产品国际认证，海外 24 系列新产品通过第三方权威机构 SGS 认证以及加速寿命试验（ALT）。在供应链与制造端，2023 年整合供应链资源，降低采购成本，完成智能电网全品类元器件的招标降本工作，以大项目作为牵引以推进储能核心部件快速降本，扩充电芯资源，引入头部电池供应商；提升产能效率和自动化水平，推进单相电能表全自动化生产线改造，在宜春储能基地新导入全自动模组产线，同时完成新液冷线扩产的规划与实施。合康新能持续践行美的集团“绿色战略”的可持续发展理念，在新能源领域快速发展户用储能、光伏 EPC 业务，在户用储能领域，采取自主研发生产模式，大力

引入研发人员和提升产能布局，同时投建业内高标准的测试中心，推进海外主要市场的产品认证，满足全球客户各项要求，已取得多个海外市场的重要客户订单；已构建储能逆变器、电池包等垂直一体化的研发和生产能力，覆盖产业链各核心环节，同时结合海外市场需求，打造户储单相一体机、户储三相一体机等产品，并同时布局光伏逆变器、充电桩以及组件级电力电子产品。在光伏 EPC 领域，通过设立光伏 EPC 运营总部以快速把握能源结构转型机遇，推动国内业务布局与后台能力构建；对外提供户用光伏解决方案、工商业零碳园区解决方案、智慧能源集中汇流解决方案等，收入规模增长迅速；持续加大投入，新设苏州研发基地，完善研发体系布局，升级改造生产线，提升核心环节的自制能力，筹建安庆制造基地，全面支撑中长期的制造需求；同时深化推动内外销变革，重新塑造海外营销团队，成功搭建了欧洲、美洲等海外主流市场的营销渠道。

深化智慧交通增量部件布局，美的新能源及工业技术基于家用电器领域扎实的根技术，快速打造车规级热管理、电驱动系统、底盘执行系统三大产品线，现有的三大系统八条产品线陆续量产交付，2023 年出货量达到 75 万台，同比增长 400%。在技术突破方面，顺应行业集成化趋势，从部件向组件升级，依托美的多年热管理技术沉淀，继推出水侧集成、冷媒集成后再次推出“热管理集成模组（大集成）”；在市场拓展方面，2023 年新增 20 多个客户定点合作项目，压缩机产品获得多家客户认可并已覆盖多家主流车企的全系车型，同时获得首个热管理集成模组（大集成）的客户定点合作项目，订单产值预计超过 3 亿元，而且自主研发的 800V 碳化硅高转速电动压缩机产品也持续获得更多国内主流主机厂和海外高端客户认可；在产能保障方面，热管理、电驱动、底盘执行三大产品线均开启大规模量产，新能源汽车零部件安庆制造基地的压缩机和阀岛等产品已实现量产交付。美的新能源及工业技术于 2022 年收购武汉天腾动力，正式进入两轮出行领域并拓展电助力自行车核心部件，通过导入美的的供应链体系和引进美的的大规模生产经验，分别在国内和越南布局现代化工厂，2023 年开拓多家欧洲行业头部客户，并签约国内战略客户，并进一步完善 E-bike 的产品矩阵。

在工业自动化领域，美的新能源及工业技术旗下高创、合康、日业等品牌为流程工业、混合工业和离散工业的客户从传感层到控制层的完整解决方案，帮助工业客户提质增效，实现数字化转型和绿色化发展。高创作为工业自动化全流程创新专家，在软件工具、运动控制器、伺服驱动器、伺服电机以及编码器的工业自动化全产业链进行布局，持续为各领域客户提供定制化运动控制方案，拓展在新领域的产品技术应用，聚焦锂电、光伏、半导体、机器人、激光加工、消费电子等行业客户，重点开发并形成整体解决方案；依托领先的技术优势，2023 年发布了 BD3 交流伺服系统、CDHD2S 系列直线驱动器、DC304 显控一体机械手控制系统、SoftMC804 中型运动控制器以及视觉运动控制器等多款产品；持续推动营销组织变革，强化过程管理，利用数字化信息系统形成从商机到回款的全价值链闭环管理体系，提升

商机获取与转化的能力。作为高压变频器领域国内头部品牌，合康新能已经形成以高压变频器、低压变频器为核心产品的工业传动解决方案，并积极参与变频器相关国家标准和国际标准的修订工作，推动行业技术的广泛应用，合康 HCA 系列高性能高压变频器凭借其高功率密度、高集成化设计、高速运转等产品特点，荣获中国电源学会颁发的“优秀产品创新奖”；在低压变频器领域，合康新能旗下日业品牌亦持续推出差异化产品。此外，美的的新能源及工业技术还积极布局减速机等核心零部件技术，其自主研发的高性能谐波减速机还在中国机器人行业年会斩获“Leaderobot 2023 年度机器人减速器技术突破奖”，面向 SCARA 机器人、六轴机器人与协作机器人完善谐波减速机产品布局，减速机新工厂全面投入使用，突破谐波减速器精密加工技术瓶颈，实现产品自主生产交付，对外供货已超过 6,000 台。

8. 把握国内国际双循环背景下市场发展机遇，响应国家“碳达峰”与“碳中和”目标，坚持技术创新与业务模式升级，为客户提供数智建筑全栈解决方案

美的智能建筑科技以“成为全球领先的楼宇科技企业”为愿景，以“共建可持续的智慧空间”为使命，由中央空调产品供应商转型为楼宇建筑智慧生态集成方案服务商。美的智能建筑科技在全球拥有 6 大产品制造基地和 7 大研发中心，销售网络遍及全球市场，已形成国内规模最大、产品系列齐全的专业智慧楼宇产品矩阵及服务网络。2023 年，据《中央空调市场》数据显示，美的在国内中央空调市场销售规模位居行业第一，并在离心机组、螺杆机组、模块机组等核心产品的市场份额也均处在国内品牌的首位；据产业在线数据显示，美的在国内多联机市场也领跑国内外品牌，市场份额超过 20%；据艾肯网数据显示，美的离心机产品 2023 年产销量突破 2,200 台，超越外资头部品牌跃居离心机组国内市场份额第一。另据产业在线数据显示，2023 年美的中央空调出口规模的行业占比超过 27%。根据欧洲热泵协会的数据预测，为实现 REPowerEU 计划目标，欧洲市场的热泵保有量到 2030 年将增长到 6,000 万台，美的智能建筑科技也在持续扩大位于意大利的热泵生产基地，全面提升美的在欧洲市场的综合竞争力。

2023 年初，美的智能建筑科技在第二届楼宇科技 TRUE 大会发布“GREEN FOR ONE 双碳战略”和“智慧建筑数字化建设总承包（DEPCO）”，其中“GREEN FOR ONE 双碳战略”从产品、生态、服务和行业四个维度助力各界应对低碳产业转型挑战；“智慧建筑数字化建设总承包（DEPCO）”是以人为本，以运营目标为导向，推动“智慧建筑”有效落地的一套标准服务体系。2023 年，美的智能建筑科技参加上海国际压缩机及设备展览会（ComVac ASIA 2023）、美国制冷展会、德国法兰克福国际 ISH 展、中国热泵展、中国制冷展、中国国际智能建筑展览会、中国国际医疗器械（春季）博览会（CMEF）、中国国际医院建设、装备及管理展览会（CHCC）、中国畜牧业博览会、节能服务产业企业家高峰论坛、工业绿色发展成果展、上海国际碳中和技术、产品与成果博览会等国内外行业展会，对外展示多项产品研发成果与解决方案，包括鲲禹磁悬浮离心式空压机及其核心部件磁悬浮变频离心式压缩机、R290 空气源

热泵、碳中和空气源热泵机组、M-Thermal 系列碳中和热泵机组、全变频空气源热泵两联供机组、R32 变频风冷模块机组、变频直热循环式热水机组、水冷螺杆变频高温热泵机组、变频空气源烈焰采暖机组、双一级侧出风变频烈焰机组，以及光储热柔一体化解决方案，针对畜禽大棚和屠宰加工等场景的定制化暖通空调解决方案，美的低碳园区综合能源解决方案以及美的智能建筑科技荆州工厂 IOC 平台，面向医疗领域客户的智慧医院解决方案 LIFE2.0，美的两大全新数字化降碳平台“iBUILDING 产品碳足迹管理平台”和“iBUILDING 虚拟电厂运营管理平台”，美控 KONG DDC M0 和 KONG NZ 零境系统等。其中，光储热柔一体化解决方案以 iBUILDING 数字化平台为底座，通过暖通空调的建筑负荷感知与预测技术，提高使用舒适度，同时实现光伏、储能、热泵、空调等用能设施耦合控制，满足绿色能源供应、电力动态调配、高效供能、源荷互动等管理需求，实现全屋可再生电力供应，创造健康舒适的居住环境；智慧医院解决方案 LIFE2.0，通过“大平台、小场景”，融合 LIFE 四流线，赋能病房、门诊、手术、检验、影像科、机房设施、指挥中心等具体场景的进化升级，赋能各医疗空间，推动从系统集成到场景应用的变革，助力智慧医院构建“面向未来”的能力；iBUILDING 产品碳足迹管理平台可帮助企业实现产品全生命周期的碳足迹数据实时采集、查询、一体化认证，该平台拥有产品碳足迹建模、产品碳足迹分析、供应链管理、碳足迹报告管理、碳足迹认证管理等多个功能模块，并与 SGS、TÜV 南德等认证机构建立战略合作，支持生成面向不同认证机构要求的核查报告；iBUILDING 虚拟电厂运营管理平台是基于美的在全国商业楼宇大量的中央空调系统，助力电力系统削峰填谷，同时通过 MBT 能效管理解决方案加快水冷式空调系统的接入，持续扩大平台可调负荷容量，既能助力政府实现保障居民生活和企业生产可靠供电，也能支持电力公司实现削峰填谷和保障电网安全稳定运行，还能为用户获取节能减排的收益补贴。此外，美的智能建筑科技在 2023 年还与中国电科院签订负荷聚合平台合作协议，联合打造空调负荷聚合平台，并向国家电网各省电力公司进行推广，共同推进负荷管理数字化改革，支持保障各地有序稳定供电。

在产品开发方面，美的智能建筑科技在 2023 年陆续发布多款新品以夯实业务版图，涉及暖通空调、楼宇自控以及电梯等领域，包括在欧洲发布全新 MCube 系列储能热管理空调液冷机组及新一代 R290 冷媒 Nature 系列整体式热泵两款新品，其中 MCube 系列储能热管理空调液冷机组在各种恶劣环境下均可靠运行，最大程度保障储能容器的安全和稳定，并通过北美 UL 认证和欧盟 CE 认证，达到业内领先水平，同时还通过全变频智能控制技术以及创新的热泵技术，制热能耗降低 75%，制冷能效提升 23%，大幅度改善低温电池的适应性；新一代 Nature 整体式热泵采用 GWP 值低至 3 的 R290 冷媒，具有极致静音、高出水温度和低温环境高效运行的优点，凭借其超低温下正常运转的卓越性能还获得 Intertek 全球首张耐严寒认证；美的鲲禹磁悬浮离心式空压机及核心部件磁悬浮变频离心式压缩机展示了在磁悬浮无油领域的研发成果，美的鲲禹磁悬浮空压机采用高速电机直驱结构和磁悬浮轴承技术，整个系统无需其他机械传动

结构和润滑油，磁悬浮变频离心式压缩机能够 100% 出风无油，保证压缩空气达到 ISO08573-1 Class 0 的高品质等级，满足制药、食品和饮料等行业对压缩空气纯净度的严格要求；美的全新自研的鲲禹螺杆蒸发冷却式冷水机组，利用蒸发冷却技术，将冷却水系统进行优化，可提供比风冷机组更节能，同时安装维护更便利，有效解决冷水机组占地大、能耗高、噪音大、运维难等问题；针对水机运维的四大痛点，美的正式发布水机智慧运维解决方案，通过 i 管家和水机博士 Chiller Doctor，可兼顾有网或无网工作环境，其中 i 管家是以 iBUILDING 底层数字化能力为支撑，面向物业与设备运维管理人员打造的大型中央空调设备管理智能软件平台，水机博士 Chiller Doctor 则可覆盖在线、离线/局域网的智能运维，通过 4G 智能边缘网关实现软硬联动，助力水机数智化升级；全新一代单冷多联机 VC MAX 全系列搭载高效强劲喷气增焓涡旋压缩机，可满足宽广温度范围内制冷需求；针对北美市场开发兼容 24V 单元机及多联机应用的产品 Atom X，侧出风外机搭配单元内机既可减少室外机安装空间，也可维持现有室内建筑风格，搭配冷媒自动充注功能可灵活应用于以替代场景为主的北美市场；针对欧盟市场需求开发的集空调制冷、制热、制热水功能于一体的多功能多联机+产品 Atom T，采用 R32 环保冷媒，全系列外机可满足各种场景家庭需求，能效符合欧盟和澳洲补贴要求；MDV Power 系列轻型商用中央空调具备全变频技术和高效节能的特点，搭载美的第三代全直流技术加持，整体节能效果提升 20%，通过长配管高落差设计可满足复杂的安装需求，标配 35Pa 机外静压、强劲散热，可适配嵌入式、风管式内机，适用于商铺、餐饮、休闲娱乐等多种场景；以 MDV 新生系列多联机作为针对性的产品向更新市场发力，以全新旧改工序和全流程体系支持适用多联机改造需求，并可依托改造方案设计软件智能高效的输出最优方案；新发布 KONG DDS 智慧空间感知系统，旨在解决传统楼宇自控系统安装复杂、维护成本高等问题，DDS 具备尺寸小巧、易于安装维护、灵活多变、便于改造等特点，可快速适应楼宇控制升级需求；数智电梯品牌 LINVOL 推出 Evin-E 云航/Evik-E 云领客梯，专为住宅楼宇设计的数智电梯解决方案，提升全生命周期的管理与服务，通过 MECS 变频一体化控制系统，结合梯联网技术，实现电梯高度集成化、高精度、高效率控制，搭载精确的平层技术以及门光幕保护、主控 CPU WDT 保护、逆向运行/超速保护等多重保护设置，保障乘坐舒适性与安全性，同时依托 iBUILDING 美的楼宇数字化平台打造建筑全场景数字化运维体系；LINVOL 小塘智能制造基地一期工厂建设完成，并发布第二代有机房货梯，领先于同行业的速度与提升高度，助力于挖掘建筑垂直空间的潜力。此外，美的泳池热泵产品荣获 TÜV 南德颁发的全球首张泳池热泵再生材料含量认证证书，并荣获中国质量认证中心（CQC）颁发的首张政府采购需求标准认证（绿色数据中心冷却系统用制冷机组）证书。

城市化让建筑能耗占据全社会能耗的比重越来越高，以“绿色能源系统”为核心的“零碳建筑”的建设正在加快。在建筑能源管理中，iBUILDING 美的楼宇数字化平台有效的根据建筑的特点通过定制化设计实现能源智慧化适配与管理，如今 iBUILDING 智慧建筑业务已进入工业园区、医院医疗、公共设施

等不同领域。在市场拓展方面，2023 年，美的智能建筑科技取得多项市场订单并为不同行业客户提供产品和服务，既包括中国文字博物馆、成都大运会、印度拉杰果德格林菲尔德国际机场、中老铁路元江火车站站前广场、郑济高铁、宁波地铁 6 号线、华为人工智能计算中心、抖音集团上海新江湾城办公园区、中国移动年度高压冷水机组集采项目、肇庆市七星岩温德姆至尊酒店、西安启迪儿童医院等项目，还包括长安汽车渝北工厂及两江工厂、中国中车百米级超大叶片智造基地厂房、理想汽车中央空调集采项目、广州市科达智能产业园等工业领域项目。美的智能建筑科技的多个项目获得行业殊荣，市场认可度和影响力持续提升，其中 iBUILDING 智慧运营中心与和祐国际医院项目均入选 2023 年《财富》中国最佳设计榜；美的智能建筑科技 ChillerDoctor 网关、360° 环形出风嵌入式室内机、R290 空气源热泵机组、美的总部大楼智慧运营中心 IOC、美的荆州工厂智慧运营中心 IOC、美的工业园西区智慧运营中心 IOC 共计获得 3 项 2023 德国红点设计奖和 4 项 2023 德国 iF 设计奖；美的总部大楼、美的智能建筑科技荆州工厂和美的工业园西区三个 iBUILDING 智慧建筑标杆项目荣获 2023 亚洲设计奖（Asia Design Prize）；上海市同济医院 IOC、美的总部大楼 IOC 和美的荆州工厂 IOC 等项目还同时荣获意大利 A' 设计奖与成功设计奖；美的总部大楼、上海市同济医院和美的智慧楼宇综合数字化管理云平台 iBUILDING Portal 三个项目分别荣获第 16 届美国 IDA 国际设计大奖；在 2023 年“蓝天杯”高效暖通空调系统评价中，美的提报的上海花旗集团大厦高效空调系统与北潞公园地铁站 M-BMS 超高效智能环控系统均荣获“优秀工程奖”，美的大道地铁站 M-BMS 超高效智能环控系统荣获“节能技术奖”；美的以《围绕零碳产线-零碳车间-零碳园区-零碳产品，助力绿色可持续发展》案例获评广东省“碳达峰碳中和”典型案例；美的“智慧洁净空间解决方案”获得第二届“中国医院高质量发展专业促进工程——金如意奖”的手术室规划设计与建设“优选解决方案”和“品质解决方案”两项荣誉；LINVOL 数智别墅电梯荣获首届全国家用电梯高峰论坛“用户优选家用电梯品牌”。

在技术创新与标准化方面，2023 年美的智能建筑科技持续加大研发投入并取得显著成果，包括美的联合上海交通大学、西安交通大学、广东美的环境科技有限公司共同完成的“宽温域全工况高数多联式空调系统关键技术及产业化”项目获得中国产学研合作创新与促进奖-产学研合作创新成果奖一等奖；与上海交通大学合作完成的“宽温域高效节能空气源热泵供热关键技术及产业化”项目荣获中国发明协会颁发的 2023 年度发明创业奖创新奖一等奖；美的宽温域多场景高效多联式空调系统关键技术及产业化项目、智慧建筑物联网控制系统及虚拟调试平台技术研究与应用项目分别荣获 2022 年度生产力促进（创新发展）一等奖和二等奖；美的“高效机房多智能体分布式控制系统与虚拟调试平台技术研究与应用”项目荣获 2023 年度节能减排科技进步一等奖；与上海交通大学共同完成的“大型多联式热泵型空调高精度数字化仿真及产业化应用”项目获得 2023 年度中国仿真学会科学技术奖一等奖；美的联合上海交通大学完成的“基于数字化仿真的大型多联式热泵型空调全生命周期低碳关键技术”项目与联合广州地铁集团

完成的“轨道交通车站超高效智能环控及运维系统关键技术与应用”项目分别荣获第十一届中国制冷学会科学技术进步奖的一等奖和二等奖；美的“基于风速与翅片非均匀协同的传热强化机理及新型换热器产业化”和“新型耐腐蚀铝管技术研究及其在高效全铝换热器中的产业化应用”分别荣获 2023 年度广东省轻工业联合会科学技术进步奖的一等奖和二等奖；美的“MDV8 无界多联机”、“65kW-R32 中高温商用热泵机组”、“磁悬浮冰蓄冷机组”和“智慧建筑物联网控制器”四项产品被中国制冷展组委会评选为“2023 中国制冷展创新产品”；美的两项技术成果“高效高可靠机电控一体化磁悬浮变频离心机组”和“环控系统全域全时协调寻优控制及全景智慧运维关键技术及应用”经中国机械工业联合会组织的院士专家组评审，获得国际领先水平认定；美的与西藏宁算科技集团有限公司、西安工程大学等单位联合完成的“高海拔地区数据中心直接蒸发冷却与余热回收关键设备与系统技术”经中国制冷空调工业协会组织评审，获得总体达到国际领先水平认定；美的“轨道交通超高效智能环控系统”和“多智能体自适应节能控制技术”还成功入选广东省能源局组织编制的《广东省节能技术、设备（产品）推荐目录》（2023 年版），为推动社会经济发展全面绿色转型、实现碳达峰碳中和目标提供技术支撑。此外，在第 48 届日内瓦国际发明展上，美的智能建筑科技的“磁悬浮变频离心式冰蓄冷双工况机组”和“R32-全直流变频高效商用热泵”荣获两项金奖，“风冷变频螺杆”荣获铜奖。在行业标准化方面，美的参与编制或修订多项国家标准、行业标准和团体标准，包括国家标准《蒸气压缩循环水源高温热泵机组》和《储能电池用制冷（热泵）机组》，行业标准《磁悬浮制冷剂离心式压缩机》、《通信基站用单元式空气调节机组》和《多联机空调系统运行能效与节能量检测技术规程》，以及团体标准《绿色智慧多联式空调（热泵）机组》等。此外，美的智能建筑科技还获评 2023 年中国节能协会热泵行业标准化突出贡献单位。

9、创新机器人产品开发，推进全价值链卓越运营与产业链整合，加快推动中国市场机器人业务发展

美的旗下库卡是世界著名的机器人制造商，依靠业界领先的运动算法，在产品全生命周期内确保机器人的优越运动性能，成熟的设计理念不断催生出新款产品引领市场。2023 年，库卡持续推动各项产品和技术创新。在一般工业领域，库卡推出新款 KR CYBERTECH 系列机器人，适用于从抓取搬运到抛光的加工制造场景，面向价格敏感市场，具备更低的成本、更高的质量和全面的功能等多重优势，帮助中小企业客户更易实现自动化升级，其中 KR CYBERTECH KR 20 E 机器人可在不同工况下作业，有效载荷可达 20 kg，作业距离可达 1820 mm；库卡在 2023 年德国国际铸造展（GIFA 2023）上展示了可定制自动化的库卡 cell4_premachining 加工单元和 KR FORTEC ultra 重载机器人，其中 cell4_premachining 加工单元具备紧凑的模块化设计，可应用于铸造中的抛光平整、锯切、铣削、清洗和研磨等再加工场景，以极大的灵活性和便捷性实现对不同材料和零部件的完工处理，该机器人加工单元包含 KR QUANTEC nano 机器人、库铣削应用软件、强力的电机主轴、工具快换装置以及库卡 3 轴定位器 kp3-v2v-3 等；在 2023 年慕尼

黑国际机器人及自动化技术博览会（Automatica 2023），库卡展示了最新版本的 KR QUANTEC 系列机器人，该系列产品能耗节省可达 60%，有效载荷可达 300kg，作业距离可达 3904mm，可应用于汽车、铸造、医疗等众多细分市场，具备卓越的性能、经济性和灵活性等优势；在 2023 年世界机器人大会上，库卡推出新品 KR FORTEC-2 ultra 系列，作为库卡第五代重载机器人系列，有效载荷高达 800kg，自重低至 2.2 吨，具备优异的负载自重比，最长臂展达 3.7 米，运动范围宽广，可广泛应用于汽车、电池、航空航天等领域，具备高精度，高刚性、高可靠性等优势。在人机协作领域，库卡展示了 LBR iisy 协作机器人与其新版操作系统 iiQKA.OS 的产品组合、以及 KMR iisy 移动协作机器人等产品，其中 LBR iisy 是一台灵敏、精确且操作简单的协作机器人，无棱边的机器臂设计让人员和协作机器人能够安全的并肩合作，机器人所有关节都配备集成扭矩传感器，可立即识别最轻微的触碰，具有符合工效学的产品设计、易于操作和坚固耐用等特点，有效载荷范围为 3-15 kg；而 KMR iisy 移动协作机器人是一款全面整合协作机器人和运输平台的组合，由有效载荷为 11 或 15kg 的 LBR iisy 协作机器人和承受高达 200 kg 附加负载的移动式平台 KMP 1500P 组成，具备快速安全的移动的特点，可应用于安装、内部物流和机器人服务系统等各类场景。在医疗领域，库卡在 2023 欧洲机器人论坛展示了一款医疗领域的产品创新应用“关节炎超声机器人”，通过超声波成像以帮助医生快速诊断患者的类风湿性关节炎，该产品采用了库卡 sensitive 轻载高灵敏度 LBR Med 医用协作机器人；在伦敦举行的 2023 年国际机器人与自动化会议（ICRA2023）上，库卡与合作伙伴展示了 LBR Med 机器人如何用于脑肿瘤活检等高度复杂敏感的医疗场景，肿瘤活检可在实时跟踪模型上进行模拟，而且医生可在机器人的帮助下放置活检针；Atlas Endoscopy 公司提供的超柔性磁性内窥镜可有效克服传统的结肠镜检查具有不舒适、镇静并发症和检查结果高变异性的缺陷，该技术也主要应用库卡 LBR Med 医用协作机器人来实现操作检查；意大利初创公司 Robota 将 KUKA 机器人 KR 6 AGILUS 用于手术器械消毒室，可准确识别牙科手术器械并可对其消毒操作，可实现 24 小时无人监管运行，可为医疗机构大幅节省时间。2023 年，在市场拓展方面，库卡与西门子医疗在微创手术等领域进一步合作，未来两年内库卡将为西门子医疗的血管造影系统提供 300 台机器人，库卡 KR QUANTEC 机器人则是该系统的核心部件，自 2016 年起全球已有超过 550 家医院在使用该套医疗系统；库卡与一汽大众深入合作，约有 100 台库卡机器人应用于其华南制造基地电池组产线中的焊接、粘合和装配等多个制造环节，涉及 KR QUANTEC、KR FORTEC and KR titan 等多个系列机器人产品，该工厂每年可生产 30 万套电池组；库卡还在为芬兰汽车零部件供应商 Valmet Automotive 设计一种 CO₂ 中性电池组装系统，Valmet Automotive 将通过该系统并借助库卡的行业经验与专业能力设定能效方面新标准，并致力于实现电动汽车电池系统的可持续生产。

持续推进中国市场资源整合与拓展，深化推动组织变革与产品迭代，聚焦行业应用与重点客户。在市场端，2023 年，库卡中国持续深化与头部新能源客户合作，为主流的新能源整车制造提供整体解决方

案，得到客户的认可与肯定，并荣获比亚迪年度最佳合作伙伴、欣旺达优秀合作伙伴以及一汽大众卓越合作伙伴等殊荣；在消费类电子行业也取得突破性进展，实现六轴机器人和 SCARA 机器人等产品进入行业头部品牌供应链体系并得到广泛使用；在物流自动化领域为广汽埃安、美乐家、纽珀、万纬物流等多家企业提供物流自动化升级服务；在医疗行业可提供一站式院内物流和药房自动化整体解决方案，并为荆州市中心医院、珠江医院、南昌大学第二附属医院、国文（长春）国际、济南市中心医院、华西天府医院等提供院内智慧物流产品服务。在产品研发端，2023 年库卡中国推出 3 个系列 5 款机器人产品，包括 3 款面向消费电子和新能源行业的 SCARA KR20 适配 CS box 2 控制器、面向食品医药和电子行业的 Delta KR3 SDR 以及 KR Cybertech 20 E 等机器人产品；此外，2023 年库卡中国还完成首个自主研发的视觉产品 2D vision lite，助力 SCARA 产品在消费电子行业实现市场突破，参与完成 3D 视觉应用和 2D 视觉应用等联合研发项目，为机器人系统业务赋能；在机器人应用集成方面，库卡中国继续深耕 DTC 模式，贴近用户需求，持续为不同行业客户的自动化转型提供支持，如通过提供仿人簸箕上甑机器人系统帮助客户实现智能酿造高品质白酒，通过结合 KR IONTEC 机器人和 3D 视觉定位系统支持牧场实现奶牛养殖自动化，通过联合奔曜科技为生物技术公司提供蛋白提取自动化解决方案。在生产制造与供应链端，美的库卡智能制造科技园二期（广东顺德）于 2023 年全面投产，全面推动机器人供应本地化和支持制造业自动化与数字化转型，园区还引入覆盖多款机器人核心零部件的供应商以完善产业链布局，初步形成国内最完整的工业机器人产业链园区，而且库卡 FORTEC-2 产线正式投入使用，进一步扩大重载机器人产能；库卡中国华东制造基地（苏州昆山）也于 2023 年正式投入使用，作为库卡中国的工业自动化、瑞仕格物流、瑞仕格医疗等集成应用产品的制造基地，进一步完善了库卡中国的产能布局。在 2023 年，库卡中国自主研发的“机器人运动控制方法、装置、计算机设备和存储介质”专利技术荣获第二十四届中国专利优秀奖；库卡中国旗下的智能机器人工业设计中心成功入选工业和信息化部评选的第六批国家级工业设计中心名单。此外，库卡也积极协助美的集团提升智能制造水平，截至 2023 年底，美的机器人使用密度已达到 570 台/万人，并将在未来进一步加大投入以提升智能制造能力。

10、深化长期激励，保障股东权益

2023 年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司已推出九期股票期权激励计划、七期限限制性股票激励计划、八期全球合伙人持股计划及五期事业合伙人持股计划及 2023 年持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，累计派现金额将超过 1070 亿元（包含 2023 年度拟进行的利润分配），与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，自 2019 年起公司已连续四年推出回购计划，持续

用于实施公司股权激励计划及员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。

三、核心竞争力分析

美的借助以下核心竞争优势可充分把握未来的发展机遇并取得长足发展。

智能家居业务和商业及工业解决方案的全球领先科技公司

美的作为智能家居业务和商业及工业解决方案领域的全球领先科技公司，为 200 多个的国家和地区的客户提供服务。我们在多个方面取得市场领先地位，包括各类家电及其核心部件、商用空调、机器人与自动化等。2023 年，美的集团收入达人民币 3,737 亿元，连续八年跻身《财富》世界 500 强榜单，彰显出我们在全球的领导力及卓越表现。美的坚持不懈地巩固在全球家电行业的市场领导地位，根据弗若斯特沙利文报告，按 2022 年的销量及收入计，美的是全球规模最大的家电供应商。目前，美的拥有面向高端市场、大众市场及年轻群体市场的广泛品牌矩阵，并可提供各类智能家电产品，按 2022 年的销量计，美的 6 个品类在中国内地线上与线下的市场份额均位列第一。同时，美的也成为一家颇具规模的商业及工业解决方案供应商，在多个领域取得市场领先地位，按产量计，家用空调压缩机业务亦于 2022 年排名第一，全球市场份额为 44%；按产量计，家用空调及洗衣机电机亦位居第一，全球市场份额分别为 39.0% 及 17.5%。根据弗若斯特沙利文报告，按 2022 年的收入计，美的是中国内地第一大商用空调供应商，全球第五大商用空调供应商。此外，根据弗若斯特沙利文报告，美的旗下的库卡集团是全球“四大”工业机器人公司之一，按 2022 年的销量计，也是全球第二大重载机器人公司。

全球领先的研发能力以实现可持续创新

美的拥有领先的研发能力，并坚持投入大量资源进行研发。2021 至 2023 年，研发投入合计超过人民币 390 亿元，2023 年研发投入超过 140 亿元，且研发投入在持续增长。截至 2023 年 12 月，在全球拥有研发人员超过 2.3 万名，占非生产人员比例超过 50%。根据弗若斯特沙利文报告，截至 2022 年 12 月 31 日，美的专利族总数量在全球排名第七，在中国企业和全球家电行业中排名第一，拥有 28,000 多项发明专利。

持续建立完善研发体系，包括中央研究院及各事业部的研发单位和团队，基于对技术、用户、市场的研究形成“三个一代”的研发模式，持续优化“四级研发体系”，分别依托中央研究院布局前沿技术、基础技术、共性技术，以及事业部布局产品技术，全面构建全球顶尖研发能力；强化“三级技术委员会”运营机制，牵引前沿技术探索、核心技术突破和技术转化项目群布局，推动技术战略与中长期产品规划相互衔接，通过技术与产品双轮驱动产业发展。加速全球化研发布局，在全球 11 个国家设立有 33 个研究中心，通过“2+4+N”全球化研发网络建立全球研发规模优势，国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心，海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主，发挥区

位技术优势，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力，以科技领先战略牵引人才密度和厚度，引入各技术领域行业顶尖领军人才、高端人才，构筑美的集团人才高地。

在强化全球研发布局的同时，美的着力构建开放式创新生态平台，通过深化技术项目实施整合全球优势技术资源，形成全球创新体系。通过整合大型企业、科技公司、高等院校、科研院所、创新咨询机构等各类资源，持续拓展搭建研发技术生态网络，已对接数量庞大的技术创新资源；构建科学家体系，成立7个院士工作站（室），引入18位战略合作院士，对接合作项目200多项，涉及绿色、节能、健康、智能化、机器人、自动化、医疗和能源等技术领域；在基础研究层面与 UIUC、Purdue University、The University of Sheffield、University of Minnesota System、UC Berkeley、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等国内外顶级科研机构开展合作，建立联合实验室深化技术合作；升级创新合作模式，与 BASF、Honeywell、3M、SCHOTT 等科技公司开展战略合作，多渠道构建全球创新生态系统。美的通过研发投入不断实现重大技术突破和产品创新，研发成果持续优化产品组合并提升品牌形象，亦为行业的科技进步做出贡献。

全价值链的卓越运营及数字化

包括供应链、制造、销售和产品开发每一个企业运营环节，都面临复杂的程序和庞大的规模，美的每年从超过 8,000 家供应商采购价值人民币上千亿元的原材料和零部件，并向数万家中小型零售商和其他客户销售超过 200 个品类的产品，因此数字化对于公司运营至关重要，集团内有超过 5,000 名专业人员致力于企业的数字化转型升级。

在供应链方面，美的集成供应链（ISC）管理体系是供应链管理卓越运营的典范，为高效完成客户履约和管理全球供应链提供重要的系统架构，ISC 管理实现智能补货和更快的库存周转，并提升全价值链产、供、销的协同效率；通过使用 ISC 管理系统与供应商无缝连接，并基于销售和库存水平数据信息实现采购流程自动化；得益于高效供应链和大数据智能备货补货，可以高效完成全仓库产品组合的备货补货，极大程度提高生产效率。

在智能制造方面，利用数字化技术，美的致力于打造高品质、柔性化、绿色的高效生产工厂，并有五家工厂获评世界经济论坛“灯塔工厂”，实现工厂生产效率大幅提高，其中广东南沙的家用空调工厂经过数字化改造后，运营成本降低 23%，生产效率提高 36%，同时在美的全球多个生产基地快速推广灯塔工厂经验；美的的智能制造能力与高效供应链相结合，能够迅速响应客户需求，使生产与客户需求相匹配，提高生产效率并降低库存。

在市场渠道方面，美的利用数字化技术直接连接广泛的中小零售商网络，不断优化销售渠道网络，通过“美云销”平台实现中小零售商直接订购产品，并促进结构品与新产品的销售；持续增强“美云销”

功能，建设覆盖全级别市场的“美云销+”生态体系，构建美的面向全市场具有核心竞争力专卖体系业务，坚定专卖体系服务、运营与全品零售等能力提升与转型。

在产品研发方面，借助数字化提高产品开发能力，通过建立数字化产品企划平台，将技术快速转化为满足客户需求的产品，不断推进平台模块化，提高产品规划的命中率，2021年至2023年期间的项目开发周期（按项目启动至完成的平均时间计算）缩短约16%；利用全面的产品组合和庞大的规模优势，结合数字化的消费者参与模式，通过不断完善和深化用户研究与用户洞察能力，以助力制定高效的研发战略和开发满足市场需求的产品技术和解决方案。

全价值链的卓越运营及规模优势塑造了难以复制的运营效率优势，美的的“T+3”模式也通过全面数字化、高效供应链管理以及生产销售渠道得以实现，多项效率指标均呈现逐年提升的趋势，例如国内市场从下单到交付的平均周期由2021年的21天减少至2023年的12.5天，显著低于行业平均水平。

全面且不断深化的全球化布局

面向国内市场，经过多年发展与布局，美的已形成了业态布局完整、地域覆盖广阔的渠道网络，可快速满足线上与线下不同用户的家电购买需求。美的围绕用户需求角度不断完善线下业态布局，形成综合家电卖场、自有专卖体系、传统零售商以及电商下沉加盟店的全业态网络布局，覆盖从一线城市到乡镇的各级市场，同时还能为企业客户提供专业场景化解决方案；美的独有的2万余家网点的专卖体系，如前装店、旗舰店、专业店、多品店等可满足用户从新装到更新的不同需求，并持续为零售门店提供行业领先的数字化平台服务，同时着力拓展建设COLMO和东芝的高端品牌门店；围绕“智能套系运营”和“全屋整装解决方案”，深度拓展与家装、家居、建材、设计等渠道的合作，积极争取前置流量，已累计建成超过2,500家“家装+家电”深度融合品牌店，2023年前装市场零售同比增加超80%。通过以专卖体系门店为核心，形成覆盖全级别市场的“美云销+”生态体系，构建面向全市场具有核心竞争力专卖体系业务，坚定专卖体系服务、运营与全品零售等能力提升与转型。此外，美的还在拼多多、抖音、快手、小红书等新渠道加速发展，并结合会员运营、产品套系化与智能化驱动新的销售与用户增长。

面向海外市场，美的已构建全球研发、制造及销售网络，具备全球化发展能力，在海外10个国家设有17个海外研发中心，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力；在全球拥有40个主要生产基地中有21个海外生产基地，实现了全球生产和交付，享受海外市场的成长机会；美的海外销售占公司总销售40%以上，产品已出口至全球超过200个国家及地区，在许多海外市场已建立线上、线下销售网络，拥有约5000个售后服务网点；不断深化数字销售平台在海外市场的应用，在东南亚有9,000多家零售商已加入海外销售平台；截至2023年12月31日，美的有3万多名海外员工。美的还通过战略收购和合资合作不断深化和拓展全球业务布局。美的海外自有品牌（OBM）业务增长迅速，2023年OBM业

务收入已达到海外智能家居业务收入 40% 以上，主要以东芝、美的及 Comfee 品牌为主，OBM 产品在众多海外市场已展现出较强的竞争力。2023 年，在美国亚马逊平台的自有品牌窗式空调及微波炉的市场份额分别接近 30% 和超过 40%。此外，东芝家电（TLSC）于收购完成后约三年内实现扭亏为盈，体现了美的全球业务整合与全球品牌经营的能力。

商业及工业解决方案业务推动持续增长

美的已建立规模快速增长的商业及工业解决方案业务，商业及工业解决方案业务收入在总收入占比从 2020 年的 18.5% 提升至 2023 年的 26% 以上，并于 2023 年收入接近千亿元，商业及工业解决方案已成为美的业务持续增长的主要引擎之一。

美的新能源及工业技术业务以科技为核心驱动力，聚合“绿色能源”与“工业核心部件”领域的核心科技力量，拥有丰富的品牌组合，在消费电器、工业自动化、光伏储能、智慧交通等高增长领域持续深化与客户合作，为全球泛工业客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案，持续加大对核心、前沿技术的研发投入，通过前期收购的新能源公司科陆电子与合康新能已进入具有巨大市场潜力的储能行业。

美的智能建筑科技业务提供包括基础设施、公用事业、工业园区、农业设施等不同领域的智能建筑整体解决方案，综合数智解决方案主要涵盖数智低碳、数智轨交、数智医院以及数智园区，以数字化平台 iBUILDING 为核心赋能建筑设备和增强建筑设施运营效率及管理效率，并曾成功为标志性项目提供解决方案，如印度尼西亚的雅万高速铁路和北京国家体育场（鸟巢）等。

以库卡集团为核心的机器人与自动化系统业务，作为全球知名的基于机器人智能化自动化解决方案供应商之一，库卡在汽车行业、电子行业、消费品行业、物流/电子商务行业、医疗保健等各个行业向客户提供全方位的产品、系统集成和服务，并持续巩固和提升在机器人与自动化解决方案领域的市场领导地位，2023 年库卡集团的收入和盈利均创历史新高，库卡中国的收入贡献由 2020 年的 15% 上升至 2022 年的 22% 以上，在中国的业务表现尤为突出。

美的拥有多元化的商业及工业解决方案业务，为众多行业的客户提供集成解决方案。在横向扩展方面，持续丰富产品品类和扩大规模以及增加效率优势；在纵向扩展方面，不断开发迭代压缩机、电机以及其他工业核心部件并通过收购进入前沿科技领域，如同服系统、工业机器人等，并通过横纵扩展创造产业协同效应，为商业及工业解决方案业务的持续增长构筑坚固基石和注入强劲势能。

先进的公司治理和价值观

先进的治理机制、与时俱进的价值观和理念以及管理层的心智成长，是美的持久发展的基石。美的

的公司治理强调“责、权、利”的共担和高度一致，着力建立美的内部企业家群体，充分激发企业家精神。美的长期致力于为员工、客户、股东及社会创造最大价值，为表彰员工的贡献和认可员工的业绩，建立以股票激励为主的多层次长期激励机制，截至 2023 年底，面向不同层级的管理团队和骨干员工，已推出九期股票期权激励计划、七期限制性股票激励计划以及十四期持股计划；美的致力于为客户提供最佳体验，努力深入了解客户的需求和偏好，并据此优化产品开发和业务模式，多年以来美的的产品组合不断增加丰富以满足客户的不同需求；股东的信任和支持对美的发展至关重要，美的致力于为股东创造价值并与之分享公司发展的成就，自 2013 年上市以来，已派付现金股息共计人民币 867 亿元，累计实施的股份回购已超过人民币 271 亿元；美的高度重视对环境和社会的责任，致力于追求可持续发展，并在“2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50”评选中被评为年度可持续发展工业企业的行业标杆，在“福布斯中国 2023 年度 ESG 启发案例”评选中被评为具示范性的 ESG 案例公司。

四、主营业务分析

1、概述

参见“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：千元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	372,037,280	100.00%	343,917,531	100.00%	8.18%
分行业					
制造业	333,060,319	89.52%	305,846,997	88.93%	8.90%
分产品					
暖通空调	161,110,843	43.31%	150,634,586	43.80%	6.95%
家用电器	134,691,669	36.20%	125,284,737	36.43%	7.51%
机器人、自动化系统及其他制造业	37,257,807	10.01%	29,927,674	8.70%	24.49%
分地区					
国内	221,131,596	59.44%	201,272,589	58.52%	9.87%
国外	150,905,684	40.56%	142,644,942	41.48%	5.79%
分销售模式					
线上	77,330,838	20.79%	68,012,355	19.78%	13.70%

线下	294,706,442	79.21%	275,905,176	80.22%	6.81%
----	-------------	--------	-------------	--------	-------

备注：消费电器主要包含冰箱、洗衣机、厨房电器及其它小家电。

公司新能源及工业技术报告期收入为 279 亿元同比增长 29%，智能建筑科技报告期收入 259 亿元同比增长 14%，机器人与自动化报告期收入为 311 亿元同比增长 12%。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	333,060,319	238,575,505	28.37%	8.90%	4.94%	2.70%
分产品						
暖通空调	161,110,843	119,912,866	25.57%	6.95%	3.17%	2.73%
消费电器	134,691,669	90,239,157	33.00%	7.51%	3.19%	2.80%
机器人、自动化系统及其他制造业	37,257,807	28,423,482	23.71%	24.49%	20.11%	2.78%
分地区						
国内	221,131,596	163,562,521	26.03%	9.87%	7.93%	1.33%
国外	150,905,684	109,918,852	27.16%	5.79%	0.85%	3.57%
分销售模式						
线上	77,330,838	52,961,520	31.51%	13.70%	11.79%	1.17%
线下	294,706,442	220,519,853	25.17%	6.81%	3.45%	2.43%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
家用电器行业	销售量	万台/套	59,716.31	54,776.50	9.02%
	生产量	万台/套	58,094.73	53,985.25	7.61%
	库存量	万台/套	9,251.29	8,706.78	6.25%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

单位：千元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家用电器行业	原材料	175,242,843	83.39%	170,337,613	83.63%	2.88%
	人工工资	13,676,011	6.51%	12,746,704	6.26%	7.29%
	折旧	3,521,545	1.68%	3,242,335	1.59%	8.61%
	能源	2,886,391	1.37%	2,760,289	1.36%	4.57%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本年度合并范围的变更详见附注五。其中，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有深圳市科陆电子科技股份有限公司及其子公司，详见附注五(1)(a)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（千元）	43,667,937
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	11.74%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（千元）	占年度销售总额比例
1	第一名	25,454,192	6.84%
2	第二名	7,330,760	1.97%
3	第三名	5,046,912	1.36%
4	第四名	3,230,985	0.87%
5	第五名	2,605,088	0.70%
合计	--	43,667,937	11.74%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（千元）	15,872,076
------------------	------------

前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	6.19%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（千元）	占年度采购总额比例
1	第一名	4,998,223	1.95%
2	第二名	4,568,479	1.78%
3	第三名	2,152,149	0.84%
4	第四名	2,119,501	0.83%
5	第五名	2,033,724	0.79%
合计	--	15,872,076	6.19%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：千元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	34,880,875	28,716,121	21.47%	
管理费用	13,476,908	11,582,664	16.35%	
财务收入	3,261,656	3,387,491	-3.71%	
研发费用	14,583,311	12,618,506	15.57%	

4、研发投入

适用 不适用

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	23,242	20,782	11.84%
研发人员数量占比	11.69%	12.50%	-0.81%
研发人员学历结构	—	—	—
本科	12,633	12,353	2.27%
硕士	5,115	4,457	14.76%
博士	648	548	18.25%
其他	4,846	3,424	41.53%

隐私保护	1,001	0	不适用
研发人员年龄构成	——	——	——
30岁以下	7,204	6,566	9.72%
30~40岁	11,842	11,208	5.66%
40岁以上	4,196	3,008	39.49%

备注：研发人员教育程度分类中其他包含隐私保护人数

公司研发投入情况

	2023年	2022年	变动比例
研发投入金额（千元）	14,583,311	12,618,506	15.57%
研发投入占营业收入比例	3.92%	3.67%	0.25%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：千元

项目	2023年	2022年	同比增减
经营活动现金流入小计	372,833,745	343,767,987	8.46%
经营活动现金流出小计	314,931,134	309,110,159	1.88%
经营活动产生的现金流量净额	57,902,611	34,657,828	67.07%
投资活动现金流入小计	122,203,235	102,953,948	18.70%
投资活动现金流出小计	153,423,090	116,463,458	31.73%
投资活动产生的现金流量净额	-31,219,855	-13,509,510	-131.10%
筹资活动现金流入小计	37,112,135	54,739,462	-32.20%
筹资活动现金流出小计	55,022,348	65,594,343	-16.12%
筹资活动产生的现金流量净额	-17,910,213	-10,854,881	-65.00%
现金及现金等价物净增加额	8,755,292	10,581,929	-17.26%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额同比增加 67.07%，主要系销售商品、提供劳务收到的现金增加所致；

- 2、投资活动产生的现金流量净额同比减少 131.10%，主要系投资支付的现金增加所致；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额同比减少 65.00%，主要系取得借款收到的现金减少所致；
- 4、现金及现金等价物净增加额同比减少 17.26%。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明：主要系经营性应付项目的增加所致。

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	81,673,846	16.80%	55,270,099	13.08%	3.72%	
应收账款	32,884,739	6.77%	28,237,973	6.68%	0.09%	
合同资产	4,045,925	0.83%	4,498,956	1.06%	-0.23%	
存货	47,339,255	9.74%	46,044,897	10.90%	-1.16%	
投资性房地产	1,293,629	0.27%	809,936	0.19%	0.08%	
长期股权投资	4,976,109	1.02%	5,188,817	1.23%	-0.21%	
固定资产	30,937,963	6.37%	26,082,992	6.17%	0.20%	
在建工程	4,681,220	0.96%	3,843,777	0.91%	0.05%	
使用权资产	3,048,785	0.63%	2,339,878	0.55%	0.08%	
短期借款	8,819,176	1.81%	5,169,480	1.22%	0.59%	
长期借款	46,138,736	9.49%	50,685,948	12.00%	-2.51%	
合同负债	41,765,475	8.59%	27,960,038	6.62%	1.97%	
租赁负债	2,047,319	0.42%	1,507,480	0.36%	0.06%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期增加金额	本期减少金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	3,284,593	284,587	-		15,811,293	17,607,075	17,190	1,790,588
2.衍生金融资产	752,451	-12,067	125,812		1,254,362	194,374	-255,430	1,670,754
3.应收款项融资	13,526,540	-	-		-	196,532	-	13,330,008
4.其他债权投资及其他	17,626,302	-	-		30,000	7,253,610	610,784	11,013,476
5.其他权益工具投资	41,359	-	-1,025		-	-	-2,460	37,874
6.其他非流动金融资产	10,625,244	-1,128,350	-266,696		172,008	2,597,153	964,885	7,769,938
金融资产小计	45,856,489	-855,830	-141,909		17,267,663	27,848,744	1,334,969	35,612,638
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	45,856,489	-855,830	-141,909		17,267,663	27,848,744	1,334,969	35,612,638
金融负债	1,895,310	272,054	-38,001		150,077	520,924	3,662	1,762,178

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押等权利受限情形。

七、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
153,423,090	116,463,458	31.73%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境外股票	1810	小米集团-W	769,972	公允价值	586,342	252,053	9,936		-59,180	254,576	791,674	交易性金融资产	自有资金
境外股票	SOUN	SoundHound AI	157,203	公允价值	51,889	10,395	920	-		10,395	63,204	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688165	埃夫特	178,534	公允价值	274,120	136,138			-100,570	125,451	299,001	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688322	奥比中光	300,000	公允价值	134,670	150,612				150,612	285,282	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688249	晶合集成	1,000,000	公允价值	-	-220,185		1,675,429		-220,185	1,455,244	其他非流动金融资产	自有资金
境内股票	688159	有方科技	31,600	公允价值	29,100	6,194	-		-65,261	42,526	6,365	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688162	巨一科技	88,180	公允价值	153,353	-41,135	-			-41,135	112,218	交易性金融资产	募集资金
境内股票	301135	瑞德智能	40,000	公允价值	62,101	7,761			-1,017	8,213	69,297	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688097	博众精工	55,000	公允价值	89,746	24,341			-	24,341	114,087	其他非流动金融资产	募集资金
境内股票	001283	豪鹏科技	20,000	公允价值	38,030	-14,299			-32,514	1,729	7,245	交易性金融资产	募集资金
境内股票	002157	ST正邦	210	公允价值	-	0		210		0	210	交易性金融资产	债务重组
合计			2,640,699	-	1,419,351	311,875	10,856	1,675,639	-258,542	356,523	3,203,827	-	-

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期货合约	8,501.7	8,501.7	0.0	-392.5	0.0	0.0	8,109.2	0.0498%
外汇合约	35,289.5	35,289.5	-23,324.7	16,773.8	12,879.2	3,772.2	11,878.8	0.0729%
交叉货币利率互换	427,668.8	427,668.8	-81,548.2	-26,669.6	0.0	0.0	313,771.7	1.9264%
合计	471,460.0	471,460.0	-104,872.9	-10,288.3	12,879.2	3,772.2	333,759.7	2.0491%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用							
报告期实际损益情况的说明	报告期内衍生产品投资实际损益为 -190,384.1 万元。							
套期保值效果的说明	报告期内公司主要风险包括外汇风险敞口及原材料价格风险，其中外汇风险包括对外销售、原材料采购、融资等业务形成的外币资产负债敞口，此外原材料价格风险包括大宗材料采购现货交易市场价格的波动敞口。通过买入金额、期限相同，方向相反的衍生品合约，有效对冲因汇率波动而产生的不确定风险。							
衍生品投资资金来源	全部为公司自有资金。							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分大宗商品的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下：</p> <p>1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。 控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。</p> <p>2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。 控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。 控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出</p>							

	资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司按照《企业会计准则第 22 条—金融工具确认和计量》第七章“公允价值确定”进行确认计量： 报告期内确认的衍生品公允价值变动为-115,161.2 万元。 1、期货合约公允价值按照期货市场的公开报价厘定； 2、外汇合约公允价值按照银行的外汇产品报价厘定； 3、交叉货币利率互换公允价值的分析使用主要参数假设包括支付利息率、收取利息率、收取利息频率、付息频率、利率曲线、汇率曲线等。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2023 年 4 月 29 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2023 年 5 月 20 日
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司独立董事认为：公司将期货操作业务作为平抑价格震荡的有效工具，通过加强内部控制，落实风险防范措施，提高经营管理水平。通过外汇资金业务的开展进一步提升公司外汇风险管理能力，为外汇资产进行保值增持。通过上述衍生品的投资业务，有利于充分发挥公司竞争优势，公司开展衍生品投资业务是可行的，风险是可以控制的。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本 (万元)	总资产 (百万元)	净资产 (百万元)	营业收入 (百万元)	营业利润 (百万元)	净利润 (百万元)
广东美的厨房电器制造有限公司	子公司	家用电器制造	USD 15,858	23,257	12,394	16,237	2,512	2,211
重庆美的制冷设备有限公司	子公司	家用电器制造	RMB 5,000	15,000	1,623	25,802	1,737	1,493
无锡小天鹅电器有限公司	子公司	家用电器制造	RMB 73,248.7764	25,504	6,290	23,830	1,535	1,393
广东美的暖通设备有限公司	子公司	中央空调制造	RMB 50,000	16,618	2,629	18,624	1,459	1,324

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

本年度合并范围的变更详见附注五。其中，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有深圳市科陆电子科技股份有限公司及其子公司，详见附注五(1)(a)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

十、公司控制的结构化主体情况

√ 适用 □ 不适用

截至报告期末，本集团纳入合并范围结构化主体共计 1 只，为本集团控制的私募基金。本集团作为结构化主体的管理方及投资方，在结构化主体中拥有相关管理权力并享有可变回报，并且有能力运用相关管理权力影响回报金额。

十一、公司未来发展的展望

公司发展战略

美的坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”的四大战略主轴，聚焦全面智能化和全面数字化，以四大战略主轴为支柱推进和实现 ToC 与 ToB 均衡发展，通过多元产业形成周期互补，通过 ToC 领域产品力与核心技术的提升，带动盈利能力改善，为 ToB 业务的转型提供战略支撑；不断夯实和完善全球化能力，努力从中国本土化企业向全球化企业转型发展；在保持效率优势的同时，实现创新驱动并构筑产品优势、技术优势。公司治理机制的先进性、价值理念的与时俱进和管理层的心智成长是美的坚定生长的基石，持续完善责、权、利清晰的公司治理机制，明确分权和授权，不断健全代理人机制，

优化激励与约束制度，激发企业家精神与组织活力，建立扁平化敏捷型组织与优化流程；坚持长期主义和利他主义的价值理念，贯彻落实以员工、用户、客户、以及合作伙伴为中心，提升企业 EHS 治理和 ESG 评级；推进管理层在心智、思维、认知等维度实现全方位成长，改善人才结构，构建包容共协的多元化团队，打造简单、直接、扁平、平等的文化氛围；不断完善集团一致性管理，以实现经营的一致性、文化的一致性、价值理念的一致性，保障企业经营的持续稳定发展。

以战略的确定性应对未来的不确定，坚定业务模式升级，家电业务核心是通过国内 DTC 变革与海外 OBM 优先战略等业务模式升级实现增量发展，通过全价值链、无断点、无缝衔接、人不见人的数字化能力与精益管理相结合，探索新方法不断实现降本增效；坚定结构升级，通过调整大结构、优化小结构、建立新结构，核心是做好产品、做好差异化，持续投入与完善“三个一代”研发体系，提高产品附加价值和盈利能力，更好的支撑技术研发和结构升级，持续投资未来以实现稳定持续的高质量增长；坚定产业升级，进一步加大 ToB 业务投入，持续提升产品力，实现价值链自主，把握机遇并快速抢占市场，充分点燃第二增长引擎。同时，以用户中心作为企业创新与变革的根本，加速实现 DTC 突破，通过直接触达客户/用户掌握全价值链的资金流、货物流、信息流等信息，深化落实政策在线化和订单全流程可视化，实时掌握零售数据，第一时间了解和掌握用户需求推动变革创新，通过发展线上能力与加大线上和线下融合力度实现从工厂到用户的全链路缩短，以最低的成本和最快的速度将产品与服务送达用户。

2024 年经营重点：

2024 年，美的将基于以科技领先为核心的四大战略主轴，坚持“全价值链运营提效，结构性增长升级”的经营原则，通过结构性增长、全球化区域扩展和 ToB 业务产业升级实现规模增长，在战略与经营层面不断优化现金流、持续改善成本管理和着力发展有竞争力的业务，用整体效率的优化升级来摆脱局部最优的陷阱，以更好的应对市场波动和不确定性。稳定高质量的实现年度目标，同时进一步推动分权放权和治理机制的完善，建立美的内部企业家群体，充分激发企业家精神，在漫长的季节里做最好的自己，冷静理性的看待自身问题与不足。

注重“讲效率、讲业绩、讲结果”。不断实现业务突破，以创新去追赶和超越，持续探索尝试新方法、新模式、新产品和新能力，在产品端，持续强化产品结构调整、新品类发展与弱势品类突破；在渠道端，着力推进拓展新区域、使用新方法、发展兴趣电商等新业态；在营运端，始终坚持控制经营风险与开支、平衡投入与回报、实现盈利增长、优化现金流。2024 年的重点工作主要包括：

(1) 以科技领先为立身之本，加大研发投入，持续改善人才结构，做好技术创新、产品创新、业务模式创新、流程创新，进一步支撑“科技领先”的体系机制。持续推动研发组织变革与强化研究能力建设，持续构建科学家体系，吸纳全球研究型人才和高端研发人才，持续完善研发网络，加快培育海外研

发能力，强化海外研发组织发展与管理，推进各事业部在海外研发中心的规划落地，并关注研究组织和海外 OBM 研发团队的建设与人才结构，以开发有潜在品牌效应的差异化产品。通过“三个一代”规划落地推动经营质量提升，搭建“三个一代”质量量化评估体系，以引领性研究项目和共性技术项目为抓手，从技术、专利、标准等维度持续构建未来技术领先的护城河；持续优化前沿技术探索、核心技术突破和技术转化项目结构，推动研究成果落地，以提升产品力；持续推进双高端品牌的产品技术规划，牵引相关产品事业部的“大结构、小结构、新结构”的产品结构升级，通过新品的布局与落地，进一步支持企业经营发展。

(2) 保持高质量的发展方向，坚持内生式增长和持续有效增长。在以新战略推动新增长过程中，核心是运营效率提升，优化交付周期、提高库存周转率、改善现金周期、落实一盘货等；以用户为中心作为经营逻辑起点，通过用户研究、用户洞察、产品企划变革和用户运营，推进用户直达；推动 T+3 业务模式变革和全价值链卓越运营，覆盖从产品企划到售后服务等各环节，提升全价值链效率和数据驱动效率，面向前端市场坚定推动渠道变革；在竞争中保持主动性，改善产品结构，做好高端产品；规划、建立和完善业务中台，尤其是数据中台和技术中台，同时要保持整体一致性，坚持“一个美的、一个体系、一个标准”；面对汇率及大宗原材料价格波动、供应链采购管理等共性问题，坚定推动内部协同共享机制，不断完善应对解决方案；保持投资的有效性，严控非经营性费用，提高劳动生产率，提升人力资源配置效率，推广落实精益管理，通过不断创新创造持续发展的新动能。

(3) 面向国内市场，围绕用户直达战略，继续推动组织变革、零售能力、用户运营及后端基础能力培育，加快智能体验终端建设，优化服务体验。在渠道变革方面，深化 DTC 变革，改造价值链和商业模式，围绕客户与用户，聚焦零售能力发育和用户运营提升，精准并高效的改善服务、产品、供应链等端到端全链路体验；在 M2b 链路端以客户为中心，做好数字化运营赋能，通过提供交期可视、超期赔付、政策简单在线化、云仓赋能体系等机制，提升交付效率，提高客户资金流动性，通过推动库存共享、线上线下产品池互通，实现一盘货共享业务模式创新，提高门店现货率与周转效率；在 b2C 链路端以用户为中心，做好数字化零售赋能，优化零售资源与政策，推动一商多店经营模式，提高用户体验；基于数字化系统和工具，加大投入构建面向零售中台，培育用户运营能力和数据分析决策能力，支撑零售转型；提升货架电商平台的前装品类店铺用户服务能力和跨店铺客服引导推荐能力，优化站内外流量资源投入，加深站内流量专项合作与开拓达人及私域流量，同时加速内容/兴趣电商渠道布局；强化线上客户生态体系建设，重点培育全品类、多品类客户店铺，做大客户规模，完善渠道结构，加强线上线下融合业务能力建设，统一跨品类营销，推动线上线下一盘货。在市场营销方面，通过精细化活动运营、结构化产品营销、标准化终端体验三项能力提升，赋能终端及客户，并结合 OMO 新零售模式赋能传统门店；通过线

上线下品牌营销一致性，强化节点整合营销能力，通过品牌策略、内容、投放一体化，强化内容质量及传播效果，扩大品牌声量和产品曝光，触达用户心智；持续扩大私域用户规模，提升用户口碑及粘性。在用户运营与服务方面，以用户体验为牵引，改善产品设计迭代和购买服务体验，加速建立私域用户双向触达通道，优化会员运营能力，提升用户满意度和忠诚度；通过服务网点精细化分级管理和工程师培训认证体系完善，提升服务能力和服务质量；拓展销售客户服务评价场景，实现评价结果数智化分析及闭环管理，打通对服务商全场景评价链路；通过提升履约能力、优化产品、重塑渠道等方式，搭建服务产品运营平台，实现商业化运作，持续推进服务流程重构、服务侧销售引流、服务数字化转型等变革项目，为用户提供一站式服务体验。在智能化方面，基于现有产品持续打造美的全屋智能系统，重点建设“有线+无线”高稳定通信技术、“云端+边端”一体化决策中枢、“智能家居+智能家电”深度融合控制体系，建立领先的全屋智能系统；持续投入研发，开发智能传感、AI 控制策略、大模型应用等技术，推出具有差异化与领先性的智能化产品，不断优化语音交互等关键能力，打磨智慧中控屏等关键产品，提升全屋智能解决方案的竞争力；建设精品销售体验场景，打造极致的用户门店旅程，形成高度标准化门店；通过爆款单品与套餐结合，制定不同产品营销组合，将家居与家电互为流量，促进销售增长；优化升级数字化工具，降低门店设计服务门槛，以提供“产品解决方案+标准化销售服务+全链路设计安装能力”的完整体验，提升用户满意度与品牌影响力。

(4) 面向海外市场，坚持以组织体系前置和区域化发展为核心，加速前端基础设施建设，搭建前端市场资源共享平台，培养国际化组织与人才体系，尤其加大本地化团队建设，并启动“全球人才发展储备计划”，坚定投入自有品牌建设，聚焦产品、零售和渠道。在产品端，以用户为导向，持续推动产品力提升与结构升级，改善产品效率，坚持“OBM 优先”战略，推动提升自有品牌产品的差异化与竞争力。在渠道端，持续重点发展海外电商，以产品为本、效率为先，积极探索新模式，拥抱 AI 新工具，关注全价值链经营，实现高质量增长和可持续发展。在物流仓储端，聚焦客户需求，搭建过程在线控制塔，构建面向海外自有品牌的制造、渠道和客户服务的全链路物流交付能力，布局多层级、多用途、全覆盖的全球仓网，实现库存共享与短链交付，建设制造物料仓、多渠道成品销售仓、售后备件仓，搭建全球关务合规一致性管理体系，同时推进产品数据治理，制定海外基地进出口业务标准化流程。在服务端，持续建设覆盖呼叫中心、备件仓网、技术支持、IT 系统和组织能力的全球服务体系，依托专项资金完善 OBM 基础设施，对标行业标杆试点打造 3 个国家海外服务整体解决方案；持续开展基础服务能力建设，推进 AIGC 等智能化工具应用以及接入社交媒体与品牌官网，提高呼叫中心效率和服务质量；优化并推广应用全球服务知识库，在重点市场建设培训中心，实现培训管理系统化，更新服务人员知识技能，完善技术资料质量和智能化应用；建立本地化的多场景与多技术的维修能力，在重点市场提升网点覆盖率及

关单率。进一步提高服务质量，为客户提供一致性和高品质的服务体验，同时提高售后服务的数字化能力。

(5) 2024 年，将延续双高端品牌战略的实施，进一步强化 COLMO 和东芝品牌的双引擎动力。COLMO 品牌将推进阵地零售与精准分销相结合，继续扩大品牌店建设，深化云仓变革，同时聚焦人群资产，布局销售账号，实现线上线下全域运营；COLMO 将围绕产品与用户体验进一步进化，在产品端将推出更多套系产品，巩固和提升空调和冰箱的高端市场地位，并围绕全屋智慧空气水暖解决方案，构建多元化的高端产品组合；在全屋智能家居领域，推出家庭智能主机、智能调光驱动和开关面板等产品，并基于自研大模型能力基础上，为用户提供更完整、更可靠、更智慧的智能家电和家居一体化解决方案；在用户体验端进一步提升品牌店形象与体验感，通过提供全屋智能家居家电方案设计服务，实现一站式购买，并通过送装一体、1V1 管家服务、家电清洁等会员权益和服务，提升用户复购率与推荐率。

面向需求细分的高端市场，东芝品牌将持续布局冰洗、生活、厨热等多个品类，进一步拓展全屋用水、取暖、厨房等场景，强化品牌一致性，推进多品类套系化产品以提供精致生活体验，升级品牌形象和打造品牌心智，并深度发力圈层营销，力争实现客群与规模的双突破；在渠道端完成品牌运营商全国范围覆盖，并在核心城市重点发力，依托品牌运营商建设自营星级生活馆，预计累计星级生活馆与品牌合厅合计将达 1,000 家，聚焦零售并侧重零售团队培育，提升门店产出，在电商渠道搭建“2+5+8”客户体系作为重点增长抓手；在品牌端，东芝将搭建独立会员体系，完成会员权益补充并实现已购用户沉淀，强化多品融合并培育忠实用户。

华凌将持续围绕用户、产品及产品配件进行差异化创新，布局多品类产品，打造产品极致性能，突破品类创新，带给用户智能、舒适的智联场景体验；持续创新营销玩法，聚焦先锋青年圈层，借助校企合作持续圈定年轻群体，在毕业季、求职季进行多样化跨界模式开拓；持续完善转化链路，坚持品效协同、赋能电商销售转化，扩大“电商渠道+新媒体”的内容化“虚拟店”，打造新型购物场景，以品牌带动销售增长。

(6) 继续围绕“数智驱动”战略，聚焦国内 DTC 变革赋能、海外数字化 3.0、ToB 数据应用深化三大方向建设完善数据应用能力。在内销领域，推动 DTC 战略落地，实现零售驱动，改善服务、产品、供应链端到端全链路体验，实现全渠道库存一盘货，提升周转效率，以最低库存满足销售规模的增长；提升新品上市、价格管理数字化协同能力，深化大数据及算法应用，优化美云销平台，助力内销全价值链提效；进一步完善云仓建设，不断完善终端零售操作体验，实现终端零售数据准确全面与实时在线。在制造领域，全面提升海外制造数字化水平，深化总装排产应用，实现海外混流排产应用及部装在线化，实现海外供应链工作效率提升，供应商引入周期缩短与配送效率提升，拉通订单全流程信息，建设物流自动配

送集成、制造数据运营等场景；在国内推进部装一体化解决方案，实现总部装排程一体化和逻辑简单化，推进供应商寻源变革，深化大宗开料需求到结算的端到端应用，基于 VOC/VOP 推动检验动态化与在线化，推广工艺数智化以缩短工艺设计周期，建设 EHS 运营中心，实现风险集控与敏捷调度，深化职业健康应用，优化能源和碳管理平台，形成能碳管理及微电网标准化解决方案，助力全年节能减排。在 ToB 业务领域，继续加大数字化投入，全面探索和建立项目式数字化业务模板，在智能建筑科技业务领域率先落地，以提升订单交付履约效率，实现订单全流程可视，提升客户服务质量，积极为各类 ToB 产业进行数字化赋能。

智能问答产品围绕“知识+AIGC 算法+应用”，聚焦核心场景的智能问答、智能陪练、AI 话术等产品能力，突破终端客户与海外多语种智能问答应用瓶颈，建立数据与知识运营机制，提升应答准确率；AI 画图平台建设“创意构思-素材制作-图文处理”全链路，力争达成 AIGC 应用推广的提效目标；云原生系统计划是以容器平台、主机平台、存储平台、网络平台、监控平台和中间件平台为基础的全自研基础设施平台建设，达到主流公有云可用性和数据可靠性要求；完善纵深安全防御体系，夯实“进不来、能发现、防泄漏、保合规、重运营”信息安全架构，结合安全自动化编排和安全 GPT 技术，提升安全运营的自动化和智能化能力；在基础设施领域以云业务搬迁、快速响应应急体系建立为抓手，持续聚焦稳定性建设，强化监控能力，实现业务系统平稳迁移，保障业务稳定运行。

(7) 实现新能源及工业技术业务增量创造，不断拓展业务边界并实现加速增长。2024 年，在绿色能源领域，将推进内部业务整合，立足电网市场，开拓非电网市场，拓展新能源市场，推动户用储能产品与智能家居进一步融合，打造家居场景一体化的高效安全户用储能解决方案，同时依托海外渠道优势拓展海外市场客户，聚焦欧洲大型储能和工商业储能市场，强化户用储能海外市场推广，实现储能业务全球化布局，并加快光伏 EPC 业务拓展；继续推动平台化研发、产品工艺优化，并加速海外新品开发认证，同时借助美的供应链资源持续推进降本增效，优化库存管理能力，提升经营管理质量；增加投入提升智能制造能力，进一步布局储能侧产能，推进宜春产线扩产，建设安庆和顺德制造基地；聚焦主业并加快新产业成长速度，初步构建面向未来的差异化竞争能力。在智慧交通领域，融合美的体系的创新优势，加快新能源汽车零部件建立满足客户需求的“品质、成本、交付（QCD）”能力，实现在客户、产品和制造能力的全面提升；持续拓展市场，开拓更多国内外重点客户，并聚焦行业领先的新能源车客户，提升各类热管理产品对不同车型的市场覆盖率和市场份额，以确保销售收入快速增长，同时面向海外市场加大产品和业务布局；加大产品技术投入，推进面贴式永磁同步电机（SPM）电机和内置式永磁电机（IPM）的产品技术开发，并开展下一代平台产品技术开发，逐步实现“部件-组件-系统”的发展路径；不断提升制造能力，完成电动助力转向（EPS）电机产线扩产，实现产能持续提升。在消费电器核心部件

领域，不断完善数字化和数据运营建设，加大研发资源投入，完善技术研究、平台研究流程机制，优化产品结构，持续提升盈利能力和规模；稳固主营产品类市场竞争力，持续突破新产品、新技术、新场景，为客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案，细分领域持续突破，推进阀类、泵类产品规模生产；提高生产效率与增强产品成本优势，完善全球供应链能力，充分利用海外印度工厂和泰国工厂的产地优势增强全球市场竞争力，以建设工业 4.0 智能制造示范基地为目标，实现佛山杏坛园区全面数字化和全面智能化建设；组建海外专业服务平台，提供面向中小客户的一站式服务和面向大客户的专项服务，实现海外关键客户突破，提升产品全球市场占比；持续深耕并夯实家用电器芯片领域竞争力，研发主控、触控、变频等工业级高品质家电芯片，布局芯片集成化，依托集团产业链集群优势，继续提升内部销量和占比，同时着力拓展家电头部客户。在工业自动化领域，进一步夯实在运动控制领域的技术积累，结合市场情况及竞争策略，基于自身技术优势，开展差异化研究与开发，针对控制器产品迭代提升和控制器搭配驱动器，将产品扩展覆盖更多应用，以整体解决方案聚焦行业推广；进一步完善谐波减速机产品线布局，拓展行业头部客户，实现多款产品投产和出货量突破。

（8）充分发挥国内快速响应和制造能力的优势，持续提升库卡的全球竞争力。在研发端，持续加大研发投入，通过协同中国与德国研发团队的内外部资源，进一步加快核心部件、软件系统的研发创新；在市场端，积极与行业头部企业合作，拓展新能源、一般工业、电子、医疗、物流、服务等领域，加快新行业布局；在制造端，完善国内制造布局，依托国内制造基地加快形成工业机器人产业链优势，进一步提升运营效率，缩短产品交付周期，同时启动库卡华东生产基地三期工程，为集成业务提供基础保障，并建立协作机器人产能；通过产教融合，加快库卡教育板块的布局，加快人才吸纳，加强售前、售后及项目实施的团队规模，为业务扩张提供人才储备。

（9）坚持生产物流的价值定位，将持续深耕数字化与绿色化。一方面通过数字化拉通实现上下游价值链一体化，推出标签云等应用，构建生产物流数字化协同平台，助力中小制造企业数字化转型，持续推动制造型企业实现两业融合；另一方面在绿色循环包装领域，围绕工厂构建更加完善的包装循环及回收网络，并覆盖更多区域及品类，推动包装资源利用率持续提升，践行绿色低碳发展路径。持续深挖仓配 B/C 一体业务，通过机制深化变革释放更多的经营活力，积极探索新的商业模式，为更多客户提供服务。

安得智联致力于以智慧供应链为抓手，实现企业客户全链路价值提升和个人用户体验提升，逐步转型为数字型/运营型物流企业，外部客户数量及规模逐年大幅提升。一是强化服务品质，以用户体验为中心，全场景、端到端实现“业务在线、服务在线、管理在线”，打造一体化闭环服务；二是坚定数字化方向，引入专业人才并加强知识型、技术型的团队建设，加大投入全链路运作平台及管理平台的数

字化系统开发；三是持续推动仓网优化、流量整合、线路制运营、运力结构变革以及智能调度等方面的标准化、智能化核心底盘能力建设；四是深挖仓配 b/C 一体业务，通过深化改革释放经营活力，积极探索新商业模式。

面临的风险和应对措施：

（1）宏观经济波动风险

公司销售的家用电器、暖通空调及工业机器人等产品，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内外宏观经济或消费需求增长出现放缓趋势，则公司所处的相关市场增长也将随之减速，从而对于美的产品销售造成影响。

（2）生产要素价格波动风险

美的集团家用电器及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、塑料和铝材等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

（3）全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化与全球运营是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临当地政治经济局势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

（4）汇率波动造成的汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司外销收入已占公司整体收入的 40% 以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的海外业务带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

（5）贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2023 年中国的出口面临着更多不确定及不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施的反倾销措施引起的贸易摩擦，加重了家电企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境和风险，公司将严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和

控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年2月10日	美的集团总部	电话沟通	机构	工银瑞信基金，盘京投资，中银基金，光大保德信基金，华宝基金，泰康资产，中信建投资管，国投瑞银基金，天弘基金，天风资管，东方阿尔法基金，融通基金	1. 家庭中央空调渗透率持续提升，公司在该领域的布局？2. 公司在2022年热泵业务的成就？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023年2月10日投资者关系活动记录表》
2023年2月28日	美的集团总部	电话沟通	机构	太平资产管理，国投瑞银基金，华宝基金，华安基金，永赢基金，敦和资管，长城基金，宁银理财，汇丰晋信，中欧基金，平安资管，汇添富基金	1. 公司在汽车零部件领域的最新进展？ 2. 公司在2022年研发取得的成就？ 3. 关注到公司旗下的楼宇科技与工业技术事业群参加了2023年美国制冷展，可否介绍一下？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023年2月28日投资者关系活动记录表》
2023年3月17日	美的集团总部	电话沟通	机构	彭扬基金，中信证券，东方基金，大家资产，国海富兰克林基金，中意资管，天弘基金，国金基金，中信建投基金，泰康资管，民生加银基金，博时基金，银华基金	1. 公司旗下的美的楼宇科技事业部近期召开了第二届楼宇科技 TRUE 大会，有何新的变化？ 2. 近期公司与外部机构合作的新进展？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023年3月17日投资者关系活动记录表》

2023 年 5 月 6 日	美的集团总部	机会宝网站 (https://m.jhbshow.com/)	机构及个人	公司投资者	1、请问方洪波先生：对于收购万东医疗后，如何给万东医疗在市场上定位和如何在美的集团内定位呢？美的希望通过万东医疗取得怎样的一个效果？2、请问2022年主营业务毛利率25.1%，21年是23.7%，提升较多，主要原因是什么？是产品提价导致还是原材料价格下降导致的？3、请介绍一下美的集团的研发情况及未来规划？4、请问22年分红明显提高是因为公司短期现金流状况很好还是对未来有非常好的预期？5、请问在清洁电器领域，美的的发展情况？6、公司在ToB业务领域持续扩张过程中，哪些是公司发展的重点？7、请问2022年库卡与库卡中国的息税前收益 EBIT 分别是多少？谢谢8、请问22年Q4把一部分营业成本调整到销售费用，导致毛利率同比变化大，这是运输费用和安装费用的新收入准则又变了吗？23年也是这样调整吗？等	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023年5月6日投资者关系活动记录表》
2023 年 6 月 13 日	美的集团总部	电话沟通	机构	威灵顿管理香港有限公司、摩根士丹利亚洲有限公司、富邦基金管理（香港）有限公司、柏瑞投资亚洲有限公司、长城基金管理有限公司、海通国际证券有限公司、兴证国际资产管理有限公司、德劭投资管理（上海）有限公司、WT AssetManagement Limited、Neuberger Berman Asia Limited、T.Rowe Price HongKong Limited、Balyasny Asset Management (Hong Kong) LTD	1. 公司高端品牌目前的发展情况以及未来的发展规划？2. 楼宇科技事业部在践行“双碳”战略和推进“数智化”进程方面有何进展？3. 公司在践行企业社会责任和推动实现可持续发展方面有何新举措？4. 公司近期在医疗领域有何新突破？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023年6月13日投资者关系活动记录表》

2023年7月18日	美的集团总部	电话沟通	机构	资本国际、睿远基金、摩根士丹利华鑫基金、新华养老保险、惠理基金、新思哲投资、华夏基金、招商证券资管、鹏扬基金、贝莱德资管、前海人寿、高信百诺资管、嘉实基金、博时基金、中国人寿、国泰君安证券资管、宁银理财、杭银理财、宽远资产、大成基金	1. 公司在推动智能制造方面有何新动向? 2. 今年公司的“全球突破”战略取得哪些新进展? 3. 公司在汽车零部件领域有哪些新的合作? 4. 公司近期在医疗领域的进展?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023年7月18日投资者关系活动记录表》
2023年9月19日	美的集团总部	全景网网站 (https://rs.p5w.net/html/134915.shtml)	机构及个人	公司投资者	1、请介绍美的集团 TOB 业务上半年发展情况及观点。2、请问,美的下一阶段的主要新品有哪些? 3、1) 今年空调的高增长是否会影影响明年的需求?2) 公司未来 5 年的销售增长预期? 3) 公司楼宇科技和工业技术到 2027 年的千亿目标有没有变化?4、请问自从公司入住科陆电子以后,科陆电子亏损的经营业绩改善了吗? 获取储能订单的能力改善没有? 没有任何改观啊 5、你好,请问在智能化大趋势下,美的如何深入争先? 6、注资合康进展如何了请问? 等	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023年9月19日投资者关系活动记录表》
2023年11月16日	美的集团总部	电话沟通	机构	华夏基金、南方基金、大摩基金、平安基金、中融基金、前海人寿、博时基金、长城基金、鹏华基金、易方达基金、广发基金、东方红基金、交银基金、华泰柏瑞基金、兴全基金、睿远基金、Green Court、Canada Pension	1、公司港股上市的原因? 发行比例是多少? 2、公司在数字化转型方面有何最新成果? 3、库卡如何推进中国市场的资源整合与拓展方面? 4、公司在储能领域的全球化布局有何新进展?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023年11月16日投资者关系活动记录表》
2023年12月18日	美的集团总部	电话沟通	机构	鹏华基金、招商基金、平安基金、南方基金、宝盈基金、淡水泉基金、长城基金、Wellington 基金、大成基金、景顺长城基金	1、公司在海外布局方面有何新举措? 2、公司在智能制造方面有何新进展? 3、美的在产品碳足迹管理方面有何成果?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023年12月18日投资者关系活动记录表》

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会的有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG委员会五个专门委员会为董事会提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化与高效化。公司已建立健全了股东大会、董事会、监事会《议事规则》、董事会专门委员会《议事规则》《董事会秘书工作制度》等，以及《信息披露管理办法》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《委托理财管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《对外担保决策制度》《对外投资决策制度》《关联方资金往来管理制度》《内部审计制度》等一系列规范治理的文件制度。公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层责权分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运营，为公司持续、稳定、健康发展奠定了坚实的基础。

公司持续推出了核心管理团队持股计划及核心研发、品质、技术、制造及管理骨干参与的股权激励计划，搭建了公司面向未来，持续增长的良好股权架构。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

本公司与控股股东美的控股有限公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面已完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务分开方面：本公司在生产经营方面拥有完整的业务链，具有独立健全的采购、销售体系，具有独立完整的经营业务及自主经营能力。

2、人员分开方面：公司与控股股东在人员方面分开。公司在劳动、人事及工资管理等方面独立。公司高级管理人员均在公司领取薪酬，在股东单位不担任除董事以外的其他任何行政职务。

3、资产完整方面：本公司拥有独立的生产系统、辅助生产系统和配套设施，公司独立拥有工业产权、商标、非专利技术等无形资产。

4、机构独立方面：公司设立了独立的组织机构并保持了其运作的独立性，公司拥有下属机构设置和

人事任免的自主权，不存在与控股股东人员任职重叠的情形。

5、财务独立方面：公司与控股股东在财务方面分开。公司设立了独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，开设了独立的银行账户，独立作出财务决策，公司依法独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	56.9880%	2023 年 1 月 6 日	2023 年 1 月 7 日	（公告编号：2023-001）于巨潮资讯网披露
2022 年年度股东大会	年度股东大会	57.7129%	2023 年 5 月 19 日	2023 年 5 月 20 日	（公告编号：2023-026）于巨潮资讯网披露
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	57.8273%	2023 年 7 月 13 日	2023 年 7 月 14 日	（公告编号：2023-057）于巨潮资讯网披露
2023 年第三次临时股东大会	临时股东大会	58.2956%	2023 年 10 月 11 日	2023 年 10 月 12 日	（公告编号：2023-082）于巨潮资讯网披露

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减 变动的原 因
方洪波	男	56	董事长、 总裁	现任	2012/8/25	2024/9/16	116,990,492				116,990,492	
何剑锋	男	56	董事	现任	2012/8/25	2024/9/16	0				0	
顾炎民	男	60	董事、副 总裁	现任	2014/4/21	2024/9/16	0				0	
王建国	男	47	董事、副 总裁	现任	2021/9/17	2024/9/16	0				0	
伏拥军	男	55	董事	现任	2023/7/13	2024/9/16	200,000				200,000	
			副总裁	现任	2021/9/17	2024/9/16						
于刚	男	64	董事	现任	2018/9/26	2024/9/16	0				0	
薛云奎	男	59	独立董事	现任	2018/9/26	2024/9/16	179,914				179,914	
管清友	男	46	独立董事	现任	2018/9/26	2024/9/16	0				0	
韩践	女	51	独立董事	现任	2018/9/26	2024/9/16	0				0	
董文涛	男	38	监事会主 席	现任	2020/10/16	2024/9/16	0				0	
赵军	男	48	监事	现任	2014/4/21	2024/9/16	0				0	
梁惠铭	女	40	职工代表 监事	现任	2017/3/30	2024/9/16	0				0	
张小懿	男	50	副总裁	现任	2018/4/23	2024/9/16	516,575				516,575	
胡自强	男	66	副总裁	现任	2014/8/18	2024/9/16	400,000				400,000	
王金亮	男	56	副总裁	现任	2014/8/18	2024/9/16	420,000			-42,000	378,000	
李国林	男	47	副总裁	现任	2020/7/3	2024/9/16	480,700			-40,000	440,700	
赵磊	男	38	副总裁	现任	2023/12/26	2024/9/16	102,700				102,700	
管金伟	男	44	副总裁	现任	2021/9/17	2024/9/16	535,000				535,000	
钟铮	女	42	副总裁	现任	2022/12/1	2024/9/16	276,152				276,152	

			首席财务官		2022/2/22							
			财务总监		2019/3/22							
赵文心	女	41	首席人才官	现任	2022/2/22	2024/9/16	480,000			-36,000	444,000	
柏林	男	43	副总裁	现任	2022/5/30	2024/9/16	95,079				95,079	
卫昶	男	61	副总裁兼首席技术官	现任	2022/8/29	2024/9/16	0				0	
江鹏	男	50	董事会秘书	现任	2013/10/30	2024/9/16	518,600			-24,000	494,600	

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
伏拥军	董事	被选举	2023/7/13	-
卫昶	副总裁	聘任	2023/12/27	-
赵磊	副总裁	聘任	2023/12/27	-

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

方洪波，男，硕士，1992年加入美的，曾任美的空调事业部总经理、美的制冷家电集团总裁、广东美的电器股份有限公司董事长兼总裁等职务，现任公司董事长兼总裁。

何剑锋，男，本科，现任公司董事。何剑锋先生同时任盈峰集团有限公司董事长兼总裁等职务。

顾炎民，男，博士，2000年加入美的，曾任美的企划投资部总监、美的制冷家电集团海外战略发展部总监、美的制冷家电集团副总裁兼市场部海外业务拓展总监、美的集团海外战略部总监等职务，现任公司董事、副总裁、机器人与自动化事业部总裁兼库卡集团监事会主席等职务。

王建国，男，硕士，1999年加入美的，曾任家用空调事业部供应链管理部部长、行政与人力资源部总监、冰箱事业部总经理等职务，现任公司董事、副总裁、智能家居事业群总裁、美的国际总裁，分管东芝家电事业部和法务。

伏拥军，男，硕士，1999年加入美的，曾任美的环境电器事业部总经理，美的部品事业部总经理，美的机电事业部总裁，现任美的集团董事、副总裁兼工业技术事业群总裁。

于刚，男，宾西法尼亚大学沃顿商学院博士，1号店荣誉董事长及联合创始人，曾任亚马逊全球供应链副总裁，戴尔全球采购副总裁，现为公司董事、111集团联合创始人及董事会联席主席。

薛云奎，男，西南大学博士，上海财经大学博士后，曾任上海财经大学会计学院副院长、博士生导师，上海国家会计学院副院长，长江商学院副院长，中国会计教授会秘书长，财政部国家会计学院教学指导委员会副主任委员等职务，现任长江商学院会计学教授，公司独立董事。

管清友，男，中国社会科学院经济学博士，清华大学博士后，曾任清华大学国情研究院项目主任，中国海洋石油总公司处长，民生证券股份有限公司副总裁、研究院院长。现任如是金融研究院院长，海南大学经济学院教授，同时担任中国民营经济研究会副会长、中国经济体制改革基金会理事、APEC工商理事会数字经济委

员会委员、华鑫证券首席经济顾问，美的集团股份有限公司、南华期货股份有限公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、陕西省国际信托股份有限公司及开普云信息科技股份有限公司独立董事，财政部财政发展智库专家委员，国家发改委城市与小城镇中心学术委员，工信部工业经济运行专家咨询委员会委员。

韩践，女，美国康奈尔大学博士，现任中欧国际工商学院管理学教授，世界经济论坛专家组成员及公司独立董事。

董文涛，男，硕士，2016年加入美的集团，并先后在美的集团法务、投资者关系等部门任职，拥有超过十年的法律风控、市值管理及资本运作等工作经验，现任公司监事会主席。

赵军，男，硕士，2000年加入美的，曾任广东美的电器股份有限公司董事、财务总监，现任公司监事，同时兼任美的控股有限公司执行总裁，以及美的置业控股有限公司非执行董事。

梁惠铭，女，本科，2007年加入美的，曾任美的集团行政与人力资源部工商管理主任专员，现任美的集团投资者关系产权管理主任专员、公司职工代表监事。

管金伟，男，硕士，2002年加入美的，曾任美的中央空调事业部副总经理兼海外营销公司总经理、美的国际总裁助理兼东盟区域总经理等职务，现任美的集团副总裁兼楼宇科技事业部总裁。

柏林，男，本科，2003年加入美的集团，曾任制冷集团亚太大区总经理，冰箱事业部海外营销公司总经理，冰箱事业部国内营销公司总经理，冰箱事业部总裁，现任公司副总裁兼中国区域总裁。

赵磊，男，硕士，2011年加入美的集团，曾任家用空调事业部华北片区总监、中国区域终端零售总监、洗衣机事业部国内营销公司总经理、洗衣机事业部总裁，现任公司副总裁兼家用空调事业部总裁。

钟铮，女，硕士，2002年加入美的，曾任金融中心、部品事业部财经总监，美的集团审计总监等职务，现任公司副总裁、首席财务官兼财务总监。

张小懿，男，硕士，2010年加入美的，曾任美的集团 IT 海外系统部长、供应链系统部长、美的集团 IT 总监等职务，现任公司副总裁兼 CDO。

李国林，男，硕士，1998年加入美的，曾任美的集团家用空调事业部副总裁、生活电器事业部总裁，现任公司副总裁兼公司 CSO、品质与供应链总监。

胡自强，男，博士，2012年加入美的，曾任职于 GE、三星，并曾任无锡小天鹅股份有限公司副总经理，现任公司副总裁，并在下属上市公司北京万东医疗科技股份有限公司担任董事长。

王金亮，男，硕士，1995年加入美的，曾任美的中国营销总部副总裁、美的电器副总裁兼市场部总监等职务，现任公司副总裁。

卫昶，男，博士，2022年加入美的，曾任通用电气公司全球研发中心水处理及高分子材料技术总监并兼任

大中华区水处理产品总经理。2014 年至 2022 年任国家能源集团北京低碳清洁能源研究院院长，现任公司副总裁兼首席技术官。

赵文心，女，硕士，2004 年加入美的集团，曾任美的集团家用空调事业部副总经理兼海外营销总经理、美的国际副总裁等职务，现任公司首席人才官兼人力资源总监。

江鹏，男，硕士，2007 年加入美的，曾任广东美的电器股份有限公司证券事务代表、董事会秘书，现任公司董事会秘书兼投资者关系总监。

在股东单位任职情况

✓ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
何剑锋	美的控股有限公司	总裁	2016-01	-	否
赵军	美的控股有限公司	执行总裁	2020-03	-	是
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

✓ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
何剑锋	盈峰集团有限公司	董事长、总裁	1995-06	-	是
于刚	111 集团	执行董事长	2011-04	-	是
	卓尔智联集团有限公司	执行董事、联席主席	2015-08	-	是
薛云奎	欧冶云商股份有限公司	独立董事	2022-08	2025-08	是
	珠海万达商业管理集团股份有限公司	独立董事	2021-03	2024-03	是
	上海银行股份有限公司	独立董事	2021-01	2024-01	是
管清友	北京如是我研信息咨询服务有限公司	董事长	2017-12	-	是
	陕西省国际信托股份有限公司	独立董事	2022-07	2025-07	是
	南华期货股份有限公司	独立董事	2019-02	2025-02	是
	开普云信息科技股份有限公司	独立董事	2022-09	2025-09	是
	杭州海康威视数字技术股份有限公司	独立董事	2021-03	2024-03	是

在其他单位任职情况的说明	无
--------------	---

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：由董事会薪酬委员会提出，报董事会批准，股东大会审议后实施。

依据公司经审议通过的《董事、监事与高级管理人员薪酬管理制度》，公司董事、监事、高级管理人员的薪酬由基本年薪和绩效年薪构成。基本薪酬根据董事、监事与高级管理人员所承担的责任、风险、压力等确定，基本年薪保持稳定，绩效年薪与公司利润完成率、目标责任制考核结果及所在部门的绩效考评结构挂钩。公司董事、监事和高级管理人员的薪酬体系为公司的经营战略服务，并随着公司经营状况的不断变化而作相应的调整以适应公司的进一步发展需要。公司董事、监事及高级管理人员的薪酬调整依据为：（1）同行业薪资增幅水平；（2）通胀水平；（3）公司盈利状况；（4）组织结构调整情况；（5）岗位发生变动的个别调整等。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
方洪波	董事长、总裁	男	56	现任	1354	
何剑锋	董事	男	56	现任	0	是
顾炎民	董事、副总裁	男	60	现任	988	
王建国	董事、副总裁	男	47	现任	1143	
伏拥军	董事、副总裁	男	55	现任	1154	
于刚	董事	男	64	现任	45	
薛云奎	独立董事	男	59	现任	45	
管清友	独立董事	男	46	现任	45	
韩践	独立董事	女	51	现任	45	
董文涛	监事会主席	男	38	现任	96	
赵军	监事	男	48	现任	0	是
梁惠铭	职工代表监事	女	40	现任	42	
管金伟	副总裁	男	44	现任	1178	
赵磊	副总裁	男	38	现任	1548	

钟铮	副总裁、首席财务官、财务总监	女	42	现任	945	
柏林	副总裁	男	43	现任	1009	
张小懿	副总裁	男	50	现任	799	
胡自强	副总裁	男	66	现任	335	
李国林	副总裁	男	47	现任	649	
王金亮	副总裁	男	56	现任	606	
卫昶	副总裁兼首席技术官	男	61	现任	773	
赵文心	首席人才官	女	41	现任	635	
江鹏	董事会秘书	男	50	现任	336	
合计	--	--	--	--	13770	--

其他情况说明

适用 不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第十五次会议	2023年4月27日	2023年4月29日	详见2023年4月29日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第十五次会议决议公告》(公告编号:2023-008)。
第四届董事会第十六次会议	2023年6月20日	2023年6月21日	详见2023年6月21日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第十六次会议决议公告》(公告编号:2023-029)。
第四届董事会第十七次会议	2023年7月21日	2023年7月22日	详见2023年7月22日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第十七次会议决议公告》(公告编号:2023-061)。
第四届董事会第十八次会议	2023年7月28日	2023年7月29日	详见2023年7月29日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第十八次会议决议公告》(公告编号:2023-065)。
第四届董事会第十九次会议	2023年8月9日	2023年8月10日	详见2023年8月10日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券

			时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第十九次会议决议公告》(公告编号: 2023-071)。
第四届董事会第二十次会议	2023年8月30日	-	以9票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《2023年半年度报告及其摘要》。
第四届董事会第二十一次会议	2023年9月18日	2023年9月19日	详见2023年9月19日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第二十一次会议决议公告》(公告编号: 2023-074)。
第四届董事会第二十二次会议	2023年10月30日	2023年10月31日	详见2023年10月31日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第二十二次会议决议公告》(公告编号: 2023-084)。
第四届董事会第二十三次会议	2023年12月26日	2023年12月27日	详见2023年12月27日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第二十三次会议决议公告》(公告编号: 2023-091)。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
方洪波	9	1	8	0	0	否	4
何剑锋	9	1	8	0	0	否	0
伏拥军	9	1	8	0	0	否	0
顾炎民	9	1	8	0	0	否	0
王建国	9	1	8	0	0	否	0
于刚	9	1	8	0	0	否	0
薛云奎	9	1	8	0	0	否	0
管清友	9	1	8	0	0	否	1
韩践	9	1	8	0	0	否	0

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，积极了解公司的生产经营情况和财务状况，关注经济形势的变化对公司的影响，及时审阅公司提供的各项信息报告，在董事会上发表意见，行使职权；监督和核查公司信息披露情况，忠实勤勉履行董事职责。根据公司实际情况，对公司治理和经营决策提出了相关意见和建议，并监督和推动董事会决议的执行和落实，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况
审计委员会	薛云奎、管清友、韩践、于刚	4	2023-4-27	审议通过《2022 年年度报告及其摘要》《2023 年第一季度报告》《关于续聘会计师事务所的议案》。	-	-
			2023-8-30	审议通过《2023 年半年度报告及其摘要》。	-	-
			2023-9-18	审议通过《关于聘请 H 股发行并上市审计机构的议案》。	-	-
			2023-10-30	审议通过《2023 年第三季度报告》。	-	-
提名委员会	管清友、于刚、薛云奎、韩践	3	2023-4-27	审议通过《关于增补非独立董事的议案》。	-	-
			2023-9-18	审议通过《关于增选公司第四届董事会独立董事的议案》。	-	-
			2023-12-26	审议通过《关于聘任公司副总裁的议案》。	-	-
薪酬与考核委员会	韩践、于刚、薛云奎、管清	2	2023-4-27	审议通过《2022 年度董事、监事及高级管理人员薪酬发放标准》《关于公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议	-	-

	友			案》《美的集团股份有限公司 2023 年持股计划（草案）》。		
			2023-6-20	审议通过《关于第五期股票期权激励计划首次授予的第四个行权期行权相关事项的议案》《关于第五期股票期权激励计划预留授予的第三个行权期行权相关事项的议案》《关于第六期股票期权激励计划的第三个行权期行权相关事项的议案》《关于第七期股票期权激励计划的第三个行权期行权相关事项的议案》《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予的第四次解除限售期解锁条件成就的议案》《关于 2018 年限制性股票激励计划预留授予的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》《关于 2019 年限制性股票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》《关于 2020 年限制性股票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划的第一次解除限售期解锁条件未达成的议案》。	-	-
ESG 委员会	李国林、钟铮、赵文心、江鹏、职帅	1	2023-4-27	审议通过《2022 年美的集团 ESG 报告》。	-	-

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	961
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	197,652
报告期末在职员工的数量合计（人）	198,613
当期领取薪酬员工总人数（人）	198,613
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2353
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	154,046
销售人员	14,063
技术人员	23,242
财务人员	2,762
行政人员	4,500
合计	198,613
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士、硕士	7,252
大学本科	31,265
其他	160,096
合计	198,613

备注：教育程度中的其他包含隐私保护人数

2、薪酬政策

员工的薪酬依据公司薪酬制度按时发放，公司根据岗位价值、个人绩效表现核定员工的固定工资，根据公司及个人业绩核定员工的绩效奖金，薪酬分配向战略性人才倾斜，确保核心人才收入水平的市场竞争力。员工薪酬政策会根据地域差异、人才供给情况、员工流失情况、行业环境变化程度及企业支付能力作动态调整。

3、培训计划

美的学苑聚焦于建设“员工成长平台 + 战略助推平台 + 知识管理平台”，下设领导力赋能中心、专业力赋能中心、全球化赋能中心、新人赋能中心，拥有专业的线上学习平台——美课，通过特色的学习课程和实用的学习功能，激发员工自主学习。同时建设线下三级赋能体系，联动集团-单位-部门，全面发

展员工在各阶段所需的岗位知识与技能，兼顾个人发展与企业需求，支撑全体美的员工学习成长。

新人赋能中心 为新员工提供入职培训和专门的岗位技能培训或辅导，并通过校招毕业生训练营、聚美、汇美、创美等项目，帮助新员工熟悉企业文化价值观，加速融入新环境。报告期内，共开展各类项目 308 个，覆盖员工共 41,537 人次，累计课时 112,149.9 人时。

领导力赋能中心 围绕管理干部人才培养体系，建立成熟的航系培养模式，包括启航、远航、探索者、领航项目，分别针对性培养基中高层管理梯队人才。报告期内，共推动干部培养项目 55 个，覆盖员工 131,458 人次，累计课时 199,595.30 人时。

全球化赋能中心、智能制造赋能中心和数智专业赋能中心 基于美的战略和业务特色，推动全球化人才多元发展，助力产业技能工及研发、制造、信息技术等专业人才的技术提升。报告期内，美的结合实际业务共开展各类专项赋能项目 27 个。

我们鼓励员工自主学习，建立美课平台，全面助力员工专业能力的提升。美课平台现已形成在线学习、在线考试、在线直播、学习旅程、线下面授等多场景融合，实现知识管理、学员管理、讲师管理、证书管理的一体化管理功能。同时，我们将反腐倡廉、环境健康与安全等培训内容全面融入美课平台，要求所有新员工全面开展学习，并以“线上为主，线下为辅”的培训方式，强化员工的合规、健康与安全等理念（更详细员工培训发展内容可见公司 2023 年 ESG 报告）。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

公司严格执行《未来三年股东回报规划（2022 年-2024 年）》，对分红标准、比例以及利润分配政策的决策程序进行了明确规定，从制度上保证了利润分配政策的连续性和稳定性，能够充分保护中小投资者的合法权益。

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是

独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策未作调整

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	30
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	6,920,391,836
现金分红金额（元）（含税）	20,761,175,508
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0
现金分红总额（含其他方式）（元）	20,761,175,508
可分配利润（元）	27,901,530,000
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）出具的普华永道中天审字(2024)第 10017 号审计报告，母公司 2023 年度实现净利润为 17,326,161,000 元，加上年初未分配利润 27,719,633,000 元，减去已分配的 17,144,264,000 元，实际可分配利润为 27,901,530,000 元。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

第五期股权激励计划概述：

（1）公司第四届董事会第十六次会议，审议通过《关于注销第五期首次授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 21 名激励对象已到期未行权的 79,180 份股票期权；

（2）同时审议通过了《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 4 名激励对象已到期未行权的 38,500 份股票期权；

(3) 同时审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》,根据 2022 年度利润分配的实施安排,第五期股权激励计划首次授予的行权价格由 50.21 元/股调整为 47.71 元/股,预留授予的行权价格由 41.04 元/股调整为 38.54 元/股;

(4) 同时审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量的议案》同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标、职务调整及违反“公司红线”等原因对第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量进行相应调整。经调整后,第五期股票期权的首次授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 9,195,000 份调整为 7,325,333 份;

(5) 同时审议通过了《关于第五期股票期权激励计划首次授予第四个行权期行权相关事项的议案》,确定通过考核的第五期激励对象共 801 人,其在第四个行权期(有效期截至 2024 年 5 月 6 日止)可行权共 7,325,333 份股票期权;

(6) 同时审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划预留授予激励对象名单及期权数量的议案》,同意因激励对象离职、个人业绩不达标等原因对第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量进行相应调整。经调整后,第五期股票期权的首次授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 9,195,000 份调整为 7,325,333 份;

(7) 同时审议通过了《关于第五期股票期权激励计划预留授予第三个行权期行权相关事项的议案》,确定通过考核的第五期预留授予激励对象共 61 人,其在第三个行权期(有效期截至 2024 年 3 月 8 日止)可行权共 860,000 份股票期权;

(8) 公司第四届董事会第十七次会议,审议通过《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》,注销 11 名激励对象已到期未行权的 115,000 份股票期权。

本报告期内,第五期首次授予股权激励计划激励对象行权的股数为 9,554,233 股。

本报告期内,第五期预留授予股权激励计划激励对象行权的股数为 927,950 股。

第六期股权激励计划概述:

(1) 公司第四届董事会第十六次会议,审议通过《关于注销第六期已到期未行权的股票期权的议案》,注销 7 名激励对象已到期未行权的 40,591 份股票期权;

(2) 同时审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》,根据 2022 年度利润分配的实施安排,第六期股权激励计划的行权价格由 48.04 元/股调整为 45.54 元/股;

(3) 同时审议通过了《关于调整第六期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》,同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整等原因对第六期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量进行相应调整。经调整后,第六期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 18,570,000 份调整为 15,830,667 份;

(4) 同时审议通过《关于第六期股票期权激励计划第三个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第六期激励对象共 762 人，其在第三个行权期（有效期截至 2024 年 5 月 29 日止）可行权共 7,339,417 份股票期权。

本报告期内，第六期股权激励计划激励对象行权的股数为 9,231,056 股。

第七期股权激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第十六次会议，审议通过《关于注销第七期已到期未行权的股票期权的议案》，注销 3 名激励对象已到期未行权的 55,200 份股票期权；

(2) 同时审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，第七期股权激励计划的行权价格将由 47.19 元/股调整为 44.69 元/股；

(3) 同时审议通过了《关于调整第七期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整等原因对第七期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量进行相应调整。经调整后，第七期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 28,680,000 份调整为 20,867,916 份；

(4) 同时审议通过《关于第七期股票期权激励计划第三个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第七期激励对象共 1,047 人，其在第三个行权期（有效期截至 2024 年 6 月 4 日止）可行权共 20,867,916 份股票期权；

本报告期内，第七期股权激励计划激励对象行权的股数为 18,776,931 股。

第八期股权激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，第八期股权激励计划的行权价格由 79.74 元/股调整为 77.24 元/股；

(2) 同时审议通过《关于调整第八期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、未达到行权条件及违反“公司红线”等原因对第八期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量进行相应调整。经调整后，第八期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 81,740,000 份调整为 45,785,250 份。

第九期股权激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，第九期股权激励计划的行权价格由 54.61 元/股调整为 52.11 元/股。

2018 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第十四次会议和 2023 年 1 月 6 日召开的 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整以及违反“公司红线”等原因对 14 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 218,958 股进行回购注销。

公司于 2023 年 4 月 18 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜；

(2) 公司第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格和授予价格的议案》，根据 2022 年度利润分配方案，2018 年限制性股票激励计划首次授予的回购价格将由 21.44 元/股调整为 18.94 元/股，预留授予的回购价格将由 17.46 元/股调整为 14.96 元/股；

(3) 同时审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予的第四次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 172 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 2,566,396 股，占目前公司股本总额的 0.0365%，其中高级管理人员管金伟、张小懿、胡自强、钟铮分别解锁 25,000 股、25,000 股、25,000 股、20,000 股；

(4) 同时审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划预留授予的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 18 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 324,167 股，占目前公司股本总额的 0.0046%，其中高级管理人员赵文心解锁 25,000 股；

(5) 同时审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 29 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 233,146 股进行回购注销。公司于 2023 年 11 月 10 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

2019 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第十四次会议和 2023 年 1 月 6 日召开的 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 14 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 431,250 股进行回购注销。公司于 2023 年 4 月 18 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜；

(2) 公司第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，2019 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，回购价格将由 20.96 元/股调整为 18.46 元/股；

(3) 同时审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 62 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 694,532 股进行回购注销。公司于 2023 年 11 月 10 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜；

(4) 以及审议通过了《关于 2019 年限制性股票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 308 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 4,897,510 股，其中高级管理人员王金亮、赵文心及管金伟解锁 30,000 股、25,000 股及 25,000 股。

2020 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第十四次会议和 2023 年 1 月 6 日召开的 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整以及违反“公司红线”等原因对 25 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 753,209 股进行回购注销。

公司于 2023 年 4 月 18 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜；

(2) 公司第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，2020 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，回购价格将由 21.18 元/股调整为 18.68 元/股；

(3) 同时审议通过了《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 316 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 2,939,626 股进行回购注销。公司于 2023 年 11 月 10 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜；

(4) 以及审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 394 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 10,851,082 股，其中高级管理人员王金亮、赵文心及李国林解锁 48,000 股、48,000 股及 40,000 股。

2021 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第十四次会议和 2023 年 1 月 6 日召开的 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 824,500 股进行回购注销。公司于 2023 年 4 月 18 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜；

(2) 公司第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，2021 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，回购价格将由 38.25 元/股调整为 35.75 元/股；

(3) 同时审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、公司业绩不达标等原因对 112 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 2,576,500 股进行回购注销。公司于 2023 年 11 月 10 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

2022 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第十四次会议和 2023 年 1 月 6 日召开的 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 10 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 270,000 股进行回购注销。公司于 2023 年 4 月 18 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜；

(2) 公司第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格和授予价格的议案》，根据 2022 年度利润分配的实施安排，2022 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，回购价格将由 26.47 元/股调整为 23.97 元/股；

(4) 同时审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 24 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 1,052,500 股进行回购注销。公司于 2023 年 11 月 10 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

2023 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第十五次会议审议通过了《美的集团股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要。第四届监事会第九次会议对公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查；

(2) 公司第四届董事会第十六次会议审议通过《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格和授予价格的议案》《关于确定公司 2023 年限制性股票激励计划授予日的议案》和《关于公司 2023 年限制性股票激励计划授予相关事项的议案》。根据 2022 年度利润分配的实施安排，授予价格将由 28.39 元/股调整为 25.89 元/股；

(3) 公司于 2023 年 6 月 20 日完成了向 415 名激励对象授予 18,325,000 股限制性股票，授予价为 25.89 元/股。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量	注销股数
张小懿	副总裁	25,000	25,000			0	
胡自强	副总裁	25,000	25,000			0	
王金亮	副总裁	300,000	78,000			180,000	42,000
李国林	副总裁	230,000	40,000			150,000	40,000
管金伟	副总裁	75,000	50,000			25,000	
钟铮	副总裁、首席财务官兼财务总监	20,000	20,000			0	
赵文心	首席人才官	320,000	98,000			186,000	36,000
江鹏	董事会秘书	160,000	0			136,000	24,000
赵磊	副总裁	90,000	60,000			20,000	10,000
合计	--	1,245,000	396,000	0	--	697,000	152,000

备注（如有）	<p>1、2018 年首次限制性股票第四次解除限售股份共计 2,566,396 股于 2023 年 7 月 3 日上市流通，其中高级管理人员管金伟、张小懿、钟铮和胡自强分别解锁 2.5 万股、2.5 万股、2 万股和 2.5 万股。</p> <p>2、2018 年预留限制性股票第三次解除限售股份共计 324,167 股于 2023 年 7 月 7 日上市流通，其中高级管理人员赵文心解锁 2.5 万股。</p> <p>3、2019 年限制性股票第三次解除限售股份共计 4,897,510 股于 2023 年 7 月 13 日上市流通，其中高级管理人员赵文心、王金亮和管金伟分别解锁 2.5 万股、3 万股和 2.5 万股。</p> <p>4、2020 年限制性股票第三次解除限售股份共计 10,851,082 股于 2023 年 7 月 18 日上市流通，其中高级管理人员赵文心、李国林和王金亮分别解锁 4.8 万股和 4 万股和 4.8 万股。</p>
--------	--

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司董事、监事薪酬由董事会薪酬与考核委员会拟定方案，经董事会审议通过后提交公司股东大会审议通过之后执行。高级管理人员的薪酬标准由薪酬与考核委员会拟定方案，由董事会审议后执行。

2、员工持股计划的实施情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金来源
第六期全球合伙人	17	3,537,663	无	0.05%	公司计提的持股计划专项基金
第三期事业合伙人	46	1,873,559	无	0.03%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第七期全球合伙人	15	2,436,518	无	0.03%	公司计提的持股计划专项基金
第四期事业合伙人	44	1,985,611	无	0.03%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第八期全球合伙人	15	3,770,433	无	0.05%	公司计提的持股计划专项基金
第五期事业合伙人	55	2,826,759	无	0.04%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
2023 年持股计划	147	9,946,276	无	0.14%	员工合法收入、业绩奖金额度或法律法规允许的其他方式

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
方洪波	董事长、总裁	4,770,564	4,941,346	0.07%
顾炎民	董事、副总裁			
王建国	董事、副总裁			
伏拥军	董事、副总裁			
张小懿	副总裁			
赵磊	副总裁			
王金亮	副总裁			
李国林	副总裁			
管金伟	副总裁			
柏林	副总裁			
钟铮	副总裁、CFO、财务总监			
赵文心	CPO			
江鹏	董事会秘书			

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参加 2022 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东大会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司

股份支付激励方案在 2023 年度的费用摊销为 279,864 千元，计入相关费用科目和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》等相关规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 3 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2023 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	70%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	70%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	详见 2024 年 3 月 28 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2023 年内部控	详见 2024 年 3 月 28 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2023 年内部控制

	制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”	自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”
定量标准	详见 2024 年 3 月 28 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2023 年内部控制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”	详见 2024 年 3 月 28 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2023 年内部控制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
内部控制审计机构认为，美的集团股份有限公司于 2023 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	已于巨潮资讯网披露
内部控制审计报告全文披露日期	2024 年 3 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2023 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据监管部门要求，公司自 2020 年 12 月 17 日起开展了为期四个月的上市公司治理专项自查活动，本次专项自查活动对上市公司基本情况、组织机构的运行与决策、控股股东/实际控制人及关联方、内部控制规范体系建设、信息披露与透明度及机构/境外投资者等七大方面对公司治理进行了全面的回顾，对照监管规则和《公司章程》等规范文件，发现问题，查找不足，以专项自查活动为契机，提升治理水平，维护投资者利益。

通过本次自查，公司不存在违反国家及证监会规定的事项，公司治理水平符合《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《上市公司章程指引》等法律、法规的要求，公司治理结构较为

完善，运作规范。公司后续将对照现行法律、法规对公司已发布的内控制度进行及时梳理和更新，不断建立健全公司内控制度，使其真正有效发挥作用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

环境保护相关政策和行业标准

公司对环境保护工作高度重视，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《排污许可管理条例》等相关法律、行政法规及规范性文件，采取切实有效环保措施，保护生态环境，履行企业主体责任。

污染物治理方面，公司均按照现行的污染物排放标准及排放总量限值要求排放，执行的污染物的排放标准具体如下：

废水治理方面：执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）、《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）、《广东省水污染物排放限值标准》（DB44/26-2001）等标准。

废气治理方面：执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）、《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB13/2322-2016）、《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）、《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）、《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》（DB44/814-2010）、《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB 9078-1996）等标准。

噪声治理方面：执行国家《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。

固废及危废处理方面：严格遵守《固体废物污染环境防治法》的相关规定，对固体废弃物和危险废弃物进行合规处置。

环境保护行政许可情况

按国家环境保护法律法规的要求，公司所有建设项目均履行环境影响评价及其他环境保护行政许可手续，严格执行建设项目环保相关要求，实施环保治理工作。项目建设完成后，依据环境影响评价文件要求，公司委托第三方检测机构对项目废水、废气、噪声等指标进行检测，按照《排污许可管理条例》等法规标准，依规办理排污许可证。

报告期内，公司子公司现有排污许可证均在有效期内。在排污许可证有效期内，如存在排污许可基本信息发生变更、污染物排放标准修订实施、污染物排放总量控制指标发生变化等事项，公司子公司按照相关要求，在规定时间内向当地有核发权的环保主管部门提出变更排污许可证的申请。

行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量（单位）	核定的排放总量（单位）	超标排放情况
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处	130mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	58.97	70.898	否
	无机污染物	氨氮（NH ₃ -N）				3.1 mg/L		1.41	2.496	否
	物理和综合指标	五日生化需氧量				27.35mg/L		12.4	/	否
	油类	石油类				<0.06mg/L		0.027	/	否
	无机污染物	总磷（以P计）				0.43mg/m ³		0.2	/	否
	无机污染物	氟化物（以F ⁻ 计）				0.73mg/m ³		0.32	/	否
	颗粒物	烟尘	15m 高空排放	45	工厂各厂房	4.6mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）	9.27	/	否
	气态无机物污染物	二氧化硫				<3mg/m ³		1.9	/	否
	气态无机物污染物	氮氧化物				6.3mg/m ³		1.9	/	否

	颗粒物	粉尘	经废气处理设施处理后高空排放			4.3mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	3.76	/	否
	芳香族化合物	二甲苯				<0.01mg/m ³		0.0002	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	总挥发性有机物				5.77mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标（DB13/2322-2016）》	8.08	/	否
芜湖美的智能厨电制造有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处 (共用厨卫污水处理厂)	130mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	24.34	/	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				3.1 mg/L		0.59	/	否
	物理和综合指标	五日生化需氧量				27.35mg/L		5.11	/	否
	油类	石油类				<0.06mg/L		0.01	/	否
	无机污染物	总磷(以P计)				0.43mg/m ³		0.08	/	否
	无机污染物	氟化物(以F ⁻ 计)				0.73mg/m ³		0.14	/	否
	颗粒物	烟尘	15m 高空排放	10	工厂各厂房	4.9mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2014)	5.52	/	否
	气态无机物污染物	二氧化硫		6		<3mg/m ³		0.89	/	否
	气态无机物污染物	氮氧化物		6		13.3mg/m ³		1.48	/	否
	颗粒物	粉尘	经废气处理设施处理后高空排放	6		4.9mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996)	1.7	/	否
	芳香族化合物	二甲苯		2		<0.0015mg/m ³		0.00035	/	否
脂肪烃和卤代脂肪烃	总挥发性有机物	13		6.4mg/m ³		《工业企业挥发性有机物排放控制标（DB13/2322-2016）》	8.18	/	否	

合肥美的暖通设备有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	1#厂房东面	67.25mg/L	《合肥市西部组团污水处理厂的接管标准》 《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级标准	8.119	/	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				1.18 mg/L		1.047		
	物理和综合指标	五日生化需氧量				16.76mg/L		2.688		
	无机污染物	总氮(以N计)				17.2mg/L		1.929		
	无机污染物	总磷(以P计)(以P计)				0.07mg/L		0.138495		
	其他指标	阴离子表面活性剂				0.17mg/L		0.053443		
	物理和综合指标	悬浮物				17.08mg/L		2.692		
	油类	石油类				0.06mg/L		0.0444		
	物理和综合指标	pH值				5.64		/		
	合肥美的洗衣机有限公司	脂肪烃和卤代脂肪烃				非甲烷碳氢化合物		RO设备		
喷淋活性炭吸附			3	1#厂房2套;2#厂房1套	14.91 mg/m ³		0.57868			
两级活性炭吸附设备			9	1#厂房3个,2#厂房2个、3#厂房1个,4#厂房2个、环戊烷1个	7.394mg/m ³		1.67152			
颗粒物		烟尘	滤筒除尘设备	8	1#厂房2个,2#厂房3个、3#厂房2个,4号厂房1个	4.908mg/m ³	3.3	/	否	
合肥美的洗衣机有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经过废水处理站处理后排放	1	污水处理站东边	48mg/L	《合肥市西部组团污水处理厂的接管标准》 《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级标准	6.154	58.150	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)			污水处理站东边	0.692mg/L		0.089	/	否

(市控)	颗粒物	总悬浮颗粒物(空气动力学当量直径100μm以下)	经旋风+滤筒除尘设备后高空排放/经水喷淋+除雾器+活性炭+活性炭后高空排放	15	工厂各厂房	0.8 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015)表5中特别排放限值要求	1.47	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	经水喷淋+除雾器+活性炭+活性炭后高空排放/经二级活性炭处理后高空排放		工厂各厂房	1.73 mg/m ³		1.96	/	否
广东美的制冷设备有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经过废水处理站处理后排放	1	4#厂房东南角	48mg/L	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	2.92	9.59	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				1.082 mg/L		0.023	/	否
	物理和综合指标	悬浮物				14 mg/L		0.451	/	否
	油类	石油类				0.32 mg/L		0.005	/	否
	物理和综合指标	化学需氧量	经过废水处理站处理后排放	1	2#厂房东面	108 mg/L	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	3.66	9.59	否
	物理和综合指标	悬浮物				47 mg/L		0.46	/	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				1.832 mg/L		0.013	/	否
	油类	石油类				1.99 mg/L		0.003	/	否
	其他有机物	总挥发性有机物(喷粉)	经喷淋塔+活性炭处理后 15 米高排	3	4#厂房	15.94mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010)第二时间段	0.77	14	否
	其他有机物	总挥发性有机物(丝印)	经环保设备处理后 15 米高空排放	4	1#,9#,厂房	3.81 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	0.56	/	否

	其他有机物	总挥发性有机物（电子）	经环保设备处理后 15 米高空排放	2	10#厂房	1.65mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》（DB44/815-2010）	4.11	/	否			
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	经环保设备处理后 15 米高空排放	5	2#, 5#厂房	2.52 mg/m ³	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）第二时间段	1.88	/	否			
芜湖美智空调设备有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污废水站处理达标后排放	1	园区北侧	77.65mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 三级标准	3.99	7.5	否			
	物理和综合指标	悬浮物				42.35mg/L		2.166	/	否			
	物理和综合指标	五日生化需氧量				11.755mg/L		1.86	/	否			
	无机污染物	氨氮（NH ₃ -N）				20.923mg/L		0.598	0.675	否			
	油类	石油类				1.46mg/L		0.075	/	否			
	颗粒物	烟尘	经环保设备处理后 15 米高空排放	11	1#、2#、3#、4#厂房	ND	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	6.03	/	否			
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物				10		1#、2#、3#、4#厂房	5.642 mg/m ³	工业企业挥发性有机物排放控制标准 DB13-2322-2016	7.327	/	否
	气态无机污染物	氮氧化物				3		3#厂房	5.485 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	1.348	2.209	否
	气态无机污染物	二氧化硫				3		3#厂房	3 mg/m ³		0.468	/	否
广东美芝精密制造有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	32.5mg/L	《电镀水污染物排放标准》DB 44/1597-2015	12.0708	16.28	否			
	物理和综合指标	悬浮物				20mg/L		7.7064	/	否			
	油类	石油类				0.48mg/L		0.161384	/	否			
	无机污染物	总磷（以 P 计）				0.15mg/L		0.10913	/	否			

金属及金属化合物	总锌				ND		0.01296	/	否
物理和综合指标	pH 值				7.06 mg/L		/	/	否
无机污染物	总氮				2.85mg/L		0.88044	/	否
无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				0.799mg/L		0.2754872	2.034	否
无机污染物	氟化物 (以 F ⁻ 计)				0.15mg/L	《广东省水污染物排放限值标准》(DB44/26-2001)	0.050388	/	否
颗粒物	总悬浮颗粒物 (空气动力学当量直径 100 μm 以下)	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	7	厂房楼顶	14.4mg/m ³	大气污染物排放限值 (DB44/27-2001) / 工业炉窑大气污染物排放标准 (GB 9078-1996)	8.69166	/	否
气态无机污染物	二氧化硫	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	4	厂房楼顶	3.5mg/m ³	锅炉大气污染物排放标准 (DB44/765-2019)	0	0.436	否
气态无机污染物	氮氧化物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	4	厂房楼顶	15mg/m ³		1.946	2.039	否
其他有机物	总挥发性有机物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	10	厂房楼顶	5.005mg/m ³	表面涂装 (汽车制造业) 挥发性有机化合物排放标准 (DB44/816-2010)	3.6412	4.553	否
芳香族化合物	苯	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	厂房楼顶	0.05mg/m ³		0.1056	/	否
芳香族化合物	甲苯与二甲苯合计	经环保设备处理后 15 米以上高空排放		厂房楼顶	0.46mg/m ³		0.205	/	否

广东美芝制冷设备有限公司	物理和综合指标	化学需氧量				42mg/L		3.6	6.046	否
油类	物理和综合指标	悬浮物	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	13mg/L	《广东省电镀水污染物排放标准》（DB-441597-2015，2012年9月1日前）	5.25	/	否
	油类	石油类				0.43mg/L		0.104	/	否
	无机污染物	总磷（以P计）				0.18mg/L		0.041	/	否
	金属及金属化合物	总锌				0.05mg/L		0.008	/	否
	物理和综合指标	pH值				7.2mg/L		/	/	否
	无机污染物	总氮				3.03mg/L		0.94	/	否
	无机污染物	氨氮（NH ₃ -N）				0.856mg/L		0.168	0.756	否
	无机污染物	氟化物（以F ⁻ 计）				0.071mg/L		0.032	/	否
	金属及金属化合物	总镍				ND		0	0.024	否
	颗粒物	总悬浮颗粒物（空气动力学当量直径100μm以下）				经环保设备处理后15米以上高空排放		17	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	1Lmg/m ³ （低于检出限折半计算）
气态无机污染物	二氧化硫	经环保设备处理后15米以上高空排放	11	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	3Lmg/m ³ （低于检出限折半计算）	《锅炉大气污染物排放标准》（DB44/765-2019）	0.588	0.799	否	

	气态无机污染物	氮氧化物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	11	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	11.6mg/m ³		7.4	7.814	否
	芳香族化合物	苯	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	0.21mg/m ³	《表面涂装（汽车制造业）挥发性有机化合物排放标准》（DB44/816-2010）	0.1056	/	否
	芳香族化合物	甲苯与二甲苯合计	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	0.695mg/m ³		0.172	/	否
	其他有机物	总挥发性有机物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	7	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	3.5205mg/m ³		2.93	5.718	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水处理站	40.75		《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）	5.721	16.87
	油类	石油类				0.29	0.040		/	否
	无机污染物	氨氮（NH ₃ -N）				5.5	1.913		2.11	否
	芳香族化合物	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放	14	3#厂房喷涂废气 1、2，6#厂房波峰焊、喷油及烘干废气排放口 1、2、3，6#厂房回流焊废气排放口 1、2 等	0.165	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/814-2010）表 1 排气筒总挥发性有机物排放限值/II 时段排放限值	0.522	/	否
	其他有机物	总挥发性有机物	经废气处理设施处理后高空排放			5.20		20.655	36.43	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	经废气处理设施处理后高空排放	3	1#厂房南侧注塑废气排放口；9#厂房南侧注塑废气排放口	1.335	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）表 4 大气污染物排放限值	0.877	/	否
	颗粒物	可吸入颗粒物（空气动力学当量直径 10 μm 以下）	脉冲布袋除尘	10	3#厂房打砂废气排放口 1、2；3#厂房抛光废气排放口 1、2	21.15	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表 2 工艺废气大气污染物排放限值（第二时段）二级标准	23.94		否
	气态无机污染物	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	7	3#厂房氧化线屋顶、3#厂房烘干炉	5.31		0.108	0.78	否
	气态无机污染物	氮氧化物				19.91		0.942	10.17	否
		颗粒物	油烟	经废气处理设施处理后排放	2	南区食堂北区食堂	0.213	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）	0.132	/

安徽美芝制冷设备有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	综合污水处理站西侧	28mg/L	《合肥市西部组团污水处理厂的接管标准》 《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)中三级标准	5.02809	/	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				2.56 mg/L		1.173665	/	否
	颗粒物	总悬浮颗粒物(空气动力学当量直径100μm以下)	集气罩收集+15m高排气筒	10	一车间焊接烟尘废气排放口	1.2 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	9.625365	65.45	否
					三车间焊接废气排放口	1.2 mg/m ³				
					二车间 1#热处理炉废气排放口	3.1 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			
					二车间 2#热处理炉废气排放口	9.3 mg/m ³				
					二车间压铸废气排放口	3.4 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			
					四车间压铸废气排放口	5.1 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			
					四车间 1#热处理炉废气排放口	4.5 mg/m ³				
					四车间 2#热处理炉废气排放口	1.8 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			
					一车间电泳烘干废气排放口	4.5 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			
三车间电泳烘干废气排放口					3.7 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)				
气态无机污染物	二氧化硫	集气罩收集+15m高排气筒	6	二车间 1#热处理炉排口	23 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)中二级标准	31.780093	112.2	否	
				二车间 2#热处理炉排口	43 mg/m ³					
				二车间压铸废气排口	10 mg/m ³					
				四车间 1#热处理炉排口	50 mg/m ³					

					四车间 2#热处理炉排口	12 mg/m ³				
					四车间压铸废气排口	<3 mg/m ³				
	气态无机污染物	氮氧化物	集气罩收集+15m 高排气筒	6	二车间 1#热处理炉排口	6 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 中二级标准	10.429364	33.24	否
					二车间 2#热处理炉排口	6 mg/m ³				
					二车间压铸废气排口	6 mg/m ³				
					四车间 1#热处理炉排口	10 mg/m ³				
					四车间 2#热处理炉排口	22 mg/m ³				
					四车间压铸废气排口	5 mg/m ³				
	其他有机物	总挥发性有机物	集气罩收集+15m 高排气筒 直燃式废气焚烧炉+15m 高排气筒	4	一车间烘干炉废气排口	5.97 mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB12/ 524-2020)	1.27347	21.6	否
					三车间 1#烘干炉废气排口	1.80mg/m ³				
					二车间压铸	1.24 mg/m ³				
					四车间压铸	0.87 mg/m ³				
广东威灵电机制造有限公司	芳香族化合物	苯	沸石转筒+RO	1	C 厂房周围废气排放口	0 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.00	/	否
	芳香族化合物	甲苯及二甲苯合计	沸石转筒+RO	1	C 厂房周围废气排放口	0mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.00	/	否
	其他有机物	总挥发性有机物	沸石转筒+RO	1	C 厂房周围废气排放口	14mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	3.972	17.09	否
广东美的厨房	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理后排至市政管网	1	马龙工业区污水处理站东面	32 mg/L	《广东省水污染物排放限值 DB-44/26-2001》	13.05	22.77	否

电器制造有限公司	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				1.2 mg/L	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) / 《表面涂装(汽车制造业)挥发性有机化合物排放标准》(DB44/816-2010) / 《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) / 广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) / 《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) / 《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB 18483-2001)	0.258	4.554	否
	颗粒物	烟尘	经废气处理设施处理达标后、20米高空排放	112	A1 厂房 26 个; A2 厂房 47 个; B2 厂房 21 个; C2 厂房 9 个; C3 厂房 2 个; 污水处理站 1 个, 饭堂 6 个	0.34 mg/m ³		0.7	/	否
	气态无机污染物	二氧化硫				3 mg/m ³		0.87	1.055	否
	气态无机污染物	氮氧化物				4 mg/m ³		5.44	10.314	否
	芳香族化合物	苯				0.06 mg/m ³		0.21	/	否
	芳香族化合物	甲苯与二甲苯合计				4.65 mg/m ³		1.34	/	否
	其他有机物	总挥发性有机物				10.48 mg/m ³		10.2	35.051	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物				2.73 mg/m ³		0.82	/	否
	芳香族化合物	乙烯基苯				0.09 mg/m ³		0.342	/	否
	颗粒物	油烟				经油烟净化设施处理达标后、15米高空排放				0.4 mg/m ³
安徽美芝精密制造有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	2	厂区北侧 6 栋倒班楼南侧 (总排口)	106.66mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	104.8	175.5	否
	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				9.04mg/L		8.49	9.3	否
	物理和综合指标	五日生化需氧量				147.3mg/L		89.5	/	否
	物理和综合指标	悬浮物				30.5mg/L		23.95	/	否
	油类	石油类				3.285mg/L		1.5	/	否

金属及金属化合物	总镍			污水站内排放口	0.115 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 第一类污染物标准	0.07	0.1	否
金属及金属化合物	总锌				0.565 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)	0.122	1.25	否
脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	集气罩收集+21m 高排气筒	3	钼化废气排放口 1	29.15mg/m3	上海市《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015) 表 1 中相关标准限值要求	31.1014	/	否
				钼化废气排放口 2	16.95 mg/m3				
				钼化废气排放口 3	9.89mg/m3				
		集气罩收集+25m 高排气筒	7	1#机加工废气排放口	19.875 mg/m3				
				2#机加工废气排放口	14.55 mg/m3				
				3#机加工废气排放口	9.54 mg/m3				
				4#机加工废气排放口	20.97 mg/m3				
				5#机加工废气排放口	10.36mg/m3				
				6#机加工废气排放口	6.3 mg/m3				
				7#机加工废气排放口	13.18 mg/m3				
		集气罩收集+25m 高排气筒	4	涂装废气排放口 1	20.28 mg/m3				
				涂装废气排放口 2	14.015 mg/m3				
				涂装废气排放口 3	10.135mg/m3				
				涂装废气排放口 4	23.04 mg/m3				
颗粒物	总悬浮颗粒物(空气动力学当量直径 100 μm 以下)	集气罩收集+25m 高排气筒	22	热处理排放口 1	12.5 mg/m3	《工业炉窑大气污染物综合治理方案》环大气(2019) 56号	25.2677	/	否
				热处理排放口 2	11.45mg/m3				
				热处理排放口 3	11.3mg/m3				
				热处理排放口 4	11.5 mg/m3				
				热处理排放口 5	9.65 mg/m3				
				热处理排放口 6	10.4 mg/m3				
				热处理排放口 7	9.45 mg/m3				
				热处理排放口 8	8.4mg/m3				
				热处理排放口 9	4.65 mg/m3				
				热处理排放口 10	5.45mg/m3				

				热处理排放口 11	11.6 mg/m ³							
				热处理排放口 12	9.9 mg/m ³							
				热处理排放口 13	9.35mg/m ³							
				热处理排放口 14	11.3 mg/m ³							
				热处理排放口 15	11.5 mg/m ³							
				1#涂装前处理、烧付炉废气排放口	10.5 mg/m ³							
				2#涂装前处理、烧付炉废气排放口	9.45 mg/m ³							
				3#涂装前处理、烧付炉废气排放口	4.55mg/m ³							
				3期烧付炉排口	4.5 mg/m ³							
				5期涂装烧付炉排放口	9.65 mg/m ³							
				熔铝废气排放口 1	7.95mg/m ³							
				熔铝废气排放口 2	7.1 mg/m ³							
				集气罩收集+21m 高排气筒	8				焊接废气排放口 1	8.8 mg/m ³		
									焊接废气排放口 2	8 mg/m ³		
			焊接废气排放口 3			6.5mg/m ³						
			焊接废气排放口 4			4.55 mg/m ³						
			焊接废气排放口 5			3.6 mg/m ³						
			焊接废气排放口 6			9.6 mg/m ³						
			焊接废气排放口 7			9.1mg/m ³						
			焊接废气排放口 8			3.95mg/m ³						
			气态无机污染物	二氧化硫	集气罩收集+25m 高排气筒	22	热处理排放口 1	<3mg/m ³	《工业炉窑大气污染物综合治理方案》环大气(2019) 56 号	11.7129	/	否
							热处理排放口 2	<3mg/m ³				
热处理排放口 3	<3mg/m ³											
热处理排放口 4	<3mg/m ³											
热处理排放口 5	7mg/m ³											

					热处理排放口 6	6mg/m ³				
					热处理排放口 7	3.5mg/m ³				
					热处理排放口 8	64mg/m ³				
					热处理排放口 9	67mg/m ³				
					热处理排放口 10	73.5mg/m ³				
					热处理排放口 11	39mg/m ³				
					热处理排放口 12	6mg/m ³				
					热处理排放口 13	<3mg/m ³				
					热处理排放口 14	<3mg/m ³				
					热处理排放口 15	<3mg/m ³				
					1#涂装前处理、烧付炉废气排放口	3.5mg/m ³				
					2#涂装前处理、烧付炉废气排放口	9.5mg/m ³				
					3#涂装前处理、烧付炉废气排放口	5mg/m ³				
					3期烧付炉排口	4.5mg/m ³				
					5期涂装烧付炉排放口	7.5mg/m ³				
					熔铝废气排放口 1	55mg/m ³				
					熔铝废气排放口 2	<3mg/m ³				
气态无机污染物	氮氧化物	集气罩收集+25m高排气筒	22		热处理排放口 1	8.5mg/m ³	《工业炉窑大气污染物综合治理方案》环大气（2019）56号	10.6089	/	否
					热处理排放口 2	14.5mg/m ³				
					热处理排放口 3	14 mg/m ³				
					热处理排放口 4	17mg/m ³				
					热处理排放口 5	14 mg/m ³				
					热处理排放口 6	14 mg/m ³				
					热处理排放口 7	5 mg/m ³				
					热处理排放口 8	11 mg/m ³				
					热处理排放口 9	10 mg/m ³				

					热处理排放口 10	17.5mg/m ³				
					热处理排放口 11	10mg/m ³				
					热处理排放口 12	20.5mg/m ³				
					热处理排放口 13	7.5 mg/m ³				
					热处理排放口 14	5 mg/m ³				
					热处理排放口 15	7 mg/m ³				
					1#涂装前处理、烧付炉废气排放口	<3 mg/m ³				
					2#涂装前处理、烧付炉废气排放口	6 mg/m ³				
					3#涂装前处理、烧付炉废气排放口	4 mg/m ³				
					3期烧付炉排口	18 mg/m ³				
					5期涂装烧付炉排放口	16mg/m ³				
					熔铝废气排放口 1	6mg/m ³				
					熔铝废气排放口 2	8.5mg/m ³				
广东美的环境电器制造有限公司	其他有机物	总挥发性有机物	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m高排	1	南厂区丝印工序	15.3mg/m ³	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	1.15619	/	否
	其他有机物		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m高排	1	北厂区丝印工序	12.63 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	3.33580	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m高排	6	烘料、注塑工序废气排气筒	5.28mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG 31572-2015)	13.59469	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m高排	2	烘料、注塑工序废气排气筒	5.60 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG 31572-2015)	2.03391		否
	脂肪烃和卤代脂肪烃		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m高排	3	钣金喷粉废气排气筒	7.54mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG 31572-2015)	3.78561	/	否

脂肪烃和卤代脂肪烃		干式过滤+天然气直接燃烧+15m 高排	1	北厂区浸漆、烘干固化废气排放口	4.98mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27—2001)	0.91463	/	否
脂肪烃和卤代脂肪烃		干式过滤+RCO+15m 高排	1	南厂区浸漆、烘干固化废气排放口	13.6mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27—2001)	0.2272	/	否
脂肪烃和卤代脂肪烃		水喷淋+干式分离+活性炭吸附装置	1	五金喷油、烘干废气排放口	8.165 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	2.32220		否
脂肪烃和卤代脂肪烃		水喷淋+干式分离+活性炭吸附装置	1	陶瓷喷油、烘干、打砂、喷粉固化废气排放口	11.4mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.754		否
颗粒物	总悬浮颗粒物(空气动力学当量直径 100 μm 以下)	集气罩+水洗喷淋+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	钣金喷粉、固化废气	5.25mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.53984	/	否
颗粒物		集气罩+水洗喷淋+15m 高排	1	铝铸件机器抛光、打磨废气排放口	10mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	1.46311	/	否
颗粒物		集气罩+水洗喷淋+油烟净化器+15m 高排	1	压铸废气排放口	3.7mg/m ³	《铸造工业大气污染物排放标准》GB 39726-2020	0.62215	/	否
颗粒物		集气罩+节能降温器+旋流板塔+湿式电除尘装置+15m 高排	1	机边熔炉及天然气废气排放口	3.55mg/m ³	《铸造工业大气污染物排放标准》GB 39726-2020	0.2239	/	否
颗粒物		水喷淋+干式分离+活性炭吸附装置	1	五金喷油、烘干废气排放口	3.55mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.75546		否
颗粒物		水喷淋+干式分离+活性炭吸附装置	1	陶瓷喷油、烘干、打砂、喷粉固化废气排放口	10mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.6614		否
颗粒物	油烟	运水烟罩+静电油烟机+15 米高排	7	食堂油烟废气排放口	0.13 mg/m ³	饮食业油烟排放标准 GB18483-2001	0.0338	/	否
物理和综合指标	悬浮物	隔油隔渣—水解酸化—接触氧化—MBR	1	生活污水处理站	2.75mg/L	城镇污水处理厂污染物排放标准 GB18918-2002	0.1354		否
物理和综合指标	化学需氧量				12.58mg/L		0.7246	/	否
油类	动植物油				0.41mg/L		0.0264	/	否

	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				0.08755mg/L		0.003494	/	否
	物理和综合指标	pH 值				6.6		/	/	否
	物理和综合指标	五日生化需氧量				5.4mg/L		0.2703	/	否
	金属及金属化合物	总锌	混凝沉淀+水解酸化+曝气+生物池+MBR+中水回用	1	生产污水处理站	0.0045 mg/L	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015	0.00066921	0.08	否
	物理和综合指标	化学需氧量				6.28 mg/L		1.007231	3.9191	否
	物理和综合指标	悬浮物				5.5mg/L		1.420196	/	否
	物理和综合指标	pH 值				7.5		/	/	否
	无机污染物	总磷 (以 P 计)				0.02 mg/L		0.0023563	/	否
	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				0.82mg/L		0.0164762	0.6279	否
	油类	石油类				0.064 mg/L		0.0211041	/	否
	金属及金属化合物	铝				0.11 mg/L		0.0139012	/	否
	金属及金属化合物	总铁				0.0725mg/L		0.0102071	/	否
湖北美的电冰箱有限公司	物理和综合指标	化学需氧量				接入市政生活污水管网		1	厂区生活污水排放口	68mg/L
	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)	12.3mg/L	2.21459096	2.5		否			
	物理和综合指标	五日化学需氧量	27.5mg/L	7.28871048	/		否			
	物理和综合指标	悬浮物	12.3mg/L	2.0792318	/		否			

油类	动植物油				1.03 mg/L		0.23554422	/	否
物理和综合指标	化学需氧量				96mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	3.106086	15	否
无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				0.185mg/L		0.01278339	2.5	否
物理和综合指标	五日化学需氧量	工业污水处理站进行深度处理后接入市政工业污水管网	1	冷柜污水排放口	23.2 mg/L		1.3381255	/	否
物理和综合指	悬浮物				35mg/L		0.424141	/	否
油类	石油类				3.25 mg/L		0.10638157	/	否
油类	动植物油				1.03mg/L		0.08450638	/	否
脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	经光氧化+活性炭吸附后, 15 米高空排放	1	装一分厂废气排放口	0.91 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996)	16.23147	/	否
			1	装二分厂废气排放口	1.28 mg/m ³			/	否
			1	注塑车间废气排放口	0.99 mg/m ³			/	否
		经干式过滤+光氧化+活性炭吸附后, 15 米高空排放	1	挤板车间废气排放口	1.03 mg/m ³			/	否
		UV 光解催化+活性炭吸附 15 米高空排放	1	新注塑排放口	0.98 mg/m ³			/	否
		冷却降温+除湿器+UV 光解+活性炭吸附 15 米高空排放	1	泡沫排放口	0.94 mg/m ³			/	否
		干式过滤器+两级活性炭吸附 15 米高空排放	1	装二门胆排放口	0.94 mg/m ³			/	否
		水洗塔+旋流板塔+除雾器+活性炭吸附, 15 米高空排放 15 米高空排放	1	冷柜分厂废气排放口	0.54 mg/m ³			/	否
		干式过滤+2 级活性炭吸附 15 米高空排放	1	装一箱胆成型排放口	0.88 mg/m ³			/	否
		干式过滤+2 级活性炭吸附 15 米高空排放	1	装二箱胆成型排放口	0.73 mg/m ³			/	否
		旋流板塔+干式过滤+2 级活性炭吸附 15 米高空排放	1	冷柜 2#车间排放口	0.53 mg/m ³			/	否
		干式过滤+2 级活性炭吸附 15 米高空排放	1					/	否
		旋流板塔+干式过滤+活性炭吸附 15 米高空排放	1	注塑机及注塑造粒排放口	0.56 mg/m ³			/	否
		旋流板塔+干式过滤+活性炭吸附 15 米高空排放	1	挤板机排放口	0.81 mg/m ³			/	否

			干式过滤+2级活性炭吸附 15米高空排放	1	成型机排放口	0.66 mg/m ³			/	否
			旋流板塔+干式过滤+活性炭吸附 15米高空排放	1	成型及挤板造粒排放口	0.98 mg/m ³			/	否
			干式过滤+2级活性炭吸附 15米高空排放	1	门体发泡排放口	0.95 mg/m ³			/	否
			干式过滤+2级活性炭吸附 15米高空排放	1	箱体发泡排放口	0.95 mg/m ³			/	否
颗粒物	总悬浮颗粒物（空气动力学当量直径100μm以下）		滤筒除尘 15米高空排放	1	成型及挤板破碎、排放口	10 mg/m ³	1.32314		/	否
			滤筒除尘 15米高空排放	1	注塑破碎排放口	10 mg/m ³			/	否
			水洗塔+旋流板塔+除雾器+活性炭吸附，15米高空排放	1	冷柜分厂废气排放口	4.1 mg/m ³			/	否
无锡小天鹅电器有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	接入市政污水管网	1	厂区中门出口处	125 mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	50.848	123.9074	否
	物理和综合指	悬浮物				43.5 mg/L		15.352	87.2553	否
	油类	动植物油				1.54mg/L		0.752	10.7034	否
	无机污染物	总磷（以P计）				2.17 mg/L		0.765	1.0701	否
	无机污染物	总氮				25.13 mg/L		8.579	11.2612	否
	无机污染物	氨氮（NH ₃ -N）				20.2mg/L		6.267	6.6906	否
	颗粒物	总悬浮颗粒物（空气动力学当量直径100μm以下）	水喷淋+UV光氧+活性炭+滤筒除尘+高空排放/二级活性炭+高空排放/滤筒除尘+高空排放/高空排放	11	工厂各厂房	3.05mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）/《天津市工业企业挥发性有机物排放控制标准》DB12/524-2014/《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）/	0.3076	2.0696	否

	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	水喷淋+UV 光氧+活性炭+滤筒除尘+高空排放/沸石+CO+高空排放/干式过滤+静电除油+高空排放/二级活性炭+高空排放		工厂各厂房	5.62mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）	1.1984	1.2199	否	
	气态无机污染物	二氧化硫	高空排放		钣金天然气	2.07mg/m ³		0.0695	0.624	否	
	气态无机污染物	氮氧化物	高空排放		钣金天然气	5.12mg/m ³		0.1655	3.38	否	
无锡飞翎电子有限公司	颗粒物	烟尘	布袋+活性炭处理+高空排放/活性炭处理+高空排放	4	A、B 栋	0.32 mg/m ³	颗粒物及其化合物执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	0.173	0.2859	否	
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	活性炭处理+高空排放/布袋+活性炭处理+高空排放		A、B 栋	0.975 mg/m ³		参照执行天津市《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB12/524-2014）	1.358	2.6389	否
淮安威灵电机制造有限公司	颗粒物	总悬浮颗粒物（空气动力学当量直径 100 μm 以下）	1#: 两级活性炭； 5#: 三级过滤+蜂窝沸石+CO； 6#: 静电除雾+两级过滤+活性炭吸附； 7#: 喷淋塔+等离子； 8#: 两级过滤+两级活性炭吸附； 9#: 布袋过滤； 10#: 两级活性炭。	7	DA007、DA008、DA009	2.4 7mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996	0.55	2.697	否	
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物			DA001、DA005、DA006、DA008、DA010、DA003	2. 12mg/m ³		《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996	1.13	1.3853	否
	芳香族化合物	苯乙烯			DA005、DA008、DA003	7.11mg/m ³		《恶臭污染物排放标准》GB14554-93	1.25	/	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	物理和综合指标	pH 值	污水站处理后排放	1	厂区西侧污水总排口	7.5	《污水综合排放标准》GB8978-1996	/	/	否	
	物理和综合指标	化学需氧量				38 mg/L		1.722	9.951	否	

公司	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)			0.543 mg/L		0.0314	1.002	否	
	物理和综合指标	悬浮物			ND		0.373	/	否	
	油类	石油类			0.97 mg/L		0.023	/	否	
	无机污染物	总磷(以P计)			ND		0.003	/	否	
	无机污染物	氟化物 (以F-计)			7.82 mg/L		0.172	/	否	
	金属及金属化合物	总锌			2.94 mg/L		0.087	/	否	
	物理和综合指标	五日生化需氧量			9.7 mg/L		0.384	/	否	
公司	颗粒物	烟尘	环保设备处理后排放	20	1#厂房、3#厂房、4#厂房、5#厂房	6.6 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	0.178	/	否
	气态无机污染物	二氧化硫		16		3 mg/m ³		1.63	/	否
	气态无机污染物	氮氧化物		16		3 mg/m ³		1.847	/	否
	金属元素及其化合物	锡及其化合物		3	3#厂房	0.004 mg/m ³		0.4215	/	否
	其他有机物	丙烯腈		1	5#厂房	0.0002 mg/m ³		0.044	/	否
	芳香族化合物	苯乙烯		1		0.145 mg/m ³		0.0324	/	否
	其他有机物	总挥发性有机物		7	1#厂房、3#厂房、4#厂房	8.12 mg/m ³		0.054	/	否
邯郸美的制冷设备有	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	经环保设备处理后 15 米高空排放	9	1#、2#厂房	10.21mg/m ³	①非甲烷碳氢化合物：执行《工业企业挥发性有机物排	11.347	/	否
	颗粒物	烟尘		2	1#厂房	2.58 mg/m ³		1.526	7.135	否

限公司	气态无机污染物	氮氧化物		2	1#厂房	6.0mg/m ³	放控制标准》(DB13/2322-2016)表1中有机化工有机废气排放浓度限值 ②二氧化硫/氮氧化物/颗粒物:执行《工业炉窑大气污染物排放标准》(DB13/1640-2012)表1、表2中新建炉窑标准 ③锡及其化合物:执行《大气污染物综合排放标准》(GB162971996)中的二级标准的要求	2.773	9.369	否	
	气态无机污染物	二氧化硫		2	1#厂房	2.92mg/m ³		1.425	9.408	否	
	金属元素及其化合物	锡及其化合物		4	2#厂房	0.01 mg/m ³		0.0043	/	否	
	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	动力房北侧		邯郸市经济技术开发区污水厂进水水质要求	2.94	9.42	否	
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)						3.07mg/L	0.076	0.7	否
	物理和综合指标	pH						7.17	/	/	否
	物理和综合指标	悬浮物						36mg/L	0.876	/	否
油类	石油类	0.47mg/L						0.011	/	否	
无机污染物	氟化物(以F ⁻ 计)	5.45mg/L						0.129	/	否	
重庆美的通用制冷设备有限公司	物理和综合指标	pH值	经污水处理系统处理后达标排放至城市污水处理厂	1	厂区综合污水排放口	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4三级标准	6.933	/	/	否	
	物理和综合指标	悬浮物					13mg/l	0.9719	/	否	
	物理和综合指标	化学需氧量					109mg/l	8.1490	/	否	

无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				6.817mg/l		0.5096	/	否
油类	石油类				1.364mg/l		0.1384	/	否
物理和综合指标	五日生化需氧量				34.667mg/l		2.5917	/	否
其他指标	阴离子表面活性剂				0.217mg/l		0.0162	/	否
无机污染物	磷酸盐				0.117mg/l		0.0087	/	否
无机污染物	氟化物 (以 F ⁻ 计)				2.265mg/l		0.1693	/	否
金属及金属化合物	总铜				0.013mg/l		0.0010	/	否
颗粒物	总悬浮颗粒物(空气动力学当量直径 100 μm 以下)	经废气处理设施处理后高空排放	5	1#4#车间油漆废气各 2 套	10.226mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区	2.5886	/	否
脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物				2.817mg/m ³		0.8687	/	否
颗粒物	硫酸雾	碱液喷淋塔(一台停用, 一台偶尔来料异常应急清洗)	2	1#4#车间酸洗废气排放口	1.080mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区	0.0024	/	否
气态无机污染物	氯化氢				8.053mg/m ³		0.0098	/	否
颗粒物	总悬浮颗粒物(空气动力学当量直径 100 μm 以下)	1 套 RO	1	挥发油烘干废气排放口	5.943mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区 《工业窑炉大气污染物排放标准》DB 50/659-2016 表 1/2	0.5886	/	否

	气态无机污染物	二氧化硫				4.443mg/m ³		0.4282	/	否
	气态无机污染物	氮氧化物				12.223mg/m ³		1.2018	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物				2.853mg/m ³		0.2638	/	否
	物理指标	林格曼黑度				<1		/	/	否
重庆美的制冷设备有限公司	物理和综合指标	pH 值	经污水处理站达标处理	1	西门	7.6	《污水综合排放标准》GB/8978-1996 表 4 中三级标准	/	/	否
	物理和综合指标	化学需氧量				165mg/L		6.241	76.63	否
	物理和综合指标	悬浮物				38 mg/L		1.362	/	否
	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				23.6 mg/L		0.865	5.32	否
	油类	石油类				0.16 mg/L		0.008	/	否
	无机污染物	氟化物 (以 F ⁻ 计)				1 mg/L		0.1914	/	否
	物理和综合指标	五日生化需氧量				50.9 mg/L		1.767	/	否
	其他指标	阴离子表面活性剂				0.104 mg/L		0.007	/	否
	金属及金属化合物	总锌				0.024 mg/L		0.005	/	否
	油类	动植物油				0.24 mg/L		0.056	/	否
	颗粒物	颗粒物	9.5mg/m ³	10.492	/	否				
	气态无机污染物	二氧化硫	经环保治理设施达标治理后, 通过 25 米高空排放	10	工厂东西北角	4mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区	1.052	/	否

	气态无机污染物	氮氧化物				8mg/m ³		1.521	/	否
	金属元素及其化合物	锡及其化合物				9.47mg/m ³		2.048	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物				11.1mg/m ³		4.7447	/	否
广州华凌制冷设备有限公司	不适用	废矿物油、废含油废液、废包装物、废活性炭、废铅蓄电池、废过滤网过滤棉、废电路板等	委托第三方资质企业处理	不适用	不适用	不适用	不适用	175.158	/	否

对污染物的处理

本报告期内，各子公司严格遵守环保相关的法律法规，未发生重大环境污染事件。各子公司已建立起可靠的废水及废气等处理系统，并通过定期监测、监督检查机制及聘请第三方检测机构进行检测，保证生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物等的排放和处置符合国家及运营所在地的法律法规，各子公司均无超标排放情况，符合环保部门相关要求。

环境自行监测方案

各子公司已根据国家相关法律法规制定了环境自行监测方案，环境自行监测方案包括：

(1) 废气污染源监测：在各废气排放口设置采样点进行监测，每季度监测一次，主要废气排放口增加固定污染源在线排污监控系统，动态实时检测，并将数据上传美的环保在线线控平台；

(2) 废水污染源监测：在废水处理站进出口取样，监测污水污染源变化和污水处理站处理后的废水达标排放情况。监测项目包括：COD_{Cr}、SS、石油类等。该数据在线上传政府监管部门，由政府部门实时监督；

(3) 噪声监测：在噪声敏感点和厂界，设置噪声监测点。春夏季各监测一次，每次分白天和夜间两次监测；

(4) 固体废物污染源监控：各子公司产生的危险废物移交有资质单位处理，同时建立监控制度和设立相关管理表格、台帐等。

突发环境事件应急预案

各子公司已完成了突发性应急预案的编制、审批工作。建立健全突发环境污染事故应急机制，提高企业应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。

各子公司根据事件分级，从工作原则、应急预案体系、风险防范措施、指挥机构、职责和分工方面进行规范要求，并已完成突发应急预案的政府备案。

环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况

各子公司严守环境保护法律及相关行政法规，所有建设项目遵守环境影响评价及其他相关规定，报告期内未发生违规。各子公司项目建设完成时已聘请第三方检测机构对项目的废水、废气、噪音等指标进行检测，并及时完成环评报告的编制、审批工作。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

√ 适用 □ 不适用

- 1、发布《集团碳管理办法》，进一步明确组织碳管理、产品碳管理、碳资产管理流程和要求；
- 2、开展节能项目，23 年度节能项目数量 1300 余个。其中分布式光伏绿色电力发电量达 2.3 亿度，较 22 年度增长 9.52%；
- 3、循序推进制造基地绿色发展中长期规划，基于绿色制造规划持续完善绿色制造体系，推进绿色制造能力提升。2023 年，美的家用空调泰国工厂获得泰国国家级绿色工厂称号；洗衣机事业部合肥工厂绿色电力使用占比达 31%，获得国家级绿色工厂、安徽省绿色工厂认证。截至报告期末，美的已拥有 28 家国家级绿色工厂。
- 4、从绿色设计、绿色采购、绿色物流、绿色回收等进一步推动全价值链降碳。2023 年，美的空调 R290 技术再次实现新突破，其中 Efficlima 新品

能效远高于最高能效 A+++等级；实现空调外机主要零部件应用超低碳家电热镀锌产品的突破；洗衣机事业部形成产品全生命周期可追溯的闭路循环链路，大幅度降低碳排放量，并完成含有 50%再生料比例的洗涤剂盒制件的研究，取得全球回收标准（GRS）认证。运用自动化等技术打造智能生产物流体系，实现物流过程各工序标准化、智能化、无人化；美的集团家用空调在包装用材上进行创新，开发可便捷再生利用的高密度聚乙烯（HDPE）和发泡聚丙烯（EPP）包装材料，针对无循环利用和再生处置能力的消费地区，开发以聚己二酸/对苯二甲酸丁二醇酯（PBAT）为基材的可堆肥降解包装材料；提前完成 260 万台废弃家电回收年度目标，回收量较 2022 年增加 151%。以上成果为探索更广维度价值链降碳路径打造了良好的基础。

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

报告期内公司没有因环境问题受到处罚的情况

其他应当公开的环境信息

无

其他环保相关信息

无

二、社会责任情况

公司主动披露履行社会责任的工作情况，注重维护股东、员工、消费者、合作伙伴、政府、社会等利益相关者的合法权益，坚持与各方的和谐共生，恪守诚信与承诺，践行法律和道义，为社会和环境的可持续发展作出自我的努力（具体内容详见公司于巨潮资讯网发布的《2023 年 ESG 报告》）。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

（一）探索乡村振兴新模式

今年 5 月，美的集团组织员工前往贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县关索街道第一小学，开展主题为“美一次·科技筑梦计划”的公益活动。活动当天，美的集团捐赠资金协助该校建设科学实验室，并为当地提供了 600 份科学实验包。

此外，美的集团继续贯彻东西部协作机制，投入资金 100 万元，用于贵州黔东南州开展奖教奖学活动，激励师生牢记教育初心使命，助力当地教育高质量发展。

（二）践行“人才先行、教育先行”规划

今年 4 月，美的集团捐赠 7000 万元，支持华东师大二附中美的高中引进顺德北滘。至此，美的实现了与华东师范大学合作办学小、初、高全学段优质贯通培养链条。学校投入使用后，将提供小、初、高合计超 6000 个学位，满足当地人才对优质教育资源的需求，为区域经济和科技发展作出更大贡献。

10 月 21 日，美的集团在美的全球创新中心组织主题为“美一次·科技筑梦”公益活动，来自顺德区当地的 40 多名初中生与 3 位美的科技明星展开了科技相关的对话，共同感受科学的魅力。活动中，来自美的的科技明星为孩子们答疑解惑，并通过实际案例传授科技知识。活动结束后，主办方还为孩子们送上“美的科学实验包”，为参加此次活动的孩子们心中种下一颗科技的“种子”。

（三）后续工作计划

“科技尽善，生活尽美”是美的集团的愿景，企业希望通过公益途径传播科技的力量，通过践行“人才先行、教育先行”的规划，坚持可持续的长期主义，推动乡村振兴与人才培养同频共振，为创造更多的社会价值贡献美的力量。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	控股股东、实际控制人	保持独立性承诺	1、美的控股和何享健承诺：美的控股和何享健及其控制的企业将按照相关法律法规及规范性文件在人员、财务、资产、业务和机构等方面与美的集团保持相互独立。将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的法律责任。	2013 年 03 月 28 日	长期履行	1、不存在违反承诺的情况
	控股股东、实际控制人	避免同业竞争承诺	2、为避免美的控股及其控制的其他企业和何享健、何享健直系亲属及其控制的其他企业等相关主体未来可能与美的集团发生同业竞争事宜，美的控股和何享健承诺： （1）、上述相关主体目前没有，将来也不从事与美的集团及其控制的企业现有主营业务相同或相似的生产经营活动，也不会通过控制其他经济实体、机构、经济组织从事或参与和美的集团及其控制的企业现有主营业务相同的竞争性业务； （2）、如果美的集团及其控制的企业在其现有业务的基础上进一步扩展其经营业务范围，而上述相关主体对此已经进行生产、经营的，只要美的控股和何享健仍然是美的集团的控股股东和实际控制人，同意在合理期限内解决由此产生的同业竞争问题； （3）、对于美的集团及其控制的企业在其现有业务范围的基础上进一步拓展其经营业务范围，而上述相关主体目前尚未对此进行生产、经营的，只要美的控股和何享健仍然是美的集团的控股股东和实际控制人，将不从事与美的集团及其控制的企业相	2013 年 03 月 28 日	长期履行	2、不存在违反承诺的情况

		竞争的该等新业务； (4)、只要美的控股和何享健按照中华人民共和国有效的法律、法规或其他规范性文件认定为美的集团的控股股东和实际控制人，将不会变更、解除本承诺； (5)、美的控股和何享健将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的违约责任。			
控股股东、实际控制人	规范关联交易承诺	3、为规范美的控股及其控制的其他企业和何享健、何享健直系亲属及其控制的其他企业等相关主体未来可能与美的集团涉及关联交易事宜，美的控股和何享健承诺： (1)、将规范并尽最大的努力减少与美的集团及其控制的企业之间的关联交易。若与美的集团及其控制的企业发生无法避免的关联交易，包括但不限于商品交易、相互提供服务或作为代理，将与美的集团依法签订规范的关联交易协议，并按照有关的法律法规、规章及其他规范性文件和美的集团公司章程的有关规定履行批准程序，保证关联交易价格具有公允性，保证按照有关法律、法规和美的集团公司章程的规定履行关联交易的信息披露义务，保证不利用关联交易非法转移美的集团的资金、利润，不利用关联交易损害美的集团及股东的利益； (2)、在美的集团股东大会对涉及上述相关主体关联交易事项进行表决时，履行回避表决的义务； (3)、上述相关主体将不会要求美的集团给予与其在任何一项市场公平交易中给予独立第三方的条件相比更为优惠的条件； (4)、只要美的控股和何享健按照中华人民共和国有效的法律、法规或其他规范性文件认定为美的集团的控股股东和实际控制人，将不会变更、解除本承诺； (5)、美的控股和何享健将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的法律责任。	2013 年 03 月 28 日	长期履行	3、不存在违反承诺的情况
控股股东、实际控制人	关于美的工会委员会转让所持美的的有限股权的相关承诺	4、2001 年 1 月 4 日，美的工会委员会与何享健、陈大江、冯静梅、陈康宁及梁结银等 5 人签署《股权转让合同》，美的工会委员会将其合计所持美的有限 22.85% 股权分别转让给受让股权的何享健等 5 人。根据当时的美的工会委员会理事会成员出具的确认函，该次股权转让价格系转让双方共同协商确定，系转让双方真实的意思表示，不存在争议或潜在纠纷。	2013 年 03 月 28 日	长期履行	4、截至目前该股权转让事宜未导致任何争议或潜在纠纷致公司损失，不存在违反承诺的情况。

		<p>2013年6月28日,美的工会委员会上级主管部门佛山市顺德区北滘镇总工会出具确认函,对美的工会委员会出资设立美的有限的事实予以确认,并确认美的工会委员会的理事会为美的工会委员会财产处置的有权机关,其处置美的工会委员会的财产无需取得全体职工会员的一致同意。</p> <p>美的集团控股股东美的控股及实际控制人何享健先生已出具承诺:若因上述股权转让事宜导致任何争议或潜在纠纷而致美的集团损失,其愿意对该等损失承担全部赔偿责任。</p>			
控股股东、实际控制人	美的集团整体上市涉及的员工社会保险及住房公积金缴纳事宜相关承诺	<p>5、美的控股和何享健承诺:如美的集团因本次吸收合并完成前缴纳社会保险或住房公积金事宜需要承担任何责任或者需要根据国家有关部门要求缴纳相关费用时,愿意承担缴纳该等费用及其他任何责任,并根据国家有关部门要求及时予以缴纳;如因此给美的集团及其子公司造成的一切直接和间接损失,愿意承担相应的补偿责任;或在美的集团及其子公司必须先行支付该等费用的情况下,及时向美的集团及其子公司给予全额补偿,以确保美的集团及其子公司不会因此遭受任何损失。</p>	2013年03月28日	长期履行	5、截至目前缴纳社会保险或住房公积金事宜未导致任何争议或纠纷,不存在违反承诺的情况。
控股股东、实际控制人	资产变更、资产瑕疵及房屋租赁事宜的相关承诺	<p>6、针对美的集团及其下属企业资产变更、资产瑕疵及房屋租赁事宜的相关承诺。</p> <p>美的控股和何享健承诺:</p> <p>(1)、在本次吸收合并相关文件中披露的正在办理更名手续的土地、房屋、商标、专利以及股权资产等相关资产,将尽最大努力协助及敦促美的集团(包括其控股子公司)及时完成相关资产的更名手续。若因前述相关资产更名手续办理事宜导致美的集团受到任何损失,将全部承担该等损失的全部赔偿责任。</p> <p>(2)、在本次吸收合并相关文件中披露的正在办理权属证书的土地及房屋,将尽最大努力协助美的集团(包括其控股子公司)办理该等权属证书。</p> <p>(3)、对于因历史遗留等原因手续不全无法办理权属证书的房屋,将协助美的集团(包括其控股子公司)补办相应建设手续并办理权证。对于确实无法补办房地产权登记手续的建筑物,若主管部门要求美的集团(包括其控股子公司)拆除该等建筑物,则将尽力予以协助,并且将承担主管部门要求美的集团(包括其控股子公司)支付的所有与该等建筑物拆除相关的费用。</p> <p>(4)、如因上述土地或房屋未能取得或者未能及时取得权属证书导致美的集团不能继续使用或不能继续以现有方式使用上</p>	2013年03月28日	长期履行	6、截至目前资产变更、资产瑕疵及房屋租赁等事宜未导致任何争议或纠纷,不存在违反承诺的情况,美的控股将长期履行承诺。

		<p>述土地或房屋而遭受的任何损失，或者由于其它原因导致美的集团损失的，将及时、全额补偿美的集团因此而遭受的任何损失。如由于前述情况导致美的集团被主管机关处罚或任何第三方索赔，则将赔偿美的集团因此而遭受的实际损失。</p> <p>（5）、就在本次吸收合并相关文件中披露的瑕疵房屋租赁事宜，如果因第三人主张权利或行政机关行使职权而致使上述租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致美的集团及其子公司需要另租其他房屋而进行搬迁并遭受经济损失、被有权的政府部门罚款或者被有关当事人追索的，将对美的集团及其子公司所遭受的一切经济损失予以足额补偿。</p> <p>（6）、就在本次吸收合并相关文件中披露的瑕疵土地租赁事宜，如果因该等土地瑕疵而致使租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致美的集团及其子公司遭受经济损失的或被有权的政府部门罚款的，若土地出租方无法赔偿因该等瑕疵租赁造成的损失，将对该等瑕疵土地租赁给美的集团造成的损失予以赔偿。</p> <p>美的控股进一步承诺，若违反其在上述保证和承诺，或者该等保证和承诺不符合事实的，由此而导致美的集团遭受的任何损失，将自该等损失产生且金额明确之日起 30 日内根据美的集团的书面通知进行现金赔偿或补偿。</p>			
承诺是否按时履行	是				
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况 适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况 适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明 适用 不适用**五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明** 适用 不适用**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明** 适用 不适用**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明** 适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见财务报告附注六。其中，本年度新纳入合并范围的子公司主要有科陆电子等，详见附注五(1)及附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	892.5
境内会计师事务所审计服务的连续年限	九年
境内会计师事务所注册会计师姓名	姚文平，吴芳芳
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4年、3年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度内部控制和财务报告审计机构。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	141,968	0.55%	190,000	否	先货后款	-	2023年4月29日	巨潮资讯网
美的置业控股有限公司	实际控制人控制公司	销售	销售商品	市场价格	-	30,090	0.08%	72,053	否	先货后款	-	2023年4月29日	巨潮资讯网
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

无								
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0			
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）		0			
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
美的集团财务有限公司	2023/4/29	200,000	2023/1/30	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2023/4/29	1,240,000	2023/1/6	387,127	连带责任保证	一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2023/4/29	240,000	2023/1/6	5,038	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2023/4/29	35,000	2023/1/6	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2023/4/29	410,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2023/4/29	60,000	2023/1/6	5,849	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2023/4/29	55,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2023/4/29	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2023/4/29	50,000		-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2023/4/29	85,000	2023/4/25	65	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉暖通设备有限公司	2023/4/29	15,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2023/4/29	17,000	2023/4/21	-	连带责任保证	一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2023/4/29	107,000	2023/1/17	7	连带责任保证	一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2023/4/29	13,000		-	连带责任保证	一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2023/4/29	11,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2023/4/29	190,000	2023/2/27	-	连带责任保证	一年	否	否
海南威灵电机销售有限公司	2023/4/29	50,000		-	连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2023/4/29	15,000		-	连带责任保证	一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2023/4/29	20,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝制冷设备有限公司	2023/4/29	113,000	2023/1/17	1,230	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2023/4/29	51,500	2023/4/18	-	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2023/4/29	42,000	2023/1/30	-	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝精密制造有限公司	2023/4/29	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2023/4/29	450,000	2023/2/23	-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2023/4/29	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能科技有限公司	2023/4/29	15,000		-	连带责任保证	一年	否	否
东菱技术有限公司	2023/4/29	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的机电科技有限公司	2023/4/29	15,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东极亚精机科技有限公司	2023/4/29	15,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美垦半导体技术有限公司	2023/4/29	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2023/4/29	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2023/4/29	641,797	2023/1/4	52,156	连带责任保证	一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2023/4/29	8,500	2023/2/24	2	连带责任保证	一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2023/4/29	76,000	2023/1/9	-	连带责任保证	一年	否	否

芜湖美的厨房电器制造有限公司	2023/4/29	200,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2023/4/29	437,000	2023/1/12	12,568	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2023/4/29	4,500		-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2023/4/29	16,000	2023/2/20	1,426	连带责任保证	一年	否	否
美通能源科技（重庆）有限公司	2023/4/29	12,000	2023/9/18	66	连带责任保证	一年	否	否
广东美控智慧建筑有限公司	2023/4/29	8,000		-	连带责任保证	一年	否	否
上海美控智慧建筑有限公司	2023/4/29	8,000		-	连带责任保证	一年	否	否
菱王电梯有限公司	2023/4/29	79,000	2023/1/12	5,076	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2023/4/29	3,000		-	连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2023/4/29	504,000	2023/1/10	6,991	连带责任保证	一年	否	否
广州凯昭商贸有限公司	2023/4/29	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2023/4/29	20,000	2023/1/9	-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2023/4/29	167,000	2023/1/9	3	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2023/4/29	140,000	2023/1/9	1,693	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2023/4/29	220,000	2023/2/23	60,930	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2023/4/29	13,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2023/4/29	250,000	2023/1/30	8,136	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2023/4/29	240,000	2023/1/13	38,740	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的智能厨电制造有限公司	2023/4/29	6,600	2023/2/21	-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2023/4/29	31,000	2023/3/8	1,016	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2023/4/29	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2023/4/29	193,000	2023/1/16	49,000	连带责任保证	一年	否	否
无锡飞翎电子有限公司	2023/4/29	20,000		-	连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2023/4/29	434,500	2023/1/10	14,675	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2023/4/29	300,000	2023/1/13	58,298	连带责任保证	一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2023/4/29	70,000	2023/1/30	8,231	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2023/4/29	52,000	2023/12/25	6,570	连带责任保证	一年	否	否
广州美的华凌冰箱有限公司	2023/4/29	70,000	2023/3/22	9,270	连带责任保证	一年	否	否
小天鹅（荆州）三金电器有限公司	2023/4/29	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
东芝家用电器制造（南海）有限公司	2023/4/29	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2023/4/29	16,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2023/4/29	39,000	2023/1/1	-	连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2023/4/29	20,000	2023/1/16	1,938	连带责任保证	一年	否	否
库卡柔性系统（上海）有限公司	2023/4/29	40,000	2023/1/5	18,892	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人制造（上海）有限公司	2023/4/29	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（广东）有限公司	2023/4/29	20,000		-	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2023/4/29	30,000	2023/1/1	205	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2023/4/29	6,500	2023/2/22	82	连带责任保证	一年	否	否
广东瑞仕格科技有限公司	2023/4/29	4,000		-	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2023/4/29	8,000	2023/1/1	-	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格科技有限公司	2023/4/29	20,000	2023/1/6	6,714	连带责任保证	一年	否	否

广东美的智能机器人有限公司	2023/4/29	10,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2023/4/29	10,000	2023/1/1	37		连带责任保证	一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2023/4/29	15,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2023/4/29	50,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美云智数科技有限公司	2023/4/29	12,000			-	连带责任保证	一年	否	否
佛山美云智数科技有限公司	2023/4/29	3,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	2023/4/29	1,000			-	连带责任保证	一年	否	否
美的国际控股有限公司	2023/4/29	1,570,500	2023/1/1	1,173,552		连带责任保证	一年	否	否
美的投资发展有限公司	2023/4/29	810,000	2023/1/1	318,722		连带责任保证	一年	否	否
威灵国际(香港)有限公司	2023/4/29	25,000			-	连带责任保证	一年	否	否
美的国际贸易有限公司	2023/4/29	65,000			-	连带责任保证	一年	否	否
美的电器(新加坡)贸易有限公司	2023/4/29	637,500			-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation	2023/4/29	115,440	2023/1/1	28,959		连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Thailand Co., Ltd	2023/4/29	15,240			-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Vietnam Consumer Products Co., Ltd	2023/4/29	6,619	2023/2/23		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Lifestyle Electronics Trading Co., Ltd	2023/4/29	1,009	2023/1/1	79		连带责任保证	一年	否	否
Toshiba consumer products (Thailand) Co.,Ltd	2023/4/29	24,331	2023/1/1	794		连带责任保证	一年	否	否
Thai Toshiba Electric Industries Co., Ltd	2023/4/29	1,776	2023/1/1	1,496		连带责任保证	一年	否	否
Control Component Co., Ltd	2023/4/29	1,431	2023/1/1	25		连带责任保证	一年	否	否
Clivet S.p.A.	2023/4/29	10,000			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea (Egypt) Kitchen & water heater appliances Co., Ltd	2023/4/29	7,000			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	2023/4/29	2,500,000	2023/1/1	2,363,130		连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			13,894,743		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)			6,362,864	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			13,894,743		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)			4,648,788	
子公司对子公司的担保情况									
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
Toshiba Sales & Services Sdn. Bhd.	2023/4/29	20,250	2023/1/5	2	连带责任保证	一年	否	否	
Toshiba Home Technology Corporation	2023/4/29	763	2023/1/1	113	连带责任保证	一年	否	否	
Midea America Corp.	2023/4/29	40,000.00			连带责任保证	一年	否	否	
Midea America (Canada) Corp	2023/4/29	6,750			连带责任保证	一年	否	否	
Midea Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2023/4/29	16,875	2023/2/28	3,121	连带责任保证	一年	否	否	
Midea Consumer Appliances DMCC	2023/4/29	3,375			连带责任保证	一年	否	否	
Orient Household Appliances Ltd.(Orient)	2023/4/29	20,250			连带责任保证	一年	否	否	
Midea Italia S.r.l.	2023/4/29	1,350			连带责任保证	一年	否	否	
Midea Europe GmbH	2023/4/29	6,750			连带责任保证	一年	否	否	
Midea Electrics France	2023/4/29	1,350			连带责任保证	一年	否	否	

Midea Home Appliances UK Ltd	2023/4/29	1,350			连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrics Egypt	2023/4/29	17,550			连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Espana S.R.L.	2023/4/29	1,350			连带责任保证	一年	否	否
Concepcion Midea Inc.	2023/4/29	5,000			连带责任保证	一年	否	否
Midea Scott & English Electronics Sdn. Bhd	2023/4/29	12,000			连带责任保证	一年	否	否
Pt. Midea Planet Indonesia	2023/4/29	10,290			连带责任保证	一年	否	否
Midea (Japan) Co., Ltd.	2023/4/29	2,025			连带责任保证	一年	否	否
MC Innovation Center Co., Ltd.	2023/4/29	2,025			连带责任保证	一年	否	否
Midea Electronics Australia Co Pty Ltd	2023/4/29	1,350			连带责任保证	一年	否	否
Meco Innovations Technology, LLC	2023/4/29	670			连带责任保证	一年	否	否
Midea India Private Limited	2023/4/29	3,375			连带责任保证	一年	否	否
GMCC and Welling Appliance Component (Thailand) Co., Ltd.	2023/4/29	4,000			连带责任保证	一年	否	否
芜湖安得智联科技有限公司	2023/4/29	80,000	2023/1/5	1,130	连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2023/4/29	30,000			连带责任保证	一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2023/4/29	20,000			连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			308,698	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)				28,364
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			308,698	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)				4,366
公司资产池的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
合肥美的电冰箱有限公司	2023/10/31	190,600	2023/7/21	116,700	连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2023/10/31	120,000	2023/6/29	77,349	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2023/4/29	66,500	2023/4/26	47,483	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2023/10/31	63,500	2023/8/1	33,240	连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2023/4/29	5,300			连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2023/4/29	26,800	2023/11/2	4,000	连带责任保证	一年	否	否
美垦半导体技术有限公司	2023/4/29	3,024			连带责任保证	一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2023/4/29	3,024			连带责任保证	一年	否	否
广东极亚精机科技有限公司	2023/4/29	7,560			连带责任保证	一年	否	否
东菱技术有限公司	2023/4/29	3,024			连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2023/10/31	108,824	2023/4/27	99,800	连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2023/4/29	75,602	2023/5/23	75,000	连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2023/4/29	3,024	2023/12/27	592	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2023/10/31	41,800			连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2023/10/31	100,000	2023/9/21	73,916	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2023/10/31	418,800	2023/2/15	310,862	连带责任保证	一年	否	否
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2023/10/31	100,000			连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2023/4/29	3,000			连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2023/4/29	2,000	2023/8/30	1,675	连带责任保证	一年	否	否

库卡工业自动化（昆山）有限公司	2023/10/31	5,000	2023/11/24	3,052	连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2023/10/31	10,000			连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	2023/10/31	60,000	2023/11/27	27,023	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2023/10/31	60,000	2023/4/27	29,548	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2023/10/31	59,618	2023/10/25	20,000	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2023/10/31	166,400	2023/4/12	121,976	连带责任保证	一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2023/4/29	45,400	2023/4/25	24,592	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2023/10/31	15,100	2023/11/20	3,282	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2023/10/31	100,000			连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2023/4/29	136,100	2023/5/15	73,880	连带责任保证	一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2023/4/29	15,000			连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2023/4/29	10,000	2023/2/2		连带责任保证	一年	否	否
沈阳安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
贵阳安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
武汉安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
南京美安物流有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
上海安得智联供应链科技有限公司	2023/4/29	2,000	2023/4/25	22	连带责任保证	一年	否	否
荆州美安储运有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
齐河安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
合肥安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
天津安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
徐州安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
郑州安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
重庆安得智联科技有限公司	2023/4/29	2,000			连带责任保证	一年	否	否
芜湖安得智联科技有限公司	2023/4/29	16,000	2023/1/13	9,275	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（D1）		2,065,000			报告期内对子公司担保实际发生额合计（D2）			1,569,632
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（D3）		2,065,000			报告期末对子公司实际担保余额合计（D4）			1,153,267
公司担保总额（即前四大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1+D1）		16,268,441			报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2+D2）			7,960,860
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3+D3）		16,268,441			报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4+D4）			5,806,421
实际担保总额（即 A4+B4+C4+D4）占公司净资产的比例								35.65%
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）								0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）								5,426,753
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）								0
上述三项担保金额合计（D+E+F）								5,426,753
未到期担保可能承担连带清偿责任说明（如有）								不适用
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）								不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司第四届董事会第二十一次会议和第四届监事会第十三次会议审议通过《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》及其相关议案。上述议案亦经公司 2024 年第三次临时股东大会审议通过。

公司已向香港联交所递交上市申请（详见公司 2023 年 10 月 25 日刊载于巨潮资讯网的《关于向香港联交所递交 H 股发行并上市申请并刊发申请资料的公告》（公告编号：2023-083）），并向中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）报送了本次发行的备案材料。本次发行相关材料已在中国证监会和香港联交所进行备案及审核过程中，公司正在积极推进相关备案及审核事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	143,615,016	2.05		-10,051,926	-10,051,926	133,563,090	1.90
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	141,131,474	2.02		-9,208,384	-9,208,384	131,923,090	1.88
其中：境内法人持股	2,363,601	0.03			0	2,363,601	0.03
境内自然人持股	138,767,873	1.98		-9,208,384	-9,208,384	129,559,489	1.84
4、外资持股	2,483,542	0.04		-843,542	-843,542	1,640,000	0.02
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	2,483,542	0.04		-843,542	-843,542	1,640,000	0.02
二、无限售条件股份	6,853,658,060	97.95	38,490,170	57,705	38,547,875	6,892,205,935	98.10
1、人民币普通股	6,853,658,060	97.95	38,490,170	57,705	38,547,875	6,892,205,935	98.10
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股							
4、其他							
三、股份总数	6,997,273,076	100.00	38,490,170	-9,994,221	28,495,949	7,025,769,025	100.00

股份变动的的原因

√ 适用 □ 不适用

- 2018 年首次授予限制性股票符合第四次解锁条件的激励对象共计 172 人，解锁的限制性股票数量为 2,566,396 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 169,750 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2023 年 7 月 3 日。
- 2018 年预留授予限制性股票符合第三次解锁条件的激励对象共计 18 人，解锁的限制性股票数量为 324,167 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2023 年 7 月 7 日。
- 2019 年限制性股票符合第三次解锁条件的激励对象共计 308 人，解锁的限制性股票数量为 4,897,510 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 132,250 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2023 年 7 月 13 日。

- 4、2020 年限制性股票符合第三次解锁条件的激励对象共计 394 人，解锁的限制性股票数量为 10,851,082 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 557,500 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2023 年 7 月 18 日。
- 5、因激励对象离职、违反“公司红线”、职务调整等原因，公司于 2023 年 4 月 18 日完成注销 2018 年限制性股票、2019 年限制性股票、2020 年限制性股票和 2021 年限制性股票、2022 年限制性股票共计 2,497,917 股限制性股票,其中外籍人员共注销 72,500 股。
- 6、因激励对象离职、违反“公司红线”、职务调整等原因，公司于 2023 年 11 月 10 日完成注销 2018 年限制性股票、2019 年限制性股票、2020 年限制性股票和 2021 年限制性股票、2022 年限制性股票共计 7,496,304 股限制性股票,其中外籍人员共注销 266,542 股。
- 7、报告期内，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 38,490,170 股。
- 8、报告期共增加高管锁定股 256,450 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	回购注销	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2018 年首次限制性股票激励对象	2,947,667	2,566,396		381,271	0	限制性股票锁定期	2023 年 7 月 3 日
2018 年预留限制性股票激励对象	715,000	324,167		70,833	320,000	限制性股票锁定期	2023 年 7 月 7 日
2019 年限制性股票激励对象	11,301,167	4,897,510		1,125,782	5,277,875	限制性股票锁定期	2023 年 7 月 13 日
2020 年限制性股	14,543,917	10,851,082		3,692,835	0	限制性股票锁定期	2023 年 7 月 18 日

票激励对象							
2021 年限制性股票激励对象	8,550,000			3,401,000	5,149,000	限制性股票锁定期	-
2022 年限制性股票激励对象	12,152,500			1,322,500	10,830,000	限制性股票锁定期	-
2023 年限制性股票激励对象	0		18,325,000		18,325,000	限制性股票锁定期	-
钟铮	187,114		20,000		207,114	高管锁定股	-
赵文心	60,000		78,000		138,000	高管锁定股	-
张小懿	362,431		25,000		387,431	高管锁定股	-
王金亮	35,000		58,000		93,000	高管锁定股	-
李国林	0		20,000		20,000	高管锁定股	-
江鹏	248,950	20,000			228,950	高管锁定股	-
管金伟	326,250		50,000		376,250	高管锁定股	-
胡自强	275,000		25,000		300,000	高管锁定股	-
殷必彤	1,582,241		450		1,582,691	离任高管锁定股	-
合计	53,287,237	18,659,155	18,601,450	9,994,221	43,235,311	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	318,676	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	282,456				
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比	报告期末持	报告期内增	持有有限售	持有无限售	质押或冻结情况

		例	有的普通股数量	减变动情况	条件的普通股数量	条件的普通股数量	股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	30.87%	2,169,178,713	-	0	2,169,178,713		
香港中央结算有限公司	境外法人	19.05%	1,338,736,023	-93,978,553	0	1,338,736,023		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.82%	198,145,134	-	0	198,145,134		
方洪波	境内自然人	1.67%	116,990,492	-	87,742,869	29,247,623		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	88,260,460	-	0	88,260,460		
黄健	境内自然人	1.23%	86,170,000	30,000	0	86,170,000		
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	境外法人	0.70%	48,842,446	-13,071,457	0	48,842,446		
栗建伟	境外自然人	0.65%	45,591,545	-673,000	0	45,591,545		
袁利群	境内自然人	0.52%	36,792,400	-2,422,519	0	36,792,400		
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	境外法人	0.52%	36,737,633	16,692,560	0	36,737,633		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	美的集团股份有限公司回购专用证券账户报告期末持有的普通股数量为 118,366,752，持股比例为 1.68%。							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
美的控股有限公司	2,169,178,713	人民币普通股	2,169,178,713					
香港中央结算有限公司	1,338,736,023	人民币普通股	1,338,736,023					
中国证券金融股份有限公司	198,145,134	人民币普通股	198,145,134					
中央汇金资产管理有限责任公司	88,260,460	人民币普通股	88,260,460					
黄健	86,170,000	人民币普通股	86,170,000					
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	48,842,446	人民币普通股	48,842,446					
栗建伟	45,591,545	人民币普通股	45,591,545					
袁利群	36,792,400	人民币普通股	36,792,400					
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	36,737,633	人民币普通股	36,737,633					

TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	36,142,685	人民币普通股	36,142,685
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	公司股东袁利群通过普通证券账户持有 6,002,100 股，通过信用证券账户持有 30,790,300 股，合计持有 36,792,400 股。		

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√ 适用 □ 不适用

股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	20,045,073	0.29%	10,000	0.00%	36,737,633	0.52%	10,100	0.00%

前十名股东较上期发生变化

√ 适用 □ 不适用

股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	新增	10,100	0.00%	36,737,633	0.52%
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	退出	0	0%	9,155,286	0.13%

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
美的控股有限公司	何享健	2002 年 08 月 05 日	914406067429989733	对制造业、商业进行投资；国内商业、物资供销业（经营范围不

			含国家政策规定的专营、专控项目)；计算机软件、硬件开发；工业产品设计；信息技术咨询服务，为企业提供投资顾问及咨询服务；家电产品的安装、维修及售后服务；房地产中介服务，运输代理服务。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	除直接控股本公司外，美的控股未直接控股及参股其他境内外上市公司的股权。		

控股股东报告期内变更

适用 不适用

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

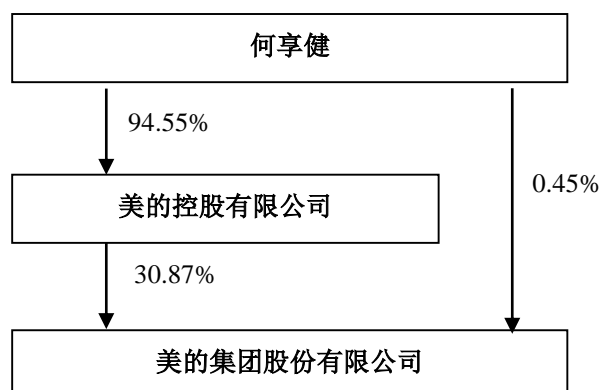
实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
何享健	本人	中国	否
主要职业及职务	现任美的控股有限公司董事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	美的集团（000333.SZ）、合康新能（300048.SZ）、万东医疗（600055.SH）、科陆电子（002121.SZ）、美的置业（3990.HK）、库卡集团（KU2.DE）（2022 年已退市）、小天鹅（A：000418.SZ；B:200418）（2019 年已退市）、威灵控股（00382.HK）（2018 年已退市）。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

 适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

 适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

 适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

 适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量	占总股本的比例	拟回购金额	拟回购期间	回购用途	已回购数量(股)	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(如有)
2022.03.12	按回购限价 70 元/股 测算, 不超过 71,428,571 股且不低于 35,714,285 股	按回购限价 70 元/股测算, 不超过 1.0208%且不低于 0.5104%	不超过 50 亿元且不低于 25 亿元	2022.03.10 至 2023.03.10	实施公司股权激励计划及/或员工持股计划	48,558,888	-

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

 适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

1、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的投资发展有限公司2.88%有担保票据2027年	MIDEAZ 2.88% 02/24/2027	ISIN XS243213 0453	2022-02-16	2022-02-24	2027-02-24	4.5 亿美元	2.88%	每半年付息，到期还本付息	香港联交所
投资者适当性安排（如有）			不适用						
适用的交易机制			不适用						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、中介机构的情况

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
美的投资发展有限公司 2.88%有担保票据 2027 年	美银证券	香港中环皇后大道中 2 号长江中心 55 层	-	林茵	+852 3508 7994
	渣打银行	香港中环国际金融中心 2 期 15 层	-	陈俊达	+852 3983 0769
	东方汇理银行	香港金钟道 88 号太古广场 2 期 30 层	-	方雷	+852 2826 7396

中国银行	新加坡百得利路 4号中银大厦22 层	-	何帆	+65 6412 9815
中国建设银行 (亚洲)	香港中环干诺道 中3号中国建设 银行大厦28层	-	黄海	+852 3918 6312
星展银行	香港中环皇后大 道中99号中环中 心10层	-	林慧馨	+852 3668 9137
中国工商银行 (亚洲)	香港中环花园道 3号中国工商银行 大厦28层	-	陈嘉奇	+852 3510 3522
年利达律师事务 所	香港遮打道历山 大厦11层	-	刘克诚	+852 2901 5257
方达律师事务所	中国北京市朝阳区 光华路1号北京 嘉里中心北楼 27层	-	蒋雪雁	+86 10 5769 5627
高伟绅律师事务 所	香港中环香港康 乐广场1号怡和 大厦27层	-	王彦琳	+852 2826 2457
竞天公诚律师事 务所	北京市朝阳区建 国路77号华贸中 心3号写字楼34 层	-	凌特志	+86 10 5809 1279
奥杰律师事务所	香港中环皇后大 道中28号中汇大 厦11层	-	黄颖	+852 3656 6073
惠誉国际评级有 限公司	香港中环德辅道 中68号万宜大厦 19层	-	郭舒 / 王赛	+852 2263 9608
S&P GLOBAL RATINGS HONG KONG LIMITED	香港中环康乐广 场8号交易广场3 座3及4层	-	沈玺 / 谢漫锜	+852 2263 9992

报告期内上述机构是否发生变化

是 否

4、募集资金使用情况

债券项目名称	募集资金总金额	已使用金额	未使用金额	募集资金专项 账户运作情况 (如有)	募集资金违规 使用的整改情 况(如有)	是否与募集说 明书承诺的用 途、使用计划 及其他约定一 致
美的投资发展 有限公司 2.88%有担保 票据 2027年	4.5 亿美元	4.5 亿美元	0	设立募集资金 账户, 确保募 集资金专款专 用	无	一致

募集资金用于建设项目

适用 不适用

公司报告期内变更上述债券募集资金用途

适用 不适用

5、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非银金融融资工具

四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	111.97%	126.54%	-14.57%
资产负债率	64.14%	64.05%	0.09%
速动比率	87.95%	98.38%	-10.43%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	33,122,326	28,801,052	15.00%
EBITDA 全部债务比	52.32%	46.38%	5.94%
利息保障倍数	15.34	20.09	-23.64%
现金利息保障倍数	30.88	23.06	33.91%
EBITDA 利息保障倍数	17.96	23.65	-24.06%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024年03月26日
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	普华永道中天审字(2024)第10017号
注册会计师姓名	姚文平、吴芳芳

审计报告

普华永道中天审字(2024)第10017号
(第一页, 共六页)

美的集团股份有限公司全体股东:

一、 审计意见

(一) 我们审计的内容

我们审计了美的集团股份有限公司(以下简称“美的集团”)的财务报表,包括2023年12月31日的合并及公司资产负债表,2023年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

(二) 我们的意见

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了美的集团2023年12月31日的合并及公司财务状况以及2023年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于美的集团,并履行了职业道德方面的其他责任。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下:

- (一) 暖通空调及家用电器收入确认
- (二) 商誉减值测试

三、 关键审计事项(续)

关键审计事项

我们在审计中如何应对关键审计事项

(一)暖通空调及消费电器收入确认

我们执行了以下程序以应对该关键审计事项:

参见财务报表附注二(26)(a)收入之销售商品会计政策及附注四(48)营业收入和营业成本。

美的集团在客户取得相关商品或服务的控制权时,按预期有权收取的对价金额确认相关收入。于 2023 年度,美的集团的合并营业收入约为人民币 372,037,280 千元,其中暖通空调及消费电器收入合计约为人民币 323,430,039 千元。

由于美的集团通过不同的销售渠道在境内外销售产品,销售客户众多且销售量巨大,暖通空调及消费电器销售收入金额对财务报表影响重大,我们在审计中予以重点关注并投入了大量的审计资源来执行相应的审计程序。因此我们将该事项作为关键审计事项。

1.与美的集团管理层,就不同销售渠道的销售收入流程进行访谈,了解及评估管理层对暖通空调及消费电器销售收入流程中的内部控制的设计,并测试关键控制执行的有效性;

2.检查美的集团与各销售渠道的客户签订的暖通空调及消费电器销售合同样本,结合我们对美的集团管理层的访谈,及对美的集团暖通空调及消费电器销售业务的了解及审计经验,分析评估美的集团暖通空调及消费电器收入确认的会计政策的恰当性;

3.对产品销售收入实施月度销售变动分析及毛利率变动分析等程序;

4.抽样检查产品销售收入账面记录与收入确认相关的支持性文件的一致性,包括销售合同、订单、返利协议、销售发票、商品运输单、客户签收单或结算单等;

5.抽样向客户发送函证以核实产品销售收入交易金额;

6.针对资产负债表日前后确认的产品销售收入,抽样将产品销售收入账面记录核对至客户签收单或结算单等支持性文件,以评估产品销售收入是否确认在恰当的会计期间。

根据已执行的审计程序,我们认为美的集团暖通空调及消费电器收入确认能够被我们取得的审计证据所支持。

三、 关键审计事项(续)

关键审计事项

我们在审计中如何应对关键审计事项

(二)商誉减值测试

我们执行了以下程序以应对该关键审计事项:

参见财务报表附注二(19)长期资产减值会计政策、附注二(31)(i)重要会计估计和判断之商誉减值准备及附注四(21)商誉。

于 2023 年 12 月 31 日,美的集团合并资产负债表中的商誉的账面价值约为人民币 30,858,237 千元,其中包括收购 KUKA Aktiengesellschaft 及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)业务产生的商誉约为人民币 22,364,486 千元以及收购 Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation (以下简称“TLSC”)业务产生的商誉约为人民币 2,338,037 千元。

管理层根据财务报表附注二(19)的会计政策对上述商誉进行减值测试,以公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金流量的现值孰高者确定包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额。测试结果表明,包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额高于其账面价值,因此无需对商誉计提减值准备。管理层使用现金流量折现法确定其可收回金额,在编制资产组和资产组组合预计未来现金流时采用的关键假设包括预计收入年增长率、毛利率、永续年增长率及税前折现率等。

由于上述收购 KUKA 集团及 TLSC 业务产生的商誉金额重大,并且商誉减值测试中涉及重大的会计估计与判断。因此我们将该事项作为关键审计事项。

1.了解与商誉减值测试相关的内部控制和评估流程,并通过考虑估计不确定性的程度和其他固有风险因素的水平如复杂性、主观性、变化和对管理层偏向或舞弊的敏感性,评估重大错报的固有风险;

2.评估并测试与商誉减值测试相关的关键控制执行的有效性,包括所采用关键假设的复核及审批以及包含分摊商誉的资产组和资产组组合可收回金额的计算的内部控制;

3.评估资产组和资产组组合认定的合理性;

4.通过将前一年度的预计未来现金流量与本年度业务的实际表现进行比较,评估管理层做出预测的合理性,并考虑管理层在选取数据时作出的判断是否存在管理层偏向;

5.结合公司的历史经营情况及未来经营计划、市场发展的情况等,评估商誉减值测试所采用的预计收入年增长率、毛利率、永续年增长率及税前折现率等关键假设的合理性;

6.检查商誉减值测试计算过程的算术准确性;

7.在内部估值专家的协助下,评估管理层采用的商誉减值测试模型及税前折现率的适当性。

根据已执行的审计程序,管理层在 KUKA 集团及 TLSC 的商誉减值测试中采用的会计估计与判断能够被我们取得的审计证据所支持。

四、 其他信息

美的集团管理层对其他信息负责。其他信息包括美的集团 2023 年年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计,我们的责任是阅读其他信息,在此过程中,考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作,如果我们确定其他信息存在重大错报,我们应当报告该事实。在这方面,我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

美的集团管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,管理层负责评估美的集团的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项(如适用),并运用持续经营假设,除非管理层计划清算美的集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督美的集团的财务报告过程。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证, 并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证, 但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致, 如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策, 则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中, 我们运用职业判断, 并保持职业怀疑。同时, 我们也执行以下工作:

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险; 设计和实施审计程序以应对这些风险, 并获取充分、适当的审计证据, 作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上, 未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制, 以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时, 根据获取的审计证据, 就可能对美的集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性, 审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露; 如果披露不充分, 我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而, 未来的事项或情况可能导致美的集团不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容, 并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就美的集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据, 以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计, 并对审计意见承担全部责任。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任(续)

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通, 包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明, 并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项, 以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中, 我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要, 因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项, 除非法律法规禁止公开披露这些事项, 或在极少数情形下, 如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处, 我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

普华永道中天
会计师事务所(特殊普通合伙)

注册会计师

姚文平(项目合伙人)

中国·上海市
2024 年 3 月 26 日

注册会计师

吴芳芳

美的集团股份有限公司

合并及公司资产负债表

2023年12月31日

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2023年 12月31日 合并	2022年 12月31日 合并	2023年 12月31日 公司	2022年 12月31日 公司
流动资产					
货币资金	四(1)	81,673,846	55,270,099	30,260,602	28,492,401
交易性金融资产	四(2)	1,790,588	3,284,593	299,001	274,120
衍生金融资产		1,278,161	665,484	-	-
应收票据	四(3)	5,521,960	4,758,129	-	-
应收账款	四(4)	32,884,739	28,237,973	-	-
应收款项融资	四(6)	13,330,008	13,526,540	-	-
预付款项	四(7)	3,316,194	4,367,211	81,244	34,724
合同资产	四(8)	4,045,925	4,498,956	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	14,296,958	14,138,756	-	-
其他应收款	四(5), 十八(1)	2,181,878	2,211,177	19,614,359	26,175,101
存货	四(10)	47,339,255	46,044,897	-	-
一年内到期的非流动资产	四(11)	10,760,577	37,553,078	9,363,826	33,168,421
其他流动资产	四(12)	62,900,891	46,542,378	43,712,760	33,476,601
流动资产合计		281,320,980	261,099,271	103,331,792	121,621,368
非流动资产					
其他债权投资	四(13)	6,319,047	11,094,259	3,334,059	7,215,301
长期应收款	四(14)	250,519	614,598	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	975,272	693,294	-	-
长期股权投资	四(15), 十八(2)	4,976,109	5,188,817	75,957,844	73,103,569
其他权益工具投资		37,874	41,359	-	-
其他非流动金融资产	四(16)	7,769,938	10,625,244	285,170	347,698
投资性房地产		1,293,629	809,936	393,988	386,435
固定资产	四(17)	30,937,963	26,082,992	1,300,998	1,223,553
在建工程	四(18)	4,681,220	3,843,777	749,934	504,757
使用权资产	四(19)	3,048,785	2,339,878	1,683	8,040
无形资产	四(20)	18,457,736	16,908,915	583,714	653,320
商誉	四(21)	30,858,237	28,548,653	-	-
长期待摊费用	四(22)	1,736,199	1,579,899	72,745	85,109
递延所得税资产	四(23)	12,771,150	10,244,296	289,426	327,251
其他非流动资产	四(24)	80,603,526	42,840,079	71,132,070	35,423,939
非流动资产合计		204,717,204	161,455,996	154,101,631	119,278,972
资产总计		486,038,184	422,555,267	257,433,423	240,900,340

美的集团股份有限公司

合并及公司资产负债表(续)

2023年12月31日

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2023年 12月31日 合并	2022年 12月31日 合并	2023年 12月31日 公司	2022年 12月31日 公司
流动负债					
短期借款	四(27)	8,819,176	5,169,480	400,000	-
吸收存款及同业存放		88,960	77,469	-	-
交易性金融负债	四(28)	1,346,674	1,580,771	-	-
衍生金融负债		257,668	234,606	-	-
应付票据	四(29)	21,707,608	25,572,421	-	-
应付账款	四(30)	72,530,465	64,233,225	-	-
合同负债	四(31)	41,765,475	27,960,038	-	-
应付职工薪酬	四(32)	9,076,027	7,152,217	169,349	173,824
应交税费	四(33)	5,455,102	4,955,335	411,715	718,181
其他应付款	四(34)	4,442,928	4,322,025	170,693,950	159,953,351
一年内到期的非流动负债	四(35)	14,457,710	7,240,626	6,621,910	5,896,701
其他流动负债	四(36)	71,297,928	57,843,528	147,552	77,066
流动负债合计		251,245,721	206,341,741	178,444,476	166,819,123
非流动负债					
长期借款	四(37)	46,138,736	50,685,948	16,600,000	15,619,900
应付债券	四(38)	3,217,969	3,163,616	-	-
租赁负债	四(39)	2,047,319	1,507,480	-	2,350
预计负债		782,539	394,977	-	-
递延收益	四(40)	1,734,932	1,721,092	157,917	152,548
长期应付职工薪酬	四(41)	1,433,874	1,488,456	-	-
递延所得税负债	四(23)	5,098,280	4,647,673	-	-
其他非流动负债		39,165	680,482	-	-
非流动负债合计		60,492,814	64,289,724	16,757,917	15,774,798
负债合计		311,738,535	270,631,465	195,202,393	182,593,921
股东权益					
股本	四(42)	7,025,769	6,997,273	7,025,769	6,997,273
资本公积	四(44)	21,243,156	19,693,139	29,479,180	27,826,208
减: 库存股	四(43)	(12,871,738)	(14,933,944)	(12,871,738)	(14,933,944)
其他综合收益	四(45)	(164,202)	108,289	(6,639)	(5,679)
一般风险准备		642,525	671,999	-	-
专项储备		16,040	16,350	-	-
盈余公积	四(46)	10,702,928	10,702,928	10,702,928	10,702,928
未分配利润	四(47)	136,284,347	119,679,202	27,901,530	27,719,633
归属于母公司股东权益合计		162,878,825	142,935,236	62,231,030	58,306,419
少数股东权益		11,420,824	8,988,566	-	-
股东权益合计		174,299,649	151,923,802	62,231,030	58,306,419
负债和股东权益总计		486,038,184	422,555,267	257,433,423	240,900,340

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

美的集团股份有限公司

2023 年度合并及公司利润表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2023年度 合并	2022年度 合并	2023年度 公司	2022年度 公司
一、营业总收入		373,709,804	345,708,706	1,028,572	1,385,528
其中：营业收入	四(48), 十八(3)	372,037,280	343,917,531	1,028,572	1,385,528
利息收入	四(49)	1,671,908	1,790,454	-	-
手续费及佣金收入		616	721	-	-
减：营业成本	四(48)	(273,481,373)	(260,538,701)	(40,060)	(42,071)
利息支出	四(49)	(31,660)	(49,461)	-	-
手续费及佣金支出		(3,572)	(7,681)	-	-
税金及附加	四(50)	(1,816,502)	(1,565,884)	(41,009)	(32,814)
销售费用	四(51)	(34,880,875)	(28,716,121)	-	-
管理费用	四(52)	(13,476,908)	(11,582,664)	(1,465,397)	(1,125,438)
研发费用	四(53)	(14,583,311)	(12,618,506)	-	-
财务收入	四(54)	3,261,656	3,387,491	1,864,380	2,204,154
其中：利息费用		2,808,104	1,830,915	2,994,928	2,645,223
利息收入		6,951,446	5,837,713	4,870,697	4,859,955
加：其他收益	四(60)	2,082,382	1,896,113	37,934	26,642
投资收益	四(58), 十八(4)	463,561	208,054	15,968,890	10,917,956
其中：对联营企业和合 营企业的投资 收益		680,759	608,278	157,844	260,651
公允价值变动(损失)/收 益	四(57)	(226,492)	(251,171)	78,018	(512,502)
信用减值(损失)/转回	四(56)	(198,624)	(513,686)	1,175	9,884
资产减值损失	四(55)	(439,777)	(533,363)	-	-
资产处置(损失)/收益	四(59)	(60,868)	(59,854)	1,269	(276)
二、营业利润		40,317,441	34,763,272	17,433,772	12,831,063
加：营业外收入		453,397	395,406	57,573	34,465
减：营业外支出		(493,675)	(202,747)	(553)	(10,490)
三、利润总额		40,277,163	34,955,931	17,490,792	12,855,038
减：所得税费用	四(61)	(6,531,811)	(5,145,700)	(164,631)	(324,773)
四、净利润		33,745,352	29,810,231	17,326,161	12,530,265
(一)按经营持续性分类					
持续经营净利润		33,745,352	29,810,231	17,326,161	12,530,265
终止经营净利润		-	-	-	-
(二)按所有权归属分类					
归属于母公司股东的 净利润		33,719,935	29,553,507	17,326,161	12,530,265
少数股东损益		25,417	256,724	-	-

美的集团股份有限公司

2023 年度合并及公司利润表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2023 年度 合并	2022 年度 合并	2023 年度 公司	2022 年度 公司
五、其他综合收益的税后净额		(249,457)	1,892,922	(960)	1,616
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额		(272,491)	1,865,886	(960)	1,616
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		(85,764)	207,457	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		(87,280)	208,349	-	-
2.其他权益工具投资公允价值变动		1,516	(892)	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益		(186,727)	1,658,429	(960)	1,616
1.权益法下可转损益的其他综合收益		7,751	17,391	(960)	1,616
2.现金流量套期储备		(135,204)	395,617	-	-
3.外币财务报表折算差额		(84,307)	1,175,539	-	-
4.其他		25,033	69,882	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		23,034	27,036	-	-
六、综合收益总额		33,495,895	31,703,153	17,325,201	12,531,881
归属于母公司股东的综合收益总额		33,447,444	31,419,393	17,325,201	12,531,881
归属于少数股东的综合收益总额		48,451	283,760	-	-
七、每股收益					
基本每股收益(人民币元)	四(62)	4.93	4.34	不适用	不适用
稀释每股收益(人民币元)	四(62)	4.92	4.33	不适用	不适用

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2023 年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2023 年度 合并	2022 年度 合并	2023 年度 公司	2022 年度 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		356,076,005	316,997,825	-	-
发放贷款及垫款净减少额		-	6,660,035	-	-
吸收存款和同业存放款项净增加额		11,491	-	-	-
存放中央银行款项净减少额		-	91,309	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		1,691,771	1,788,062	-	-
收到的税费返还		7,332,726	10,934,799	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(63)(a)	7,721,752	7,295,957	19,249,193	18,834,797
经营活动现金流入小计		372,833,745	343,767,987	19,249,193	18,834,797
购买商品、接受劳务支付的现金		(216,446,770)	(221,345,706)	-	-
发放贷款和垫款净增加额		(333,557)	-	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		-	(711)	-	-
存放中央银行款项净增加额		(86,661)	-	-	-
向中央银行借款净减少额		-	(178,878)	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(35,232)	(57,141)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(38,605,604)	(35,674,963)	(436,207)	(549,897)
支付的各项税费		(18,488,931)	(17,387,253)	(545,928)	(379,098)
支付其他与经营活动有关的现金	四(63)(b)	(40,934,379)	(34,465,507)	(750,616)	(2,959,364)
经营活动现金流出小计		(314,931,134)	(309,110,159)	(1,732,751)	(3,888,359)
经营活动产生的现金流量净额	四(63)(h)	57,902,611	34,657,828	17,516,442	14,946,438
二、投资活动使用的现金流量					
收回投资收到的现金	四(63)(c)	116,074,693	98,564,716	81,562,000	58,600,000
取得投资收益所收到的现金		5,336,233	3,800,095	20,097,443	13,491,657
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的 现金净额		391,359	239,226	5,281	53
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		27,134	14,829	18,000	422,024
收到其他与投资活动有关的现金		373,816	335,082	-	-
投资活动现金流入小计		122,203,235	102,953,948	101,682,724	72,513,734
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的 现金		(6,314,051)	(7,352,115)	(872,027)	(518,305)
投资支付的现金	四(63)(d)	(146,998,174)	(108,149,195)	(101,234,356)	(73,645,090)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		(712)	(962,148)	-	-
支付其他与投资活动有关的现金		(110,153)	-	-	-
投资活动现金流出小计		(153,423,090)	(116,463,458)	(102,106,383)	(74,163,395)
投资活动使用的现金流量净额		(31,219,855)	(13,509,510)	(423,659)	(1,649,661)
三、筹资活动使用的现金流量					
吸收投资收到的现金		2,357,841	1,348,283	2,312,260	1,321,468
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		45,581	26,815	-	-
取得借款收到的现金		33,888,703	46,476,320	8,000,000	9,000,000
发行债券收到的现金		-	2,845,196	-	-
发行短期融资券收到的现金		-	3,999,500	-	3,999,500
收到其他与筹资活动有关的现金		865,591	70,163	312,438	-
筹资活动现金流入小计		37,112,135	54,739,462	10,624,698	14,320,968
偿还债务支付的现金		(33,114,644)	(40,920,787)	(5,890,000)	(90,000)
兑付短期融资券支付的现金		-	(4,000,000)	-	(4,000,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(19,643,828)	(13,740,037)	(20,155,665)	(14,753,066)
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		(333,316)	(279,216)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	四(63)(e)	(2,263,876)	(6,933,519)	(292,887)	(2,827,492)
筹资活动现金流出小计		(55,022,348)	(65,594,343)	(26,338,552)	(21,670,558)
筹资活动使用的现金流量净额		(17,910,213)	(10,854,881)	(15,713,854)	(7,349,590)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响					
		(17,251)	288,492	-	-
五、现金及现金等价物净增加额					
加：年初现金及现金等价物余额	四(63)(h)	8,755,292	10,581,929	1,378,929	5,947,187
		51,131,968	40,550,039	27,904,229	21,957,042
六、年末现金及现金等价物余额					
	四(63)(i)	59,887,260	51,131,968	29,283,158	27,904,229

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2023 年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	归属于母公司股东权益								少数股东 权益	股东权益 合计
	股本 (附注四(42))	资本公积 (附注四(44))	减：库存股 (附注四(43))	其他综合收益 (附注四(45))	一般风险准备	专项储备	盈余公积 (附注四(46))	未分配利润 (附注四(47))		
2022 年 1 月 1 日年初余额	6,986,564	20,516,930	(14,044,550)	(1,758,948)	719,922	15,542	9,449,901	102,982,763	9,956,952	134,825,076
2022 年度增减变动额										
综合收益总额										
净利润	-	-	-	-	-	-	-	29,553,507	256,724	29,810,231
其他综合收益的税后净额	-	-	-	1,865,886	-	-	-	-	27,036	1,892,922
综合收益总额	-	-	-	1,865,886	-	-	-	29,553,507	283,760	31,703,153
股东投入和减少资本										
股东投入的普通股	18,602	1,123,649	-	-	-	-	-	-	26,815	1,169,066
企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	89,520	89,520
股份支付计入股东权益的 金额	-	765,914	-	-	-	-	-	-	45,583	811,497
其他	(7,893)	(1,209,146)	(889,394)	-	-	-	-	-	(1,131,616)	(3,238,049)
利润分配										
转回一般风险准备	-	-	-	-	(47,923)	-	-	47,923	-	-
提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	1,253,027	(1,253,027)	-	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,652,025)	(291,638)	(11,943,663)
专项储备										
本期提取	-	-	-	-	-	3,313	-	-	828	4,141
本期使用	-	-	-	-	-	(2,505)	-	-	(626)	(3,131)
其他	-	(1,504,208)	-	1,351	-	-	-	61	8,988	(1,493,808)
2022 年 12 月 31 日年末余额	6,997,273	19,693,139	(14,933,944)	108,289	671,999	16,350	10,702,928	119,679,202	8,988,566	151,923,802

美的集团股份有限公司

2023 年度合并股东权益变动表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	归属于母公司股东权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本 (附注四(42))	资本公积 (附注四(44))	减：库存股 (附注四(43))	其他综合收益 (附注四(45))	一般风险准备	专项储备	盈余公积 (附注四(46))	未分配利润 (附注四(47))		
2023 年 1 月 1 日年初余额	6,997,273	19,693,139	(14,933,944)	108,289	671,999	16,350	10,702,928	119,679,202	8,988,566	151,923,802
2023 年度增减变动额										
综合收益总额										
净利润	-	-	-	-	-	-	-	33,719,935	25,417	33,745,352
其他综合收益的税后净额	-	-	-	(272,491)	-	-	-	-	23,034	(249,457)
综合收益总额	-	-	-	(272,491)	-	-	-	33,719,935	48,451	33,495,895
股东投入和减少资本										
股东投入的普通股	38,490	2,317,783	-	-	-	-	-	-	45,581	2,401,854
企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	2,563,374	2,563,374
股份支付计入股东权益的金额	-	671,456	-	-	-	-	-	-	37,361	708,817
其他	(9,994)	(1,373,096)	2,062,206	-	-	-	-	-	12,666	691,782
利润分配										
计提一般风险准备	-	-	-	-	19,678	-	-	(19,678)	-	-
转回一般风险准备	-	-	-	-	(49,152)	-	-	49,152	-	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(17,144,264)	(349,745)	(17,494,009)
专项储备										
本期提取	-	-	-	-	-	7,227	-	-	11,500	18,727
本期使用	-	-	-	-	-	(7,537)	-	-	(11,464)	(19,001)
其他	-	(66,126)	-	-	-	-	-	-	74,534	8,408
2023 年 12 月 31 日年末余额	7,025,769	21,243,156	(12,871,738)	(164,202)	642,525	16,040	10,702,928	136,284,347	11,420,824	174,299,649

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2023 年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2022 年 1 月 1 日年初余额	6,986,564	27,105,153	(14,044,550)	(7,295)	9,449,901	28,094,420	57,584,193
2022 年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润	-	-	-	-	-	12,530,265	12,530,265
其他综合收益的税后净额	-	-	-	1,616	-	-	1,616
综合收益总额	-	-	-	1,616	-	12,530,265	12,531,881
股东投入和减少资本							
股东投入的普通股	18,602	1,123,649	-	-	-	-	1,142,251
股份支付计入股东权益的金额	-	789,849	-	-	-	-	789,849
其他	(7,893)	(1,209,146)	(889,394)	-	-	-	(2,106,433)
利润分配							
提取盈余公积	-	-	-	-	1,253,027	(1,253,027)	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	(11,652,025)	(11,652,025)
其他	-	16,703	-	-	-	-	16,703
2022 年 12 月 31 日年末余额	6,997,273	27,826,208	(14,933,944)	(5,679)	10,702,928	27,719,633	58,306,419

美的集团股份有限公司

2023 年度公司股东权益变动表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2023 年 1 月 1 日年初余额	6,997,273	27,826,208	(14,933,944)	(5,679)	10,702,928	27,719,633	58,306,419
2023 年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润	-	-	-	-	-	17,326,161	17,326,161
其他综合收益的税后净额	-	-	-	(960)	-	-	(960)
综合收益总额	-	-	-	(960)	-	17,326,161	17,325,201
股东投入和减少资本							
股东投入的普通股	38,490	2,317,783	-	-	-	-	2,356,273
股份支付计入股东权益的金额	-	708,290	-	-	-	-	708,290
其他	(9,994)	(1,375,573)	2,062,206	-	-	-	676,639
利润分配							
对股东的分配	-	-	-	-	-	(17,144,264)	(17,144,264)
其他	-	2,472	-	-	-	-	2,472
2023 年 12 月 31 日年末余额	7,025,769	29,479,180	(12,871,738)	(6,639)	10,702,928	27,901,530	62,231,030

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)实际从事的主要经营业务包括家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、电梯、高低压变频器、医学影像产品、机器人及自动化系统业务；其他业务包括智能供应链、家电原材料销售、批发及加工业务，以及吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立，于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册，注册地和总部位于广东省佛山市；于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司；于 2013 年 7 月 29 日经核准，吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司；于 2013 年 9 月 18 日本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易。

于 2023 年 12 月 31 日，本公司股本为 7,025,769,025 元，股份总数 7,025,769,025 股。其中有限售条件的流通 A 股 133,563,090 股，无限售条件的流通 A 股 6,892,205,935 股。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注六。本年度新纳入合并范围的子公司主要有深圳市科陆电子科技股份有限公司(以下简称“科陆电子”)等，详见附注五(1)及附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2024 年 3 月 26 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(附注二(10)(a))、存货的计价方法(附注二(11))、固定资产折旧、无形资产和使用权资产摊销(附注二(14)、(17)、(29))、长期资产减值(附注二(19))、收入确认和计量(附注二(26))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(31)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2023 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2023 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2023 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港元等。本财务报表以人民币列示。

(5) 重要性标准确定方法和选择依据

本集团根据自身所处的具体环境，从项目的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断项目性质的重要性时，本集团主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响本集团的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断项目金额大小的重要性时，本集团考虑该项目金额占资产总额、负债总额、股东权益总额、营业收入总额、营业成本总额、净利润、综合收益总额等直接相关项目金额的比重或所属报表明列项目金额的比重。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(6) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量。购买日之前持有被购买方的股权涉及权益法核算的，其公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益，该权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动，以及被投资方持有的分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的累计公允价值变动而产生的其他综合收益除外；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。商誉为购买日原持有股权的公允价值与支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产的公允价值份额之间的差额。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

(8) 现金及现金等价物

现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(10) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：**(1)**以摊余成本计量的金融资产；**(2)**以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；**(3)**以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款和垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、长期应收款和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-2) 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

现金流量套期

在套期开始时，本集团完成了套期相关文档，内容包括被套期项目与套期工具的关系，以及各种套期交易对应的风险管理目标和策略。本集团也在套期开始时和开始后持续的记录了套期是否有效的评估，即套期工具是否能够很大程度上抵销被套期项目公允价值或现金流量的变动。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期(续)

套期工具公允价值变动中属于套期有效的部分，作为现金流量套期储备，确认为其他综合收益。套期无效部分相关的利得或损失确认为当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式进行处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、应收租赁款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产主要与未开票的已完成劳务有关，其信用风险特征实质上与同类合同的应收账款相似，因此两者预期信用损失率亦接近。

除上述应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

应收票据组合 1	银行承兑汇票组合
应收票据组合 2	商业承兑汇票组合
应收账款组合 1	境外业务组合
应收账款组合 2	境内业务组合
合同资产组合 1	境外业务组合
合同资产组合 2	境内业务组合
其他应收款组合 1	应收押金、质保金组合
其他应收款组合 2	应收关联方款项组合
其他应收款组合 3	应收其他款项组合
长期应收款组合	融资租赁款组合
发放贷款和垫款组合	贷款业务组合

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款及发放贷款和垫款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)**收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)**该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)**该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款、应付债券及在其他流动负债中的应付短期融资券、吸收存款及同业存放、向中央银行借款、长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(11) 存货

(a) 存货的分类

存货包括库存商品、原材料、在产品、委托加工物资和低值易耗品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 存货(续)

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业和合营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本的确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权投资采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定(续)

购买日之前持有的原股权投资不具有重大影响或共同控制，原分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；原分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法(续)

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 投资性房地产(续)

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%	2.38%至 4.75%
土地使用权	30-50 年	-	2%至 3.33%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(15)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-50 年	0%-10%	6.7%-1.8%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.6%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(d) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 30-50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限 2-20 年平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 4-30 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(20))。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标权使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标权使用权按预计使用年限 40 年平均摊销。

(e) 其他无形资产

其他无形资产主要为客户关系、特许经营权及软件等，以取得时的成本或评估确定的公允价值作为入账价值，按预计使用寿命在 2-25 年平均摊销。

(f) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(g) 研究与开发

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(h) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及境外土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司 **Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation**(以下简称“**TLSC**”)及其子公司(以下简称“**TLSC 集团**”)及 **KUKA Aktiengesellschaft**(以下简称“**KUKA**”)及其子公司(以下简称“**KUKA 集团**”)等向其职工提供所在国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(21) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(22) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(23) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

(24) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 股份支付(续)

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价扣除被激励对象支付的授予价格，以股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(25) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

(26) 收入

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。收入按扣除销售折扣、返利及销售退回的净额列示。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

(a) 销售商品

本集团主要设计、生产和销售家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、电梯、高低压变频器、医学影像产品、机器人及自动化系统产品，并将其他产品及材料销售予各地购货方。

对于内销货物，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

对于外销货物，本集团按照合同约定将产品报关及离港后确认收入。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(a) 销售商品(续)

本集团给予经销商的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。本集团会根据以往销售退货情况并考虑客户类别、交易种类和每项安排的特点作出估计。

本集团向经销商提供销售折扣，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供，本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证，故该产品质量保证不构成单独的履约义务。

本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)列示为合同资产。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让产品的义务列示为合同负债。

(b) 提供劳务

本集团对外提供机器人及自动化系统建造业务、智能物流集成解决方案、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等劳务服务，主要根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(10))；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(b) 提供劳务(续)

合同成本包括合同履行成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履行成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履行成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具(如提前还款权、类似期权等)的所有合同条款(但不会考虑未来信用损失)的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 股利收入

股利收入在收取款项的权利确定时确认。

(e) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(f) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

(27) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值，或确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(29) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(29) 租赁(续)

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：**(1)**该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；**(2)**增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(29) 租赁(续)

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(b) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款，自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

(30) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团至少每年对商誉进行减值测试。包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与未来现金流量现值两者之间的较高者确定。对可收回金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入年增长率、毛利率、永续年增长率及税前折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的预计收入年增长率和永续年增长率进行修订，修订后的预计收入年增长率和永续年增长率低于目前采用的预计收入年增长率和永续年增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行修订，修订后的税前折现率高于目前采用的税前折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际预计收入年增长率、永续年增长率和毛利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计估计和判断(续)

(ii) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注三(1)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(iii) 第三层次金融工具的公允价值评估

第三层次金融工具包括其他非流动金融资产中以公允价值计量的非上市股权投资、其他权益工具投资以及交易性金融负债。该等金融工具的公允价值使用估值技术来确定，估值模型所依据的假设为不可观察输入值，其中假设和估计的变化可能对该等投资的公允价值产生影响。该等估值技术、输入值及相关假设详见附注十六(1)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(32) 重要会计政策变更

财政部于 2022 年颁布了《关于印发<企业会计准则解释第 16 号>的通知》，当中有关单项交易产生的资产和负债相关递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理规定自 2023 年 1 月 1 日起生效。财政部于 2023 年颁布了《企业会计准则实施问答》。本集团及本公司已采用上述解释及实施问答编制 2023 年度和 2022 年度财务报表，上述修订对本集团及本公司财务报表无重大影响。

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	1%或 5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%或 12%

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本集团下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2023 年度按 15%的税率计缴企业所得税：

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR202134003382	2021 年 9 月 18 日	三年
长沙市日业电气有限公司	GR202143000846	2021 年 9 月 18 日	三年
安徽威灵汽车部件有限公司	GR202134002578	2021 年 9 月 18 日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR202134000541	2021 年 9 月 18 日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR202134004969	2021 年 9 月 18 日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR202134003561	2021 年 9 月 18 日	三年
上海美仁半导体有限公司	GR202131000701	2021 年 10 月 9 日	三年
库卡工业自动化(昆山)有限公司	GR202132000238	2021 年 11 月 3 日	三年
无锡飞翎电子有限公司	GR202132000964	2021 年 11 月 3 日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR202134003666	2021 年 11 月 18 日	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GR202111004112	2021 年 12 月 17 日	三年
广东美的智能科技有限公司	GR202144008039	2021 年 12 月 20 日	三年
菱王电梯有限公司	GR202144006432	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美的环境科技有限公司	GR202144004692	2021 年 12 月 20 日	三年
美云智数科技有限公司	GR202144008715	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR202144008574	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR202144001270	2021 年 12 月 20 日	三年
广东瑞仕格科技有限公司	GR202144005648	2021 年 12 月 20 日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR202144002672	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR202144003890	2021 年 12 月 20 日	三年
深圳市鸿志软件有限公司	GR202144200284	2021 年 12 月 23 日	三年
深圳市科陆精密仪器有限公司	GR202144202249	2021 年 12 月 23 日	三年
深圳市科陆智慧工业有限公司	GR202144200806	2021 年 12 月 23 日	三年
科陆国际技术有限公司	GR202144206543	2021 年 12 月 23 日	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有 限公司	GR202144012791	2021 年 12 月 31 日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR202144010400	2021 年 12 月 31 日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR202234002343	2022 年 10 月 18 日	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR202234002700	2022 年 10 月 18 日	三年
万东百胜(苏州)医疗科技有限公司	GR202232006635	2022 年 11 月 18 日	三年
美的集团武汉暖通设备有限公司	GR202242004390	2022 年 11 月 29 日	三年
武汉天腾动力科技有限公司	GR202242004712	2022 年 11 月 29 日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR202232018102	2022 年 12 月 12 日	三年
库卡机器人制造(上海)有限公司	GR202231004961	2022 年 12 月 14 日	三年
深圳市美的支付科技有限公司	GR202244208053	2022 年 12 月 19 日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR202244002733	2022 年 12 月 19 日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR202244004828	2022 年 12 月 19 日	三年

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2023 年度按 15%的税率计缴企业所得税(续)：

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	GR202244006484	2022 年 12 月 22 日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR202244008573	2022 年 12 月 22 日	三年
万里云医疗信息科技(北京)有限公司	GR202211008024	2022 年 12 月 30 日	三年
湖北美的洗衣机有限公司	GR202342000522	2023 年 10 月 16 日	三年
四川科陆新能电气有限公司	GR202351003347	2023 年 10 月 16 日	三年
湖北美的楼宇科技有限公司	GR202342000405	2023 年 10 月 16 日	三年
美垦半导体技术有限公司	GR202351100902	2023 年 10 月 16 日	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR202313000973	2023 年 10 月 16 日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR202351101572	2023 年 10 月 16 日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR202342000311	2023 年 10 月 16 日	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR202311003112	2023 年 10 月 26 日	三年
无锡小天鹅电器有限公司	GR202332003281	2023 年 11 月 6 日	三年
苏州科陆东自电气有限公司	GR202332003299	2023 年 11 月 6 日	三年
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR202332002439	2023 年 11 月 6 日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR202342003400	2023 年 11 月 14 日	三年
美的网络信息服务(深圳)有限公司	GR202344206239	2023 年 11 月 15 日	三年
库卡柔性系统(上海)有限公司	GR202331002862	2023 年 11 月 15 日	三年
深圳市科陆电子科技股份有限公司	GR202344204605	2023 年 11 月 15 日	三年
美智光电科技股份有限公司	GR202336001435	2023 年 11 月 22 日	三年
北京万东医疗科技股份有限公司	GR202311003930	2023 年 11 月 30 日	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR202334004899	2023 年 11 月 30 日	三年
芜湖美的智能厨电制造有限公司	GR202334006446	2023 年 11 月 30 日	三年
上海瑞仕格医疗科技有限公司	GR202331005355	2023 年 12 月 12 日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR202331003851	2023 年 12 月 12 日	三年
广东美的精密模具科技有限公司	GR202344005048	2023 年 12 月 28 日	三年
库卡机器人(广东)有限公司	GR202344010905	2023 年 12 月 28 日	三年
广东省顺德开关厂有限公司	GR202344003261	2023 年 12 月 28 日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR202344003728	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公 司	GR202344017927	2023 年 12 月 28 日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR202344008685	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR202344007566	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR202344001853	2023 年 12 月 28 日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR202344003947	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR202344005746	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR202344008924	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR202344017783	2023 年 12 月 28 日	三年

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-2) 本公司于海南设立的部分子公司根据《财政部、税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》财税[2020]31号》，经批准后自 2020 年 1 月 1 日起执行至 2024 年 12 月 31 日，适用 15%税率。
- (a-3) 本公司的子公司美的商业保理有限公司根据《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的鼓励类企业减按 15%的税率征收企业所得税，自 2021 年 1 月 1 日起执行至 2025 年 12 月 31 日。
- (a-4) 本公司的子公司重庆美的制冷设备有限公司、重庆美的商业保理有限公司、重庆安得智联科技有限公司及贵阳安得智联科技有限公司依据财政部、税务总局及国家发改委于 2020 年 4 月 23 日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日按 15%的税率征收企业所得税。
- (a-5) 本公司的子公司深圳美的资本企业管理有限公司、上海安得智联供应链科技有限公司、佛山安得智联科技有限公司、深圳安得智能科技有限公司、天津安得网络科技有限公司、荆州美安储运有限公司、重庆万祥医疗设备有限公司、上海万东影睿医疗科技有限公司和苏州万影医疗科技有限公司根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告 2022 年第 13 号)及《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 6 号)及《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号)，在 2023 年度享受小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。
- (a-6) 除(a-1)至(a-5)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用 25% 的企业所得税率。
- (a-7) 2008 年 8 月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，2023 年度适用 6%的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡生活交响乐贸易有限公司和小天鹅国际(新加坡)有限公司适用法定税率 17%征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-8) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率 16.5%征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司、佳灵有限公司、主力电器制品厂有限公司以及美的投资(亚洲)有限公司。

(a-9) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Development Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及 Midea Investment Development Company Limited。

(a-10) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda.适用巴法定法的 34%征收企业所得税率。

(a-11) 本公司于日本的子公司 TLSC 部分子公司适用日本法定的 34.01%征收企业所得税。

(a-12) 本公司于意大利的子公司 Clivet S.P.A (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 24%征收企业所得税。

(a-13) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32%征收企业所得税。

(a-14) 本公司于以色列的子公司 Servotronix Motion Control Ltd. (以下简称“SMC”)适用以色列法定的 23%征收企业所得税。

(a-15) 本公司于埃及的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5%征收企业所得税。

(a-16) 本公司于美国的子公司 Midea America Corp.适用美国法定的 21%征收企业所得税。

(a-17) 本公司于越南的子公司美的生活电器(越南)有限公司适用越南法定的 20%征收企业所得税。

(a-18) 本公司于泰国的子公司美的(泰国)制冷设备有限公司适用泰国投资促进委员会的投资促进政策，免征企业所得税。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

- (b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13% 的增值税税率，部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9% 的增值税税率。
- (b-2) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6% 的增值税税率。
- (b-3) 本公司之部分子公司的租赁收入适用简易征收，增值税税率为 5%。
- (b-4) 根据财政部和税务总局颁布的《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》(财政部税务总局公告[2023]1号)的相关规定，本公司的部分子公司作为生产性服务企业，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。
- (b-5) 根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部及农业农村部颁布的《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》(财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部公告 2023 年第 15 号)的相关规定，本公司的部分子公司招用脱贫人口，以及登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》(注明“企业吸纳税收政策”)的人员，自签订 1 年以上劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数按定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税，自 2023 年 1 月 1 日起执行，有效期至 2027 年 12 月 31 日。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明(续)

(b-6) 根据财政部及税务总局颁布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告[2023年]43号)的规定，先进制造业企业自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。本集团下列子公司 2023 年度被认定为先进制造业企业，可享受上述政策：

库卡机器人(广东)有限公司	邯郸美的制冷设备有限公司
广东瑞仕格科技有限公司	美的集团武汉制冷设备有限公司
库卡机器人制造(上海)有限公司	美的集团武汉暖通设备有限公司
库卡工业自动化(昆山)有限公司	广州华凌制冷设备有限公司
合肥华凌股份有限公司	广东美的制冷设备有限公司
湖北美的电冰箱有限公司	合肥美的暖通设备有限公司
广州美的华凌冰箱有限公司	菱王电梯有限公司
东芝家用电器制造(南海)有限公司	广东美的暖通设备有限公司
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	重庆美的通用制冷设备有限公司
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	广东美的生活电器制造有限公司
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司
佛山市美的清湖净水设备有限公司	广东美的环境电器制造有限公司
北京合康新能变频技术有限公司	江苏美的清洁电器股份有限公司
淮安威灵电机制造有限公司	广东威特真空电子制造有限公司
东菱技术有限公司	广东美的厨房电器制造有限公司
安徽美芝制冷设备有限公司	无锡飞翎电子有限公司
安徽威灵汽车部件有限公司	无锡小天鹅电器有限公司
安徽美芝精密制造有限公司	合肥美的洗衣机有限公司
威灵(芜湖)电机制造有限公司	湖北美的洗衣机有限公司
广东美芝制冷设备有限公司	深圳市科陆电子科技股份有限公司
广东威灵电机制造有限公司	深圳市科陆精密仪器有限公司
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	深圳市科陆智慧工业有限公司
广东美芝精密制造有限公司	科陆国际技术有限公司
广东美的智能科技有限公司	广东省顺德开关厂有限公司
广东美的环境科技有限公司	湖北美的楼宇科技有限公司
长沙市日业电气有限公司	美垦半导体技术有限公司
武汉天腾动力科技有限公司	

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	1,603	1,645
银行存款(a)	44,521,913	28,581,529
其他货币资金(b)	4,072,963	1,688,278
存放中央银行法定准备金(c)	415,070	328,409
存放中央银行超额准备金(d)	147,971	172,394
存放同业款项(e)	32,064,267	24,287,610
应收利息	450,059	210,234
	<u>81,673,846</u>	<u>55,270,099</u>

其中：存放在境外(包括新加坡、日本、中国香港、德国、埃及及美国等)的款项总额	11,058,467	7,133,785
--	------------	-----------

- (a) 于 2023 年 12 月 31 日，银行存款包括三个月以上一年内到期的定期存款 16,848,494,000 元(2022 年 12 月 31 日：1,911,210,000 元)。
- (b) 其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金、保函保证金及信用证保证金。
- (c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，该等款项不能用于日常业务运作，为受限资金。
- (d) 存放中央银行的超额准备金为金融机构存放在中央银行超出法定存款准备金的部分，该等款项为可随时用于支付的银行存款。
- (e) 于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，存放同业款项中无三个月以上定期存款。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(2) 交易性金融资产

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
结构性存款(a)	53,750	1,606,608
交易性权益工具投资(b)	1,726,584	1,264,595
其他	10,254	413,390
	<u>1,790,588</u>	<u>3,284,593</u>

(a) 结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(b) 交易性权益工具投资为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(3) 应收票据

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	5,477,291	4,705,290
商业承兑汇票	110,271	114,595
减：坏账准备(a)	(65,602)	(61,756)
	<u>5,521,960</u>	<u>4,758,129</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收票据(续)

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量坏账准备。

应收票据的坏账准备按类别分析如下：

	2023 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项计提坏账准备(i)	64,839	1.16%	(64,839)	100.00%
按组合计提坏账准备(ii)	5,522,723	98.84%	(763)	0.01%
	<u>5,587,562</u>	<u>100.00%</u>	<u>(65,602)</u>	
	2022 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项计提坏账准备(i)	61,467	1.28%	(59,813)	97.31%
按组合计提坏账准备(ii)	4,758,418	98.72%	(1,943)	0.04%
	<u>4,819,885</u>	<u>100.00%</u>	<u>(61,756)</u>	

(i) 单项计提坏账准备的应收票据分析如下：

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，由于出具该等商业承兑汇票的公司存在财务困难，因此本集团针对相关款项评估了不同场景下预计可能回收的现金流量，并根据其与合同应收的现金流量之间差额的现值计提坏账准备。

(ii) 组合计提坏账准备的应收票据分析如下：

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收票据(续)

(b) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团列示于应收票据的已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

	已终止确认	未终止确认
商业承兑汇票	—	25,747
银行承兑汇票(i)	181,956	3,061,225
	<u>181,956</u>	<u>3,086,972</u>

(i) 2023 年度及 2022 年度，本集团部分下属子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书且满足终止确认的条件，管理上述应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，故将满足上述条件及业务模式的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为应收款项融资(附注四(6))。其余不满足上述条件及业务模式的银行承兑汇票列示为应收票据。

(4) 应收账款

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应收账款	34,367,460	29,570,582
减：坏账准备(b)	(1,482,721)	(1,332,609)
	<u>32,884,739</u>	<u>28,237,973</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年以内	32,609,034	28,142,167
一到二年	1,114,153	1,099,842
二到三年	326,815	140,153
三到五年	188,085	101,202
五年以上	129,373	87,218
	<u>34,367,460</u>	<u>29,570,582</u>

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团无重大逾期应收账款。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收账款(续)

(b) 坏账准备

本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2023 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期 预期信用 损失率	坏账准备	理由
境内客户	656,920	89.86%	(590,325)	债务人财务困难等
境外客户	624,425	30.73%	(191,906)	
	<u>1,281,345</u>		<u>(782,231)</u>	

于 2022 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期 预期信用 损失率	坏账准备	理由
境内客户	1,061,199	52.13%	(553,196)	债务人财务困难等
境外客户	22,437	97.37%	(21,847)	
	<u>1,083,636</u>		<u>(575,043)</u>	

于 2023 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期 信用损失率	金额
境内业务组合	14,234,866	3.00%	(427,472)
境外业务组合	18,851,249	1.45%	(273,018)
	<u>33,086,115</u>		<u>(700,490)</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收账款(续)

(b) 坏账准备(续)

于 2022 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期 信用损失率	金额
境内业务组合	12,494,592	2.72%	(340,084)
境外业务组合	15,992,354	2.61%	(417,482)
	<u>28,486,946</u>		<u>(757,566)</u>

(c) 本年度计提的坏账准备金额为 571,890,000 元(2022 年度：680,932,000 元)，本年度转回的坏账准备金额为 384,196,000 元(2022 年度：205,575,000 元)，本年度核销的坏账准备金额为 75,948,000 元(2022 年度：55,411,000 元)。

(d) 于 2023 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款和合同资产汇总分析如下：

	金额	坏账准备金额	占应收账款和合 同资产余额总额 比例
余额前五名的应收账款和合同 资产总额	<u>3,568,439</u>	<u>(141,689)</u>	9.26%

于 2023 年 12 月 31 日，本集团将部分应收账款质押给银行作为取得银行借款的担保。

(5) 其他应收款

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他应收款	2,233,595	2,249,186
减：坏账准备	(51,717)	(38,009)
	<u>2,181,878</u>	<u>2,211,177</u>

本集团不存在因资金集中管理而将款项归集于其他方并列报于其他应收款的情况。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款(续)

(a) 其他应收款主要包括押金质保金、往来款、员工借款及期权行权款等。

其他应收款账龄分析如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年以内	1,688,987	1,932,646
一到二年	208,857	137,213
二到三年	162,943	97,205
三到五年	98,851	48,616
五年以上	73,957	33,506
	<u>2,233,595</u>	<u>2,249,186</u>

(b) 损失准备及其账面余额变动表

其他应收款的坏账准备按类别分析如下：

	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	159,088	7.12%	(6,332)	3.98%	
按组合计提坏账准备(ii)	2,074,507	92.88%	(45,385)	2.19%	
	<u>2,233,595</u>	<u>100.00%</u>	<u>(51,717)</u>		
	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	72,221	3.21%	(4,262)	5.90%	
按组合计提坏账准备(ii)	2,176,965	96.79%	(33,747)	1.55%	
	<u>2,249,186</u>	<u>100.00%</u>	<u>(38,009)</u>		
	第一阶段		第三阶段		小计
	未来 12 个月内预期信用损失(组合)	未来 12 个月内预期信用损失(单项)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	坏账准备
2022 年 12 月 31 日	2,176,965	33,747	67,959	-	38,009
转入第三阶段	(6,166)	(268)	-	-	-
本年净(减少)/增加	(96,292)	17,182	84,797	-	18,934
其中：本年核销	-	-	-	-	(4,096)
终止确认	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	(5,276)	-	-	50
2023 年 12 月 31 日	<u>2,074,507</u>	<u>45,385</u>	<u>152,756</u>	<u>-</u>	<u>51,717</u>

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团无处于第二阶段的其他应收款。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款(续)

(b) 损失准备及其账面余额变动表(续)

(i) 于 2023 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>152,756</u>	<u>0.00%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低
	账面余额	整个存续期 预期信用损失率	坏账准备	理由
第三阶段	<u>6,332</u>	<u>100.00%</u>	<u>(6,332)</u>	债务人财务困难等

于 2022 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>67,959</u>	<u>0.00%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低
	账面余额	整个存续期 预期信用损失率	坏账准备	理由
第三阶段	<u>4,262</u>	<u>100.00%</u>	<u>(4,262)</u>	债务人财务困难等

(ii) 于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日		
	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提比例	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提比例
押金质保金及其他款项 组合	<u>2,074,507</u>	<u>(45,385)</u>	<u>2.19%</u>	<u>2,176,965</u>	<u>(33,747)</u>	<u>1.55%</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款(续)

(c) 本年度计提的坏账准备金额为 35,940,000 元(2022 年度: 36,072,000 元)。本年度转回的坏账准备金额为 12,910,000 元(2022 年度: 38,848,000 元)。本年度核销的坏账准备金额为 4,096,000 元(2022 年度: 1,565,000 元)。

(d) 于 2023 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

	金额	坏账准备金额	占其他应收款 余额总额比例
余额前五名的其他应收款总额	<u>283,102</u>	<u>(3,093)</u>	<u>12.67%</u>

(e) 于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

(f) 于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团不存在逾期的应收股利。

(6) 应收款项融资

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应收款项融资	<u>13,330,008</u>	<u>13,526,540</u>

本集团的应收款项融资为根据日常资金管理需要，预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的应收账款和银行承兑汇票。2023 年度本集团背书和贴现银行承兑汇票且其所有权上几乎所有的风险和报酬已转移给其他方，相应终止确认的银行承兑汇票账面价值为 37,374,909,000 元(2022 年度: 39,064,235,000 元)，相关贴现损失 19,609,000 元。(2022 年度: 55,701,000 元)。

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本集团认为所持有的银行承兑汇票信用风险特征类似，无单项计提减值准备的银行承兑汇票。此外，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

于 2023 年 12 月 31 日，除附注四(3)(b)外，本集团已背书或已贴现但尚未到期的银行承兑汇票为 10,285,438,000 元(2022 年 12 月 31 日: 12,368,841,000 元)，均已终止确认。

2023 年度本集团不存在重大的应收款项融资的核销情况(2022 年度: 无)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 预付款项

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预付原材料及其他款项	<u>3,316,194</u>	<u>4,367,211</u>

(a) 预付款项账龄分析如下：

	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	3,175,857	95.76%	4,238,120	97.04%
一到二年	94,533	2.85%	83,905	1.92%
二到三年	21,058	0.64%	17,820	0.41%
三年以上	24,746	0.75%	27,366	0.63%
	<u>3,316,194</u>	<u>100.00%</u>	<u>4,367,211</u>	<u>100.00%</u>

于 2023 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预付款项为 140,337,000 元(2022 年 12 月 31 日：129,091,000 元)，主要为尚未结清的预付原材料款等。

于 2023 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

	金额	占预付款项总额比例
余额前五名的预付款项总额	<u>488,504</u>	<u>14.73%</u>

(8) 合同资产

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
合同资产	4,163,267	4,572,177
减：合同资产减值准备	<u>(117,342)</u>	<u>(73,221)</u>
合计	<u>4,045,925</u>	<u>4,498,956</u>

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

2023 年度本集团不存在重大的合同资产的核销情况(2022 年度：无)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(8) 合同资产(续)

于 2023 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的合同资产分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失率	减值准备	理由
境内业务	<u>71,441</u>	<u>72.47%</u>	<u>(51,772)</u>	债务人财务困难等

于 2022 年 12 月 31 日，无单项计提坏账准备的合同资产。

于 2023 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	1,359,776	2.31%	(31,467)
境外业务组合	<u>2,732,050</u>	<u>1.25%</u>	<u>(34,103)</u>
	<u>4,091,826</u>		<u>(65,570)</u>

于 2022 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	1,469,430	2.80%	(41,155)
境外业务组合	<u>3,102,747</u>	<u>1.03%</u>	<u>(32,066)</u>
	<u>4,572,177</u>		<u>(73,221)</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
以摊余成本计量的贷款和垫款		
个人贷款和垫款	1,555,477	1,820,952
公司贷款和垫款	14,073,508	13,475,027
其中：贷款	10,939,505	11,138,739
票据贴现	3,134,003	2,336,288
	15,628,985	15,295,979
减：贷款损失准备	(356,755)	(463,929)
	<u>15,272,230</u>	<u>14,832,050</u>

于 2023 年 12 月 31 日，超过一年的发放贷款和垫款为 975,272,000 元(2022 年 12 月 31 日：693,294,000 元)。

(b) 按担保方式分布如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
信用贷款	1,553,285	1,818,768
保证贷款	481,542	598,437
质押贷款	13,594,158	12,878,774
发放贷款和垫款总额	<u>15,628,985</u>	<u>15,295,979</u>

(c) 本年度本集团计提坏账准备 44,273,000 元(2022 年度：25,814,000 元)，核销坏账准备 9,466,000 元(2022 年度：无)，转回坏账准备 170,274,000 元(2022 年度：14,612,000 元)(附注四(25))。

(d) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团单项计提坏账准备的发放贷款和垫款原值为 3,083,537,000 元(2022 年 12 月 31 日：2,202,392,000 元)，坏账准备金额为 62,293,000 元(2022 年 12 月 31 日：97,565,000 元)。

(e) 于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团将绝大部分发放贷款和垫款纳入第一阶段，按其未来 12 个月内预期信用损失计量减值准备。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(10) 存货

(a) 存货分类如下：

	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
库存商品	35,291,863	(353,307)	34,938,556	34,753,459	(458,121)	34,295,338
原材料	8,572,689	(344,224)	8,228,465	8,675,143	(241,247)	8,433,896
在产品	3,170,699	-	3,170,699	2,519,241	-	2,519,241
委托加工物资	444,995	-	444,995	427,838	-	427,838
合同履约成本(i)	556,540	-	556,540	368,584	-	368,584
	<u>48,036,786</u>	<u>(697,531)</u>	<u>47,339,255</u>	<u>46,744,265</u>	<u>(699,368)</u>	<u>46,044,897</u>

(i) 合同履约成本的账面余额主要为发生在商品控制权转移给客户之前，且为履行销售合同而发生的运输成本。

(b) 存货跌价准备分析如下：

	2022 年 12 月 31 日	本年增加 计提	本年减少 转回或转销	外币报表 折算差异	2023 年 12 月 31 日
库存商品	458,121	208,360	(316,901)	3,727	353,307
原材料	241,247	127,041	(34,095)	10,031	344,224
	<u>699,368</u>	<u>335,401</u>	<u>(350,996)</u>	<u>13,758</u>	<u>697,531</u>

(c) 存货跌价准备情况如下：

	确定可变现净值的具体依据	转回或转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

(11) 一年内到期的非流动资产

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年内到期的其他债权投资 (附注四(13))	4,664,429	5,875,076
一年内到期的长期应收款 (附注四(14))	678,587	553,591
一年内到期的其他非流动资产 (附注四(24))	5,417,561	31,124,411
	<u>10,760,577</u>	<u>37,553,078</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(12) 其他流动资产

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
固定收益类产品(a)	53,858,011	38,748,850
待抵扣增值税进项税	5,852,464	3,875,519
待摊费用	1,047,492	856,455
其他(b)	2,142,924	3,061,554
	<u>62,900,891</u>	<u>46,542,378</u>

(a) 固定收益类产品为取得时期限在一年以内存放于金融机构的货币性投资产品及大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团认为其信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为其不存在重大信用风险，不会因金融机构违约而产生重大损失。固定收益类产品的受限情况详见附注四(24)(b)。

(b) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团取得时期限在一年以内的可转让大额存单 30,000,000 元(2022 年 12 月 31 日：656,967,000 元)，计量模式为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。

(13) 其他债权投资

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
——可转让大额存单	10837	13633
减：一年内到期的其他债权投资(附注四(11))	(6642)	(6507)
	<u>6395</u>	<u>11925</u>

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团可转让大额存单成本与公允价值无重大差异。

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团认为该项可转让大额存单的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为该项可转让大额存单不存在重大信用风险，不会因金融机构违约而产生重大损失。

本年度本集团不存在重大的其他债权投资的核销情况(2022 年度：无)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 长期应收款

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
长期应收款	1,050,627	1,176,968
减：坏账准备	(121,521)	(8,779)
	<u>929,106</u>	<u>1,168,189</u>
减：一年内到期的长期应收款 (附注四(11))	(678,587)	(553,591)
	<u>250,519</u>	<u>614,598</u>

本集团的长期应收款为应收融资租赁款抵销未实现的融资收益净额。

(15) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
对联营企业和合营企业的投资 (a)	4,976,109	5,188,817
减：长期股权投资减值准备	-	-
	<u>4,976,109</u>	<u>5,188,817</u>

- (a) 对联营企业和合营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司(“顺德农商行”)、Carrier Midea North America LLC、合肥荣事达电机有限公司、佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司、Concepcion Midea Inc.、TWENTYTHREEC LLC、深圳市车电网络有限公司及东山电池工业(香港)有限公司等企业的投资。

本集团对联营企业和合营企业的投资的权益变动如下：

2022 年 12 月 31 日	追加投资 和转入	企业合并	减少投资和 转出	本年增减变动					2023 年 12 月 31 日
				按权益法调 整的净损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放现金 股利或利润	其他	
5,188,817	15,348	366,938	(936,303)	680,759	8,031	3,412	(360,750)	9,857	4,976,109

- (b) 本年度，本集团对联营企业和合营企业销售商品或提供服务的金额约为 2,587,058,000 元，年末应收款项金额约为 275,963,000 元。向联营企业和合营企业的采购商品或服务的金额约为 859,288,000 元，年末应付款项金额约为 269,155,000 元。该等交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 长期股权投资(续)

(c) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团存放于顺德农商行的货币资金约为 4,604,976,000 元，其他非流动资产约为 5,900,564,000 元。本年度，本集团自顺德农商行获取的利息收入约为 293,347,000 元。

(16) 其他非流动金融资产

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
以公允价值计量		
——非上市公司股权等	5,687,591	6,348,556
其他(a)	<u>2,082,347</u>	<u>4,276,688</u>
	<u>7,769,938</u>	<u>10,625,244</u>

(a) 于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团未到期的交叉货币利率互换合约的主要信息详见附注四(37)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 固定资产

	房屋及 建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备 及其他	合计
原价						
2022 年 12 月 31 日	22,049,136	1,335,277	24,331,913	773,893	6,376,643	54,866,862
本年增加						
购置	270,762	61,793	2,987,375	65,439	1,298,264	4,683,633
在建工程转入	3,266,288	-	126,355	-	73,969	3,466,612
企业合并增加	1,024,144	-	413,976	102,997	108,537	1,649,654
其他	231,695	2,901	89,497	-	3,332	327,425
本年减少						
处置、报废及其他	(419,589)	(19,673)	(1,783,744)	(49,786)	(554,948)	(2,827,740)
外币报表折算差额	8,819	7,330	(55,246)	(1,694)	46,591	5,800
2023 年 12 月 31 日	26,431,255	1,387,628	26,110,126	890,849	7,352,388	62,172,246

累计折旧

2022 年 12 月 31 日	9,928,550	-	13,686,225	552,718	4,560,855	28,728,348
本年增加						
计提	1,100,853	-	1,565,697	99,145	937,590	3,703,285
其他	145,263	-	61,441	-	41	206,745
本年减少						
处置、报废及其他	(144,871)	-	(876,895)	(29,828)	(413,141)	(1,464,735)
外币报表折算差额	(8,107)	-	(43,891)	(811)	28,527	(24,282)
2023 年 12 月 31 日	11,021,688	-	14,392,577	621,224	5,113,872	31,149,361

减值准备

2022 年 12 月 31 日	9,425	5,365	12,238	20,891	7,603	55,522
本年增加						
计提	9,978	-	20,555	-	3,417	33,950
本年减少						
处置、报废及其他	-	-	(2,449)	-	(1,991)	(4,440)
外币报表折算差额	(94)	(147)	(7)	(3)	141	(110)
2023 年 12 月 31 日	19,309	5,218	30,337	20,888	9,170	84,922

账面价值

2023 年 12 月 31 日	15,390,258	1,382,410	11,687,212	248,737	2,229,346	30,937,963
2022 年 12 月 31 日	12,111,161	1,329,912	10,633,450	200,284	1,808,185	26,082,992

- (a) 2023 年度，固定资产计提的折旧金额为 3,703,285,000 元(2022 年度：3,365,445,000 元)。
- (b) 于 2023 年 12 月 31 日，账面价值为 854,217,000 元(2022 年 12 月 31 日：1,359,215,000 元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。
- (c) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团将部分固定资产抵押给银行作为取得银行借款的担保。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 在建工程

	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
上海全球创新中心项目	2,009,875	-	2,009,875	1,427,405	-	1,427,405
美的总部 08 地块项目	749,805	-	749,805	357,612	-	357,612
美的数字化工厂项目	358,801	-	358,801	142,595	-	142,595
美的杏坛工业园项目	352,830	-	352,830	153,893	-	153,893
贵安美的云项目	150,126	-	150,126	419	-	419
创新科技园项目	147,670	-	147,670	2,789	-	2,789
美的总部 A04 地块项目	-	-	-	147,143	-	147,143
泰国工厂项目	-	-	-	347,207	-	347,207
威灵汽车部件项目	-	-	-	152,457	-	152,457
其他工程	966,692	(54,579)	912,113	1,146,399	(34,142)	1,112,257
	<u>4,735,799</u>	<u>(54,579)</u>	<u>4,681,220</u>	<u>3,877,919</u>	<u>(34,142)</u>	<u>3,843,777</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程项目变动

	2022 年 12 月 31 日 账面余额	本年增加	本年转入 固定资产	其他减少	外币报表 折算差额	2023 年 12 月 31 日 账面余额	资金来源
上海全球创新中心项目	1,427,405	582,470	-	-	-	2,009,875	自筹
美的总部 08 地块项目	357,612	392,193	-	-	-	749,805	自筹
美的数字化工厂项目	142,595	216,206	-	-	-	358,801	借款/自筹
美的杏坛工业园项目	153,893	198,937	-	-	-	352,830	自筹
贵安美的云项目	419	149,707	-	-	-	150,126	自筹
创新科技园项目	2,789	144,881	-	-	-	147,670	自筹
美的总部 A04 地块项目	147,143	104,116	(251,259)	-	-	-	自筹
泰国工厂项目	347,207	20,929	(372,264)	-	4,128	-	自筹
威灵汽车部件项目	152,457	77,000	(229,457)	-	-	-	自筹
智慧能源产业园项目	-	1,445,198	(1,445,198)	-	-	-	自筹
其他工程	1,146,399	1,055,211	(1,168,434)	(63,637)	(2,847)	966,692	自筹
	<u>3,877,919</u>	<u>4,386,848</u>	<u>(3,466,612)</u>	<u>(63,637)</u>	<u>1,281</u>	<u>4,735,799</u>	

(i) 于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

(ii) 本年度，本集团自建厂房等于完成竣工验收并达到预定可使用状态时，相应转入固定资产；外购机器设备等等于经安装调试验收后达到预定设计要求及可使用状态时，相应转入固定资产。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(19) 使用权资产

	房屋及建筑物	机器设备	土地使用权 及其他	合计
原价				
2022 年 12 月 31 日	3,542,397	292,273	121,807	3,956,477
本年增加				
新增租赁合同	1,994,030	129,722	48,773	2,172,525
租赁变更及其他	62,089	32,619	17,397	112,105
本年减少				
租赁合同到期	(728,458)	(84,936)	(26,261)	(839,655)
租赁变更及其他	(291,619)	(24,230)	(15,634)	(331,483)
外币报表折算差额	45,102	12,302	431	57,835
2023 年 12 月 31 日	4,623,541	357,750	146,513	5,127,804
累计折旧				
2022 年 12 月 31 日	1,391,933	189,696	34,970	1,616,599
本年增加				
计提	1,184,933	100,928	54,913	1,340,774
本年减少				
租赁合同到期	(728,458)	(84,936)	(26,261)	(839,655)
租赁变更及其他	(51,303)	(13,091)	(1,006)	(65,400)
外币报表折算差额	19,960	6,466	275	26,701
2023 年 12 月 31 日	1,817,065	199,063	62,891	2,079,019
账面价值				
2023 年 12 月 31 日	2,806,476	158,687	83,622	3,048,785
2022 年 12 月 31 日	2,150,464	102,577	86,837	2,339,878

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 无形资产

	土地 使用权	专利权及非 专利技术	商标权	商标 使用权	其他	合计
原价						
2022 年 12 月 31 日	7,623,704	3,232,374	4,894,654	2,188,283	5,841,999	23,781,014
本年增加						
购置	200,757	4,971	-	214	108,227	314,169
企业合并增加	539,226	1,131,085	-	-	388,810	2,059,121
其他	19,900	-	-	-	272,154	292,054
本年减少						
处置及其他	(181,999)	(13,616)	-	-	(511,011)	(706,626)
外币报表折算差额	(6,357)	60,689	221,783	(63,091)	308,364	521,388
2023 年 12 月 31 日	8,195,231	4,415,503	5,116,437	2,125,406	6,408,543	26,261,120

累计摊销

2022 年 12 月 31 日	1,278,249	1,172,588	219,885	383,604	3,589,984	6,644,310
本年增加						
计提	164,023	295,578	66,969	52,334	589,146	1,168,050
其他	6,865	-	-	-	-	6,865
本年减少						
处置及其他	(13,949)	(12,840)	-	-	(479,789)	(506,578)
外币报表折算差额	(255)	38,160	1,683	(5,510)	197,770	231,848
2023 年 12 月 31 日	1,434,933	1,493,486	288,537	430,428	3,897,111	7,544,495

减值准备

2022 年 12 月 31 日	-	107,427	-	-	120,362	227,789
本年增加						
计提	-	-	-	-	25,642	25,642
本年减少						
处置及其他	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差额	-	(405)	-	-	5,863	5,458
2023 年 12 月 31 日	-	107,022	-	-	151,867	258,889

账面价值

2023 年 12 月 31 日	6,760,298	2,814,995	4,827,900	1,694,978	2,359,565	18,457,736
2022 年 12 月 31 日	6,345,455	1,952,359	4,674,769	1,804,679	2,131,653	16,908,915

- (a) 2023 年度，无形资产的摊销金额为 1,168,050,000 元(2022 年度：1,016,824,000 元)。
- (b) 于 2023 年 12 月 31 日，无重大尚未办妥产权证书的无形资产(2022 年 12 月 31 日：33,814,900 元)。
- (c) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团将部分无形资产抵押或质押给银行作为取得银行借款的担保。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(21) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组和资产组组合，2023 年度商誉分摊未发生变化，分摊情况如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
商誉-		
KUKA 集团	22,364,486	21,122,932
TLSC 集团	2,338,037	2,437,914
小天鹅	1,361,306	1,361,306
其他	5,327,237	4,149,906
	<u>31,391,066</u>	<u>29,072,058</u>
减：减值准备	(532,829)	(523,405)
	<u>30,858,237</u>	<u>28,548,653</u>

在进行商誉减值测试时，本集团将相关资产组或资产组组合(含商誉)的账面价值与其可收回金额进行比较。如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。

于 2023 年 12 月 31 日，包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额是依据管理层批准的预算(预算期为 5 到 6 年期不等)，采用预计未来现金流量折现方法计算。超过预算期的未来现金流量采用估计的永续年增长率作出推算。管理层所采用的永续年增长率(主要为 1%-2%)与行业预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预计收入年增长率(主要为 2.89%-15.43%)及毛利率(主要为 22.79%-34.17%)，并采用能够反映相关资产组或资产组组合的特定风险的税前利率为税前折现率(主要为 10.73%-14.92%)。管理层根据该等假设分析各资产组或资产组组合的可收回金额，认为商誉无需进一步计提减值准备。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(22) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	10,350,251	2,126,566	6,424,498	1,500,622
资产减值准备	4,706,740	1,038,938	3,562,556	753,511
应付职工薪酬	1,065,764	213,045	931,503	190,398
其他流动负债	41,533,600	7,386,896	35,502,379	6,534,476
其他	16,388,482	3,915,192	14,889,531	3,233,559
	<u>74,044,837</u>	<u>14,680,637</u>	<u>61,310,467</u>	<u>12,212,566</u>
其中：				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		10,595,710		8,754,919
预计于 1 年后转回的金额		<u>4,084,927</u>		<u>3,457,647</u>
		<u>14,680,637</u>		<u>12,212,566</u>

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	982,749	202,257	1,043,209	236,440
非同一控制下企业合并	12,819,515	3,124,747	10,898,558	2,921,290
其他	21,591,963	3,680,763	16,872,927	3,458,213
	<u>35,394,227</u>	<u>7,007,767</u>	<u>28,814,694</u>	<u>6,615,943</u>
其中：				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		1,159,024		1,221,941
预计于 1 年后转回的金额		<u>5,848,743</u>		<u>5,394,002</u>
		<u>7,007,767</u>		<u>6,615,943</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

	2023 年 12 月 31 日 抵销后余额	2022 年 12 月 31 日 抵销后余额
递延所得税资产	12,771,150	10,244,296
递延所得税负债	5,098,280	4,647,673

(d) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的金额约为 15,190,667,000 元。

(e) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损可结转至未来年度，预计在一年内到期的金额约 264,348,000 元，在一至两年内到期的金额约 495,325,000 元，在两至三年内到期的金额约 702,361,000 元，在三至四年内到期的金额约 991,896,000 元，在四年以后到期的金额约 11,044,420,000 元。

(24) 其他非流动资产

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
固定收益类产品(a)	84,538,948	73,157,118
其他	1,482,139	807,372
减：一年内到期的固定收益类 产品(附注四(11))	(5,417,561)	(31,124,411)
	<u>80,603,526</u>	<u>42,840,079</u>

(a) 于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，固定收益类产品为取得时期限在一年以上到期存放于金融机构的定期存款、货币性投资产品和大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。

(b) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团将部分固定收益类产品质押给银行作为银行承兑汇票承兑、贴现等事项的担保。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(25) 资产减值及损失准备

	2022 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少		外币报表 折算差异及其他	2023 年 12 月 31 日
			转回	核销/转销		
坏账准备	1,905,082	785,606	(586,982)	(89,510)	64,120	2,078,316
其中：应收账款坏账准备	1,332,609	571,890	(384,196)	(75,948)	38,366	1,482,721
发放贷款和垫款贷款损失准备	463,929	44,273	(170,274)	(9,466)	28,293	356,755
应收票据坏账准备	61,756	22,472	(18,626)	-	-	65,602
其他应收款坏账准备	38,009	35,940	(12,910)	(4,096)	(5,226)	51,717
长期应收款坏账准备	8,779	111,031	(976)	-	2,687	121,521
存货跌价准备	699,368	335,401	(10,025)	(340,971)	13,758	697,531
固定资产减值准备	55,522	33,950	-	(4,440)	(110)	84,922
无形资产减值准备	227,789	25,642	-	-	5,458	258,889
合同资产减值准备	73,221	47,814	(11,436)	-	7,743	117,342
投资性房地产减值准备	12,576	-	-	-	-	12,576
在建工程减值准备	34,142	18,431	-	-	2,006	54,579
商誉减值准备	523,405	-	-	-	9,424	532,829
	<u>3,531,105</u>	<u>1,246,844</u>	<u>(608,443)</u>	<u>(434,921)</u>	<u>102,399</u>	<u>3,836,984</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(26) 使用权受到限制的资产

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，使用权受到限制的资产主要情况如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
货币资金		
其中：银行存款(附注四(1))	16,848,494	1,911,210
其他货币资金		
(附注四(1))	4,072,963	1,688,278
存放中央银行法定准备		
金(附注四(1))	415,070	328,409
	<u>21,336,527</u>	<u>3,927,897</u>

(27) 短期借款

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
信用借款	4,681,574	3,192,163
保证借款	1,083,216	1,399,219
质押、抵押借款	3,054,386	578,098
	<u>8,819,176</u>	<u>5,169,480</u>

于 2023 年 12 月 31 日，本集团不存在逾期短期借款，年利率区间为 2.20% 至 7.04%(2022 年 12 月 31 日：1.40%至 15.45%)。

(28) 交易性金融负债

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，交易性金融负债为纳入合并范围内的结构化主体中归属于第三方的权益，计量模式为指定以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(29) 应付票据

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	21,626,514	25,572,421
商业承兑汇票	81,094	-
	<u>21,707,608</u>	<u>25,572,421</u>

于 2023 年 12 月 31 日，本集团不存在已到期未支付的应付票据(2022 年 12 月 31 日：无)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(30) 应付账款

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应付商品及服务采购款	67,091,595	59,880,772
其他	5,438,870	4,352,453
	<u>72,530,465</u>	<u>64,233,225</u>

于 2023 年 12 月 31 日，账龄超过一年的应付账款为 1,672,797,000 元(2022 年 12 月 31 日：1,168,348,000 元)，主要为尚未结算的材料款。

(31) 合同负债

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预收货款及劳务款	38,549,278	25,143,337
预收工程款	3,216,197	2,816,701
	<u>41,765,475</u>	<u>27,960,038</u>

包括在 2022 年 12 月 31 日账面价值中的 90%以上合同负债已于 2023 年度转入营业收入。

如附注五(1)所述，本年度因发生非同一控制下企业合并，增加合同负债金额 1,078,665,000 元。其中 90%以上的合同负债已于 2023 年转入营业收入。

(32) 应付职工薪酬

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应付短期薪酬(a)	8,972,512	7,041,973
其他	103,515	110,244
	<u>9,076,027</u>	<u>7,152,217</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(32) 应付职工薪酬(续)

(a) 短期薪酬

	2022 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2023 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	6,539,923	33,546,497	(31,751,302)	8,335,118
职工福利费	326,811	2,152,907	(2,063,183)	416,535
社会保险费	79,340	2,229,097	(2,220,761)	87,676
其中：医疗保险费	78,163	2,141,044	(2,132,446)	86,761
工伤保险费	778	61,140	(61,536)	382
生育保险费	399	26,913	(26,779)	533
住房公积金	25,687	798,695	(805,364)	19,018
工会经费和职工教育经费	22,002	178,277	(175,341)	24,938
其他短期薪酬	48,210	980,540	(939,523)	89,227
	<u>7,041,973</u>	<u>39,886,013</u>	<u>(37,955,474)</u>	<u>8,972,512</u>

(33) 应交税费

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应交企业所得税	3,477,253	2,813,522
未交增值税	1,082,424	975,035
其他	895,425	1,166,778
	<u>5,455,102</u>	<u>4,955,335</u>

(34) 其他应付款

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他应付款	<u>4,442,928</u>	<u>4,322,025</u>

(a) 其他应付款主要包括限制性股票回购款、押金保证金、代垫物流费等。

(b) 于 2023 年 12 月 31 日，账龄超过一年的其他应付款 1,305,955,000 元(2022 年 12 月 31 日：1,538,928,000 元)，主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付押金保证金，因为相关项目尚未结束，该等款项尚未结清。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(35) 一年内到期的非流动负债

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年内到期的长期借款 (附注四(37))	13,290,809	6,248,484
一年内到期的租赁负债 (附注四(39))	1,166,901	992,142
	<u>14,457,710</u>	<u>7,240,626</u>

(36) 其他流动负债

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预提销售返利	48,311,934	40,041,953
其他	22,985,994	17,801,575
	<u>71,297,928</u>	<u>57,843,528</u>

(37) 长期借款

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
保证借款(a)	36,013,250	35,063,239
信用借款	23,223,556	21,860,438
质押、抵押借款	192,739	10,755
	<u>59,429,545</u>	<u>56,934,432</u>
减：一年内到期的保证借款	(6,631,136)	-
一年内到期的信用借款	(6,619,900)	(6,237,729)
一年内到期的质押、抵押 借款	(39,773)	(10,755)
	<u>46,138,736</u>	<u>50,685,948</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(37) 长期借款(续)

- (a) 于 2023 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i) 折合人民币约为 2,129,843,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2024 年 4 月到期；(ii) 折合人民币约为 4,490,432,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2024 年 5 月到期；(iii) 折合人民币约为 1,185,644,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期；(iv) 扣除手续费后折合人民币约为 24,157,339,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 8 月到期；(v) 折合人民币约为 3,929,600,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 5 月到期。

于 2022 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i) 折合人民币约为 2,011,606,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2024 年 4 月到期；(ii) 折合人民币约为 4,415,556,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2024 年 5 月到期；(iii) 折合人民币约为 1,165,874,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期；(iv) 扣除手续费后折合人民币约为 23,718,315,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 8 月到期；(v) 折合人民币约为 3,711,450,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 5 月到期。

- (b) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团不存在逾期长期借款，年利率区间主要为 0.30% 至 4.50%(2022 年 12 月 31 日：0.30%至 5.99%)。

- (c) 2022 年度，本集团购入交叉货币利率互换合约减轻上述 (a)(iv) 本金 3,419,058,000 美元的保证借款的现金流量风险，将名义金额 3,419,058,000 美元按协定的汇率转换成欧元，将 SOFR+0.55% p.a. 的美元浮动利率转换成协定的欧元固定利率，合约约定互换期间为 2022 年 8 月至 2025 年 8 月。本集团将该借款指定为被套期项目，将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的价值变动指定为现金流量套期的套期工具。套期工具和被套期项目之间存在经济关系，该等交叉货币利率互换合约与对应以美元计价的金融负债的币种、金额等主要条款相匹配。

2023 年度，本集团将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的公允价值变动中的有效部分计入其他综合收益-现金流量套期，其在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用，用于抵消被套期项目对当期损益的影响；外汇基差的公允价值变动部分计入其他综合收益-其他，外汇基差在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用(附注四(45))。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(38) 应付债券

	2022 年 12 月 31 日	企业合并	按面值 计提利息	溢折价摊销	本年偿还	外币报表 折算差额	2023 年 12 月 31 日
美元债券(a)	3,163,616	-	91,309	704	(89,177)	51,517	3,217,969
2022 年公司债券(b)	-	522,497	5,500	2,003	(530,000)	-	-
	<u>3,163,616</u>	<u>522,497</u>	<u>96,809</u>	<u>2,707</u>	<u>(619,177)</u>	<u>51,517</u>	<u>3,217,969</u>

(a) 债券有关信息如下：

	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	是否违约
美元债券	<u>2,848,500</u>	2.88%	2022 年 2 月 16 日	5 年	<u>2,848,500</u>	否

此债券采用单利按年计息，固定票面年利率为 2.88%，每半年付息一次，由本公司提供担保。

(b) 债券有关信息如下：

	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	是否违约
2022 年公司债券	<u>500,000</u>	6.00%	2022 年 8 月 5 日	2 年	<u>500,000</u>	否

此债券为本公司之子公司科陆电子发行的公司债券，采用单利按年计息，固定票面年利率为 6.00%，每年付息一次。此债券已于 2023 年 8 月 7 日提前赎回。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(39) 租赁负债

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
租赁负债	3,214,220	2,499,622
减：一年内到期的非流动负债 (附注四(35))	<u>(1,166,901)</u>	<u>(992,142)</u>
	<u>2,047,319</u>	<u>1,507,480</u>

- (i) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低支付租金合计为 123,890,000 元(2022 年 12 月 31 日：151,531,000 元)，均为一年内支付。

(40) 递延收益

	2022 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2023 年 12 月 31 日
政府补助	<u>1,721,092</u>	<u>220,391</u>	<u>(206,551)</u>	<u>1,734,932</u>
	2022 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2023 年 12 月 31 日
与产业升级相关的政府 补助	1,394,882	164,746	(160,335)	1,399,293
其他政府补助	<u>326,210</u>	<u>55,645</u>	<u>(46,216)</u>	<u>335,639</u>
	<u>1,721,092</u>	<u>220,391</u>	<u>(206,551)</u>	<u>1,734,932</u>

(41) 长期应付职工薪酬

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
补充退休福利(a)	1,302,495	1,368,513
其他	<u>131,379</u>	<u>119,943</u>
	<u>1,433,874</u>	<u>1,488,456</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(41) 长期应付职工薪酬(续)

(a) 补充退休福利

本集团于资产负债表日的补充退休福利义务是根据预期累积福利单位法进行计算的，并经外部独立精算师机构进行审阅。

(i) 本集团补充退休福利负债：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
设定受益义务	3,208,084	3,209,466
减：计划资产公允价值	(1,905,589)	(1,840,953)
设定受益义务负债	<u>1,302,495</u>	<u>1,368,513</u>

(ii) 本集团设定受益义务现值所采用的主要精算假设

	2023 年 12 月 31 日
折现率	0.22%~10.00%
通货膨胀率	1.23%
工资增长率	0.00%~6.20%
退休金率	1.10%~2.50%
提前退休率	0.00%~11.60%
医疗服务成本变动率	8.25%

(42) 股本

	2022 年	本年增减变动					2023 年
	12 月 31 日	股份支付 激励方案(a)	解禁	增发	回购注销	小计	12 月 31 日
人民币普通股- 有限售条件的人民 币普通股	143,615	18,325	(18,383)	-	(9,994)	(10,052)	133,563
无限售条件的人民 币普通股	6,853,658	20,165	18,383	-	-	38,548	6,892,206
	<u>6,997,273</u>	<u>38,490</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(9,994)</u>	<u>28,496</u>	<u>7,025,769</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(42) 股本(续)

	2021 年	本年增减变动					2022 年
	12 月 31 日	股份支付 激励方案(a)	解禁	增发	回购注销	小计	12 月 31 日
人民币普通股- 有限售条件的人 民币普通股	156,539	12,153	(17,184)	-	(7,893)	(12,924)	143,615
无限售条件的人 民币普通股	6,830,025	6,449	17,184	-	-	23,633	6,853,658
	<u>6,986,564</u>	<u>18,602</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(7,893)</u>	<u>10,709</u>	<u>6,997,273</u>

- (a) 于 2023 年度，因股份支付激励方案增加股本为 38,490,000 股(2022 年度：18,602,000 股)。

(43) 库存股

	2022 年	本年增加		本年减少	2023 年
	12 月 31 日				12 月 31 日
用于股份支付激励方案 的库存股	<u>14,933,944</u>	<u>-</u>	<u>(2,062,206)</u>		<u>12,871,738</u>
	2021 年	本年增加		本年减少	2022 年
	12 月 31 日				12 月 31 日
用于股份支付激励方案 的库存股	<u>14,044,550</u>	<u>2,637,021</u>	<u>(1,747,627)</u>		<u>14,933,944</u>

2023 年度，本集团未回购库存股，在 2023 年度授予限制性股票及员工持股计划约 2,089,493,000 元。于 2023 年 12 月 31 日，库存股约 8,748,331,000 元在未来年度用于股份支付激励方案，库存股约 4,123,407,000 元为尚未达到解锁条件的限制性股票及员工持股计划确认的库存股，共计约 12,871,738,000 元(2022 年 12 月 31 日：14,933,944,000 元)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 资本公积

	2022 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2023 年 12 月 31 日
股本溢价(a)	15,507,577	3,348,091	(1,473,445)	17,382,223
股份支付激励方案(b)	2,279,108	1,208,095	(1,466,598)	2,020,605
其他(c)	1,906,454	43,684	(109,810)	1,840,328
	<u>19,693,139</u>	<u>4,599,870</u>	<u>(3,049,853)</u>	<u>21,243,156</u>
	2021 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2022 年 12 月 31 日
股本溢价	14,944,914	1,771,809	(1,209,146)	15,507,577
股份支付激励方案	2,161,354	983,367	(865,613)	2,279,108
其他	3,410,662	41,636	(1,545,844)	1,906,454
	<u>20,516,930</u>	<u>2,796,812</u>	<u>(3,620,603)</u>	<u>19,693,139</u>

- (a) 股本溢价的增加为股票期权行权产生的股本溢价约 2,317,783,000 元及限制性股票与员工持股计划解锁或失效出售产生的股本溢价约 1,030,308,000 元；股本溢价的减少为回购注销限制性股票、限制性股票解锁及员工持股计划解锁或失效出售减少的股本溢价。
- (b) 股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案分摊而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响约 1,208,095,000 元，减少为股份支付激励方案约 1,466,598,000 元转入股本溢价。
- (c) 资本公积其他的本年减少主要包括本集团对非全资子公司广东美云智数科技有限公司增资的影响等。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(46) 盈余公积

	2022 年 12 月 31 日	本年增加	2023 年 12 月 31 日
法定盈余公积	<u>10,702,928</u>	<u>-</u>	<u>10,702,928</u>
	2021 年 12 月 31 日	本年增加	2022 年 12 月 31 日
法定盈余公积	<u>9,449,901</u>	<u>1,253,027</u>	<u>10,702,928</u>

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10% 提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50% 以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。经董事会决议，本公司 2022 年按净利润的 10% 提取法定盈余公积金约 1,253,027,000 元。于 2023 年 12 月 31 日，本公司的法定盈余公积金已达注册资本的 50%。

(47) 未分配利润

	2023 年度	2022 年度
年初未分配利润	119,679,202	102,982,763
加：本年归属于母公司股东的 净利润	33,719,935	29,553,507
其他综合收益结转留存收 益	-	(1,351)
其他	-	1,412
减：应付普通股股利(a)	(17,144,264)	(11,652,025)
提取一般风险准备(b)	(19,678)	-
转回一般风险准备(b)	49,152	47,923
提取法定盈余公积(附注四 (46))	-	(1,253,027)
年末未分配利润	<u>136,284,347</u>	<u>119,679,202</u>

(a) 本年内分配普通股股利

根据 2023 年 5 月 19 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 2.50 元，按照已发行股份扣除已回购股份后 6,875,543,263 股计算，应计约 17,188,858,000 元；限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 9,994,000 股(附注四(42))，撤销现金股利约 44,594,000 元，本年实际派发现金股利共计约 17,144,264,000 元。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(47) 未分配利润(续)

(b) 一般风险准备

于 2023 年度，本集团之部分子公司根据银保监会《关于加强商业保理企业监督管理的通知》及财政部《金融企业准备金计提管理办法》计提一般风险准备约 19,678,000 元，转回一般风险准备约 49,152,000 元(2022 年度：转回一般风险准备约 47,923,000 元)。

(48) 营业收入和营业成本

	2023 年度	2022 年度
主营业务收入	344,132,712	316,464,774
其他业务收入	27,904,568	27,452,757
	<u>372,037,280</u>	<u>343,917,531</u>
	2023 年度	2022 年度
主营业务成本	248,945,077	237,007,098
其他业务成本	24,536,296	23,531,603
	<u>273,481,373</u>	<u>260,538,701</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

	2023 年度		2022 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
暖通空调	161,110,843	119,912,866	150,634,586	116,234,025
家用电器	134,691,669	90,239,157	125,284,737	87,449,080
机器人及自动化系统	33,016,554	25,226,852	29,927,674	23,664,772
其他	15,313,646	13,566,202	10,617,777	9,659,221
	<u>344,132,712</u>	<u>248,945,077</u>	<u>316,464,774</u>	<u>237,007,098</u>

于 2023 年度，主营业务成本主要为材料成本及人工成本，占主营业务成本总额超过 80%(2022 年度：超过 80%)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(48) 营业收入和营业成本(续)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2023 年度		2022 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
材料销售收入	24,410,046	23,089,716	24,114,807	22,329,521
其他	3,494,522	1,446,580	3,337,950	1,202,082
	<u>27,904,568</u>	<u>24,536,296</u>	<u>27,452,757</u>	<u>23,531,603</u>

于 2023 年度，其他业务成本主要为材料成本，占其他业务成本总额超过 80%(2022 年度：超过 80%)。

(c) 于 2023 年度，本集团的主营业务收入为在某一时刻确认的占主营业务收入总额超过 90%(2022 年度：超过 90%)；在某一时段内确认的主要为机器人及自动化系统业务分部的主营业务收入。本集团其他业务收入主要为在某一时刻确认。

(d) 本集团未存在重大的合同变更或交易价格的调整。

(49) 利息收入和利息支出

本集团从事金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

	2023 年度	2022 年度
发放贷款和垫款利息收入	1,435,539	1,614,497
其中：公司和个人贷款和垫款		
利息收入	1,340,766	1,565,168
票据贴现利息收入	94,773	49,329
存放同业和央行利息收入	236,369	175,957
利息收入	1,671,908	1,790,454
利息支出	(31,660)	(49,461)
	<u>1,640,248</u>	<u>1,740,993</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(50) 税金及附加

	2023 年度	2022 年度
城市维护建设税	756,551	543,225
教育费附加	565,534	406,480
其他	494,417	616,179
	<u>1,816,502</u>	<u>1,565,884</u>

(51) 销售费用

	2023 年度	2022 年度
销售费用	<u>34,880,875</u>	<u>28,716,121</u>

于 2023 年度，销售费用主要为宣传促销费、售后服务费、职工薪酬费用、电商服务费、仓储服务费及物业管理费，占销售费用总额超过 80%(2022 年度：超过 80%)。

(52) 管理费用

	2023 年度	2022 年度
管理费用	<u>13,476,908</u>	<u>11,582,664</u>

于 2023 年度，管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术维护费及行政办公费，占管理费用总额超过 80%(2022 年度：超过 80%)。

(53) 研发费用

	2023 年度	2022 年度
研发费用	<u>14,583,311</u>	<u>12,618,506</u>

于 2023 年度，研发费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术开发费及试制产品与材料投入，占研发费用总额超过 90%(2022 年度：超过 90%)。

于 2023 年度，利润表中的营业成本、销售费用、管理费用和研发费用主要为材料成本、职工薪酬费用及宣传促销费，占营业成本、销售费用、管理费用和研发费用总额超过 80%(2022 年度：超过 80%)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(54) 财务收入

本集团除金融业务(附注四(49))以外产生的财务收入列示如下：

	2023 年度	2022 年度
利息费用(a)	(2,808,104)	(1,830,915)
减：利息收入	6,951,446	5,837,713
汇兑损益	(904,738)	(507,081)
其他	23,052	(112,226)
	<u>3,261,656</u>	<u>3,387,491</u>

(a) 于 2023 年度，本集团租赁负债利息支出约为 151,334,000 元(2022 年度：111,773,000 元)。

(55) 资产减值损失

	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失(附注四(10))	325,376	448,591
无形资产减值损失(附注四(20))	25,642	48,593
合同资产减值损失	36,378	24,422
固定资产减值损失(附注四(17))	33,950	5,578
在建工程减值损失(附注四(18))	18,431	-
长期股权投资减值损失	-	6,179
	<u>439,777</u>	<u>533,363</u>

(56) 信用减值损失

	2023 年度	2022 年度
应收账款坏账损失(附注四(4))	187,694	475,357
其他应收账款坏账损失/(转回)(附注四(5))	23,030	(2,776)
应收票据坏账损失(附注四(3))	3,846	30,132
发放贷款和垫款减值(转回)/损失(附注四(9))	(126,001)	11,202
长期应收款减值损失/(转回)(附注四(14))	110,055	(229)
	<u>198,624</u>	<u>513,686</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(57) 公允价值变动损失

	2023 年度	2022 年度
衍生金融工具	161,457	(815,922)
结构性存款	6,300	44,562
权益工具投资	58,735	1,022,531
	<u>226,492</u>	<u>251,171</u>

(58) 投资收益

	2023 年度	2022 年度
对联营企业和合营企业的投资 收益	680,759	608,278
交易性金融资产持有期间取得 的投资收益	213,095	167,002
处置衍生金融资产及负债产生 的投资损失	(356,081)	(519,923)
其他(b)	(74,212)	(47,303)
	<u>463,561</u>	<u>208,054</u>

(a) 本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(b) 其他主要包括处置长期股权投资产生的损益、已终止确认的应收票据贴现损失(附注四(3)(b))及联营公司成为子公司对应持有的股权按公允价值重新计量产生的收益。

(59) 资产处置损失

	2023 年度	2022 年度
非流动资产处置利得	100,775	72,397
非流动资产处置损失	(161,643)	(132,251)
	<u>(60,868)</u>	<u>(59,854)</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(60) 其他收益

	2023 年度	2022 年度
专项补助	1,831,461	1,896,113
进项税加计扣除	250,921	-
	<u>2,082,382</u>	<u>1,896,113</u>

(61) 所得税费用

	2023 年度	2022 年度
按税法及相关规定计算的当期		
所得税	8,474,651	7,500,259
递延所得税	(1,942,840)	(2,354,559)
	<u>6,531,811</u>	<u>5,145,700</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2023 年度	2022 年度
利润总额	<u>40,277,163</u>	<u>34,955,931</u>
按 25% 税率计算的所得税	10,069,291	8,738,983
子公司适用不同税率的影响	(2,932,107)	(2,302,968)
以前期间所得税汇算清缴的		
影响	36,833	(45,762)
非应纳税收入	(387,848)	(544,607)
不得扣除的成本、费用和损失	642,991	486,777
使用前期未确认递延所得税		
资产的暂时性差异或可抵		
扣亏损	(304,850)	(106,106)
其他	(592,499)	(1,080,617)
所得税费用	<u>6,531,811</u>	<u>5,145,700</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(62) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	单位	2023 年度	2022 年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	33,719,935	29,553,507
减：限制性股票股利	人民币千元	(66,155)	(63,556)
		<u>33,653,780</u>	<u>29,489,951</u>
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	<u>6,824,100</u>	<u>6,790,926</u>
基本每股收益	人民币元/股	<u>4.93</u>	<u>4.34</u>
其中：			
—持续经营基本每股收益：		4.93	4.34
—终止经营基本每股收益：		-	-

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	金额单位	2023 年度	2022 年度
经调整的归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	<u>33,712,852</u>	<u>29,553,248</u>
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	<u>6,824,100</u>	<u>6,790,926</u>
股份支付增加的普通股加权平均数	千股	<u>25,141</u>	<u>28,297</u>
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	<u>6,849,241</u>	<u>6,819,223</u>
稀释每股收益	人民币元/股	<u>4.92</u>	<u>4.33</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(63) 现金流量表项目附注

重大的现金流量项目列示如下：

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2023 年度	2022 年度
其他业务收入	3,303,721	3,190,182
其他收益	2,705,256	2,566,471
财务收入-利息收入	997,711	765,716
营业外收入	369,337	378,645
其他	345,727	394,943
	<u>7,721,752</u>	<u>7,295,957</u>

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2023 年度	2022 年度
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	25,907,963	22,884,362
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	10,464,563	10,504,557
其他	4,561,853	1,076,588
	<u>40,934,379</u>	<u>34,465,507</u>

(c) 收回投资收到的现金

	2023 年度	2022 年度
处置货币性投资产品、定期存款及大额存单收到的现金	97,988,091	87,932,257
处置交易性金融资产收到的现金	17,664,542	10,481,901
其他	422,060	150,558
	<u>116,074,693</u>	<u>98,564,716</u>

(d) 投资支付的现金

	2023 年度	2022 年度
投资货币性投资产品、定期存款及大额存单支付的现金	131,537,892	99,924,986
投资交易性金融资产支付的现金	15,439,694	7,930,989
其他	20,588	293,220
	<u>146,998,174</u>	<u>108,149,195</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(63) 现金流量表项目附注(续)

重大的现金流量项目列示如下：(续)

(e) 支付的其他与筹资活动有关的现金

	2023 年度	2022 年度
租赁负债付款	1,553,852	1,198,421
限制性股票回购款	257,576	194,524
购买少数股东股权	36,357	2,773,676
流通股回购款	-	2,637,021
其他	416,091	129,877
	<u>2,263,876</u>	<u>6,933,519</u>

(f) 筹资活动产生的各项负债的变动情况

	银行借款及其他 (含一年内到期)	应付债券 (含一年内到期)	租赁负债 (含一年内到期)	合计
2022 年 12 月 31 日	62,350,510	3,163,616	2,499,622	68,013,748
筹资活动产生的现金流量				
净额	1,274,059	(500,000)	(1,430,001)	(655,942)
本年支付的借款利息	(2,002,477)	(119,177)	-	(2,121,654)
合并产生的影响	3,425,076	522,497	56,876	4,004,449
本年计提的利息	2,559,961	96,809	151,334	2,808,104
其他非现金变动(i)	880,697	54,224	1,936,389	2,871,310
2023 年 12 月 31 日	<u>68,487,826</u>	<u>3,217,969</u>	<u>3,214,220</u>	<u>74,920,015</u>

(i) 其他非现金变动主要包括 2023 年度的借款的外币报表折算差异及新增租赁合同产生的租赁负债。

(g) 不涉及现金收支的重大项目

	2023 年度	2022 年度
以银行承兑汇票购买存货及长期资产	65,413,361	55,682,577
使用权资产增加	2,284,630	1,273,326
	<u>67,697,991</u>	<u>56,955,903</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(63) 现金流量表项目附注(续)

(h) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

	2023 年度	2022 年度
净利润	33,745,352	29,810,231
加：资产减值损失	439,777	533,363
信用减值损失	198,624	513,686
折旧和摊销	7,348,921	6,507,920
资产处置损失	60,868	59,854
公允价值变动损失	226,492	251,171
财务收入	(3,134,637)	(3,226,913)
投资收益	(463,561)	(208,054)
递延所得税资产的增加	(1,865,724)	(1,896,424)
递延所得税负债的减少	(65,601)	(424,557)
存货的减少/(增加)	206,064	(423,933)
经营性应收项目的增加	(9,747,941)	(19,423,895)
经营性应付项目的增加	29,692,141	21,556,429
股份支付及其他	1,261,836	1,028,950
经营活动产生的现金流量净额	<u>57,902,611</u>	<u>34,657,828</u>

现金及现金等价物净变动情况：

现金及现金等价物的年末余额	59,887,260	51,131,968
减：现金及现金等价物的年初余额	(51,131,968)	(40,550,039)
现金及现金等价物净增加额	<u>8,755,292</u>	<u>10,581,929</u>

(i) 现金及现金等价物的构成

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	1,603	1,645
可随时用于支付的银行存款	27,673,419	26,670,319
可随时用于支付的存放中央 银行款项	147,971	172,394
可随时用于支付的存放同业 款项	32,064,267	24,287,610
年末现金及现金等价物余额	<u>59,887,260</u>	<u>51,131,968</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(64) 外币货币性项目

	2023 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	1,807,580	7.0827	12,802,549
日元	67,585,697	0.0502	3,392,802
港元	4,708,629	0.9062	4,266,960
欧元	125,066	7.8592	982,921
巴西雷亚尔	123,194	1.4630	180,233
越南盾	525,993,333	0.0003	157,798
其他货币	不适用	不适用	4,167,818
小计			25,951,081
应收账款			
美元	1,438,670	7.0827	10,189,665
日元	13,985,060	0.0502	702,050
港元	58,968	0.9062	53,437
欧元	552,957	7.8592	4,345,803
巴西雷亚尔	1,201,854	1.4630	1,758,313
越南盾	1,553,600,000	0.0003	466,080
其他货币	不适用	不适用	2,811,931
小计			20,327,279
其他应收款			
美元	20,097	7.0827	142,344
日元	1,357,410	0.0502	68,142
港元	2,224	0.9062	2,015
欧元	19,016	7.8592	149,454
巴西雷亚尔	75,956	1.4630	111,123
其他货币	不适用	不适用	272,520
小计			745,598
短期借款			
美元	149,915	7.0827	1,061,802
欧元	264,869	7.8592	2,081,659
港元	738,351	0.9062	669,094
其他货币	不适用	不适用	74,093
小计			3,886,648

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(64) 外币货币性项目(续)

	2023 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
应付账款			
美元	263,926	7.0827	1,869,310
日元	5,454,183	0.0502	273,800
港元	21,812	0.9062	19,766
欧元	221,088	7.8592	1,737,572
巴西雷亚尔	191,699	1.4630	280,456
其他货币	不适用	不适用	2,031,534
小计			<u>6,212,438</u>
其他应付款			
美元	5,773	7.0827	40,892
日元	5,429,602	0.0502	272,566
港元	2,249	0.9062	2,038
欧元	7,696	7.8592	60,485
其他货币	不适用	不适用	247,037
小计			<u>623,018</u>
一年内到期的非流动负债			
欧元	314,039	7.8592	2,468,095
其他货币	不适用	不适用	4,626,072
小计			<u>7,094,167</u>
长期借款			
美元	3,410,753	7.0827	24,157,339
其他货币	不适用	不适用	5,118,109
小计			<u>29,275,448</u>
应付债券			
美元	454,342	7.0827	<u>3,217,969</u>
租赁负债			
欧元	102,338	7.8592	804,298
日元	974,661	0.0502	48,928
其他货币	不适用	不适用	281,608
小计			<u>1,134,834</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(64) 外币货币性项目(续)

	2022 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	609,434	6.9646	4,244,463
日元	16,255,134	0.0524	851,769
港元	1,425,846	0.8933	1,273,708
欧元	193,599	7.4229	1,437,066
巴西雷亚尔	42,876	1.3348	57,231
越南盾	368,026,667	0.0003	110,408
其他货币	不适用	不适用	1,871,026
小计			9,845,671
应收账款			
美元	1,100,260	6.9646	7,662,872
日元	11,525,763	0.0524	603,950
港元	36,138	0.8933	32,282
欧元	474,305	7.4229	3,520,717
巴西雷亚尔	1,304,874	1.3348	1,741,746
越南盾	1,219,460,000	0.0003	365,838
其他货币	不适用	不适用	2,718,768
小计			16,646,173
其他应收款			
美元	50,652	6.9646	352,771
日元	1,510,344	0.0524	79,142
港元	3,427	0.8933	3,061
欧元	28,835	7.4229	214,039
巴西雷亚尔	76,722	1.3348	102,409
其他货币	不适用	不适用	270,417
小计			1,021,839
短期借款			
美元	84,705	6.9646	589,938
欧元	430,826	7.4229	3,197,982
巴西雷亚尔	176,101	1.3348	235,059
其他货币	不适用	不适用	198,248
小计			4,221,227

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(64) 外币货币性项目(续)

	2022 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
应付账款			
美元	296,297	6.9646	2,063,593
日元	6,228,492	0.0524	326,373
港元	15,264	0.8933	13,635
欧元	268,679	7.4229	1,994,377
巴西雷亚尔	341,988	1.3348	456,486
其他货币	不适用	不适用	1,714,350
小计			6,568,814
其他应付款			
美元	13,402	6.9646	93,341
日元	8,671,927	0.0524	454,409
港元	1,863	0.8933	1,664
欧元	1,049	7.4229	7,784
其他货币	不适用	不适用	100,053
小计			657,251
一年内到期的非流动负债			
欧元	33,566	7.4229	249,157
美元	50,031	6.9646	348,445
其他货币	不适用	不适用	116,437
小计			714,039
长期借款			
美元	3,405,553	6.9646	23,718,315
其他货币	不适用	不适用	11,307,295
小计			35,025,610
应付债券			
美元	454,242	6.9646	3,163,616
租赁负债			
欧元	91,819	7.4229	681,561
日元	1,649,676	0.0524	86,443
其他货币	不适用	不适用	74,986
小计			842,990

上述外币货币性项目中的外币是指除人民币之外的所有货币。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

(i) 收购科陆电子

科陆电子于深圳证券交易所上市，是中国领先的能源领域的综合服务商，主要业务涉及智能电网和新型电化学储能领域。本公司先前持有科陆电子 8.95% 的股权，能够对其施加重大影响，将其作为联营企业核算。

2023 年 5 月，本公司以现金对价人民币 828,094,000 元购买科陆电子额外 13.84% 的股权。交易完成后，本公司对科陆电子的股权增加至 22.79%，而科陆电子成为本公司的子公司。

合并成本为上述现金对价及购买日之前所持股权的公允价值合计约为人民币 1,810,002,000 元。

购买日取得的可辨认净资产的公允价值约为人民币 3,298,914,000 元，少数股东权益约为人民币 2,563,374,000 元，形成的商誉约为人民币 1,074,462,000 元。

自购买日起至年末，科陆电子的营业收入约为人民币 3,090,363,000 元；净亏损约为人民币 433,904,000 元。

收购科陆电子所产生的净现金流出约为人民币 463,137,000 元。

除上述收购外，其他收购对本集团合并财务报表无重大影响。

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围增加

于 2023 年 6 月，本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 及 Midea Electrics Netherlands B.V. 设立了 Midea Electrical Manufacturing México, S. de R.L. de C.V.，分别持股 99% 及 1%。

于 2023 年 7 月，本公司之子公司北京合康新能科技股份有限公司设立了合肥美的合康能源科技有限公司，持股 100%。

于 2023 年 7 月，本公司之子公司合肥美的合康能源科技有限公司与王世珍设立了合肥美的合康光伏科技有限公司，分别持股 80% 及 20%。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(a) 合并范围增加(续)

于 2023 年 8 月，本公司之子公司深圳市科陆电子科技股份有限公司设立了佛山市科陆储能技术有限公司，持股 100%。

于 2023 年 8 月，本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 及 Midea Electrics Netherlands B.V. 设立了 MG LAND MEXICO, S. de R.L. de C.V，分别持股 99% 及 1%。

于 2023 年 9 月，本公司之全资子公司 Clivet S.p.A. 设立了 CLIVET SOUTH EAST D.O.O.，持股 100%。

于 2023 年 9 月，本公司之子公司北京万东医疗科技股份有限公司设立了上海万东影睿医疗科技有限公司，持股 100%。

于 2023 年 10 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了浙江美的制冷科技有限公司，分别持股 95% 及 5%。

于 2023 年 10 月，本公司之全资子公司 Swisslog Holding AG 设立了 Swisslog A/S 及 Swisslog Oy，均持股 100%。

于 2023 年 11 月，本公司之全资子公司美的家电投资(香港)有限公司及 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 设立了 PT Jaya Refrigeration Equipment，分别持股 95% 及 5%。

于 2023 年 11 月，本公司之全资子公司 KUKA Deutschland GmbH 设立了 KUKA Robotics Czech s.r.o.，KUKA Robotics Hungary Kft. 及 KUKA Robotics d.o.o. Beograd，均持股 100%。

于 2023 年 11 月，本公司之全资子公司 KUKA Deutschland GmbH 及 KUKA Aktiengesellschaft 设立了 KUKA Robotics Slovakia s.r.o.，分别持股 97.5% 及 2.5%。

于 2023 年 11 月，本公司之子公司北京万东医疗科技股份有限公司设立了苏州万影医疗科技有限公司，持股 100%。

于 2023 年 12 月，本公司之全资子公司 KUKA Deutschland GmbH 设立了 Kuka Robotics Romania s.r.l.，持股 100%。

于 2023 年 12 月，本公司之全资子公司 KUKA Deutschland GmbH 及 KUKA CEE GmbH 设立了 KUKA Polska sp. z.o.o.，分别持股 99.9% 及 0.1%。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(a) 合并范围增加(续)

于 2023 年 12 月，本公司之全资子公司 Swisslog Holding AG 设立了 Swisslog France SAS，持股 100%。

于 2023 年 12 月，本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 及美的国际控股有限公司设立了 Midea Intelligent Manufacturing (Thailand) Co., LTD，分别持股 99% 及 1%。

(b) 合并范围减少

本年合并范围的减少主要为注销及处置子公司，具体信息分别如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
Swisslog Technology Center Netherlands B.V.	注销	2023 年 1 月
太原安得穗华物流有限公司	注销	2023 年 1 月
佛山市顺德区百年同创塑胶实业有限公司	注销	2023 年 1 月
广州华凌空调设备有限公司	注销	2023 年 2 月
深圳合康电机系统有限公司	股权变更	2023 年 3 月
芜湖美的洗涤电器制造有限公司	股权变更	2023 年 5 月
KUKA Aerospace Holdings LLC	注销	2023 年 5 月
Reis Holding GmbH	股权变更	2023 年 6 月
KUKA Industries GmbH & Co. KG	股权变更	2023 年 6 月
广东美的机电科技有限公司	注销	2023 年 6 月
KUKA S-Base s.r.o. i.L.	注销	2023 年 8 月
山西科陆新能源有限公司	注销	2023 年 8 月
广东美西科技有限公司	股权变更	2023 年 9 月
杭州长期主义科技有限公司	股权变更	2023 年 9 月
Swisslog Healthcare Netherlands B.V.	注销	2023 年 9 月
南京万东医疗装备有限公司	注销	2023 年 9 月
Midea Middle East	注销	2023 年 9 月
深圳市河陆能源有限公司	注销	2023 年 9 月
深圳市陆新能源服务有限公司	注销	2023 年 9 月
福建陆润能源有限公司	注销	2023 年 9 月
主力智业(深圳)电器实业有限公司	注销	2023 年 10 月
康保县瑞凯新能源开发有限公司	注销	2023 年 10 月
广东顺意电工绝缘器材有限公司	注销	2023 年 10 月

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(b) 合并范围减少(续)

本年合并范围的减少主要为注销及处置子公司，具体信息分别如下：(续)

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
宁夏同心日升光伏发电有限公司	注销	2023 年 11 月
北京市科陆新能源投资有限公司	注销	2023 年 11 月
浙江科陆售电有限公司	注销	2023 年 11 月
无锡陆金新能源科技有限公司	注销	2023 年 12 月
宜兴市同德能源科技有限公司	注销	2023 年 12 月
河北子德新能源开发有限公司	注销	2023 年 12 月
Reis Robotics USA Inc.	注销	2023 年 12 月
KUKA Robotics OOO	股权变更	2023 年 12 月

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 主要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	家用空调制造、销售	93%	7%	非同一控制下企业合并
芜湖美智空调设备有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
重庆美的制冷设备有限公司	中国,重庆市	中国,重庆市	家用空调制造、销售	95%	5%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国,宁波市	中国,宁波市	空调零部件制造、销售	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国,合肥市	中国,合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	小家电制造	75%	25%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国,无锡市	中国,无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
合肥美的暖通设备有限公司	中国,合肥市	中国,合肥市	空调制造、销售	99%	1%	设立
广州华凌制冷设备有限公司	中国,广州市	中国,广州市	家用空调制造、销售	75%	25%	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的集团财务有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	金融业	95%	5%	设立
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	控股投资	100%	-	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 主要子公司的构成(续)

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	100%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国,宁波市	中国,宁波市	批发零售	100%	-	设立
安得智联供应链科技股份有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	物流	-	74%	设立
芜湖安得智联科技有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	物流	-	74%	设立
美的创业投资管理有限公司	中国,佛山市	中国,佛山市	投资	95%	5%	非同一控制下企业合并
美的创新投资有限公司	中国,深圳市	中国,深圳市	投资	85%	15%	设立
美的集团(上海)有限公司	中国,上海市	中国,上海市	智能家电制造、销售	90%	10%	设立
Midea Investment Development Company Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资	-	100%	设立
安徽美芝精密制造有限公司	中国,芜湖市	中国,芜湖市	空调零部件制造、销售	95%	5%	设立
湖北美的电冰箱有限公司	中国,荆州市	中国,荆州市	电冰箱制造	97%	3%	设立

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在联营企业和合营企业中的权益

本集团之联营企业和合营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

	2023 年度	2022 年度
投资账面价值合计	<u>4,976,109</u>	<u>5,188,817</u>
下列各项按持股比例计算的合 计数		
净利润(i)	680,759	608,278
其他综合收益(i)	<u>8,031</u>	<u>17,391</u>
综合收益总额	<u>688,790</u>	<u>625,669</u>

(i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 暖通空调分部
- 家用电器分部
- 机器人及自动化系统分部
- 其他分部

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格经双方协商确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

营业成本及费用包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务收入。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2023 年度及 2023 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	暖通空调分部	家用电器分部	机器人及自动 化系统分部	其他分部及未 分配的金额	分部间抵销	合计
对外交易收入	177,572,832	145,857,207	33,408,425	16,871,340	-	373,709,804
分部间交易收入	4,509,170	1,042,635	416,740	7,224,604	(13,193,149)	-
营业成本及费用	(161,702,897)	(130,269,783)	(33,235,551)	(22,669,546)	12,865,232	(335,012,545)
分部利润	20,379,105	16,630,059	589,614	1,426,398	(327,917)	38,697,259
其他损益						1,579,904
利润总额						40,277,163
资产总额	201,061,725	192,503,082	42,735,142	244,913,804	(195,175,569)	486,038,184
负债总额	144,034,536	147,021,198	35,887,893	221,726,906	(236,931,998)	311,738,535
对联营企业和合营企业的长期股权投资	648,200	130,710	13,371	4,183,828	-	4,976,109
对联营企业和合营企业的投资收益	460,163	11,392	349	208,855	-	680,759
非流动资产(不包括长期股权投资、金融资产、 商誉和递延所得税资产)增加额	4,710,263	2,381,335	1,588,442	8,286,200	-	16,966,240
资产减值(转回)/损失	(45,838)	226,500	219,068	40,047	-	439,777
信用减值(转回)/损失	58,756	82,463	114,763	(159,449)	102,091	198,624
折旧费和摊销费	2,395,076	1,814,210	1,396,549	1,745,599	(2,513)	7,348,921

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告(续)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2022 年度及 2022 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	暖通空调分部	家用电器分部	机器人及自动 化系统分部	其他分部及未 分配的金额	分部间抵销	合计
对外交易收入	167,072,126	135,631,425	30,203,793	12,801,362	-	345,708,706
分部间交易收入	3,674,995	902,151	373,373	7,288,925	(12,239,444)	-
营业成本及费用	(155,057,892)	(121,217,521)	(30,107,864)	(17,488,764)	12,180,514	(311,691,527)
分部利润	15,689,229	15,316,055	469,302	2,601,523	(58,930)	34,017,179
其他损益						938,752
利润总额						<u>34,955,931</u>
资产总额	173,419,099	160,854,058	41,186,669	203,093,817	(155,998,376)	422,555,267
负债总额	122,574,760	126,523,988	33,478,351	186,475,612	(198,421,246)	270,631,465
对联营企业和合营企业的长期股权投资	396,327	113,029	39,183	4,640,278	-	5,188,817
对联营企业和合营企业的投资收益/(损失)	254,487	(134)	1,220	352,705	-	608,278
非流动资产(不包括长期股权投资、金融资产、 商誉和递延所得税资产)增加额	4,663,285	3,318,915	1,303,041	2,021,440	-	11,306,681
资产减值损失	107,496	191,771	221,592	12,504	-	533,363
信用减值(转回)/损失	(26,109)	468,842	10,611	29,377	30,965	513,686
折旧费和摊销费	2,208,139	1,825,681	1,275,870	1,205,750	(7,520)	6,507,920

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告(续)

(b) 地区信息

本集团在境内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于境内及其他国家和地区(包括德国、中国香港、新加坡、日本、美国、意大利及南美洲等)的除长期股权投资、金融资产、商誉以及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	2023 年度	2022 年度
境内	222,804,120	203,063,764
其他国家/地区	150,905,684	142,644,942
	<u>373,709,804</u>	<u>345,708,706</u>

非流动资产总额	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
境内	43,020,433	34,458,577
其他国家/地区	18,617,238	17,914,192
	<u>61,637,671</u>	<u>52,372,769</u>

于 2023 年度和 2022 年度，本集团来自各单一客户的收入均低于本集团总收入的 10%。

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

	2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日
美的控股有限公司	<u>330,000</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

九 关联方及重大关联交易(续)

(1) 母公司情况(续)

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日		
	持股比例		表决权 比例	持股比例		表决权 比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	30.87%	-	30.87%	31.00%	-	31.00%

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司主要子公司的信息参见附注六(1)。

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
会通新材料股份有限公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
广东和康医疗管理有限公司	同受本公司最终控制人控制
广东睿住智能科技有限公司	同受本公司最终控制人控制

(4) 关联交易情况

除于本报告其他部分披露外，本公司存在以下重大关联交易情况：

(a) 定价策略

下列与主要关联方进行的交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

(b) 采购商品

关联方	关联交易 内容	2023 年度	2022 年度
会通新材料股份有限公司	采购商品	1,419,679	1,399,675

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

九 关联方及重大关联交易(续)

(4) 关联交易情况(续)

(c) 销售商品

关联方	关联交易 内容	2023 年度	2022 年度
广东睿住智能科技有限公司	销售商品	242,513	197,787
广东和康医疗管理有限公司	销售商品	165,188	14,952
		<u>407,701</u>	<u>212,739</u>

(d) 关键管理人员薪酬

	2023 年度	2022 年度
关键管理人员薪酬	<u>247,191</u>	<u>211,681</u>

关键管理人员薪酬包含获授的股票期权激励方案、限制性股票计划及员工持股计划。

(5) 关联方余额

除于本报告其他部分披露外，本公司存在以下重大关联方余额：

		2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应付账款	会通新材料股份有限公司	<u>181,281</u>	<u>93,665</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

- (a) 2022 年度期间召开的 2021 年度股东大会审议通过了第九期股票期权激励议案(“第九期期权激励方案”)，本公司实际向 2,813 名员工授予 107,693,000 份股票期权，该股票期权的行权价格为 54.61 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下，被授予人所获股票期权总额的 30%、30%、40%将分别于自 2022 年 6 月 8 日起满两周年、三周年及四周年后生效。

授予日股票期权公允价值的确定方法

第九期股票期权

期权行权价格：	54.61 元
期权的有效期：	5 年
标的股份的现行价格：	52.99 元
股价预计波动率：	35.70%
预计股息率：	2.17%
期权有效期内的无风险利率：	2.00%

根据以上参数计算的得出的第九期期权激励方案的公允价值为 1,334,978,000 元。

(b) 年度内股票期权变动情况表

	2023 年度 (千份)	2022 年度 (千份)
年初发行在外的股票期权份数	275,548	198,770
本年授予的股票期权份数	-	107,693
本年行权的股票期权份数	(38,490)	(18,602)
本年失效的股票期权份数	(48,900)	(12,313)
年末发行在外的股票期权份数	<u>188,158</u>	<u>275,548</u>

截至 2023 年 12 月 31 日，第五期期权激励方案合同剩余期限至 2024 年 5 月 6 日，第五期预留期权激励方案合同剩余期限至 2025 年 3 月 10 日，第六期期权激励方案合同剩余期限至 2025 年 5 月 29 日，第七期期权激励方案合同剩余期限至 2024 年 6 月 4 日，第八期期权激励方案合同剩余期限至 2026 年 6 月 3 日，第九期期权激励方案合同剩余期限至 2027 年 6 月 7 日。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付(续)

(2) 限制性股票计划

- (a) 根据 2023 年期间召开的 2022 年年度股东大会审议通过的 2023 年限制性股票激励计划(“2023 年限制性股票计划”), 本公司向 415 名激励对象授予 18,325,000 股限制性股票, 该限制性股票计划的首次授予价格为 25.89 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获限制性股票总额的 40%、30%及 30%将分别于自 2023 年 6 月 20 日起满一周年、二周年及三周年后解锁。本计划授予限制性股票的上市日期为 2023 年 7 月 14 日。

根据 2022 年期间召开的 2021 年年度股东大会审议通过的 2022 年限制性股票激励计划(“2022 年限制性股票计划”), 本公司向 191 名激励对象授予 12,152,500 股限制性股票, 该限制性股票计划的首次授予价格为 26.47 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获限制性股票总额的 30%、30%及 40%将分别于自 2022 年 6 月 8 日起满二周年、三周年及四周年后解锁。本计划授予限制性股票的上市日期为 2022 年 7 月 13 日。

(b) 年度内限制性股票变动情况表

	2023 年度 (千份)	2022 年度 (千份)
年初限制性股票份数	50,211	62,267
本年授予的限制性股票份数	18,325	12,153
本年解锁的限制性股票份数	(18,639)	(16,316)
本年失效的限制性股票份数	(9,994)	(7,893)
年末限制性股票份数	<u>39,903</u>	<u>50,211</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付(续)

(3) 员工持股计划

根据 2023 年期间召开的 2022 年年度股东大会审议通过的美的集团 2023 年持股计划(“2023 年持股计划”), 授予 9,946,276 股股票, 授予的职工股票的行权期为授予日起一年、二年和三年。根据公司业绩考核和个人业绩考核, 将分别授予 40%、30%和 30%的员工持股计划。

根据 2022 年期间召开的 2021 年年度股东大会审议通过的美的集团全球合伙人计划之第八期持股计划(“第八期全球合伙人计划”), 授予 3,770,433 股股票, 授予的职工股票的行权期为授予日起一年、二年和三年。根据公司业绩考核和个人业绩考核, 将分别授予 40%、30%和 30%的员工持股计划。

根据 2022 年期间召开的 2021 年年度股东大会审议通过的美的集团事业合伙人计划之第五期持股计划(“第五期事业合伙人计划”), 授予 2,826,759 股股票, 授予的职工股票的行权期为授予日起一年、二年和三年。根据公司业绩考核和个人业绩考核, 将分别授予 40%、30%和 30%的员工持股计划。

员工持股计划授予的股票为通过公司证券专用账户从二级市场回购。根据权益工具授予当日流通股份的市场收盘价减去行权价格确定员工持股计划授予股票的公允价值。

2023 年持股计划授予股票的公允价值为 564,849,000 元。

- (4) 于 2023 年度, 上述股份支付激励方案的股票均已授予, 对此确认的费用总额约为 1,245,456,000 元(2022 年度: 1,028,950,000 元)。于 2023 年 12 月 31 日, 于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额约为 2,020,605,000 元(2022 年 12 月 31 日: 2,279,108,000 元)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 或有事项

于 2023 年 12 月 31 日，本公司拥有 51% 股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件最大潜在损失金额合计约 7.35 亿巴西雷亚尔(约人民币 10.8 亿元)(部分案件已延续超过十年，上述金额包含涉及本金、罚金及其所产生的利息等)。巴西子公司被本公司收购前之原股东已协议承诺，将依据上述税务纠纷案件的裁决结果，对本公司做出赔付，赔付的最高金额约 1.57 亿巴西雷亚尔(约人民币 2.3 亿元)。截至本财务报表批准报出日，相关案件仍在审理之中。管理层参考独立第三方律师的判断，认为本集团败诉赔偿的可能性较低，已根据赔付的可能性计提相应的预计负债。

十二 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	<u>4,005,911</u>	<u>5,145,982</u>

十三 资产负债表日后事项

(1) 利润分配情况说明

本公司董事会于 2024 年 3 月 26 日提议本公司以截至本财务报表批准报出日公司总股本 6,968,950,724 股剔除已回购股份 48,558,888 股后可参与分配的总股数 6,920,391,836 股为基数，向普通股股东每 10 股派发人民币 30 元(含税)的现金股利，共人民币 20,761,175,508 元，此项提议尚待股东大会批准。于资产负债表日后提议派发的现金股利并未在资产负债表日确认为负债。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 资产负债表日后经营租赁收款额

本集团作为出租人，资产负债表日后应收的租赁收款额的未折现金额汇总如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年以内	79,835	62,028
一到二年	73,144	62,643
二到三年	70,872	56,275
三到四年	68,363	58,624
四到五年	63,130	57,669
五年以上	429,492	471,342
	<u>784,836</u>	<u>768,581</u>

十五 金融工具及相关风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(1) 市场风险(续)

(a) 外汇风险(续)

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

于 2023 年 12 月 31 日，对于记账本位币为非美元的子公司持有的美元金融资产及美元金融负债而言，如果该等记账本位币对美元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团的税前利润将增加或减少约人民币 1,051,858,000 元(2022 年 12 月 31 日：607,437,000 元)。

于 2023 年 12 月 31 日，对于记账本位币为非欧元的子公司持有的欧元金融资产和欧元金融负债而言，如果该等记账本位币对欧元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团的税前利润将增加或减少约人民币 27,850,000 元(2022 年 12 月 31 日：39,468,000 元)。

于 2023 年 12 月 31 日，对于记账本位币为非人民币的子公司持有的人民币金融资产和人民币金融负债而言，如果该等记账本位币对人民币升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团的税前利润将减少或增加约人民币 317,553,000 元(2022 年 12 月 31 日：266,658,000 元)。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

于 2023 年 12 月 31 日，考虑利率互换的安排后本集团无以浮动利率计息的带息债务(2022 年 12 月 31 日：借款利率上升或下降 50 个基点，其他因素保持不变，则本集团的税前利润会减少或增加约 1,739,000 元)。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(1) 市场风险(续)

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的交易性金融资产、交易性金融负债、其他非流动金融资产及其他权益工具投资。于 2023 年 12 月 31 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益及其他综合收益。

于 2023 年 12 月 31 日，如果本集团上述各类权益工具投资的预期价格上涨或下跌 10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或者减少税前利润约 606,750,000 元，增加或减少其他综合收益约 3,787,000 元。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、应收租赁款、其他债权投资、其他流动资产和其他非流动资产等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

本集团持有的其他债权投资主要为可转让大额存单。本集团通过设定整体投资额度以控制信用风险敞口，并且每年复核和审批投资额度。本集团会定期监控债权投资的信用风险敞口、债权信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

对于应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、其他流动资产中的固定收益类产品、其他债权投资和其他非流动资产中的固定收益类产品，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(2) 信用风险(续)

此外，对于发放贷款和垫款，本集团根据交易对手的信用风险评估决定所需的担保物金额及类型。其中，质押贷款的质押担保物主要为应收款项及存货等。本集团会监视担保物的市场价值，根据相关协议要求追加担保物，并在进行减值准备的充足性审查时监视担保物的市价变化。

此外，财务担保和贷款承诺可能会因为交易对手方违约而产生风险，本集团对财务担保和贷款承诺制定了严格的申请和审批要求，综合考虑内外部信用评级等信息，持续监控信用风险敞口、交易对手方信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

于 2023 年 12 月 31 日，本集团无其他重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级(2022 年 12 月 31 日：无)。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团未折现的合同现金流量与其账面金额一致，且在一年以内的金融负债包括应付票据、应付账款、其他应付款、交易性金融负债、衍生金融负债及其他流动负债；其余各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2023 年 12 月 31 日				
	按需或一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	8,870,346	-	-	-	8,870,346
吸收存款及同业存放 (包括利息)	89,022	-	-	-	89,022
一年内到期的非流动负 债(包括利息)	13,549,559	-	-	-	13,549,559
长期借款(包括利息)	611,563	38,259,251	7,812,923	154,216	46,837,953
应付债券(包括利息)	91,792	91,792	3,324,903	-	3,508,487
租赁负债(包括利息)	-	815,583	1,069,277	446,468	2,331,328
其他非流动负债	-	2,218	36,947	-	39,165
	<u>23,212,282</u>	<u>39,168,844</u>	<u>12,244,050</u>	<u>600,684</u>	<u>75,225,860</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(3) 流动性风险(续)

	2022 年 12 月 31 日				合计
	按需或一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款(包括利息)	5,239,105	-	-	-	5,239,105
吸收存款及同业存放 (包括利息)	77,523	-	-	-	77,523
一年内到期的非流动负 债(包括利息)	7,508,788	-	-	-	7,508,788
长期借款(包括利息)	593,936	12,730,569	36,356,095	-	49,680,600
应付债券(包括利息)	90,261	90,261	3,359,723	-	3,540,245
租赁负债(包括利息)	-	659,201	778,483	312,797	1,750,481
其他非流动负债	-	-	680,482	-	680,482
	<u>13,509,613</u>	<u>13,480,031</u>	<u>41,174,783</u>	<u>312,797</u>	<u>68,477,224</u>

(i) 于资产负债表日，本集团未对外提供财务担保和对关联方提供贷款承诺。

十六 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2023 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
以公允价值计量的金融资产—				
交易性金融资产	1,726,584	64,004	-	1,790,588
衍生金融资产	-	1,278,161	-	1,278,161
应收款项融资	-	13,330,008	-	13,330,008
其他流动资产—套期工具及可 转让大额存单	-	422,593	-	422,593
其他债权投资(含一年内到期)	-	10,983,476	-	10,983,476
其他权益工具投资	-	-	37,874	37,874
其他非流动金融资产	-	2,082,347	5,687,591	7,769,938
资产合计	<u>1,726,584</u>	<u>28,160,589</u>	<u>5,725,465</u>	<u>35,612,638</u>
以公允价值计量的金融负债—				
交易性金融负债	-	-	1,346,674	1,346,674
衍生金融负债	-	257,668	-	257,668
其他流动负债—套期工具	-	155,554	-	155,554
其他非流动负债	-	2,282	-	2,282
负债合计	<u>-</u>	<u>415,504</u>	<u>1,346,674</u>	<u>1,762,178</u>

于 2022 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
以公允价值计量的金融资产—				
交易性金融资产	1,264,595	2,019,998	-	3,284,593
衍生金融资产	-	665,484	-	665,484
应收款项融资	-	13,526,540	-	13,526,540
其他流动资产—套期工具及可 转让大额存单	-	743,934	-	743,934
其他债权投资(含一年内到期)	-	16,969,335	-	16,969,335
其他权益工具投资	-	-	41,359	41,359
其他非流动金融资产	-	4,276,688	6,348,556	10,625,244
资产合计	<u>1,264,595</u>	<u>38,201,979</u>	<u>6,389,915</u>	<u>45,856,489</u>
以公允价值计量的金融负债—				
交易性金融负债	-	-	1,580,771	1,580,771
衍生金融负债	-	234,606	-	234,606
其他流动负债—套期工具	-	79,933	-	79,933
负债合计	<u>-</u>	<u>314,539</u>	<u>1,580,771</u>	<u>1,895,310</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债(续)

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层次在三个层次之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、浮动利率、汇率、波动率、目标公司财务数据、可比公司市场倍数及缺乏流动性折价等。

本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

上述第三层次资产及负债变动如下：

	其他权益工具投资 和其他非流动金融 资产	交易性金融负债
2023 年 1 月 1 日	6,389,915	(1,580,771)
增加	172,008	-
减少	(282,046)	364,272
转出第三层次	(375,466)	-
当期利得总额		
计入利润表的亏损	(199,037)	(130,175)
计入其他综合收益的 利得	20,091	-
2023 年 12 月 31 日	<u>5,725,465</u>	<u>(1,346,674)</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债(续)

上述第三层次资产及负债变动如下(续):

	其他权益工具投资 和其他非流动金融 资产	交易性金融负债
2022 年 1 月 1 日	5,958,620	-
增加	1,746,172	(1,766,953)
减少	(190,586)	99,876
转出第三层次	(838,345)	-
当期利得总额		
计入利润表的亏损	(409,005)	86,306
计入其他综合收益的 利得	123,059	-
2022 年 12 月 31 日	<u>6,389,915</u>	<u>(1,580,771)</u>

- (a) 属于第三层次公允价值计量的资产和负债为其他非流动金融资产中以公允价值计量的非上市股权投资、其他权益工具投资以及交易性金融负债。估值技术采用市场法、资产净值及其他定价模型等。其中所依据的假设为不可观察输入值，包括无风险利率、波动率、目标公司财务数据、可比公司市场倍数、缺乏流动性折价及近期市场数据(如投资公司近期所执行融资交易而产生的可观察价格变动作出后续调整)等。

属于第二层次公允价值计量的资产和负债主要为应收款项融资、结构性存款、可转让大额存单和衍生工具(含交叉货币利率互换合约)，采用现金流量折现法、市场法和收益法估值。

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、长期应收款、一年内到期的非流动资产(剔除附注四(11)提及一年内到期的其他债权投资)、其他流动资产(剔除附注十六(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、租赁负债、长期借款、应付债券、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

本集团于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 资本管理

本集团资本管理政策的目的是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团的资产负债率列示如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
总负债	311,738,535	270,631,465
总资产	486,038,184	422,555,267
资产负债率	<u>64.14%</u>	<u>64.05%</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他应收款	19,621,009	26,182,925
减：坏账准备	(6,650)	(7,824)
	<u>19,614,359</u>	<u>26,175,101</u>

本公司不存在因资金集中管理而将款项归集于其他方并列报于其他应收款的情况。

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年以内	19,277,501	26,069,074
一到二年	340,449	110,631
二年以上	3,059	3,220
	<u>19,621,009</u>	<u>26,182,925</u>

(b) 损失准备及其账面余额变动表

	2023 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项计提坏账准备(i)	152,756	0.78%	-	0.00%
按组合计提坏账准备(ii)	19,468,253	99.22%	(6,650)	0.03%
	<u>19,621,009</u>	<u>100.00%</u>	<u>(6,650)</u>	
	2022 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项计提坏账准备(i)	67,959	0.26%	-	0.00%
按组合计提坏账准备(ii)	26,114,966	99.74%	(7,824)	0.03%
	<u>26,182,925</u>	<u>100.00%</u>	<u>(7,824)</u>	

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 其他应收款(续)

(b) 损失准备及其账面余额变动表(续)

	第一阶段				小计
	未来 12 个月内预期信用损失(组合)		未来 12 个月内预期信用损失(单项)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2022 年 12 月 31 日	26,114,966	7,824	67,959	-	7,824
本年转入第三阶段	-	-	-	-	-
本年净(减少)/增加	(6,646,713)	(1,174)	84,797	-	(1,174)
其中：本年核销	-	-	-	-	-
终止确认	-	-	-	-	-
2023 年 12 月 31 日	19,468,253	6,650	152,756	-	6,650

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本公司无处于第二、第三阶段的其他应收款。

(i) 于 2023 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用 损失率	坏账准备	理由
第一阶段	152,756	0.00%	-	预期损失风险较低

于 2022 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用 损失率	坏账准备	理由
第一阶段	67,959	0.00%	-	预期损失风险较低

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 其他应收款(续)

(b) 损失准备及其账面余额变动表(续)

(ii) 于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
关联方及押金质 保金往来款等 组合	19,468,253	(6,650)	0.03%	26,114,966	(7,824)	0.03%

(c) 于 2023 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

	性质	余额	账龄	占其他应收款	坏账准备
				余额总额比例(%)	
公司 A	往来款	17,071,391	一年以内	87.00%	(5,660)
公司 B	往来款	1,088,000	一年以内	5.54%	(361)
公司 C	往来款	339,172	一年以内	1.73%	(112)
公司 D	往来款	254,700	一年以内	1.30%	(84)
公司 E	往来款	155,998	一年以内	0.80%	(52)
		<u>18,909,261</u>		<u>96.37%</u>	<u>(6,269)</u>

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
子公司(a)	72,398,113	69,705,046
联营企业(b)	3,559,731	3,398,523
	<u>75,957,844</u>	<u>73,103,569</u>
减：减值准备	-	-
	<u>75,957,844</u>	<u>73,103,569</u>

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(2) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	2022 年 12 月 31 日	本年增减变动				2023 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的 归属于母公司现 金股利
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他			
无锡小天鹅电器有限公司	20,313,623	-	-	-	62,108	20,375,731	-	1,815,850
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	5,950,999	-	-	-	1,053	5,952,052	-	-
广东美的电气有限公司	5,001,072	-	-	-	2,070	5,003,142	-	-
北京万东医疗科技股份有限公司	4,349,003	-	-	-	4,199	4,353,202	-	38,350
美的集团财务有限公司	3,363,479	-	-	-	1,844	3,365,323	-	-
美的创新投资有限公司	2,135,000	-	-	-	-	2,135,000	-	-
广东美的制冷设备有限公司	1,987,281	-	-	-	98,294	2,085,575	-	174,382
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	-	1,880,041	-	554,117
广东美的智能科技有限公司	1,860,540	-	-	-	1,671	1,862,211	-	-
广东美芝制冷设备有限公司	1,418,863	-	-	-	534,882	1,953,745	-	576,730
深圳市科陆电子科技股份有限公司	-	828,094	-	-	833,580	1,661,674	-	-
广东美的生活电器制造有限公司	1,201,861	-	-	-	19,880	1,221,741	-	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,083,420	-	-	-	4,196	1,087,616	-	1,706,052
海南美的楼宇科技有限公司	921,500	-	-	-	-	921,500	-	-
美的集团(上海)有限公司	920,427	-	-	-	26,178	946,605	-	-
广东美的暖通设备有限公司	899,435	-	-	-	54,982	954,417	-	1,016,476
湖北美的电冰箱有限公司	885,138	-	-	-	28,042	913,180	-	1,475,941
安徽美芝精密制造有限公司	834,812	-	-	-	3,906	838,718	-	-
芜湖美智空调设备有限公司	776,756	-	-	-	4,025	780,781	-	1,404,750
广东美的楼宇科技有限公司	769,430	-	-	-	-	769,430	-	-
芜湖信合科技有限公司	742,684	-	-	-	-	742,684	-	-
广东美芝精密制造有限公司	625,877	-	-	-	14,853	640,730	-	-
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	595,045	-	-	-	31,636	626,681	-	-
合肥美的电冰箱有限公司	556,199	-	-	-	6,479	562,678	-	-
广州华凌制冷设备有限公司	533,343	-	-	-	9,509	542,852	-	-
宁波美的联合物资供应有限公司	503,420	-	-	-	2,565	505,985	-	689,901
广东美的机电科技有限公司	500,000	-	-	-	(500,000)	-	-	-
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	481,769	-	-	-	-	481,769	-	-
广州美的华凌冰箱有限公司	444,415	-	-	-	20,473	464,888	-	-
广东美的环境电器制造有限公司	417,382	-	-	-	10,679	428,061	-	-
其他	7,752,232	60,949	(30,246)	-	557,166	8,340,101	-	6,294,849
	69,705,046	889,043	(30,246)	-	1,834,270	72,398,113	-	15,747,398

美的集团股份有限公司

2023 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(2) 长期股权投资(续)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是本公司对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

本公司对联营企业投资的权益变动如下：

2022 年 12 月 31 日	本年增减变动							2023 年 12 月 31 日
	追加投资和 转入	减少投资和 转出	按权益法调 整的净损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放现金 股利或利润	其他	
3,398,523	942,444	(832,614)	157,844	(960)	(1,455)	(104,051)	-	3,559,731

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即本公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

	2023 年度	2022 年度
成本法核算的长期股权投资		
收益	15,747,398	10,279,124
对联营企业的投资收益	157,844	260,651
交易性金融资产持有期间取得 的投资收益	77,581	95,277
其他	(13,933)	282,904
	<u>15,968,890</u>	<u>10,917,956</u>

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

美的集团股份有限公司

补充资料

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 2023 年度非经常性损益明细表

	2023 年度
非流动资产处置损益	(233,657)
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	(345,146)
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	1,345,521
	<u>766,718</u>
减：所得税影响额	(143,692)
少数股东权益影响额(税后)	122,001
	<u>745,027</u>

(1) 2023 年度非经常性损益明细表编制基础

中国证券监督管理委员会于 2023 年颁布了《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益(2023 年修订)》(以下简称“2023 版 1 号解释性公告”)，该规定自公布之日起施行。本集团按照 2023 版 1 号解释性公告的规定编制 2023 年度非经常性损益明细表。

根据 2023 版 1 号解释性公告的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

(2) 执行 2023 版 1 号解释性公告对 2022 年度非经常性损益的影响情况

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益(2008)》(以下简称“2008 版 1 号解释性公告”)的相关规定，本集团 2022 年度作为非经常性损益列报的政府补助中包括与资产相关的政府补助 105,573,000 元。由于该补助与本集团正常经营业务密切相关、符合国家相关产业政策规定、按照确定的标准享有且在该资产的使用寿命内对本集团损益产生持续影响，因此，根据 2023 版 1 号解释性公告的相关规定，上述补助 105,573,000 元应列报为经常性损益。

美的集团股份有限公司

补充资料

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 2022 年度非经常性损益明细表

	2022 年度
非流动资产处置损益	(59,854)
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	(604,446)
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	1,777,103
	<u>1,112,803</u>
减：所得税影响额	(103,624)
少数股东权益影响额(税后)	(63,645)
	<u>945,534</u>

本集团按照 2008 版 1 号解释性公告的相关规定编制 2022 年度非经常性损益明细表。

三 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

	加权平均		每股收益(单位：人民币元)			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2023 年度	2022 年度	2023 年度	2022 年度	2023 年度	2022 年度
归属于公司普通股股东的净利润	22.23%	22.21%	4.93	4.34	4.92	4.33
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	21.74%	21.50%	4.82	4.20	4.81	4.20

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

二〇二四年三月二十八日