

深圳中华自行车（集团）股份有限公司

股票交易异常波动暨风险提示的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

1、深圳中华自行车（集团）股份有限公司（以下简称：“公司”）A 股股票（证券简称：深中华 A，证券代码：000017）连续 2 个交易日（2024 年 1 月 19 日和 2024 年 1 月 22 日）收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%。根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情形。公司股价短期波动幅度较大，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

此前，2024 年 1 月 9 日至 2024 年 1 月 22 日公司 A 股股票连续 10 个交易日涨停，累计涨幅为 159.73%。2024 年 1 月 4 日至 2024 年 1 月 17 日公司 A 股股票连续 10 个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过 100%，根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易严重异常波动情形。截止 2024 年 1 月 22 日，公司 A 股股票收盘价格为 11.61 元/股，公司 A 股股价短期变动与同期深证 A 股指数偏离度较大，且高于同行业公司的同期涨幅，处于近些年股价高位，可能存在非理性炒作风险，敬请投资者充分了解二级市场交易风险，审慎决策，理性投资。

2、近期公司经营情况及内外部经营环境未发生重大变化，公司郑重提醒广大投资者，股票价格可能受宏观环境、市场环境、行业发展、公司经营情况及投资者偏好等多重因素影响，敬请广大投资者注意交易风险，审慎决策，理性投资。

3、公司目前不存在重大资产重组、重大收购等行为。

4、经自查，本公司不存在违反信息公平披露的情形。

5、公司从事的主要业务为珠宝黄金业务、自行车及新能锂电池材料业务：（1）珠宝黄金业务主要为公司对接下游黄金珠宝品牌商，根据其产品需求，进行黄金、钻石采购，然后委托黄金珠宝加工厂进行加工，加工后的产成品经检验合格制作产品证书，并交付给下游客户。通过整合上游供应商资源、下游客户资源，提高黄金珠宝产品在上下游的周转速度，降低流通环节的成本，形成上下游整体的竞争优势。（2）自行车及新能锂电池材料业务包括生产、装配、采购、销售自行车及电动自行车，采购、销售锂电池材料等。公司不生产锂电池材料，主要是贸易模式。2023 年前三季度公司实现营业收入 34,850.26 万

元，其中珠宝黄金业务收入 34,346.54 万元，占营业收入比重为 98.55%；自行车、锂电池材料及其它业务收入 503.72 万元，占营业收入比重为 1.45%。珠宝黄金业务为公司主要收入，锂电池材料业务在公司整体收入中占比较小。

6、公司目前在股价走势及生产经营方面存在以下风险：股价短期累计涨幅较大风险、主要原材料价格波动风险、市场竞争加剧风险、市场需求下降风险等。具体分析详见本公告“四、公司认为必要的风险提示”第 6 点。

一、股票交易异常波动的情况介绍

深圳中华自行车（集团）股份有限公司（以下简称：“公司”）A 股股票（证券简称：深中华 A，证券代码：000017）连续 2 个交易日（2024 年 1 月 19 日和 2024 年 1 月 22 日）收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%。根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情形。

二、公司关注、核实情况

针对公司 A 股股票交易异常波动的情形，公司进行了核查，并通过函件问询的方式就有关事项征询了公司控股股东及实际控制人，现将有关情况说明如下：

1、公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

2、近期公司未发现公共传媒报道了可能或已经对公司股票交易价格可能产生较大影响的公司未公开重大信息。

3、近期公司经营情况及内外部环境未发生重大变化。

4、公司、公司控股股东及实际控制人不存在关于公司的应披露而未披露的重大事项，或处于筹划阶段的重大事项；股票异常波动期间，公司控股股东及实际控制人不存在买卖公司股票的行为。

三、不存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认，本公司目前没有任何根据深交所《股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉本公司有根据深交所《股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、公司认为必要的风险提示

1、近期公司股票交易价格短期涨幅较大，短期内涨幅明显高于深证 A 股指数，但目

前公司基本面未发生重大变化，公司业务不存在重大变化。

2、公司目前不存在重大资产重组、重大收购等行为。

3、经自查，本公司不存在违反信息公平披露的情形。

4、公司从事的主要业务为珠宝黄金业务、自行车及新能锂电池材料业务：（1）珠宝黄金业务主要为公司对接下游黄金珠宝品牌商，根据其产品需求，进行黄金、钻石采购，然后委托黄金珠宝加工厂进行加工，加工后的产成品经检验合格制作产品证书，并交付给下游客户。通过整合上游供应商资源、下游客户资源，提高黄金珠宝产品在上下游的周转速度，降低流通环节的成本，形成上下游整体的竞争优势。（2）自行车及新能锂电池材料业务包括生产、装配、采购、销售自行车及电动自行车，采购、销售锂电池材料等。公司不生产锂电池材料，主要是贸易模式。2023年前三季度公司实现营业收入 34,850.26 万元，其中珠宝黄金业务收入 34,346.54 万元，占营业收入比重为 98.55%；自行车、锂电池材料及其它业务收入 503.72 万元，占营业收入比重为 1.45%。珠宝黄金业务为公司主要收入，锂电池材料业务在公司整体收入中占比较小。

5、目前公司正在进行 2023 年年度财务核算，如经公司测算达到《深圳证券交易所股票上市规则》规定的业绩预告有关情形，公司将按照规定及时披露 2023 年年度业绩预告。公司未向除为公司审计的会计师事务所以外的第三方提供未公开的年度业绩信息。

6、公司特别提醒广大投资者审慎决策，理性投资，注意投资风险。公司目前在股价走势及生产经营方面存在以下风险：

（1）股价短期累计涨幅较大风险

截止 2024 年 1 月 22 日，公司 A 股股票收盘价为 11.61 元/股，公司 A 股股价短期变动与同期深证 A 股指数偏离度较大，且高于同行业公司的同期涨幅，处于近些年股价高位。

（2）主要原材料价格波动风险

公司主要原材料为黄金、钻石等。近年来，受国际、国内经济形势变动影响，金交所黄金挂牌价格波动较大，铂金市场价格与黄金市场价格总体正相关。公司黄金产品中计克类产品售价与金交所黄金、铂金挂牌价格联动。若在公司存货周转期内黄金、铂金、钻石等原材料市场价格出现大幅度下降，一方面公司存在因产品售价下降带来的产品毛利率下降的风险；另一方面公司也将面临因计提存货跌价准备导致经营业绩下降的风险。同时，若黄金、钻石等原材料市场价格大幅上升引起产品售价上升，可能导致顾客消费意愿

降低，销量下滑，从而对经营业绩造成不利影响。

（3）市场竞争加剧风险

近年来中国珠宝首饰市场持续发展，目前珠宝首饰的消费需求已朝着个性化、多样化方向发展。当前中国珠宝首饰行业已经呈现出差异化竞争局面，行业内优秀企业通过深度挖掘特定群体的消费偏好，在某一细分领域形成竞争优势。市场竞争逐步从价格竞争转为品牌、商业模式、营销渠道、产品设计和质量的综合竞争，竞争趋于激烈。在未来发展中，若公司不能持续发挥自身优势，将存在因行业竞争加剧造成盈利能力下降的风险。

（4）市场需求下降风险

珠宝首饰作为可选择性消费，其对市场需求、经济前景展望和消费者偏好尤其敏感。我国已成为全球珠宝玉石首饰行业增长最为明显的国家之一，若未来经济增速下滑，市场消费需求增长可能相应放缓，从而将对公司经营状况带来不利影响。

7、本公司指定的信息披露媒体为《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。公司所有信息均以在上述媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性投资，注意风险。

五、备查文件

1、公司向有关人员的核实函及回函

特此公告。

深圳中华自行车（集团）股份有限公司

董 事 会

2024年1月22日