

证券代码：000028、200028

证券简称：国药一致、一致 B

公告编号：2022-08

# 国药集团一致药业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 428,126,983 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元(含税)，送红股 0 股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	国药一致、一致 B	股票代码	000028、200028
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈常兵	王兆宇	
办公地址	广东省深圳市福田区八卦四路 15 号一致药业大厦	广东省深圳市福田区八卦四路 15 号一致药业大厦	
传真	+(86)755 25195435	+(86)755 25195435	
电话	+(86)755 25875222	+(86)755 25875222	
电子信箱	gyyzinvestor@sinopharm.com	gyyz0028@sinopharm.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司的主要业务包括医药分销和医药零售，具体如下：

1) 在医药分销领域，主要立足于两广，在两广区域医药分销业务规模领先。

截至2021年12月31日，二三级医疗机构1092家；基层医疗客户7870家；零售终端客户（连锁药店、单店、医院自费药房）6414家。国药一致分销两广区域细分业态市场，药品分销和

器械耗材、零售直销和零售诊疗，药械联动，零售开拓，全业态业务保持行业内相对领先；创新业务不断开拓新的客户合作模式，成为医疗供应链管理解决方案及服务提供商；完善国内物流规划建设，提供第三方物流专业服务，打造领先的物流与供应链服务能力。通过不断整合分销和物流业务，深度渗透终端市场，完善阶梯式配送网络，打造智慧型供应链，致力于成为中国南区影响力最强、份额最高、品种最全、服务最优、配送最快的医药健康产品和服务提供商。

2) 在医药零售领域，公司属下国大药房是国内销售规模领先的医药零售企业。

截至2021年末，国大药房拥有门店8798家，布局国内20个省、自治区、直辖市，形成覆盖华东、华北、华南沿海城市群的药店网络，并逐步扩散进入西北、中原和内陆城市群，销售规模超过220亿，保持销售规模行业领先；国大药房业务主要依托于社会零售药房，并注重开发以医疗资源为核心竞争力的专业化服务体系，打造一批融合医疗服务和健康产品销售于一体的零售诊疗、医院合作专业化业态门店；同时国大药房积极拓展创新业务，积极探索和丰富新的业务渠道，提升专业服务能力，致力于由传统型医药零售企业向创新服务型企业的转型。国大药房通过常规商品零售管理，提升重点品牌与供应商合作业务挖潜，加快DTP业务和延续健康服务体系的建立完善，打造出行业领先的专业服务能力。

## (2) 公司2021年度业绩及主要工作

2021年，是中国共产党百年华诞的重大时刻和“两个一百年”历史交汇的关键节点，国内疫情防控和经济社会发展承压而行，国药一致坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，认真落实国药集团、国药控股部署要求，围绕“科技赋能、服务升级、批零一体、产融双驱”战略方针，持续推进国药一致“1-2-6”一核双网六平台的“十四五”战略规划落地，在“构建新发展格局，持续高质量发展”的年度工作思路下，国药一致4万名员工上下一心，实现“十四五”开局之年的开新局、应变局、稳大局。

### 2021年经营情况

2021年，在新冠疫情、药品集采等政策影响下，国药一致面对压力，多措并举，奋力开局。全年累计完成营业收入683.58亿元，同比增长14.60%；营业利润19.52亿元，同比下降9.77%；归属于上市公司股东的净利润13.36亿元，同比下降4.67%。

2021年度，国药一致分销业务累计完成营业收入468.33亿元，同比增长14.03%，实现净利润9.47亿元，同比增长10.74%。其中：传统医疗直销业务收入319亿元，同比增长15%；零

售直销收入62亿，同比增长1%；零售诊疗收入20亿，同比增长19%；商业分销业务收入52亿元，同比增长19%。

2021年度，国大药房累计完成营业收入224.78亿元，同比增长15.64%，实现净利润1.84亿元，同比下降61.38%。实现归母净利润0.65亿元，同比下降80.88%。其中：零售业态（含直营店及加盟店）收入179.9亿，同比增长16.3%；终端配送收入41亿，同比增长15%。

2021年度，公司对联营企业累计投资收益3.33亿元，同比下降5.91%。

1)聚力抗疫显央企责任担当。

截止2021年12月，国药一致各级子公司获得医药及疫情物资储备等资质67个（其中，中央医药储备资质2个；省市级资质数12个；中央直达资金储备数25个；政府疫情防控及专项采购资质28个），先后完成两广多个疫区物资的紧急配送。

承接两广多地疾控疫苗仓配运作，成立疫苗专项指挥小组/运作小组，24小时值班快速响应，投入冷库近2000平方米，冷藏车120台，承接广东省60%的新冠疫苗接种仓配服务，签约疾控40家，覆盖接种点约1700个；在广西省协助配送新冠疫苗超340万支，覆盖接种点130余个。

国药一致旗下国大药房和分销专业药房在疫情爆发隔离区的封闭环境下，提供紧急药事服务，响应当地政府的防疫管控要求，启动上线“企业微信群客服引导+门店接单+物流专车配送”的应急模式，全天候正常营业，为疫情隔离区的慢病患者提供专业咨询、送药服务；协助医院开通互联网处方流转通道，满足疫情隔离区患者在线复诊和用药需求。公司下属多家子公司获得政府、行业协会颁发的抗疫奖项，抗击新冠肺炎疫情先进事迹被广东省国资系统开展党史学习教育情况简报、共青团广东省委员会《粤团要讯》收录。

2)国药一致分销业务：夯实传统业务，开拓创新业务，市场竞争力不断提升

a传统业务：

传统业务进一步激发活力，做强做大，行业领先。国药一致分销积极把握集中采购政策机遇，充分获取集采品种配送权，年度所有国家、省集采点配率两广均超95%，点配率排名领先；同时积极把握双通道市场机遇，争取双通道产品配送权，产品委托配送率超80%。购销联动，加速上下游破冰，市场份额不断提升；推动营销转型，打造肿瘤、慢病领域专业营销团队，深度开展CSO合作模式；加强对新潜力供应商的开发引入，持续优化供应商分级管理，制度化推动供应商合作项目的开展，多渠道引入新品700个。

中药饮片在医院中标率上升，精制饮片市场拓展初见成效，全面业务同比增长45%；医

美开启C端营销模式。

**b零售直销：**

推进全国百强连锁项目，加大合作深度，提升产品导入。加快会员店网络布局，会员店总数已达1313家，销售同比增长66%。持续发挥电商B2B优势，优化线上平台服务，增加线上可销品规，定向品规促销，提升客户线上订单频率。

**c零售诊疗：**

持续加快两广零售诊疗门店布局，两广国药控股大药房已达120家（全年门店净增20家），其中广东91家，广西29家；已取得“双通道”资质门店35家，持续发挥“医保+商保”双保品牌优势，销售呈稳健增长趋势。处方流转项目31个，总流转量增长124%。

**d器械耗材业务：**

积极拓展与上游厂家共建商业平台，开办器械体验中心，探索家用器械营销模式，组建临床服务团队，实现商业平台服务功能延伸，探索医疗器械大准入合作模式，发展医疗器械全省一体化。

**e创新业务：**

积极推动服务转型，开发院内 to C 物流/服务、居家与社区医养康养、医联体/医共体基层医疗服务、零售诊疗/零售直销等方向。整合资源，推动创新业务专业化、平台化建设，树立行业标杆，多个项目荣获十佳医药供应链服务创新示范案例和优秀案例。

**f第三方物流：**

大力发展第三方物流服务，增设国控广州上海器械仓、国药控股广州公用型保税仓库。疾控业务同比增长197%、创新药企业业务同比增长201%、药械商业同比增长15%。疫苗业务保持区域市场领先优势。

**3)国大药房业务：聚焦战略，提质增效，夯实存量业务规模，探索创新业务发展**

**a加速全网网络布局，推动门店拓展下沉**

截止2021年底，国大药房门店总数8798家，较年初新增1138家，其中，新开直营门店1155家，并购新增244家，加盟净增93家，扣除闭店和转店影响，合计新增1138家。

**b重点打造自营电商平台，持续推进线上线下一体化融合**

重点开发建设自营平台，已在26个区域公司，超6000家门店上线自营平台。打造国大药

房自媒体平台，目前已有14个区域子公司开通视频号28个。提升第三方O2O运营质量，上线门店增加到7000家，经营品种数增长到2000个sku /店，O2O毛利率不断提升，O2O业务夜间售药引入平安好医生等流量平台。全年电商业务（含B2C）达成销售22.3亿，同比增长99.6%。

#### c持续创新业务模式，打造医药新零售

积极开展处方外流项目，打造互联网医院：应对医保“双通道”政策，全年新增医保店13家；与16个互联网医院平台合作，已在深圳、内蒙、新疆吉林、沈阳区域开展处方外流项目，打造“互联网诊疗+处方在线流转+药品配送到家”一站式服务；合资新设嘉仁医疗健康（海南）有限公司，已获取互联网医院牌照，完成系统对接。

开创零售新模式，推进服务升级：打造首家SPS+大健康融合新概念店，门店设计荣获“十大药店零售模式创新奖”；340家门店24小时营业提供夜间购药服务；设置熊猫自助售药机217台，提供自助购药智能服务。

探索建设数智化无人值守药房：积极探索数字货架+机器视觉+多传感融合技术实现无感支付，人工智能辅助店内顾客和购买药品的跟踪等多种数字化应用场景，在深圳国大药房试点“无感支付”、上海龙华东路店试点“扫码支付”。

持续关注毛利提升，成立毛利提升项目小组（采购、商品、自有品牌、营销、运营），重点围绕销售结构调整、商品本身毛利率管控展开；毛利率主指标基本达成年度任务。

大力推进自有品牌体系化发展:推进自有品牌业务体系化建设，居家防护自有品牌、“国致”产品等，全年OEM业务同比增长115%。打造新模式，创造新增长点，打造引流品“洁葆诺”棉片销售模式、国药体系工商协同的创新发展模式。

持续打造专业药事服务体系:开展药信平台培训，涵盖全国 31863 名店员和管理人员，围绕专业基础、患者教育、实践应用、慢病商品、关联商品五大模块开展培训；组织执业药师培训，又有 476 名员工获得执业药师资格；提供健康管理服务，依托健康检测、会员建档、健康宣教及用药指导等手段，为超 700 万慢病会员提供专业化服务；提升会员粘度，国大药房与第三方易优汇合作搭建会员平台，并已与多个外资厂家力开展多个合作项目。

#### 4)提质增效谋效益

常态化推进提质增效专项工作。提高资金集中度、应享尽享税收优惠、盘活资源节约成本。人力投入与业务保持良性协同，人员规模持续动态优化，队伍规模增速远低于营收规模增长。加快公司业务结构持续优化，持续开展“两金”压控。对下属亏损企业采取一企一策，细化扭亏措施，加大专项考核力度。

### 5)持续推进全面数字化转型

推进信息一体化管理，以数字化项目持续优化管理流程和业务环节。强化信息基础管理，建立稳定、高效的基础设备支持体系，开展数据库检查与优化，完成广深灾备平台建设。推进管理平台、业务系统数字化项目落地，完善财务共享平台，国大药房切换NC统一财务平台、试点上线财务机器人。分销围绕“一体两翼”的战略部署，开展供应链自动化专项、微商城、双通道、处方流转的对接等；国大药房推进无人智能药房等多个数字化转型项目立项，业务系统优化，推进统一DTP系统上线使用，线上商城系统和OMS系统优化和建设等。

### 6)科技赋能，优化供应链效率

持续推进物流网络规划，目前公司拥有自营+委托物流中心61个，物流中心总面积达到37万平方米，已建立指标体系进行全国供应链物流监测工作，开展批零一体全国物流规划、B2B2C规划，打破“一地一仓”分散布局，提高仓网效率；布局物流批零一体化，联合供应、联合库存、联合网络。

推动物流仓数智化改造，首创3A智慧物流解决方案（AS/RS+AMR+AI），运用OCR+AI视觉识别系统，国控广东物流引入机械臂、AGV智能车等智能设备打通物流管理系统，仓库储存密度提高10%，效率整体提升25%。AGV无人仓实现自有FYWMS系统对接AGV调度，实现多楼层智能设备调度，有效提升供应链效率。

### 7)持续推进批零一体核心战略

深挖“批零一体”内涵和价值，推动资源向产业链上下游延伸。启动批零一体试点区域扩面，增选山西、内蒙等10个区域，共计15个区域进行推广，坚持“一地一策”的基础上，持续动态推进，依托各地运作特色，输出有效的商业模式和盈利模式。广东省批零协同销售达10.3亿。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	42,783,682,431.81	39,594,533,471.65	8.05%	34,028,843,214.20
归属于上市公司股东的净资产	14,924,938,052.50	13,948,322,652.33	7.00%	12,911,140,435.88
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	68,357,809,571.99	59,649,455,012.03	14.60%	52,786,807,476.28

归属于上市公司股东的净利润 (注 1)	1,336,427,752.22	1,401,892,593.23	-4.67%	1,267,931,291.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,286,305,975.28	1,369,652,035.50	-6.09%	1,226,765,271.97
经营活动产生的现金流量净额	1,655,180,976.87	1,502,746,598.47	10.14%	2,012,653,189.74
基本每股收益(元/股)(注 1)	3.12	3.27	-4.59%	2.96
稀释每股收益(元/股)	3.12	3.27	-4.59%	2.96
加权平均净资产收益率(注 1)	9.29%	10.49%	下降 1.20 个百分点	10.31%

注 1: 归属于上市公司股东的净利润同比下降 4.67%，基本每股收益也因此相应下降 4.59%，加权平均净资产收益率下降 1.20 个百分点，主要系本年度公司根据商誉及无形资产减值测试的结果，遵循谨慎性原则，对下属子公司上海鼎群企业管理咨询有限公司（暨国药控股天和吉林医药有限公司）计提商誉及无形资产（品牌使用权及销售网络）的减值准备，详见《国药集团一致药业股份有限公司关于计提减值准备的公告》（编号：2022-03）。同时，零售板块 2021 年新开设直营门店 1155 家，新店前期投入较大，效益暂未显现，以及受行业政策、疫情等多重影响，盈利空间缩小。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	16,049,966,325.75	17,113,125,561.64	17,046,925,131.18	18,147,792,553.42
归属于上市公司股东的净利润	328,800,560.24	412,644,453.01	332,710,261.54	262,272,477.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	321,593,612.98	399,360,795.24	323,929,049.31	241,422,517.75
经营活动产生的现金流量净额	-306,748,999.24	1,536,122,282.81	190,693,254.22	235,114,439.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,290	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,450	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
国药控股股份有限公司	国有法人	56.06%	239,999,991	5,505,770			
FIRST SENTIER INVESTORS GLOBAL UMBRELLA FUND PLC - FSSA CHINA GROWTH FUND	境外法人	2.52%	10,802,495				
香港中央结算	境外法人	2.19%	9,383,011				

有限公司						
中国医药对外 贸易有限公司	国有法人	1.24%	5,323,043			
全国社保基金 四一三组合	境内非国有 法人	1.06%	4,530,032			
BBH BOS S/A FIDELITY FD - CHINA FOCUS FD	境外法人	0.78%	3,358,761			
富达基金（香 港）有限公司一 客户资金	境外法人	0.54%	2,301,737			
中国工商银行 一 国联安德盛 小盘精选证券 投资基金	境内非国有 法人	0.38%	1,632,000			
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.37%	1,603,189			
国联安基金一 中国太平洋人 寿保险股份有 限公司一分红 险一 国联安基 金中国太平洋 人 寿股票相对 收益型（保额分 红）单一资产管 理计划	境内非国有 法人	0.34%	1,470,224			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	国药控股股份有限公司和中国医药对外贸易公司实际控制人均为国药集团，未知其他上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。



