

中兴通讯股份有限公司

二〇二三年年度报告摘要

1、重要提示

- 1.1 中兴通讯股份有限公司 (“中兴通讯”或“公司”) 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证二〇二三年年度报告 (“年度报告”) 内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
本年度报告摘要摘自二〇二三年年度报告全文, 二〇二三年年度报告全文同时登载于深圳证券交易所网站 (www.szse.cn)、巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 和中兴通讯网站 (www.zte.com.cn), 投资者欲了解详细内容, 应阅读二〇二三年年度报告全文。
- 1.2 年度报告已经于 2024 年 3 月 8 日召开的公司第九届董事会第十九次会议审议通过, 所有董事均亲自出席了本次会议。
- 1.3 中兴通讯及其附属公司 (“本集团”) 2023 年度财务报告已经由安永华明会计师事务所 (特殊普通合伙) 审计并出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.4 公司董事长李自学先生、财务总监李莹女士和会计机构负责人许建锐先生声明: 保证年度报告中的财务报告真实、准确、完整。
- 1.5 公司 2023 年度利润分配预案: 以分红派息股权登记日股本总数为基数, 向全体股东每 10 股派发 6.83 元人民币现金 (含税)。上述事项需提交股东大会审议批准。
- 1.6 除特别说明外, 本年度报告摘要中货币单位均为人民币。

2、公司基本情况

股票简称	中兴通讯	
股票代码	000063 (A 股)	763 (H 股)
上市交易所	深圳证券交易所	香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁建中	钱钰
联系地址	中国广东省深圳市科技南路 55 号	
电话	+86 755 26770282	
传真	+86 755 26770286	
电子信箱	IR@zte.com.cn	
所属行业	通讯设备类制造行业	
主要业务	拥有 ICT 行业完整的、端到端的产品和解决方案, 集 “设计、开发、生产、销售、服务” 于一体, 聚焦 “运营商网络、政企业务、消费者业务”。2023 年主要业务无重大变化。	

3、会计数据和财务指标摘要

3.1 采用的会计准则说明

公司采用中国企业会计准则编制财务报告及披露相关财务资料，无境内外会计准则下会计数据的差异。

3.2 会计政策、会计估计变更及会计差错更正

适用 不适用

3.3 本集团近三年主要会计数据和财务指标

单位：百万元

项目	2023年	2022年	同比增减	2021年
经营业绩				
营业收入	124,250.9	122,954.4	1.05%	114,521.6
归属于上市公司普通股股东的净利润	9,325.8	8,080.3	15.41%	6,812.9
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	7,399.6	6,166.9	19.99%	3,305.9
经营活动产生的现金流量净额	17,405.7	7,577.7	129.70%	15,723.5
规模				
资产总额	200,958.3	180,953.6	11.06%	168,763.4
负债总额	132,626.9	121,410.4	9.24%	115,475.8
归属于上市公司普通股股东的所有者权益	68,008.3	58,641.2	15.97%	51,482.1
每股计（元/股）				
基本每股收益	1.96	1.71	14.62%	1.47
稀释每股收益 ^注	1.96	1.71	14.62%	1.47
扣除非经常性损益的基本每股收益	1.55	1.30	19.23%	0.71
每股经营活动产生的现金流量净额	3.64	1.60	127.50%	3.32
归属于上市公司普通股股东的每股净资产	14.22	12.38	14.86%	10.88
财务比率（%）				
加权平均净资产收益率	15.19%	14.66%	上升 0.53 个百分点	14.49%
扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率	12.05%	11.19%	上升 0.86 个百分点	7.03%
资产负债率	66.00%	67.09%	下降 1.09 个百分点	68.42%

注：由于公司授予的股票期权分别在 2023 年、2022 年、2021 年形成稀释性潜在普通股 0 股、107,742 股、2,568,160 股，稀释每股收益在基本每股收益基础上考虑该因素进行计算。

3.4 本集团 2023 年分季度主要财务指标

单位：百万元

项目	2023 年 第一季度	2023 年 第二季度	2023 年 第三季度	2023 年 第四季度
营业收入	29,142.9	31,561.9	28,688.6	34,857.5
归属于上市公司普通股股东的净利润	2,642.3	2,829.9	2,369.0	1,484.6
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	2,454.5	2,454.8	2,191.9	298.4
经营活动产生的现金流量净额	2,325.6	4,100.3	2,836.1	8,143.7

上述会计数据与本集团已披露季度报告、半年度报告相关会计数据一致。

3.5 本集团近三年非经常性损益项目及金额

单位：百万元

项目	2023 年	2022 年	2021 年
非流动资产处置收益	20.6	11.0	231.7
处置长期股权投资产生的投资收益	96.0	(27.2)	1,251.7
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动负债产生的公允价值变动收益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债取得的投资收益	(337.0)	37.7	7.5
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	51.4	186.2	295.0
投资性房地产公允价值变动收益	(211.6)	(3.3)	(2.6)
除软件产品增值税退税收入和代扣代缴个税手续费返还收入之外的其他收益	343.8	536.4	681.7
除上述各项之外的其他营业外收入和支出净额	(55.2)	(43.2)	(177.2)
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,353.6	1,556.8	1,827.7
减：所得税影响额	339.2	338.2	617.3
少数股东权益影响额（税后）	(3.8)	2.8	(8.8)
合计	1,926.2	1,913.4	3,507.0

本集团对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》（2023 年修订）的规定执行。其中，将规定中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目如下：

单位：百万元

项目	2023 年	原因
软件产品增值税退税收入	1,431.2	经营性持续发生
代扣代缴个税手续费返还收入	30.9	经营性持续发生
深圳市中兴创业投资基金管理有限公司（简称“中兴创投”）股权处置收益及公允价值变动损益	(29.2)	中兴创投经营范围内业务

4、股东及控股股东情况

4.1 股东总数及前 10 名股东持股情况

(1) 股东总数

截至2023年12月31日，公司股东总数为403,259户，其中A股股东402,955户，H股股东304户。
截至2024年2月29日（即年度报告披露日前上一月末），公司股东总数为476,911户，其中A股股东476,607户，H股股东304户。

(2) 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况

截至2023年12月31日，公司前10名股东所持股份均为无限售条件股份，前10名股东与前10名无限售条件股东的持股情况一致，具体情况如下：

							单位：股	
股东名称	股东性质	持股比例	年末持股数量	股份种类	年内增减变动情况	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
1、中兴新通讯有限公司 ^{註1} （简称“中兴新”）	境内一般法人	20.09%	958,940,400 2,038,000	A 股 H 股	-46,900,000 -	-	无	
2、香港中央结算代理人有限公司 ^{註2}	外资股东	15.73%	752,325,137	H 股	-35,867	-	未知	
3、香港中央结算有限公司 ^{註3}	境外法人	2.59%	123,656,358	A 股	+11,034,954	-	无	
4、全国社保基金一一三组合	其他	0.95%	45,468,889	A 股	-22,011,136	-	无	
5、中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.88%	42,171,534	A 股	-	-	无	
6、湖南南天集团有限公司	国有法人	0.87%	41,516,065	A 股	-	-	无	
7、基本养老保险基金八零二组合	其他	0.66%	31,500,045	A 股	-16,304,780	-	无	
8、中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.49%	23,332,454	A 股	+11,556,630	-	无	
9、全国社保基金一一零组合	其他	0.45%	21,628,521	A 股	+21,628,521	-	无	
10、深圳市投控资本有限公司—深圳投控共赢股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	0.45%	21,412,108	A 股	-21,620,000	-	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	中兴新与其他前 10 名股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。除此以外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	不适用							
前 10 名股东在 2023 年是否进行约定购回交易	否							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明	不适用							

- 注 1: 中兴新持有的公司 2,038,000 股 H 股由香港中央结算代理人有限公司作为名义持有人持有。
- 注 2: 香港中央结算代理人有限公司所持股份为其代理的在香港中央结算代理人有限公司交易平台上交易的公司 H 股股东账户的股份总和, 为避免重复计算, 香港中央结算代理人有限公司持股数量已剔除中兴新持有的公司 2,038,000 股 H 股。
- 注 3: 香港中央结算有限公司所持股份为通过深股通购买公司 A 股股份的总和。
- 注 4: 除前述披露外, 公司无其他持股在 10% 以上的法人股东。

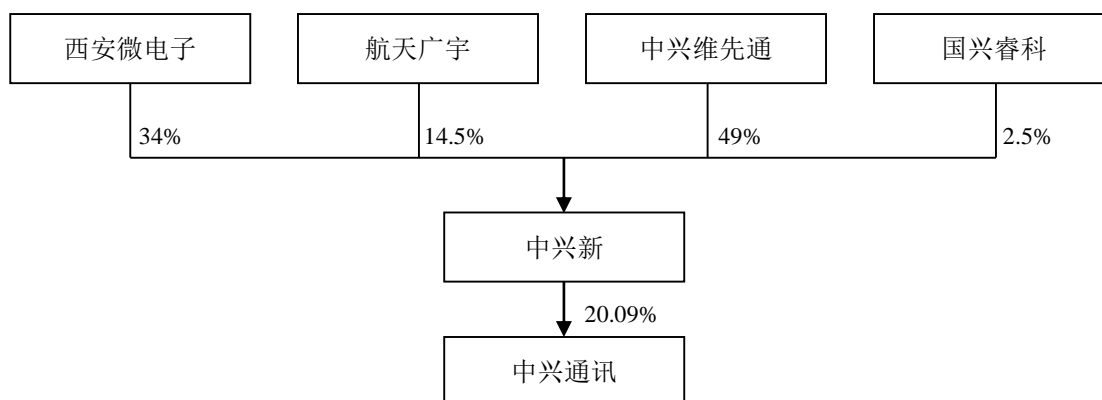
4.2 控股股东情况

本报告期内, 公司控股股东没有发生变化, 情况如下:

控股股东名称	成立日期	注册资本	经营范围	法定代表人	统一社会信用代码
中兴新	1993 年 4 月 29 日	10,000 万元	机器视觉系统集成研发, 光学仪器、工业相机及器材、高端机械装备设计和生产, 计算机系统集成, 计算机视觉数据处理系统软硬件, 电子器件及原材料研发、技术开发、技术转让、技术服务, 技术咨询, 技术进出口; 自有房屋租赁; 投资兴办实业; 进出口业务。(企业经营涉及前置性行政许可的, 须取得前置性行政许可文件后方可经营)	韦在胜	91440300192224518G

中兴新的控股子公司上海派能能源科技股份有限公司为上海证券交易所科创板上市公司 (证券代码: 688063, 证券简称: 派能科技)。

西安微电子技术研究所 (简称“西安微电子”)、深圳航天广宇工业有限公司 (简称“航天广宇”)、深圳市中兴维先通设备有限公司 (简称“中兴维先通”)、珠海国兴睿科资本管理中心 (有限合伙) (简称“国兴睿科”) 分别持有中兴新 34%、14.5%、49% 和 2.5% 的股权。中兴新现有董事 9 名, 其中西安微电子推荐 3 名, 航天广宇推荐 2 名, 中兴维先通推荐 4 名, 分别占中兴新董事会的 33.33%、22.22% 及 44.45%。因此, 无论在股权比例上或是在公司治理结构上, 中兴新的任何股东均无法控制公司的财务及经营决策, 故公司不存在实际控制人, 不存在实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司的情况。上述单位与公司之间截至 2023 年 12 月 31 日的股权关系如下图:



4.3 公司无优先股

5、非金融企业债务融资工具

(1) 在年度报告披露日存续的非金融企业债务融资工具

经公司股东大会审议批准，同意公司向中国银行间市场交易商协会申请统一注册多品种债务融资工具，品种包括超短期融资券（简称“超短融”）、短期融资券、中期票据、永续票据、资产支持票据等。中国银行间市场交易商协会已接受公司上述多品种债务融资工具的注册，公司已在注册有效期内自主发行超短期融资券。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司发行的 94 期超短融均已到期偿还，发行金额合计 1,140 亿元。截至本报告披露日，公司已发行尚未到期的超短融信息如下：

单位：亿元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率
2023 年							
第九十五期超短融	23 中兴通讯 SCP095	012384235	2023 年 11 月 23 日	2023 年 11 月 24 日	2024 年 5 月 22 日	10	2.55%
第九十六期超短融	23 中兴通讯 SCP096	012384237	2023 年 11 月 23 日	2023 年 11 月 24 日	2024 年 5 月 22 日	15	2.55%
第九十七期超短融	23 中兴通讯 SCP097	012384236	2023 年 11 月 23 日	2023 年 11 月 24 日	2024 年 5 月 22 日	10	2.55%
第九十八期超短融	23 中兴通讯 SCP098	012384238	2023 年 11 月 23 日	2023 年 11 月 24 日	2024 年 5 月 22 日	15	2.55%
第九十九期超短融	23 中兴通讯 SCP099	012384601	2023 年 12 月 29 日	2024 年 1 月 3 日	2024 年 3 月 29 日	10	2.38%
2024 年							
第一期超短融	24 中兴通讯 SCP001	012480038	2024 年 1 月 4 日	2024 年 1 月 5 日	2024 年 3 月 29 日	30	2.24%
第二期超短融	24 中兴通讯 SCP002	012480055	2024 年 1 月 5 日	2024 年 1 月 8 日	2024 年 3 月 29 日	15	2.24%
第三期超短融	24 中兴通讯 SCP003	012480054	2024 年 1 月 5 日	2024 年 1 月 8 日	2024 年 3 月 29 日	20	2.24%
第四期超短融	24 中兴通讯 SCP004	012480111	2024 年 1 月 10 日	2024 年 1 月 11 日	2024 年 3 月 29 日	20	2.28%
第五期超短融	24 中兴通讯 SCP005	012480110	2024 年 1 月 10 日	2024 年 1 月 11 日	2024 年 3 月 29 日	20	2.28%
第六期超短融	24 中兴通讯 SCP006	012480112	2024 年 1 月 10 日	2024 年 1 月 11 日	2024 年 3 月 29 日	20	2.28%
第七期超短融	24 中兴通讯 SCP007	012480156	2024 年 1 月 12 日	2024 年 1 月 15 日	2024 年 3 月 29 日	15	2.28%
第八期超短融	24 中兴通讯 SCP008	012480158	2024 年 1 月 12 日	2024 年 1 月 15 日	2024 年 3 月 29 日	15	2.28%
第九期超短融	24 中兴通讯 SCP009	012480157	2024 年 1 月 12 日	2024 年 1 月 15 日	2024 年 3 月 29 日	10	2.28%
第十期超短融	24 中兴通讯 SCP010	012480220	2024 年 1 月 17 日	2024 年 1 月 18 日	2024 年 3 月 29 日	15	2.31%
第十一期超短融	24 中兴通讯 SCP011	012480218	2024 年 1 月 17 日	2024 年 1 月 18 日	2024 年 3 月 29 日	15	2.31%
第十二期超短融	24 中兴通讯 SCP012	012480221	2024 年 1 月 17 日	2024 年 1 月 18 日	2024 年 3 月 29 日	15	2.31%
第十三期超短融	24 中兴通讯 SCP013	012480219	2024 年 1 月 17 日	2024 年 1 月 18 日	2024 年 3 月 29 日	15	2.31%
第十四期超短融	24 中兴通讯 SCP014	012480240	2024 年 1 月 18 日	2024 年 1 月 19 日	2024 年 3 月 29 日	15	2.31%
第十五期超短融	24 中兴通讯 SCP015	012480239	2024 年 1 月 18 日	2024 年 1 月 19 日	2024 年 3 月 29 日	20	2.31%
第十六期超短融	24 中兴通讯 SCP016	012480242	2024 年 1 月 18 日	2024 年 1 月 19 日	2024 年 3 月 29 日	20	2.31%
第十七期超短融	24 中兴通讯 SCP017	012480241	2024 年 1 月 18 日	2024 年 1 月 19 日	2024 年 3 月 29 日	10	2.31%
第十八期超短融	24 中兴通讯 SCP018	012480243	2024 年 1 月 18 日	2024 年 1 月 19 日	2024 年 3 月 29 日	5	2.31%
第十九期超短融	24 中兴通讯 SCP019	012480331	2024 年 1 月 24 日	2024 年 1 月 25 日	2024 年 3 月 29 日	10	2.28%
第二十期超短融	24 中兴通讯 SCP020	012480333	2024 年 1 月 24 日	2024 年 1 月 25 日	2024 年 3 月 29 日	15	2.28%
第二十一期超短融	24 中兴通讯 SCP021	012480332	2024 年 1 月 24 日	2024 年 1 月 25 日	2024 年 3 月 29 日	15	2.28%
第二十二期超短融	24 中兴通讯 SCP022	012480386	2024 年 1 月 26 日	2024 年 1 月 29 日	2024 年 3 月 29 日	5	2.31%
第二十三期超短融	24 中兴通讯 SCP023	012480635	2024 年 2 月 27 日	2024 年 2 月 28 日	2024 年 5 月 24 日	6	2.18%
合计	-	-	-	-	-	406	-

(2) 报告期内信用评级机构结果调整情况

适用 不适用

(3) 本集团近两年的主要会计数据和财务指标

项目	2023年12月31日	2022年12月31日	同比增减
流动比率	1.91	1.76	8.52%
速动比率	1.41	1.18	19.49%
资产负债率	66.00%	67.09%	下降 1.09 个百分点

项目	2023年	2022年	同比增减
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润（百万元）	7,399.6	6,166.9	19.99%
EBITDA 全部债务比	23.66%	24.52%	下降 0.86 个百分点
利息保障倍数	4.25	5.50	(22.73%)
现金利息保障倍数	8.75	6.21	40.90%
EBITDA 利息保障倍数	5.82	7.73	(24.71%)
贷款偿还率	100.00%	100.00%	-
利息偿付率	100.00%	100.00%	-

6、2023 年经营情况回顾

6.1 行业发展情况

(1) 国内市场

2023 年国内数字经济规模持续扩大，基础通信设施进一步完善，人工智能引领变革，数实融合加速落地，光网终端纵深发展，推动中国经济高质量发展。

在基础通信领域，电信行业整体保持稳步增长，2023 年国内电信业务收入达 1.68 万亿元，同比增长 6.2%；三家电信运营商和中国铁塔完成电信固定资产投资 4,205 亿元，同比增长 0.3%。5G 网络广度和深度不断拓展，截至年底国内 5G 基站总数达 337.7 万站，较上年末新增 106.5 万站；千兆光网快速规模部署，截至年底可支持千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 2,302 万个，较上年末净增 779.2 万个。同时，三家电信运营商积极发展数据中心、云计算、大数据、物联网等新兴业务，拉动电信业务收入稳步增长。

在人工智能领域，新一代人工智能技术正引领生产、生活和社会治理方式的深刻变革。2023 年电信运营商和互联网企业积极投入到算力建设中，加速布局算力基础设施、平台软件、大模型及应用等，目前，国内算力总规模已位居全球第二。同时，数据作为关键生产要素的价值凸显，国家数据局成立，不断拓展数据要素应用的广度和深度，推动实现数据要素价值。

在数实融合领域，新型工业化稳步推进，国内“5G+工业互联网”项目已达到 8,000 个，覆盖工业的全部 41 个大类，5G 在工业领域的应用占比超过 60%，在工业、冶金钢铁、矿山、电力和交通等领域，智能化应用加速落地。

在终端领域，光网终端方面，FTTR 走向用户推广阶段，推动高清视频、智能家居等智慧家庭应用落地，千兆光网支撑千行百业部署企业/工厂网络、智慧教育民生工程等，赋能社会数字

化转型；手机产品方面，多屏多场景联动、协同应用成为新常态，人工智能手机正在引起广泛关注。

（2）国际市场

过去十年，全球电信运营商资本开支保持平稳增长，在 2023 年，运营商投资聚焦无线和有线宽带网络，以及数据中心新建、绿色低碳转型等新业务领域。

在无线网络领域，发达国家基本完成了 5G 网络商用部署，运营商正在积极发展 5G 行业应用，并加速向 5G SA（5G 独立组网）转型。在亚洲、非洲、拉美等新兴市场，4G 现代化改造持续进行，5G 频谱逐步发放，运营商积极部署 5G 网络并推出商用服务。截至年底，全球已有 582 家运营商投资 5G，部署了 302 张 5G 商用网络，发布了 2,350 多款 5G 终端。

在有线网络领域，全球固网“光进铜退”持续发展，运营商加大对光纤基础设施的投资，积极推进光纤宽带技术，10G PON 进入规模部署阶段，领先运营商开始探索 50G PON 商业应用。同时，5G 网络商用部署、光纤化转型对原有承载网络带宽提出更大需求，驱动网络升级改造，满足数字时代对带宽增长的需求。

在新业务领域，随着数字化转型加速，数据中心作为云计算和边缘计算基础设施备受关注，逐步成为行业投资的重要领域；低碳化和可持续发展理念被广泛接受，运营商网络向低碳、零碳演进，节能减排需求持续增加。

数据来源：中国工业和信息化部、中国信通院、GSA（全球移动设备供应商协会）

6.2 本集团业务分析

2023 年，全球经济艰难复苏，不确定性已成为常态，对 ICT 行业带来诸多变数，在上述背景下，本集团整体经营稳健有韧性，经营质量不断提升，但同时也面临超越增长的挑战。2023 年，本集团实现营业收入 124,250.9 百万元，同比增长 1.05%。

2023 年，本集团毛利率为 41.53%，同比上升 4.34 个百分点，主要由于运营商网络、政企和消费者业务三大业务的毛利率均有提升；营业成本为 72,650.3 百万元，同比下降 5.93%，主要由于政企和消费者业务成本减少。

2023 年，本集团盈利能力持续提升，归属于上市公司普通股股东的净利润为 9,325.8 百万元，同比增长 15.41%；归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润为 7,399.6 百万元，同比增长 19.99%。

（1）按市场划分

国内市场方面

2023 年，公司国内市场营业收入 86,485.4 百万元，同比增长 1.45%，占营业收入比例 69.61%；毛利率为 43.27%，同比上升 3.61 个百分点。

面向运营商客户，公司深度参与 5G、千兆光网建设，无线、有线产品市场格局优化，收入稳中有增，智算服务器的推出时间与智算建设节奏匹配有差异，收入增长承压；面向政企客户，

公司坚持强化自研产品和解决方案，但受行业投资和重点客户建设节奏的影响，收入增长面临挑战；面向消费者，公司一是把握千兆光网快速发展的窗口期，推动家庭终端收入持续增长，二是坚持成本领先、差异创新战略，实现手机产品收入逆势增长。

国际市场方面

2023年，公司国际市场营业收入37,765.5百万元，同比增长0.15%，占营业收入比例30.39%；毛利率为37.54%，同比上升5.94个百分点。

面向运营商客户，公司坚持深耕大国大T大网聚焦战略取得重要进展（大T指主流电信运营商），无线、有线产品在大T价值区域实现多项关键突破，改善市场格局，推动收入实现双位数增长；面向政企客户，公司主要做存量经营；面向消费者，市场需求下降、竞争加剧，家庭终端和手机产品收入增长挑战大。

（2）按业务划分

运营商网络

2023年，公司运营商网络营业收入82,758.9百万元，同比增长3.40%，主要由于无线产品、有线产品营业收入增长；毛利率为49.11%，同比上升2.89个百分点，主要由于收入结构变动及持续优化成本。

在运营商传统网络，公司进一步巩固技术领先地位，持续提升核心竞争力，市场双寡头格局稳固，收入保持增长。**无线产品**，公司推出全场景、全频段5G无线产品，国内市场份额整体稳定，局部有所提升，其中，在室内分布、高铁场景实现突破，在低频重耕场景实现份额提升；在国际市场，无线产品在泰国双网融合项目实现格局优化，同时，把握无线网络现代化改造机会窗，突破大T在科特迪瓦、哈萨克斯坦、拉美三国等国家分支的首都区域。**核心网产品**，公司捕捉市场竞对态势变化的机会，进一步拓展格局，实现国内市场格局的进一步突破提升；同时，以大份额中标马来西亚、泰国等国家主流运营商集采项目。**有线产品**，公司固网产品保持全球领先地位，并在德国、罗马尼亚、尼日利亚等国家运营商实现空白突破；光传输产品，国内市场做好存量经营的同时，中标中国移动400G OTN骨干网集采项目，提升品牌影响力，国际市场把握承载网络带宽升级机会，突破大T在西班牙、阿根廷、阿尔及利亚等国家分支；核心路由器连续9年中标中国电信集采项目，在国内运营商实现全场景规模商用。

在运营商算力网络，人工智能技术突破带来算力基础设施新机遇与新挑战。**服务器**，公司传统通用服务器在国内运营商保持领先，智算服务器推出时间与智算建设节奏匹配有差异，服务器整体收入增长承压，公司正加大相关产品和解决方案的研发投入，力求恢复增长。**数据中心交换机**，推出9900X系列数据中心交换机，核心器件已实现全自研，在国内运营商集采项目的中标份额显著提升。**数据中心**，突破国内多省空白市场和东数西算节点，独家承建印尼中国电信数据中心项目。**云电脑**，发布全球首款5G云笔电“驭风2”，2023年公司云电脑国内运营商云终端市场份额第一。

政企业务

2023年，公司政企业务营业收入13,583.5百万元，同比减少7.14%，主要由于国内集成类项目、数据中心和国际市场营业收入减少；毛利率为34.94%，同比上升9.59个百分点，主要由于持续优化成本。

公司聚焦国内政企市场，2023年，公司基于芯片、数据库和操作系统等底层核心技术，强化自研产品和解决方案，服务器、数据中心交换机、数据中心、分布式数据库等主力产品在互联网、金融等重点行业战略客户布局持续优化，但受行业投资和重点客户建设节奏的影响，收入增长面临挑战。公司积极调整应对，一是整合国内营销机构，强化业务协同、资源投放，增强一线市场拓展能力；二是加大研发投入，提升主力产品竞争力；三是把握算力和信创带来的新增市场机会，力争重回快速增长轨道。

消费者业务

2023年，公司消费者业务营业收入27,908.5百万元，同比减少1.33%，主要由于国际家庭终端、国际手机产品营业收入减少；毛利率为22.26%，同比上升4.50个百分点，主要由于国际家庭信息终端、手机产品毛利率提升。

消费者业务主要包括家庭终端、手机产品。国内市场，公司推动光纤网络从千兆接入到千兆体验，打造全场景、全光连接，通过自研芯片提升家庭终端竞争力，其中FTTR新增市场份额领先，Wi-Fi产品连续4年保持出货量第一，推动家庭终端收入持续增长；在手机产品，坚持成本领先、差异创新战略，推出nubia Z60 Ultra、红魔9 Pro、裸眼3D平板nubia Pad 3D、远航、畅行系列等新产品，实现手机产品收入逆势增长。国际市场，公司自研SoC芯片Wi-Fi 7产品在日本、西班牙、意大利等国家实现规模布局，提升市场地位，ZTE Blade V50 design、nubia Neo 5G等手机新品陆续上市发售，但由于市场需求下降、竞争加剧，家庭终端和手机产品收入增长挑战大。

7、2024年业务展望

展望2024年，公司进入“战略超越期”的攻坚阶段，外部环境复杂多变，与此同时，能源与数字技术加速融合演进，大模型和生成式AI加速迭代，新场景和新业态蓄势待发，挑战与机遇并存。公司将牢牢把握数字化、智能化、低碳化等战略性机遇，坚持“精准务实、稳健增长”的经营策略，推动5G-A、光网络、算力等技术持续演进，强化组织韧性，积极提升存量格局、拓展增量市场、挖掘变量机会，在保持以无线、有线产品为主的第一曲线业务核心竞争力持续提升的同时，加速拓展以算力为代表的第二曲线业务。

在运营商网络，国内市场，5G规模建设步入平稳期，但以AI大模型为焦点的智算中心建设进入爆发期。公司坚持创新驱动和应用牵引，加快从连接向算力拓展，拥抱AI时代。一是加强5G、全光网络等技术创新，联合运营商推进5G-A技术验证和产业成熟，加强6G预研，扩

大技术领先优势，促进市场格局持续提升；二是积极与运营商联合开展算力网络、云网融合创新，推进以服务器、数据中心交换机、数据中心、云电脑等为代表的新业务快速发展。国际市场，公司加强无线、有线等关键产品布局与拓展，围绕大国大网大 T 健康经营，实现高质量发展。

在政企业务，公司聚焦国内市场，把握算力建设、数实融合、新型工业化等数字建设机遇，在互联网、金融行业深化头部客户合作、拉动规模提升，在电力行业紧抓信创和电力通信网络重构窗口期、实现加速拓展，同时，拓宽大企业、商业、政务等行业，集中资源做重点项目，围绕服务器、数据中心交换机、数据中心、分布式数据库等加强产品和解决方案创新，推动第二曲线业务快速发展。

在消费者业务，公司构建以多终端智能互联和生态扩展为核心的全新体验，打造 AI 驱动的全场景智慧生态。家庭终端，发挥自研芯片及全形态方案优势，抓住光网终端千兆升级、FTTR 快速推广机会窗，持续提升市场份额；同时借助 Wi-Fi 7 和 AI 升级，保持 Wi-Fi 产品领先地位。手机和移动互联产品，继续围绕差异创新、成本领先战略布局和发展，深耕移动影像、游戏电竞、裸眼 3D、GPT+AR 眼镜、移动互联等领域，借助基础算法研究和平台式创新，给消费者带来更全面、更智能的交互体验。

面对新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇，公司坚守“数字经济筑路者”的定位，积极拥抱数字建设新浪潮，强化战略定力，精准务实、稳中求进，加速向“连接+算力”拓展，推动公司实现长远发展，让数字红利惠及全社会，共塑极效、绿色、智慧的可持续未来。

8、重要事项

详见公司二〇二三年年度报告全文。

特此公告。

中兴通讯股份有限公司董事会

2024 年 3 月 9 日