

TCL 科技集团股份有限公司

2022 年度业绩预告

TCL 科技集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”）

2、预计的业绩：同向下降

项目	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日	上年同期
营业收入	收入：1,670 亿元-1,696 亿元	收入：1,635 亿元
	比上年同期增长：2%-4%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2.55 亿元-3.58 亿元	盈利：100.57 亿元
	比上年同期下降：96%-97%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：26.32 亿元-27.35 亿元	盈利：94.37 亿元
	比上年同期下降：128%-129%	
基本每股收益	盈利：0.0186 元/股-0.0262 元/股	盈利：0.7463 元/股

注：1、表内报告期内以及上年同期每股收益均按照普通股股本加权平均数计算。

2、上年同期数据为公司 2021 年年度报告披露数据。

二、与会计师事务所沟通情况

本业绩预告未经过会计师事务所审计，公司就业绩预告有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，截止目前公司与会计师事务所对本期业绩预告数据内容不存在分歧，2022 年度具体数据以最终审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

报告期内，全球经济下行，消费需求萎缩，产业竞争加剧；同时，中国经济结构性转型也带来挑战和机遇。公司秉持“经营提质增效、锻长板补短板、加快全球布局、创新驱动发展”的工作要求，把握机会、筑牢底线、增强相对竞争力，以应对复杂多变的经营环境。报告期内，公司主要产业经营情况如下：

受地缘冲突及新冠疫情等影响，半导体显示行业下游需求不振，产品价格显著低于上年同期，TCL 华星全年业绩大幅下滑。为推动行业供需良性，显示产业龙头厂商稼动率运行，行业库存自 2022 年四季度以来处于低位。随着行业整合加速和产能去化，以及下游需求复苏势能增强，大尺寸显示产品价格和盈利将逐步修复。TCL 华星坚守经营底线，推行极致降本增效，提升中尺寸和新型显示产品占比，提升半导体显示业务盈利能力。

受惠全球能源结构转型，公司新能源光伏业务保持快速增长。报告期内，TCL 中环巩固光伏硅片的全球领先优势，扎实推进产业链一体化建设，积极拓展全球化业务，核心竞争力持续增强，收入和利润显著增长，对公司业绩贡献不断提升。具体详见TCL中环公告的《2022年度业绩预告》。

报告期内，公司其他业务业绩稳健，投资板块继续贡献收益。

面对挑战与机遇，公司将继续聚焦核心主业发展，坚守风险底线，积极优化业务结构，持续推进半导体显示、新能源光伏和半导体材料业务的领先战略。

特此公告。

TCL 科技集团股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 19 日